

フリーランスの業界団体における安全衛生対策と意識の実態把握のための調査研究

フリーランスに仕事を発注している企業における安全衛生対策と
意識の実態把握のための調査研究

<研究分担者>

谷川 武 順天堂大学大学院医学研究科 教授

研究要旨

本研究の目的は、フリーランスで働く方や関係者の方々を対象に、働く上での安全衛生対策事例について収集と分析を行い、当事者・関係者のニーズを配慮した労働安全衛生施策への情報提供と提言を行うことである。フリーランスで働く方に仕事を発注している事業所が行っている労働安全衛生に関する取り組みの内容について、本研究班が関係者（厚生労働省、企業）からの意見を反映させて作成した 50 項目からなる質問紙調査票を用いて、郵送法で調査を行った。

調査票は仕事や職業生活に関する不安、悩みやストレスと感ずる事柄に関して相談を受ける窓口、スキルアップ・キャリアアップや福利厚生制度のサポート、報酬、健康管理に関するサービス、交通安全、労働安全に関する事、ガイドラインに関する事、労災保険の特別加入制度について、健康課題、福利厚生、安全衛生への取組等についての内容等で構成される。

調査対象はフリーランスに仕事を発注している事業所 1200 社とした。対象選定方法は複数のインターネット求人広告より、「フリーランス」+「業務委託」で検索し、無作為に調査対象会社名を抽出して対象リストを作成した。研究分担者の紹介等でフリーランスに仕事を発注していると思われる約 10 社を対象リストに含めた。2022 年 5 月順天堂大学で倫理審査の承認及び実施許可を得た。調査票は回答期限 10/31 とし、受取人払いの返信用封筒を同封し 2022 年 9 月 16 日に発送した。11 月末日までの回収数は 141 社（回収率 11.8%）、そのうちフリーランスに仕事を発注していたのは 99 社であった。本報告の集計結果は 99 社を対象とした。

本調査結果からフリーランスに仕事を発注している企業（事業所）の実態が、ある程度明らかになったと考える。本調査で、特定のフリーランスに継続的に仕事を発注している事業所は全体の 62%、フリーランス向けに研修制度を持つ事業所は 32%であることがわかった。今後フリーランスへの安全衛生教育や、フリーランスが加入できる「労災保険の特別加入制度」、厚労省のガイドラインの周知は上記のような事業所への働きかけから開始し、広めていくことが実態に則していると思われる。

<研究協力者>

黒澤 美智子
順天堂大学医学部

遠藤 源樹
順天堂大学医学部
北里大学医学部衛生学

和田 裕雄
順天堂大学医学部

北村 文彦
順天堂大学医学部

伊藤 弘明
順天堂大学医学部

A. 目的

2020年12月に「フリーランスとして安心して働ける環境を整備するためのガイドライン」が内閣官房、公取委、中小企業庁、厚労省連名で発表され、フリーランスとは「店舗がなく、雇人もいない自営業主や一人社長であって、自身の経験や知識、スキルを活用して収入を得る者」と定義された。事業者として独占禁止法・下請法により保護する一方で、実態が雇用の場合は労働法令を適用するとしている。

本研究の目的はフリーランスに仕事を発注している企業（事業所）を対象に、安全衛生対策の取組や費用負担、補償の仕組み等、必要とする支援やニーズ、発注者側の産業医等、公的機関や民間資源の活用、上記ガイドラインの認知度、実施状況、意見等についての実態調査を行い、現状を明らかにすることである。

B. 方法

1. フリーランスとは、以下のすべてを満たす者である。①自身で事業等を営んでいる、②従業員を雇用していない、③実店舗を持たない、④農林漁業従事者ではない。
2. フリーランスで働く方に対して企業が行っている労働安全衛生に関する取り組みの内容について郵送にて質問紙調査を行うこととし、50項目からなる調査票を作成した。
3. 本調査で用いる調査票は会社名、担当者名共に無記名とした。

4. 調査対象はフリーランスに仕事を発注している事業所1200社とした。

5. 対象選定方法は複数のインターネット求人広告より、「フリーランス」+「業務委託」で検索し、無作為に調査対象会社名を抽出して対象リストを作成した。研究分担者の紹介等でフリーランスに仕事を発注していると思われる約10社を対象リストに含めた。

6. 宛名を企業総務課責任者様とし、依頼状（回答期限10/31）、調査票（50項目）、および受取人払いの返信用封筒を同封し、2022年9月16日に発送した。

（倫理面への配慮）

2022年5月20日順天堂大学で倫理審査の承認及び実施許可（E21-0362-M1）を得た。本調査で用いる調査票は会社名、担当者名共に無記名である。

C. 結果とD. 考察

調査票の回答期限は2022年10月末日であったが、最終的に11月末日まで回収された。回収数は141社（回収率11.8%）、そのうちフリーランスに仕事を発注していたのは99社であった。各項目の集計結果は99社を対象とする。

以下、企業向け調査票（添付資料）の質問項目に沿って報告する。

1. 回答した会社の属する業種（表1）

表1に回答した会社の属する業種を示す。最も多かったのはサービス業40社（40.4%）、次いで情報通信業21社（21.2%）、運輸14社（14.1%）であった。また、複数の業種にわたる会社が5社あった。業種別の特徴を明らかにするために以下の6業種に分類して各質問項目について集計した。1. 建設業、2. 製造業、3. 運輸、4. 情報通信業、5. 商業、不動産業、サービス業、6. その他、複数。表1-1に6業種の回答数を示す。

2. 調査協力事業所（営業所・支社）の所在都道府県（表 2）

調査票の回答は 26 都道府県からあり、最も多かったのは東京都(41 社)、次いで福岡県(6 社)、大阪府(6 社)であった。表 2 に調査協力事業所（営業所・支社）の所在都道府県を示す。

3. 会社の経営形態（表 3）

会社の経営形態は全体の 92.9%が株式会社であったが、一部に合資会社・合同会社、個人経営（個人事業）、有限会社があり、合名会社の回答はなかった（表 3）。合資会社・合同会社は業種 5（サービス業）、個人経営（個人事業）は業種 5（サービス業）や業種 3（運輸業）に見られたが、業種 1（建設業）、業種 2（製造業）、業種 4（情報通信業）、業種 6（その他、複数）の回答は株式会社が 100%であった。

4. 会社の規模（会社全体の従業員数、営業所・支社の従業員数）（表 4、表 5）

会社全体の従業員数は 1~20 万人、表 4 に規模別業種分類別の分布を示す。最も多かったのは 10~100 人未満（56.1%）、次いで 10 人未満（24.5%）であった。業種 4（情報通信業）や業種 5（サービス業）は従業員数 10 人未満の割合が他の業種より多く、運輸業は他の業種より会社全体の規模が大きい傾向にあった。営業所・支社の従業員数は該当する事業所のみ（50 例）である。営業所・支社の従業員数は 0~3000 人、表 5 に規模別業種分類別の分布を示す。

5. 会社の 2021 年度の売り上げ（表 6）

最も多かったのは売上 5 億円以上（34.3%）、次いで 8000 万~1 億 9999 万円（19.2%）、4000~7999 万円（16.2%）であった。業種別に見ると建設業、製造業、運輸業で売上 5 億円以上の割合が多かった。

6. フリーランスに仕事を発注する場合の主な契約方法（表 7）

フリーランスに仕事を発注する場合の主要な契約方法については複数回答ありとして以下の 3 選択肢とした。

1. 「貴社との直接契約」、2. 「仲介事業者またはマッチングサービス、SNS 等のメディアを経由した直接契約（請負・準委任契約）」（例：仲介事業者が、フリーランスの方と発注者との間であっせんを行い、又はインターネットを介して直接仕事の受発注ができるサービスの提供を行った上で、フリーランスの方が、発注者から仕事の注文を受け、成果物の納品などをするタイプ）、3. 「仲介事業者またはマッチングサービスを経由した再委託契約（請負・準委任契約）」（例：仲介事業者が、発注者から業務の委託を受け、その業務に関する仕事をフリーランスの方に再委託し、成果物等を取りまとめるなどして発注者に成果物の納品などをするタイプ）

フリーランスに仕事を発注する場合の主な契約方法は表 7 に示すように、全体では直接契約が 87.9%と最も多く、次いで請負・準委任契約（直接契約）13.1%、請負・準委任契約（再委託契約）が 11.1%であった。業種別に見ると建設業は直接契約のみであったが、他の業種では請負・準委任契約も行われていることがわかった。

