

図1 2019年12月データサマリー

■アクセスサマリー（2016/3/31～2019/12/31）

閲覧数 (PV)	訪問者数 (セッション)	ページ/セッション
25,840,294	11,192,348	2.31

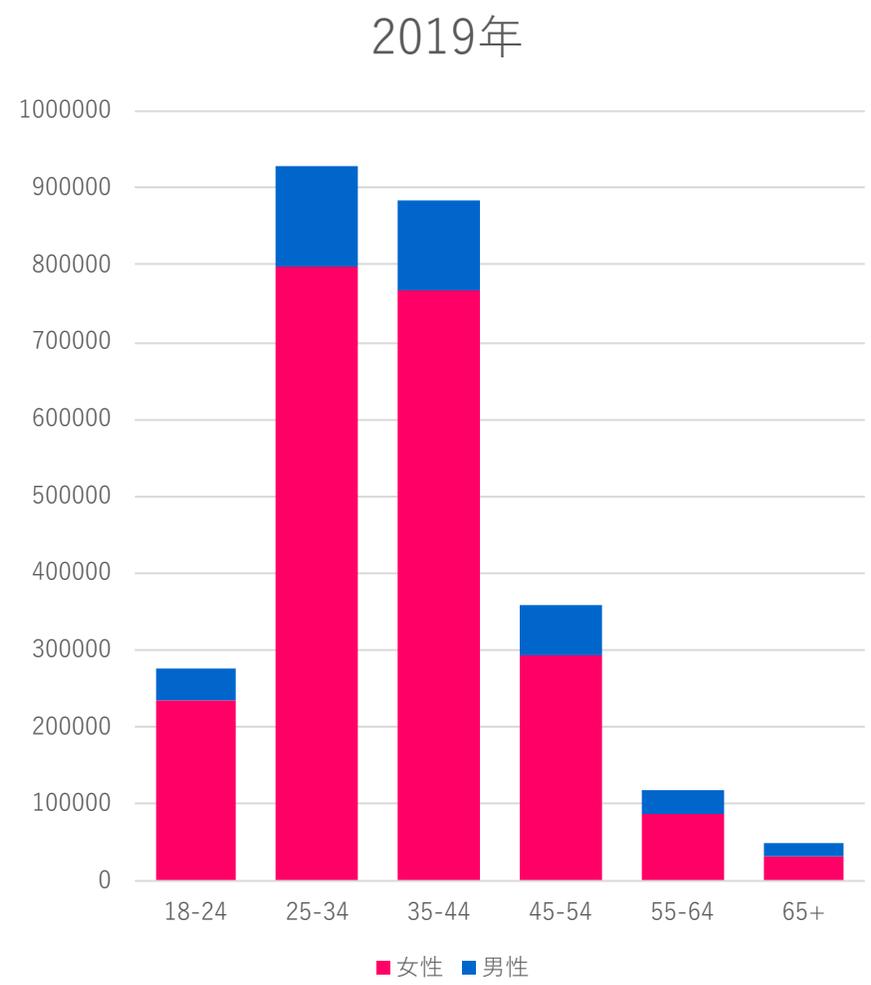
ユーザーのアクセス環境

デバイス		ブラウザ		新規orリピーター		流入元	
PC	7.75%	Safari	60.04%	新規	88.44%	検索エンジン	93.70%
スマートフォン	87.47%	Chrome	28.24%	リピーター	11.56%	ブックマークなど	5.10%
タブレット	4.79%	Android	5.24%			参照サイト	1.10%
		IE、Edge	4.23%			SNSなど	0.10%
		その他	2.25%				

ユーザー属性

年齢層		性別	
18～24	12.69%	女性	84.60%
25～34	35.00%	男性	15.40%
35～44	32.45%		
45～54	13.69%		
55～64	4.40%		
65歳以上	1.76%		

図2 2019年男女・年齢層別訪問者数データ



順位	年齢	性別	訪問数
1	25-34	女性	797638
2	35-44	女性	767887
3	45-54	女性	293120
4	18-24	女性	236286
5	25-34	男性	130252
6	35-44	男性	117696
7	55-64	女性	87805
8	45-54	男性	66964
9	18-24	男性	39384
10	55-64	男性	31310
11	65+	女性	30332
12	65+	男性	18183

