

目 次

I. 総括研究報告書

妊活者を対象としたいわゆる健康食品（保健機能食品を除く）の提供・消費の実態把握と課題抽出、及び安全確保のためのリスクコミュニケーション方策の確立に向けた研究・・ p. 3
和田 安代

II. 分担研究報告書

日本の妊活者を対象とした企業のいわゆる健康食品の広報戦略の特徴－キャッチコピーにおける計量テキスト分析－・・ p. 19
上岡 洋晴

妊活中の日本人女性におけるいわゆる健康食品に関する意識と消費行動の実態調査・・ p. 23
和田 安代

妊活者における健康食品・サプリメントの摂取目的－妊娠の確率を上げるために摂取している者の特徴－・・ p. 42
新保 みさ

III. 研究成果の刊行に関する一覧表

研究成果の刊行に関する一覧表・・ p. 55