



## 献血推進の為の効果的な広報戦略等の閲覧に関する研究

研究分担者

林 清孝 (エフエム大阪音楽出版株式会社 代表取締役社長)

研究協力者

田辺 善仁 (株式会社東京スマートキャスト 顧問)

### 研究要旨

今後の若者献血行動の促進を行うために、放送とイベントとそのライブ配信を使って献血に対する認識度を高める研究。

### 研究目的

若者に対して献血への関心度及びその重要性和理解度を測るため、大阪府赤十字血液センターと打合せを実施し、安定的に献血者数を増す為に、初回献血者を恒常的に増やし、また初回献血者を二回目の献血に誘導することを目的とする。その為に様々なネットメディアも活用して情報を拡散する。

### FM 大阪献血推進の 2017 年度の研究活動内容

- ・ FM O S A K A の番組を使った広報活動として FM O S A K A とよしもとが強力タッグ、ターゲットは 10 代男女。
- ・ 「よしもとラジオ高校〜らじこ〜」 (放送時間：毎週月〜木曜日 21:00 - 21:55 生放送) (コンセプト：「笑い」を制した者のみがクラスを制する・・・それが大阪！)

- ・ 出演者：新進気鋭のよしもと芸人の皆さんと FM O S A K A DJ みいが毎日番組進行をつとめます。(月曜：見取り図 火曜：学天即 水曜：藤崎マーケット 木曜：かまいたち)
- ・ 番組内、献血推進コーナー：毎週火曜日：学天即 21:37 ~ 5 分コーナー (録音コーナー)
- ・ 内容：大阪府献血センターの情報で近畿大学、大阪産業大学、大阪福祉大学のガクスイメンバー 4 人による番組コーナーの展開を実施 (ガクスイメンバーが大阪 12 の献血センターに出向いて献血者へのインタビューを実施し、番組で紹介を行います。また番組を通じてガクスイへの参加の呼びかけを行っています。)
- ・ なん MEGA ! 内 (毎週金曜日 13:00 ~ 17:00 生放送) ~ コーナー：「愛です！サークル」 (16:15 ~ 16:20 生放送)

### 2017 年 Winter 血液センターニュース vol.290

20180123152329818.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

ファイル 編集 表示(V) ウィンドウ(W) ヘルプ(H)

ホーム ツール 20180123152329818.pdf

PDF を書き出し

Adobe Export PDF

オンラインで PDF ファイルを Word または Excel に変換します

PDF ファイルを選択

20180123152329818.pdf

次に変換:

Microsoft Word (\*.docx)

文書の言語:

日本語 変更

変換

Document Cloud でファイルを保存および共有

さらに詳しく

ひろがれ 献血の輪!

古本興業 ~よしもとラジオ高校~ FM OSAKA

Every Mon-Thu 21:00 ~ 21:55

FM OSAKA 85.1「~よしもとラジオ高校~らじこ〜」 毎週月曜日~木曜日 21:00~21:55 ※毎週火曜日は番組内のコーナー「愛です! Circle」(21:37頃から)で、献血の情報をお知らせしています。

よしもとクリエイティブ・エージェンシーの守谷日和さん (NSC26期生のピン芸人) が関西大学の献血会場で初めて献血をされました。取材の前日、ある出来事があり傷心だった守谷日和さん。初めての献血をきっかけに新しい一歩を踏み出していたらどうですか。さて、この日の録音は平成29年1月31日(火)放送の番組内コーナー「愛です! Circle」でお楽しみ下さい!

献血に行こう! 命を救うために

守谷日和さんからのメッセージ

献血は思っていたより簡単で、しかも短い時間で誰かの役に立ちます。まだ献血経験が無いみなさん! ぜひ、最初の一歩を踏み出して誰かの役に立って下さい!

(内容：毎週の「献血予報」を ONAIR)

- 各血液型の備蓄状況を、天気予報のように毎週伝えていきます。
- その情報で、できる限りのリスナーの関心と初動を促します。(情報提供：大阪府赤十字血液センター)

大阪御堂筋献血ルーム CROSS CAFE」におけるイベント展開

- Brand-new Blood @ CROSS CAFE 2017 年度の展開について  
毎週土曜日にライブイベントを実施。  
特に高校生と大学生の出演を意識する。(普段は関西のインディーズアーティストがメインに出演)

生のライブを実施し、その応援団(友人たち)を含めて参加意識を献血行動に繋いでいくと共に口コミ効果を狙う。

参加者は下のゲストの図参照(■の部分が高校生、□の部分が大学生)