図3 月間PV数の推移 2016/3/31～2019/12/31

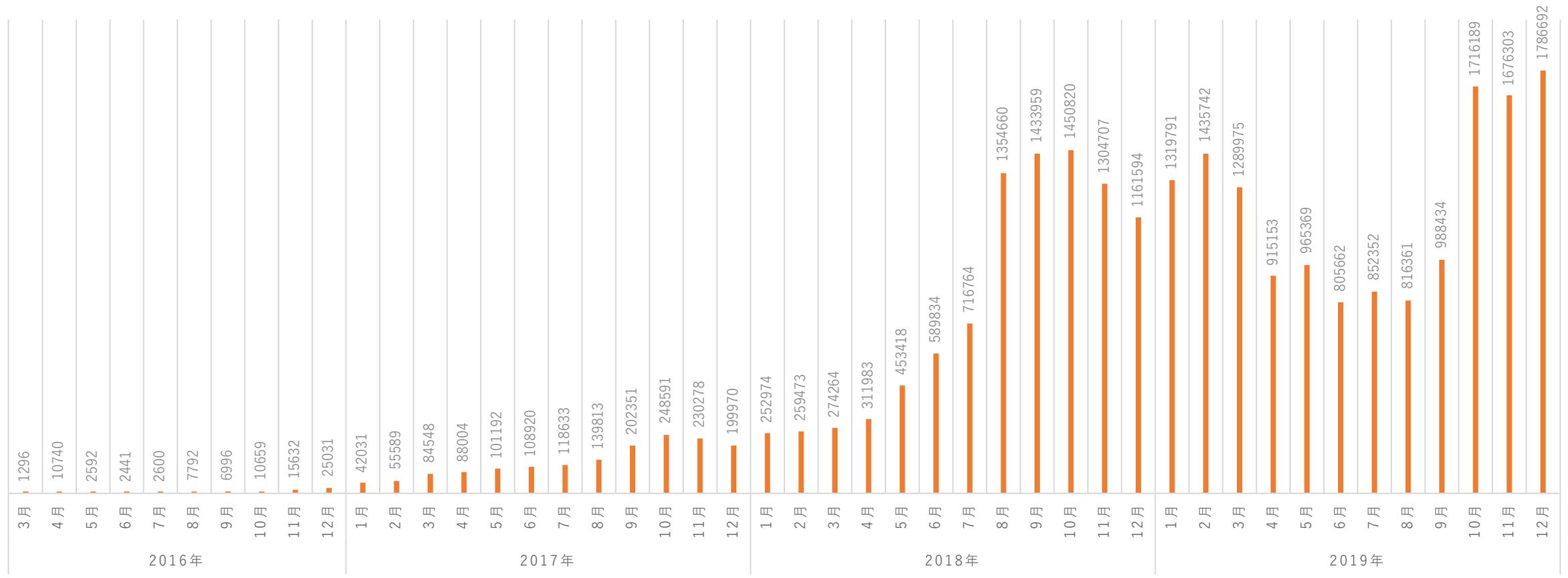


図4 月間セッション数の推移 2016/3/31～2019/12/31

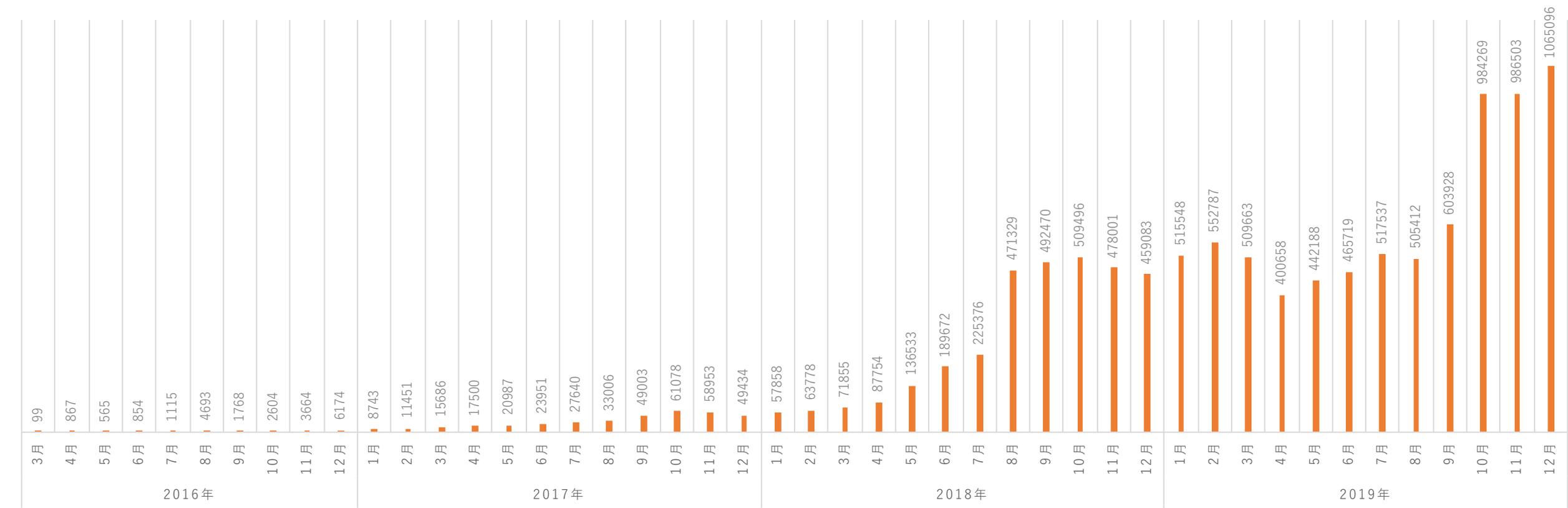


