

食品衛生基準行政推進調査事業費補助金 食品安全科学研究事業
食品由来の各種化学物質のばく露評価を目的とした食事調査法に関する研究
令和6年度分担研究報告書

食品添加物のばく露量推定のための食品分類の検討

研究分担者 建部 千絵 国立医薬品食品衛生研究所食品添加物部

研究要旨

JICFS 分類に基づく細分類項目に POS データから 2022 年～2024 年の販売実績に基づき、商品抽出し、各商品の原材料を調査した。商品名に含まれるキーワードや原材料に含まれる食品添加物を調査することで、マーケットバスケット方式による食品添加物一日摂取量調査 (MB 調査) や食品添加物のばく露量推計において、食事消費量の情報が必要と考えられる新規食品項目の提案を行った。今年度は MB 調査において 1 群 嗜好飲料・調味料及び 6 群 砂糖類・菓子類に該当する商品について調査を行った。

1 群 嗜好飲料・調味料においては、清涼飲料水類では、「コーラ (ゼロカロリー)」、「サイダー (ゼロカロリー)」、「ビール風味炭酸飲料 (ゼロカロリー)」、「ノンアルコールぶどう酒」、「ノンアルコールぶどう酒 (ゼロカロリー)」、「ノンアルコール清酒・焼酎」、「ノンアルコール清酒・焼酎 (ゼロカロリー)」、「ノンアルコール (サワー・チューハイ・ハイボール)」、「ノンアルコール (サワー・チューハイ・ハイボール/ゼロカロリー)」、「栄養ドリンク」、「栄養ドリンク炭酸飲料」、「栄養ドリンク炭酸飲料 (ゼロカロリー)」他、26 食品を添加物用新規食品項目として提案した。酒類では、「チューハイ・サワー」、「チューハイ・サワー (ゼロカロリー)」、「ハイボール」及び「チューハイ・サワーの素」の 4 食品を添加物用新規食品項目として提案した。調味料では、「液体だし」、「うま味調味料」、「なべつゆ ストレート (しょうゆ味以外)」、「ラーメンスープ濃縮 (しょう油、みそ味以外)」、「中華料理の素」、「その他の調味料」、「ソースミックス」、「その他のたれ」、「お茶漬けの素 (さけ以外その他)」、「ふりかけ (たまご以外 その他)」及び「インスタントシチュー (シチュールウ)」の 11 食品を添加物用新規食品項目として提案した。

6 群 砂糖類・菓子類では、「その他シロップ」、「ゼロ・低カロリー甘味料・シロップ」、「その他焼き菓子・油菓子」、「氷菓 (アイスキャンディ・かき氷)」、「グミ」、「ソフトキャンディ」、「タブレット菓子・清涼菓子」及び「その他菓子」の 8 食品を添加物用新規食品として提案した。今回提案した新規食品は POS データに基づいて選定したが、実際に調査を実施する際には、調査対象者の負担が増えることや、食品を細かく分類することで各食品の消費量データが少なくなる可能性があることも考慮する必要がある。そのため、食品添加物のばく露量推計に必要な食品項目の優先順位を踏まえて、調査対象とする食品項目を慎重に選定することが重要であると考えられた。

研究協力者

藤原由美子 国立医薬品品衛生研究所

多田敦子 国立医薬品食品衛生研究所

A. 研究目的

食品に含まれる各種化学物質に関わる食品安全行政（リスク管理）は、リスクアナリシスの枠組みで実施される科学的なリスク評価に基づくのが原則であり、その評価におけるリスクの大きさの判定には食品を介した各種化学物質のばく露量の推定が必須である。ばく露量は、食品中の各種化学物質の濃度データと、各種化学物質を含む食品の消費量データから定量的に推定される。

我が国の食品添加物のばく露（摂取量）推定は、これまで日本で使用が認められていない食品添加物が新規指定される際や、日本で使用が認められている食品添加物の使用基準（対象食品や使用量等）を改正する際に実施される。また、食品添加物を実際にどの程度摂取しているかを把握することも、食品添加物の安全性を確保する上で重要なことであり、消費者庁（令和5年度までは厚生労働省）により、マーケットバスケット方式による年齢層別食品添加物の一日摂取量の調査（MB調査）が継続的に実施され、食品添加物の摂取量推計が行われている¹⁾。MB調査用の食品喫食量リストは、食品消費量データ（平成28年度～令和2年度）に実施された、令和2年度食品等試験検査費事業「食品摂取頻度・摂取量調査調査報告書」（東京大学 大学院医学系研究科社会予防疫学分野 佐々木敏教授）（以後令和2年度報告書と略す）をもと

に、各加工食品を1群（嗜好飲料・調味料）、2群（穀類）、3群（いも類・豆類・種実類）、4群（魚介類・肉類・卵類）、5群（油脂類・乳類）、6群（砂糖類・菓子類）、7群（果実類・野菜類・海藻類）に分類し各食品の年齢層別一日喫食量を集約したものであるが、消費者庁が現在使用している食品消費量データは、主に食品由来のエネルギーおよび栄養素の摂取量推定を目的とした方法で収集・集計されていることから、栄養素以外の化学物質のばく露量の推定のために必要な情報が一部不足しており、各種化学物質の特性を考慮した包括的な食事調査の計画および実施が求められている。また、食品添加物のばく露量（摂取量）推計においては、食品成分表に記載されている食品に限られており、実際に消費した可能性がある加工食品等の消費量が原材料に分解されてしまい、食品添加物が使用される可能性のある加工食品の消費量が不明であることから、精密なばく露量（摂取量）推計が困難な状態である。

本研究では食品添加物のばく露量（摂取量）推定に必要となりうる新規食品項目について検討を行った。今年度は食事調査結果からMB調査用の食品喫食量リストを作成する上で、算出の際に必要なとなる、MB調査用の各食品、小グループ及び大グループに対するコード付けを検討した。さらに、今年度はMB調査における大グループの1群（嗜好飲料・調味料）及び6群（砂糖類・菓子類）に該当する食品について、食品添加物のばく露量（摂取量）推計のための食品消費量データが必要と考えられる新規食品を提案

することを検討した。

B. 研究方法

1) 食品添加物ばく露（摂取量）推計及び MB 調査のための各食品へのコード付け並びに MB 調査のための小グループ及び大グループ予備検討

MB 調査では、国民健康・栄養調査の小分類が用いられていることを参考にし、日本食品標準成分表の加工食品を MB 調査用の小グループに分類し、各小グループを更に 1 群（嗜好飲料・調味料）、2 群（穀類）、3 群（いも類・豆類・種実類）、4 群（魚介類・肉類・卵類）、5 群（油脂類・乳類）、6 群（砂糖類・菓子類）、7 群（果実類・野菜類・海藻類）に集約し、各群の中に含まれている食品添加物量を分析し、その結果に平均的な 1 日当たりの食品の喫食量を乗じて摂取量を求めている。現在公開されている MB 調査用の分類リストは、平成 22 年度 厚生労働省 食品等試験検査費事業 食品摂取頻度・摂取量調査の特別集計業務報告書（以後、平成 22 年報告書と略す）²⁾ によるものであるが、現在実施されている MB 調査は、令和 2 年報告書に基づく MB 調査用の分類により実施されていることから、最新の分類に基づく分類リストの検討を行った。更に、今後新たな食品消費量データが得られた場合に MB 調査用の食品消費量の算出のために必要と思われる添加物用食品番号及び MB 調査用の分類コード付けを行った。

2) 食品添加物ばく露量（摂取量）推計のための新規食品項目の検討

MB 調査の対象とする食品は、食品消

費量データに基づくため、基本的には食事調査の対象とされた日本食品標準成分表の食品に基に選定されている。しかしながら、同成分表に記載されている加工食品の種類が限られているため、多様な加工食品に関する精緻な消費量を把握することが困難である。このため、より正確な食品消費実態を把握するには、食品添加物が使用されている食品を広く抽出し、対象とする必要がある。本研究では、MB 調査において 1 群（嗜好飲料・調味料）及び 6 群（砂糖類・菓子類）に分類される加工食品に該当する食品について、POS データ（KSP-POS（食品スーパー））の 2022 年 1 月から 2024 年 12 月までの期間について、JAN コード商品情報データベース（JICFS）に基づく標準商品分類の食品分類細目 10 品目ごと販売数調査を行い、得られた商品毎に抽出を行った。更に、各食品の原材料を食品の製造業者及び販売業者の公式ウェブサイト等から可能な限り調査を行った。抽出された商品数が多い品目については、販売数上位（概ね上位 100 品）をさらに選定し、詳細な解析を実施した。日本食品標準成分表において同じ食品に分類される食品で、商品名称や原材料に添加物の使用の有無など、食品添加物のばく露（摂取量）評価、MB 調査に影響を及ぼしうる項目を基に対象食品を抽出し、それらを新規添加物用の食品項目として提案し、添加物用食品番号の付与を試みた。なお、商品数のカウントについては、今回の調査では同じ商品の容量違い製品は考慮せず、容量違いのものも別々にカウントした。新規添加物用の食品及び食品番号を検討

するにあたっては、8訂日本食品標準成分表（以下、食品成分表と略す）³⁾に基づく食品を考慮しつつ、食品名についてはJAN Item Code File Service（JICFS：JANコード商品情報データベース）により提供されるJICFS分類基準書⁴⁾に示されたJICFS分類の名称を参考にした。また、JICFS分類以外にも、1群（嗜好飲料・調味料）については、全国清涼飲料連合会で用いられている分類の名称⁵⁾、6群（砂糖類・菓子類）については、全日本菓子協会が示す菓子業界商品分類基準書を参考にした⁶⁾。

（倫理面への配慮）

本研究は、倫理面にかかわる事項はない。

C. 研究結果及び考察

1) 食品添加物ばく露（摂取量）推計及びMB調査のための各食品へのコード付け並びにMB調査のための小グループ及び大グループの整理および検討

①食品添加物ばく露（摂取量）推計及びMB調査のための各食品へのコード付け

食品添加物ばく露（摂取量）推計用の食品番号コードは8訂日本食品標準成分表の食品番号を元に、AD（Additiveの略として、アルファベット2文字）を接頭に付けることで添加物用の食品番号とした（Table 1及び2）。

②MB調査のための小グループ及び大グループの整理および検討

Table 3に現時点での、MB調査用の大グループ及び小グループの一覧を示した。平成22年度報告書から変更した部分については赤字で記載している。Table 3の

分類表に基づき、MB用小グループ番号は1～105を設定し、接頭に「MB」を付けた分類コードとした。更に大グループは各MB用小グループをそれぞれ7つの大グループにまとめ、それぞれ接頭に「MBF」を付けた分類コードとした（Table 1及び2は一例として1群（嗜好飲料・調味料）及び6群（砂糖類・菓子類）の一部を示した）。これらのコードは今後食事消費量計算の際に用いられるコードであり、暫定的に付けたものである。

