

目 次

I. 総括研究報告

| | |
|---|---|
| 健康への関心度による集団のグルーピングと特性把握ならびに健康無関心層への効果的な介入手法の確立 | 1 |
| 福田 吉治 | |

II. 分担研究報告

| | |
|----------------------------------|----|
| ナッジ理論の応用パイロット事業とポピュレーションアプローチの類型 | 10 |
| 福田 吉治、渋谷 克彦 | |

| | |
|----------------------------|----|
| 健康関心度尺度の開発に向けた研究 | 24 |
| 石川 ひろの | |

| | |
|--|----|
| コミットメント効果等を狙いとした職域保健プログラム「健診戦」における職位や雇用形態による効果の相違の分析 | 29 |
| 近藤 尚己 | |

| | |
|---|----|
| コロナ禍における食生活への関心度の変化に関連する要因の検討 | 34 |
| 林 芙美 | |

| | |
|--|----|
| 紙巻きタバコ喫煙者における禁煙関連イベントの認知度・禁煙関連キャンペーンへの曝露と翌年の禁煙状況との関連 | 48 |
| 田淵 貴大 | |

| | |
|----------------------------------|----|
| 行動経済学を応用した体を動かす人を増やす研究 | 58 |
| 甲斐 裕子、金森 悟 | |

| | |
|---|----|
| 生活習慣病への「低関心・高習慣群」と「高関心・低習慣群」を対象としたマルチメディアキャンペーンのデザイン行動変容決定要因の調査 | 65 |
| 加藤 美生 | |

| | |
|-------------------------------|----|
| III. 研究成果の刊行に関する一覧表 | 69 |
|-------------------------------|----|