図5 月間ユーザー数の推移 2016/3/31～2019/12/31

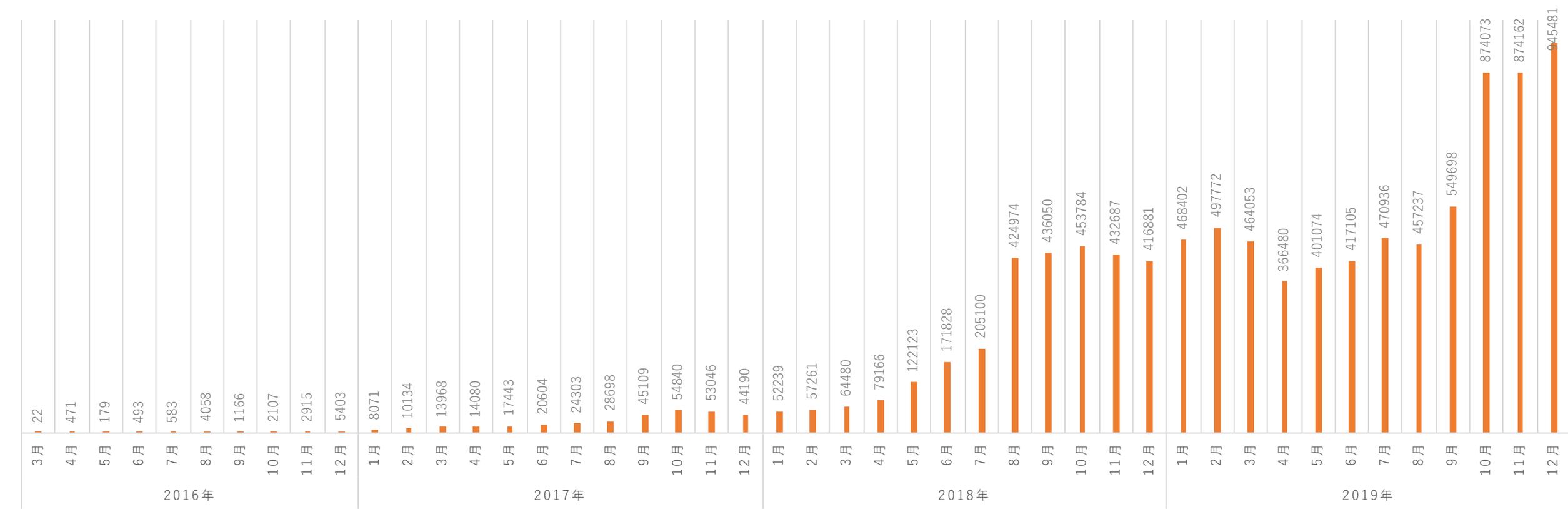


図6 月間セッション数、PV数とセッション/PV数の推移 2016/3/31~2019/12/31

