

目 次

Ⅰ．総括研究報告		
ソーシャルマーケティング手法を用いた心停止下臓器提供や小児の臓器提供を含む臓器提供の選択肢提示を行う際の理想的な対応のあり方の確立に関する研究	江口 有一郎	1
Ⅱ．分担研究報告		
1．臓器提供の選択肢提示を行う際の理想的な対応のあり方に関する研究	江口 有一郎	12
2．小児科領域の選択肢提示の実態に関する調査研究	市川 光太郎	16
3．急性期病院における終末期医療（人生の最終段階における医療）の一要素としての臓器提供の選択肢提示に関する研究	名取 良弘	22
4．レセプトから見た臓器提供にかかわるコスト調査 （同意取得から脳死宣告まで）	中尾 一彦	27
5．臓器提供医療機関における選択肢提示に関わる研究	江口 晋	30
6．選択肢提示に関する行動科学的検証	平井 啓	32
7．都道府県移植コーディネーターと医療機関の関係促進に関するインタビュー調査項目（インタビューガイド）作成に関する研究	竹田 昭子	36
8．ソーシャルマーケティング手法を用いた心停止下臓器提供や小児の臓器提供を含む臓器提供の選択肢提示を行う際の理想的な対応のあり方の確立に関する研究	大宮 かおり	46

9. 都道府県移植コーディネーターと医療機関・主治医との関係促進の研究 北村 聖	50
10. 新しいフォーマットによるリーフレットを用いた臓器提供の選択肢提示方法 確立に向けた研究 田崎 修	56
III. 研究成果の刊行に関する一覧表	63