

雑誌を介するプエラリア・ミリフィカに関する注意喚起の伝達状況分析

研究分担者 新井 一郎 (日本薬科大学 薬学部)

研究要旨

目的: プエラリア・ミリフィカは、タイなどに分布するマメ科植物で、根茎に女性ホルモン様の作用のある植物性エストロゲンが含まれることから、近年、我が国では、「丰胸効果がある」などとして健康食品として販売されている。しかし、2012-2016 年で、プエラリア・ミリフィカによる健康被害が 209 件報告され、厚生労働省では、薬生食基発 0713 第 1 号・薬生食監発 0713 第 2 号「プエラリア・ミリフィカを含む健康食品の取り扱いについて」(2017 年 7 月 13 日)を発売し、注意喚起おこなっている。本研究では、この通知発出以後、プエラリア・ミリフィカが雑誌においてどのように扱われているかを調査した。

方法: 被害が 10 代から 40 代の女性に多かったことから、女性向け雑誌 (高齢者向けを除く) および健康誌について 2017 年 8 月号から 2019 年 9 月号を対象に目視で調査した。

結果: 女性誌 59 誌中 11 誌に 48 件のプエラリア・ミリフィカの記事/広告があり、20~24 歳を対象とする雑誌を中心に 17 製品が紹介されていた。健康雑誌には、記事/広告はなかった。掲載された製品のうち、6 製品は食品形態であったが、残りの 11 製品中 10 製品はバストに塗布するクリームやジェル、1 製品は頭髪用シャンプーであった。商品名、または商品の説明に、プエラリア・ミリフィカ (プエラリア) という言葉が含まれていたものは、7 製品の 20 の記事/広告のみであり、12 製品の 33 の記事/広告は、プエラリア・ミリフィカ製品であることがわからないものであった。すべての記事/広告において、健康被害情報は書かれていなかった。

結論: 厚生労働省の注意喚起以後も、女性誌では、健康被害情報を示さずにプエラリア・ミリフィカの記事/広告が掲載されていた。

A. 研究目的

昨年度の本研究において、プエラリア・ミリフィカを含む健康食品の健康被害状況・使用に関する注意喚起は、新聞を通じては、消費者には十分に伝達されていないことを明らかにした。今年度は、それに続いて、2017 年の厚生労働省によるプエラリア・ミリフィカの注意喚起¹⁾以後に発行された雑誌において、プエラリア・ミリフィカがどのように取り上げられたかを調査した。なお、雑誌記事には、新聞記事のように、記事データベースが存在せずブラウジングによる調査になることから、調査雑誌は、プエラリア・ミリフィカの被害が多い 10 代から 40 代の女性が購読する女性誌、および健康誌とした。

B. 研究方法

1. 検索した雑誌

一般社団法人 日本雑誌協会から 2019 年 1 月~3 月分の印刷部数が発表されている雑誌の中の、カテゴリー区分「女性」の中の「女性週刊誌」、「女性ヤング誌」、「女性ヤングアダルト誌」、「女性ミドルエイジ誌」、「生活実用情報誌 食(料理・レシピ)」、「ビューティ・コスメ誌」、「ナチュラルライフ誌」、「エリア情報誌」に分類されたもの、および、「男女」の中の「健康誌」に分類された 62 誌 (Table 1) を対象とした。

調査は、厚生労働省によるプエラリア・ミリフィカの注意喚起が行われた翌月の 2017 年 8 月号から 2019 年 9 月号を国会図書館において目視によりおこなった。

記事形態は、該当ページ中に、「広告」であることがわかる記載(「PR」など)が明記されているページを「広告」と判断し、それ以外は「記事」とした。掲載情報だけでは、プエラリア・ミリフィカが含有されているかどうか判断で