2) 食品添加物ばく露量（摂取量）推計のための食品の検討

食品添加物ばく露量（摂取量）推計のための食品の検討として、MB調査における第1群（嗜好飲料・調味料）及び6群（砂糖類・菓子類）に分類される加工食品について、商品名称及び原材料の添加物についてキーワード検索を行い、添加物用新規食品項目の提案を行った。検討結果の一例を別紙1に示した。なお、今回提案した添加物用新規食品項目は黄色のセルで示しており、添加物用の新規食品番号については、既存の添加物用食品番号と重複しない番号を設定した。既存の食品に類似した食品がある場合は、添加物用食品番号に2桁の数字を追加する形で（例：ADXXXXX.00）、類似した食品が収載されていない場合も既存の添加物用番号と重複しない番号を設定し、同様に2桁の数字を追加して新たな添加物用食品番号として提案した。以下に今回添加物用新規食品項目を提案するにあたり、検討した内容の詳細を述べる。

2)-1 嗜好飲料・調味料（清涼飲料水）

① コーラ

POS データに基づき、食品分類細目「コーラ」に該当する飲料について、原材料中の添加物名をキーワードに抽出を行った。その結果、Table 4 に示すように、販売上位 98 品目中、甘味料が使用されていた商品は 55 品目であった。また、商品名に「ゼロ」または「ZERO」といった表記を含むものは 44 品目あり、販売数上位の約 45% がゼロカロリーコーラである可能性が示唆された。これらの「ゼロ」または「ZERO」の表示があるコーラすべてにおいて甘味料が使用されていた。また、「ゼロ」または「ZERO」の表記がない商品であっても、ブランドにより甘味料が使用されている商品も確認された。以上の結果から、添加物用の新規食品項目として「コーラ（ゼロカロリー）」を提案することとした。

② ノンアルコール飲料／ソーダ（ゼロカロリー）

POS データを用いて、食品分類細項目「炭酸フレーバー」について、原材料に「ホップ」を含む商品を検索した結果、全 3100 品目中 219 品目が該当し、そのうち 211 品目が「ビール風味清涼飲料」であることが確認された。また、そのうち、商品名に「ゼロ」や「オールフリー」といったキーワードを含む品目が 110 品目あり、半分以上がゼロカロリーの飲料であることが示唆された。更に、これらの商品について原材料を調査したところ、「ゼロ」を含む商品では 49 品目中 28 品目、「オールフリー」を含む商品では 61 品目中 61 品目で甘味料が使用されていたことから、「ビール風味清涼飲料（ゼロ

カロリー）」を新規食品項目として提案することとした。

一方で、原材料にホップを使用していない商品（2881 品目）については、商品名称に以下のキーワードを含む品目数を調査したところ、「サイダー」が 351 品目、「ソーダ」が 336 品目、「のんある・ノンアル」が 150 品目、「サワー」が 127 品目、「ワイン」が 44 品目、「ハイボール」が 12 品目、「清酒」が 1 品目確認された。以上の結果から、「炭酸フレーバー」には「ビール風味清涼飲料」以外にも多様なノンアルコール飲料が含まれていることが明らかとなった。さらに、これら 2881 品目中原材料が確認できた 2296 品目に使用されている添加物を抽出したところ（Table 5）、「香料」が 2126 品目、「酸味料」が 1881 品目、「甘味料」が 620 品目、「色素」が 709 品目、「酸化防止剤」が 289 品目、「保存料」が 10 品目、「カフェイン」53 品目で確認された。この結果から、これらの商品には多数の添加物が使用されていることが分かった。ノンアルコール飲料は清涼飲料水に分類されるが、飲用頻度や摂取対象の年齢層などが、一般的な清涼飲料水とは大きく異なる可能性が高いため、添加物用新規食品項目として「ノンアルコール飲料」を新たに区分することが望ましいと考えられた。現行の食品成分表には「ノンアルコール飲料」の一つとして、「ビール風味炭酸飲料」が収載されているが、実際にはワイン風味、サワー風味、ハイボール風味等、多様な種類が存在することが確認された。これを踏まえて、添加物用の新規食品項目として、「ノンアルコールぶどう酒」、「ノン

アルコール清酒」、「ノンアルコール（サワー・チューハイ・ハイボール）」を提案することとした。また、2881品目中、商品名称に「ゼロ」を含むものは64品目あり、それらは、「ノンアルコールハイボール」、「ノンアルコールサワー」、「ノンアルコールぶどう酒」、「ノンアルコール清酒・焼酎」または「サイダー」に分類されるものであったため、「サイダー（ゼロカロリー）」「ノンアルコールぶどう酒（ゼロカロリー）」「ノンアルコール清酒・焼酎（ゼロカロリー）」「ノンアルコール（サワー・チューハイ・ハイボール／ゼロカロリー）」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。

③栄養ドリンク／栄養ドリンク炭酸飲料

POSデータを用いて、食品分類細項目「栄養ドリンク」に該当する販売上位100品目について、原材料の添加物名をキーワードに抽出を行ったところ、「香料」が84品目、「ビタミン」が67品目、「甘味料」が60品目、「ナイアシン」が55品目、「酸味料」が55品目、「カフェイン」が42品目、「色素」が32品目、「保存料」が15品目で確認された。栄養ドリンクには多種多様な添加物が使用されていることが明らかとなった。また、これらの栄養ドリンクの中で、炭酸飲料の割合を把握するために、原材料中に「炭酸」を含む商品を抽出したところ、100品目中49品目が炭酸飲料であることが確認された。さらに、炭酸飲料である49品目のうち、「カフェイン」を含むものは30品目、「保存料」を含むものは14品目であり、栄養ドリンク全体において、「カフェイン」

や「保存料」を含む商品の多く炭酸飲料であることが明らかとなった。以上の結果を踏まえ、「栄養ドリンク」及び「栄養ドリンク炭酸飲料」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。また、商品名称に「ゼロ」を含むものはいずれも栄養ドリンク炭酸飲料であったことから、「栄養ドリンク炭酸飲料（ゼロカロリー）」を新規食品項目として併せて提案することとした。

④その他果実・野菜飲料／き釈飲料（飲用時）

食品成分表では、果実類の項目の中に各種果実の果汁入り飲料が収載されているが、その果汁の濃度は果実の種類によって異なっている。現在、10%果汁入り飲料が収載されている果実は、グアバ、パイナップル、ぶどう、アセロラ、シークァーサーの5種に限られており、それ以外の果実については収載されていない。また、果汁含量が10%未満の飲料についても、食品成分表には収載がない。POSデータより、「その他果実・野菜飲料」に分類される上位商品100商品を調査した結果、原材料に「果汁」を含む商品は74品目あったが、その多くが、果汁含量が10%未満であった。これらの商品に使用されている添加物についてキーワード検索を行ったところ、「酸味料」が91品目、「甘味料」が40品目で使用されていた。特に、10%未満の果汁を含む品目74品目のうち、「酸味料」は70品目、「甘味料」は32品目で使用されており、酸味料及び甘味料が頻繁に使用されていることが明らかとなった。清涼飲料水連合の分類では、果汁飲料等の中に、「果汁系ニア

ウォーター」や「その他直接飲料（果汁1%以上10%未満の果汁入り飲料）」といった区分があるが「ニアウォーター」及び「直接飲料」についての明確な定義が確認できなかった。以上の点を踏まえ、JICFS 分類を参考に「その他果実・野菜飲料」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。また、「その他果実・野菜飲料」に分類される商品502品目のうち、原材料に「保存料」を含む製品は、39品目あり、その内「パラオキシ安息香酸」を含む品目が19品目、「安息香酸Na」を含む物が12品目あり、それらの多くが、水や炭酸で希釈して飲用するシロップや焼酎などアルコールで希釈して飲用する飲料であったことから、「き釈飲料（飲用時）」を新規食品項目として提案することとした。

⑤ゼリー飲料

POSデータにより、食品分類細項目「その他の清涼飲料」における販売上位100品目について、原材料の添加物名をキーワード検索により抽出した。その結果、「増粘剤」は45品目、「ゲル化剤」は21品目に使用されており、100品目中66品目で増粘多糖類やゲル化剤が添加されていた。また、これら66品目のうち、ゼリー飲料は23品目あり、原材料が判明しているすべての品目で増粘多糖類が添加されていた。ゼリー飲料は、水分補給だけでなく、栄養補給を目的とした食事代替品として摂取されることも多く、一般的な飲料とは異なる摂取パターンが考えられる。以上の理由から「ゼリー飲料」を添加物用新規食品項目として提案することとした。更に、「その他の清涼飲料」に

おける販売上位100品目中「ゼロ」のキーワードを含む商品はいずれもゼリー飲料であったことから、「ゼリー飲料（ゼロカロリー）」も併せて添加物用新規食品項目として提案することとした。

⑥棒ジュース（ポリエチレン詰清涼飲料）

「その他の清涼飲料」のうち、原材料が確認できた商品827品目のうち、「保存料」を含む品目は、41品目あり、その中で「保存料」として「パラオキシ安息香酸Na」が使用されているものが24品目、「安息香酸Na」が使用されているものが23品目あり、それらは、清涼飲料水（果汁を含む場合あり）が棒状のポリエチレン容器に封入されたもので、凍らせたり、冷却したりして食する飲料であった。また、これらには、タール色素も使用を確認するために、原材料を確認したところ、「青」が23品目、「赤」が22品目、「黄」が27品目確認され、いずれもタール色素であった。以上の結果を踏まえ、全国清涼飲料協同組合連合会⁵⁾によると、これらは、「ポリエチレン詰清涼飲料」とされており、一般的には「棒ジュース」とも呼ばれていることから、「棒ジュース」（ポリエチレン詰清涼飲料）を新規食品項目として提案することとした。

⑦植物性ミルク

「その他の清涼飲料」のうち、原材料が確認できた商品827品目のうち、「ゼリー飲料」や「棒ジュース」に該当する食品以外で、その他の飲料としては、アーモンドペーストを含む飲料（54品目）、オーツ麦を含む飲料（39品目）、「マカダミア」を含む飲料が4品目あった。これらは豆、ナッツ、穀類などの植物由来の

原料を使ったミルクであり、原材料を確認したところ、「セルロース」、「pH 調整剤」、「乳化剤」「ビタミン類」「香料」等の添加物が多数使用されていたことから、「植物性ミルク」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。

⑧ビネガードリンク

POS データに基づき、食品分類細項目「ビネガードリンク」における商品の抽出を行ったところ、315 品目が確認された。原材料を確認したところ、「香料」が 243 品目、「甘味料」が 203 品目、「酸味料」が 152 品目に確認され、大部分の品目で甘味料が使用されていることが明らかとなり、「ビネガードリンク」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。

