令和５年度　厚生労働行政推進調査事業費補助金（食品の安全確保推進研究事業）

「健康食品」の安全性・有効性情報データベースを活用した健康食品の安全性確保に関する研究

（21KA2002）

分担研究報告書

研究２）アドバイザリースタッフ・認定薬剤師の現状把握および活用の検討

研究代表者　　瀧本　秀美　　（国研）医薬基盤・健康・栄養研究所

分担研究者　　鎌尾　まや　　神戸薬科大学　エクステンションセンター

研究要旨

アドバイザリースタッフ（AS）や健康食品領域研修認定薬剤師等のいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する専門資格保有者は、いわゆる「健康食品」の安全かつ適切な選択や活用方法等について、消費者に正しい情報を提供できる助言者であると位置づけられている。令和 3 年度及び 4 年度の調査において、一般消費者における専門資格保有者の認知度は低いものの、存在を認知している者はいわゆる「健康食品」・サプリメントの相談先として有効に活用していることが明らかとなった。

引き続き今年度は、一般消費者を対象としたいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する専門資格及びこれら専門資格保有者の活躍の場と考えられる健康サポート薬局の認知と活用について調査し、3,939 名の回答を得た。今年度調査では、専門資格の養成と認定の認知度、専門資格保有者の存在の認知度のいずれも、昨年度調査に比べてわずかながら上昇がみられた。専門資格保有者の存在の周知方法としては、店頭へのポスター掲示やインターネット等への掲載が有用であることが示された。また、一般消費者における健康サポート薬局の認知度は AS 等専門資格の認知度よりさらに低く、わずか 5.8%に留まっていた。一方で、回答者の約半数は健康サポート薬局を利用したいと考えており、利用したい健康サポート機能としていわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談を挙げる者が最も多かった。従って、健康サポート薬局自体の認知度も高めることで、アドバイザリースタッフによるいわゆる「健康食品」やサプリメントに関する相談拠点が確立されることが期待される。

さらに今年度は、薬剤師を対象としたいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の認知と活用に関する調査も実施し、500 名の回答を得た。回答した薬剤師のうち、AS やいわゆる「健康食品」領域研修認定薬剤師といった専門資格者の養成と認定を認知している者は約 35%であり、薬局におけるこれら専門資格保有者の活用を考える上で未だ不十分であると判断された。また、回答者の 9 割以上がいわゆる「健康食品」・サプリメントの相談応需経験を有していたが、いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する質問にどちらかといえば回答できないと答えた者が 2 割程度存在していた。よって、健康サポート薬局等いわゆる「健康食品」・サプリメントや食事・栄養摂取に関する相談に応じることが求められる薬局においては、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者を配置し相談対応することが効果的と考えられるが、そのためには、薬剤師がいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する知識を得るための研修等を実施し、専門資格の認知度向上と相談対応能力に努めることが望ましいと考えられる。

A. 研究目的

健康の維持・増進を目的としたいわゆる「健康食品」の利用が拡大している一方で、いわゆる「健康食品」の利用が原因と思われる健康被害の発生も報告されている。いわゆる「健康食品」に対する消費者の認識不足が窺われる事例も散見されることから、いわゆる「健康食品」を適切かつ安全に活用し、健康被害を未然に防止するためには、いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する専門資格保有者等のサポートが必要であると考えられる。

令和３年度及び令和４年度の研究では、いわゆる「健康食品」・サプリメントの専門資格として、NR・サプリメントアドバイザー（NR・SA）、食品保健指導士、いわゆる「健康食品」管理士を含むアドバイザリースタッフ（AS）及び健康食品領域研修認定薬剤師を対象として、その活動実態や HFNet の活用実態について調査した。その結果、回答者全体の約 7 割がいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談応需経験があり、主な相談内容は「有効性」であった。また、回答者の約半数が HFNet を認知し利用しており、HFNet を消費者への助言や患者指導に役立てていることが明らかとなった。一方、一般消費者を対象とした調査では、いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する専門資格保有者の存在を認知していた者は約6%程度と極めて低いものの、専門資格保有者の存在を認知している者はいわゆる「健康食品」・サプリメントの相談相手として有効に活用していることが示された。従って、一般消費者に対する専門資格の認知度向上策の検討が課題であると考えられた。

そこで令和５年度は引き続き、一般消費者を対象とした専門資格保有者及び健康サポート薬局の活用に関する WEB 調査を実施した。また、薬局における専門資格保有者のさらなる活用について検討するための基礎資料を得る目的で、薬剤師を対象としたいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の認知と活用に関する WEB 調査を実施した。

B. 研究方法

1) 一般消費者を対象とした専門資格保有者及び健康サポート薬局の活用に関する調査

i. 調査方法

WEB 調査は、神戸薬科大学における人を対象とする研究倫理審査委員会の承認を受け、実施した。調査項目に基づく調査の実施及びデータの回収を株式会社クロス・マーケティング社に委託した。調査対象者は、調査会社に自ら登録している者（モニター）の内、20 歳以上の者とし、性別、年代が均等になるように割り付けた。調査は、2024 年 2 月 5 日～6 日に実施し、回収したデータは個人情報の匿名化を行った状態で納品を受けた。

ii. 調査内容

対象者の属性（年齢、性別、居住地域）、いわゆる「健康食品」・サプリメントへの興味・関心・利用、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の認知・相談経験、いわゆる「健康食品」やサプリメントについて相談したい相手・内容、望ましい相談先・相談方法、専門資格保有者の存在の周知方法、健康サポート薬局の認知・相談経験、保健機能食品の認知度について調査した。

2) 薬剤師を対象とした専門資格の認知と活用に関する調査

i. 調査方法

WEB 調査は、神戸薬科大学における人を対象とする研究倫理審査委員会の承認を受け、実施した。調査項目に基づく調査ページの構築及びデータの回収は株式会社ネクスウェイ社に委託した。調査対象は、ネクスウェイ社が運営

する薬剤師向けサイトに会員登録している薬剤師とし、調査協力依頼はメールにて送付した。調査は、2024 年 2 月 20 日～2 月 26 日に実施し、回収したデータは個人情報の匿名化を行った状態で納品を受けた。

ii. 調査内容

対象者の属性（年齢、勤務先種類、役職）、いわゆる「健康食品」・サプリメントの販売や提供の有無・相談応需経験、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の認知度、保健所への情報提供に対する認識について調査した。

C. 研究結果

1) 一般消費者を対象とした専門資格保有者及び健康サポート薬局の活用に関する調査

i. 回答者の属性

全回答者は 3,939 名であり、性別は男性 49.6%（1,952 名）、女性 50.0%（1,971 名）、その他 0.4%（16 名）、年代は 20 歳代 16.8%（661 名）、30 歳代 17.0%（669 名）、40 歳代 16.6%（653 名）、50 歳代 16.5%（648 名）、60 歳代 16.5%（650 名）、70 歳代以上 16.7%（658 名）であった。

居住地域は関東が 40.3%（1,589 名）で最も多く、次いで近畿 19.5%（769 名）、中部 15.6%（613 名）、九州・沖縄 7.3%（288 名）、中国・四国 7.2%（284 名）、東北 5.2%（203 名）、北海道 4.9%（193 名）の順であり、関東の回答者が多かった。

ii. いわゆる「健康食品」・サプリメントへの興味・関心・利用

いわゆる「健康食品」やサプリメントに興味・関心があるか尋ねたところ、全体では 48.4%（1,905 名）が興味・関心があると回答した（表 1-1）。いわゆる「健康食品」やサプリメントに興味・関心があると回答した者の割合は、性別では女性で 52.4%（1,032 名）とやや高く、年代別では 70 歳代以上で 52.6%（346 名）と最も高く、40 歳代で 45.3%（296 名）と最も低かった。

現在、いわゆる「健康食品」やサプリメントを利用しているか尋ねたところ、全体では現在利用している 33.9%（1,337 名）、過去に利用していたが、現在は利用していない 22.7%（896 名）であり、これらの回答の合計である 56.6%（2,233 名）がいわゆる「健康食品」・サプリメントを利用した経験があるという結果であった（表 1-2）。性別では女性で 62.9%（1,239 名）とやや高く、年代別では 60 歳代で 62.0%（403 名）と最も高く、20 歳代で 47.2%（312 名）と最も低かった。これらの結果は、令和 3 年度及び令和 4 年度の調査結果と同様の傾向であった。また、いわゆる「健康食品」・サプリメントを現在利用している、過去に利用していたが、現在は利用していないと回答した 2,233 名を対象に、いわゆる「健康食品」やサプリメントの入手方法を尋ねたところ、通信販売（インターネット販売を含む）61.0%（1,363 名）、店頭 51.9%（1,159 名）との回答が多かった（表 1-3）。一方で、家族・知人等からの譲渡 6.0%（135 名）、個人輸入 3.4%（75 名）との回答も一定数みられ、これらの回答率は若年層で高い傾向を示した。また、いわゆる「健康食品」・サプリメントを現在利用していると回答した 1,337 名を対象に現在服用している医薬品の有無を尋ねたところ、51.5%（689 名）があると回答し、いわゆる「健康食品」・サプリメントを利用している者の約半数が医薬品も服用していることが明らかとなった（表 1-4）。また、医薬品を服用している者の割合は高齢層で高い傾向を示した。

iii. いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の認知・相談経験

いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の養成と認定が行われていたことを知っていたか尋ねたところ、全体では 7.8%（309 名）

が知っていたと回答した（表 1-5）。年代別では若い年代での認知度が高い傾向を示し、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別では、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心がある者では 14.3%（272 名）が専門資格の養成と認定を認知していたのに対し、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心がない者ではわずか 1.8%（37 名）の認知度であった。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別の専門資格の養成と認定の認知度は、現在利用している、過去に利用していたが現在は利用していない、利用したことがないの順に高く、利用状況とも関連していた。

次に、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者の存在を知っていたか尋ねたところ、全体では 7.5%（294 名）が知っていたと回答した（表 1-6）。年代別、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別にみた場合、前述のいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の養成と認定の認知度と同様の傾向を示した。