7. 発注しているフリーランスの職業形態（表 8）

表 8 に示すように、フリーランスの職業形態で最も多かったのは、全体では「個人事業主」（70.7%）であったが、「個人事業主」と「企業・組織から雇用、個人事業主として副業」の両方ありが 24.2%あった。業種別に見ると業種 4（情報通信業）では個人事業主の割合が高かったが、業種 3（運輸業）や業種 6（その他、複数）では「個人事業主」と「企業・組織から雇用、個人事業主として副業」の両方と回答した割合が他の業種よりも高かった。

8. 仕事を発注しているフリーランスとの関係 (表 9)

仕事を発注しているフリーランスとの関係について、1.「特定のフリーランスに継続的に仕事を発注している」が 62.2%と多かったが、2.「決まったフリーランスと契約していることはなく、発注ごとに契約相手を選定している」が 11.2%、「1.と 2.の両方あり」が 23.5%であった(表 9)。業種別に見ると業種 4 (情報通信業) や業種 6 (その他、複数) では「特定のフリーランスに継続的に仕事を発注している」割合がやや高かった。

9. 仕事を発注するフリーランスの探し方(表 10)

最も多かったのは 6.「その他」の 34.7%、次に 5.「仕事を発注しているフリーランスからの紹介」18.4%、次に 2.「マッチングサイトを通じて直接契約」の 15.3%、次に 4.「取引先企業等からの紹介」12.2%、3.「フリーランス個人の Web サイトなどを通じて直接契約」が 4.1%であった。調査票では主に該当するものを 1 つ選択としていたが、選択肢の 2.と 3.、4.と 5.と 6.に各 1 社が回答、2.と 5.に 3 社、5.と 6.に 2 社が回答し、無回答が 1 社あった。業種別に見ると、業種 5 (サービス業) では「仕事を発注しているフリーランスからの紹介」が多かった。

10. 直近 1 年で仕事を発注しているフリーランスの人数 (表 11)

直近 1 年で仕事を発注しているフリーランスの人数は 10 人未満が 62.2%と最も多く、次に多かったのは 10~49 人の 24.2%、50 人以上は 12.2%であった。業種別に見ると、1 年間の発注人数 10 人未満は業種 1 (建設業) や業種 4 (情報通信業) で多く、50 人以上に発注していた割合が高かったのは業種 6 (その他、複数) や業種 3 (運輸業) であった。

11. フリーランスに発注している仕事の内容

(表 12、表 13)

フリーランスに発注している仕事の内容については①発注内容(表 12)と②業務内容(表 13)について質問している。表 12 に示す発注内容で最も多かったのが「クリエイティブ・Web・フォト系」の 39.8%、次いで多かったのが「エンジニア・技術開発系」34.7%、次いで「コンサルティング系」と「企画系(マーケティング・広報)」の 17.3%であった。金融保険系、タクシー・ハイヤー乗務、バスの運転業務、廃棄物処理・回収、スポーツ・健康系、医療福祉系、芸術系の発注はなかった。「その他」に記載されていた内容は設計事務、美容師、翻訳等、SNS 発信、英文校正、建築に関わる専門工事、調査ポスティング、リラクゼーションサービス等であった。業種別に見ると、業種 2 (製造業) では「クリエイティブ・Web・フォト系」の発注が 83.3%と多く、業種 4 (情報通信業) は「エンジニア・技術開発系」の発注が 83.3%、業種 3 (運輸業) では運輸・配送系(トラック、バン等の自動車使用)が 76.9%と多かった。

フリーランスに発注する仕事の内容②業務内容(表 13)についての回答選択肢は以下である。1.「単純な役務の提供(販売、接客、作業、配送等)」、2.「専門技能が必要な業務(建設、製造、システム、デザイン、設計、芸能等)」、3.「専門的な知識やノウハウが必要な業務(企画、広報、コンサルティング等)」、4.「その他」。

最も回答が多かったのは「専門技能が必要な業務」で 53.5%、次いで「専門的な知識やノウハウが必要な業務」の 35.4%、ついで、「単純な役務の提供」25.3%、であった。その他に記載されていたのは、取材、撮影、グラフィックデザイン、コーディネート、原稿作成時の専門的業務、美容業、介護の知識(講師)、ネットショップの画像等作成、輸送(トラックドライバー)、等であった。業種別に見ると、業種 4 (情報通信業) では 2.「専門技能が必要な業務」が 88.9%と多く、業種 3 (運輸業) では「単純な役務の提

供」が 76.9%、業種 2（製造業）では「専門的な知識やノウハウが必要な業務」が 50.0%と多かった。

12. フリーランスに発注する仕事の就業時間、就業場所、業務に使用するものの貸与、提供（表 14）

全体で「〇時～〇時までなど、就業時間を指定しているもの」は 23.2%、「就業場所を指定しているもの」は 29.3%、「業務に使用する道具、設備、材料などを指定又は貸与・提供しているもの」は 32.3%であった。また、「該当するものはない」と回答していたのは 52.5%であった。

13. フリーランスに仕事を発注する際の納期について（表 15、表 16）

フリーランスに仕事を発注する際の納期の決め方は 3.「フリーランス側と相談しながら決めていく」が全体で 49.5%と最も多く、次いで 1.「業務の内容ごとに要する時間を計算し割り出している」26.3%、2.「発注者側の都合で決めていく」は 17.2%であった。4.「その他」の欄にプロジェクトの進行・納期・工事の工程、納期のある仕事はやらない等の記載があった。この項目は複数回答ありではなかったが、2.と 3.、1.と 2.と 3.の複数を選択していた回答が各 1 例あった。業種別に見ると「フリーランス側と相談しながら決めていく」のは業種 2（製造業）では 100%であった。「発注者側の都合で決めていく」のは業種 3（運輸業）や業種 4（情報通信業）でやや多かった。これは顧客からの納期期限が影響していると思われる。

フリーランスの長時間労働に配慮した納期について「貴事業所は、納期を決めるに当たり、フリーランスが長時間労働になるような無理な納期とならないよう、配慮していますか。」と質問をしている。表 16 に示すように、全体では「フリーランスの業務の状況も踏まえて無理な納期とならないよう配慮している」が最も多く

87.9%、「特に配慮していない」は 10.1%であった。「その他」に、主にフリーランス側からの指定なのでわからないとの記載があった。業種別に見ると、業種 1（建設業）では「無理な納期とならないよう配慮している」が 100%、業種 6（その他、複数）では 93.3%、業種 5（サービス業）では 90.5%であった。

14. 夜間（22:00～翌 5:00）に行う仕事の発注（表 17）

「主に夜間（22:00～翌 5:00）に行う仕事をフリーランスに発注しているか。」との質問に対し、全体の 90.9%が「いいえ」、6.1%が「はい」と回答していた。業種 1（建設業）、業種 2（製造業）、業種 4（情報通信業）は夜間に行う仕事の発注は 0 であった。

15. 仕事を発注しているフリーランスへの支援（表 18）

仕事を発注しているフリーランスに対する支援を「したことはない」との回答が全体で 75.8%と多かったが、一方で、「新型コロナワクチン接種」7.1%、「メンタルヘルスに関するサポート」5.1%、「健康保険に関する案内・紹介（生命保険・傷害保険とは異なる）」4.0%、「定期健康診断の実施」3.0%、「病気の診断や治療のための病院・健診機関の紹介」3.0%、「ストレスチェックの実施」2.0%、「健康診断後の保健指導や健康相談（医師や保健師による）」2.0%、「健康診断にかかる費用のサポート」1.0%、「特殊健康診断の実施」1.0%、「病気の診断や治療のための費用のサポート」1.0%、「新型コロナワクチン以外のワクチン接種（インフルエンザ等）」1.0%、といった支援を行っているとの回答もあった。

16. 仕事を発注しているフリーランスが加入している健康保険の把握（表 19）

健康保険の種類例として以下を挙げた。

- ・地域の国民健康保険

- ・国民健康保険組合（業界団体の国民健康保険）
- ・健康保険組合
- ・共済組合
- ・健康保険組合
- ・共済組合の任意継続
- ・健康保険に加入しておらず、家族の健康保険の被扶養者となっている
- ・健康保険に加入しておらず、民間の保険会社の保険を契約している

仕事を発注しているフリーランスが健康保険に加入していることを把握しているか質問したところ、「全く把握していない」が全体の 57.6%と多かったものの、「一部把握」が 28.3%、「全て把握」が 13.1%あった。業種別に見ると「一部把握」と「全て把握」を合わせた回答割合は業種 1（建設業）、業種 3（運輸業）、業種 5（サービス業）でやや多かった。

17. 仕事を発注しているフリーランスの定期的健康診断受診と健康管理の把握（表 20）

例として以下を上げた。

- ・市町村が行う一般健康診断
- ・特定健康診査（地域の国民健康保険）
- ・取引先/仕事先の会社が行う健康診断
- ・自治体が行うがん検診
- ・民間の病院の健康診断、人間ドック（自費）
- ・国民健康保険組合（業界団体の国民健康保険）の健康診断、人間ドック