⑨粉末飲料（コーヒー飲料）

POS データに基づき、食品分類細項目「インスタントコーヒー」における商品の抽出を行ったところ、上位 100 商品の原材料の多くはコーヒーや砂糖で構成されており、添加物は使用されていなかった。そのうち甘味料を使用しているものは 39 品目あり、その内商品名に「スティック・STK」を含む物が 24 品目あった（Table 6 参照）。その他原材料を調査したところ、「調整剤」32 品目、「香料」30 品目、「乳化剤」27 品目、「微粒酸化ケイ素」20 品目、「カゼイン」12 品目であり、一般的なインスタントコーヒーとは異なる構成成分であることが明らかとなった。以上の結果から、「粉末飲料（コーヒー飲料）」を添加物用の新規食品項目として併せて提案することとした。

⑩ココアドリンク・ココア飲料

POS データにより、食品分類細項目「ココア及びココアドリンク」に該当する上位 100 商品の検索を行った。その結果、Table 7 に示すように、ココアに使用されている添加物とココアドリンクに使用されている添加物の種類に大きな違いが見られた。このような傾向の違いを踏まえ、JICFS 分類を参考に「ココアドリンク・ココア飲料」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。

⑪粉末飲料（紅茶飲料）／粉末飲料（茶系飲料）

POS データを用いて、食品分類細項目「紅茶」、「その他の茶類」、「日本茶」、「麦茶」及び「中国茶」を検索したところ、これらの食品分類には茶葉や、ティーバック製品以外に粉末ドリンクも含まれていることが確認された。また、多くの粉末ドリンクには、pH 調整剤、乳化剤、甘味料、香料、増粘剤が使われていた。この結果を踏まえ、「粉末飲料（紅茶飲料）」及び「粉末飲料（茶系飲料）」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。

⑫ブレンド茶 浸出液／その他茶系浸出液

POS データにより、食品分類細項目「その他の茶系ドリンク」で検索したところ、いずれも添加物が使用される傾向は少なかった。しかし、食品成分表には、複数の茶葉をブレンドした食品や、プーアル茶、ルイボス茶等に該当する食品が収載されていないため、清涼飲料水連合の分類を参考に「ブレンド茶 浸出液」及び「その他茶系 浸出液」を添加物用の新規食品項目として提案することとし

た。

⑬ スポーツドリンク（ゼロカロリー）

POS データを用いて、食品分類細項目「スポーツドリンク」を検索したところ、377 商品が該当した。商品名称に「ゼロ」を含むものを抽出した結果、該当食品は 6 品目にとどまった。これらの品目ではいずれも甘味料が使用されていた。一方で、商品名称に「ゼロ」のキーワードを含まないスポーツドリンクにおいても、約 70% で甘味料が使用されていた。商品名称に「ゼロ」を含む品目数は少ないが、使用されている添加物を比較すると、Fig.1 のような結果となり、ゼロ表記のある品目では使用されていない添加物（酸化剤、ゲル化剤等）がある一方、共通して仕様される添加物（酸化防止剤、クエン酸、塩化 K、硫酸 Mg、塩化 Mg、乳酸 Ca）などの使用割合は、商品名に「ゼロ」を含まないものと比較して使用される割合が 2 倍以上高かった。以上の結果を踏まえて、「スポーツドリンク（ゼロカロリー）」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

⑭ その他飲料（ゼロカロリー）

POS データに基づき、「コーヒードリンク」、「インスタントコーヒー」、「紅茶ドリンク」、「その他果実飲料」、「ココアドリンク」において、「ゼロ」をキーワードに検索したが、いずれも各項目で数品目しか確認されなかったことから、これらに分類される商品にゼロカロリー飲料は少ないと考えられたが、商品名称のキーワードのみでは抽出できていない可能性があるため「その他飲料（ゼロカロリ

ー）」

を、添加物用新規食品項目として提案することとした。

2)-2 嗜好飲料・調味料（酒類）

① チューハイ・サワー

POS データを用いて、食品分類細項目「スピリッツ」に該当する商品上位 100 品目を調査した結果、商品名称に「ハイボール」、「チューハイ」、「サワー」を含む商品数は、「ハイボール」が 23 品目、「チューハイ」が 28 品目、「サワー」で 27 品目であった。なお、これらのキーワードに該当しない商品についても、実質的には「サワー」や「チューハイ」に分類されるものであった。また、原材料に「甘味料」を含む商品をキーワード検索したところ、全体で 32 品目が該当した。興味深い点として、「ハイボール」の表記がある商品には甘味料が一切使用されていないかった。現行の食品成分表では、「チューハイ レモン風味」しか存在しないため、以上を踏まえ、添加物用の新規食品項目として、「チューハイ・サワー」及び「ハイボール」を提案することとした。また、商品名を「ゼロ」をキーワードに検索したところ 16 品目確認でき、いずれも「サワー」「チューハイ」のゼロカロリー飲料であったことから、「チューハイ・サワー（ゼロカロリー）」も併せて提案することとした。

② チューハイ・サワーの素

POS データを用いて、食品分類細項目「リキュール類」に該当する約 4800 品目を対象に調査を行った。その結果、商品名称に「素」という言葉を含む商品は 169

品目あり、そのうち原材料に甘味料が使用されていたものは41品目であった。これらの商品は炭酸水等で希釈してチューハイ・サワーとして飲用する「チューハイ・サワーの素」であり、希釈前の状態では甘味料の濃度も高い傾向にある。加えて、飲酒習慣のある消費者によっては継続的に摂取される可能性もあることから、「チューハイ・サワーの素」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

2)-3 嗜好飲料・調味料（調味料）

①液体だし

POSデータを用いて、食品分類細項目「液体だし」に該当する51品目を対象に調査を行った。その結果、原材料に「調味料」と記載されている商品は34品目、「増粘剤」と記載されている商品は20品目あり、いずれも添加物の使用頻度が高いことが確認された。しかしながら、「液体だし」に該当する食品は、現行の食品成分表には収載されていない。以上の結果を踏まえ、「液体だし」を添加物用の新規食品項目として提案することとした。

②うま味調味料

POSデータを用いて、食品分類細項目「単一・複合調味料」に該当する商品を検索したところ、33品目を確認された。これらの商品について、原材料中の添加物名をキーワードに抽出した結果、ほとんどの品目で「調味料（アミノ酸等）」が使用されており、一部の商品では、「グルタミン酸ソーダ」「5'-リボヌクレオチドナトリウム」「5'-グアニル酸ナトリウム」等の添加物名で示されていた。

JICFS 分類では細項目名が「単一・複合調味料」とされているが、この分類名称では実際の用途や成分が直感的に判断しづらいと考えられる。日本食品大辞典⁶⁾によると、天然資源そのまま、またはそれらのくみあわせによってつくられる調味食品に対して、工業的につくられるうま味をもつ化合物、またはその混合物を「うま味調味料」としており、「L-グルタミン酸ナトリウム、5'-イノシン酸二ナトリウム、5'-グアニル酸二ナトリウム、5'-リボヌクレオチド二ナトリウムなどが含まれる」とされ、「単一・複合調味料」に含まれる商品の原材料とも合致したことから、「うま味調味料」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

③なべつゆ ストレート（しょうゆ味以外）・ラーメンスープ 濃縮（しょう油、味噌味以外）

POSデータを用いて、食品分類細項目「つゆ」に該当する上位100品目を対象に調査を行った。その中で、商品名称に「鍋」または「スープ」を含むものをキーワード検索した結果、それぞれ「鍋」が29品目、「スープ」が24品目確認された。いずれの商品においても、原材料に「調味料」及び「増粘剤」が多く使用されていることが分かった。食品成分表にはすでに「なべつゆ ストレート（しょうゆ味以外）」、「ラーメンスープ 濃縮（しょう油）」及び「ラーメンスープ 濃縮（味噌味）」が収載されている。そこでこれらに該当しない製品群として、「なべつゆ ストレート（しょうゆ味以外）」及び「ラーメンスープ 濃縮（しょう油、

味噌味以外)」を新たに添加物用新規食品項目として提案することとした。

④中華料理の素

POSデータを用いて、食品分類細項目において、「中華料理の素」に該当する上位100商品のうち、商品名称に「麻婆豆腐」、「チリ」、「回鍋肉」、「青椒肉絲」、「かに玉」、「八宝菜」、「酢豚」及び「春雨」のいずれかの語を含むものを検索した結果、それぞれ該当品目数は「麻婆豆腐」が25品目、「チリ」が5品目、「回鍋肉」が7品目、「青椒肉絲」が5品目、「かに玉」が6品目、「八宝菜」が3品目、「酢豚」が2品目、「春雨」が9品目確認された。それ以外のもも含めると、食品成分表にある「マーボー豆腐の素」及び「エビチリの素」以外に約70品目が確認された。また、これらの商品に含まれる添加物としては、「調味料」、「増粘剤」、「糊料」、「加工でんぷん」の使用頻度が高かった。以上の結果を踏まえ、「中華料理の素（マーボー豆腐、エビチリの素以外）」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

⑤その他調味料

POSデータを用いて、食品分類細項目「その他調味料」に該当する上位100品目を確認したところ、野菜や肉等に加えて加熱ことで料理が完成する調味料が多数含まれていた。料理名はさまざまであり、共通の基準で分類することが困難であった。原材料に含まれる添加物を調査したところ、Table 8に示すように、「調味料」が65品目、「増粘剤」が42品目、「加工デンプン」が39品目、「酸味料」が39品目、「色素」が24品目、「香料」

が21品目、「糊料」が15品目、「酸化防止剤」が11品目、「二酸化ケイ素」が3品目、「甘味料」が2品目で確認された。以上の結果から、「中華料理の素」に該当せず、かつ、食品成分表に記載されていない調味料類が多数確認されたことから、「その他調味料」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

⑥ソースミックス

POSデータを用いて、食品分類細項目「ソースミックス」に該当する上位100品目を確認したところ、ホワイトソースやミートソースだけでなく、様々なパスタソース、グラタンソース等が含まれていた。原材料に含まれる添加物名をキーワードに抽出を行ったところ、「調味料」が85品目、「加工でんぷん」が50品目、「増粘剤」が64品目、「香料」が37品目、「着色料」が32品目、「香辛料抽出物」：24品目、「乳化剤」が21品目で確認された。しかし、食品成分表には、「ホワイトソース」及び「ミートソース」しか記載されていない。これに対して、その他のソース類を分類するため、「ソースミックス」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

⑦その他のたれ

POSデータを用いて、食品分類細項目「その他のたれ」に該当する上位100品目を確認したところ、すき焼き、しゃぶしゃぶ、うなぎ（蒲焼）、角煮等様々なたれが分類されていることが明らかとなった。原材料に含まれる添加物名をキーワードに抽出した結果、「調味料」が64品目、「増粘剤」が51品目、「色素」が36品目、「加工デンプン」が15品目、「酸味

料」が 14 品目、「甘味料」が 13 品目、「香料」が 7 品目、「香辛料抽出物」が 8 品目で確認された。食品成分表には、「焼肉のたれ」や「焼き鳥のたれ」しか収載されていないため、これら以外のたれ類を分類するために「その他のたれ」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

⑧お茶漬けの素(さけ以外その他)・ふりかけ(たまご以外その他)