続いて、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者の存在を知っていたと回答した 294 名を対象に、認知しているいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格について尋ねたところ、回答者全体では、NR・SA と健康食品管理士が共に 53.4%（157 名）であり、次いで食品保健指導士 35.0%（103 名）、健康食品領域研修認定薬剤師 12.2%（36 名）の順であった（表 1-7）。全体と比較した場合、性別では、男性で健康食品管理士の認知度が高く、女性で NR・SA の認知度が高かった。年代別では、70 歳代以上で NR・SA、食品保健指導士の認知度が低く、健康食品管理士の認知度が高い傾向を示した。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別では、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心がない者で健康食品管理士、食品保健指導士の認知度が低く、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、いわゆる「健康食品」やサプリメントを現在利用している者で全ての専門資格の認知度が高い傾向を示した。

次に、専門資格についてどこから知ったか尋ねたところ、全体では薬剤師など薬局の職員との回答が 30.6%（90 名）と最も多く、次いでポスター、チラシ、パンフレット、リーフレット 27.6%（81 名）、厚生労働省や国立健康・栄養研究所のホームページや SNS 25.5%（75 名）、家族・友人・知人 25.2%（74 名）が多かった（表 1-8）。いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別ではいわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心がない者で、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別ではいわゆる「健康食品」やサプリメントの利用経験がない者で、テレビ・ラジオの回答が多い傾向を示した。

さらに、知っていると回答した専門資格保有者は身近にいるか尋ねたところ、身近にいると回答したのは 8.8%（26 名）であった（表 1-9）。性別では男性、年代別では 30 歳代で身近にいると回答した者の割合が高かった。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心がある者、いわゆる「健康食品」やサプリメントを現在利用している者で、身近にいると回答した者の割合が高かった。

さらに、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者に相談したことがあるか尋ねたところ、全体では 43.5%（128 名）が相談したことがあると回答した（表 1-10）。相談したことがあると回答した者の割合は、性別では男性で、年代別では低年齢層の方が高い傾向がみられた。いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、現在利用している者で相談したこと

があるとの回答割合が高かった。

さらに、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者に相談したことがあると回答した 128 名を対象に、相談することによりいわゆる「健康食品」やサプリメントの問題は解決したか尋ねたところ、95.3%（122 名）が解決したと回答した（表 1-11)。性別、年代別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別にみた場合でも、いずれもほとんどが解決したと回答した。

iv. いわゆる「健康食品」やサプリメントについて相談したい相手・内容

いわゆる「健康食品」やサプリメントについて、専門的な知識を持った相談できる人が必要だと思うか尋ねたところ、全体の 44.9%（1,770 名）が必要だと思うと回答した（表 1-12)。必要だと思うと回答した者の割合は、性別では女性で、年代別では高年齢層で高い傾向を示し、前述の実際に専門資格保有者に相談した者の割合とは逆の傾向を示した。

次に、いわゆる「健康食品」やサプリメントについて相談したい内容を尋ねたところ、全体では、効果 67.3%（2,652 名)、安全性・健康被害 46.5%（1,830 名)、薬との相互作用 36.7%（1,447 名)、飲み方・食べ方 34.3%（1,352 名)、おすすめの商品 19.8%（778 名）の順に多かった（表 1-13)。性別でもほぼ同様の傾向であったが、年代別では安全性・健康被害、薬との相互作用と回答した者の割合は高年齢層で高く、飲み方・食べ方と回答した者の割合は低年齢層で高かった。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別にみた場合でも、いずれも概ね同様の傾向を示した。

さらに、いわゆる「健康食品」やサプリメントについて相談をするとしたら誰が最も良いと思うか尋ねたところ、全体では、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者 40.1%（1,579 名）が最も多く、次に薬剤師 24.5%（966 名)、医師・歯科医師 18.2%（718 名）が多かった（表 1-14)。性別、年齢別でもほぼ同様の傾向であった。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がない者、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用経験がない者において、医師・歯科医師の回答割合が高くなる傾向が認められた。

v. いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談先・相談方法

いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談先について尋ねたところ、薬局・薬店・ドラッグストア（薬局関連施設含む）61.3%（2,413 名)、医療機関（病院、クリニック、検診施設、健保組合、特定保健指導、等）42.9%（1,691 名）との回答が多かった（表 1-15)。性別、年代別ではいずれも概ね同様の傾向を示したが、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味関心がある者、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用経験がある者で、薬局・薬店・ドラッグストア（薬局関連施設含む）の回答割合が高かった。

次に、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談方法について尋ねたところ、対面での相談との回答が 62.1%（2,446 名）と最も多く、次いでメールでの相談 30.8%（1,214 名)、LINE 等 SNS での相談 24.9%（982 名)、インターネットのチャットツールでの相談 24.0%（947 名)、電話での相談 21.9%（861 名）の順であった（表 1-16)。全体に比べて男性では LINE 等 SNS での相談の回答割合が低く、女性では逆に高い傾向を示した。年代別では高年齢層で対面での相談の回答割合が高く、LINE 等 SNS での相談やインターネットのチャットツールでの相談の回答割合が低い傾向を示した。いわゆる「健康食品」

やサプリメントへの興味･関心別､いわゆる｢健康食品｣やサプリメントの利用状況別ではいずれも概ね全体と同傾向であった。

vi. いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者の存在の周知方法

いわゆる｢健康食品｣やサプリメントの専門資格保有者の存在をどのような方法で周知して欲しいか尋ねたところ､店頭へのポスター掲示 61.6%（2,428 名）が最も多く、次いでインターネット等への掲載 42.6%（1,677 名)、バッジや腕章等の着用 24.4%（962 名）、パンフレットの配布 22.6%（890 名）、イベントの開催 14.9%（585 名）の順であった（表 1-17)。性別、いわゆる｢健康食品｣やサプリメントへの興味･関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別でもいずれも概ね同傾向であった。年代別では 20 歳代において、店頭へのポスター掲示の回答割合が低く､インターネット等への掲載の回答割合が高かった。

vii. 健康サポート薬局の認知度

健康サポート薬局を知っているか尋ねたところ､知っているとの回答はわずか 5.8%（230 名）のみであった（表 1-18)。知っていると回答した者の割合は性別では男性で､年代別では若年齢層で高かった。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では､興味･関心がある者､いわゆる｢健康食品｣やサプリメントの利用経験がある者の方が､知っているとの回答割合が高い傾向を示した。

次に、健康サポート薬局を知っていると回答した 230 名を対象にどこから知ったかについて尋ねたところ､全体では薬剤師などの薬局の職員が 44.8%（103 名）と約半数を占めていた（表 1-19)。自治体や薬剤師会のホームページや SNS 及び自治体や薬剤師会以外のホームページや SNS の回答割合は若年齢層で高く、高年齢層で低くなる傾向を示した。

続いて、健康サポート薬局への相談経験について尋ねたところ､全体では 57.8%（133 名）が相談したことがあると回答した（表 1-20)。相談したことがあると回答した者の割合は､性別では男性で､年代別では低年齢層の方が高く､いわゆる｢健康食品｣やサプリメントへの興味･関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、現在利用している者で高かった。

さらに、健康サポート薬局への相談経験があると回答した 133 名を対象に､相談することにより問題は解決したか尋ねたところ、95.5%（127 名）が解決したと回答した（表 1-21)。性別、年代別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別にみた場合でも､いずれもほとんどが解決したとの回答であった。

viii. 健康サポート薬局への期待

健康サポート薬局を利用したいか尋ねたところ、全体では約半数の 44.8%（1,765 名）が利用したいと回答した（表 1-22)。利用したいと回答した者の割合は女性、高年齢層で高く、先の問いで実際に相談経験があると回答した者の割合とは逆の傾向を示した。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、利用経験がある者で健康サポート薬局を利用したいとの回答割合が高かった。

次に、利用したい健康サポート薬局の健康サポート機能について尋ねたところ､全体ではいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談が 69.8%（1,232 名）と最も多く、次いで市販薬に関する相談が 67.3%（1,188 名)､食事･栄養摂取に関する相談 36.3%（641 名)、健康チェックに基づく健康相談 35.4%（625 名）の順に多かった（表 1-23)。年齢別にみると、高年齢層の方がいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談及び健康チェックに基づく健康相談の回答割合が高い傾向を示した｡いわゆ

る「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、現在利用している者でいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談の回答割合が高かった。

薬剤師に加えて薬局（健康サポート薬局を含む）にいると良いと思う専門資格者を尋ねたところ、全体では 65.5%（2,580 名）がいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者と回答した（表 1-24）。性別、年代別でもほぼ同様の傾向であったが、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がない者、利用経験がない者で、全体に比べていわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者の回答割合が低かった。

さらに、薬局（健康サポート薬局を含む）においていわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格者が相談に応じることが必要か尋ねたところ、全体の 60.8%（2,395 名）が必要だと思うと回答した（表 1-25）。性別、年代別では、男性より女性、低年齢層より高年齢層で、必要だと思うとの回答割合が高かった。また、いわゆる「健康食品」やサプリメントへの興味・関心別、いわゆる「健康食品」やサプリメントの利用状況別では、興味・関心がある者、利用経験がある者で、必要だと思うとの回答割合が高かった。

ix. 保健機能食品の認知度

保健機能食品について知っているか尋ねたところ、全体の 37.5%（1,477 名）が知っていると回答した（表 1-26）。また、保健機能食品のうち特定保健用食品（トクホ）については、知っていて利用したこともある 29.3%（1,153 名）、知っているが利用したことはない 40.5%（1,595 名）であり、これらの回答の合計である 69.8%（2,748 名）が特定保健用食品を認知しているという結果であった（表 1-27）。栄養機能食品については、知っていて利用したこともある 20.3%（799 名）、知っているが利用したことはない 31.3%（1,231 名）であり、これらの回答の合計である 51.6%（2,030 名）が栄養機能食品を認知しているという結果であった（表 1-28）。機能性表示食品については、全体では知っていて利用したこともある 23.3%（918 名）、知っているが利用したことはない 30.8%（1,214 名）であり、これらの回答の合計である 54.1%（2,132 名）が機能性表示食品を認知しているという結果であった（表 1-29）。特定保健用食品、栄養機能食品、機能性表示食品のいずれも、低年齢層より高年齢層、いわゆる「健康食品」やサプリメントに興味・関心がない者、利用経験がない者で、認知度が低い傾向を示した。

