

令和4年度 厚生労働行政推進調査事業費補助金（食品の安全確保推進研究事業）
「健康食品」の安全性・有効性情報データベースを活用した健康食品の安全性確保に関する研究
(21KA2002)
分担研究報告書

研究2) アドバイザリースタッフ・認定薬剤師の現状把握および活用の検討

分担研究者 鎌尾 まや 神戸薬科大学 エクステンションセンター

研究要旨

アドバイザリースタッフ（AS）や健康食品領域研修認定薬剤師等の健康食品・サプリメントに関する専門資格保有者は、健康食品の安全かつ適切な選択や活用方法等について、消費者に正しい情報を提供できる助言者であると位置づけられている。昨年度の調査研究より、一般消費者における AS 及び健康食品領域研修認定薬剤師の認知度は極めて低いことが明らかとなった。そこでまず、AS の認定団体と調査結果を踏まえた意見交換会を実施し、AS の認知度向上への取り組みの一つとして、「健康食品」の安全性・有効性情報サイト（HFNet）の消費者向けサイトに AS について記載した。

また、専門資格保有者を対象として HFNet の活用実態について調査し、619 名の回答を得た。回答者の約半数が HFNet を認知し利用しており、そのうち約 7 割が HFNet は消費者への助言や患者指導に役立ったと回答したことから、専門資格保有者における HFNet の有用性が示された。一方で、HFNet を認知していても利用していない者が約 3 割存在していたことから、HFNet の活用に関する研修の開催や、HFNet をより利用しやすい構成にするといった工夫が必要であると考えられた。

さらに、昨年度に引き続き一般消費者を対象とした専門資格保有者の活用や認知度向上について調査し、3,881 名の回答を得た。昨年度同様、健康食品・サプリメントの専門資格の養成と認定あるいは存在を認知している者の割合はわずか 5~7%であったが、存在を認知している者のうち約 4 割が専門資格保有者への相談経験があり、そのうち 9 割以上が相談により問題が解決したと回答した。従って、専門資格保有者の存在を認知している者は健康食品・サプリメントの相談先として有効に活用していると判断された。一方で、専門資格保有者を認知している者のうち、その専門資格保有者が身近にいると回答した者はわずか 4%程度であり、専門資格の認定及び専門資格保有者の存在に関する認知度のさらなる向上が強く望まれる。また、HFNet の一般消費者における認知度は 6%程度であったが、HFNet を認知している者の約 6 割は AS 認定団体との意見交換会の結果を受けて掲載した AS についての記載ページの存在を認識していた。従って、HFNet の消費者向けページへの AS に関する情報の掲載は、専門資格の認知度向上に一定の効果があり、HFNet の認知度を上げることでその効果のさらなる向上が期待できると判断された。

A. 研究目的

健康寿命の延伸のためセルフケアが推奨さ

れるなかで、健康の維持・増進を目的とした健康食品の利用が拡大している。一方で、健康食

品の利用が原因と思われる健康被害の発生も報告されている。独立行政法人 国民生活センターに寄せられた健康食品に関する相談件数はここ数年減少傾向ではあるが、スマートフォンの広告等を経由して購入した健康食品による健康被害事例がみられ、健康食品に対する消費者の認識不足が伺われる¹⁾。よって、専門資格保有者のサポートが消費者の認識不足という課題の解消の一つの手段となり得ると考えられる。

昨年度の研究では、健康食品・サプリメントの専門資格として、NR・サプリメントアドバイザー (NR・SA)、食品保健指導士、健康食品管理士を含むアドバイザースタッフ (AS) 及び健康食品領域研修認定薬剤師を対象として、その活動実態を調査した。その結果、回答者全体の約7割が健康食品・サプリメントに関する相談応需経験があり、相談内容は「有効性」についてが多く、「安全性」や「健康被害」については少ないことが明らかとなった。また、一般消費者を対象とした調査では、健康食品・サプリメントに関する専門資格保有者の存在を認知していた者は約6%程度と極めて低いことが明らかとなった。しかし、専門資格保有者の存在を認知している者の約4割は専門資格保有者への相談経験があり、そのうち9割以上が相談により、健康食品・サプリメントの問題が解決したと回答した。従って、専門資格保有者がその役割を発揮するには、一般消費者の専門資格に対する認知度を向上させることが急務であると考えられる。

そこで令和4年度は、まず、令和3年度の調査対象となったASの認定団体と調査結果を踏まえた意見交換会を実施した。また、専門資格保有者の「健康食品」の安全性・有効性情報サイト (HFNet) の活用状況を明らかにする目的で、AS及び健康食品領域研修認定薬剤師を対象としたHFNet活用実態に関するWEB調査を実施した。さらに、一般消費者を対象としたAS及び健康食品領域研修認定薬剤師の活用や

認知度向上に関するWEB調査を実施した。

B. 研究方法

1) ASの認定団体との意見交換会

i. 方法

意見交換会は2022年6月17日にWEB会議により実施した。出席者はNR・SAの認定団体である日本臨床栄養協会、食品保健指導士の認定団体である日本健康・栄養食品協会、健康食品管理士の認定団体である日本食品安全協会の代表者、本研究の研究代表者及び分担研究者 (健康食品領域研修認定薬剤師の認定機関である神戸薬科大学所属) であった。

ii. 内容

資格保有者の活躍の場、AS・認定薬剤師の認知度向上、他の医療資格や大学との関連性、健康被害の未然防止のための研修等について、意見交換を実施した。

2) 専門資格保有者を対象としたHFNet活用状況に関する調査

i. 調査方法

WEB調査は、神戸薬科大学における人を対象とする研究倫理審査委員会の承認を受け、実施した。調査項目に基づく調査ページの構築及びデータの回収は株式会社クロス・マーケティング社に委託した。調査対象は、NR・SA (日本臨床栄養協会)、食品保健指導士 (日本健康・栄養食品協会)、健康食品管理士 (日本食品安全協会)、健康食品領域研修認定薬剤師 (神戸薬科大学) とし、調査協力依頼は各認定団体を通じて行った。調査は、2023年1月27日~2月25日に実施し、回収したデータは個人情報の匿名化を行った状態で納品を受けた。

ii. 調査内容

対象者の属性 (年齢、性別、居住地域、資格取得年、保有資格、勤務先)、健康食品・サプリメントに関する情報収集の方法、HFNetの認

知度、HFNet の活用状況、被害関連情報の活用状況、素材情報データベースの活用状況、HFNet に対する期待と SNS の活用状況及び他のインターネット情報の活用状況について調査した。

3) 一般消費者を対象とした専門資格保有者の活用や認知度向上に関する調査

i. 調査方法

WEB 調査は、神戸薬科大学における人を対象とする研究倫理審査委員会の承認を受け、実施した。調査項目に基づく調査の実施及びデータの回収を株式会社クロス・マーケティング社に委託した。調査対象者は、調査会社に自ら登録している者（モニター）の内、20 歳以上の者とし、性別、年代が均等になるように割り付けた。調査は、2023 年 2 月 3 日～6 日に実施し、回収したデータは個人情報の匿名化を行った状態で納品を受けた。

ii. 調査内容

対象者の属性（年齢、性別、居住地域）、健康食品・サプリメントへの興味・関心・利用、健康食品やサプリメントの専門資格の認知・相談経験、健康食品やサプリメントについて相談したい相手・内容、望ましい相談先・相談方法、専門資格保有者の存在の周知方法、HFNet 内消費者向けページにおける『アドバイザースタッフ』に関する記載の認知度について調査した。

C. 研究結果

1) AS の認定団体との意見交換会

i. 資格保有者の活躍の場

NR・SA では、活躍の場は薬局・ドラッグストア、医療機関、食品関連事業者等、比較的幅広いとのことであった。健康食品管理士では、長年活躍している者は病院等の医療機関や薬局・ドラッグストアに勤務する割合が多いとのことであった。一方、食品保健指導士では、食品関連事業者に勤務されている者が多いとの

ことであった。

一般消費者を対象とした健康食品・サプリメントの相談応需という観点からみると、薬局・ドラッグストアや医療機関におけるさらなる AS の活用が望まれる。

ii. AS・認定薬剤師の認知度向上

各認定団体から、市民講座への講師派遣、ポスターの作成、名刺への記載といった一般消費者に対する認知度向上への取り組みが挙げられた。また、業界団体や学会への広報も有効ではないかとの意見もあった。行政からの AS の活用に関する告知が有効ではあるが、消費者に対する認知度向上が行政を動かす力になるとの意見もあった。

これらの意見交換を踏まえ、AS の認知度向上への取り組みの一つとして、HFNet の消費者向けサイトのナビページに AS について記載することとなった。

iii. 他の医療資格や大学との関連性

NR・SA では薬剤師資格、管理栄養士・栄養士資格を有する者の割合が比較的高く、健康食品管理士は臨床検査技師資格を有する者の割合が高いとのことであった。また、医療系の大学に対して、NR・SA では学校会員制度を、健康食品管理士では認定校制度を設け、在学中から資格取得ができるようにしているとのことであった。一方で、食品保健指導士では、食品関連事業者勤務の資格取得者が多く、医療資格保有者あるいは大学への働きかけは意識してこなかったとのことであった。

医療資格保有者における AS 資格取得者を増やし、認知度を向上するためには、医療や栄養に関連する大学への働きかけも有効であると考えられる。

iv. 健康被害の未然防止のための研修

現時点において、いずれの認定団体も健康被害の未然防止に特化した研修は実施してい

ないとのことであった。健康食品の適正使用や健康被害の未然防止に特化した研修については、行政等中立の立場からの研修である必要があるとの意見で一致した。

2) 専門資格保有者を対象とした HFNet の活用状況に関する調査

i. 回答者の属性

全回答者は 619 名であり、性別は男性 42.5% (263 名)、女性 57.5% (356 名)、年代は 50 歳代が最も多く 29.6% (183 名) であり、次いで 40 歳代 26.5% (164 名)、60 歳代 15.3% (95 名)、20 歳代 12.1% (75 名)、30 歳代 10.7% (66 名)、70 歳代以上 5.8% (36 名) の順であった。

居住地域は関東 40.9% (253 名) が最も多く、次いで近畿 16.3% (101 名)、中部 15.5% (96 名)、九州・沖縄 10.0% (62 名)、中国・四国 9.9% (61 名)、北海道 4.2% (26 名)、東北 3.2% (20 名) の順であり、関東の回答者が多かった。