POS データを用いて、食品分類細項目「お茶漬けの素」及び「ふりかけ」で検索した上位 100 品目を確認したところ、98 品目中、商品名称に「さけ」以外のは 74 品目あった。原材料の添加物名をキーワードに抽出を行ったところ 100 品目中、「調味料」が 85 品目、「酸化防止剤」が 46 品目、「色素」が 45 品目、「加工でんぷん」が 7 品目、「甘味料」7 品目で確認された。食品成分表には、「お茶漬けの素(さけ)」しか収載されていないため、その他のお茶漬けの素を分類できる添加物用新規食品項目として「お茶漬けの素(さけ以外)」を提案することとした。同様の理由で、「ふりかけ(たまご以外)」も提案することとした。

⑨インスタントシチュー(シチュールウ)

POS データを用いて、食品分類細項目「シチュールウ」で検索した上位 100 品目中、商品名称に「クリーム」を含むものは 49 品目であった。「ビーフ」は 26 品目あり、その他のルウが 30 品目以上あり、様々な種類のシチューのルウが含まれていることが明らかとなった。原材料の添加物名をキーワードに抽出を行ったところ、「調味料」が 77 品目、「乳化剤」

が 69 品目、「酸味料」が 63 品目、「香料」が 73 品目、「酸化防止剤」が 29 品目、「色素」が 37 品目に確認された。食品成分表には、「カレールウ」及び「ハヤシルウ」しか収載されていないため、その他のシチュールウが該当する添加物用新規食品項目として「シチュールウ」を提案することとした。

2)-4 砂糖類・菓子類

①その他シロップ

POS データを基に、食品分類細項目「シロップ」において、かき氷用のシロップを想定し、「氷」をキーワードに商品名を抽出した。その結果、Table 9 に示すように 232 品目中、59 品目が抽出された。これら 59 品目の原材料に含まれる添加物名をキーワードに再度抽出を行ったところ、「保存料」が 18 品目、「香料」が 48 品目、「酸味料」が 40 品目、「着色料」が 27 品目、「黄」が 21 品目、「青」が 19 品目、「赤」が 17 品目、「甘味料」が 17 品目で使用されていることが確認された。また、59 品目中、果汁が使用されている商品は 23 品目あり、その中で「色素」のキーワードが検出された商品は 5 品目であった。これらの商品の多くは既存添加物が用いられていた。一方、「着色料」、「黄」、「青」、「赤」というキーワードで抽出された商品はいずれもタール色素を使用していた。さらに、かき氷用シロップだけではなく、チョコレートシロップ等も含まれており、食品成分表に該当する食品が存在しなかったため、「その他シロップ」を添加物用新規食品項目として提案することとした。

②ゼロ・低カロリー甘味料・シロップ

POSデータを用いて、食品分類細項目「低カロリー甘味料」を検索した上位100品目を確認したところ、Table 10に示すように、添加物以外の原材料としては「エリスリトール」を含むものが44品目、「オリゴ糖」を含むものが32品目と多数であった。また、添加物として「甘味料」を含むものが54品目あった。また、原材料に含まれるその他添加物名をキーワードに抽出を行ったところ、「増粘剤」が24品目、「香料」が24品目、「保存料」が12品目、「酸味料」5品目に確認された。また、「甘味料」のうち、どのような甘味料が含まれているか確認したところ、「アセスルファムK」が25品目、「スクラロース」が24品目、「アスパルテーム」が21品目、「アドバンテーム」が4品目、「ラカンカ抽出物」が7品目、「ステビア」が8品目で確認された。多くの低カロリー甘味料には「甘味料」を含む、その他の添加物が含まれていたことから、添加物用新規食品項目として「ゼロ・低カロリー甘味料・シロップ」を提案することとした。

③その他焼き菓子・油菓子

POSデータにより、食品分類細項目において、「焼き菓子・油菓子」で検索した上位100品目を確認したところ、原材料として「小麦粉」を含むものが65品目、「でん粉」を含むものが26品目あり、「でん粉」を原材料に含むものには「加工でんぷん」が使用されている頻度が高かった。原材料のうち、添加物を抽出したところ、「膨張剤」が39品目、「調味料」

が31品目、「色素」が18品目、「香料」が18品目、「加工でんぷん」が17品目、「酸化防止剤」が17品目、「甘味料」が16品目に確認された。甘味料が使用されている商品は特に「でん粉」を原材料に使用割合が高かった(16品目中10品目)。食品成分表には焼き菓子・油菓子として、「小麦粉せんべい」や「米菓」しか収載されていないことから、添加物用新規食品項目として「その他焼き菓子・油菓子(主にでん粉を主原料とするもの)」を提案することとした。

④氷菓(アイスクャンディー・かき氷)

POSデータを用いて、食品分類細項目「パーソナルアイスその他」に該当する商品を検索した。その結果、該当商品は1440品目確認された。これらの商品について原材料を調査したところ、「香料」が1302品目、「増粘多糖類」が1163品目、「色素」が608品目、「甘味料」が325品目に使用されていることが確認された。日本食品大辞典⁹⁾によれば、氷菓には「アイスクャンディー」「かき氷」及び「シャーベット」が含まれており、アイスクリーム類及び氷菓の表示に関する公正競争規約⁸⁾では、「氷菓とは、食品衛生法の規定⁹⁾に基づく食品、添加物等の規格基準に適合し、糖液もしくはこれに他食品を混和した液体を凍結したもの又は食用氷を粉砕し、これに糖液もしくは他食品を混和し再凍結したもので、凍結状のまま食用に供するものをいう。ただしアイスクリーム類に該当するものを除く」と定義されている。なお、重量百分率で乳固形分3.0%以上含まれるものはアイスクリーム類とされ、氷菓には該当しない。

以上を踏まえ、「乳製品」を含むアイスクリーム類を除外したところ、532品目が氷菓に該当する商品として抽出された。更にその中から、商品名称のキーワードより「アイスクャンディー」「シャーベット」「かき氷」に分類されうる商品をそれぞれ抽出し、原材料が明らかな商品の原材料中の添加物を調査し、使用割合を算出した。その結果、Fig.2に示す通りであり、いずれにおいて「色素」「香料」「甘味料」「酸味料」の使用頻度が高いことが明らかとなった。「アイスクャンディー」は「氷菓のうち、直方体あるいは円柱状等に成形し、持ち手を付けた物」⁷⁾であり、「かき氷」は「食用氷を削り、あるいは粉碎し、これに糖液をかけた氷菓、あるいは他の食品を載せた氷菓である」⁷⁾とされている。一方、食品成分表では果汁などに甘味料や香料などを添加し凍らせた、乳固形分が3%以下の氷菓をシャーベットとしており、「乳類」の分類に含まれている。このように、「アイスクャンディー」「シャーベット」及び「かき氷」はいずれも氷菓であるが、定義が異なっている。しかしながら、これらの氷菓は消費者による摂取実態は類似していると考えられる。現行の食品分類表では「シャーベット」のみ収載されており、「アイスクャンディー」や「かき氷」が正確に分類されていない可能性がある。以上の結果を踏まえ、「氷菓(アイスクャンディー・かき氷)」を新たな添加物用の食品項目として提案することとした。

⑤グミ・ソフトキャンディ

POSデータにより、食品分類細項目において、「キャンディ・キャラメル」に分

類される上位4800品目の商品名称で「グミ」をキーワードに検索したところ、161品目確認された。Table 11に示すように、原材料の添加物名をキーワードに抽出を行ったところ、「香料」が160品目、「酸味料」が156品目、「光沢剤」が102品目、「ソルビット・ソルビトール」が98品目、「ゲル化剤」が88品目、「乳化剤」が49品目、「色素」が45品目、「増粘剤」が28品目、「甘味料」が27品目、「グリセリン」が9品目に使用されていることが確認された。いずれのグミも様々な添加物が使用されていることが明らかとなった。菓子業界商品分類⁷⁾においても、「グミ」は一つの食品として分類されていることから、以上の結果から、添加物用新規食品項目として「グミ」を提案することとした。

また、同様にPOSデータにより、食品分類細項目において、「キャンディ・キャラメル」に分類される4800品目の商品名称で「ソフトキャンディ」をキーワードに検索したところ、48品目確認された。原材料として添加物を検索したところ、「酸味料」が31品目、「乳化剤」が36品目、「増粘剤」が27品目、「ソルビトール」が16品目、「糊料」が4品目、「着色料」が16品目、「色素」が17品目で使用されていることが確認された。Fig.3に示すように、使用される添加物の使用割合を比較すると、「グミ」とは異なった添加物(乳化剤、増粘剤)の使用頻度が高いことが確認された。菓子業界商品分類⁷⁾では、「ソフトキャンディ」は「ソフトキャンディ、キャラメル」に分類されており、その分類にはキャラメルやラムネも含ま

れていたが、原材料の構成や使用される添加物の傾向が異なることから、本研究では添加物用新規食品項目として「ソフトキャンディ」を提案することとした。

⑥タブレット菓子・清涼菓子

POS データを用いて、食品分類細項目において、「キャンディ・キャラメル」に分類される 6200 品目の商品名称で「タブレット」及び清涼菓子の商品名で検索したところ、合計 236 品目確認された。原材料として添加物を検索したところ、「甘味料」が 186 品目、「香料」が 186 品目、「酸味料」が 142 品目、「ソルビトール」が 115 品目、「ショ糖エステル」が 68 品目、「色素」が 67 品目、「微粒酸化ケイ素」が 58 品目、「増粘剤」が 37 品目、「光沢剤」が 36 品目で使用されていることが確認された。特に「甘味料」「ショ糖エステル」「微粒酸化ケイ素」等、他の菓子類では使用されていない添加物が使用されていることが明らかとなった。また、これらの菓子は、食品成分表でのラムネ等と異なり、添加物が使用される頻度が高く、摂取する年齢層に大きな差異がある可能性があることから、添加物用新規食品項目として「タブレット菓子・清涼菓子」を提案することとした。

⑦その他菓子

POS データを基に、食品分類細項目の中で「その他の菓子」に分類される上位 2200 品目の商品名称で確認したところ、「綿菓子」が 25 品目、「マシュマロ」が 261 品目、その他駄菓子を含む様々なお菓子が含まれており、更なる細分化は困難であった。次に、原材料に含まれる添加物を検索したところ、「香料」が 434 品

目、「着色料」が 404 品目、「酸味料」が 196 品目、「乳化剤」が 172 品目、「色素」が 159 品目、「ソルビトール」が 118 品目、「増粘剤」が 67 品目、「調整剤」が 21 品目、「グリセリン」が 17 品目、「光沢剤」が 13 品目に使用されていることが確認された。また、タール色素を示す以下のキーワードに関しては、「黄 4」が 72 品目、「青 1」が 70 品目、「赤 3」が 35 品目、「赤 106」が 25 品目、「黄 5」が 9 品目、「赤 102」が 6 品目、「号」が 17 品目に使用されていることが確認され、他の菓子類では使用されていないタール色素を含む添加物が使用されていることが明らかとなった。以上の結果から、添加物用新規食品項目として「その他菓子」を提案することとした。