仕事を発注しているフリーランスが定期的に健康診断等を受け健康管理をしているかを把握しているかという問いに対し全体で「一部把握」が 26.3%、「全て把握」が 4.0%あった。「全く把握してない」が 68.7%であったものの、業種別に見ると「一部把握」と「全て把握」を合わせた回答は業種 1（建設業）や業種 3（運輸業）、業種 6（その他、複数）にやや多かった。

18. 事業所の産業医や産業保健職はフリーラン

スも対象としているか（表 21）

全体で「いいえ（事業所の産業医や産業保健職はフリーランスを対象としていない）」が 86.9%と多かったが、対象としている事業所も 6.1%あった。無回答の調査票に、産業医はいない等の記載があった。業種別にみると、業種 3（運輸業）や業種 4（情報通信業）、業種 5（サービス業）、業種 6（その他、複数）で、多くはないが、事業所の産業医や産業保健職はフリーランスも対象としていると回答していた。

19. 事業所の EAP（Employee Assistance Program、メンタルヘルス不調の従業員を支援するプログラム）はフリーランスも対象か（表 22）

事業所が「EAP を利用していない」との回答が全体で 70.7%と多かったが、「はい（対象としている）」の回答が 2.0%あり、「いいえ」が 25.3%であった。多くはなかったものの、業種 3（運輸業）と業種 5（サービス業）に事業所の EAP がフリーランスも対象としていると回答があった。

20. 仕事を発注しているフリーランスからの相談窓口設置の有無と相談内容（表 23、表 23-1）

「仕事を発注しているフリーランスから仕事や職業生活に関する不安、悩みやストレスとなっていると感じる事柄に関して相談を受ける窓口を設置しているか」という問いに対し、「設置していない」と回答した割合が全体で 68.7%と多かったが、設置している事業所は 29.3%あった。業種別にみると業種 3（運輸業）では 46.2%が設置しており、業種 4（情報通信業）や業種 6（その他、複数）でも 3 割以上が設置していた。

窓口を設置している 29 社の相談内容は、全体では「仕事の量の問題」69.0%、「収入の問題」65.5%、「仕事上の人間関係の問題」62.1%が多かった。業種別に見ると、業種 4（情報通信業）では全体で多い相談の他に「仕事の質の問題」や「契約の問題」の相談も多かった。

21. ストレスチェック実施と就業時間、面接指導等の把握（表 24～表 26）

わが国では、労働安全衛生法の規定にもとづき、常時 50 人以上の労働者を使用する事業場は、労働者に対する心理的な負担の程度を把握するストレスチェックの実施が、義務付けられている。仕事を発注しているフリーランスがストレスチェックを受けているかどうか、全体では「把握していない」が 79.8%と多かったが、「ストレスチェックを受けていることを把握している」のは 7.1%であった。また、「ストレスチェックを受けていないことを把握している」は 12.1%であった。業種別では業種 3（運輸）や業種 6（その他、複数）で把握している割合がやや高く、業種 4（情報通信業）や業種 5（サービス業）でも「把握している」との回答があった（表 24）。

表 25 に仕事を発注しているフリーランスの就業時間の把握状況を示す。就業時間を「把握している」のは全体の 55.6%であった。業種別には業種 3（運輸業）の 76.9%が高く、業種 4（情報通信）61.1%や業種 5（サービス業）59.5%も把握している割合が高かった。

フリーランスが定められた上限を超えて休日・時間外労働を行った場合の面接指導や保健指導を受けたことの把握や、疲労蓄積ありと思われる場合の面接指導や相談窓口等の案内についての問いに対しては、全体で 88.9%が把握していないと回答していたが、医師または保健師の面接指導を受けたことを把握しているのは 6.1%、「チェックリストなどによる疲労蓄積度を確認し、疲労蓄積ありと思われる場合は面接指導や相談窓口等の案内を行っている」のは 4.0%であった（表 26）。業種 3（運輸業）や業種 6（その他、複数）で面接指導や相談窓口の案内を行っている割合がやや多かった。

22. フリーランスにかかる 1 年間の安全衛生対策（健康診断、ストレスチェック等）費用（表

27-1、表 27-2）

1 年間にフリーランスの安全衛生対策（「労働者であれば事業者による義務となる」健康診断、ストレスチェックなど）にかかる費用について、「売上げの何%までなら適切と思うか」という質問に対し、全体で最も多かったのは 0.1%未満で 30.3%、次に 1～2%未満の 23.2%であったが、2～5%未満との回答も 9.1%あった。業種別には業種 5（サービス業）で 0.1%未満の回答が 38.1%と多かった（表 27-1）。

「仕事を発注している健康な方も含めた全フリーランスの 1 人当たりいくらまで適切と思うか」という問いに対しては、全体で 5,000 円未満が最も多い 33.2%、金額が増加するほど選択割合は減少していたが、2 万円～5 万円未満と回答していたのは 10.1%あり、5 万円以上は 2.0%であった。この 2 つの質問に対しては「専属でないので無理」、「回答できない」、「わからない」の記載があった（表 27-2）。

23. 仕事を発注しているフリーランスへの安全衛生教育（表 28）

安全衛生教育の例を以下に示した。

- ・当該業務に関して発生するおそれのある疾病の原因及び予防に関すること。
- ・整理、整頓及び清潔の保持に関すること。
- ・事故時等における応急措置及び退避に関すること。
- ・その他、当該業務に関する安全又は衛生のために必要な事項。

仕事を発注しているフリーランスへの安全衛生教育を「全ての人にしている」回答したのは全体で 23.2%、「一部の人にしている」は 19.2%で、合わせると 42.4%が何らかの安全衛生教育を行っていることがわかった。業種別に見ると、業種 3（運輸業）では 46.2%が全ての人に安全衛生教育をしており、「一部の人にしている」と合わせると 77.0%が何らかの安全衛生教育を行っていることがわかった。

24. 仕事を発注しているフリーランスの長時間労働による健康障害やメンタルヘルス不調（表 29）

仕事を発注しているフリーランスの長時間労働による健康障害やメンタルヘルス不調は、全体で「なし」の回答が 71.7%と多く、「あり」は 2.0%であった。しかし「把握していない」が 25.3%あった。業種別に見ると健康障害やメンタルヘルス不調を把握している割合は業種 5（サービス業）78.6%、業種 2（情報通信業）77.8%、業種 3（運輸業）76.9%に多かった。

25. 仕事を発注しているフリーランスの仕事の災害の可能性、仕事に伴う健康障害や災害の相談（表 30、表 31）

仕事を発注しているフリーランスの仕事に災害の可能性が「ある」と回答したのは全体で 8.1%、「少しある」は 10.0%、「あまりない」が 28.3%、「全くない」が 50.5%であった。この回答は業種別に大きく異なり、業種 3（運輸業）では「ある」と「少しある」が 53.9%、「全くない」が 7.7%であったが、業種 2（情報通信業）では「ある」と「少しある」が 0.0%、「全くない」が 77.8%であった（表 30）。

表 31 に仕事を発注しているフリーランスの仕事に伴う健康障害や災害についての相談の有無について示す。相談ありは全体で 8.1%であったが、業種別にみると業種 3（運輸業）では相談ありが 23.1%と多かった。

26. 労働災害の把握、「ひやり・はっと」経験の内容、災害の内容（表 32～表 34）

仕事を発注しているフリーランスの労働災害は全体では「全て把握している」が 14.1%、「報告があった場合のみ把握している」が 37.4%、「把握していない」が 47.5%であった。この回答は業種によって大きく異なり、「全て把握している」が多かったのは業種 3（運輸業）の 30.8%であった（表 32）。

表 33 に仕事を発注しているフリーランスが、過去 1 年間に、仕事に伴う災害につながるような「ひやり」、「はっと」した経験についての報告、およびどのような状態で起こったかを示す。全体では「運転や運搬に伴う危険（自動車、バイク、自転車など）」が 15.2%、「ヒヤリ・ハット体験はなかった」が 23.2%、「報告はなかった」が最も多い 61.6%であった。業種別にみると、業種 3（運輸業）では「運転や運搬に伴う危険（自動車、バイク、自転車など）」の経験が 61.5%と多かった。

表 34 に発注した仕事に伴う災害の体験を示す。全体では「発注した仕事に伴う災害はない」が最も多い 70.7%、次いで「把握していない」15.2%、「交通事故（道路）」10.1%であった。職種別に見ると、業種 5（サービス業）では「発注した仕事に伴う災害はない」が 88.1%と多く、業種 3（運輸業）では「交通事故（道路）」46.2%が多かった。