回答者の保有する健康食品・サプリメントに関する専門資格は、NR・SA (日本臨床栄養協会) 48.9% (303 名) が最も多く、次いで健康食品管理士 (日本食品安全協会) 41.7% (258 名)、食品保健指導士 (日本健康・栄養食品協会) 14.4% (89 名)、健康食品領域研修認定薬剤師 (神戸薬科大学) 0.3% (2 名) の順であった。回答者全体の健康食品・サプリメントに関する専門資格取得年は、2006 年 7.9% (24 名)、2007 年 8.3% (25 名) 前後の数年間及び直近の 2021 年 7.6% (23 名)、2022 年 11.6% (35 名) が多かった。これらの結果は 2002 年に厚生労働省より公表された「保健機能食品等に係る AS の養成に関する基本的考え方について」や近年の厚生労働省の「健康食品」のホームページへの「アドバイザースタッフ」の掲載が影響しているものと考えられた。健康食品・サプリメントに関する専門資格別では、NR・SA 及び健康食品管理士は全体と同様の傾向を示したが、食品保健指導士の取得年はほぼ均等に分布して

おり、健康食品領域研修認定薬剤師の取得年は制度開始 1 年後の 2019 年のみであった。また、他に保有する資格については、全体では薬剤師 25.2% (156 名)、臨床検査技師 20.8% (129 名)、管理栄養士・栄養士 19.2% (119 名) が多かった (表 1-1)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみると、NR・SA では薬剤師 32.0% (88 名) が、健康食品管理士では臨床検査技師 46.1% (119 名) の割合が最も高かった。食品保健指導士では国家資格を保有していない者の割合が 67.4% (60 名) と最も高く、健康食品領域研修認定薬剤師では全員薬剤師資格及び臨床検査技師資格を保有していた。

また、勤務先については、全体では食品関連事業者 24.7% (153 名)、病院・クリニック等の医療機関 22.8% (141 名) の順に多かった (表 1-2)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみると、NR・SA では食品関連事業者 25.7% (78 名)、薬局・薬店・ドラッグストア 19.1% (58 名) が、健康食品管理士では病院・クリニック等の医療機関 33.3% (86 名)、教育関係 24.4% (63 名) の割合が高く、食品保健指導士では食品関連事業者が 62.9% (56 名) と過半数を占めていた。

ii. 健康食品・サプリメントに関する情報収集の方法

全体では、インターネット 83.0% (514 名)、講習会 60.1% (372 名)、新聞・雑誌・テレビ・ラジオ 51.7% (320 名)、書籍 42.0% (260 名)、学術論文 39.1% (242 名) の順に多く、SNS 19.9% (123 名) や友人・知人 10.0% (62 名) から情報を得ているとの回答もみられた (表 1-3)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみても、概ねその傾向は変わらなかった。

iii. HFNet の認知度

HFNet の認知度については、全体では、知っていて利用したこともある 51.7% (320 名)、知っているが利用したことはない 31.0% (192

名)、今回初めて知った 17.3% (107 名) であり、認知度は 8 割程度であった (表 1-4)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別では、健康食品管理士での利用や認知度がやや低い傾向を示した。

HFNet を知っていて利用したこともある、知っているが利用したことはないと回答した 512 名を対象に HFNet の存在をどこで知ったか尋ねたところ、全体では、研修やセミナー 70.3% (360 名) が最も多く、次いでインターネット 32.4% (166 名)、学会 18.6% (95 名) の順であった (表 1-5)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみても、概ね同様の傾向であった。また、HFNet を他の人に紹介したことがあるかについては、全体では、紹介したことがあると回答した者は 38.5% (197 名) であった (表 1-6)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別では、健康食品管理士において紹介したことがあると回答した者の割合が低い傾向を示した。また、紹介したことがあると回答した者に誰に紹介したかを尋ねたところ、全体では、同業者の知り合い 72.6% (143 名) が最も多く、消費者に紹介したとの回答は 31.0% (61 名) であった (表 1-7)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみても、概ね同様の傾向であった。

HFNet を知っているが利用したことはないと回答した 192 名を対象にその理由を尋ねたところ、利用する機会がなかったから 88.5% (170 名) が最も多く、次いで、データベース以外のインターネット検索で解決したから 15.1% (29 名) であった (表 1-8)。一方で、利用方法が難しい、必要な情報がどこに掲載されているかわからないからと回答した者も 12.5% (24 名) 見られた。健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみても、概ね同様の傾向であった。

iv. HFNet の活用状況

次に、HFNet を知っていて利用したことも

あると回答した 320 名を対象に活用状況について調査した。どのくらいの頻度で利用しているかについては、年に数回程度 50.9% (163 名) が半数程度を占めており、月に 1 度が 3 割程度、週に 1 度が 1 割程度であった (表 1-9)。

HFNet を利用している主なデバイスについては、パソコン (デスクトップ) 62.8% (201 名) が最も多く、次いでパソコン (モバイルタイプ) 26.9% (86 名) であり、スマートフォンやタブレットとの回答は少なかった (表 1-10)。また、HFNet は消費者への助言や患者指導に役立ったかについては、役立ったとの回答が 68.4% (219 名) と最も多かったが、どちらでもない 29.1% (93 名)、役立っていない 2.5% (8 名) の回答も一定数みられた (表 1-11)。さらに、HFNet について改善すべき点があるか尋ねたところ、あると回答した者は 33.4% (107 名) であった (表 1-12)。あると回答した者に改善すべき点を尋ねたところ、有効性情報の充実 60.7% (65 名)、消費者向け情報の充実 57.9% (62 名)、専門家向け情報の充実 46.7% (50 名)、安全性情報の充実 43.9% (47 名)、更新頻度を増やす 36.4% (39 名) の順であった (表 1-13)。また、消費者への助言や患者指導の目的で閲覧する情報について尋ねたところ、素材情報データベース 74.4% (238 名) が最も多く、次いで、被害関連情報 43.1% (138 名)、ビタミン/ミネラル解説 35.3% (113 名)、特定保健用食品の商品情報 33.1% (106 名) の順であった (表 1-14)。また、これらの HFNet 活用状況を健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみても、概ね同様の傾向であった。

v. 被害関連情報の活用状況

HFNet の被害関連情報を閲覧していると回答した 138 名を対象に、どの地域の情報を閲覧しているか尋ねたところ、海外・国内両方が 53.6% (74 名)、国内のみが 46.4% (64 名) であり海外のみと回答した者はいなかった (表 1-15)。海外・国内と回答した者に主にどの国の

情報を閲覧しているか尋ねたところ、米国 97.3% (72 名)、欧州 56.8% (42 名) が多かった (表 1-16)。また、情報として不要な国について尋ねたところ、93.2% (69 名) が情報として不要だと思う国はないと回答した (表 1-17)。閲覧している内容については、被害情報 89.9% (124 名)、違法または不適切な表示 63.0% (87 名)、違法製品 52.2% (72 名) の順に多かった (表 1-18)。さらに、被害関連情報を消費者の指導や助言にどのように利活用したか尋ねたところ、体調不良の相談があった際に同様の事例があるかの確認、相談者への注意喚起に利用、栄養指導での利用、授業での活用、自身の情報収集といった回答がみられた。また、健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみても、被害関連情報の活用状況に大きな差はみられなかった。

vi. 素材情報データベースの活用状況

素材情報データベースを閲覧していると回答した 238 名を対象に閲覧している内容を尋ねたところ、安全性(相互作用)78.2% (186 名)、成分の特性・品質 77.7% (185 名)、安全性(危険情報) 68.1% (162 名)、有効性(メタアナリシス) 63.9% (152 名)、安全性(禁忌対象者) 63.4% (151 名)、有効性(RCT) 60.1% (143 名)、概要 55.0% (131 名) の順に多く、比較的幅広い内容が閲覧されていた (表 1-19)。健康食品・サプリメントに関する専門資格別にみると、食品保健指導士において、安全性(毒性試験)の閲覧割合が高かった。

また、消費者向けナビページの存在を知っているかについては、32.8% (78 名) が知っているとして回答したが、67.8% (160 名) は今回初めて知ったと回答した (表 1-20)。消費者向けナビページの存在を知っていると回答した 78 名を対象に、本ページを消費者に紹介したことがあるか尋ねたところ、あると回答したのは 17.9% (14 名) であった (表 1-21)。

vii. HFNet への期待と SNS 等の活用状況

回答者全員を対象に HFNet で得られると期待される情報について尋ねたところ、安全性情報 78.5% (486 名)、有効性情報 75.4% (467 名)、基礎知識 64.9% (402 名) の順に多かった (表 1-22)。HFNet の問い合わせ専用メールアドレスの認知度については、知っているとして回答したのは 10.0% (62 名) であった (表 1-23)。

HFNet の Facebook の認知度については、知っていて利用したこともある 3.6% (22 名)、知っているが利用したことはない 14.1% (87 名) と認知度は低く、今回はじめて知ったとの回答が 82.4% (510 名) を占めていた (表 1-24)。知っていて利用したこともあると回答した 22 名を対象に Facebook をどのように利活用しているか尋ねたところ、情報収集、更新情報の確認、シェアしているといった回答が得られた。また、HFNet の Twitter の認知度についても、知っていて利用したこともある 1.8% (11 名)、知っているが利用したことはない 11.0% (68 名) であり、認知している者の割合は少なかった (表 1-25)。

viii. 他のインターネット情報の活用状況

先の設問 (表 1-14) で消費者への助言や患者指導の経験がないと回答した者を除く 579 名を対象に、消費者への助言や患者指導にあたり、他に参考にしてしているサイトはあるかについて尋ねたところ、ある 28.3% (164 名)、ない 71.7% (415 名) であった (表 1-26)。あると回答した 164 名を対象に、他に参考にしてしているサイトを尋ねたところ、厚生労働省 75.0% (123 名)、消費者庁 64.6% (106 名) が多かった (表 1-27)。また、そのサイトが役立つと思う点を尋ねたところ、公的機関の情報は信頼できる、科学的根拠に基づく情報が得られるから、わかりやすいといった回答が得られた。

2) 一般消費者を対象とした専門資格保有者の活用や認知度向上に関する調査

i. 回答者の属性

全回答者は 3,881 名であり、性別は男性 49.9% (1,938 名)、女性 50.1% (1,943 名)、年代は 20 歳代 16.6% (645 名)、30 歳代 16.7% (650 名)、40 歳代 16.6% (646 名)、50 歳代 16.7% (647 名)、60 歳代 16.6% (643 名)、70 歳代以上 16.7% (650 名) であった。

居住地域は関東が 43.5% (1,690 名) で最も多く、次いで近畿 17.7% (686 名)、中部 14.6% (569 名)、九州・沖縄 6.9% (268 名)、中国・四国 6.9% (267 名)、東北 5.5% (215 名)、北海道 4.8% (186 名) の順であり、関東の回答者が多かった。

ii. 健康食品・サプリメントへの興味・関心・利用

健康食品やサプリメントに興味・関心があるか尋ねたところ、全体では 48.6% (1,886 名) が興味・関心があると回答した (表 2-1)。健康食品やサプリメントに興味・関心があると回答した者の割合は、男女別では女性で 50.8% (987 名) とやや高く、年代別では 70 歳代以上で 55.2% (359 名) と最も高く、20 歳代で 42.9% (277 名) と最も低かった。

