

分担研究課題 漢方製剤の安全使用に資するツールに関する研究

研究分担者 政田さやか 国立医薬品食品衛生研究所 生薬部主任研究官

研究分担者 袴塚高志 国立医薬品食品衛生研究所 生薬部長

「漢方セルフメディケーション」ホームページの利用状況調査

研究要旨 平成 28 年 1 月に公開した「漢方セルフメディケーション」ホームページについて、昨年度に続き、公開 2 年目のアクセス状況を解析するとともに、利用状況に関するアンケート調査を実施した。アクセス解析の結果、アクセス数は順調に増加しており、スマートフォンやタブレット端末での利用が主流となっていることが明らかになった。昨年度同様、直接アクセスの比率は依然として高かったものの、滞在時間は長くなっており、一見の利用者であっても一定時間以上閲覧している状況が推測された。アンケート調査の結果では、主に薬剤師や登録販売者のような販売者に多く利用され、高く評価されているが、購入者にとっても有用なサイトであると期待されていた。引き続き、サイトの改善と周知活動が重要であると考えられた。

研究協力者

内山奈穂子 国立衛研生薬部第二室長

A. 目的

第 2 類医薬品に分類される一般用漢方製剤の安全性確保のためには、薬剤師又は登録販売者が漢方医学的考え方にに基づき購入者に適切な使用を促すことが期待される。漢方医学には体質、体力、病状、病歴などを表現する特有の「証」という考え方があり、平成 23 年度の薬事・食品衛生審議会医薬品等安全性対策調査会では、一般用であっても漢方製剤の安全性を担保するためには「証」に合った使用が重要である旨が指摘されている。この意見を受けて従前の厚労科学研究「一般用医薬品における、化学合成品等のリスク区分の見直しと漢方製剤の安全性確保に関する研究（平成 24～26 年）」では、薬剤師や登録販売者による服薬指導を念頭に、一般用漢方製剤の適切な使用を促し、副作用回避を支援する目的で、薬局店頭において販売者の

情報提供や購入者のセルフチェックに利用できる情報提供ツールを作成してきた。これまでに、「安全に使うための漢方処方確認票」（以下、「確認票」）39 処方と、39 処方の使い分けの目安となる「安全に使うための一般用漢方処方の鑑別シート」（以下、「鑑別シート」）が完成している。

他方、平成 25 年 1 月の最高裁判決や同年 6 月の日本再興政略の策定を経て、薬事法が改正され、平成 26 年 6 月 12 日以降、要指導医薬品を除くすべての一般用医薬品は一定の条件下で、インターネットや電話で販売・入手できるようになった。すなわち、消費者が自ら「証」に合った漢方処方を選択し、安全かつ効果的に漢方薬を服用するためには、店頭販売のみならず、インターネット販売に対応した消費者向けの情報提供が必要となった。そこで本研究では、インターネット販売を見据えた購入者の安全性を確保する方策として、上述の「確認票」及び「鑑別シート」を基礎として、インターネット

を通じて、消費者が自分の体質や症状に合った処方を選択し、適正に漢方製剤を服用する手引きとなる web サイトを作成した。本年度は、公開から 2 年目を迎える web サイト「漢方セルフメディケーション」<<https://www.kampo-self.jp>> について、昨年度に続き、アクセス状況を解析するとともに、サイト上で利用状況に関するアンケート調査を実施し、利用者の属性やサイトの評価、改善点についての情報を得た。

B. 方法

アクセス解析

一般用漢方製剤の情報提供サイト「漢方セルフメディケーション」を運営するレンタルサーバーが提供するアクセス解析機能を用い、平成 29 年 1 月 10 日から平成 31 年 1 月 31 までの期間のアクセス数を、月別、OS・ブラウザ別、アクセス元別、滞在時間別に算出した。

訪問者数：サイトにアクセスした訪問者の数。同一 IP はカウントしないユニークなアクセス数。

訪問回数：サイトがアクセスされた回数。同一 IP の 60 分以内のアクセスはカウントしない。

ページビュー(PV)：サイトで HTML 文書が表示された回数。同一 IP でもカウントする。

アンケート調査（第一回）

平成 30 年 4 月 10 日から 6 月 10 日までの期間、「漢方セルフメディケーション」のトップページに無償無記名のアンケートフォームを設置し、利用者の自発的な意見を収集した。質問と選択肢は以下の通り。