さらに、保険機能食品以外のいわゆる「健康食品」はその他のいわゆる「健康食品」に分類され、機能（効果）に関する表示をして販売することができないことを知っているか尋ねたところ、全体では 2 割程度の 22.5%（887 名）が知っていると回答した（表 1-30）。性別、年代別ではいずれも同様の傾向であったが、いわゆる「健康食品」やサプリメントに興味・関心がない者、利用経験がない者では知っているとの回答割合は約 1 割程度であった。

2) 薬剤師を対象とした専門資格の認知と活用に関する調査

i. 回答者の属性

全回答者は 500 名であり、年代は 40 歳代が 31.0%（155 名）と最も多く、次いで 50 歳代 28.2%（141 名）、30 歳代 25.0%（125 名）、60 歳代 10.8%（54 名）、20 歳代 3.4%（17 名）、70 歳代以上 1.6%（8 名）の順であった。

居住地域は関東 32.2%（161 名）が最も多く、次いで近畿 19.6%（98 名）、中部 17.8%（89 名）、九州・沖縄 11.0%（55 名）、中国・四国 8.4%（42 名）、東北 6.0%（30 名）北海道 5.0%（25 名）の順であり、関東の回答者が多かった。

回答者の勤務先は薬局 75.0%（375 名）、病院

23.6%（118 名）、医療機関以外 1.4%（7 名）であり、薬局勤務者で管理薬剤師（薬局長）の立場の者が全体の 34.6%（173 名）を占めていた（表 2-1）。薬局勤務者のうち、勤務先店舗数は 2～10 店舗 34.7%（130 名）、勤務先の立地は開業医クリニックの門前薬局 61.3%（230 名）が最も多かった（表 2-2-1、2-2-2）。病院勤務者の勤務先形態は一般病院 69.5%（82 名）、病床数は 101～50

0 床 56.8%（67 名）が最も多かった（表 2-3-1、2-3-2）。

また、回答者のうち 17.4%（87 名）は勤務先が健康サポート薬局としての届出ありと回答した（表 2-4）。

ii. いわゆる「健康食品」・サプリメントの販売・提供・相談応需経験

回答者のうち、いわゆる「健康食品」・サプリメントの販売や提供に携わっていると回答した者は約半数の 55.8%（279 名）であった（表 2-5）。一方で、いわゆる「健康食品」・サプリメントの相談応需経験があると回答した者は大多数の 93.8%（469 名）であった（表 2-6）。いわゆる「健康食品」・サプリメントの相談応需経験は年間 10 件未満 53.9%（253 名）が最も多く、約半数を占めていた（表 2-7）。

また、いわゆる「健康食品」・サプリメントの相談応需経験がある者 469 名を対象に、いわゆる「健康食品」・サプリメントの摂取と関連が疑われる健康被害の相談応需経験について尋ねたところ、23.9%（112 名）が相談経験ありと回答した（表 2-8）。

さらに、いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する質問に回答できるか尋ねたところ、よく回答できる 4.6%（23 名）、回答できる 25.2%（126 名）、少し回答できる 47.2%（236 名）のどちらかといえば回答できると答えた者は 77.0%（385 名）であったが、あまり回答できない 20.6%（103 名）、回答できない 2.0%（10 名）、全く回答できない 0.4%（2 名）のどちらかといえば回答できないと答えた者も 23.0%（115 名）存在していた（表 2-9）。

iii. いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する専門資格の認知度

いわゆる「健康食品」・サプリメントの専門資格者の養成と認定が行われていることを知っているか尋ねたところ、35.4%（177 名）が知っていると回答した（表 2-10）。

次に、専門資格者の養成と認定を認知している 177 名を対象に、知っている専門資格を尋ねたところ、NR・SA が 90.4%（160 名）と最も多く、次いで健康食品管理士・食の安全管理士 22.6%（40 名）、食品保健指導士 13.6%（24 名）、健康食品領域研修認定薬剤師 9.6%（17 名）であった（表 2-11）。また、職場での専門資格保有者の在籍の有無を尋ねたところ、26.0%（46 名）が在籍していると回答した（表 2-12）。

さらに、職場にいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者が在籍することは有益だと思うか尋ねたところ、64.0%（320 名）が有益だと思うと回答した（表 2-13）。一方で 7.2%（36 名）が有益だと思わない、28.8%（144 名）がどちらともいえないと回答し、その理由として、必要性を感じない・需要が少ないから、利益に繋がるかわからないから、といった記載があった。

iv. 保健所への情報提供に対する認識

いわゆる「健康食品」等による健康被害と疑われる事例発生時、保健所への情報提供の協力が要請されていることを知っているか尋ねたところ、48.8%（244 名）が知っていると回答した一方で、半数超の 51.2%（256 名）が知らないと回答した。

D. 考察

昨年度に引き続き、一般消費者を対象とした AS 及び健康食品領域研修認定薬剤師等のいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する専

門資格の認知度の調査を実施した。その結果、今年度調査においても専門資格の養成と認定の認知度は 7.8%と低かったものの、昨年度に比べてわずかながら1.2ポイントの上昇がみられた。いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者の存在の認知度についても 1.7 ポイントの上昇がみられた。専門資格の認知度の動向については、引き続き調査を実施し、把握する必要があると思われる。また、専門資格の存在を認知している者のうち約半数は専門資格保有者への相談経験があり、そのうち95%以上が相談によりいわゆる「健康食品」やサプリメントの問題が解決したと回答している。このことから、今年度調査においても、AS や健康食品領域研修認定薬剤師といったいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する専門資格の存在を認知している者は、いわゆる「健康食品」・サプリメントの相談相手として上手く活用している実態が明らかとなった。従って、専門資格の認知度を向上させることにより、消費者の安全かつ有効ないわゆる「健康食品」・サプリメントの利活用に繋がることが期待される。

また、専門資格保有者の存在の好ましい周知方法について調査したところ、昨年度同様、店頭へのポスター掲示の回答が最も多かった。この結果を有資格者に周知し、既存のポスター（臨床栄養協会では NR・SA の認知度向上のためのポスターが制作されており、WEB ページよりダウンロード可能である [1)]）等も活用した認知度向上のための積極的な広報活動が望まれる。また、インターネット等への掲載が好ましいとする回答も多かったことから、インターネット等を活用した周知にも力を入れる必要があると考えられる。

いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談先については、昨年同様、薬局・薬店・ドラッグストア（薬局関連施設含む）の回答が最も多かった。従って、AS や健康食品領域研修認定薬剤師の活躍する場として薬局・薬店・ドラッグストアが最も適していると考えられる。そこで、薬局・薬店・ドラッグストアで中心的な役割を担う薬剤師を対象として、AS や健康食品領域研修認定薬剤師といったいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の認知度を調査した。その結果、薬剤師におけるこれら専門資格の認知度は約35%であり、予想以上に低かった。よって、薬局・薬店・ドラッグストアにおいて AS 等の活用を進めるためには、薬剤師におけるこれら専門資格の認知度を向上させる必要がある。これについては、薬剤師向け生涯研修や薬学部における講義等において、AS や健康食品領域研修認定薬剤師といった専門資格の存在を周知することが有効であると考えられる。

かかりつけ薬剤師・薬局の機能に加え、市販薬やいわゆる「健康食品」、介護や食事・栄養摂取に関すること等が相談可能であり、厚生労働大臣が定める一定基準を満たした薬局は、届出により健康サポート薬局として表示することができる。この健康サポート薬局は、いわゆる「健康食品」やサプリメントについて AS や健康食品領域研修認定薬剤師に相談する場として特に適していると思われる。そこで今年度は、一般消費者を対象として健康サポート薬局の認知度や期待する内容についても調査した。一般消費者における健康サポート薬局の認知度はAS等専門資格の認知度よりもさらに低く、わずか5.8%であった。2018 年 9 月に日本薬剤師会が実施した全国の成人男女を対象とした健康サポート薬局と薬剤師に対する意識調査では、健康サポート薬局の認知度は約 8.4%と報告されており [2)]、この 5 年間で認知度が向上していないことが伺える。一方で、今回の調査対象者の約半数が健康サポート薬局を利用したいと回答し、利用したい健康サポート機能としていわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談を挙げる者が最も多かった。さらに、薬剤師に加えて健康サポート薬局を含む薬局にいると良いと思う専門資格者はいわゆる「健

康食品」やサプリメントの専門資格保有者であるとの回答が最も多く、また、薬局においていわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者が相談に応じることについて回答者の約6割が必要と回答している。これらの結果より、健康サポート薬局を含む薬局にいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者を配置し、相談に応じる機会を提供することは消費者のニーズに合致するサービスであるといえる。

今回の調査では、一般消費者における保健機能食品の認知度は約4割程度であった。しかし、個別にみると、特定保健用食品（トクホ）の認知度は約7割、栄養機能食品と機能性表示食品の認知度は約5割という結果であった。従って、特定保健用食品、栄養機能食品、機能性表示食品が保健機能食品制度に含まれることが理解されていないことがわかる。さらに、保健機能食品以外のいわゆる「健康食品」はその他のいわゆる「健康食品」に分類され、機能（効果）に関する表示をして販売することができないことを知っているのは約2割程度であった。これらの結果より、消費者の保健機能食品制度についての認識は十分ではないと判断される。いわゆる「健康食品」を利用する前に、国が承認している特定保健用食品や届出を求めている機能性表示食品、国が安全性や有効性等を考慮して設定した基準等を満たしている栄養機能食品といった保健機能食品を活用することが望ましく、また、健康の維持・増進には基本的な栄養素の充足が最重要であることから、特に栄養機能食品の認知度向上が不可欠である。よって、ASや健康食品領域研修認定薬剤師といった専門資格保有者は消費者に対し、保健機能食品の情報を適切に伝える必要がある。

加えて、今回の調査では、いわゆる「健康食品」・サプリメントを利用している消費者の約半数が医薬品も服用していることが明らかとなった。いわゆる「健康食品」・サプリメントと医薬品の併用は予期せぬ相互作用を引き起こす場合もあり、特に注意が必要である。一方で、薬剤師を対象とした調査において、いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する質問にどちらかといえば回答できないとした者が2割以上存在していた。従って、薬局等でいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者を配置することで、個別事例に応じた相談対応が可能になると期待される。

また、いわゆる「健康食品」等による健康被害と疑われる事例発生時、保健所への情報提供の協力が養成されていることを知っている薬剤師は半数程度であった。令和6年3月13日付けで厚生労働省から「いわゆる「健康食品」・無承認無許可医薬品健康被害防止対応要領について」の通知が発出されているが、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者に対する研修等を充実させ、保健所への健康相談報告を行う等の適切な対応を周知徹底することで、健康被害発生の未然防止及び被害発生時の拡大防止につながっていくと考えられる。