現在、健康食品やサプリメントを利用しているか尋ねたところ、全体では現在利用している 34.3% (1,331 名)、過去に利用していたが、現在は利用していない 24.5% (950 名) であり、これらの回答の合計である 58.8% (2,281 名) が健康食品・サプリメントを利用した経験があるという結果であった (表 2-2)。男女別では女性で 63.0% (1,224 名) とやや高く、年代別では 60 歳代で 64.7% (416 名) と最も高く、20 歳代で 44.5% (287 名) と最も低かった。これらの結果は、令和 3 年度の調査結果と同様の傾向であった。また、健康食品サプリメントを現在利用している、過去に利用していたが、現在は利用していないと回答した 2,281 名を対象に、

健康食品やサプリメントの入手方法を尋ねたところ、通信販売 (インターネット販売を含む) 64.2% (1,465 名)、店頭 47.7% (1,089 名) との回答が多かった (表 2-3)。一方で、家族・知人等からの譲渡 6.4% (145 名)、個人輸入 2.5% (58 名) との回答も一定数みられ、これらの回答率は若年層で高い傾向を示した。

iii. 健康食品やサプリメントの専門資格の認知・相談経験

健康食品やサプリメントの専門資格の養成と認定が行われていたことを知っていたか尋ねたところ、全体では 6.6% (255 名) が知っていたと回答した (表 2-4)。男女別では男性の認知度がやや高く、年代では若い年代での認知度が高い傾向であった。健康食品やサプリメントへの興味・関心別では、健康食品やサプリメントへの興味・関心がある者では 11.7% (221 名) が専門資格の養成と認定を認知していたのに対し、健康食品やサプリメントへの興味・関心がない者ではわずか 1.7% (34 名) の認知度であった。また、健康食品やサプリメントの利用状況別の専門資格の養成と認定の認知度は、現在利用している、過去に利用していたが現在は利用していない、利用したことがないの順に高く、利用状況とも関連していた。

次に、健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在を知っていたか尋ねたところ、全体では 5.8% (226 名) が知っていたと回答した (表 2-5)。男女別、年代別、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別にみた場合、前述の健康食品やサプリメントの専門資格の養成と認定の認知度と同様の傾向を示した。

続いて、健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在を知っていたと回答した 226 名を対象に、知っている健康食品やサプリメントの専門資格について尋ねたところ、回答者全体では、健康食品管理士 59.3% (134 名)、NR・SA 45.1% (102 名)、食品保健指導士 32.7% (74

名)、健康食品領域研修認定薬剤師 19.5% (44名)の順であった(表 2-6)。全体と比較した場合、男女別では、男性で健康食品管理士の認知度が高く、女性で健康食品領域研修認定薬剤師の認知度が高かった。年代別では、70歳代以上でNR・SAの認知度が低かった。また、健康食品やサプリメントへの興味・関心別では、健康食品やサプリメントへの興味・関心がない者で健康食品管理士、食品保健指導士の認知度が低く、健康食品やサプリメントの利用状況別では、健康食品やサプリメントの利用経験がない者でNR・SA及び健康食品管理士の認知度が低かった。次に、知っているとは回答した専門資格保有者は身近にいるか尋ねたところ、身近にいるとは回答したのはわずか4.0% (9名)であった(表 2-7)。居住地域別では、東北、中国・四国では身近にいるとは回答した者はいなかった。健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別では、健康食品やサプリメントへの興味・関心がない者、健康食品やサプリメントの利用経験がない者で、身近にいるとは回答した者はおらず、わからないの回答割合が高くなる傾向がみられた。

さらに、健康食品やサプリメントの専門資格保有者に相談したことがあるか尋ねたところ、回答者全体では38.5% (87名)が相談したことがあると回答した(表 2-8)。相談したことがあると回答した者の割合は、男女別では男性で、年代別では低年齢層の方が高い傾向がみられた。健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、現在利用している者で相談したことがあると回答した者の割合が高かった。

さらに、健康食品やサプリメントの専門資格保有者に相談したことがあると回答した87名を対象に、相談することにより健康食品やサプリメントの問題は解決したか尋ねたところ、93.1% (81名)が解決したと回答した(表 2-9)。男女別、年代別、健康食品やサプリメントの利

用状況別にみた場合でも、概ね同様の傾向であった。

iv. 健康食品やサプリメントについて相談したい相手・内容

健康食品やサプリメントについて、専門的な知識を持った相談できる人が必要だと思いか尋ねたところ、全体の46.3% (1,796名)が必要だと思いと回答した(表 2-10)。必要だと思いと回答した者の割合は、男女別では女性で、年代別では高年齢層で高い傾向を示し、前述の実際に専門資格保有者に相談した者の割合とは逆の傾向を示した。

次に、健康食品やサプリメントについてどのようなことを相談したいか尋ねたところ、全体では、効果73.5% (2,853名)、安全性・健康被害50.5% (1,958名)、薬との相互作用41.5% (1,609名)、飲み方・食べ方37.0% (1,435名)、おすすめの商品21.5% (833名)の順に多かった(表 2-11)。男女別でもほぼ同様の傾向であったが、年代別では安全性・健康被害、薬との相互作用と回答した者の割合は高年齢層で高く、飲み方・食べ方と回答した者の割合は低年齢層で高かった。また、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別にみた場合でも、全体と概ね同様の傾向を示した。

さらに、健康食品やサプリメントについて相談をしたら誰が最も良いと思いか尋ねたところ、全体では、健康食品やサプリメントの専門資格保有者44.2% (1,715名)が最も多く、次に薬剤師23.5% (912名)、医師・歯科医師17.8% (691名)が多かった(表 2-12)。男女別ではほぼ同様の傾向であったが、年齢別では70歳代以上で医師・歯科医師の回答割合が薬剤師より高かった。また、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がない者、健康食品やサプリメントの利用経験がない者において、医師・歯科医師の回答割合が高くな

る傾向が認められた。

v. 健康食品やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談先・相談方法

健康食品やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談先について尋ねたところ、薬局・薬店・ドラッグストア(薬局関連施設含む) 63.8% (2,476名)、医療機関(病院、クリニック、検診施設、健保組合、特定保健指導、等) 42.3% (1,641名)との回答が多かった(表 2-13)。男女別、年代別、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別でもほぼ同様の傾向であった。

次に、健康食品やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談方法について尋ねたところ、対面での相談との回答が 61.8% (2,397名)と最も多く、次いでメールでの相談 34.6% (1,343名)、LINE等 SNSでの相談 27.3% (1,060名)、電話での相談 25.4% (984名)、インターネットのチャットツールでの相談 24.9% (965名)の順であった(表 2-14)。男女別、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別では概ね同傾向であったが、年代別では高年齢層で対面での相談の回答割合が高く、LINE等 SNSでの相談やインターネットのチャットツールでの相談の回答割合が低くなる傾向を示した。

vi. 健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在の周知方法

健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在をどのような方法で周知して欲しいか尋ねたところ、店頭へのポスター掲示 62.6% (2,430名)が最も多く、次いでインターネット等への掲載 44.1% (1,713名)、バッジや腕章等の着用 25.3% (980名)、パンフレットの配布 22.4% (870名)、イベントの開催 14.1% (547名)の順であった(表 2-15)。男女別、年代別、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別でも概ね

同傾向であった。

vii. HFNet の認知度

国立健康・栄養研究所の HFNet を知っているか尋ねたところ、6.1% (238名)が知っているとは回答した(表 2-16)。知っているとは回答した者の割合は男女別では男性で、年代別では若年齢層で高かった。また、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、健康食品やサプリメントの利用経験がある者の方が、知っているとは回答した者の割合が高い傾向を示した。

次に、HFNet を知っているとは回答した 238名を対象に、「HFNet の消費者向けページに、「健康食品に関する『アドバイザースタッフ』に相談してみましよう」というページがあるのを知っているか尋ねたところ、半数超の 58.4% (238名)が知っているとは回答した(表 2-17)。知っているとの回答割合は、男女別では男性で年代別では若年齢層で高く、健康食品やサプリメントへの興味・関心別、健康食品やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、健康食品やサプリメントの利用経験がある者の方が高い傾向を示した。

D. 考察

本研究では、専門資格保有者を対象とした HFNet 活用状況に関する調査及び一般消費者を対象とした専門資格保有者の活用や認知度向上に関する調査を実施した。

専門資格保有者を対象とした HFNet 活用状況に関する調査では、回答者は、NR・SA(日本臨床栄養協会)が最も多く、次いで健康食品管理士(日本食品安全協会)、食品保健指導士(日本健康・栄養食品協会)、健康食品領域研修認定薬剤師(神戸薬科大学)の順であり、回答者は昨年度の専門資格保有者を対象とした調査と同様の集団であると判断された。なお、健康食品領域研修認定薬剤師の回答は 0.3% (2

名)と極めて少なかったため、結果は参考として示した。また、健康食品・サプリメントに関する専門資格以外に保有する資格は薬剤師、臨床検査技師、管理栄養士・栄養士の順に多く、主な勤務先は食品関連事業者、医療機関、教育関係、薬局・薬店・ドラッグストアの順が多かった。健康食品・サプリメントに関する情報収集の方法はインターネットが最も多く、回答者の8割以上が利用していた。また、全体では8割以上の回答者がHFNetを認知していたが、健康食品管理士におけるHFNetの認知度がやや低い傾向であった。HFNetをどこで知ったかについては、研修やセミナーが7割程度、インターネットが3割程度であったが、学校教育と回答した者は1割以下であった。よって、医療や栄養に関連する大学等における情報リテラシー教育の中での周知が望まれる。今回の調査では、回答者全体の3割程度の者がHFNetを知っているが利用したことはないと回答した。その理由として、利用する機会がなかったからが最も多かったが、利用方法が難しい、必要な情報がどこに掲載されているかわからないからとの回答も1割程度みられた。従って、HFNetの活用に関する研修の開催や、HFNetをより利用しやすく、検索性の高い構成にするといった工夫が、HFNetの活用を進める上で有効であると考えられる。

HFNetの利用経験がある者の利用頻度は年に数回程度が最も多く、デスクトップあるいはモバイルタイプのパソコンでの閲覧が大部分であることが明らかとなった。また、約7割がHFNetは消費者への助言や患者指導に役立ったと回答した。消費者への助言や患者指導の目的で閲覧する情報としては、素材情報データベースが最も多く、次いで被害関連情報であった。素材情報データベースでは過半数の者が、概要、成分の特性・品質、有効性(メタアナリシス)、有効性(RCT)、安全性(危険情報)、安全性(禁忌対象者)、安全性(相互作用)の情報を閲覧しており、比較的多くの内容を消費者への助言