ご職業：1. 医療従事者、2. 教育関係者、3. 製薬業界関係者、4. 会社員、5. 学生、6 その他

当サイトを知らされたきっかけ(複数可)：1. 講演会・セミナー、2. 学会ポスター・チラシ、3. 医療関係者からの紹介、4. 検索エンジン、5. 他サイトからのリンク (SNS 含む) 6. その他

当サイトを利用する目的(複数可)：1. 漢方薬を購入する際の参考のため、2. 購入した漢方薬について調べるため、3. 漢方薬を販売・処方する際の参考の

ため、4. 漢方薬についての知識を得るため、5. その他

当サイトの評価：1. 非常に良い、2. 良い、3. 普通、4. あまり良くない、5. 悪い

評価する点：1. 症状から漢方薬を調べる、2. 漢方薬のセルフチェックができる、3. 市販の漢方薬が探せる、4. コラムがためになる、5. 情報を PDF でダウンロードできる、6. 国立研究機関が提供している、7. その他

アンケート調査（第二回）

平成 30 年 11 月 25 日から平成 31 年 1 月 31 日までの期間、「漢方セルフメディケーション」のトップページに無償無記名のアンケートフォームを設置し、利用者の自発的な意見を収集した。期間中は、学会、講演会、セミナー等で積極的にサイトを紹介し、アンケート調査への協力を募った。質問と選択肢は以下の通り。

ご職業：1. 薬剤師・登録販売者、2. 教育関係者、3. 製薬業界関係者、4. 会社員・公務員、5. 学生、6 その他

当サイトを知らされたきっかけ(複数可)：1. 講演会・セミナー、2. 学会ポスター・チラシ、3. 医療関係者からの紹介、4. 検索エンジン、5. 他サイトからのリンク (SNS 含む) 6. その他

当サイトの評価：1. 非常に良い、2. 良い、3. 普通、4. あまり良くない、5. 悪い

評価する点：1. 症状から漢方薬を調べる、2. 漢方薬のセルフチェックができる、3. 市販の漢方薬が探せる、4. コラムがためになる、5. 情報を PDF でダウンロードできる、6. 国立研究機関が提供している、7. その他

当サイトを利用する目的(複数可)：1. 購入する漢方薬の選択の参考にする、2. 漢方薬を安全に服用するために使う 3. 販売する漢方薬の選択の参考にする、4. 証に合った漢方薬を服用してもらうために使う、5. 市販薬の商品名と漢方処方名の照会のため、6. 漢方薬について調べるために使う、7. その他

(倫理面への配慮)

ヒト由来サンプル及び実験動物を使用して
おらず、該当する事由はない。

C. 結果・考察

アクセス解析

月間アクセス数の解析では、公開直後から 2
年が経っても、順調にアクセス数が増伸してい
ることが明らかになった (表 1、図 1)。

その間、閲覧に使用された OS・ブラウザの種
類は、Windows・Internet Explorer から、iOS・safari
や Android・Chrome 等に変化し、PC よりもスマ
ートフォンやタブレット端末による閲覧が主
流となっていることが明らかになった (表 2)。

「漢方セルフメディケーション」は、PC とスマ
ホのどちらの端末でも使用できるようにレイ
アウトを工夫しているため、現時点で大規模な
サイト改修は必要ないと考えられるが、利用状
況の変化に合わせて部分的な更新を検討して
いく必要もあると考えられた。

さらに、アクセス元や滞在時間の解析では、
昨年度と同様、お気に入りや URL 入力 (QR コ
ード含む) による直接アクセスの比率が高いも
の、滞在時間「30 秒未満」の割合は減少して
いた (表 2)。このことから、検索エンジン等か
らアクセスした一見の利用者が、サイトを即座
に離脱せず、一定時間閲覧している状況が推測
された。

アンケート調査 (第一回)

利用者の属性やサイトの評価を測るため、ア
ンケート調査を行ったが、回答は 6 件のみと著
しく少なかった。回答者の内訳は、医療従事者
3 名、製薬業界関係者 1 名、学生 1 名、その他
1 名であり、講演会・セミナーや大学の講義、
業界紙での紹介を機に、当サイトを訪問してい
た。サイトの評価は「良い」3 名、「非常に良い」
2 名、「普通」1 名であった (表 3)。

アンケート調査 (第二回)