27. 仕事に伴う災害の治療費の負担についての取り決め、フリーランスが加入できる「労災保険の特別加入制度」の認知、フリーランス向けの研修制度、公的ガイドラインの認知（表 35～表 38）

仕事を発注しているフリーランスが、仕事に伴う災害に遭った際の治療費の負担についての取り決めがありますかとの質問に対し、全体で「はい」が 16.3%、「いいえ」が 81.8%であった（表 35）。業種別に見ると取り決めが多いのは業種 3（運輸業）38.5%で、業種 4（情報通信業）では 5.6%と少なく、業種 5（サービス業）も 11.9%と少なかった。これは表 30「仕事を発注しているフリーランスの仕事の災害の可能性」の有無と関連している。

表 36 にフリーランスが加入できる「労災保険の特別加入制度」について示す。全体で「知っている」は 22.4%、「知らない」が 77.8%であった。業種別に見ると知っている割合は業種 1

(建設業) 60.0%、業種 3 (運輸業) 38.5%に多く、業種 4 (情報通信業) では 11.1%と少なかった。この制度を更に周知していくことが課題である。

表 37 に仕事を発注しているフリーランス向けの研修制度の有無について示す。全体で研修制度「あり」は 31.6%、「なし」は 68.7%であった。業種別に見ると、業種 3 (運輸業) ではフリーランス向けの研修制度ありが 69.2%と多く、業種 4 (情報通信業) では 5.6%と少なかった。

表 38 に 2021 (令和 3) 年 3 月 26 日、内閣官房、公正取引委員会、中小企業庁および厚生労働省の合同で発表された「フリーランスとして安心して働ける環境を整備するためのガイドライン」の認知について示す。全体で「知っている」は 4.0%、「知っているが読んだことはない」が 25.3%、「知らない」が 70.7%であった。業種別に見ると、業種 3 (運輸業)、業種 4 (情報通信業)、業種 5 (サービス業) に「知っている」との回答が認められた。

28. 厚労省自営型テレワークに関する総合支援サイト、情報機器作業における労働衛生管理のためのガイドラインの認知、およびフリーランスへの情報提供 (表 39～表 42)

表 39～表 42 はフリーランスに発注している仕事にパーソナルコンピュータ等情報機器を用いる仕事を含む場合の回答である。テレワークに関するガイドライン、情報機器作業における労働衛生管理のためのガイドラインの認知およびフリーランスへの情報提供について回答していたのは、76 事業所であった。業種別には業種 1 (建設業) が 3 事業所 (60.0%)、業種 2 (製造業) が 4 事業所 (60.0%)、業種 3 (運輸業) が 7 事業所 (53.8%)、業種 4 (情報通信業) は全事業所 (100%)、業種 5 (サービス業) は 31 事業所 (73.8%)、業種 6 (その他、複数) が 13 事業所 (86.7%) であった。以下は回答のあった 76 事業所の結果である。

表 39 に 2018 (平成 30) 年 2 月 2 日に厚生労働省が発表した「自営型テレワークの適正な実施のためのガイドライン」の認知について示す。全体では「よく知っている」が 2.6%、「少し知っている」14.5%、「あまり知らない」31.6%、「全く知らない」51.3%であった。業種別に見ると、「よく知っている」と「少し知っている」は業種 4 (情報通信業) で 16.7%、業種 5 (サービス業) で 22.6%、業種 6 (その他、複数) で 23.1%であった。

表 40 に自営型テレワークに関する総合支援サイト「ホームワーカーズウェブ」(厚生労働省)「在宅就業者総合支援事業」の認知について示す。全体では「よく知っている」が 1.3%、「少し知っている」が 6.6%、「あまり知らない」27.6%、「全く知らない」が 64.5%であった。「よく知っている」と回答したのは業種 5 (サービス業) で、「よく知っている」と「少し知っている」の割合は 12.9%と他の職種より多かった。

表 41 に「VDT 作業における労働衛生管理のためのガイドライン (基発第 0405001 号)」に代わって、パーソナルコンピュータ等情報機器を使用して行う作業の労働衛生管理について定めた「情報機器作業における労働衛生管理のためのガイドライン (基発 0712 第 3 号)」(2019 年 7 月 12 日厚生労働省労働基準局より発表)の認知について示す。全体では「よく知っている」2.6%、「少し知っている」9.2%、「あまり知らない」25.0%、「全く知らない」63.2%であった。業種別に見ると、「よく知っている」と「少し知っている」の割合は、業種 4 (情報通信業) で 11.1%、業種 5 (サービス業) で 12.9%、業種 6 (その他、複数) で 15.4%であった。業種 2 (製造業) でも少し知っているとの回答があった。

「情報機器作業における労働衛生管理のためのガイドライン (基発 0712 第 3 号)」は、自営型テレワーカーに対する配慮事項として、「注文者 (発注者) は、『自営型テレワークの適正な実施のためのガイドライン』に基づき、情報機器

作業の適切な実施方法等の健康を確保するための手法について、自営型テレワーカーに情報提供することが望ましい。また、情報提供の際は、必要に応じて情報機器ガイドラインを参考にし、情報提供することが望ましい。」と述べられている。表 42 に発注するフリーランスへの本情報提供の有無について示す。全体では「はい」が 4.0%、「いいえ」が 54.7%、「わからない」が 41.3%であった。業種別に見ると業種 4（情報通信業）、業種 5（サービス業）、業種 6（その他、複数）に「はい」の回答があった。

29. フリーランスに発注している仕事に車両の運転・操縦を伴う仕事を含む場合（表 43、表 44、問 45～49）

「フリーランスに発注している仕事に車両の運転・操縦を伴う」に該当していたのは 21 事業所であった。そのうち、業種 1（建設業）は 1 事業所（20.0%）、業種 2（製造業）は 0、業種 3（運輸業）は 11 事業所（84.6%）、業種 4（情報通信業）は 1 事業所（5.6%）、業種 5（サービス業）は 4 事業所（9.5%）、業種 6（その他、複数）は 4 事業所（26.7%）であった。

以下に示すのは 21 事業所の回答である。

フリーランスに発注している仕事の車両の種類は普通自動車（乗車定員 11 人未満）が 71.4%と最も多かった（表 43）。

主な仕事内容で多かったのは軽貨物・軽車両配送 42.9%、その他 28.6%であった（表 44）。

問 45 で「フリーランスに車の運転を伴う仕事を発注する際、依頼した仕事の前に十分な休憩や睡眠時間を確保しているか確認していますか。」と質問した。「はい」は 15 事業所（71.4%）、「いいえ」は 5 事業所（23.8%）であった。

問 46 では「仕事を発注しているフリーランスが仕事で用いる車両が交通事故を対象とする保険に入っているか把握されていますか」と質問した。「はい」は 19 事業所（90.5%）、「いいえ」は 2 事業所（9.5%）であった。

問 47 は「仕事を発注しているフリーランスが、フリーランスの仕事で交通事故の経験があるか把握されていますか」と質問した。例として人身事故、物損事故、人身事故、物損事故（いずれも有責割合 50%未満）を挙げた。「はい」は 15 事業所（71.4%）、「いいえ」は 6 事業所（28.6%）であった。

問 48 は「仕事を発注しているフリーランスが仕事に関して起こした交通事故について相談されたことはあるか。」と質問した。「はい」は 10 事業所（47.6%）、「いいえ」は 11 事業所（52.4%）であった。

問 49 で、以下の経験の有無を質問した。該当数と割合を示す。「病気のような特別な理由がないかぎり仕事を断らないよう依頼している」3 事業所（14.3%）、「運送の経路や方法、出発時刻といった業務の遂行に関することを指示、管理している」8 事業所（38.1%）、「通常予定されている仕事の他に、契約や予定にない業務も依頼することがある」1 事業所（4.8%）であった。

30. フリーランスの労働安全衛生の施策に向けて不明な点、意見・提言

調査票の最後に自由記載欄を設け、以下のご意見をいただいた。

(1) フリーランスの方の場合は成果物で仕事が決まるため、この方が体調不良や就業できなくなった場合は全く配慮していない。契約時に、こうした場合の配慮など実施すべき、もしくは検討すべきと考えた。（業種:その他）

(2) フリーランスの方が自ら望んでいくつも業務を掛け持ちしている場合、1 事業所の責任を問われるのか。専任でお願いすることはないため、様々な状況の把握は難しいと考える。（業種:サービス業）