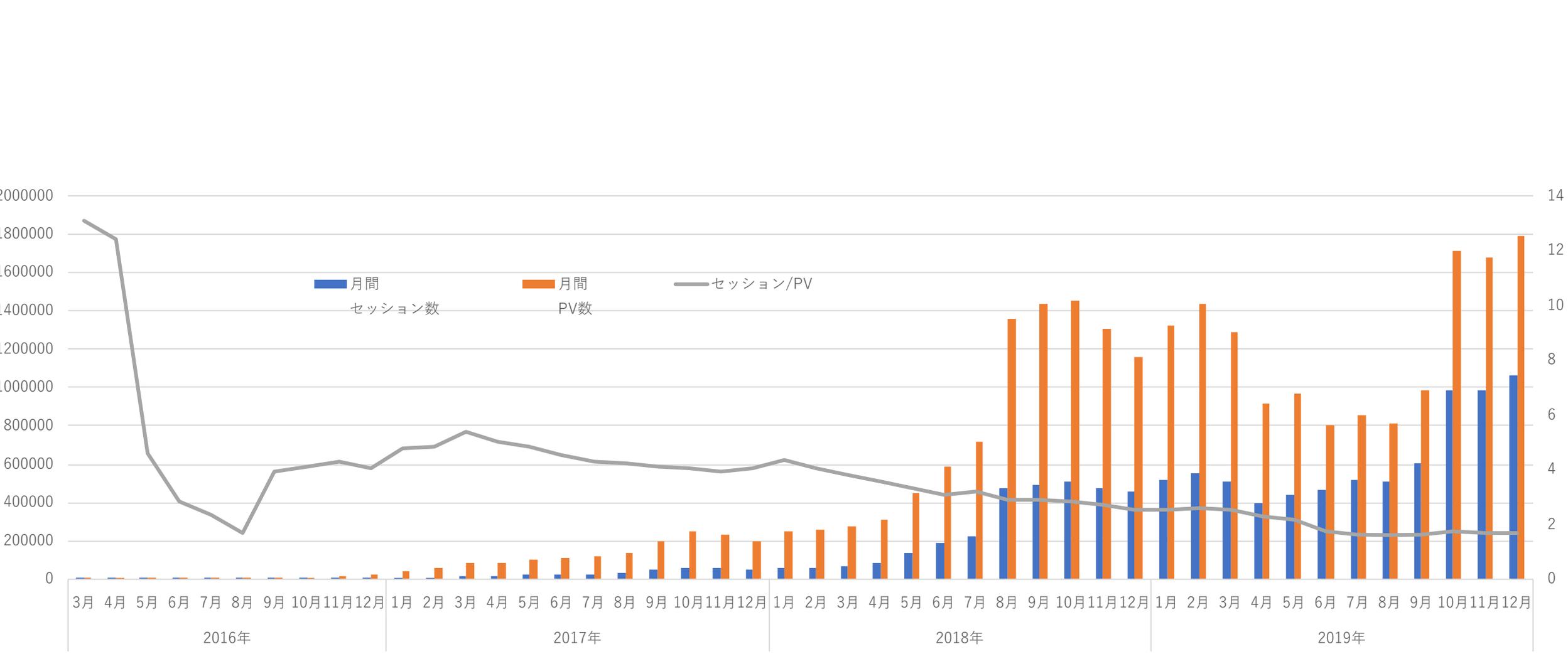


図7 新規・リピーターユーザー割合の推移 2016/3/31～2019/12/31

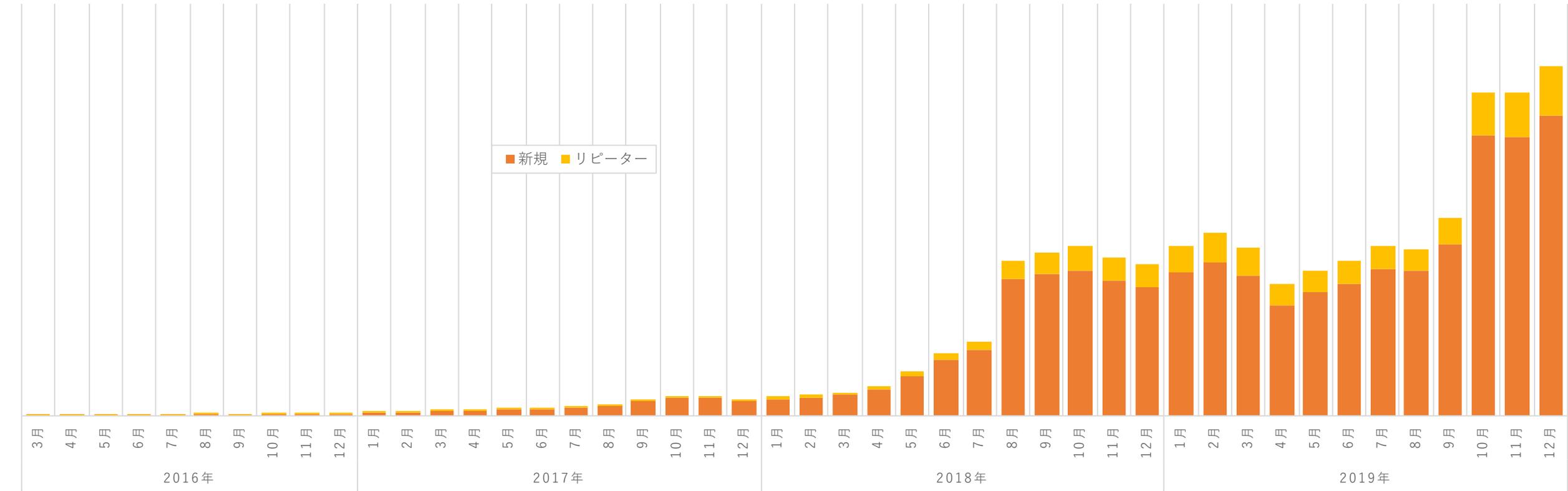