第一回アンケートにおいて、利用者からの自

発的な意見がほとんど得られなかったことか
ら、第二回アンケートは、講演会やセミナーで
積極的にサイトを紹介し、受講者に協力を募っ
た。その結果、有効回答数 72 件が得られ、利用
者像を把握し、サイトの評価、改善点を検討す
るために有用な意見が収集できた (図 2)。

回答者は「薬剤師・登録販売者」が半数を占
め、「学生」「会社員・公務員」が続き、約 6 割
が「講演会・セミナー」をきっかけにサイトを
訪れていた。「検索エンジン」「学会ポスター・
チラシ」「医療関係者からの紹介」によってサイ
トを訪れた回答者も 1 割程度存在していた。選
択肢以外のきっかけには、「大学の講義」が 2 件
あり、本サイトをより幅広く PR するためには、
大学教員の協力を得てサイトを紹介してもら
う手段も有用であろうと考えられた。

サイトの評価は「良い」36 名 (50%)、「ふつ
う」24 名 (33%)、「非常に良い」10 名 (14%) と
概ね高評価だった一方、「あまり良くない」「悪
い」も 1 名ずつの回答があった。具体的な評価
点と利用目的では、販売者、購入者双方の使い
方が幅広く支持され、改善点として、処方名が
同じでも配合量の異なる商品に対応した選択
スキーム、処方及び症状の拡大、更新頻度ア
ップ等が挙げられた。

総じて、「漢方セルフメディケーション」は、
主に薬剤師や登録販売者のような販売者に多
く利用され、高く評価されているが、購入者
にとっても有用なサイトであると期待されてい
た。引き続き、サイトの改善と PR が重要であ
ると考えられた。

D. 結論

昨年度に続き、「漢方セルフメディケーショ
ン」アクセス状況の解析を行うとともに、ア
ンケート調査を行い利用者の属性やサイトの評
価、改善点についての情報を得た。得られた情
報をもとに、今後、サイトを修正、改善すると
ともに、広く周知活動を行うことによって、本
研究成果が一般用医薬品の安全で有効な利用

を促進し、セルフメディケーションによる国民の健康・福祉に貢献することを期待する。

E. 研究発表

1. 論文発表

なし

2. 学会発表

政田さやか, 一般用漢方製剤の安全使用に資する情報提供ツールおよびウェブサイトに関する研究 セルフメディケーション推進協議会学術フォーラム 2018, 仙台 (2018. 10).

政田さやか, 内山奈穂子, 袴塚高志, 一般用漢方製剤の安全性確保に関する研究(9): 「漢方セルフメディケーション」ホームページの開設と利用状況, 第 55 回全国衛生化学技術協議会年会, 横浜 (2018. 11).

F. 知的財産権の出願・登録状況

なし

表1 「漢方セルフメディケーション」ホームページの月別アクセス状況

	イベント	訪問者数	訪問回数	PV 数	平均 PV 数
平成 29 年 1 月	1/10 サイトオープン 1/26 情報提供（日漢協）	140	256	2,178	8.51
2 月		916	1,064	2,322	2.18
3 月	3/25 学会発表	997	1,104	1,893	1.71
4 月	4/28 情報提供（薬剤師会）	1,234	1,553	2,273	1.46
5 月		1,425	1,945	3,464	1.78
6 月	6/2-3 学会チラシ配布 6/17 所内一般公開	1,412	1,920	3,359	1.75
7 月		1,512	2,061	3,818	1.85
8 月		1,709	2,225	3,306	1.49
9 月	9/16 学会発表	2,389	2,998	4,142	1.38
10 月	10/8-10 学会チラシ配布	2,640	3,473	4,812	1.39
11 月		2,354	3,257	4,390	1.35
12 月		2,162	3,509	4,905	1.40
平成 30 年 1 月		2,486	3,880	5,089	1.31
2 月		2,349	3,620	5,436	1.50
3 月	3/28 学会発表	3,178	4,905	6,831	1.39
4 月	4/10 - 6/10 アンケート調査	2,835	4,649	6,213	1.34
5 月		2,965	4,855	6,271	1.29
6 月		2,678	4,612	6,874	1.49
7 月		1,412	3,900	6,288	1.61
8 月		1,544	4,278	6,524	1.53
9 月	9/23-24 学会チラシ配布	1,907	4,843	8,692	1.79
10 月	10/13 学会発表	1,928	5,115	8,813	1.72
11 月	11/26 - 1/31 アンケート調査 11/30 学会発表	1,589	4,626	7,705	1.67
12 月	12/2 講演会	1,777	5,571	16,325	2.93
平成 31 年 1 月		1,940	5,937	10,211	1.72