[参考文献]

1) 一般社団法人　日本臨床栄養協会，NR・サプリメントアドバイザーポスター・POPのご案内， https://www.jcna.jp/supple/download.html

2)公益社団法人　日本薬剤師会，健康サポートと薬剤師に関する意識調査，https://www.nichiyaku.or.jp/assets/uploads/pr-activity/PressRelease_20181129.pdf

E. 結論

本年度の調査では、ASや健康食品領域研修認定薬剤師といった専門資格の養成と認定の認知度、専門資格保有者の存在の認知度のいずれも、昨年度調査に比べてわずかな上昇がみられた。引き続き、店頭へのポスター掲示やインターネット等への掲載を通じて、専門資格保有者の存在の周知を進める必要がある。また、一

般消費者における健康サポート薬局の認知度は低く、6%以下であった。しかし、健康サポート薬局におけるいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談応需サービスにはニーズがあることが明らかとなった。よって、健康サポート薬局の存在と機能に関する認知度を高める必要があると考えられる。

　薬剤師を対象とした調査において、AS や健康食品領域研修認定薬剤師といった専門資格者の養成と認定の認知度は約 35%であった。薬局におけるこれら専門資格保有者の活用を推進する上で、薬剤師における専門資格の認知度を向上させる必要がある。また、2 割程度の薬剤師はいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する質問にどちらかといえば回答できないと感じていることが明らかとなった。よって、薬剤師がいわゆる「健康食品」・サプリメントに関する知識を得るための研修の実施等が有用である。また、健康サポート薬局等のいわゆる「健康食品」・サプリメントや食事・栄養摂取に関する相談に応じることが求められる薬局においては、いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者を配置し、相談対応することが望ましいと思われる。

F. 研究発表

1. 鎌尾まや, 千葉　剛 : 一般消費者におけるアドバイザリースタッフの認知度とニーズに関する調査.　第 45 回日本臨床栄養学会総会・第 44 回日本臨床栄養協会総会・第 21 回大連合大会（大阪）、2023.11.11

G. 知的所有権の取得状況

　なし

H. 健康危機情報

　なし

表 1-1　いわゆる「健康食品」・サプリメントへの興味・関心

			全体	ある	ない
全体		(%)		48.4	51.6
		(n)	3,939	1,905	2,034
性別	男性	(%)		44.6	55.4
		(n)	1,952	871	1,081
	女性	(%)		52.4	47.6
		(n)	1,971	1,032	939
年代別	20 歳代	(%)		45.7	54.3
		(n)	661	302	359
	30 歳代	(%)		50.4	49.6
		(n)	669	337	332
	40 歳代	(%)		45.3	54.7
		(n)	653	296	357
	50 歳代	(%)		48.6	51.4
		(n)	648	315	333
	60 歳代	(%)		47.5	52.5
		(n)	650	309	341
	70 歳代以上	(%)		52.6	47.4
		(n)	658	346	312

表 1-2　いわゆる「健康食品」・サプリメントの利用

			全体	現在利用している	過去に利用していたが、現在は利用していない	利用したことはない
全体		(%)		33.9	22.7	43.3
		(n)	3,939	1,337	896	1,706
性別	男性	(%)		30.6	20.1	49.2
		(n)	1,952	598	393	961
	女性	(%)		37.4	25.5	37.1
		(n)	1,971	737	502	732
年代別	20 歳代	(%)		25.9	21.3	52.8
		(n)	661	171	141	349
	30 歳代	(%)		35.0	19.7	45.3
		(n)	669	234	132	303
	40 歳代	(%)		33.2	23.6	43.2
		(n)	653	217	154	282
	50 歳代	(%)		34.0	24.8	41.2
		(n)	648	220	161	267
	60 歳代	(%)		38.5	23.5	38.0
		(n)	650	250	153	247
	70 歳代以上	(%)		37.2	23.6	39.2
		(n)	658	245	155	258

表 1-3　いわゆる「健康食品」・サプリメントの入手方法

			全体	店頭	通信販売（インターネット販売を含む）	個人輸入	家族・知人等からの譲渡	その他
全体		(%)		51.9	61.0	3.4	6.0	0.7
		(n)	2,233	1,159	1,363	75	135	15
性別	男性	(%)		50.9	60.5	4.1	6.6	0.8
		(n)	991	504	600	41	65	8
	女性	(%)		52.8	61.5	2.7	5.6	0.5
		(n)	1,239	654	762	34	70	6
年代別	20 歳代	(%)		62.5	40.7	9.6	11.9	0.6
		(n)	312	195	127	30	37	2
	30 歳代	(%)		66.4	47.3	3.8	6.3	0.3
		(n)	366	243	173	14	23	1
	40 歳代	(%)		60.1	58.5	3.5	5.7	0.0
		(n)	371	223	217	13	21	0
	50 歳代	(%)		52.5	67.5	1.8	3.1	0.3
		(n)	381	200	257	7	12	1
	60 歳代	(%)		39.5	72.2	1.5	5.0	0.5
		(n)	403	159	291	6	20	2
	70 歳代以上	(%)		34.8	74.5	1.3	5.5	2.3
		(n)	400	139	298	5	22	9

複数回答可

表 1-4　現在服用している医薬品の有無

			全体	ある	ない
全体		(%)		51.5	48.5
		(n)	1337	689	648
性別	男性	(%)		54.7	45.3
		(n)	598	327	271
	女性	(%)		48.8	51.2
		(n)	737	360	377
年代別	20 歳代	(%)		44.4	55.6
		(n)	171	76	95
	30 歳代	(%)		44.4	55.6
		(n)	234	104	130
	40 歳代	(%)		38.7	61.3
		(n)	217	84	133
	50 歳代	(%)		46.4	53.6
		(n)	220	102	118
	60 歳代	(%)		58.4	41.6
		(n)	250	146	104
	70 歳代以上	(%)		72.2	27.8
		(n)	245	177	68

表 1-5　いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格の養成と認定の認知度

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		7.8	92.2
		(n)	3,939	309	3,630
性別	男性	(%)		8.0	92.0
		(n)	1,952	157	1,795
	女性	(%)		7.7	92.3
		(n)	1,971	151	1,820
年代別	20 歳代	(%)		13.0	87.0
		(n)	661	86	575
	30 歳代	(%)		12.0	88.0
		(n)	669	80	589
	40 歳代	(%)		6.7	93.3
		(n)	653	44	609
	50 歳代	(%)		4.9	95.1
		(n)	648	32	616
	60 歳代	(%)		4.5	95.5
		(n)	650	29	621
	70 歳代以上	(%)		5.8	94.2
		(n)	658	38	620
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		14.3	85.7
		(n)	1,905	272	1,633
	なし	(%)		1.8	98.2
		(n)	2,034	37	1,997
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		15.7	84.3
		(n)	1,337	210	1,127
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		7.6	92.4
		(n)	896	68	828
	利用したことはない	(%)		1.8	98.2
		(n)	1,706	31	1,675

表 1-6　いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者の存在の認知度

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		7.5	92.5
		(n)	3,939	294	3,645
性別	男性	(%)		8.0	92.0
		(n)	1,952	157	1,795
	女性	(%)		7.0	93.0
		(n)	1,971	137	1,834
年代別	20 歳代	(%)		13.5	86.5
		(n)	661	89	572
	30 歳代	(%)		10.9	89.1
		(n)	669	73	596
	40 歳代	(%)		6.6	93.4
		(n)	653	43	610
	50 歳代	(%)		5.2	94.8
		(n)	648	34	614
	60 歳代	(%)		4.0	96.0
		(n)	650	26	624
	70 歳代以上	(%)		4.4	95.6
		(n)	658	29	629
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		13.7	86.3
		(n)	1,905	261	1,644
	なし	(%)		1.6	98.4
		(n)	2,034	33	2,001
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		14.4	85.6
		(n)	1,337	192	1,145
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		7.6	92.4
		(n)	896	68	828
	利用したことはない	(%)		2.0	98.0
		(n)	1,706	34	1,672

表 1-7　認知している専門資格

			全体	NR・SA	健康食品管理士	食品保健指導士	健康食品領域研修認定薬剤師	その他
全体		(%)		53.4	53.4	35.0	12.2	1.7
		(n)	294	157	157	103	36	5
性別	男性	(%)		51.0	56.1	39.5	14.0	0.6
		(n)	157	80	88	62	22	1
	女性	(%)		56.2	50.4	29.9	10.2	2.9
		(n)	137	77	69	41	14	4
年代別	20 歳代	(%)		52.8	52.8	39.3	16.9	1.1
		(n)	89	47	47	35	15	1
	30 歳代	(%)		63.0	47.9	35.6	13.7	1.4
		(n)	73	46	35	26	10	1
	40 歳代	(%)		48.8	55.8	34.9	11.6	4.7
		(n)	43	21	24	15	5	2
	50 歳代	(%)		55.9	50.0	38.2	5.9	0.0
		(n)	34	19	17	13	2	0
	60 歳代	(%)		46.2	65.4	23.1	7.7	0.0
		(n)	26	12	17	6	2	0
	70 歳代以上	(%)		41.4	58.6	27.6	6.9	3.4
		(n)	29	12	17	8	2	1
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		53.6	55.6	36.0	12.3	1.9
		(n)	198	89	124	70	38	5
	なし	(%)		51.5	36.4	27.3	12.1	0.0
		(n)	28	13	10	4	6	1
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		62.5	55.2	39.1	14.1	2.1
		(n)	192	120	106	75	27	4
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		32.4	55.9	30.9	4.4	0.0
		(n)	68	22	38	21	3	0
	利用したことはない	(%)		44.1	38.2	20.6	17.6	2.9
		(n)	34	15	13	7	6	1