や患者指導に役立っていると判断された。また、被害関連情報については、約半数が国内・海外両方の情報を閲覧しており、内容としては被害情報の閲覧が9割程度を占めていた。大多数は米国の情報を閲覧していたが、9割以上の者が情報として不要だと思う国はないと回答したことから、今後も幅広い国における被害関連情報の公開が期待されているといえる。一方で、HFNetを利用している者のうち約3割がHFNetについて改善すべき点があると回答した。改善すべき点として、有効性情報の充実、消費者向け情報の充実を挙げる者が多かった。また、HFNetで得られると期待される情報として、安全性情報、有効性情報、基礎知識との回答が過半数を占めていた。一般消費者における調査でも、健康食品やサプリメントについて相談したい内容として、効果、安全性・健康被害、薬との健康被害の回答が多かったことから、これらの情報の社会的ニーズが高いと判断される。

一般消費者を対象とした健康食品やサプリメントの専門資格の養成と認定制度の認知度及び健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在の認知度についての調査では、いずれの認知度も5~7%程度と極めて低かった。特に、高年齢層や健康食品やサプリメントへの興味・関心がない者、健康食品やサプリメントの利用経験がない者における認知度が低く、これらの結果は昨年度の調査と同傾向であった。また、専門資格保有者の存在を認知している者のうち、専門資格保有者が身近にいると回答した者はわずか4%であり、ASや健康食品領域研修認定薬剤師が一般消費者にとって身近な相談先として十分に機能していない現状であるといえる。一方で、専門資格保有者の存在を認知している者のうち約4割が専門資格保有者への相談経験があると回答し、そのうち9割以上が健康食品・サプリメントの問題が解決したと回答した。また、全体の約半数が健康食品・サプリメントの専門的知識をもった相談相手が必要であると回答し、その相談相手として、

健康食品やサプリメントの専門資格保有者が最も適当であると回答した。これらの調査結果についても昨年度と同様であり、一般消費者の専門資格に対する認知度を向上させることが、健康食品・サプリメントの有効かつ安全な利活用につながるということが明確に示されたといえる。

今年度の一般消費者を対象とした調査では、健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在の周知方法として、店頭へのポスター掲示、インターネット等への掲載を挙げる者が多かった。また、専門資格保有者への望ましい相談先として、薬局、薬店、ドラッグストアや医療機関を挙げる者が多く、相談方法としては対面での相談を希望する者が多かった。一方で、健康食品・サプリメントの利用経験がある者に入手方法を尋ねたところ、通信販売による入手が最も多く、処方薬との併用等による健康被害が懸念される高年齢層において、その割合が高い実態が明らかとなった。また、若年層では高年齢層に比べて個人輸入や家族・知人等からの譲渡といった入手経路が多い傾向がみられ、健康食品・サプリメントに関する知識不足や安易な利用による健康被害の発生も懸念される。これらの結果より、AS や健康食品領域研修認定薬剤師を擁する薬局、薬店、ドラッグストアや医療機関においてポスター掲示による周知を行うと共に、入手方法に関係なく健康食品・サプリメント全般について対面で相談可能な体制が必要であると考えられる。また、今年度実施した意見交換会の結果を踏まえ、AS や健康食品領域研修認定薬剤師といった専門資格の認知度向上への取り組みの一つとして、HFNet の消費者向けページに AS について掲載した。本研究における一般消費者を対象とした調査では、回答者全体における HFNet の認知度は 6% 程度であったが、20 歳代の若年層あるいは健康食品・サプリメントに興味・関心がある者、現在利用している者における認知度は 10% 前後であった。また、HFNet を認知している者の約 6 割は、「健康食品に関する『アドバイザー

ースタッフ』に相談してみよう」のページの存在を認識していたことから、HFNet の消費者向けページへの AS に関する情報の掲載は、専門資格の認知度向上に一定の効果があったものと考えられる。一方で、専門資格保有者における消費者向けナビページの認知度は低く、また、消費者に紹介したことがある者も少なかった。さらには、今回の調査結果より、HFNet の問い合わせ専用メールアドレスや Facebook、Twitter の認知度も総じて低いことが示された。従って、HFNet の消費者向けページや問い合わせ専用メールアドレス、SNS の存在を専門資格保有者に対して周知することが、さらなる HFNet の活用につながるものと思われる。

E. 結論

本年度の調査において、AS 及び認定薬剤師を対象として HFNet の活用実態を調査したところ、回答者の約半数が HFNet を認知し、利用していることが明らかとなった。そのうち約 7 割が HFNet は消費者への助言や患者指導に役立ったと回答しており、HFNet の有用性が示された。一方で、約 3 割は HFNet を認知していても利用していなかったことから、HFNet の活用に関する研修の開催や、HFNet をより利用しやすい構成にするといった工夫が望まれる。

また、一般消費者を対象とした専門資格保有者の活用や認知度向上について調査したところ、健康食品・サプリメントの専門資格の養成と認定あるいは存在を認知している者の割合はわずか 5~7% であったが、存在を認知している者のうち約 4 割が専門資格保有者への相談経験があり、そのうち 9 割以上が相談により問題が解決したと回答した。これらの結果は昨年度の調査と同様であり、専門資格保有者の存在を認知している者は健康食品・サプリメントの相談先として有効に活用していると判断された。一方で、専門資格保有者を認知している者のうち、その専門資格保有者が身近にいると回答した者はわずか 4% 程度であり、専門資格

の認定や専門資格保有者の存在の認知度のさ
らなる向上が強く望まれる。

これらの結果を踏まえ、来年度の研究では、
AS 及び認定薬剤師の活動を消費者のニーズに
近づけるために、AS 及び認定薬剤師の活動の
場について検討する予定である。

F. 研究発表

1. 鎌尾まや, 千葉 剛: 健康食品・サプリメント
の適正使用におけるアドバイザーースタ
ッフ及び薬剤師の有用性. 日本薬学会第
143 年会 (札幌)、2023.3.28

G. 知的所有権の取得状況

なし

H. 健康危機情報

なし

【参考文献】

- 1) 独立行政法人 国民生活センター, 健康食
品の危害,
https://www.kokusen.go.jp/soudan_topics/data/hf_harm.html, 2023.2.24 更新

表 1-1 他に保有する資格

		全体	薬剤師	管理栄養士 ・栄養士	臨床検 査技師	医師・ 歯科医師	助産師・ 保健師・ 看護師	その他	なし
全体	(%)		25.2	19.2	20.8	1.5	0.8	6.9	31.5
	(n)	619	156	119	129	9	5	43	195
NR・SA	(%)		32.0	29.0	3.6	2.3	1.0	5.0	31.7
	(n)	303	97	88	11	7	3	15	96
健康食品管理士	(%)		26.4	8.9	46.1	0.8	0.8	7.4	18.2
	(n)	258	68	23	119	2	2	19	47
食品保健指導士	(%)		6.7	13.5	2.2	0.0	0.0	14.6	67.4
	(n)	89	6	12	2	0	0	13	60
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(n)	2	2	0	2	0	0	0	0
その他	(%)		32.0	32.0	12.0	2.0	0.0	12.0	20.0
	(n)	50	16	16	6	1	0	6	10

NR・SA：NR・サプリメントアドバイザー

複数回答可

表 1-2 主な勤務先

		全体	医療機関	薬局、 薬店、 DS	老人 保健 施設	行政・ 薬剤師 会	食品関 連事業 者	製薬関連 事業者	教育 関係	その他
全体	(%)		22.8	12.9	1.9	1.6	24.7	2.9	15.2	17.9
	(n)	619	141	80	12	10	153	18	94	111
NR・SA	(%)		17.5	19.1	2.0	2.0	25.7	3.0	12.5	18.2
	(n)	303	53	58	6	6	78	9	38	55
健康食品管理士	(%)		33.3	10.1	1.6	1.6	10.9	1.6	24.4	16.7
	(n)	258	86	26	4	4	28	4	63	43
食品保健指導士	(%)		2.2	2.2	4.5	1.1	62.9	5.6	3.4	18.0
	(n)	89	2	2	4	1	56	5	3	16
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(n)	2	0	2	0	0	0	0	0	0
その他	(%)		16.0	18.0	4.0	0.0	14.0	2.0	18.0	28.0
	(n)	50	8	9	2	0	7	1	9	14

DS：ドラッグストア

表 1-3 健康食品・サプリメントに関する情報収集の方法

		全体	新聞・ 雑誌・ テレビ・ ラジオ	イン ター ネッ ト	SNS	書籍	友人・ 知人	講習会	学術 論文	その他
全体	(%)		51.7	83.0	19.9	42.0	10.0	60.1	39.1	7.3
	(n)	619	320	514	123	260	62	372	242	45
NR・SA	(%)		47.5	87.8	20.5	46.2	13.2	62.7	41.3	8.3
	(n)	303	144	266	62	140	40	190	125	25
健康食品管理士	(%)		56.2	77.1	19.4	38.0	6.6	57.0	36.8	5.8
	(n)	258	145	199	50	98	17	147	95	15
食品保健指導士	(%)		56.2	83.1	24.7	43.8	11.2	64.0	46.1	10.1
	(n)	89	50	74	22	39	10	57	41	9
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	100.0	100.0	50.0
	(n)	2	1	1	1	1	0	2	2	1
その他	(%)		64.0	86.0	16.0	50.0	16.0	64.0	48.0	14.0
	(n)	50	32	43	8	25	8	32	24	7

複数回答可

表 1-4 HFNet の認知度

		全体	知っていて 利用したこと もある	知っているが 利用したこと はない	今回はじめて 知った
全体	(%)		51.7	31.0	17.3
	(n)	619	320	192	107
NR・SA	(%)		62.0	26.4	11.6
	(n)	303	188	80	35
健康食品管理士	(%)		36.0	38.8	25.2
	(n)	258	93	100	65
食品保健指導士	(%)		69.7	20.2	10.1
	(n)	89	62	18	9
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	0.0	0.0
	(n)	2	2	0	0
その他	(%)		64.0	28.0	8.0
	(n)	50	32	14	4

表 1-5 HFNet をどこで知ったか

		全体	学校教育	研修や セミナー	友人・ 知人	インター ネット	書籍	学会	その他
全体	(%)		6.3	70.3	5.7	32.4	7.2	18.6	5.9
	(n)	512	32	360	29	166	37	95	30
NR・SA	(%)		5.6	67.9	6.0	30.2	7.5	21.3	7.1
	(n)	268	15	182	16	81	20	57	19
健康食品管理士	(%)		8.8	77.7	3.1	28.5	7.3	17.1	2.6
	(n)	193	17	150	6	55	14	33	5
食品保健指導士	(%)		1.3	63.8	8.8	46.3	8.8	11.3	11.3
	(n)	80	1	51	7	37	7	9	9
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	(n)	2	0	2	0	0	0	1	0
その他	(%)		6.5	58.7	6.5	34.8	10.9	23.9	8.7
	(n)	46	3	27	3	16	5	11	4

複数回答可

表 1-6 HFNet を他の人に紹介したことがあるか

		全体	紹介したことが ある	紹介したことは ない
全体	(%)		38.5	61.5
	(n)	512	197	315
NR・SA	(%)		43.7	56.3
	(n)	268	117	151
健康食品管理士	(%)		28.0	72.0
	(n)	193	54	139
食品保健指導士	(%)		50.0	50.0
	(n)	80	40	40
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	0.0
	(n)	2	2	0
その他	(%)		37.0	63.0
	(n)	46	17	29