		平成29年3月	平成30年1月	平成31年1月
一日あたりの最大訪問回数		62	144	222
一日あたりの平均訪問回数		35.6	125.2	191.5
一日あたりのPV最大値		133	270	459
一日あたりのPV平均値		61.1	164.2	329.4
OS (ヒット数)	Windows	6,546 (64.1%)	5,774 (56.5%)	11,082 (27.1%)
	Macintosh	284 (2.8%)	329 (3.2%)	997 (2.4%)
	Linux Android	1,752 (17.2%)	964 (9.4%)	8,378 (20.5%)
	iOS	1,574 (15.4%)	3,046 (29.8%)	20,361 (49.7%)
	その他	52 (0.5%)	109 (1.1%)	118 (0.3%)
ブラウザ (ヒット数)	MS Internet Explorer	3,345 (32.8%)	1,719 (16.8%)	5,224 (12.8%)
	Google Chrome	3,089 (30.3%)	1,656 (16.2%)	11,516 (28.1%)
	Firefox	1,631 (16%)	3,107 (30.4%)	1,296 (3.2%)
	Safari	1,493 (14.6%)	3,036 (29.7%)	19,283 (47.1%)
	その他	650 (6.3%)	696 (6.7%)	3,617 (8.8%)
アクセス元 (PV数)	お気に入りやURL入力	1,041 (86.7%)	4,438 (95%)	7,495 (90.9%)
	検索エンジン	94 (7.8%)	137 (2.9%)	684 (8.3%)
	外部リンク	66 (5.5%)	99 (2.1%)	64 (0.8%)
滞在時間 (訪問回数)	0秒-30秒	994 (90%)	3,534 (91.1%)	4,646 (78.3%)
	30秒-2分	43 (3.9%)	32 (0.8%)	205 (3.5%)
	2分-5分	24 (2.2%)	26 (0.7%)	144 (2.4%)
	5分-15分	18 (1.6%)	58 (1.5%)	185 (3.1%)
	15分-30分	11 (1%)	61 (1.6%)	206 (3.5%)
	30分-1時間	8 (0.7%)	95 (2.4%)	350 (5.9%)
	1時間以上	6 (0.5%)	74 (1.9%)	201 (3.4%)

職業	医療従事者 3, 製薬業界 1, 学生 1, その他 1
当サイトを知ったきっかけ	講演会・セミナー 3, 大学の講義 1, 業界紙 2
当サイトの利用目的(複数可)	漢方薬の知識を得る 4, 処方・販売の参考 3, 購入する際の参考 2
当サイトの評価	非常に良い 2, 良い 3, 普通 1
評価する点(複数可)	症状から漢方薬が選べる 3, セルフチェックができる 3, 市販の漢方薬が探せる 2, コラムがためになる 1, 情報を PDF でダウンロードできる 2, 国立研究機関の提供 2
その他の意見(自由記述)	「OTC で販売されている方剤は全てのをせて欲しい」