複数回答可

表 1-8　専門資格についてどこから知ったか

			全体	薬剤師など薬局の職員	医師や看護師など病院や診療所の職員	家族・友人・知人	ポスター、チラシ、パンフレット、リーフレット	厚生労働省や国立健康・栄養研究所のHPやSNS	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌・書籍	養成機関のHPやSNS	その他
全体		(%)		30.6	20.4	25.2	27.6	25.5	22.4	10.5	12.6	3.1
		(n)	294	90	60	74	81	75	66	31	37	9
性別	男性	(%)		33.1	27.4	26.8	30.6	30.6	21.7	12.1	10.2	1.9
		(n)	157	52	43	42	48	48	34	19	16	3
	女性	(%)		27.7	12.4	23.4	24.1	19.7	23.4	8.8	15.3	4.4
		(n)	137	38	17	32	33	27	32	12	21	6
年代別	20 歳代	(%)		36.0	23.6	33.7	30.3	31.5	28.1	11.2	12.4	2.2
		(n)	89	32	21	30	27	28	25	10	11	2
	30 歳代	(%)		36.0	23.6	33.7	30.3	31.5	28.1	11.2	12.4	2.2
		(n)	73	27	18	15	26	20	10	3	11	1
	40 歳代	(%)		23.3	30.2	23.3	23.3	25.6	23.3	16.3	14.0	4.7
		(n)	43	10	13	10	10	11	10	7	6	2
	50 歳代	(%)		29.4	17.6	23.5	17.6	17.6	29.4	8.8	8.8	2.9
		(n)	34	10	6	8	6	6	10	3	3	1
	60 歳代	(%)		19.2	7.7	23.1	19.2	11.5	15.4	7.7	11.5	3.8
		(n)	26	5	2	6	5	3	4	2	3	1
	70 歳代以上	(%)		20.7	0.0	17.2	24.1	24.1	24.1	20.7	10.3	6.9
		(n)	29	6	0	5	7	7	7	6	3	2
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		32.6	21.8	26.4	28.7	27.6	20.3	11.1	12.3	2.7
		(n)	261	85	57	69	75	72	53	29	32	7
	なし	(%)		15.2	9.1	15.2	18.2	9.1	39.4	6.1	15.2	6.1
		(n)	33	5	3	5	6	3	13	2	5	2
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		38.0	24.0	26.6	29.2	29.2	19.8	10.9	15.1	2.1
		(n)	192	73	46	51	56	56	38	21	29	4
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		19.1	16.2	29.4	26.5	22.1	23.5	11.8	4.4	4.4
		(n)	68	13	11	20	18	15	16	8	3	3
	利用したことはない	(%)		11.8	8.8	8.8	20.6	11.8	35.3	5.9	14.7	5.9
		(n)	34	4	3	3	7	4	12	2	5	2

複数回答可

表 1-9　知っていると回答した専門資格保有者は身近にいるか

			全体	身近にいる	身近にはいない	わからない
全体		(%)		8.8	81.6	9.5
		(n)	294	26	240	28
性別	男性	(%)		11.5	82.2	6.4
		(n)	157	18	129	10
	女性	(%)		5.8	81.0	13.1
		(n)	137	8	111	18
年代別	20 歳代	(%)		7.9	78.7	13.5
		(n)	89	7	70	12
	30 歳代	(%)		15.1	76.7	8.2
		(n)	73	11	56	6
	40 歳代	(%)		4.7	88.4	7.0
		(n)	43	2	38	3
	50 歳代	(%)		8.8	85.3	5.9
		(n)	34	3	29	2
	60 歳代	(%)		7.7	80.8	11.5
		(n)	26	2	21	3
	70 歳代以上	(%)		3.4	89.7	6.9
		(n)	29	1	26	2
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		10.0	82.0	8.0
		(n)	261	26	214	21
	なし	(%)		0.0	78.8	21.2
		(n)	33	0	26	7
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		12.5	79.7	7.8
		(n)	192	24	153	15
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		1.5	89.7	8.8
		(n)	68	1	61	6
	利用したことはない	(%)		2.9	76.5	20.6
		(n)	34	1	26	7

表 1-10　専門資格保有者への相談経験

			全体	相談したことがある	相談したことがない
全体		(%)		43.5	56.5
		(n)	294	128	166
性別	男性	(%)		54.1	45.9
		(n)	157	85	72
	女性	(%)		31.4	68.6
		(n)	137	43	94
年代別	20 歳代	(%)		53.9	46.1
		(n)	89	48	41
	30 歳代	(%)		58.9	41.1
		(n)	73	43	30
	40 歳代	(%)		39.5	60.5
		(n)	43	17	26
	50 歳代	(%)		35.3	64.7
		(n)	34	12	22
	60 歳代	(%)		15.4	84.6
		(n)	26	4	22
	70 歳代以上	(%)		13.8	86.2
		(n)	29	4	25
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		47.9	52.1
		(n)	261	125	136
	なし	(%)		9.1	90.9
		(n)	33	3	30
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		50.5	49.5
		(n)	192	97	95
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		41.2	58.8
		(n)	68	28	40
	利用したことはない	(%)		8.8	91.2
		(n)	34	3	31

表 1-11　専門資格保有者への相談によるいわゆる「健康食品」やサプリメントの問題解決

			全体	解決した	解決しなかった
全体		(%)		95.3	4.7
		(n)	128	122	6
性別	男性	(%)		94.1	5.9
		(n)	85	80	5
	女性	(%)		97.7	2.3
		(n)	43	42	1
年代別	20 歳代	(%)		95.8	4.2
		(n)	48	46	2
	30 歳代	(%)		95.3	4.7
		(n)	43	41	2
	40 歳代	(%)		100.0	0.0
		(n)	17	17	0
	50 歳代	(%)		91.7	8.3
		(n)	12	11	1
	60 歳代	(%)		100.0	0.0
		(n)	4	4	0
	70 歳代以上	(%)		75.0	25.0
		(n)	4	3	1
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		95.2	4.8
		(n)	125	119	6
	なし	(%)		100.0	0.0
		(n)	3	3	0
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		95.9	4.1
		(n)	97	93	4
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		96.4	3.6
		(n)	28	27	1
	利用したことはない	(%)		66.7	33.3
		(n)	3	2	1

表 1-12　いわゆる「健康食品」やサプリメントについて、専門的な知識を持った相談できる人の必要性

			全体	必要だと思う	必要だと思わない
全体		(%)		44.9	55.1
		(n)	3,939	1,770	2,169
性別	男性	(%)		40.6	59.4
		(n)	1,952	793	1,159
	女性	(%)		49.4	50.6
		(n)	1,971	973	998
年代別	20 歳代	294		36.2	63.8
		(n)	661	239	422
	30 歳代	(%)		35.0	65.0
		(n)	669	234	435
	40 歳代	(%)		39.2	60.8
		(n)	653	256	397
	50 歳代	(%)		46.6	53.4
		(n)	648	302	346
	60 歳代	(%)		54.8	45.2
		(n)	650	356	294
	70 歳代以上	(%)		58.2	41.8
		(n)	658	383	275
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		65.1	34.9
		(n)	1,905	1,240	665
	なし	(%)		26.1	73.9
		(n)	2,034	530	1504
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		62.7	37.3
		(n)	1,337	838	499
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		55.2	44.8
		(n)	896	495	401
	利用したことはない	(%)		25.6	74.4
		(n)	1,706	437	1,269

表 1-13　いわゆる「健康食品」やサプリメントについて、相談したい内容

			全体	効果	飲み方・食べ方	薬との相互作用	安全性・健康被害	おすすめの商品	その他
全体		(%)		67.3	34.3	36.7	46.5	19.8	4.8
		(n)	3,939	2,652	1,352	1,447	1,830	778	190
性別	男性	(%)		64.8	31.6	32.4	41.8	19.2	5.8
		(n)	1,952	1,265	616	633	816	374	114
	女性	(%)		70.0	37.2	41.1	51.2	20.2	3.8
		(n)	1,971	1,380	733	810	1,010	398	74
年代別	20 歳代	(%)		62.3	41.9	30.3	35.7	21.0	2.6
		(n)	661	412	277	200	236	139	17
	30 歳代	(%)		65.5	41.7	32.7	40.8	22.0	2.8
		(n)	669	438	279	219	273	147	19
	40 歳代	(%)		71.7	41.0	34.0	40.3	19.0	4.4
		(n)	653	468	268	222	263	124	29
	50 歳代	(%)		68.7	34.3	38.6	47.1	21.3	5.9
		(n)	648	445	222	250	305	138	38
	60 歳代	(%)		70.6	24.9	41.2	53.5	18.8	6.3
		(n)	650	459	162	268	348	122	41
	70 歳代以上	(%)		65.3	21.9	43.8	61.6	16.4	7.0
		(n)	658	430	144	288	405	108	46
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		73.3	45.6	48.3	55.6	24.7	1.4
		(n)	1,905	1,396	869	921	1,060	471	27
	なし	(%)		61.8	23.7	25.9	37.9	15.1	8.0
		(n)	2,034	1,256	483	526	770	307	163
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		74.9	45.0	49.0	53.5	22.4	1.7
		(n)	1,337	1,001	601	655	715	299	23
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		72.9	36.3	41.7	53.5	20.9	1.2
		(n)	896	653	325	374	479	187	11
	利用したことはない	(%)		58.5	25.0	24.5	37.3	17.1	9.1
		(n)	1,706	998	426	418	636	292	156

複数回答可

表 1-14　いわゆる「健康食品」やサプリメントについて、最も適した相談相手

			全体	いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者	医師・歯科医師	薬剤師	看護師	管理栄養士・栄養士	保健師	その他
全体		(%)		40.1	18.2	24.5	2.1	8.9	2.8	3.4
		(n)	3,939	1,579	718	966	81	351	109	135
性別	男性	(%)		37.6	20.9	22.4	2.3	9.2	3.1	4.5
		(n)	1,952	734	408	437	45	179	61	88
	女性	(%)		42.8	15.5	26.7	1.8	8.6	2.2	2.4
		(n)	1,971	843	306	526	36	170	43	47
年代別	20 歳代	(%)		41.1	17.9	18.8	4.2	11.3	4.5	2.1
		(n)	661	272	118	124	28	75	30	14
	30 歳代	(%)		41.3	15.4	23.0	3.9	10.2	3.3	3.0
		(n)	669	276	103	154	26	68	22	20
	40 歳代	(%)		41.7	14.5	24.8	1.8	10.4	3.2	3.5
		(n)	653	272	95	162	12	68	21	23
	50 歳代	(%)		40.7	19.8	25.3	0.9	8.0	1.5	3.7
		(n)	648	264	128	164	6	52	10	24
	60 歳代	(%)		39.2	19.5	27.2	0.8	7.1	1.2	4.9
		(n)	650	255	127	177	5	46	8	32
	70 歳代以上	(%)		36.5	22.3	28.1	0.6	6.4	2.7	3.3
		(n)	658	240	147	185	4	42	18	22
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		46.8	13.7	25.7	2.7	8.6	1.4	1.1
		(n)	1,905	891	261	490	52	163	27	21
	なし	(%)		33.8	22.5	23.4	1.4	9.2	4.0	5.6
		(n)	2,034	688	457	476	29	188	82	114
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		48.3	13.8	26.5	2.0	6.8	1.2	1.3
		(n)	1,337	646	185	354	27	91	16	18
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		40.7	17.2	28.5	2.2	8.8	1.0	1.6
		(n)	896	365	154	255	20	79	9	14
	利用したことはない	(%)		33.3	22.2	20.9	2.0	10.6	4.9	6.0
		(n)	1,706	568	379	357	34	181	84	103

