



献血推進の為の効果的な広報戦略等の閲覧に関する研究

研究分担者

林 清孝 (エフエム大阪音楽出版株式会社 代表取締役社長)

研究協力者

田辺 善仁 (株式会社東京スマートキャスト 顧問)

研究要旨

今後の若者献血行動の促進を行うために、放送とイベントとそのライブ配信を使って献血推進に対する効果的な広報戦略とその方法の効果について研究。

研究目的

若者に対して献血への関心度及びその重要性と理解度を測るため、大阪府赤十字血液センターと打合せを実施し、安定的に献血者数を増す為に、初回献血者を恒常的に増やし、また初回献血者を二回目の献血に誘導することを目的とする。その為に様々なイベントとネットメディアも活用して情報を拡散する。

FM 大阪献血推進の 2015～2017 年度の研究活動内容

放送部門

FMOSAKA の番組（放送）を使った広報活動として FMOSAKA とよしもとが強力タッグを組んだ。

◎「よしもとラジオ高校～らじこ～」（放送時間：毎週月～木曜日 21:00～21:55）を生放送。

(コンセプト:「笑い」を制した者のみがクラスを制する・・・それが大阪!)

出演者:新進気鋭のよしもと芸人と FMOSAKA DJ みみが毎日番組を進行。

(月曜:見取り図 火曜:学天即 水曜:藤崎マーケット 木曜:かまいたち)

番組内、献血推進コーナー:毎週火曜日:学天即 21:37～5分コーナー(録音コーナー)

内容:大阪府献血センターの情報で近畿大学、大阪産業大学、大阪福祉大学のガクスイメンバー4人による番組コーナーの展開を実施。

(ガクスイメンバーが大阪12の献血センターに向向いて献血者へのインタビューを実施し、番組で紹介を行います。また番組を通じてガクスイへの参加の呼びかけを行いました。)

2017年 Winter 血液センターニュース vol.290



◎なん MEGA ! (毎週金曜日 13:00 ~ 17:00 生放送)
 ~コーナー:「愛です!サークル」(16:15 ~ 16:20 生放送)

内容:毎週の「献血予報」を ONAIR。各血液型の備蓄状況を、天気予報のように毎週伝えました。

これらの情報で、できる限りリスナーの関心と献血への初動を促します。

(情報提供:大阪府赤十字血液センター)

大阪御堂筋献血ルーム CROSS CAFÉ におけるイベント展開部門

・ Brand-new Blood @ CROSS CAFÉ では、毎週土曜日にライブイベントを実施してきました。

3年間の間で特に若年層の献血が課題になってきたので、当初は関西のインディーズアーティストがメインに出演してきたが、2016年度からは高校生と大学生の軽音楽部の出演を意識して増やしてきた。生のライブを実施し、その友人たちの応援団を含めて、参加意識を献血行動に繋いでいくと共にイベント出演による口コミ効果を狙った。

2017年度の参加者は下のゲストの図参照(■の部分が高中生、■の部分が大学生)

このライブ映像のネット配信により情報の拡散を図った。

高校生が出演すると現地の応援にも熱心に来てくれる傾向があり、生徒の多い大学のサークル系のバンドが出演するとネット配信の反応が高い傾向が表れた。

・ 2017年度はライブ配信のレギュラーのDJに、放送芸術学院の協力で在校生を対象にオーディションを行い10代の現役の専門学校生を起用しました。

2018年も新たにオーディションを開き、次の10代DJを起用してまいります。

研究結果と今後の展望

前述の通り、イベント展開をすることによって高校生・大学生を中心とした層に直接献血会場に来てもらうことでどんな所かを見てもらうと共に、応援に来れなかった同級生、友人たちへのフォローとしてネットでイベントの状況を流した。

これらの動画サイトの使い方は年々流行があるが、その時々敏感に対応していかないといけない事が重要であると結論づける。

変遷としては、

- ・ 2011年12月のスタート当初は、U-stream のみでの配信でしたが、2015年度からスタートさせた「ニコニコ生放送」と「YouTube」による平行配信のおかげでビューワー数が増加しましたが、2016年度にU-streamの運営元がアメリカに戻り、日本でのビューワー離れが顕著になってきたので中止。代わりに、新たに2016年12月から「FRESH! ~ abemaTV」での配信を開始し多くの視聴を得ました。
- ・ しかし2017年度に入って妙に「YouTube」は月によってビューワー数が乱高下しており、(次ページ参照)これは出演者の応援団や取り巻きの友人の絶対数に比例しているのではないかと推察される。つまり部員の多い学校や人気のインディーズアーティストが出演する時はビューワーの数も多いという結論。
- ・ FACEBOOK (<https://www.facebook.com/Brand-new-BloodCROSS-CAFE-176756175754767/>)
- ・ 番組HP (<http://bbacc.net851.com/>)でも静止画ですが、情報を発信中です。