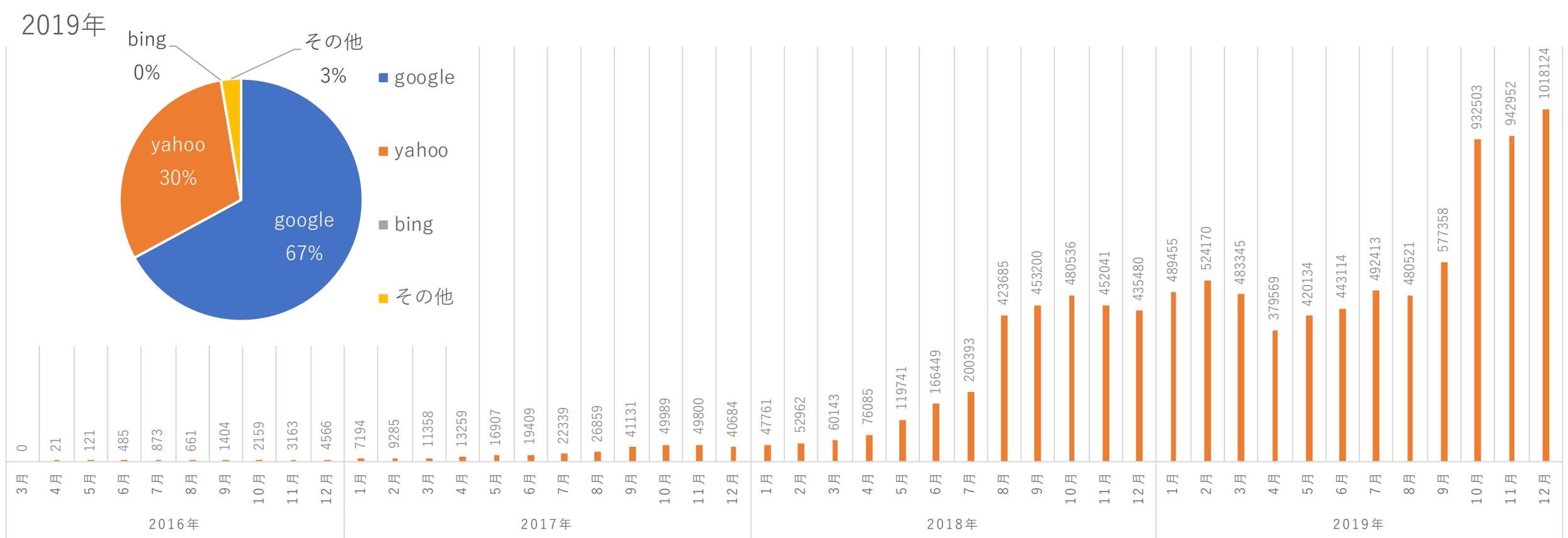


図8 自然検索流入数の推移 2016/3/31~2019/12/31



自然検索流入数：キーワード検索による訪問数

図9 SNSからの流入数の推移 2016/3/31～2019/12/31