(3) フリーランスの方とは Web 上のやり取りなので該当するものがよくわかりませんでした。（業種:建設業）

E. 結論

フリーランスに仕事を発注している企業（事業所）を対象に、安全衛生対策の取組や費用負担、補償の仕組み等、必要とする支援やニーズ、発注者側の産業医等、公的機関や民間資源の活用、ガイドラインの認知度、実施状況等についての実態調査を行った。

複数のインターネット求人広告より、「フリーランス」+「業務委託」で検索し、無作為に調査対象会社名を抽出してリストを作成し、研究分担者の紹介等でフリーランスに仕事を発注していると思われる約 10 社をリストに含め、計 1200 社（事業所）を調査対象とし、郵送にて質問紙調査を行った。

調査票の回答期限を 2022 年 10 月 31 日とし、2022 年 9 月 16 日に発送した。2022 年 11 月末日までに 141 社から回答（回収率 11.8%）があり、そのうちフリーランスに仕事を発注していたのは 99 社であった。各項目の集計結果は 99 社を対象とした。今回の調査結果からフリーランスに仕事を発注している企業（事業所）の実態が、ある程度明らかになったと考える。

本調査で、特定のフリーランスに継続的に仕事を発注している事業所は全体の 62%、フリーランス向けに研修制度を持つ事業所は 32%であることがわかった。今後フリーランスへの安全衛生教育や、フリーランスが加入できる「労災保険の特別加入制度」、厚労省のガイドラインの周知は上記のような事業所への働きかけから開始し、広めていくことが実態に則していると思われる。

G. 研究発表

なし

H. 知的財産権の出願、登録

特に記載すべきものなし

表 1. 回答した会社の属する業種

1. 水産・農林業	1 (1.0%)	5. 電気・ガス業	0	9. 金融・保険業	0
2. 鉱業	0	6. 運輸	14 (14.1%)	10. 不動産業	2 (2.0%)
3. 建設業	6 (6.1%)	7. 情報通信業	21 (21.2%)	11. サービス業	40 (40.4%)
4. 製造業	7 (7.1%)	8. 商業	4 (4.0%)	12. その他	10 (10.1%)

注) 複数回答あり。サービス業には美容サロン、観光の記載あり。その他に出版社 1 社を含む。

表 1-1. 業種別回答数

業種	回答数
1. 建設業	5 (5.1%)
2. 製造業	6 (6.1%)
3. 運輸業	13 (13.1%)
4. 情報通信業	18 (18.2%)
5. サービス業 (商業、不動産業)	42 (42.4%)
6. その他、複数の業種	15 (15.2%)
計	99 (100%)

表 2. 調査協力事業所（営業所・支社）の所在都道府県

都道府県	全 体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
北海道	3	2	1	0	0	0	0
岩手	1	0	0	0	0	1	0
秋田	1	0	0	0	0	1	0
宮城県	1	0	0	0	1	0	0
山形県	1	0	0	0	1	0	0
栃木県	2	0	0	0	0	1	1
茨城県	1	0	0	0	1	0	0
埼玉県	2	0	0	1	0	1	0
千葉県	2	0	0	1	0	1	0
東京都	41	0	3	3	10	18	7
神奈川県	3	0	0	0	1	2	0
長野県	4	1	0	0	0	3	0
静岡県	1	0	0	1	0	0	0
石川県	1	0	0	0	0	1	0
山梨県	1	0	0	0	0	1	0
愛知県	5	0	1	1	1	1	1
三重県	1	0	0	0	0	1	0
岐阜県	1	0	1	0	0	0	0
京都府	2	1	0	0	0	1	0
大阪府	6	0	0	1	1	3	1
兵庫県	2	0	0	0	1	1	0
香川県	1	0	0	1	0	0	0
福岡県	6	0	0	2	0	2	2
長崎県	1	0	0	0	0	0	1
熊本県	3	0	0	1	0	1	1
大分県	1	0	0	0	0	1	0
鹿児島県	1	0	0	0	0	1	0
東京と福岡県	1	0	0	0	1	0	0
愛知と静岡県	1	1	0	0	0	0	0
長野県と東京	1	0	0	0	0	0	1
東京と神奈川	1	0	0	1	0	0	0
計	99	5	6	13	18	42	15

表 3. 会社の経営形態

経営形態	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 株式会社	92 (92.9%)	5 (100%)	6 (100%)	11 (84.6%)	18 (100%)	37 (88.1%)	15 (100%)
2. 有限会社	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3. 合名会社	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
4. 合資会社・合同会社	3 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	0 (0.0%)
5. 個人経営 (個人事業)	3 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 4. 会社全体の従業員数

従業員数	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
10 人未満	24 (24.5%)	1 (20.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	7 (38.9%)	12 (28.6%)	3 (20.0%)
10~100 人未満	55 (56.1%)	4 (80.0%)	2 (80.0%)	5 (41.7%)	11 (61.1%)	24 (57.1%)	9 (60.0%)
100~千人未満	8 (8.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (25.0%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	1 (6.7%)
1000~1 万人未満	4 (4.1%)	0 (0.0%)	2 (80.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	1 (6.7%)
1 万人以上	7 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (33.3%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	1 (6.7%)
計	98 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	12 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

注) 無回答を除く。

表 5. 営業所・支社の従業員数

従業員数	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
10 人未満	12 (24.0%)	1 (50.0%)	1 (25.0%)	0 (0.0%)	1 (25.0%)	5 (23.8%)	4 (40.0%)
10～100 人未満	28 (56.0%)	1 (50.0%)	1 (25.0%)	7 (77.8%)	3 (75.0%)	12 (57.1%)	4 (40.0%)
100～千人未満	7 (14.0%)	0 (0.0%)	2 (50.0%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	1 (10.0%)
1000～1 万人未満	3 (6.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	1 (10.0%)
計	50 (100%)	2 (100%)	4 (100%)	9 (100%)	4 (100%)	21 (100%)	10 (100%)

注) 無回答を除く。

表 6. 会社の 2021 年度の売り上げ

売上	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
500 万円未満	4 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
500～999 万円	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
1000～1999 万円	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
2000～3999 万円	7 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	1 (5.6%)	4 (9.5%)	0 (0.0%)
4000～7999 万円	16 (16.2%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (27.8%)	7 (16.7%)	3 (20.0%)
8000 万～1 億 9999 万円	19 (19.2%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	2 (15.4%)	3 (16.7%)	9 (21.4%)	2 (13.3%)
2 億～4 億 9999 万円	13 (13.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	8 (19.0%)	3 (20.0%)
5 億円以上	33 (34.3%)	4 (80.0%)	4 (66.7%)	8 (61.5%)	4 (22.2%)	9 (21.4%)	5 (33.3%)
無回答	3 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	1 (6.7%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 7. フリーランスに仕事を発注する場合の主要な契約方法（複数回答あり）

契約方法	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 直接契約	87 (87.9%)	5 (100%)	4 (66.7%)	13 (100%)	15 (83.3%)	36 (85.7%)	14 (93.3%)
2. 請負・準委任契約（直接契約）	13 (13.1%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	5 (11.9%)	3 (20.0%)
3. 請負・準委任契約（再委託契約）	11 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	3 (16.7%)	5 (11.9%)	2 (13.3%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 8. フリーランスの職業形態

職業形態	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 個人事業主	70 (70.7%)	5 (100%)	4 (66.7%)	8 (61.5%)	16 (88.9%)	29 (69.0%)	8 (53.3%)
2. 企業・組織から雇用、個人事業主として副業	4 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	1 (6.7%)
3. 1.と2.の両方あり	24 (24.2%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	5 (38.5%)	1 (5.6%)	11 (26.2%)	6 (40.0%)
4. わからない	1 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 9. 仕事を発注しているフリーランスとの関係

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 特定のフリーランスに継続的に発注	61 (62.2%)	3 (60.0%)	3 (50.0%)	7 (53.8%)	12 (66.7%)	27 (64.3%)	10 (66.7%)
2. 発注ごとに契約相手を選定	11 (11.2%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	6 (14.3%)	1 (6.7%)
3. 1.と2.の両方あり	23 (23.5%)	1 (20.0%)	2 (33.3%)	6 (46.2%)	3 (16.7%)	7 (16.7%)	4 (26.7%)
無回答	3 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 10. フリーランスの探し方 (主に該当するもの1つ選択)