きない場合は、商品名を用いてネット検索を行い、プエラリア・ミリフィカが含有されているかどうかを確認した。

C. 結果

調査した62の雑誌のうち、プエラリア・ミリフィカに関する記事または広告が掲載されていた雑誌は、「女性ヤング誌」8誌中の7誌、「女性ヤングアダルト誌」21誌中の3誌、「女性ミドルエイジ誌」15誌中の1誌であり、「女性週刊誌」(3誌)、「生活実用情報誌 食(料理・レシピ)」(5誌)、「ビューティ・コスメ誌」(4誌)、「ナチュラルライフ誌」(1誌)、「エリア情報誌」(2誌) および、「男女」の中の「健康誌」(3誌)には、プエラリア・ミリフィカは掲載されていなかった (Table 1)。48件のプエラリア・ミリフィカに関する記載のうち、記事は11件で、残りの37件は広告(37件中23件は文友舎の「JELLY」に掲載されたもの)であった。掲載されていた17製品は、食品(内用)6製品、外用11製品(バストに塗布するクリームやジェル10製品、頭髪用シャンプー1製品)であった (Table 2)。17製品中、商品名、または商品の説明に、プエラリア・ミリフィカ(プエラリア)という言葉が含まれていたものは、7製品の20の記事/広告のみであり、12製品の33の記事/広告は、プエラリア・ミリフィカ製品であることがわからないものであった(2製品は、プエラリア含有がわかる記事/広告とわからない記事の両者があった)。なお、記事/広告中に、薬生食基発0713第1号・薬生食監発0713第2号「プエラリア・ミリフィカを含む健康食品の取り扱いについて」(2017年7月13日)に関する注意喚起がなされていたものはなかった。

D. 考察

今回、調査した雑誌の中では、プエラリア・ミリフィカの記事の大部分は、「女性ヤング誌」のカテゴリーの雑誌に掲載されおり、8誌中の7誌の掲載であった。女性誌の対象年齢は、「女性ヤング誌」20~24歳、「女性ヤングアダルト誌」25~39歳、「女性ミドルエイジ誌」40~59歳とされている³⁾。したがって、雑誌編集者も、プ

エラリア・ミリフィカ製品販売者も、20~24歳の女性を主なるターゲットと考えていると思われる。雑誌に記載されたプエラリア・ミリフィカは、予想に反して、食品は少なく、バストに塗布するクリームやジェルが多かった。このことは、プエラリア・ミリフィカに関する注意喚起などにより、食品形態を避けて、安全(製造業者による判断)な外用にシフトしてきている可能性が考えられた。久光製薬からエストラジオールの経皮吸収剤「メノエイドコンビパッチ」⁴⁾が販売されているが、プエラリア・ミリフィカで問題となっている成分のミロエストロールなどの植物エストロゲンも、経皮吸収される可能性がある。外用で塗布した場合、食品として摂取する場合よりは、血中への移行は少ないとは考えられるが、データはなく、今後、検討が必要である。

また、今回の研究で明らかになったことは、雑誌に載っている製品が、プエラリア・ミリフィカが含有されているとわからない記事/広告が多いことである。もし、読者が、厚生労働省の注意喚起を知っていたとしても、この雑誌を読んだだけでは、その製品がプエラリア・ミリフィカを含有することはわからず購入する可能性もあり、問題がある。

以上、プエラリア・ミリフィカの雑誌記事検索により明らかになったことは、プエラリア・ミリフィカが含有されることが雑誌記事だけではわからない製品が多い、食品からバスト塗布の外用製品にシフトしてきている、ということである。

E. 結論

厚生労働省の注意喚起以後も、女性誌では、健康被害情報を示さずにプエラリア・ミリフィカの記事が掲載されていた。雑誌は、厚生労働省の注意喚起を伝える役目を果たしていないことが明らかとなった。

F. 健康危険情報

なし

G. 研究発表

1. 論文発表

なし

=ja

2. 学会発表

(2020. 1. 10 閲覧)

溝口貴文, 見島亜莉沙, 新井一郎, 三澤仁平, 木村尚史, 湯川慶子, 藤井仁. 消費者向け媒体における健康食品に関する注意喚起の伝達状況分析

新聞・ネット販売サイト. 日本薬学会第 140 年会 (2020.3.25-28 京都)

見島亜莉沙, 溝口貴文, 新井一郎, 三澤仁平, 木村尚史, 湯川慶子, 児玉知子, 藤井仁. 消費者向け媒体における健康食品に関する注意喚起の伝達状況分析

雑誌. 日本薬学会第 140 年会 (2020.3.25-28 京都)

H. 知的財産権の出願・登録状況

(予定を含む。)

1. 特許取得

なし

2. 実用新案登録

なし

3. その他

なし

参考文献

1) 薬生食基発 0713 第 1 号・薬生食監発 0713 第 2 号「プエラリア・ミリフィカを含む健康食品の取り扱いについて」(2017 年 7 月 13 日)

<https://www.mhlw.go.jp/file/05-Shingikai-11121000-Iyakushokuhinkyoku-Soumuka/0824san4.pdf> (2020. 1. 9 閲覧)

2) 一般社団法人 日本雑誌協会. 印刷部数公表.