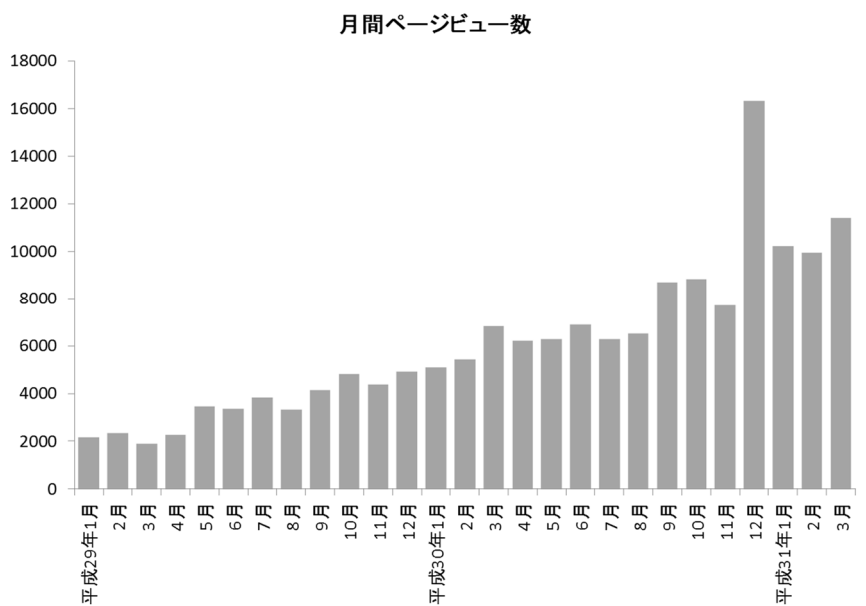
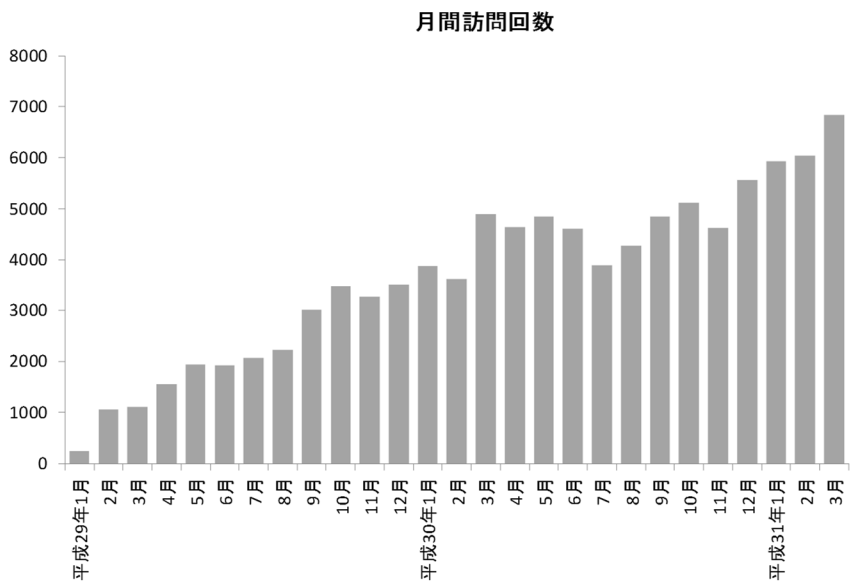
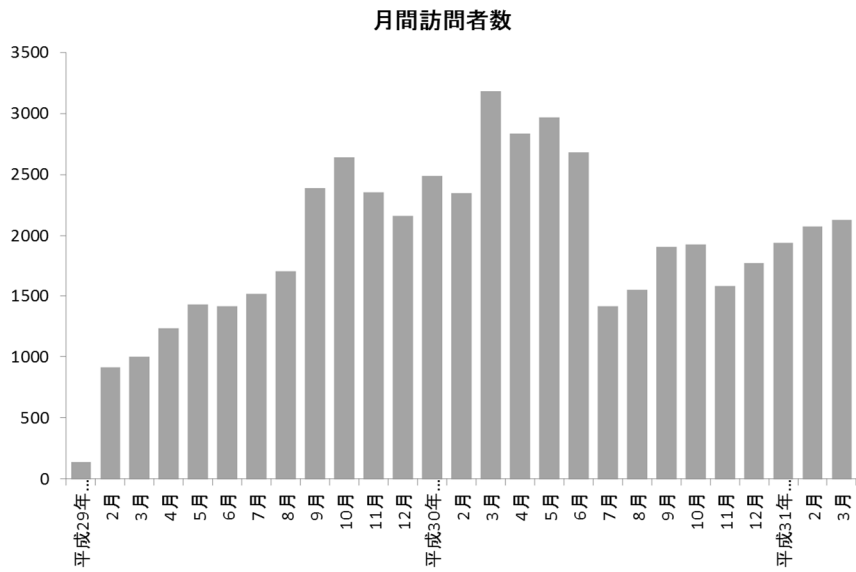