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. エージェント会社と契約して斡旋をうけている	7 (7.1%)	1 (8.3%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (9.5%)	2 (13.3%)
2. マッチングサイトを通じて直接契約	15 (15.3%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	2 (15.4%)	3 (16.7%)	5 (11.9%)	4 (26.7%)
3. フリーランス個人のWebサイトなどを通じて直接契約	4 (4.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
4. 取引先企業等からの紹介	12 (12.2%)	2 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	2 (11.1%)	4 (9.5%)	2 (13.3%)
5. 仕事を発注しているフリーランスからの紹介	18 (18.4%)	1 (8.3%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)	12 (28.6%)	0 (0.0%)
6. その他	34 (34.7%)	1 (45.8%)	3 (50.0%)	7 (53.8%)	6 (33.3%)	11 (26.2%)	6 (40.0%)
2.と3.	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
2.と5.	3 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	1 (6.7%)
5.と6.	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
4.と5.と6.	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
無回答	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 11. 直近1年で仕事を発注しているフリーランスの人数

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. 1~9人	61 (62.2%)	5 (100%)	3 (50.0%)	6 (46.2%)	15 (83.3%)	25 (59.5%)	7 (46.7%)
2. 10~49人	24 (24.2%)	0 (0.0%)	2 (33.0%)	4 (30.8%)	3 (16.7%)	11 (26.2%)	4 (26.7%)
3. 50人以上	12 (12.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (23.1%)	0 (0.0%)	5 (11.1%)	4 (26.7%)
無回答	2 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (10.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 12. フリーランスに発注している仕事の内容①（複数回答あり） その1

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. エンジニア・技術開発系	34 (34.7%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	15 (83.3%)	10 (23.8%)	7 (46.7%)
2. クリエイティブ・Web・フォト系	39 (39.8%)	1 (20.0%)	5 (83.3%)	1 (7.7%)	9 (50.0%)	18 (42.9%)	6 (40.0%)
3. コンサルティング系	17 (17.3%)	1 (20.0%)	2 (33.3%)	1 (7.7%)	1 (5.6%)	7 (16.7%)	5 (33.3%)
4. 企画系 (マーケティング・広報)	17 (17.3%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (19.0%)	8 (53.3%)
5. 事務・バックオフィス系	7 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	3 (7.1%)	2 (13.3%)
6. 営業・販売・小売系	9 (9.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	4 (9.5%)	2 (13.3%)
7. 士業系	3 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	0 (0.0%)
8. 金融保険系	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
9. 教育系	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	1 (6.7%)
10. 運輸・配送系 (トラック、バン等の自動車使用)	13 (13.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (76.9%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	2 (13.3%)
11. 運輸・配送系 (自転車、バイク、スクーター使用)	5 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (30.8%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
12. タクシー・ハイヤー乗務	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
13. バスの運転業務	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
14. 製造・加工・修理工場での作業	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
15. 廃棄物処理・回収	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
16. 通訳翻訳系	4 (4.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	1 (6.7%)
17. 出版・メディア系	5 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	2 (13.3%)
18. 映像制作系	8 (8.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (14.3%)	2 (13.3%)
19. 美容ファッション系	3 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	0 (0.0%)
20. 人材系	3 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	1 (6.7%)
21. ライフサポート系 (インテリアコーディネーター・ハウスキーパー)	1 (1.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
22. スポーツ・健康系	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
23. 医療福祉系	1 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

表 12. フリーランスに発注している仕事の内容①（複数回答あり） その2

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
24. 飲食系	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
25. 芸術系	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
26. その他	11 (11.2%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	8 (19.0%)	0 (0.0%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 13. フリーランスに発注する仕事の内容②（複数回答あり）

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. 単純な役務の提供	25 (25.3%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	10 (76.9%)	1 (5.6%)	7 (16.7%)	5 (33.3%)
2. 専門技能が必要な業務	53 (53.5%)	3 (60.0%)	1 (16.7%)	1 (7.7%)	16 (88.9%)	25 (59.5%)	7 (46.7%)
3. 専門的な知識やノウハウが必要な業務	35 (35.4%)	1 (20.0%)	3 (50.0%)	3 (23.1%)	3 (16.7%)	19 (45.2%)	6 (40.0%)
4. その他	6 (6.1%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	1 (6.7%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 14. フリーランスに発注する仕事の就業・業務（複数回答あり）

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. ○時～○時までなど、就業時間を指定しているもの	23 (23.2%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	5 (38.5%)	5 (27.8%)	11 (26.2%)	1 (6.7%)
2. 就業場所を指定しているもの	29 (29.3%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	4 (30.8%)	6 (33.3%)	14 (33.3%)	4 (26.7%)
3. 業務に使用する道具、設備、材料などを指定又は貸与・提供しているもの	32 (32.3%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	6 (46.2%)	8 (44.4%)	12 (28.6%)	5 (33.3%)
4. 該当するものはない	52 (52.5%)	5 (100%)	4 (66.7%)	3 (23.1%)	8 (44.4%)	25 (59.5%)	7 (46.7%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 15. フリーランスに仕事を発注する際の納期の決め方

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. 業務の内容ごとに要する時間を計算し 割り出している	26 (26.3%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (30.8%)	2 (11.1%)	14 (33.3%)	5 (33.3%)
2. 発注者側の都合	17 (17.2%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (30.8%)	5 (27.8%)	7 (16.7%)	0 (0.0%)
3. フリーランス側と相談し決めている	49 (49.5%)	3 (60.0%)	6 (100%)	5 (38.5%)	10 (55.6%)	16 (38.1%)	9 (60.0%)
4. その他	5 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (11.9%)	0 (0.0%)
上記2.と3.	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
上記1.と2.と3.	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.7%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 16. フリーランスの長時間労働に配慮した納期

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. 無理な納期とならないよう配慮	87 (87.9%)	5 (100%)	4 (66.7%)	11 (84.6%)	15 (83.3%)	38 (90.5%)	14 (93.3%)
2. 特に配慮していない	10 (10.1%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	4 (9.5%)	1 (6.7%)
3. その他	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
無回答	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 17. 夜間に行う仕事の発注

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. はい	6 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	2 (13.3%)
2. いいえ	90 (90.9%)	5 (100%)	6 (100%)	10 (76.9%)	17 (94.4%)	39 (92.9%)	13 (86.7%)
無回答	3 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	1 (5.6%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 18. 仕事を発注しているフリーランスへの支援（複数回答あり）

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. 健康保険に関する案内・紹介（生命保険・傷害保険とは異なる）	4 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	1 (6.7%)
2. 定期健康診断の実施	3 (3.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
3. 特殊健康診断の実施	1 (1.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
4. がん検診の実施	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
5. 人間ドックの実施	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
6. ストレスチェックの実施	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
7. 健康診断を受ける病院・健診機関の紹介	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
8. 健康診断にかかる費用のサポート	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
9. 健康診断後の保健指導や健康相談（医師や保健師による）	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
10. 病気の診断や治療のための病院・健診機関の紹介	3 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	0 (0.0%)
11. 病気の診断や治療のための費用のサポート	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
12. 新型コロナワクチン接種	7 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	2 (13.3%)
13. 新型コロナワクチン以外のワクチン接種（インフルエンザ等）	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
14. メンタルヘルスに関するサポート	5 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	2 (13.3%)
15. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
16. 上記支援をしたことはない	75 (75.8%)	3 (60.0%)	5 (83.3%)	9 (69.2%)	14 (77.8%)	34 (81.0%)	10 (66.7%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 19. 仕事を発注しているフリーランスが加入している健康保険の把握

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 全て把握	13 (13.1%)	2 (40.0%)	0 (0.0%)	3 (23.1%)	1 (5.6%)	4 (9.5%)	3 (20.0%)
2. 一部把握	28 (28.3%)	1 (20.0%)	2 (33.3%)	3 (23.1%)	4 (22.2%)	15 (35.7%)	3 (20.0%)
3. 把握していない	57 (57.6%)	2 (40.0%)	4 (66.7%)	6 (46.2%)	13 (72.2%)	23 (54.8%)	9 (60.0%)
無回答	1 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 20. 仕事を発注しているフリーランスの定期的健康診断受診と健康管理の把握の有無

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 全て把握	4 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	2 (13.3%)
2. 一部把握	26 (26.3%)	2 (40.0%)	1 (16.7%)	4 (30.8%)	3 (16.7%)	12 (28.6%)	4 (26.7%)
3. 把握していない	68 (68.7%)	3 (60.0%)	5 (83.3%)	7 (53.8%)	15 (83.3%)	29 (69.0%)	9 (60.0%)
無回答	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 21. 事業所の産業医や産業保健職はフリーランスも対象としているか

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. はい	6 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	1 (6.7%)
2. いいえ	86 (86.9%)	4 (80.0%)	6 (100%)	9 (69.2%)	15 (83.3%)	38 (90.5%)	14 (93.3%)
無回答	7 (7.1%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	2 (11.1%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 22. 事業所の EAP（メンタルヘルス不調の従業員を支援するプログラム）のフリーランス対象の有無