<https://www.j-magazine.or.jp/magdata.html>
(2020. 1. 9 閲覧)

3) 一般社団法人 日本雑誌広告協会. 雑誌ジャンルおよびカテゴリ区分一覧.

<http://www.zakko.or.jp/subwin/genre.html>
(2020. 1. 9 閲覧)

4) メノエイドコンビパッチ

https://www.info.pmda.go.jp/go/pack/2482800S1026_2_01/?view=frame&style=SGML&lang

Table 1 厚生労働省による注意喚起¹⁾発出後、雑誌に掲載されたプエラリア・ミリフィカの記事又は広告

雑誌	名称	出版社	掲載冊数		プエラリア製品の掲載数			プエラリア製品の形態		注意喚起数	「プエラリア」の記載 ⁴⁾
			調査冊数	掲載冊数	記事数	広告数	計	内用(食品)	外用 ³⁾		
女性-総合-女性週刊誌 ²⁾	女性自身	光文社	81	0	0	0	0	0	0	0	0
	週刊女性	主婦と生活社	85	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性セブン	小学館	80	0	0	0	0	0	0	0	0
女性-ライフデザイン-女性ヤング誌 ²⁾	VIVI	講談社	26	1	1	1	2	0	2	0	0
	JJ	光文社	26	1	0	1	1	1	0	0	1
	Rav	主婦の友社	26	1	0	1	1	1	0	0	1
	CanCam	小学館	26	1	2	0	2	0	2	0	0
	non-no	集英社	26	1	4	0	4	1	3	0	1
	mina	主婦の友社	26	1	0	1	1	1	0	0	1
	JELLY	文芸春秋	19	11	0	23	23	11	11	0	0
	JUNON	主婦と生活社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性-ライフデザイン-女性ヤングアダルト誌 ²⁾	with	講談社	26	0	0	0	0	0	0	0
MORE		集英社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
ar		主婦と生活社	26	4	1	4	5	4	1	0	5
GISELe		主婦の友社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
25ans		ハースト婦人画報社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
SPUR		集英社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
装苑		文化出版局	16	0	0	0	0	0	0	0	0
GINZA		マガジンハウス	26	0	0	0	0	0	0	0	0
FUDGE		三栄	26	0	0	0	0	0	0	0	0
ELLE JAPON		ハースト婦人画報社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
madame FIGARO japon		CCCメディアハウス	26	0	0	0	0	0	0	0	0
VOGUE JAPAN		コンデナスト・ジャパン	26	0	0	0	0	0	0	0	0
Harper's BAZAAR		ハースト婦人画報社	21	0	0	0	0	0	0	0	0
CLASSY.		光文社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
BAILA		集英社	26	0	0	0	0	0	0	0	0
Oggi		小学館	26	0	0	0	0	0	0	0	0
Domani		小学館	21	0	0	0	0	0	0	0	0
and GIRL.		エムオン・エンタテインメント	26	0	0	0	0	0	0	0	0
CREA		文藝春秋	22	1	0	1	1	1	0	0	1
an・an		マガジンハウス	106	2	3	1	4	1	3	0	2
&Premium		マガジンハウス	26	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 厚生労働省0713第1号・薬生食監発0713第2号「プエラリア・ミリフィカを含む健康食品の取扱いについて」(平成29年7月13日)

2) 一般社団法人 日本雑誌協会(JIPPA)カテゴリー分類

3) シャンプー、クリーム、ジェル

4) 記事又は製品名に「プエラリア」、「プエラリア・ミリフィカ」という言葉が記載されているもの

Table 1 厚生労働省による注意喚起¹⁾発出後、雑誌に掲載されたプエラリア・ミリフィカの記事又は広告(つづき)

