

個別企業へのヒアリングおよびアンケートに基づく調査研究

医薬品流通を担う医薬品卸売業者（新薬およびジェネリック）に対しヒアリング調査を行い、そこで得られた意見や知見も加えて質問項目を設定し、アンケート調査を行った。

(1) ヒアリング調査

- ・ 医薬品卸（新薬）：A社（2019.11.5実施）
B社（2019.11.8実施）
- ・ 医薬品卸（ジェネリック）：業界団体C（2019.11.28実施）

(2) アンケート調査

①調査の概要

調査時期：2020年2月～2020年3月

調査対象：医薬品卸（新薬）50社、医薬品卸（ジェネリック）79社。

調査手法：質問紙調査（web調査）

有効回答数：（現在調査中のため未定）

調査内容：「医療用医薬品の流通改善に向けて流通関係者が順守すべきガイドライン」

および「平成30年度薬価制度抜本改革」が企業経営に与える重要度、医薬品流通をよりよくしていくための諸施策の重要度、など。

②調査結果

（現在調査中のため、まだ結果は出ていない。）