D. 結論

POS データに基づく 2022 年から 2024 年までの販売実績を基に、JICFS 分類の細分類項目に該当する商品を抽出し、これらの原材料を調査した。商品名に含まれるキーワードや原材料に記載された食品添加物情報を分析することで、MB 調査や食品添加物のばく露量（摂取量）推計に資する新規食品項目の提案を行った。

1 群（嗜好飲料・調味料）については、清涼飲料水類では、「コーラ（ゼロカロリー）」、「サイダー（ゼロカロリー）」、「ビール風味炭酸飲料（ゼロカロリー）」、「ノンアルコールぶどう酒」、「ノンアルコールぶどう酒（ゼロカロリー）」、「ノンアルコール清酒・焼酎」、「ノンアルコール清酒・焼酎（ゼロカロリー）」、「ノンアルコール（サワー・チューハイ・ハイボール）」、

「ノンアルコール(サワー・チューハイ・ハイボール/ゼロカロリー)」、「栄養ドリンク」など、計26品目を新たに添加物用の新規食品項目として提案した。酒類では、「チューハイ・サワー」、「チューハイ・サワー(ゼロカロリー)」、「ハイボール」及び「チューハイ・サワーの素」の計4食品を提案した。また、調味料類においては、「液体だし」、「うま味調味料」、「鍋つゆ(しょうゆ味以外)」、「ラーメンスープ(しょうゆ・みそ味以外)」、「中華料理の素」、「ソースミックス」、「その他のたれ」、「ふりかけ(たまご以外)」及び「お茶漬けの素(さけ以外)」など、合計11食品を提案した。6群(砂糖類・菓子類)では、「その他シロップ」、「ゼロ・低カロリー甘味料・シロップ」、「その他焼き菓子・油菓子」、「氷菓(アイスクャンディー・かき氷)」、「グミ」、「ソフトキャンディ」、「タブレット菓子・清涼菓子」及び「その他菓子」の8食品を、新たに調査対象とすべき食品項目として提案した。

今回提案した新規食品項目はPOSデータに基づいて選定したが、食品名称や添加物用食品番号は、今後調査や解析において分かりやすく、一貫性のある名称・番号である必要があり、より詳細な検討が必要である。そのため、本提案はあくまでも暫定的な提案である。また、実際に調査を実施する際には、食品の数の増加により調査の実施者や対象者の負担が増えることや、食品を細かく分類することにより、各品目に関する食品消費量データが分散し、十分なデータが得られなくなる恐れもある。従って、今後は食品添加物のばく露量(摂取量)に必要とさ

れる食品項目の優先順位を踏まえたうえで、調査対象食品を慎重に選定することが重要であると考えられた。

D. 知的財産権の出願・登録状況

なし

E. 参考文献

1) 消費者庁「マーケットバスケット方式による年齢層別食品添加物の一日摂取量の調査」

https://www.caa.go.jp/policies/policy/standards_evaluation/food_additives/research_001

2) 厚生労働省「平成22年度厚生労働省食品等試験検査費事業食品摂取頻度・摂取量調査の特別集計業務報告書」

[https://www.mhlw.go.jp/file/06-](https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzendu/0000170577.pdf)

[Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzendu/0000170577.pdf](https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzendu/0000170577.pdf)

3) 文部科学省(2020)「日本食品標準成分表2020年版(八訂)」

https://www.mext.go.jp/a_menu/syokuhinseibun/mext_01110.html

4) 一般財団法人流通委システム開発センター(2023)「JICFS分類基準書、JANコード統合商品情報データベース」

https://www.gs1jp.org/database_service/jicfsifdb/data/1312jicfs_bunrui-kijyunsho.pdf

5) 一般財団法人全国清涼飲料連合会「清涼飲料水統計」[https://www.j-](https://www.j-sda.or.jp/statistically-information/index.php#data01)

[sda.or.jp/statistically-information/index.php#data01](https://www.j-sda.or.jp/statistically-information/index.php#data01)

6) 医歯薬出版株式会社(2025)「新版日本食品大辞典 第二版」

7) 全日本菓子協会（2020）「菓子業界商品分類基準書」

https://www.eokashi.net/content/files/dl_useful/criteria_R60207.pdf

8) 一般財団法人 全国公正取引協議会連合会「アイスクリーム類及び氷菓の表示に関する公正競争規約・公正競争規約

施行規則」

https://www.jfftc.org/kiyaku/pdf/a03_H_ice.pdf

9) 厚生労働省（食品、添加物等の規格基準（昭和 34 年厚生省告示第 370 号）

Table 1 添加物用食品番号並びに MB 用小分類及び大グループコード (案) 第 1 群 嗜好飲料・調味料

| MB大グループNo. | 大グループNo. | MB大グループ名 | MB小グループNo. | 小グループNo. | MB 小グループ名 | MB 食品名 | 添加物用食品番号 | 成分表食品番号 |
|------------|----------|--------------|------------|----------|------------|----------------------------|----------|---------|
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB36 | 36 | 36 野菜ジュース | トマト・缶詰・トマトジュース・食塩添加 | AD6185 | 6185 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB36 | 36 | 36 野菜ジュース | トマト・缶詰・ミックスジュース・食塩添加 | AD6186 | 6186 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB36 | 36 | 36 野菜ジュース | にんじん・ジュース・缶詰 | AD6217 | 6217 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB36 | 36 | 36 野菜ジュース | トマト・缶詰・トマトジュース・食塩無添加 | AD6340 | 6340 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB36 | 36 | 36 野菜ジュース | トマト・缶詰・ミックスジュース・食塩無添加 | AD6341 | 6341 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB36 | 36 | 36 野菜ジュース | 青汁・ケール | AD16056 | 16056 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | アセロラ・10・%果汁入り飲料 | AD7004 | 7004 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | うめ・20・%果汁入り飲料 | AD7025 | 7025 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | うんしゅうみかん・果実飲料・ストレートジュース | AD7030 | 7030 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | うんしゅうみかん・果実飲料・濃縮還元ジュース | AD7031 | 7031 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | うんしゅうみかん・果実飲料・果粒入りジュース | AD7032 | 7032 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | うんしゅうみかん・果実飲料・50・%果汁入り飲料 | AD7033 | 7033 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | うんしゅうみかん・果実飲料・20・%果汁入り飲料 | AD7034 | 7034 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | オレンジ・パレンシア・果実飲料・ストレートジュース | AD7042 | 7042 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | オレンジ・パレンシア・果実飲料・濃縮還元ジュース | AD7043 | 7043 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | オレンジ・パレンシア・果実飲料・50・%果汁入り飲料 | AD7044 | 7044 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | オレンジ・パレンシア・果実飲料・30・%果汁入り飲料 | AD7045 | 7045 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | グアバ・果実飲料・20・%果汁入り飲料 (ネクター) | AD7058 | 7058 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | グアバ・果実飲料・10・%果汁入り飲料 | AD7059 | 7059 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | グレープフルーツ・果実飲料・ストレートジュース | AD7063 | 7063 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | グレープフルーツ・果実飲料・濃縮還元ジュース | AD7064 | 7064 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | グレープフルーツ・果実飲料・50・%果汁入り飲料 | AD7065 | 7065 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | グレープフルーツ・果実飲料・20・%果汁入り飲料 | AD7066 | 7066 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | シークワーサー・果汁・生 | AD7075 | 7075 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | シークワーサー・10・%果汁入り飲料 | AD7076 | 7076 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | すだち・果汁・生 | AD7079 | 7079 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | だいだい・果汁・生 | AD7083 | 7083 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | パインアップル・果実飲料・ストレートジュース | AD7098 | 7098 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | パインアップル・果実飲料・濃縮還元ジュース | AD7099 | 7099 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | パインアップル・果実飲料・50・%果汁入り飲料 | AD7100 | 7100 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | パインアップル・果実飲料・10・%果汁入り飲料 | AD7101 | 7101 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | パッションフルーツ・果汁・生 | AD7106 | 7106 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | ぶどう・果実飲料・ストレートジュース | AD7118 | 7118 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | ぶどう・果実飲料・濃縮還元ジュース | AD7119 | 7119 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | ぶどう・果実飲料・70・%果汁入り飲料 | AD7120 | 7120 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | ぶどう・果実飲料・10・%果汁入り飲料 | AD7121 | 7121 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | もも・30・%果汁入り飲料 (ネクター) | AD7137 | 7137 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | ゆず・果汁・生 | AD7143 | 7143 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | ライム・果汁・生 | AD7145 | 7145 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | りんご・果実飲料・ストレートジュース | AD7149 | 7149 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | りんご・果実飲料・濃縮還元ジュース | AD7150 | 7150 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | りんご・果実飲料・50・%果汁入り飲料 | AD7151 | 7151 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | りんご・果実飲料・30・%果汁入り飲料 | AD7152 | 7152 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | レモン・果汁・生 | AD7156 | 7156 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB45 | 45 | 45 果汁・果汁飲料 | ココナッツ・ココナッツウォーター | AD7157 | 7157 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB75 | 75 | 75 乳酸菌飲料 | 乳酸菌飲料・乳製品 | AD13028 | 13028 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB75 | 75 | 75 乳酸菌飲料 | 乳酸菌飲料・殺菌乳製品 | AD13029 | 13029 |
| MBF1 | 1 | 第1群 嗜好飲料・調味料 | MB75 | 75 | 75 乳酸菌飲料 | 乳酸菌飲料・非乳製品 | AD13030 | 13030 |

