

表1 薬効分類ごとの現状のOTCシェアと、拡大後総額および拡大ポテンシャル(単位・億円)

	(現状のまま)				OTCシェア			拡大後総額		拡大ポテンシャル(絶対値)	
	OTC金額	成分一致	効能成分一致	全体	vs成分	vs効能成分	vs全体	成分一致	効能成分一致	成分一致	効能成分一致
総数	7,335	6,513	3,278	101,631	53.0%	69.1%	6.7%	28,630	8,239	22,117	4,961
114 解熱鎮痛薬	516	439	109	1,217	54.1%	82.6%	29.8%	982	218	544	109
119 その他中枢神経用薬	1	0	0	3,140	100.0%	100.0%	0.0%	228	107	228	107
131 眼科用剤	638	75	31	2912	89.5%	95.4%	18.0%	1,508	605	1,433	574
132 耳鼻科用剤	185	65	32	318	73.9%	85.3%	36.8%	540	268	474	236
214 血圧降下剤・217血管拡張剤	0	0	0	4331	(-)	(-)	0.0%	4,036	565	4,036	565
216 血管収縮剤	0	0	0	120	(-)	(-)	0.0%	192	94	192	94
218 高脂血症用剤	6	277	17	3818	2.1%	26.2%	0.2%	2,164	243	1,887	226
232 消化性潰瘍用剤	6	208	47	2648	2.8%	11.4%	0.2%	2,193	444	1,985	397
235 下剤・浣腸剤	265	248	114	559	51.7%	69.9%	32.2%	1,007	482	759	368
239 その他消化器官用薬	6	38	16	1,816	13.5%	26.9%	0.3%	346	118	308	102
264 鎮痛, 鎮痒, 収斂, 消炎剤	846	1,503	432	1,569	36.0%	66.2%	35.0%	2,223	703	720	271
269 その他の外皮用薬	31	0	0	405	100.0%	100.0%	7.2%	510	239	510	239
31 ビタミン剤	693	452	157	1,032	60.5%	81.6%	40.2%	1,390	498	938	341
396 糖尿病用剤	2	0	0	4,009	100.0%	100.0%	0.0%	262	130	262	130
449 その他のアレルギー用薬	84	674	196	2,260	11.1%	30.1%	3.6%	2,662	1,033	1,988	837
上記細項目以外の薬効分類合計	4,056	2,533	2,128	71,479	61.6%	65.6%	5.4%	8,387	2,492	5,854	364

成分一致：OTCが存在する医薬品（適応は問わない）の売上（ex. 適応症は問わず、インドメタシンの合計売上）

効能成分一致：OTCが存在し、なおかつ適応症上も置き換え可能な医薬品の売上の合計(ex. インドメタシンの売上のうち、腰痛はOK, 変形性関節症はNG)

※薬効分類ごとの数値は代表的なものを表示しているため、各項目の合計よりも「総数」の数値が大きくなる

表2-1 スマートフォンアプリ調査によるセルフメディケーション税制・医療費控除の認知度 (N=33,103)

医療費控除	セルフメディケーション					合計	
	よく理解	ほぼ理解	あまり理解なし	理解なし	聞いたことなし		
よく理解している	1,672	2,279	1,359	315	631	6,256	18.9%
ほぼ理解している	226	4,965	5,852	1,608	2,627	15,278	46.2%
聞いたことはあるが、あまり理解していない	50	347	4,032	1,478	2,844	8,751	26.4%
聞いたことはあるが、理解していない	9	22	218	667	1,435	2,351	7.1%
聞いたことがない	3	7	21	13	423	467	1.4%
	1,960	7,620	11,482	4,081	7,960	33,103	
	5.9%	23.0%	34.7%	12.3%	24.0%		

表2-2 スマートフォンアプリ調査における確定申告・医療費控除・医療費控除のOTC申請・セルフメディケーション税制の利用状況

確定申告の実施		
無回答	1,706	4.9%
自分自身が行った	12,595	36.2%
自分以外の家族が行った	5,297	15.2%
自分も家族も別々に行った	2,452	7.1%
自分も家族も行っていない	12,699	36.5%

医療費控除の申請 (確定申告あり, N=20,344)		
無回答	21	0.1%
自分自身が行った	6164	30.3%
自分以外の家族が行った	3314	16.3%
自分も家族も別々に行った	269	1.3%
自分も家族も行っていない	10576	52.0%

医療費控除中でOTCを申請 (医療費控除あり, N=9,747)		
無回答	12	0.1%
あり	3412	35.0%
なし	6323	64.9%

セルフメディケーション税制 (確定申告あり・医療費控除なし, N=10,597)		
無回答	33	0.3%
あり	116	1.1%
なし	10448	98.6%

表2-3 スマートフォンアプリ調査におけるOTC全体・税制対象品目の購入金額

OTC全体の購入額	全体	割合	セルメ税制利用あり (N=116)		医療費控除OTC申請あり (N=3,412)	
無回答	1790	5.2%	2	1.7%	3	0.1%
分からない	10326	30.1%	25	21.6%	850	24.9%
全く購入していない (0円)	2540	7.4%	4	3.4%	115	3.4%
～4,000円	8691	25.3%	23	19.8%	843	24.7%
～8,000円	5001	14.6%	15	12.9%	566	16.6%
～12,000円	3621	10.5%	11	9.5%	488	14.3%
～24,000円	1586	4.6%	24	20.7%	273	8.0%
～36,000円	515	1.5%	7	6.0%	97	2.8%
～48,000円	213	0.6%	0	0.0%	37	1.1%
48,000円超	466	1.4%	5	4.3%	140	4.1%
	34749		116		3412	

セルメ税制対象製品の購入額	全体	割合	セルメ税制利用あり		医療費控除OTC申請あり	
無回答	1816	5.3%	4	3.4%	5	0.1%
分からない	20630	60.1%	39	33.6%	1720	50.4%
全く購入していない (0円)	4262	12.4%	22	19.0%	283	8.3%
～4,000円	5473	15.9%	18	15.5%	819	24.0%
～8,000円	1424	4.1%	3	2.6%	268	7.9%
～12,000円	697	2.0%	10	8.6%	172	5.0%
～24,000円	285	0.8%	17	14.7%	83	2.4%
～36,000円	48	0.1%	2	1.7%	16	0.5%
～48,000円	34	0.1%	0	0.0%	8	0.2%
48,000円超	80	0.2%	1	0.9%	38	1.1%
	34749		116		3412	

表3-2 セルフメディケーション税制の認知度と、今後の医療保険制度に対する考え方 (N=5,335)

		今後の医療保険制度のあり方について				
度数		自己負担や保険料・税金を上げて、今までどおりすべての薬をカバーし続けた方が良い	自己負担や保険料・税金は上げずに、他の分野の予算を回して、今までどおりすべての薬をカバーし続けた方が良い	現状の制度を維持するために、一部の薬は保険から外した方が良い	合計	
行%						
セルフメディケーション税制について	初めて聞いた	500	1323	506	2329	
		21.47%	56.81%	21.73%		43.7%
	聞いたことはあるがよく知らない	327	926	330	1583	
		20.66%	58.50%	20.85%		29.7%
	どのような制度が知っているが興味はない	181	402	238	821	
		22.05%	48.96%	28.99%		15.4%
	どのような制度が知っている、興味がある	126	298	178	602	
		20.93%	49.50%	29.57%		11.3%
合計	1134	2949	1252	5335		
	21.3%	55.3%	23.5%			