『Brand-new Blood @ CROSS CAFE』ゲスト

実施日	ゲスト	9月2日	わらく堂
2017年度	※塗りつぶしの■は高校生、■は大学生	9月9日	竹上久美子
4月1日	若林美樹	9月23日	奈良育英高校
4月8日	chako*		住吉商業高校
4月15日	常翔啓光学園高校	9月30日	東横高校(2組のユニット)
	大阪国際滝井高校	10月14日	大山藍
4月22日	MIU	10月21日	すみれ
5月13日	永倉彩乃	10月28日	清水谷高校
5月20日	近畿大学アカペラサークル OverScale		坂谷高校
5月27日	咲くやこの花高校	11月11日	あすあすちきんわーど(軽音楽部OGバンド)
	扇町総合高校	11月18日	前田和亮
6月3日	平成浪漫ポルノ	11月25日	高江タイチ
6月10日	竹ちなみ	12月2日	いけだ一紗
6月17日	Syuga(現役音大生)	12月9日	関西大学ギタークラブ
7月1日	HART	12月16日	唄井直哉
7月15日	大阪大学JAZZ研究部	12月23日	阪南高校
7月22日	東道高校(2組のユニット)		扇町総合高校
7月29日	高石高校	2018年	
	西高校	1月6日	MK(軽音楽部OGバンド)
8月5日	川原悠太郎	1月13日	tsubasa(高校生シンガーソングライター)
8月19日	宝塚金太郎	1月20日	東道高校(2組のユニット)
8月26日	藪下将人		

各配信サイトについての考察

- ・「ニコニコ生放送」は 2017 年に入ってからやや低迷している。これは「ニコ生」自体のコンテンツの多さによる人気の衰えにも影響を受けていると推察されます。巷ではその画質の悪さが不評で、過激なものしか人気が無いと言う傾向にある。(実際は画質の良いサイトが後発でどんどん出てきた。) 現在は、2016 年に中止した U-Stream と同程度の月あたり 400 ~ 600 のビューワー数です。
- ・「FRESH！」は 2017 年 4 月をピークにやや低い数字で安定している。スタート一年で既に新しい配信メディアでは無くなって、固定客だけが残っているような感じです。「FRESH！」自体も同様の競合サイトの影響で伸びていない状況ですが 1000 の大台には乗っています。
- ・全体的傾向では、4 月 5 月は新学期と新生活のスタート時期なので、情報検索も増えるので、トータルの視聴が一番増える時期と言えるのでこの時期に放送を含めて対策、てこ入れをするべきであった。
- ・直近では「LINE LIVE」も検討しましたが、有名人・著名人だけが PC にも配信できるという制限がある為に、その結果、当番組はスマホのみでしか配信されないという結論になったので、利用は断念しました。
- ・低調なニコ生に替わって今年流行するのは「Showroom」「youtube Live」「17 Live」と言われています。これらはプロも素人も混在となって動画を配信して、場合によってはお金(配信料)も稼げるので人気です。
- ・しかし流行り廃りが早いのもこの動画配信サイトの世界の特徴ですので、常に状況を監視！しておかないといけません。
- ・(下表は 2017 年度の配信サイトの数字の例です。)

結論

- ・ラジオは電波が勝手に情報を流してくるもの、ラジオ受信機か PC やスマホでラジオアプリを使えばチューニングさえすれば聞くことが出来るものです。(やや受動的なメディアと言えます。)
- ・片や、配信サイトなどネット経由でのみ得られる情報は、自ら積極的に情報を取りに行かないと得られないものです。
- ・最近の若者は活字離れの延長で LINE などの SNS も文字を打ったり見たりすることすらも面倒がって離れていく傾向にあります。
- ・献血は元来興味を持ってネットを見に来るようなものではない為、その前段階で若者に興味を持たせる為に番組(放送)と献血ルームのイベントとその動画配信がセットである事が必要であり効果的である。

2017 年度イベント番組『Brand-new Blood @ CROSS CAFE』視聴者数データ 集計日 2018 年 1 月 5 日

実施月	FRESH! (リアム&アカイ [☆])	ニコ生 (リアム&アカイ [☆])	You Tube	合計
4月	2252	289	9131	11672
5月	1483	248	9660	11391
6月	907	211	1943	3061
7月	1523	311	4087	5921
8月	1139	147	9937	11223
9月	1244	292	3626	5162
10月	977	296	2600	3873
11月	851	195	1824	2870
12月	1064	250	1743	3057
1月				0
2月				0
3月				0
合計	11440	2239	44551	58230