表 1-7 HFNet を誰に紹介したか

		全体	消費者	患者	同業者の 知り合い	その他
		(%)		31.0	10.2	72.6
全体	(n)	197	61	20	143	50
NR・SA	(%)		35.0	13.7	73.5	24.8
	(n)	117	41	16	86	29
健康食品管理士	(%)		24.1	5.6	66.7	33.3
	(n)	54	13	3	36	18
食品保健指導士	(%)		40.0	2.5	77.5	20.0
	(n)	40	16	1	31	8
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		50.0	50.0	50.0	0.0
	(n)	2	1	1	1	0
その他	(%)		5.9	17.6	70.6	29.4
	(n)	17	1	3	12	5

複数回答可

表 1-8 HFNet を利用したことがない理由

		全体	利用する機会が なかったから	利用方法が難しい、必要 な情報がどこに掲載され ているかわからないから	利用する時間がないから	データベースを利用してい るから	学術論文やその他のデー タベースを利用している から	データベース以外のイン ターネット検索で解決し たから	書籍を利用しているから	メーカーから情報を得て いるから	その他
		(%)		88.5	12.5	5.7	6.3	15.1	8.3	4.2	1.6
全体	(n)	192	170	24	11	12	29	16	8	3	
NR・SA	(%)		87.5	15.0	7.5	8.8	15.0	7.5	7.5	2.5	
	(n)	80	70	12	6	7	12	6	6	2	
健康食品管理士	(%)		90.0	11.0	4.0	3.0	12.0	9.0	0.0	1.0	
	(n)	100	90	11	4	3	12	9	0	1	
食品保健指導士	(%)		83.3	11.1	5.6	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	
	(n)	18	15	2	1	2	6	2	2	0	
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	(n)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他	(%)		92.9	0.0	7.1	7.1	21.4	14.3	0.0	7.1	
	(n)	14	13	0	1	1	3	2	0	1	

複数回答可

表 1-9 HFNet の利用頻度

		全体	ほぼ毎日	週に1度	月に1度	年に数回程度	それ以下
全体	(%)		0.9	10.3	27.5	50.9	10.3
	(n)	320	3	33	88	163	33
NR・SA	(%)		1.6	11.7	30.3	47.9	8.5
	(n)	188	3	22	57	90	16
健康食品管理士	(%)		0.0	9.7	21.5	55.9	12.9
	(n)	93	0	9	20	52	12
食品保健指導士	(%)		0.0	12.9	35.5	43.5	8.1
	(n)	62	0	8	22	27	5
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	(n)	2	0	0	1	1	0
その他	(%)		0.0	0.0	31.3	53.1	15.6
	(n)	32	0	0	10	17	5

表 1-10 HFNet を利用している主なデバイス

		全体	パソコン (デスク トップ)	パソコン (モバイル タイプ)	タブレ ット	スマート フォン	その他
全体	(%)		62.8	26.9	1.6	8.4	0.3
	(n)	320	201	86	5	27	1
NR・SA	(%)		59.6	29.3	2.1	9.0	0.0
	(n)	188	112	55	4	17	0
健康食品管理士	(%)		72.0	17.2	1.1	8.6	1.1
	(n)	93	67	16	1	8	1
食品保健指導士	(%)		62.9	32.3	0.0	4.8	0.0
	(n)	62	39	20	0	3	0
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(n)	2	2	0	0	0	0
その他	(%)		71.9	21.9	0.0	6.3	0.0
	(n)	32	23	7	0	2	0

表 1-11 HFNet は消費者への助言や患者指導に役立ったか

		全体	役立った	役立っていない	どちらでもない
全体	(%)		68.4	2.5	29.1
	(n)	320	219	8	93
NR・SA	(%)		71.3	2.1	26.6
	(n)	188	134	4	50
健康食品管理士	(%)		65.6	2.2	32.3
	(n)	93	61	2	30
食品保健指導士	(%)		66.1	4.8	29.0
	(n)	62	41	3	18
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	0.0	0.0
	(n)	2	2	0	0
その他	(%)		68.8	0.0	31.3
	(n)	32	22	0	10

表 1-12 HFNet について改善すべき点があるか

		全体	ある	ない
全体	(%)		33.4	66.6
	(n)	320	107	213
NR・SA	(%)		36.7	63.3
	(n)	188	69	119
健康食品管理士	(%)		32.3	67.7
	(n)	93	30	63
食品保健指導士	(%)		27.4	72.6
	(n)	62	17	45
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	100.0
	(n)	2	0	2
その他	(%)		31.3	68.8
	(n)	32	10	22

表 1-13 HFNet の改善すべき点

		全体	消費者向け 情報の充実	専門家向け 情報の充実	有効性情報 の充実	安全性情報 の充実	更新頻度を 増やす	その他
全体	(%)		57.9	46.7	60.7	43.9	36.4	15.9
	(n)	107	62	50	65	47	39	17
NR・SA	(%)		53.6	46.4	65.2	40.6	36.2	15.9
	(n)	69	37	32	45	28	25	11
健康食品管理士	(%)		56.7	46.7	56.7	43.3	36.7	13.3
	(n)	30	17	14	17	13	11	4
食品保健指導士	(%)		64.7	52.9	52.9	52.9	35.3	11.8
	(n)	17	11	9	9	9	6	2
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(n)	0	0	0	0	0	0	0
その他	(%)		50.0	50.0	80.0	70.0	40.0	0.0
	(n)	10	5	5	8	7	4	0

複数回答可

表 1-14 消費者への助言や患者指導の目的で閲覧する情報

		全体	被害関連情報	素材情報データベース	最新ニュース（新型コロナウイルス感染症関連情報）	最新ニュース（新型コロナウイルス感染症関連情報以外）	特定保健用食品の商品情報	ビタミン／ミネラル解説	コラム（専門家に聞きました）	コラム（専門家に聞きました以外）	コロナサイト	該当するものはない	消費者への助言や患者指導の経験がない
全体	(%)		43.1	74.4	12.8	15.3	33.1	35.3	12.5	3.1	0.6	0.9	12.5
	(n)	320	138	238	41	49	106	113	40	10	2	3	40
NR・SA	(%)		38.8	78.2	11.7	14.4	35.6	38.3	10.1	2.1	0.5	1.1	11.7
	(n)	188	73	147	22	27	67	72	19	4	1	2	22
健康食品 管理士	(%)		47.3	65.6	17.2	19.4	35.5	29.0	12.9	2.2	0.0	2.2	17.2
	(n)	93	44	61	16	18	33	27	12	2	0	2	16
食品保健 指導士	(%)		48.4	80.6	11.3	11.3	25.8	40.3	17.7	8.1	1.6	0.0	6.5
	(n)	62	30	50	7	7	16	25	11	5	1	0	4
健康食品 領域 研修認定 薬剤師	(%)		100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(n)	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0
その他	(%)		46.9	75.0	12.5	18.8	46.9	46.9	18.8	6.3	0.0	0.0	12.5
	(n)	32	15	24	4	6	15	15	6	2	0	0	4

複数回答可

表 1-15 どの地域の情報を閲覧しているか（被害関連情報）

		全体	海外	国内	海外・国内
全体	(%)		0.0	46.4	53.6
	(n)	138	0	64	74
NR・SA	(%)		0.0	45.2	54.8
	(n)	73	0	33	40
健康食品管理士	(%)		0.0	43.2	56.8
	(n)	44	0	19	25
食品保健指導士	(%)		0.0	53.3	46.7
	(n)	30	0	16	14
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	0.0	100.0
	(n)	2	0	0	2
その他	(%)		0.0	66.7	33.3
	(n)	15	0	10	5

表 1-16 どの国の情報を閲覧しているか（被害関連情報）

		全体	米国	カナダ	英国	欧州	香港	シンガポール	オーストラリア	ニュージーランド
全体	(%)		97.3	39.2	39.2	56.8	21.6	17.6	25.7	18.9
	(n)	74	72	29	29	42	16	13	19	14
NR・SA	(%)		97.5	37.5	40.0	52.5	20.0	12.5	22.5	10.0
	(n)	40	39	15	16	21	8	5	9	4
健康食品管理士	(%)		100.0	48.0	52.0	68.0	28.0	28.0	40.0	28.0
	(n)	25	25	12	13	17	7	7	10	7
食品保健指導士	(%)		92.9	35.7	28.6	57.1	21.4	21.4	21.4	28.6
	(n)	14	13	5	4	8	3	3	3	4
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	(n)	2	2	1	1	1	0	0	1	0
その他	(%)		100.0	20.0	40.0	80.0	20.0	20.0	20.0	0.0
	(n)	5	5	1	2	4	1	1	1	0

複数回答可

表 1-17 情報として不要だと思う国（被害関連情報）

		全体	米国	カナダ	英国	欧州	香港	シンガポール	オーストラリア	ニュージーランド	情報として不要だと思う国はない
全体	(%)		2.7	1.4	1.4	2.7	4.1	4.1	1.4	1.4	93.2
	(n)	74	2	1	1	2	3	3	1	1	69
NR・SA	(%)		2.5	2.5	2.5	2.5	7.5	7.5	2.5	2.5	92.5
	(n)	40	1	1	1	1	3	3	1	1	37
健康食品管理士	(%)		4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	92.0
	(n)	25	1	0	0	0	1	1	0	0	23
食品保健指導士	(%)		0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9
	(n)	14	0	0	0	1	0	0	0	0	13
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	(n)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
その他	(%)		0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	80.0
	(n)	5	0	0	0	0	1	1	0	0	4

複数回答可

表 1-18 閲覧している内容（被害関連情報）

		全体	違法製品	違法または不適切な表示	被害情報	当てはまるものはない
全体	(%)		52.2	63.0	89.9	3.6
	(n)	138	72	87	124	5
NR・SA	(%)		54.8	60.3	94.5	1.4
	(n)	73	40	44	69	1
健康食品管理士	(%)		54.5	68.2	90.9	4.5
	(n)	44	24	30	40	2
食品保健指導士	(%)		40.0	56.7	83.3	6.7
	(n)	30	12	17	25	2
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		50.0	50.0	100.0	0.0
	(n)	2	1	1	2	0
その他	(%)		40.0	73.3	86.7	0.0
	(n)	15	6	11	13	0