表 1-15　いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談先

			全体	医療機関（病院、クリニック、検診施設、健保組合、特定保健指導、等）	薬局、薬店、ドラッグストア（薬局関連施設含む）	行政・薬剤師会（行政、保健所、保健センター、地域包括支援センター、薬剤師会、等）	食品関連事業者（食品製造業、食品も取り扱う化粧品メーカー、いわゆる「健康食品」販売業、等）	製薬関連事業者（製薬会社、等）	その他
全体		(%)		42.9	61.3	11.5	12.9	11.2	3.5
		(n)	3,939	1,691	2,413	454	508	440	139
性別	男性	(%)		43.9	56.8	12.8	13.1	11.0	4.4
		(n)	1,952	857	1,109	250	255	215	85
	女性	(%)		42.1	65.8	10.2	12.7	11.1	2.7
		(n)	1,971	829	1,296	201	251	219	54
年代別	20 歳代	(%)		42.1	52.8	15.7	15.9	14.1	2.3
		(n)	661	278	349	104	105	93	15
	30 歳代	(%)		40.7	60.7	12.4	14.1	11.2	3.1
		(n)	669	272	406	83	94	75	21
	40 歳代	(%)		43.6	64.0	8.7	13.9	11.6	3.5
		(n)	653	285	418	57	91	76	23
	50 歳代	(%)		44.1	64.5	11.0	10.5	9.0	3.9
		(n)	648	286	418	71	68	58	25
	60 歳代	(%)		43.1	64.3	9.1	9.7	10.2	4.9
		(n)	650	280	418	59	63	66	32
	70 歳代以上	(%)		44.1	61.4	12.2	13.2	10.9	3.5
		(n)	658	290	404	80	87	72	23
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		41.2	71.9	13.8	16.5	11.2	1.6
		(n)	1,905	785	1,370	262	315	214	30
	なし	(%)		44.5	51.3	9.4	9.5	11.1	5.4
		(n)	2,034	906	1,043	192	193	226	109
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		39.9	74.2	12.3	17.1	11.1	2.2
		(n)	1,337	534	992	164	228	149	29
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		42.5	71.0	14.5	12.5	8.0	1.2
		(n)	896	381	636	130	112	72	11
	利用したことはない	(%)		45.5	46.0	9.4	9.8	12.8	5.8
		(n)	1,706	776	785	160	168	219	99

複数回答可

表 1-16　いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者への望ましい相談方法

			全体	対面での相談	電話での相談	メールでの相談	LINE等SNSでの相談	インターネットのチャットツールでの相談	その他
全体		(%)		62.1	21.9	30.8	24.9	24.0	2.4
		(n)	3,939	2,446	861	1,214	982	947	95
性別	男性	(%)		61.6	20.7	31.9	21.8	23.0	3.1
		(n)	1,952	1,203	404	622	425	448	60
	女性	(%)		62.8	23.1	29.9	28.1	24.8	1.8
		(n)	1,971	1,237	455	589	554	489	35
年代別	20 歳代	(%)		51.4	18.8	24.2	36.6	28.9	1.5
		(n)	661	340	124	160	242	191	10
	30 歳代	(%)		57.8	17.3	31.7	28.7	29.7	1.8
		(n)	669	387	116	212	192	199	12
	40 歳代	(%)		56.7	18.8	35.5	30.6	29.4	2.5
		(n)	653	370	123	232	200	192	16
	50 歳代	(%)		66.7	21.3	34.0	23.3	25.0	2.6
		(n)	648	432	138	220	151	162	17
	60 歳代	(%)		70.2	23.5	30.3	18.3	17.2	2.9
		(n)	650	456	153	197	119	112	19
	70 歳代以上	(%)		70.1	31.5	29.3	11.9	13.8	3.2
		(n)	658	461	207	193	78	91	21
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		62.0	27.8	38.4	31.8	26.6	0.8
		(n)	1,905	1,181	529	731	605	506	16
	なし	(%)		62.2	16.3	23.7	18.5	21.7	3.9
		(n)	2,034	1,265	332	483	377	441	79
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		60.5	28.4	39.4	33.1	27.9	1.0
		(n)	1,337	809	380	527	442	373	13
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		65.8	23.2	34.4	26.2	23.8	0.4
		(n)	896	590	208	308	235	213	4
	利用したことはない	(%)		61.4	16.0	22.2	17.9	21.2	4.6
		(n)	1,706	1,047	273	379	305	361	78

複数回答可

表 1-17　いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者の存在の周知方法

			全体	店頭へのポスター掲示	バッジや腕章等の着用	パンフレットの配布	イベントの開催	インターネット等への掲載	その他
全体		(%)		61.6	24.4	22.6	14.9	42.6	3.2
		(n)	3,939	2,428	962	890	585	1677	128
性別	男性	(%)		58.5	23.6	21.3	14.3	43.3	4.2
		(n)	1,952	1,141	460	415	279	845	82
	女性	(%)		65.0	25.4	24.0	15.3	41.8	2.3
		(n)	1,971	1,282	501	473	302	823	46
年代別	20 歳代	(%)		49.3	19.1	20.4	16.0	47.5	1.8
		(n)	661	326	126	135	106	314	12
	30 歳代	(%)		59.0	28.0	22.6	16.0	38.7	2.2
		(n)	669	395	187	151	107	259	15
	40 歳代	(%)		62.6	25.3	21.4	16.5	42.1	3.2
		(n)	653	409	165	140	108	275	21
	50 歳代	(%)		64.8	26.4	22.5	14.8	46.0	4.0
		(n)	648	420	171	146	96	298	26
	60 歳代	(%)		68.2	24.5	23.2	12.9	41.4	4.3
		(n)	650	443	159	151	84	269	28
	70 歳代以上	(%)		66.1	23.4	25.4	12.8	39.8	4.0
		(n)	658	435	154	167	84	262	26
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		65.9	30.1	28.9	18.3	45.1	1.4
		(n)	1,905	1,255	573	550	348	860	27
	なし	(%)		57.7	19.1	16.7	11.7	40.2	5.0
		(n)	2,034	1,173	389	340	237	817	101
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		68.5	30.1	28.7	17.0	48.5	1.6
		(n)	1,337	916	402	384	227	648	22
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		65.3	27.7	24.8	16.7	42.2	1.3
		(n)	896	585	248	222	150	378	12
	利用したことはない	(%)		54.3	18.3	16.6	12.2	38.2	5.5
		(n)	1,706	927	312	284	208	651	94

複数回答可

表 1-18　健康サポート薬局の認知度

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		5.8	94.2
		(n)	3,939	230	3,709
性別	男性	(%)		6.1	93.9
		(n)	1,952	120	1,832
	女性	(%)		5.5	94.5
		(n)	1,971	108	1,863
年代別	20 歳代	(%)		10.6	89.4
		(n)	661	70	591
	30 歳代	(%)		10.8	89.2
		(n)	669	72	597
	40 歳代	(%)		5.5	94.5
		(n)	653	36	617
	50 歳代	(%)		3.1	96.9
		(n)	648	20	628
	60 歳代	(%)		1.5	98.5
		(n)	650	10	640
	70 歳代以上	(%)		3.3	96.7
		(n)	658	22	636
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		10.7	89.3
		(n)	1,905	203	1,702
	なし	(%)		1.3	98.7
		(n)	2,034	27	2,007
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		10.7	89.3
		(n)	1,337	143	1,194
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		6.1	93.9
		(n)	896	55	841
	利用したことはない	(%)		1.9	98.1
		(n)	1,706	32	1,674

表 1-19　健康サポート薬局についてどこから知ったか

			全体	薬剤師など薬局の職員	医師や看護師など病院や診療所の職員	家族・友人・知人	ポスター、チラシ、パンフレット、リーフレット	自治体や薬剤師会のHPやSNS	薬局が開催するイベント	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌・書籍	自治体や薬剤師会以外のHPやSNS	その他
全体		(%)		44.8	30.0	20.9	28.3	20.4	13.0	10.4	7.4	9.1	2.2
		(n)	230	103	69	48	65	47	30	24	17	21	5
性別	男性	(%)		40.8	43.3	20.8	30.8	25.8	12.5	11.7	9.2	10.0	3.3
		(n)	120	49	52	25	37	31	15	14	11	12	4
	女性	(%)		48.1	15.7	21.3	25.0	14.8	13.9	8.3	5.6	8.3	0.9
		(n)	108	52	17	23	27	16	15	9	6	9	1
年代別	20歳代	(%)		37.1	34.3	30.0	31.4	31.4	15.7	17.1	5.7	10.0	2.9
		(n)	70	26	24	21	22	22	11	12	4	7	2
	30歳代	(%)		40.3	33.3	19.4	30.6	22.2	9.7	5.6	4.2	12.5	1.4
		(n)	72	29	24	14	22	16	7	4	3	9	1
	40歳代	(%)		55.6	36.1	19.4	27.8	13.9	11.1	11.1	11.1	8.3	2.8
		(n)	36	20	13	7	10	5	4	4	4	3	1
	50歳代	(%)		55.0	10.0	15.0	25.0	10.0	10.0	10.0	15.0	0.0	0.0
		(n)	20	11	2	3	5	2	2	2	3	0	0
	60歳代	(%)		40.0	20.0	10.0	20.0	0.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0
		(n)	10	4	2	1	2	0	3	1	1	0	1
	70歳代以上	(%)		59.1	18.2	9.1	18.2	9.1	13.6	4.5	9.1	9.1	0.0
		(n)	22	13	4	2	4	2	3	1	2	2	0
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		42.9	34.0	23.2	29.1	22.2	14.3	10.3	6.9	9.4	2.5
		(n)	203	87	69	47	59	45	29	21	14	19	5
	なし	(%)		59.3	0.0	3.7	22.2	7.4	3.7	11.1	11.1	7.4	0.0
		(n)	27	16	0	1	6	2	1	3	3	2	0
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		49.7	39.2	20.3	30.8	26.6	12.6	11.9	9.1	10.5	2.1
		(n)	143	71	56	29	44	38	18	17	13	15	3
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		30.9	21.8	29.1	21.8	16.4	18.2	7.3	1.8	1.8	3.6
		(n)	55	17	12	16	12	9	10	4	1	1	2
	利用したことはない	(%)		46.9	3.1	9.4	28.1	0.0	6.3	9.4	9.4	15.6	0.0
		(n)	32	15	1	3	9	0	2	3	3	5	0