Table 2 添加物用食品番号並びに MB 用小分類及び大グループコード (案) 第 6 群 (砂糖類・菓子類)

| MB大グループNo. | 大グループNo. | MB大グループ名 | MB小グループNo. | 小グループNo. | MB 小グループ名 | MB 食品名 | 添加物用食品番号 | 成分表食品番号 |
|------------|----------|-------------|------------|----------|------------|-----------------------|----------|---------|
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | はちみつ | AD3022 | 3022 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | メープルシロップ | AD3023 | 3023 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | 水あめ・酵素糖化 | AD3024 | 3024 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | 水あめ・酸糖化 | AD3025 | 3025 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | 異性化液糖・ぶどう糖果糖液糖 | AD3026 | 3026 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | 異性化液糖・果糖ぶどう糖液糖 | AD3027 | 3027 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | 異性化液糖・高果糖液糖 | AD3028 | 3028 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB17 | 17 | 17 砂糖・甘味料類 | 黒蜜 | AD3029 | 3029 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | あんず・ジャム・高糖度 | AD7010 | 7010 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | あんず・ジャム・低糖度 | AD7011 | 7011 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | いちご・ジャム・高糖度 | AD7013 | 7013 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | いちご・ジャム・低糖度 | AD7014 | 7014 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | オレンジ・パレンシア・マーマレード・高糖度 | AD7046 | 7046 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | オレンジ・パレンシア・マーマレード・低糖度 | AD7047 | 7047 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | ぶどう・ジャム | AD7123 | 7123 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | ブルーベリー・ジャム | AD7125 | 7125 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB44 | 44 | 44 ジャム | りんご・ジャム | AD7154 | 7154 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 甘納豆・あずき | AD15001 | 15001 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 甘納豆・いんげんまめ | AD15002 | 15002 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 甘納豆・えんどう | AD15003 | 15003 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 生八つ橋・あん入り | AD15004 | 15004 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 今川焼 | AD15005 | 15005 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | ういろう | AD15006 | 15006 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | うぐいすもち | AD15007 | 15007 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | かしわもち | AD15008 | 15008 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | カステラ | AD15009 | 15009 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | かのこ | AD15010 | 15010 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | かるかん | AD15011 | 15011 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | きび団子 | AD15012 | 15012 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | ぎゅうひ | AD15013 | 15013 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | きりざんしょ | AD15014 | 15014 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | きんぎょく糖 | AD15015 | 15015 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | きんつば | AD15016 | 15016 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 華もち | AD15017 | 15017 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | くし団子・あん | AD15018 | 15018 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | くし団子・みたらし | AD15019 | 15019 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | げっぺい | AD15020 | 15020 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 桜もち・関東風 | AD15021 | 15021 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 桜もち・関西風 | AD15022 | 15022 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 大福もち | AD15023 | 15023 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | タルト (和菓子) | AD15024 | 15024 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | ちまき | AD15025 | 15025 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | ちやつう | AD15026 | 15026 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | どら焼 | AD15027 | 15027 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | ねりきり | AD15028 | 15028 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | カステラまんじゅう | AD15029 | 15029 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | くずまんじゅう | AD15030 | 15030 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | くりまんじゅう | AD15031 | 15031 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | どうまんじゅう | AD15032 | 15032 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 蒸しまんじゅう | AD15033 | 15033 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | もなか | AD15036 | 15036 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | ゆべし | AD15037 | 15037 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 練りようかん | AD15038 | 15038 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 水ようかん | AD15039 | 15039 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 蒸しようかん | AD15040 | 15040 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | あめ玉 | AD15041 | 15041 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 芋かりんとう | AD15042 | 15042 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | おこし | AD15043 | 15043 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | おのろけ豆 | AD15044 | 15044 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | かりんとう・黒 | AD15045 | 15045 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | かりんとう・白 | AD15046 | 15046 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | ごかぼう | AD15047 | 15047 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 磯部せんべい | AD15048 | 15048 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | かわらせんべい | AD15049 | 15049 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 巻きせんべい | AD15050 | 15050 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 南部せんべい・ごま入り | AD15051 | 15051 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | 南部せんべい・落花生入り | AD15052 | 15052 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB81 | 81 | 81 和菓子類 | しおがま | AD15053 | 15053 |
| MBF6 | 6 | 第6群 砂糖類・菓子類 | MB83 | 83 | 83 ビスケット類 | 中華風クッキー | AD15054 | 15054 |

Table 3 MB 用小グループ番号及び大グループ分類リスト (案)

| 大グループ番号 | 大グループ | 小グループ番号 | 小グループ | | |
|---------|----------------|---------|-------------|---|------|
| 1 | 嗜好飲料・調味料 | 36 | 野菜ジュース | | |
| | | 45 | 果汁・果汁飲料 | | |
| | | 75 | 乳酸菌飲料 | | |
| | | 80 | ぶどう酒 | | |
| | | 86 | 日本酒 | | |
| | | 87 | ビール | | |
| | | 88 | 洋酒・その他 | | |
| | | 89 | 茶 | | |
| | | 90 | コーヒー・ココア | | |
| | | 91 | その他の嗜好飲料 | | |
| | | 92 | ソース | | |
| | | 93 | しょうゆ | | |
| | | 94 | 塩 | | |
| | | 96 | 味噌 | | |
| | | 97 | その他の調味料 | | |
| | | 98 | 香辛料・その他 | | |
| | | 2 | 穀類 | 1 | 米 |
| | | | | 2 | 米加工品 |
| 3 | 小麦粉類 | | | | |
| 4 | パン類 (菓子パン類を除く) | | | | |
| 5 | 菓子パン類 | | | | |
| 6 | うどん・中華めん類 | | | | |
| 7 | 即席中華めん | | | | |
| 8 | パスタ | | | | |
| 9 | その他の小麦加工品 | | | | |
| 10 | そば・加工品 | | | | |
| 11 | とうもろこし・加工品 | | | | |
| 12 | その他の穀類 | | | | |
| 3 | いも類・豆類・種実類 | 13 | さつまいも・加工品 | | |
| | | 14 | じゃがいも・加工品 | | |
| | | 15 | その他のいも・加工品 | | |
| | | 16 | でんぷん・加工品 | | |
| | | 18 | 大豆 (全粒)・加工品 | | |
| | | 19 | 豆腐 | | |
| | | 20 | 油揚げ類 | | |
| | | 21 | 納豆 | | |
| | | 22 | その他の大豆加工品 | | |
| | | 23 | その他の豆類 | | |
| | | 24 | 種実類 | | |

| 大グループ番号 | 大グループ | 小グループ番号 | 小グループ |
|---------|-------------|---------|------------------------|
| 4 | 魚介類・肉類・卵類 | 51 | 魚介類 (生、水煮、焼き) |
| | | 57 | 魚介類 (缶詰) |
| | | 58 | 魚介類 (佃煮) |
| | | 59 | 魚介類 (練り製品) |
| | | 60 | 魚肉ハム・ソーセージ |
| | | 56 | 魚介類 (塩蔵・生干し・乾物・その他加工品) |
| | | 61 | 肉類 (牛・豚・その他) |
| | | 62 | 肉類 (鶏・鳥) |
| | | 63 | ハム・ソーセージ類 |
| | | 64 | その他の肉類加工品 |
| | | 70 | 卵類 |
| | | 71 | 牛乳 |
| | | 5 | 乳類・油脂類 |
| 73 | 発酵乳 | | |
| 74 | その他の乳製品 | | |
| 76 | バター | | |
| 77 | マーガリン | | |
| 78 | 植物性油脂 | | |
| 79 | 動物性油脂 | | |
| 95 | マヨネーズ | | |
| 17 | 砂糖・甘味料類 | | |
| 44 | ジャム | | |
| 6 | 砂糖類・菓子類 | 81 | 和菓子類 |
| | | 82 | ケーキ・パストリー類 |
| | | 83 | ビスケット類 |
| | | 84 | キャンデー類 |
| | | 85 | その他の菓子類 |
| | | 31 | 果実・野菜・きのこ・海藻 (生・ゆで等) |
| | | 101 | 果実缶詰瓶詰 |
| | | 105 | その他の果実加工品 |
| | | 37 | 葉類漬け物 |
| 7 | 果実類・野菜類・海藻類 | 38 | たくあん・その他の漬け物 |
| | | 35 | 野菜缶詰瓶詰 |
| | | 104 | その他の野菜加工品 |
| | | 102 | きのこ加工品 |
| | | 103 | 海藻加工品 |

■ : MB調査対象外

赤字 : 平成22年度報告書からの変更箇所

赤字 : 平成22年度報告書からの変更箇所

Table 4 POS データ細項目「コーラ」で得られた各商品の調査結果（検索・抽出結果一部）
 No.は POS データから抽出した際の、商品に付与した任意の番号。黄色ハイライト部分は各商品の名称または原材料表示から各キーワードを検索したカウント数を示す。

| No | 商品名称 | | | 原材料表示 | | | | | |
|------|------|----|---------|-------|-----|--------|-------|-----|------|
| | 全体 | ゼロ | Z E R O | 香料 | 酸味料 | カラメル色素 | カフェイン | 甘味料 | クエン酸 |
| | 98 | 36 | 5 | 92 | 91 | 88 | 82 | 55 | 7 |
| 6 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 9 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 12 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 22 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 23 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 42 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 44 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 49 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 71 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 78 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 83 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 101 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 149 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 166 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 218 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 229 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 242 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 257 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 333 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 372 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 407 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 460 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 468 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 478 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 501 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 599 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 623 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 640 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 666 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 699 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 736 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 793 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 802 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 848 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 867 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 905 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 935 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 936 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 938 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1142 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1148 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1182 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1184 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1190 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1221 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |

**Table 5 POS データ細項目「炭酸フレーバー」で得られたホップを使用していない各商品調査結果
(検索・抽出結果一部)** No.は POS データから抽出した際の、商品に付与した任意の番号。黄色ハイライト部分は各商品の名称または原材料表示から各キーワードを検索したカウント数を示す。

| No | 全体 | 商品名称 | | | | | | | 原材料表示 | | | | | | | |
|------|------|------|-----|------|------|-----|-------|----|-------|------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|
| | | サイダー | ソーダ | ノンアル | のんある | サワー | ハイボール | ゼロ | 香料 | 酸味料 | 色素 | 甘味料 | 酸化防止剤 | 保存料 | カフェイン | ホップ |
| | 2881 | 351 | 336 | 84 | 66 | 127 | 12 | 64 | 2126 | 1881 | 709 | 620 | 289 | 121 | 53 | 0 |
| 5 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 50 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2164 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 75 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 79 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6757 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7312 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6725 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 92 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6167 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 94 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1004 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6378 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 104 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 112 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 120 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 126 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 127 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 128 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1901 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 5144 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 133 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 134 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7281 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1880 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 145 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 146 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 148 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 6453 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 160 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Table 6 POS データ細項目「インスタントコーヒー」において甘味料を使用している商品の原材料調査結果（検索・抽出結果一部）

No.は POS データから抽出した際の、商品に付与した任意の番号。黄色ハイライト部分は各商品の名称または原材料表示から各キーワードを検索したカウント数を示す。

| No | 全体 | 商品名称 | | | 原材料表示 | | | | | |
|----|-----|------|-------|-----|-------|----|-----|-----|---------|------|
| | | ベース | スティック | STK | 甘味料 | 香料 | 調整剤 | 乳化剤 | 微粒酸化ケイ素 | カゼイン |
| | 100 | 4 | 15 | 17 | 39 | 37 | 36 | 34 | 24 | 12 |
| 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 6 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 18 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 22 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 26 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 28 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 29 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 31 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 33 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 35 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Table 7 POS データ細項目「ココア」及び「ココアドリンク」における商品の
原材料（添加物）の比較

| | 表示有り Total | 乳化剤 | 安定剤 | 香料 | 甘味料 | セルロース | カゼイン | 調整剤 | ケイ素 | リン酸 | デキストリン |
|---------|---------------|-----|-----|----|-----|-------|------|-----|-----|-----|--------|
| ココアドリンク | 83 | 78 | 71 | 64 | 11 | 70 | 11 | 5 | 0 | 2 | 34 |
| | % | 94 | 86 | 77 | 13 | 84 | 13 | 6 | 0 | 2 | 41 |
| ココア | 89 | 70 | 15 | 74 | 32 | 6 | 25 | 35 | 21 | 23 | 24 |
| | % | 79 | 17 | 83 | 36 | 7 | 28 | 39 | 24 | 26 | 27 |