複数回答可

表 1-19 閲覧している内容（素材情報データベース）

		全体	概要	法規・制度	成分の特性・品質	有効性（メタアナリシス）	有効性（RCT）	安全性（危険情報）	安全性（禁忌対象者）	安全性（相互作用）	安全性（毒性試験）
全体	(%)		55.0	28.2	77.7	63.9	60.1	68.1	63.4	78.2	45.4
	(n)	238	131	67	185	152	143	162	151	186	108
NR・SA	(%)		53.1	23.1	77.6	64.6	59.9	68.7	61.2	78.2	40.8
	(n)	147	78	34	114	95	88	101	90	115	60
健康食品管理士	(%)		52.5	29.5	80.3	65.6	65.6	62.3	59.0	83.6	44.3
	(n)	61	32	18	49	40	40	38	36	51	27
食品保健指導士	(%)		64.0	38.0	84.0	64.0	58.0	68.0	70.0	76.0	60.0
	(n)	50	32	19	42	32	29	34	35	38	30
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	50.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	(n)	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
その他	(%)		45.8	16.7	79.2	62.5	45.8	66.7	66.7	75.0	41.7
	(n)	24	11	4	19	15	11	16	16	18	10

複数回答可

表 1-20 消費者向けナビページの認知度

		全体	知っている	今回はじめて 知った
全体	(%)		32.8	67.2
	(n)	238	78	160
NR・SA	(%)		31.3	68.7
	(n)	147	46	101
健康食品管理士	(%)		27.9	72.1
	(n)	61	17	44
食品保健指導士	(%)		44.0	56.0
	(n)	50	22	28
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	100.0
	(n)	2	0	2
その他	(%)		41.7	58.3
	(n)	24	10	14

表 1-21 消費者向けナビページを消費者に紹介したことがあるか

		全体	ある	ない
全体	(%)		17.9	82.1
	(n)	78	14	64
NR・SA	(%)		17.4	82.6
	(n)	46	8	38
健康食品管理士	(%)		29.4	70.6
	(n)	17	5	12
食品保健指導士	(%)		9.1	90.9
	(n)	22	2	20
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	0.0
	(n)	0	0	0
その他	(%)		0.0	100.0
	(n)	10	0	10

表 1-22 HFNet で得られると期待される情報

		全体	基礎知識	有効性 情報	安全性 情報	摂取 方法	その他	利用したこ とがないので わからない
全体	(%)		64.9	75.4	78.5	36.0	2.3	11.1
	(n)	619	402	467	486	223	14	69
NR・SA	(%)		68.0	78.9	81.8	34.0	2.6	8.3
	(n)	303	206	239	248	103	8	25
健康食品管理士	(%)		63.2	69.0	72.5	37.2	2.7	16.3
	(n)	258	163	178	187	96	7	42
食品保健指導士	(%)		66.3	85.4	86.5	37.1	1.1	2.2
	(n)	89	59	76	77	33	1	2
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0
	(n)	2	2	2	2	1	0	0
その他	(%)		74.0	80.0	82.0	34.0	0.0	4.0
	(n)	50	37	40	41	17	0	2

複数回答可

表 1-23 HFNet の問い合わせ専用メールアドレスの認知度

		全体	知っている	知らない
全体	(%)		10.0	90.0
	(n)	619	62	557
NR・SA	(%)		12.5	87.5
	(n)	303	38	265
健康食品管理士	(%)		9.3	90.7
	(n)	258	24	234
食品保健指導士	(%)		9.0	91.0
	(n)	89	8	81
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	100.0
	(n)	2	0	2
その他	(%)		16.0	84.0
	(n)	50	8	42

表 1-24 HFNet の Facebook の認知度

		全体	知っている 利用したこと もある	知っているが 利用したこと はない	今回はじめて 知った
全体	(%)		3.6	14.1	82.4
	(n)	619	22	87	510
NR・SA	(%)		5.3	16.2	78.5
	(n)	303	16	49	238
健康食品管理士	(%)		1.6	11.2	87.2
	(n)	258	4	29	225
食品保健指導士	(%)		6.7	19.1	74.2
	(n)	89	6	17	66
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	50.0	50.0
	(n)	2	0	1	1
その他	(%)		2.0	12.0	86.0
	(n)	50	1	6	43

表 1-25 HFNet の Twitter の認知度

		全体	知っていて 利用したこと もある	知っているが 利用したこと はない	今回はじめて 知った
		全体	(%)		1.8
	(n)	619	11	68	540
NR・SA	(%)		2.3	13.9	83.8
	(n)	303	7	42	254
健康食品管理士	(%)		1.2	8.1	90.7
	(n)	258	3	21	234
食品保健指導士	(%)		3.4	15.7	80.9
	(n)	89	3	14	72
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		0.0	50.0	50.0
	(n)	2	0	1	1
その他	(%)		0.0	10.0	90.0
	(n)	50	0	5	45

表 1-26 消費者への助言や患者指導にあたり、HFNet 以外に参考にしているサイトの有無

		全体	ある	ない
		全体	(%)	
	(n)	579	164	415
NR・SA	(%)		33.8	66.2
	(n)	281	95	186
健康食品管理士	(%)		18.6	81.4
	(n)	242	45	197
食品保健指導士	(%)		45.9	54.1
	(n)	85	39	46
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		50.0	50.0
	(n)	2	1	1
その他	(%)		30.4	69.6
	(n)	46	14	32

表 1-27 HFNet 以外に参考にしているいるサイト

		全体	厚生労働省	消費者庁	農林水産省	関連学会	各メーカーのホームページ	日本栄養士会	eーヘルズネット	健康長寿ネット	医薬品医療機器総合機構 (PMDA)	糖尿病ネットワーク	特定のサイトではない (その都度インターネット検索)
全体	(%)		75.0	64.6	36.6	34.8	48.8	18.3	39.6	36.0	22.0	15.9	6.7
	(n)	164	123	106	60	57	80	30	65	59	36	26	11
NR・SA	(%)		75.8	61.1	32.6	38.9	54.7	23.2	45.3	38.9	24.2	17.9	5.3
	(n)	95	72	58	31	37	52	22	43	37	23	17	5
健康食品管理士	(%)		73.3	68.9	42.2	37.8	26.7	13.3	28.9	31.1	22.2	20.0	11.1
	(n)	45	33	31	19	17	12	6	13	14	10	9	5
食品保健指導士	(%)		76.9	71.8	46.2	30.8	56.4	12.8	41.0	43.6	17.9	7.7	5.1
	(n)	39	30	28	18	12	22	5	16	17	7	3	2
健康食品領域 研修認定薬剤師	(%)		100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	(n)	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0
その他	(%)		85.7	64.3	35.7	42.9	57.1	21.4	57.1	35.7	35.7	7.1	0.0
	(n)	14	12	9	5	6	8	3	8	5	5	1	0

複数回答可

表 2-1 健康食品・サプリメントへの興味・関心

			全体	ある	ない
全体		(%)		48.6	51.4
		(n)	3,881	1,886	1,995
性別	男性	(%)		46.4	53.6
		(n)	1,938	899	1,039
	女性	(%)		50.8	49.2
		(n)	1,943	987	956
年代別	20 歳代	(%)		42.9	57.1
		(n)	645	277	368
	30 歳代	(%)		50.2	49.8
		(n)	650	326	324
	40 歳代	(%)		47.8	52.2
		(n)	646	309	337
	50 歳代	(%)		48.4	51.6
		(n)	647	313	334
	60 歳代	(%)		47.0	53.0
		(n)	643	302	341
	70 歳代以上	(%)		55.2	44.8
		(n)	650	359	291

表 2-2 健康食品・サプリメントの利用

			全体	現在利用している	過去に利用していたが、現在は利用していない	利用したことはない
全体		(%)		34.3	24.5	41.2
		(n)	3,881	1,331	950	1,600
性別	男性	(%)		32.0	22.5	45.5
		(n)	1,938	620	437	881
	女性	(%)		36.6	26.4	37.0
		(n)	1,943	711	513	719
年代別	20 歳代	(%)		23.9	20.6	55.5
		(n)	645	154	133	358
	30 歳代	(%)		34.2	24.3	41.5
		(n)	650	222	158	270
	40 歳代	(%)		32.2	26.0	41.8
		(n)	646	208	168	270
	50 歳代	(%)		35.7	27.4	36.9
		(n)	647	231	177	239
	60 歳代	(%)		38.3	26.4	35.3
		(n)	643	246	170	227
	70 歳代以上	(%)		41.5	22.2	36.3
		(n)	650	270	144	236

表 2-3 健康食品・サプリメントの入手方法

			全体	店頭	通信販売 (インターネット販売を含む)	個人輸入	家族・知人等からの譲渡	その他
全体		(%)		47.7	64.2	2.5	6.4	1.1
		(n)	2,281	1,089	1,465	58	145	24
性別	男性	(%)		46.9	63.1	3.5	6.9	0.9
		(n)	1,057	496	667	37	73	10
	女性	(%)		48.4	65.2	1.7	5.9	1.1
		(n)	1,224	593	798	21	72	14
年代別	20 歳代	(%)		66.9	42.2	7.0	9.1	0.7
		(n)	287	192	121	20	26	2
	30 歳代	(%)		61.3	51.1	3.7	8.2	0.3
		(n)	380	233	194	14	31	1
	40 歳代	(%)		51.9	62.5	1.9	6.9	0.5
		(n)	376	195	235	7	26	2
	50 歳代	(%)		47.1	69.1	1.7	4.4	0.5
		(n)	408	192	282	7	18	2
	60 歳代	(%)		39.4	71.9	0.7	4.8	1.7
		(n)	416	164	299	3	20	7
	70 歳代以上	(%)		27.3	80.7	1.7	5.8	2.4
		(n)	414	113	334	7	24	10

複数回答可

表 2-4 健康食品やサプリメントの専門資格の養成と認定の認知度

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		6.6	93.4
		(n)	3,881	255	3,626
性別	男性	(%)		8.3	91.7
		(n)	1,938	160	1,778
	女性	(%)		4.9	95.1
		(n)	1,943	95	1,848
年代別	20 歳代	(%)		10.9	89.1
		(n)	645	70	575
	30 歳代	(%)		8.9	91.1
		(n)	650	58	592
	40 歳代	(%)		6.5	93.5
		(n)	646	42	604
	50 歳代	(%)		3.9	96.1
		(n)	647	25	622
	60 歳代	(%)		4.5	95.5
		(n)	643	29	614
	70 歳代以上	(%)		4.8	95.2
		(n)	650	31	619
興味・関心別	あり	(%)		11.7	88.3
		(n)	1,886	221	1,665
	なし	(%)		1.7	98.3
		(n)	1,995	34	1,961
利用状況別	現在利用している	(%)		11.1	88.9
		(n)	1,331	148	1,183
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		6.9	93.1
		(n)	950	66	884
	利用したことはない	(%)		2.6	97.4
		(n)	1,600	41	1,559