このライブ映像のネット配信により情報の拡散を図る。

- 2017 年度はライブ配信のレギュラーDJに10代の現役の専門学校生を起用しました。  
2017年3月に放送芸術学院の協力で在校生を対象にオーディションを行い決定しました。  
2018年も新たにオーディションを開き、次の10代DJを起用してまいります。

『Brand-new Blood @ CROSS CAFE』ゲスト

実施日	ゲスト
2017年度	※塗りつぶしの■は高校生、□は大学生
4月1日	若林美樹
4月8日	chako*
4月15日	常翔啓光学園高校
	大阪国際滝井高校
4月22日	MIU
5月13日	永倉彩乃
5月20日	近畿大学アカペラサークル OverScale
5月27日	咲くやこの花高校
	藤野総合高校
6月3日	平成浪漫ポルノ
6月10日	竹ちなみ
6月17日	Syuga (現役音大生)
7月1日	HART
7月15日	大阪大学JAZZ研究部
7月22日	東通高校(2組のユニット)
7月29日	高石高校
	西高校
8月5日	川原悠太郎
8月19日	宝塚金太郎
8月26日	藪下将人
9月2日	わらく堂
9月9日	竹上久美子
9月23日	奈良育英高校
	住吉商業高校
9月30日	東通高校(2組のユニット)
10月14日	大山藍
10月21日	すみれ
10月28日	清水谷高校
	波谷高校
11月11日	あすあすちきんわーど(軽音楽部OGバンド)
11月18日	前田和亮
11月25日	萬江タイチ
12月2日	いけだ一紗
12月9日	関西大学 ギタークラブ
12月16日	唄井直哉
12月23日	阪南高校
	藤野総合高校
2018年	
1月6日	MK(軽音楽部OGバンド)
1月13日	tsubasa(高校生シンガーソングライター)
1月20日	東通高校(2組のユニット)

2017 年度イベント番組『Brand-new Blood @ CROSS CAFE』視聴者数データ 集計日 2018 年 1 月 5 日

実施月	FRESH! (リアム&ア-カイフ)	ニコ生 (リアム&ア-カイフ)	You Tube	合計
4月	2252	289	9131	11672
5月	1483	248	9680	11391
6月	907	211	1943	3061
7月	1523	311	4087	5921
8月	1139	147	9937	11223
9月	1244	292	3626	5162
10月	977	296	2600	3873
11月	851	195	1824	2870
12月	1064	250	1743	3057
1月				0
2月				0
3月				0
合計	11440	2239	44551	58230

## 研究結果と今後の展望

毎週土曜日に関西在住のインディーズアーティストの出演によるライブを御堂筋献血ルーム

「CROSS Café」で実施し、特に月に二回程度に「高校生の日」を増やし、「咲くやこの花高校」他の高校の軽音楽クラブのライブを実施し、10代のリアルな意識を発信しました。

当日に献血する高校生や学校内での献血についての話題が広がっていきます。

- ・ 一昨年スタートの YouTube の追加配信によるビューワーの増加！
- ・ 2011 年 12 月のスタート当初は、U-stream のみでの配信でしたが、2015 年度からスタートさせたニコニコ生放送」と「YouTube」による平行配信のおかげでビューワー数が増加しましたが、2016 年度に UST の運営元がアメリカに戻り、ビューワー離れが顕著になってきたので中止。  
替わりに新たに 2016 年 12 月から「FRESH！」での配信を開始し多くの視聴を得ました。
- ・ FACEBOOK (<https://www.facebook.com/Brand-new-BloodCROSS-CAFE-176756175754767/>)
- ・ 番組 HP (<http://bbacc.net851.com/>) でも情報を発信中です。
- ・ しかし 2017 年度に入って「YouTube」は数字が乱高下しており、これは出演者の応援団の絶対数に比例しているのではないか、つまりここに参加しているという意識が友人たちにも共有されている証ではないかと推察される。
- ・ 「ニコ生」は 2017 年に入ってからやや低迷している。
- ・ 「FRESH」 2017 年 4 月をピークにやや低く安定している。スタート一年で既に新しい配信メディアでは無くなって、固定客だけが残っているような感じです。FRESH 自体も伸びていない状況です。
- ・ 全体的には、4 月 5 月は新学期で新生活時期なので、情報検索も増えるので、トータルの視聴が一番多い時期と言える。
- ・ LINE LIVE を検討しましたが、有名人・著名人だけが PC でも配信できる制限がある為に、結果当番組はスマホのみでしか配信されないの、利用は断念しました。
- ・ ニコ生に替わって今年流行するのは「Showroom」「youtube Live」「17 Live」などです。  
これらはプロも素人も混在となって動画を配信して、場合によってはお金も稼げるので人気です。
- ・ しかし流行り廃りが早いのもこの動画配信世界の特徴です。