図1 「漢方セルフメディケーション」ホームページの月別アクセス状況の推移

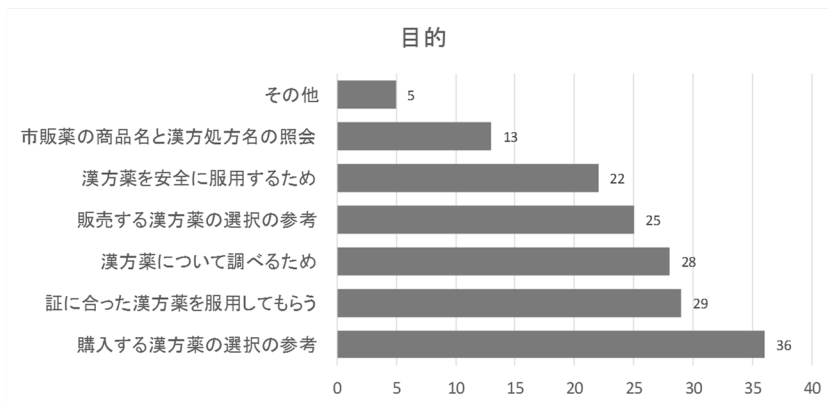
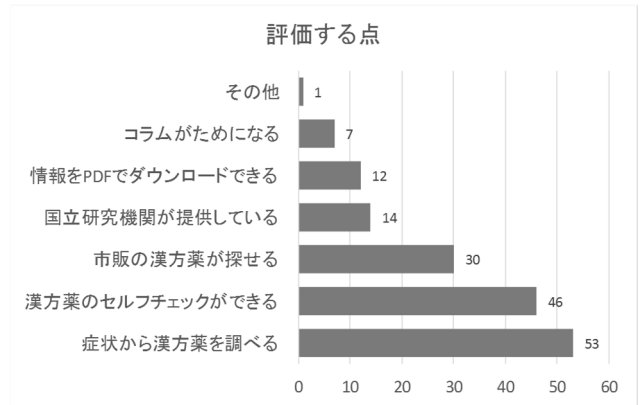
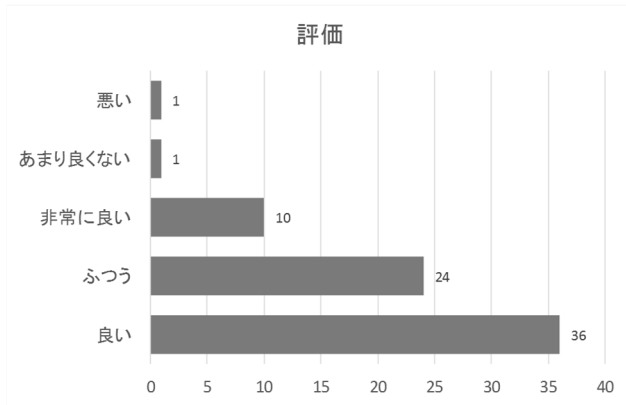
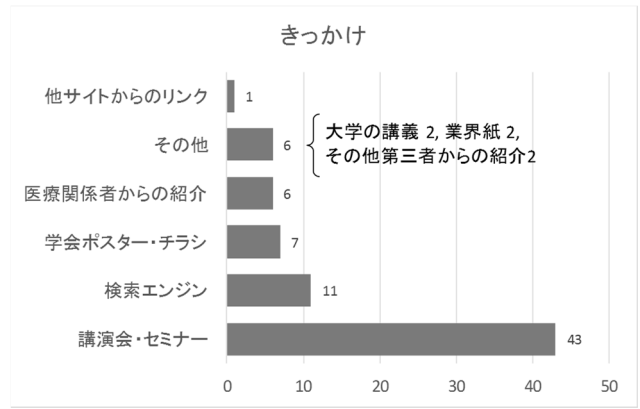
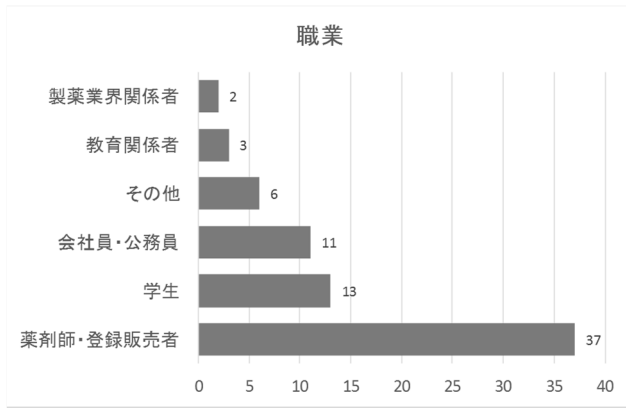


図2 第二回「漢方セルフメディケーション」利用者アンケート調査結果