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. はい	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
2. いいえ	25 (25.3%)	2 (40.0%)	3 (50.0%)	6 (46.2%)	1 (5.6%)	9 (21.4%)	4 (26.7%)
3. EAP の利用なし	70 (70.7%)	3 (60.0%)	3 (50.0%)	5 (38.5%)	16 (88.9%)	32 (76.2%)	11 (73.3%)
無回答	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 23. 仕事を発注しているフリーランスからの相談窓口設置の有無

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 相談窓口設置	29 (29.3%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	6 (46.2%)	6 (33.3%)	10 (23.8%)	6 (40.0%)
2. 設置していない	68 (68.7%)	4 (80.0%)	6 (100%)	6 (46.2%)	12 (66.7%)	31 (73.8%)	9 (60.0%)
無回答	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 23-1. 窓口があると回答した 29 例の相談内容（複数回答あり）

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 仕事の質の問題	12 (41.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	4 (66.7%)	6 (60.0%)	1 (16.7%)
2. 仕事の量の問題	20 (69.0%)	1 (100%)	0 (0.0%)	4 (66.7%)	4 (66.7%)	7 (70.0%)	4 (66.7%)
3. 仕事への適性の問題	8 (27.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	2 (33.3%)	5 (50.0%)	0 (0.0%)
4. 仕事上の人間関係の問題	18 (62.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (50.0%)	5 (83.3%)	8 (80.0%)	2 (33.3%)
5. 収入の問題	19 (65.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (50.0%)	3 (50.0%)	9 (90.0%)	4 (66.7%)
6. 契約の問題	13 (44.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	4 (66.7%)	5 (50.0%)	3 (50.0%)
7. 仕事の安定性の問題	10 (34.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	1 (16.7%)	5 (50.0%)	1 (16.7%)
8. 仕事の将来性の問題	5 (17.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	0 (0.0%)	2 (20.0%)	1 (16.7%)
9. 老後の問題	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10. 事故や災害の問題	4 (13.8%)	1 (100%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)
11. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	29	1	0	6	6	10	6

表 24. 仕事を発注しているフリーランスのストレスチェックの把握

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. ストレスチェックを受けていることを把握	7 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	2 (13.3%)
2. ストレスチェックを受けていないことを把握	12 (12.1%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	2 (15.4%)	2 (11.1%)	5 (11.9%)	1 (6.7%)
3. 把握していない	79 (79.8%)	5 (100%)	4 (66.7%)	8 (61.5%)	15 (83.3%)	35 (83.3%)	12 (80.0%)
無回答	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 25. 仕事を発注しているフリーランスの就業時間の把握

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 把握している	55 (55.6%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	10 (76.9%)	11 (61.1%)	25 (59.5%)	8 (53.3%)
2. 把握していない	42 (42.4%)	5 (100%)	4 (66.7%)	3 (23.1%)	6 (33.3%)	17 (40.5%)	7 (46.7%)
無回答	2 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 26. 上限を超えた休日・時間外労働に対する面接指導等の把握（複数回答あり）

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 医師の面接指導を受けたことを把握	6 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	2 (13.3%)
2. 保健師等の保健指導を受けたことを把握	2 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
3. 疲労蓄積に対する面接指導や相談窓口等の案内	4 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	1 (5.6%)	1 (2.4%)	1 (6.7%)
4. 把握していない	88 (88.9%)	5 (100%)	5 (88.3%)	11 (84.6%)	16 (88.9%)	39 (92.9%)	12 (80.0%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 27-1. 売り上げの何%までなら適切と思うか

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 0.1%未満	30 (30.3%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	5 (38.5%)	5 (27.8%)	16 (38.1%)	2 (13.3%)
2. 0.1～0.5%未満	14 (14.1%)	0 (0.0%)	2 (33.3%)	1 (7.7%)	3 (16.7%)	4 (9.5%)	4 (26.7%)
3. 0.5～1%未満	13 (13.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	2 (11.1%)	8 (19.0%)	1 (6.7%)
4. 1～2%未満	23 (23.2%)	2 (40.0%)	2 (33.3%)	3 (23.1%)	4 (22.2%)	6 (14.3%)	6 (40.0%)
5. 2～5%未満	9 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	5 (11.9%)	1 (6.7%)
6. 5%以上	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
無回答	10 (10.1%)	2 (40.0%)	1 (16.7%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	3 (7.1%)	1 (6.7%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 27-2. 仕事を発注している全フリーランスの 1 人当たりいくらまで適切と思うか

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 5,000 円未満	33 (33.2%)	1 (20.0%)	3 (50.0%)	6 (46.2%)	4 (22.2%)	14 (33.3%)	5 (33.3%)
2. 5000～1 万円未満	30 (30.3%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	5 (38.5%)	4 (22.2%)	18 (42.9%)	2 (13.3%)
3. 1 万円～2 万円未満	16 (16.2%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	6 (33.3%)	5 (11.9%)	4 (6.7%)
4. 2 万円～5 万円未満	10 (10.1%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	2 (15.4%)	1 (5.6%)	3 (7.1%)	2 (13.3%)
5. 5 万円以上	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	1 (6.7%)
無回答	8 (8.1%)	2 (40.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	1 (2.4%)	1 (6.7%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 28. 仕事を発注しているフリーランスへの安全衛生教育

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 全ての人にしている	23 (23.2%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	6 (46.2%)	0 (0.0%)	12 (28.6%)	3 (20.0%)
2. 一部の人にしている	19 (19.2%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	4 (30.8%)	4 (22.2%)	6 (14.3%)	4 (26.7%)
3. 全くしていない	55 (55.6%)	3 (60.0%)	5 (83.3%)	3 (23.1%)	13 (72.2%)	23 (54.8%)	8 (53.3%)
無回答	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 29. 仕事を発注しているフリーランスの長時間労働による健康障害やメンタルヘルス不調

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. ある	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
2. なし	71 (71.7%)	2 (40.0%)	4 (66.7%)	10 (76.9%)	13 (72.2%)	32 (76.2%)	10 (66.7%)
3. 把握していない	25 (25.3%)	3 (60.0%)	2 (33.3%)	3 (23.1%)	3 (16.7%)	9 (21.4%)	5 (33.3%)
無回答	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 30. 仕事を発注しているフリーランスの仕事の災害の可能性

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. ある	8 (8.1%)	2 (40.0%)	0 (0.0%)	3 (23.1%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	2 (13.3%)
2. 少しある	10 (10.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	4 (30.8%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	2 (13.3%)
3. あまりない	28 (28.3%)	0 (0.0%)	3 (50.0%)	4 (30.8%)	2 (11.1%)	14 (33.3%)	5 (33.3%)
4. 全くない	50 (50.5%)	3 (60.0%)	2 (33.3%)	1 (7.7%)	14 (77.8%)	24 (57.1%)	6 (40.0%)
無回答	3 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	2 (11.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 31. 仕事を発注しているフリーランスの仕事に伴う健康障害や災害についての相談

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. はい	8 (8.1%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	3 (23.1%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	1 (6.7%)
2. いいえ	90 (90.9%)	4 (80.0%)	6 (100%)	10 (76.9%)	16 (88.9%)	40 (95.2%)	14 (93.3%)
無回答	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 32. 仕事を発注しているフリーランスの労働災害の把握

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 全て把握	14 (14.1%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	4 (30.8%)	1 (5.6%)	5 (11.9%)	2 (13.3%)
2. 報告があった場合のみ把握	37 (37.4%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	7 (53.8%)	9 (50.0%)	16 (38.1%)	3 (20.0%)
3. 把握していない	47 (47.5%)	3 (60.0%)	4 (66.7%)	2 (15.4%)	7 (38.9%)	21 (50.0%)	10 (66.7%)
無回答	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 33. 仕事を発注しているフリーランスの、過去1年間の、仕事に伴う災害につながるような「ひやり」、「はっと」経験の報告（複数回答あり）

	全体	業種1 (建設業)	業種2 (製造業)	業種3 (運輸業)	業種4 (情報通信業)	業種5 (サービス業)	業種6 (その他、複数)
1. 物自体の欠陥（故障の未処理、整備不良等）	3 (3.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
2. 防護措置、安全装置の欠陥（防護、安全装置がない、又は不完全）	3 (3.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
3. 物の置き方、作業場所の欠陥	3 (3.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
4. 保護具、服装等の不備（保護具の使用を指定していない等）	2 (2.0%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
5. 作業環境の欠陥（換気の欠陥、照明設備の欠陥、高温・低温等）	2 (2.0%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
6. 第三者（物）による不安全な状態	3 (3.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
7. 自然的不安定な状態（気象、自然の危険等）	5 (5.1%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
8. 作業方法の不適（不適切な工具、機械装置の使用、手順の誤り等）	4 (4.0%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
9. 犬、ハチなど動物・昆虫による脅威	3 (3.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
10. 運転や運搬に伴う危険（自動車、バイク、自転車など）	15 (15.2%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	8 (61.5%)	0 (0.0%)	3 (7.1%)	3 (20.0%)
11. その他	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (6.7%)
12. ヒヤリ・ハット体験はなかった	23 (23.2%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	4 (22.2%)	14 (33.3%)	3 (20.0%)
13. 報告はなかった	61 (61.6%)	3 (60.0%)	5 (83.3%)	4 (30.8%)	15 (83.3%)	26 (61.9%)	8 (53.3%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 34. 発注した仕事に伴う災害の体験（複数回答あり）