Table 8 POS データ細項目「その他調味料」で得られた商品の原材料調査結果
(検索・抽出結果一部)

No.は POS データから抽出した際の、商品に付与した任意の番号。黄色ハイライト部分は各商品の
名称または原材料表示から各キーワードを検索したカウント数を示す。

| No | | 調味料 | 増粘 | 加工デ | 酸味料 | 色素 | 香料 | 糊料 | 酸化防止剤 | 二酸化ケイ素 | 甘味料 |
|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|----|-------|--------|-----|
| | 100 | 65 | 42 | 39 | 39 | 24 | 21 | 15 | 11 | 3 | 2 |
| 75 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 76 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 88 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 96 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 105 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 116 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 117 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 120 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 127 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 132 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 145 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 155 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 163 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 187 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 190 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 195 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 214 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 255 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 277 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 284 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 288 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 303 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 314 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 323 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 324 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Table 9 POS データ細項目「シロップ」において商品名称に「氷」を含む商品の原材料調査結果（検索・抽出結果一部）

No.は POS データから抽出した際の、商品に付与した任意の番号。黄色ハイライト部分は各商品の名称または原材料表示から各キーワードを検索したカウント数を示す。

| No | 商品名称 | 原材料表示 | | | | | | | |
|------|------|-------|----|-----|-----|----|----|----|-----|
| | 氷 | 保存料 | 香料 | 酸味料 | 着色料 | 黄 | 青 | 赤 | 甘味料 |
| | 59 | 18 | 48 | 40 | 27 | 21 | 19 | 17 | 17 |
| 85 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 108 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 132 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 437 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 445 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 458 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 596 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 642 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 783 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 942 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1034 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 1065 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1071 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1325 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 1493 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 1579 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1664 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1698 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1902 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2406 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2459 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2477 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 2483 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2506 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 2672 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 2812 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2855 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2864 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2870 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 2944 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 2966 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2998 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |

Table 10 POS データ細項目「低カロリー甘味料」における各商品商品の原材料調査結果（検索・抽出結果一部）

No.は POS データから抽出した際の、商品に付与した任意の番号。黄色ハイライト部分は各商品の名称または原材料表示から各キーワードを検索したカウント数を示す。

| No | 原材料表示（添加物以外） | | | | | | | 原材料表示（添加物以外） | | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|-----|------|------|----|--------|-----|--------------|----|-----|-----|-------|---------|--------|---------|---------|---------|------|---|
| | エリスリトール | オリゴ | てんさい | 還元麦芽 | 砂糖 | パラチノース | 甘味料 | 増粘 | 香料 | 保存料 | 酸味料 | 酸化防止剤 | アセスルファム | スクラロース | アスパルテーム | アドバンテーム | ラカンカ抽出物 | ステビア | |
| | 103 | 44 | 32 | 8 | 9 | 8 | 2 | 54 | 24 | 24 | 12 | 5 | 13 | 25 | 24 | 21 | 4 | 7 | 8 |
| 50 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 92 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 110 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 122 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 132 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 181 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 221 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 256 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 340 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 369 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 376 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 388 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 406 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 472 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 549 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Table 11 POS データ細項目「キャンディ・キャラメル」における商品名称に「グミ」を含む各商品の原材料調査結果（検索・抽出結果一部）

No.は POS データから抽出した際の、商品に付与した任意の番号。黄色ハイライト部分は各商品の名称または原材料表示から各キーワードを検索したカウント数を示す。

| No | 商品名称 | 原材料表示 | | | | | | | | | | |
|-----|------|-------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|----|----|-----|-------|
| | グミ | 香料 | 酸味料 | 光沢剤 | ソルビット | ソルビトール | ゲル化 | 乳化剤 | 色素 | 増粘 | 甘味料 | グリセリン |
| | 163 | 160 | 156 | 102 | 26 | 72 | 88 | 49 | 45 | 28 | 27 | 9 |
| 57 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 161 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 163 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 195 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 213 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 223 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 225 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 261 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 280 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 286 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 301 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 315 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 319 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 371 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 391 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 398 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 399 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 421 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 459 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 462 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 476 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 494 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 522 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 523 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 542 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 549 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 668 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 717 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