表 2-5 健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在の認知度

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		5.8	94.2
		(n)	3,881	226	3,655
性別	男性	(%)		6.8	93.2
		(n)	1,938	131	1,807
	女性	(%)		4.9	95.1
		(n)	1,943	95	1,848
年代別	20 歳代	(%)		10.9	89.1
		(n)	645	70	575
	30 歳代	(%)		8.6	91.4
		(n)	650	56	594
	40 歳代	(%)		4.8	95.2
		(n)	646	31	615
	50 歳代	(%)		2.9	97.1
		(n)	647	19	628
	60 歳代	(%)		3.6	96.4
		(n)	643	23	620
	70 歳代以上	(%)		4.2	95.8
		(n)	650	27	623
興味・関心別	あり	(%)		10.5	89.5
		(n)	1,886	198	1,688
	なし	(%)		1.4	98.6
		(n)	1,995	28	1,967
利用状況別	現在利用している	(%)		10.1	89.9
		(n)	1,331	135	1,196
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		5.8	94.2
		(n)	950	55	895
	利用したことはない	(%)		2.3	97.8
		(n)	1,600	36	1,564

表 2-6 認知している専門資格

			全体	NR・SA	健康食品 管理士	食品保健 指導士	健康食品領 域研修認定 薬剤師	その他
全体		(%)		45.1	59.3	32.7	19.5	2.7
		(n)	226	102	134	74	44	6
性別	男性	(%)		42.0	67.2	33.6	15.3	2.3
		(n)	131	55	88	44	20	3
	女性	(%)		49.5	48.4	31.6	25.3	3.2
		(n)	95	47	46	30	24	3
年代別	20 歳代	(%)		44.3	64.3	34.3	24.3	0.0
		(n)	70	31	45	24	17	0
	30 歳代	(%)		55.4	62.5	33.9	23.2	5.4
		(n)	56	31	35	19	13	3
	40 歳代	(%)		54.8	48.4	22.6	9.7	3.2
		(n)	31	17	15	7	3	1
	50 歳代	(%)		36.8	57.9	36.8	15.8	5.3
		(n)	19	7	11	7	3	1
	60 歳代	(%)		39.1	60.9	43.5	13.0	0.0
		(n)	23	9	14	10	3	0
	70 歳代以上	(%)		25.9	51.9	25.9	18.5	3.7
		(n)	27	7	14	7	5	1
興味・関心別	あり	(%)		44.9	62.6	35.4	19.2	2.5
		(n)	198	89	124	70	38	5
	なし	(%)		46.4	35.7	14.3	21.4	3.6
		(n)	28	13	10	4	6	1
利用状況別	現在利用している	(%)		53.3	66.7	36.3	23.7	0.7
		(n)	135	72	90	49	32	1
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		32.7	58.2	27.3	9.1	3.6
		(n)	55	18	32	15	5	2
	利用したことはない	(%)		33.3	33.3	27.8	19.4	8.3
		(n)	36	12	12	10	7	3

複数回答可

表 2-7 知っているとは回答した専門資格保有者は身近にいるか

			全体	身近にいる	身近にはいない	わからない	
全体		(%)		4.0	85.4	10.6	
		(n)	226	9	193	24	
性別	男性	(%)		1.5	89.3	9.2	
		(n)	131	2	117	12	
	女性	(%)		7.4	80.0	12.6	
		(n)	95	7	76	12	
年代別	20 歳代	(%)		5.7	84.3	10.0	
		(n)	70	4	59	7	
	30 歳代	(%)		0.0	92.9	7.1	
		(n)	56	0	52	4	
	40 歳代	(%)		6.5	83.9	9.7	
		(n)	31	2	26	3	
	50 歳代	(%)		10.5	89.5	0.0	
		(n)	19	2	17	0	
	60 歳代	(%)		0.0	82.6	17.4	
		(n)	23	0	19	4	
	70 歳代以上	(%)		3.7	74.1	22.2	
		(n)	27	1	20	6	
	居住地別	北海道	(%)		11.1	77.8	11.1
			(n)	9	1	7	1
東北		(%)		0.0	87.5	12.5	
		(n)	16	0	14	2	
関東		(%)		2.9	86.7	10.5	
		(n)	105	3	91	11	
中部		(%)		8.6	82.9	8.6	
		(n)	35	3	29	3	
近畿		(%)		3.0	78.8	18.2	
		(n)	33	1	26	6	
中国・四国		(%)		0.0	100.0	0.0	
		(n)	15	0	15	0	
九州・沖縄		(%)		7.7	84.6	7.7	
		(n)	13	1	11	1	
興味・関心別	あり	(%)		4.5	85.9	9.6	
		(n)	198	9	170	19	
	なし	(%)		0.0	82.1	17.9	
		(n)	28	0	23	5	
利用状況別	現在利用している	(%)		5.9	85.2	8.9	
		(n)	135	8	115	12	
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		1.8	89.1	9.1	
		(n)	55	1	49	5	
	利用したことはない	(%)		0.0	80.6	19.4	
		(n)	36	0	29	7	

表 2-8 専門資格保有者への相談経験

			全体	相談したことがある	相談したことがない	
全体		(%)		38.5	61.5	
		(n)	226	87	139	
性別	男性	(%)		41.2	58.8	
		(n)	131	54	77	
	女性	(%)		34.7	65.3	
		(n)	95	33	62	
年代別	20 歳代	(%)		45.7	54.3	
		(n)	70	32	38	
	30 歳代	(%)		53.6	46.4	
		(n)	56	30	26	
	40 歳代	(%)		38.7	61.3	
		(n)	31	12	19	
	50 歳代	(%)		21.1	78.9	
		(n)	19	4	15	
	60 歳代	(%)		8.7	91.3	
		(n)	23	2	21	
	70 歳代以上	(%)		25.9	74.1	
		(n)	27	7	20	
	興味・関心別	あり	(%)		43.9	56.1
			(n)	198	87	111
なし		(%)		0.0	100.0	
		(n)	28	0	28	
利用状況別	現在利用している	(%)		50.4	49.6	
		(n)	135	68	67	
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		30.9	69.1	
		(n)	55	17	38	
	利用したことはない	(%)		5.6	94.4	
		(n)	36	2	34	

表 2-9 専門資格保有者への相談による健康食品やサプリメントの問題解決

			全体	解決した	解決しなかった
全体		(%)		93.1	6.9
		(n)	87	81	6
性別	男性	(%)		96.3	3.7
		(n)	54	52	2
	女性	(%)		87.9	12.1
		(n)	33	29	4
年代別	20 歳代	(%)		96.9	3.1
		(n)	32	31	1
	30 歳代	(%)		90.0	10.0
		(n)	30	27	3
	40 歳代	(%)		91.7	8.3
		(n)	12	11	1
	50 歳代	(%)		75.0	25.0
		(n)	4	3	1
	60 歳代	(%)		100.0	0.0
		(n)	2	2	0
	70 歳代以上	(%)		100.0	0.0
		(n)	7	7	0
興味・関心別	あり	(%)		93.1	6.9
		(n)	87	81	6
	なし	(%)		0.0	0.0
		(n)	0	0	0
利用状況別	現在利用している	(%)		94.1	5.9
		(n)	68	64	4
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		88.2	11.8
		(n)	17	15	2
	利用したことはない	(%)		100.0	0.0
		(n)	2	2	0

表 2-10 健康食品やサプリメントについて、専門的な知識を持った相談できる人の必要性

			全体	必要だと思う	必要だと思わない
全体		(%)		46.3	53.7
		(n)	3,881	1,796	2,085
性別	男性	(%)		40.9	59.1
		(n)	1,938	793	1,145
	女性	(%)		51.6	48.4
		(n)	1,943	1,003	940
年代別	20 歳代	(%)		36.4	63.6
		(n)	645	235	410
	30 歳代	(%)		38.9	61.1
		(n)	650	253	397
	40 歳代	(%)		37.5	62.5
		(n)	646	242	404
	50 歳代	(%)		47.0	53.0
		(n)	647	304	343
	60 歳代	(%)		57.5	42.5
		(n)	643	370	273
	70 歳代以上	(%)		60.3	39.7
		(n)	650	392	258
興味・関心別	あり	(%)		63.0	37.0
		(n)	1,886	1,188	698
	なし	(%)		30.5	69.5
		(n)	1,995	608	1,387
利用状況別	現在利用している	(%)		60.9	39.1
		(n)	1,331	810	521
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		59.9	40.1
		(n)	950	569	381
	利用したことはない	(%)		26.1	73.9
		(n)	1,600	417	1,183

表 2-11 健康食品やサプリメントについて、相談したい内容

			全体	効果	飲み方・ 食べ方	薬との相 互作用	安全性・ 健康被害	おすすめ の商品	その他
全体		(%)		73.5	37.0	41.5	50.5	21.5	2.4
		(n)	3,881	2,853	1,435	1,609	1,958	833	92
性別	男性	(%)		72.2	34.0	37.0	46.6	18.8	2.8
		(n)	,1938	1,400	658	717	904	364	55
	女性	(%)		74.8	40.0	45.9	54.2	24.1	1.9
		(n)	1,943	1,453	777	892	1,054	469	37
年代別	20歳代	(%)		71.5	43.9	29.6	38.1	20.9	1.6
		(n)	645	461	283	191	246	135	10
	30歳代	(%)		73.2	48.2	37.7	42.2	24.0	1.1
		(n)	650	476	313	245	274	156	7
	40歳代	(%)		74.9	40.7	39.2	49.1	22.8	1.5
		(n)	646	484	263	253	317	147	10
	50歳代	(%)		75.0	37.7	41.6	52.9	23.6	4.0
		(n)	647	485	244	269	342	153	26
	60歳代	(%)		75.3	30.9	48.2	56.9	21.0	2.8
		(n)	643	484	199	310	366	135	18
	70歳代以上	(%)		71.2	20.5	52.5	63.5	16.5	3.2
		(n)	650	463	133	341	413	107	21
興味・ 関心別	あり	(%)		79.7	47.1	51.6	57.8	27.1	0.7
		(n)	1,886	1,504	889	973	1,090	511	13
	なし	(%)		67.6	27.4	31.9	43.5	16.1	4.0
		(n)	1,995	1,349	546	636	868	322	79
利用状 況別	現在利用している	(%)		81.7	46.1	52.7	58.5	26.4	0.5
		(n)	1,331	1,088	614	702	779	351	7
	過去に利用していた が、現在は利用して いない	(%)		79.8	41.2	48.6	56.7	21.5	0.8
		(n)	950	758	391	462	539	204	8
	利用したことはない	(%)		62.9	26.9	27.8	40.0	17.4	4.8
		(n)	1,600	1,007	430	445	640	278	77