複数回答可

表 1-20　健康サポート薬局への相談経験

			全体	相談したことがある	相談したことがない
全体		(%)		57.8	42.2
		(n)	230	133	97
性別	男性	(%)		65.0	35.0
		(n)	120	78	42
	女性	(%)		50.0	50.0
		(n)	108	54	54
年代別	20 歳代	(%)		74.3	25.7
		(n)	70	52	18
	30 歳代	(%)		62.5	37.5
		(n)	72	45	27
	40 歳代	(%)		55.6	44.4
		(n)	36	20	16
	50 歳代	(%)		35.0	65.0
		(n)	20	7	13
	60 歳代	(%)		20.0	80.0
		(n)	10	2	8
	70 歳代以上	(%)		31.8	68.2
		(n)	22	7	15
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		62.6	37.4
		(n)	203	127	76
	なし	(%)		22.2	77.8
		(n)	27	6	21
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		64.3	35.7
		(n)	143	92	51
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		52.7	47.3
		(n)	55	29	26
	利用したことはない	(%)		37.5	62.5
		(n)	32	12	20

表 1-21　健康サポート薬局への相談による問題解決

			全体	解決した	解決しなかった
全体		(%)		95.5	4.5
		(n)	133	127	6
性別	男性	(%)		96.2	3.8
		(n)	78	75	3
	女性	(%)		94.4	5.6
		(n)	54	51	3
年代別	20 歳代	(%)		96.2	3.8
		(n)	52	50	2
	30 歳代	(%)		97.8	2.2
		(n)	45	44	1
	40 歳代	(%)		90.0	10.0
		(n)	20	18	2
	50 歳代	(%)		100.0	0.0
		(n)	7	7	0
	60 歳代	(%)		100.0	0.0
		(n)	2	2	0
	70 歳代以上	(%)		85.7	14.3
		(n)	7	6	1
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		95.3	4.7
		(n)	127	121	6
	なし	(%)		100.0	0.0
		(n)	6	6	0
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		97.8	2.2
		(n)	92	90	2
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		96.6	3.4
		(n)	29	28	1
	利用したことはない	(%)		75.0	25.0
		(n)	12	9	3

表 1-22　健康サポート薬局の利用希望

			全体	利用したい	利用したいと思わない
全体		(%)		44.8	55.2
		(n)	3,939	1,765	2,174
性別	男性	(%)		40.5	59.5
		(n)	1,952	790	1,162
	女性	(%)		49.3	50.7
		(n)	1,971	971	1,000
年代別	356	294		36.8	63.2
		(n)	661	243	418
	30 歳代	(%)		40.1	59.9
		(n)	669	268	401
	40 歳代	(%)		39.7	60.3
		(n)	653	259	394
	50 歳代	(%)		45.7	54.3
		(n)	648	296	352
	60 歳代	(%)		49.8	50.2
		(n)	650	324	326
	70 歳代以上	(%)		57.0	43.0
		(n)	658	375	283
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		66.9	33.1
		(n)	1,905	1,275	630
	なし	(%)		24.1	75.9
		(n)	2,034	490	1,544
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		63.4	36.6
		(n)	1,337	848	489
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		54.2	45.8
		(n)	896	486	410
	利用したことはない	(%)		25.3	74.7
		(n)	1,706	431	1,275

表 1-23　利用したい健康サポート薬局の健康サポート機能

			全体	市販薬に関する相談	いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する相談	介護に関する相談	食事・栄養摂取に関する相談	検査機器に関する相談	健康チェックに基づく健康相談	地域の医療機関受診や健康関連行政サービスの利用に関する相談	その他
全体		(%)		67.3	69.8	14.1	36.3	14.2	35.4	17.7	0.3
		(n)	1,765	1,188	1,232	248	641	251	625	313	5
性別	男性	(%)		64.2	70.1	13.7	36.1	15.7	33.8	14.6	0.1
		(n)	790	507	554	108	285	124	267	115	1
	女性	(%)		69.7	69.6	14.2	36.4	12.9	36.6	20.4	0.4
		(n)	971	677	676	138	353	125	355	198	4
年代別	20 歳代	(%)		60.9	55.6	15.2	38.3	21.4	25.1	11.5	0.8
		(n)	243	148	135	37	93	52	61	28	2
	30 歳代	(%)		64.9	68.3	15.7	40.7	11.9	30.6	12.7	0.4
		(n)	268	174	183	42	109	32	82	34	1
	40 歳代	(%)		69.5	68.3	14.7	39.4	12.7	37.1	17.8	0.0
		(n)	259	180	177	38	102	33	96	46	0
	50 歳代	(%)		76.4	73.6	17.6	39.9	13.2	34.8	18.9	0.3
		(n)	296	226	218	52	118	39	103	56	1
	60 歳代	(%)		71.6	71.6	14.2	33.6	13.9	38.6	21.9	0.3
		(n)	324	232	232	46	109	45	125	71	1
	70 歳代以上	(%)		60.8	76.5	8.8	29.3	13.3	42.1	20.8	0.0
		(n)	375	228	287	33	110	50	158	78	0
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		64.7	78.7	14.6	38.1	14.1	36.4	17.1	0.2
		(n)	1,275	825	1,004	186	486	180	464	218	3
	なし	(%)		74.1	46.5	12.7	31.6	14.5	32.9	19.4	0.4
		(n)	490	363	228	62	155	71	161	95	2
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		66.0	81.7	15.4	37.5	14.0	34.2	17.8	0.4
		(n)	848	560	693	131	318	119	290	151	3
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		66.3	67.1	12.6	34.6	13.6	38.1	15.6	0.2
		(n)	486	322	326	61	168	66	185	76	1
	利用したことはない	(%)		71.0	49.4	13.0	36.0	15.3	34.8	20.0	0.2
		(n)	431	306	213	56	155	66	150	86	1

複数回答可

表 1-24　薬剤師に加えて薬局（健康サポート薬局を含む）にいると良いと思う専門資格者

			全体	いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格保有者	看護師	管理栄養士・栄養士	保健師	その他
全体		(%)		65.5	19.0	35.5	17.3	3.9
		(n)	3,939	2,580	748	1,399	682	155
性別	男性	(%)		62.4	19.2	36.6	17.1	4.7
		(n)	1,952	1,218	374	715	333	92
	女性	(%)		68.8	18.8	34.4	17.4	3.1
		(n)	1,971	1,357	371	678	343	62
年代別	20 歳代	(%)		62.3	21.9	34.3	20.6	2.6
		(n)	661	412	145	227	136	17
	30 歳代	(%)		64.1	21.7	40.5	19.6	3.4
		(n)	669	429	145	271	131	23
	40 歳代	(%)		62.6	22.5	38.1	17.6	3.7
		(n)	653	409	147	249	115	24
	50 歳代	(%)		66.4	17.9	35.2	13.7	4.8
		(n)	648	430	116	228	89	31
	60 歳代	(%)		68.5	15.2	31.5	14.9	5.5
		(n)	650	445	99	205	97	36
	70 歳代以上	(%)		69.1	14.6	33.3	17.3	3.6
		(n)	658	455	96	219	114	24
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		76.6	19.1	38.8	15.3	1.4
		(n)	1,905	1,460	363	740	291	27
	なし	(%)		55.1	18.9	32.4	19.2	6.3
		(n)	2,034	1,120	385	659	391	128
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		78.6	17.5	37.0	14.6	2.2
		(n)	1,337	1,051	234	495	195	29
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		71.2	19.6	37.9	16.2	1.8
		(n)	896	638	176	340	145	16
	利用したことはない	(%)		52.2	19.8	33.1	20.0	6.4
		(n)	1,706	891	338	564	342	110

複数回答可

表 1-25　薬局（健康サポート薬局を含む）におけるいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格者が相談に応じることの必要性

			全体	必要だと思う	必要だと思わない
全体		(%)		60.8	39.2
		(n)	3,939	2,395	1,544
性別	男性	(%)		56.5	43.5
		(n)	1,952	1,102	850
	女性	(%)		65.3	34.7
		(n)	1,971	1,287	684
年代別	20 歳代	294		49.5	50.5
		(n)	661	327	334
	30 歳代	(%)		52.3	47.7
		(n)	669	350	319
	40 歳代	(%)		56.4	43.6
		(n)	653	368	285
	50 歳代	(%)		61.4	38.6
		(n)	648	398	250
	60 歳代	(%)		69.8	30.2
		(n)	650	454	196
	70 歳代以上	(%)		75.7	24.3
		(n)	658	498	160
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		78.8	21.2
		(n)	1,905	1,501	404
	なし	(%)		44.0	56.0
		(n)	2,034	894	1,140
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		76.4	23.6
		(n)	1,337	1,021	316
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		70.2	29.8
		(n)	896	629	267
	利用したことはない	(%)		43.7	56.3
		(n)	1,706	745	961