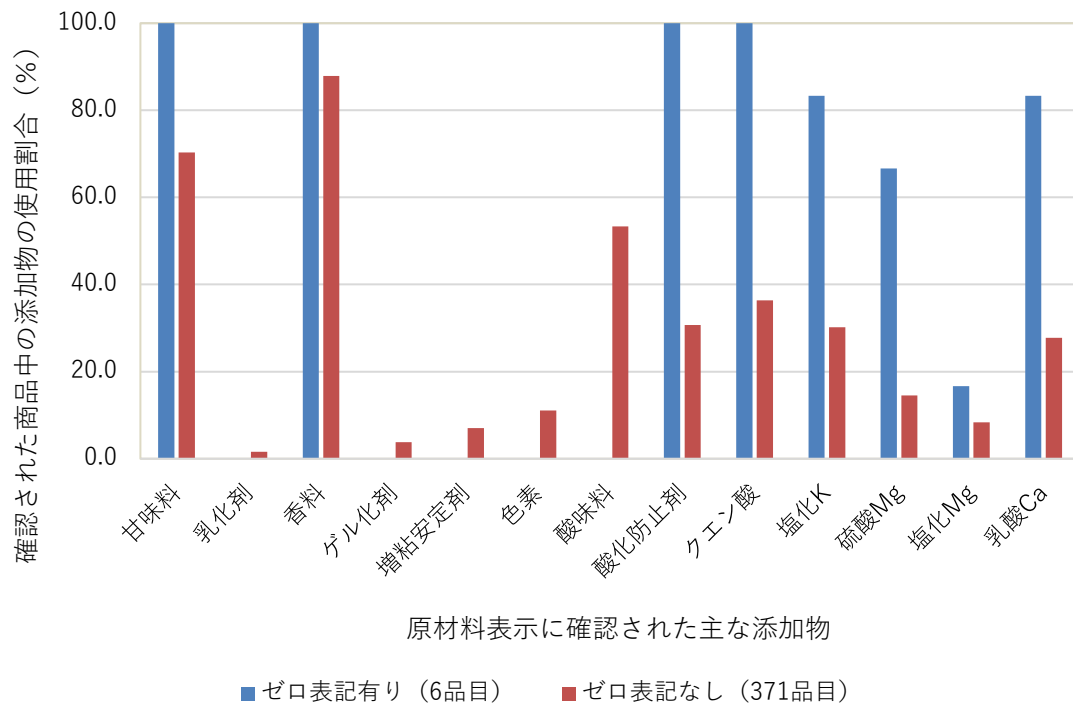


Fig.1 スポーツドリンクにおける添加物の使用割合

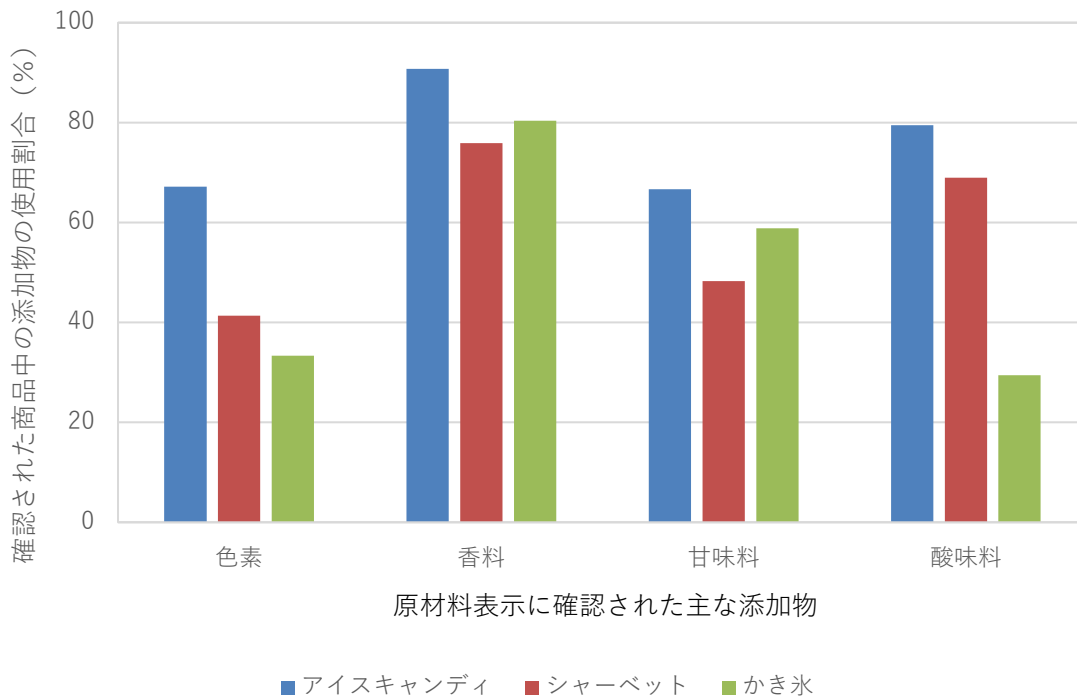


Fig.2 氷菓における添加物の使用割合

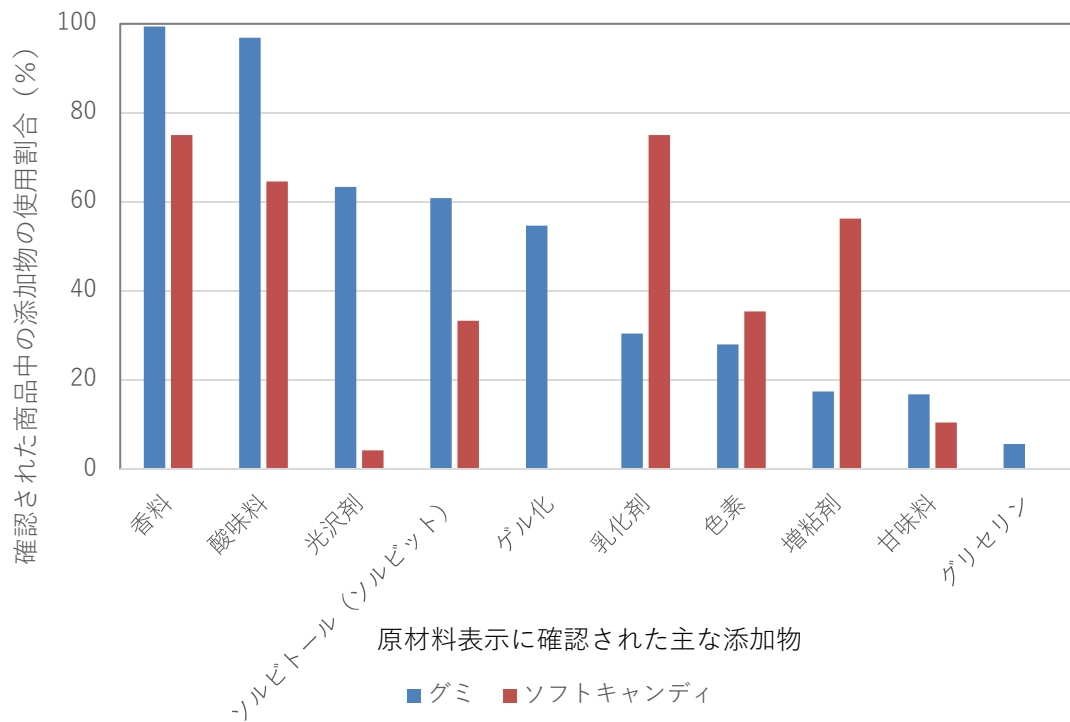


Fig.3 グミ及びソフトキャンディにおける添加物の使用割合

| 食品成分表食品名 | 成分表食品番号 | 添加物食品番号 | 添加物用の分類追加提案 | 想定する食品 | JICFS標準商品分類名 | JICFS標準商品分類コード | 判断基準 | 清涼飲料水連合分類 | |
|-----------------------------|---------|------------|-----------------|--------------------------|--------------|----------------|---|-----------|-------------|
| <牛乳及び乳製品> (液状乳類) 乳飲料 コーヒー | 13007 | AD13007 | 乳飲料 コーヒー | | | | | コーヒー飲料等 | コーヒー入り清涼飲料等 |
| <コーヒー・ココア類> コーヒー インスタントコーヒー | 16046 | AD16046 | コーヒー インスタントコーヒー | | インスタントコーヒー | 140101 | フリーズドライ製法・スプレードライ製法・マグロマト製法などにより作り出されるコーヒー（インスタントコーヒー） | コーヒー飲料等 | コーヒー |
| | | AD16046.01 | 粉末飲料（コーヒー飲料） | スティックタイプの粉末飲料 | | | | | 粉末清涼飲料 |
| <コーヒー・ココア類> ココア ビュアココア | 16048 | AD16048 | ココア ビュアココア | | ココア | 140106 | ビュアタイプココア、調整ココア（砂糖、ミルクなどを加えて混合したもの） | | |
| <コーヒー・ココア類> ココア ミルクココア | 16049 | AD16049 | ココア ミルクココア | | | | | | |
| | | AD16049.01 | ココアドリンク・ココア飲料 | | ココアドリンク | 140309 | 缶・パックなどの容器に入り、そのまま飲めるココア（チョコレートドリンク、アーモンドドリンクなども含む） | | |
| <茶類> (発酵茶類) 紅茶 濃抽出液 | 16044 | AD16044 | 紅茶 濃抽出液 | | 紅茶ドリンク | 140311 | 缶・パックなどの容器に入り、そのまま飲める紅茶（ドリンクタイプの中国紅茶、紅茶入り牛乳も含む） | | |
| | | AD16044.01 | 粉末飲料（紅茶系飲料） | スティックタイプの粉末飲料 | 紅茶 | 140107 | リーフティータイプ、ティーバックタイプ、カップティー（紅茶のもつ芳醇な香りに花やフルーツ、草木などの香りをプラスしたアップルティーやシナモンティーなど、インスタントティー、濃縮タイプ紅茶（液体）中国紅茶を含む） | | 粉末清涼飲料 |
| <茶類> (発酵茶類) ウーロン茶 濃抽出液 | 16042 | AD16042 | ウーロン茶 濃抽出液 | | 中国茶ドリンク | 140316 | 缶・パックなどの容器に入り、そのまま飲める中国茶（ウーロン茶、ジャスミン茶、鉄觀音茶、プアル茶、甜茶） | | |
| <茶類> (緑茶類) 玉露 濃抽出液 | 16034 | AD16034 | 玉露 濃抽出液 | | 日本茶・麦茶ドリンク | 140313 | 缶・パックなどの容器に入り、そのまま飲める日本茶が主になっている飲料。（日本茶・麦茶、玄米茶、抹茶オレ、抹茶ミルクグリーンティ） | 紅茶飲料 | |
| <茶類> (緑茶類) ぜん茶 濃抽出液 | 16037 | AD16037 | ぜん茶 濃抽出液 | | 日本茶・麦茶ドリンク | | | | |
| <茶類> (緑茶類) かまいり茶 濃抽出液 | 16038 | AD16038 | かまいり茶 濃抽出液 | | 日本茶・麦茶ドリンク | | | 茶系飲料 | ウーロン茶飲料 |
| <茶類> (緑茶類) 番茶 濃抽出液 | 16039 | AD16039 | 番茶 濃抽出液 | | 日本茶・麦茶ドリンク | | | 茶系飲料 | 緑茶飲料 |
| <茶類> (緑茶類) ほうじ茶 濃抽出液 | 16040 | AD16040 | ほうじ茶 濃抽出液 | | 日本茶・麦茶ドリンク | | | 茶系飲料 | 緑茶飲料 |
| <茶類> (緑茶類) 玄米茶 濃抽出液 | 16041 | AD16041 | 玄米茶 濃抽出液 | | 日本茶・麦茶ドリンク | | | 茶系飲料 | 緑茶飲料 |
| <その他> 麦茶 濃抽出液 | 16066 | AD16066 | 麦茶 濃抽出液 | | 日本茶・麦茶ドリンク | | | 茶系飲料 | 緑茶飲料 |
| | | AD16066.01 | ブレンド茶 濃抽出液 | 複数の茶のブレンド、十六茶、真健美茶等 | その他茶ドリンク | 140316 | 薬草茶（はぶ茶、くご茶、ほご茶など）、昆布茶、しそ茶、椎茸茶、桜茶、あまちゃんづる茶、ドクダミ茶、高麗人参茶、柿の葉茶、パーラ茶、減肥茶、ハーブティー、異なるJICFS分類の茶葉をブレンドしたお茶を含む。 | 茶系飲料 | 緑茶飲料 |
| | | AD16066.02 | その他茶系 濃抽出液 | 上記以外のお茶、プーアル茶、ルイボス茶、黒豆茶等 | | | | 茶系飲料 | 緑茶飲料 |

| 食品成分表食品名 | 成分表食品番号 | 添加物用食品番号 | 添加物用の分類追加提案 | 想定する食品 | JICFS標準商品分類名 | JICFS標準商品分類コード | 判断基準 | 清涼飲料水適合分類 | |
|----------------------------------|---------|------------|-----------------------|----------------------------------|--------------|----------------|---|----------------|---------|
| | | AD16065.03 | 粉末飲料（茶系飲料） | スティックタイプの粉末飲料 | その他の茶類 | 140115 | 薬草茶（はぶ茶、くこ茶、はこ茶など）、昆布茶、しそ茶、椀草茶、桜茶、あまちゃづる茶、ドクダミ茶、高麗人参茶、柿の葉茶、パルク茶、減肥茶、ハーブティー。異なるJICFS分類の茶葉をブレンドしたお茶を含む。 | 茶系飲料 | むぎ茶飲料 |
| | | | | | 日本茶 | 140109 | 緑茶（煎茶、玉露）、番茶、玄米茶、ほうじ茶、抹茶などの日本茶、ティーバックタイプの日本茶（グリーン） | 茶系飲料 | ブレンド茶飲料 |
| | | | | | 麦茶 | 140111 | スティックタイプ、ティーバックタイプの麦茶。（ハト麦茶などを含む） | 茶系飲料 | その他茶系飲料 |
| | | | | | 中国茶 | 140113 | 中国茶は（）内の5種類のみ（ウーロン茶、ジャスミン茶、鉄観音茶、プアル茶、甜茶） | 茶系飲料 | その他茶系飲料 |
| <その他> スポーツドリンク | 16067 | AD16067 | スポーツドリンク | ビタミンウォーター、DAKARA、アクエリアス、ポカリスエット等 | スポーツドリンク | 140323 | 発汗により失われた水分及び電解質等の補給用飲料（粉末タイプ、炭酸入り、香釈用、ゼリータイプ、ビネガー入りを含む） | スポーツ飲料 等 | |
| | | AD16067.01 | スポーツドリンク（ゼロカロリー） | | | | | 豆乳類等 | |
| <牛乳及び乳製品>（発酵乳・乳酸菌飲料） 乳酸菌飲料 乳製品 | 13028 | AD13028 | 乳酸菌飲料 乳製品 | ヤクルト | 乳酸菌飲料 | 140407 | 発酵に関与した乳酸菌を殺菌せず製品化した飲料（チルドタイプのもの、要冷蔵のもの） | 乳性飲料 | |
| <牛乳及び乳製品>（発酵乳・乳酸菌飲料） 乳酸菌飲料 殺菌乳製品 | 13029 | AD13030 | 乳酸菌飲料 非乳製品 | マミー | | | | 乳性飲料 | |
| <牛乳及び乳製品>（発酵乳・乳酸菌飲料） 乳酸菌飲料 非乳製品 | 13030 | AD13029 | 乳酸菌飲料 殺菌乳製品 | カルピス等 | 乳酸菌飲料 | 140406 | 牛乳などを乳酸菌または酵母で発酵させた後、加熱殺菌した飲料（常温保存のもの） | 乳性飲料（き釈用）（飲用時） | |
| <牛乳及び乳製品>（発酵乳・乳酸菌飲料） 乳酸菌飲料 殺菌乳製品 | 13029 | AD13029 | 乳酸菌飲料 殺菌乳製品 | カルピスソーダ、スコール等 | | | | 乳性飲料 | |
| （トマト類） 加工品 トマトジュース 食塩添加 | 6186 | AD6186 | トマト・食塩・トマトジュース・食塩添加 | | 野菜ジュース | 140209 | 野菜ジュース+トマト、野菜ジュース+果物、にんじんジュース | 野菜飲料 | |
| （トマト類） 加工品 ミックスジュース 食塩添加 | 6186 | AD6186 | トマト・食塩・ミックスジュース・食塩添加 | | トマトジュース | 140211 | 濃縮トマトを希釈して搾汁の状態に置いたもの、及び食塩を加えたもの（トマト+果物、トマト+砂糖のジュースを含む） | | |
| （にんじん類） にんじん ジュース 食塩 | 6217 | AD6217 | にんじん・ジュース・食塩 | | 野菜ジュース | 140209 | | | |
| （トマト類） 加工品 トマトジュース 食塩無添加 | 6340 | AD6340 | トマト・食塩・トマトジュース・食塩無添加 | | 野菜ジュース | 140209 | | | |
| （トマト類） 加工品 ミックスジュース 食塩無添加 | 6341 | AD6341 | トマト・食塩・ミックスジュース・食塩無添加 | | トマトジュース | 140211 | | | |
| | | AD16100.11 | その他飲料（ゼロカロリー） | | | | | | |