複数回答可

表 2-12 健康食品やサプリメントについて、最も適した相談先

			全体	健康食品や サプリメントの専門資 格保有者	医師・ 歯科医 師	薬剤師	看護師	管理栄 養士・ 栄養士	保健師	その他
全体		(%)		44.2	17.8	23.5	1.2	8.7	2.1	2.5
		(n)	3,881	1,715	691	912	48	337	81	97
性別	男性	(%)		42.1	20.7	21.6	1.1	9.1	2.5	2.9
		(n)	1,938	815	402	419	21	177	48	56
	女性	(%)		46.3	14.9	25.4	1.4	8.2	1.7	2.1
		(n)	1,943	900	289	493	27	160	33	41
年代別	20 歳代	(%)		48.5	15.0	17.1	2.8	11.9	2.8	1.9
		(n)	645	313	97	110	18	77	18	12
	30 歳代	(%)		44.2	15.8	22.0	1.7	11.2	3.4	1.7
		(n)	650	287	103	143	11	73	22	11
	40 歳代	(%)		45.2	14.7	23.4	1.1	11.5	1.4	2.8
		(n)	646	292	95	151	7	74	9	18
	50 歳代	(%)		41.6	18.4	27.0	1.1	7.6	1.1	3.2
		(n)	647	269	119	175	7	49	7	21
	60 歳代	(%)		41.2	20.2	29.9	0.5	4.2	1.6	2.5
		(n)	643	265	130	192	3	27	10	16
	70 歳代以上	(%)		44.5	22.6	21.7	0.3	5.7	2.3	2.9
		(n)	650	289	147	141	2	37	15	19
興味・ 関心別	あり	(%)		52.0	12.3	23.2	1.1	8.6	1.3	1.6
		(n)	1,886	980	232	437	21	162	24	30
	なし	(%)		36.8	23.0	23.8	1.4	8.8	2.9	3.4
		(n)	1,995	735	459	475	27	175	57	67
利用状 況別	現在利用している	(%)		51.6	13.2	24.3	0.7	7.4	0.9	2.0
		(n)	1,331	687	176	323	9	98	12	26
	過去に利用していた が、現在は利用して いない	(%)		45.8	15.8	26.3	1.1	8.6	1.2	1.3
		(n)	950	435	150	250	10	82	11	12
	利用したことはない	(%)		37.1	22.8	21.2	1.8	9.8	3.6	3.7
		(n)	1,600	593	365	339	29	157	58	59

表 2-13 健康食品やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談先

			全体	医療機関 (病院、クリニック、検診施設、健 保組合、特定保健指導、等)	薬局、薬店、ドラッグストア (薬局関連施設含む)	行政・薬剤師会 (行政、保健所、保健センター、地 域包括支援センター、薬剤師会、等)	食品関連事業者 (食品製造業、食品も取り扱う化粧 品メーカー、健康食品販売業、等)	製薬関連事業者 (製薬会社、等)	その他	
全体		(%)		42.3	63.8	11.4	14.6	11.4	2.2	
		(n)	3,881	1,641	2,476	443	567	441	84	
性別	男性	(%)		44.4	58.8	13.1	14.4	11.1	2.3	
		(n)	1,938	861	1,139	253	279	215	45	
	女性	(%)		40.1	68.8	9.8	14.8	11.6	2.0	
		(n)	1,943	780	1,337	190	288	226	39	
年代別	20歳代	(%)		43.4	56.3	11.3	14.9	15.3	1.7	
		(n)	645	280	363	73	96	99	11	
	30歳代	(%)		42.3	63.1	10.8	17.1	14.5	1.2	
		(n)	650	275	410	70	111	94	8	
	40歳代	(%)		39.9	65.3	11.0	15.6	10.8	1.9	
		(n)	646	258	422	71	101	70	12	
	50歳代	(%)		40.3	68.2	8.5	13.6	8.3	3.6	
		(n)	647	261	441	55	88	54	23	
	60歳代	(%)		43.2	68.0	11.4	12.9	8.6	2.0	
		(n)	643	278	437	73	83	55	13	
	70歳代以上	(%)		44.5	62.0	15.5	13.5	10.6	2.6	
		(n)	650	289	403	101	88	69	17	
	興味・関心別	あり	(%)		39.3	73.0	14.2	20.4	11.8	1.3
			(n)	1,886	741	1,377	268	385	222	24
なし		(%)		45.1	55.1	8.8	9.1	11.0	3.0	
		(n)	1,995	900	1,099	175	182	219	60	
利用状況別	現在利用している	(%)		38.5	74.8	14.7	19.8	11.8	1.6	
		(n)	1,331	513	996	196	263	157	21	
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		41.7	72.7	11.3	15.7	7.3	1.2	
		(n)	950	396	691	107	149	69	11	
	利用したことはない	(%)		45.8	49.3	8.8	9.7	13.4	3.3	
		(n)	1,600	732	789	140	155	215	52	

複数回答可

表 2-14 健康食品やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談方法

			全体	対面での相談	電話での相談	メールでの相談	LINE等SNSでの相談	インターネットのチャットツールでの相談	その他	
全体		(%)		61.8	25.4	34.6	27.3	24.9	1.5	
		(n)	3,881	2,397	984	1,343	1,060	965	57	
性別	男性	(%)		62.6	24.5	34.3	22.7	23.3	1.8	
		(n)	1,938	1,213	475	665	439	451	34	
	女性	(%)		60.9	26.2	34.9	32.0	26.5	1.2	
		(n)	1,943	1,184	509	678	621	514	23	
年代別	20歳代	(%)		50.4	19.8	25.7	38.6	30.5	1.2	
		(n)	645	325	128	166	249	197	8	
	30歳代	(%)		57.1	21.8	30.5	40.3	32.3	0.8	
		(n)	650	371	142	198	262	210	5	
	40歳代	(%)		60.4	23.7	37.9	31.1	31.1	0.9	
		(n)	646	390	153	245	201	201	6	
	50歳代	(%)		64.0	24.7	41.0	25.8	24.7	2.5	
		(n)	647	414	160	265	167	160	16	
	60歳代	(%)		68.1	27.4	38.7	17.3	18.5	1.9	
		(n)	643	438	176	249	111	119	12	
	70歳代以上	(%)		70.6	34.6	33.8	10.8	12.0	1.5	
		(n)	650	459	225	220	70	78	10	
	興味・関心別	あり	(%)		60.7	30.8	43.2	33.4	27.8	0.4
			(n)	1,886	1,144	581	814	629	525	7
なし		(%)		62.8	20.2	26.5	21.6	22.1	2.5	
		(n)	1,995	1,253	403	529	431	440	50	
利用状況別	現在利用している	(%)		60.5	31.5	45.2	32.2	30.1	0.6	
		(n)	1,331	805	419	601	429	401	8	
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		66.4	27.9	36.6	30.3	21.8	0.2	
		(n)	950	631	265	348	288	207	2	
	利用したことはない	(%)		60.1	18.8	24.6	21.4	22.3	2.9	
		(n)	1,600	961	300	394	343	357	47	

複数回答可

表 2-15 健康食品やサプリメントの専門資格保有者の存在の周知方法

			全体	店頭へのポスター掲示	バッジや腕章等の着用	パンフレットの配布	イベントの開催	インターネット等への掲載	その他	
全体		(%)		62.6	25.3	22.4	14.1	44.1	2.6	
		(n)	3,881	2,430	980	870	547	1,713	101	
性別	男性	(%)		57.5	22.3	22.1	14.4	45.3	3.3	
		(n)	1,938	1,115	433	428	280	878	64	
	女性	(%)		67.7	28.2	22.7	13.7	43.0	1.9	
		(n)	1,943	1,315	547	442	267	835	37	
年代別	20 歳代	(%)		53.5	23.9	17.5	16.7	45.3	1.7	
		(n)	645	345	154	113	108	292	11	
	30 歳代	(%)		59.1	25.4	23.1	17.5	45.2	1.4	
		(n)	650	384	165	150	114	294	9	
	40 歳代	(%)		65.8	26.3	21.7	15.8	44.3	2.0	
		(n)	646	425	170	140	102	286	13	
	50 歳代	(%)		65.5	27.4	22.9	12.7	44.7	3.9	
		(n)	647	424	177	148	82	289	25	
	60 歳代	(%)		67.8	24.0	24.6	11.7	43.1	3.1	
		(n)	643	436	154	158	75	277	20	
	70 歳代以上	(%)		64.0	24.6	24.8	10.2	42.3	3.5	
		(n)	650	416	160	161	66	275	23	
	興味・関心別	あり	(%)		65.7	28.8	28.0	16.4	50.7	1.1
			(n)	1,886	1,240	543	529	309	957	21
なし		(%)		59.6	21.9	17.1	11.9	37.9	4.0	
		(n)	1,995	1,190	437	341	238	756	80	
利用状況別	現在利用している	(%)		66.3	28.9	26.7	15.3	52.4	1.4	
		(n)	1,331	883	384	355	203	698	19	
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		67.5	29.3	26.0	15.8	42.7	0.9	
		(n)	950	641	278	247	150	406	9	
	利用したことはない	(%)		56.6	19.9	16.8	12.1	38.1	4.6	
		(n)	1,600	906	318	268	194	609	73	

複数回答可

表 2-16 HFNet の認知度

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		6.1	93.9
		(n)	3,881	238	3,643
性別	男性	(%)		7.5	92.5
		(n)	1,938	145	1,793
	女性	(%)		4.8	95.2
		(n)	1,943	93	1,850
年代別	20 歳代	(%)		10.7	89.3
		(n)	645	69	576
	30 歳代	(%)		8.3	91.7
		(n)	650	54	596
	40 歳代	(%)		4.5	95.5
		(n)	646	29	617
	50 歳代	(%)		3.7	96.3
		(n)	647	24	623
	60 歳代	(%)		4.8	95.2
		(n)	643	31	612
	70 歳代以上	(%)		4.8	95.2
		(n)	650	31	619
興味・関心別	あり	(%)		10.5	89.5
		(n)	1,886	198	1,688
	なし	(%)		2.0	98.0
		(n)	1,995	40	1,955
利用状況別	現在利用している	(%)		11.0	89.0
		(n)	1,331	146	1,185
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		4.8	95.2
		(n)	950	46	904
	利用したことはない	(%)		2.9	97.1
		(n)	1,600	46	1,554

表 2-17 HFNet の消費者向けページ内の「健康食品に関する『アドバイザースタッフ』に相談してみよう」のページの認知度

			全体	知っている	知らない	
全体		(%)		58.4	41.6	
		(n)	238	139	99	
性別	男性	(%)		66.2	33.8	
		(n)	145	96	49	
	女性	(%)		46.2	53.8	
		(n)	93	43	50	
年代別	20 歳代	(%)		72.5	27.5	
		(n)	69	50	19	
	30 歳代	(%)		70.4	29.6	
		(n)	54	38	16	
	40 歳代	(%)		55.2	44.8	
		(n)	29	16	13	
	50 歳代	(%)		50.0	50.0	
		(n)	24	12	12	
	60 歳代	(%)		45.2	54.8	
		(n)	31	14	17	
	70 歳代以上	(%)		29.0	71.0	
		(n)	31	9	22	
	興味・関心別	あり	(%)		66.2	33.8
			(n)	198	131	67
なし		(%)		20.0	80.0	
		(n)	40	8	32	
利用状況別	現在利用している	(%)		69.2	30.8	
		(n)	146	101	45	
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		54.3	45.7	
		(n)	46	25	21	
	利用したことはない	(%)		28.3	71.7	
		(n)	46	13	33	