雑誌	名称	出版社	掲載冊数		プエラリア製品の掲載数		プエラリア製品の形態		注意喚起数	「プエラリア」の記載 ⁴⁾	
			調査冊数	掲載冊数	記事数	広告数	計	内用(食品)			外用 ³⁾
女性-ライフデザイン-女性ミドルエイジ誌 ²⁾	VERY	光文社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	LEE	集英社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	ナチュリラ	主婦と生活社	9	0	0	0	0	0	0	0	
	STORY	光文社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	maïsol	集英社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	Precious	小学館	26	0	0	0	0	0	0	0	
	HERS	光文社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	エクラ	集英社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	婦人画報	ハースト婦人画報社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	pumpkin	潮出版社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	和樂	小学館	13	0	0	0	0	0	0	0	
	家庭画報	世界文化社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	ミセス	文化出版局	26	0	0	0	0	0	0	0	
	クロワッサン	マガジンハウス	52	0	0	0	0	0	0	0	
	婦人公論	中央公論新社	50	4	0	4	4	0	0	3	
女性-ライフカルチャー-生活実用情報誌-食(料理・レシピ) ²⁾	オレンジページ	オレンジページ	42	0	0	0	0	0	0	0	
	レタスクラブ	KADOKAWA	24	0	0	0	0	0	0	0	
	きょうの料理	NHK出版	26	0	0	0	0	0	0	0	
	きょうの料理ビギナーズ	NHK出版	26	0	0	0	0	0	0	0	
	栗原はるみ harumi	扶桑社	10	0	0	0	0	0	0	0	
	女性-ライフカルチャー-ビューティー・コスメ誌 ²⁾	VOCE	講談社	26	0	0	0	0	0	0	0
		MAQUIA	集英社	26	0	0	0	0	0	0	0
		美的	小学館	26	0	0	0	0	0	0	0
		美ST	光文社	26	0	0	0	0	0	0	0
		女性-ライフカルチャー-ナチュララライフ誌 ²⁾	kurinel	マガジンハウス	12	0	0	0	0	0	0
女性-情報-エリア情報誌 ²⁾	Hanako		マガジンハウス	38	0	0	0	0	0	0	0
	Ozmagazine	スターツ出版	26	0	0	0	0	0	0	0	
男女-趣味専門-健康誌 ²⁾	健康	主婦の友社	26	0	0	0	0	0	0	0	
	きょうの健康	NHK出版	26	0	0	0	0	0	0	0	
	NHKガッテン!	主婦と生活社	8	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ 薬生食基発0713第1号・薬生食監発0713第2号「プエラリア・ミリフィカを含む健康食品の取扱いについて」(平成29年7月13日)

²⁾ 一般社団法人 日本雑誌協会(JMIPA)カテゴリ分け

³⁾ シャンプー、クリーム、ジェル

⁴⁾ 記事又は製品名に「プエラリア」、「プエラリア・ミリフィカ」という言葉が記載されているもの

Table2 雑誌に掲載されたブエラリア・ミリアカ製品

商品名	販売会社	ブエラリア製品の形態		雑誌における掲載形態		計	商品名に含まれる	説明文に記載	記載無し
		記事	広告	記事	広告				
マシュマロヴァーナス	オーガニックレーベル	1	0	0	0	1	0	0	1
シンデレラアップ	メリーウェザー	0	4	0	0	4	0	4	0
TEMPTATIONサブリ	アトミックブギー	0	11	0	0	11	0	0	11
レディーヌブエラリア ELlest	ビュア・メディカル	0	3	0	3 ¹⁾	3	3 ¹⁾	3 ¹⁾	0
レディーヌブエラリア 89%	ビュア・メディカル	0	2	0	2 ¹⁾	2	2 ¹⁾	2 ¹⁾	0
VENUSGLAM	アトミックブギー	0	1	0	0	1	0	0	1
バストリフトクリームスベシヤル	ドクターシーラボ	1	0	0	0	1	0	0	1
PJBEAUTY ボムバストクリームリッチ	PEACH JOHN	1	0	0	0	1	0	0	1
PJBEAUTY ナイトエステテブラマスク	PEACH JOHN	3	0	0	0	3	0	1	2
マニークラント	MSTYLE	1	0	0	0	1	0	0	1
LOVELY BUST	AQUA CUBE	1	0	0	0	1	0	0	1
ブエラリア・エクストラ・ハーバル・ジェル	LOラブコスメ	1	0	0	1	1	1	0	0
マシュマロピーニアップジェル	リバシオン(デートコスメ)	1	0	0	0	1	0	0	1
スキヤンダル ビンボンバスト N	石澤研究所	1	0	0	0	1	0	1	0
Purun Fujiwaraオーガニックマッサージェルクリーム	DaNoma	0	1	0	0	1	0	0	1
TEMPTATIONクリーム	アトミックブギー	0	11	0	0	11	0	0	11
ベルタヘア	ビーボ	0	4	0	0	4	0	3	1

¹⁾商品名と説明文の両方に「ブエラリア」が含まれる