表 1-26　保健機能食品の認知度

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		37.5	62.5
		(n)	3,939	1,477	2,462
性別	男性	(%)		36.6	63.4
		(n)	1,952	714	1,238
	女性	(%)		38.5	61.5
		(n)	1,971	758	1,213
年代別	20 歳代	(%)		36.5	63.5
		(n)	661	241	420
	30 歳代	(%)		41.4	58.6
		(n)	669	277	392
	40 歳代	(%)		39.4	60.6
		(n)	653	257	396
	50 歳代	(%)		36.0	64.0
		(n)	648	233	415
	60 歳代	(%)		38.2	61.8
		(n)	650	248	402
	70 歳代以上	(%)		33.6	66.4
		(n)	658	221	437
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		51.1	48.9
		(n)	1,905	974	931
	なし	(%)		24.7	75.3
		(n)	2,034	503	1,531
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		52.7	47.3
		(n)	1,337	705	632
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		43.6	56.4
		(n)	896	391	505
	利用したことはない	(%)		22.3	77.7
		(n)	1,706	381	1,325

表 1-27　特定保健用食品（トクホ）の認知度

			全体	知っていて利用したこともある	知っているが利用したことはない	知らない（わからない）
全体		(%)		29.3	40.5	30.2
		(n)	3,939	1,153	1,595	1,191
性別	男性	(%)		28.3	38.7	33.0
		(n)	1,952	553	755	644
	女性	(%)		30.3	42.3	27.4
		(n)	1,971	597	834	540
年代別	20 歳代	(%)		26.6	34.3	39.0
		(n)	661	176	227	258
	30 歳代	(%)		32.1	36.0	31.8
		(n)	669	215	241	213
	40 歳代	(%)		30.0	34.9	35.1
		(n)	653	196	228	229
	50 歳代	(%)		30.1	42.7	27.2
		(n)	648	195	277	176
	60 歳代	(%)		28.8	46.5	24.8
		(n)	650	187	302	161
	70 歳代以上	(%)		28.0	48.6	23.4
		(n)	658	184	320	154
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		44.5	40.9	14.5
		(n)	1,905	848	780	277
	なし	(%)		15.0	40.1	44.9
		(n)	2,034	305	815	914
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		48.6	38.4	12.9
		(n)	1,337	650	514	173
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		35.0	47.8	17.2
		(n)	896	314	428	154
	利用したことはない	(%)		11.1	38.3	50.6
		(n)	1,706	189	653	864

表 1-28　栄養機能食品の認知度

			全体	知っていて利用したこともある	知っているが利用したことはない	知らない（わからない）
全体		(%)		20.3	31.3	48.5
		(n)	3,939	799	1,231	1,909
性別	男性	(%)		19.1	31.3	49.7
		(n)	1,952	372	610	970
	女性	(%)		21.6	31.3	47.1
		(n)	1,971	425	617	929
年代別	20 歳代	(%)		21.6	30.3	48.1
		(n)	661	143	200	318
	30 歳代	(%)		25.3	31.2	43.5
		(n)	669	169	209	291
	40 歳代	(%)		22.7	28.5	48.9
		(n)	653	148	186	319
	50 歳代	(%)		19.0	31.5	49.5
		(n)	648	123	204	321
	60 歳代	(%)		17.8	32.5	49.7
		(n)	650	116	211	323
	70 歳代以上	(%)		15.2	33.6	51.2
		(n)	658	100	221	337
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		34.0	34.2	31.8
		(n)	1,905	648	651	606
	なし	(%)		7.4	28.5	64.1
		(n)	2,034	151	580	1,303
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		38.1	30.3	31.6
		(n)	1,337	510	405	422
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		22.4	39.7	37.8
		(n)	896	201	356	339
	利用したことはない	(%)		5.2	27.5	67.3
		(n)	1,706	88	470	1,148

表 1-29　機能性表示食品の認知度

			全体	知っていて利用したこともある	知っているが利用したことはない	知らない（わからない）
全体		(%)		23.3	30.8	45.9
		(n)	3,939	918	1,214	1,807
性別	男性	(%)		23.4	29.7	46.9
		(n)	1,952	457	579	916
	女性	(%)		23.2	32.0	44.7
		(n)	1,971	458	631	882
年代別	20 歳代	(%)		25.4	29.2	45.4
		(n)	661	168	193	300
	30 歳代	(%)		28.0	31.7	40.4
		(n)	669	187	212	270
	40 歳代	(%)		25.4	25.6	49.0
		(n)	653	166	167	320
	50 歳代	(%)		22.8	31.6	45.5
		(n)	648	148	205	295
	60 歳代	(%)		20.2	35.1	44.8
		(n)	650	131	228	291
	70 歳代以上	(%)		17.9	31.8	50.3
		(n)	658	118	209	331
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		38.6	30.9	30.5
		(n)	1,905	735	589	581
	なし	(%)		9.0	30.7	60.3
		(n)	2,034	183	625	1,226
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		43.2	28.3	28.5
		(n)	1,337	577	379	381
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		24.3	38.4	37.3
		(n)	896	218	344	334
	利用したことはない	(%)		7.2	28.8	64.0
		(n)	1,706	123	491	1,092

表 1-30　保健機能食品以外のいわゆる「健康食品」はその他のいわゆる「健康食品」に分類され、機能（効果）に関する表示をして販売することができないことを知っているか

			全体	知っている	知らない
全体		(%)		22.5	77.5
		(n)	3,939	887	3,052
性別	男性	(%)		22.0	78.0
		(n)	1,952	430	1,522
	女性	(%)		23.1	76.9
		(n)	1,971	456	1,515
年代別	20 歳代	(%)		25.6	74.4
		(n)	661	169	492
	30 歳代	(%)		25.3	74.7
		(n)	669	169	500
	40 歳代	(%)		19.4	80.6
		(n)	653	127	526
	50 歳代	(%)		20.4	79.6
		(n)	648	132	516
	60 歳代	(%)		22.9	77.1
		(n)	650	149	501
	70 歳代以上	(%)		21.4	78.6
		(n)	658	141	517
いわゆる「健康食品」への興味・関心別	あり	(%)		35.0	65.0
		(n)	1,905	666	1,239
	なし	(%)		10.9	89.1
		(n)	2,034	221	1,813
いわゆる「健康食品」の利用状況別	現在利用している	(%)		37.2	62.8
		(n)	1,337	498	839
	過去に利用していたが、現在は利用していない	(%)		23.5	76.5
		(n)	896	211	685
	利用したことはない	(%)		10.4	89.6
		(n)	1,706	178	1,528

表 2-1　勤務先、役職

		(n)	(%)
全体		500	
薬局	経営者	24	4.8
	経営者兼管理薬剤師(薬局長)	31	6.2
	管理薬剤師(薬局長)	173	34.6
	エリアマネージャー・本部勤務	21	4.2
	一般社員	85	17.0
	パート・アルバイト	38	7.6
	その他	3	0.6
病院	薬剤部長・薬剤科長	47	9.4
	一般社員	66	13.2
	その他	5	1.0
医療機関勤務以外		7	1.4

表 2-2-1　勤務先店舗数（薬局勤務者のみ）

	(n)	(%)
全体	375	
単店	77	20.5
2～10 店舗	130	34.7
11～50 店舗	84	22.4
51～100 店舗	19	5.1
101～200 店舗	19	5.1
201 店舗以上	46	12.3
その他	0	0.0

表 2-2-2　勤務先の立地（薬局勤務者のみ）

	(n)	(%)
全体	(375)	
総合病院等の門前薬局	52	13.9
開業医クリニックの門前薬局	230	61.3
面分業薬局	80	21.3
医療ビル・モール内の薬局	12	3.2
その他	1	0.3
総合病院等の門前薬局	52	13.9

表 2-3-1　勤務先形態（病院勤務者のみ）

	(n)	(%)
全体	118	
大学病院	14	11.9
国立病院・公立病院	19	16.1
一般病院	82	69.5
開業医・クリニック	3	2.5
その他	0	0.0

表 2-3-2　勤務先病床数（病院勤務者のみ）

	(n)	(%)
全体	118	
20～50	7	5.9
51～100	19	16.1
101～500	67	56.8
501～	23	19.5
その他	2	1.7

表 2-4　勤務先の健康サポート薬局としての届出の有無

	(n)	(%)
全体	500	
届出あり	87	17.4
届出なし	294	58.8
薬局勤務ではない	119	23.8

表 2-5　いわゆる「健康食品」・サプリメントの販売や提供への関与

	(n)	(%)
全体	500	
販売や提供に携わっている	279	55.8
販売や提供に携わっていない	221	44.2

表 2-6　いわゆる「健康食品」・サプリメントの相談応需経験

	(n)	(%)
全体	500	
経験あり	469	93.8
経験なし	31	6.2

表 2-7　いわゆる「健康食品」・サプリメントの相談応需件数（年間）

	(n)	(%)
全体	469	
10 件未満	253	53.9
10〜24 件	142	30.3
25〜49 件	45	9.6
50〜74 件	14	3.0
75〜99 件	4	0.9
100 件以上	11	2.3

表 2-8　いわゆる「健康食品」・サプリメントの摂取と関連が疑われる健康被害の相談応需経験

	(n)	(%)
全体	469	
経験あり	112	23.9
経験なし	357	76.1

表 2-9　いわゆる「健康食品」・サプリメントに関する質問に回答できるか

	(n)	(%)
全体	500	
よく回答できる	23	4.6
回答できる	126	25.2
少し回答できる	236	47.2
あまり回答できない	103	20.6
回答できない	10	2.0
全く回答できない	2	0.4

表 2-10　いわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格者の養成と認定の認知度

	(n)	(%)
全体	500	
知っている	177	35.4
知らない	323	64.6

表 2-11　認知しているいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格

	(n)	(%)
全体	177	
NR・SA （日本臨床栄養協会が認定）	160	90.4
健康食品管理士・食の安全管理士 （日本食品安全協会が認定）	40	22.6
食品保健指導士 （日本健康・栄養食品協会が認定）	24	13.6
健康食品領域研修認定薬剤師 （神戸薬科大学が認定）	17	9.6
その他	4	2.3

表 2-12　職場でのいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格者在籍の有無

	(n)	(%)
全体	177	
在籍している	46	26.0
在籍していない	125	70.6
わからない	6	3.4

表 2-13　職場にいわゆる「健康食品」やサプリメントの専門資格者が在籍することは有益か

	(n)	(%)
全体	500	
有益だと思う	320	64.0
有益だと思わない	36	7.2
どちらともいえない	144	28.8

表 2-14　いわゆる「健康食品」等による健康被害と疑われる事例発生時、保健所への情報提供の協力が要請されていることを知っているか

	(n)	(%)
全体	500	
知っている	244	48.8
知らない	256	51.2