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 墜落・転落	2 (2.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
2. 転倒	5 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (15.4%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	2 (13.3%)
3. 激突	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
4. 落下	1 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
5. 崩壊・倒壊	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
6. 激突された	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
7. はさまれた・巻き込まれた	1 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
8. おぼれた	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
9. 高温・低温物との接触	1 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10. 有害物との接触	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
11. 感電	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
12. 爆発	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
13. 破裂	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
14. 火災	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
15. 交通事故（道路）	10 (10.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (46.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (26.7%)
16. その他	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
17. 発注した仕事に伴う災害はない	70 (70.7%)	6 (60.0%)	4 (66.7%)	5 (38.5%)	14 (77.8%)	37 (88.1%)	7 (46.7%)
18. 把握していない	15 (15.2%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	2 (15.4%)	4 (22.2%)	4 (9.5%)	3 (20.0%)
計	99	5	6	13	18	42	15

表 35. 仕事に伴う災害に遭った際の治療費の負担についての取り決め

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. はい	16 (16.3%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	5 (38.5%)	1 (5.6%)	5 (11.9%)	3 (20.0%)
2. いいえ	81 (81.8%)	3 (60.0%)	5 (83.3%)	8 (61.5%)	17 (94.4%)	36 (85.7%)	12 (80.0%)
無回答	2 (2.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 36. フリーランスが加入できる「労災保険の特別加入制度」の認知

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 知っている	22 (22.4%)	3 (60.0%)	1 (16.7%)	5 (38.5%)	2 (11.1%)	7 (16.7%)	4 (26.7%)
2. 知らない	77 (77.8%)	2 (40.0%)	5 (83.3%)	8 (61.5%)	16 (88.9%)	36 (83.3%)	11 (73.3%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 37. 仕事を発注しているフリーランス向け研修制度の有無

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. あり	31 (31.6%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	9 (69.2%)	1 (5.6%)	12 (28.6%)	7 (46.7%)
2. なし	68 (68.7%)	4 (80.0%)	5 (83.3%)	4 (30.8%)	17 (94.4%)	30 (71.4%)	8 (53.3%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 38. 2021 年「フリーランスとして安心して働ける環境を整備するためのガイドライン」の認知

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. 知っている	4 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (7.7%)	1 (5.6%)	2 (4.8%)	0 (0.0%)
2. 知っているが、読んだことはない	25 (25.3%)	1 (20.0%)	1 (16.7%)	5 (38.5%)	1 (5.6%)	13 (31.0%)	4 (26.7%)
3. 知らない	70 (70.7%)	4 (80.0%)	5 (83.3%)	7 (53.8%)	16 (88.9%)	27 (64.3%)	11 (73.3%)
計	99 (100%)	5 (100%)	6 (100%)	13 (100%)	18 (100%)	42 (100%)	15 (100%)

表 39. 2018 年厚生労働省「自営型テレワークの適正な実施のためのガイドライン」の認知

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. よく知っている	2 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	1 (3.2%)	0 (0.0%)
2. 少し知っている	11 (14.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	6 (19.4%)	3 (23.1%)
3. あまり知らない	24 (31.6%)	1 (33.3%)	2 (50.0%)	2 (28.6%)	3 (16.7%)	11 (35.5%)	5 (38.5%)
4. 全く知らない	39 (51.3%)	2 (66.7%)	2 (50.0%)	5 (71.4%)	12 (66.7%)	13 (41.9%)	5 (38.5%)
計	76 (100%)	3 (100%)	4 (100%)	7 (100%)	18 (100%)	31 (100%)	13 (100%)

表 40. 自営型テレワークに関する総合支援サイト「ホームワーカーズウェブ」の認知

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. よく知っている	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (3.2%)	0 (0.0%)
2. 少し知っている	5 (6.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	3 (9.7%)	1 (7.7%)
3. あまり知らない	21 (27.6%)	1 (33.3%)	1 (25.0%)	2 (28.6%)	2 (11.1%)	11 (35.5%)	4 (30.8%)
4. 全く知らない	49 (64.5%)	2 (66.7%)	3 (75.0%)	5 (71.4%)	15 (83.3%)	16 (51.6%)	8 (61.5%)
計	76 (100%)	3 (100%)	4 (100%)	7 (100%)	18 (100%)	31 (100%)	13 (100%)

表 41. 2019 年労働基準局発表「情報機器作業における労働衛生管理のためのガイドライン」の認知

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. よく知っている	2 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (3.2%)	1 (7.7%)
2. 少し知っている	7 (9.2%)	0 (0.0%)	1 (25.0%)	0 (0.0%)	2 (11.1%)	3 (9.7%)	1 (7.7%)
3. あまり知らない	19 (25.0%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	2 (28.6%)	3 (16.7%)	10 (32.2%)	3 (23.1%)
4. 全く知らない	48 (63.2%)	2 (66.7%)	3 (75.0%)	5 (71.4%)	13 (72.2%)	17 (54.8%)	8 (61.5%)
計	76 (100%)	3 (100%)	4 (100%)	7 (100%)	18 (100%)	31 (100%)	13 (100%)

表 42. 「自営型テレワークの適正な実施のためのガイドライン」に基づく情報提供の有無

	全体	業種 1 (建設業)	業種 2 (製造業)	業種 3 (運輸業)	業種 4 (情報通信業)	業種 5 (サービス業)	業種 6 (その他、複数)
1. はい	3 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.6%)	1 (3.2%)	1 (7.7%)
2. いいえ	41 (54.7%)	1 (50.0%)	3 (75.0%)	3 (42.9%)	9 (50.0%)	17 (54.8%)	8 (61.5%)
3. わからない	31 (41.3%)	1 (50.0%)	1 (25.0%)	4 (57.1%)	8 (44.4%)	13 (41.9%)	4 (30.8%)
計	75 (100%)	2 (100%)	4 (100%)	7 (100%)	18 (100%)	31 (100%)	13 (100%)

注) 無回答 1 例を除く。

表 43. フリーランスに発注している仕事に、以下の車両の運転・操縦を伴うものはあるか

車両の種類	回答
1. 大型自動車（車両総重量 11 トン以上または最大積載量 6.5 トン以上、乗員定員 30 人以上）	1 (4.8%)
2. 中型自動車（車両総重量 7.5 トン以上 11 トン未満または最大積載量 4.5 トン以上 6.5 トン未満、乗車定員 11 人以上 30 人未満）	0
3. 準中型自動車（車両総重量 3.5 トン以上 7.5 トン未満または最大積載量 2 トン以上 4.5 トン未満、乗車定員 11 人未満）	2 (9.5%)
4. 普通自動車（上記のいずれにもあてはまらず、乗車定員 11 人未満）	15 (71.4%)
5. 大型自動二輪車（排気量 400cc 超）	0
6. 普通自動二輪車（排気量 50cc 超 400cc 以下）	1 (4.8%)
7. 大型特殊自動車	0
8. 小型特殊自動車	0
9. 原動機付自転車（排気量 50cc 以下）	1 (4.8%)
6.と 9.	1 (4.8%)
計	21

表 44. 主にどのような仕事内容か

1. 軽貨物・軽車両配送	9 (42.9%)	9. 廃棄物収集運搬作業	0
2. 小型～大型トラックによる運搬・配送	3 (14.3%)	10. キャリアカー（車両運搬車）ドライバー	0
3. トレーラー（牽引）ドライバー	0	11. バイク便・デリバリースタッフ	2 (9.5%)
4. ダンプドライバー	0	12. 営業	0
5. 寝台・霊柩車ドライバー	0	13. 仕事先・取引先	3 (14.3%)
6. 引越しドライバー兼スタッフ	0	14. リース会社	0
7. タイヤチェンジャーカー作業兼乗務員	0	15. その他	6 (28.6%)
8. 郵便車ドライバー	0		

（分母は回答のあった 21 例） その他の記載内容： 回送、販売、ポスティング、運転代行。