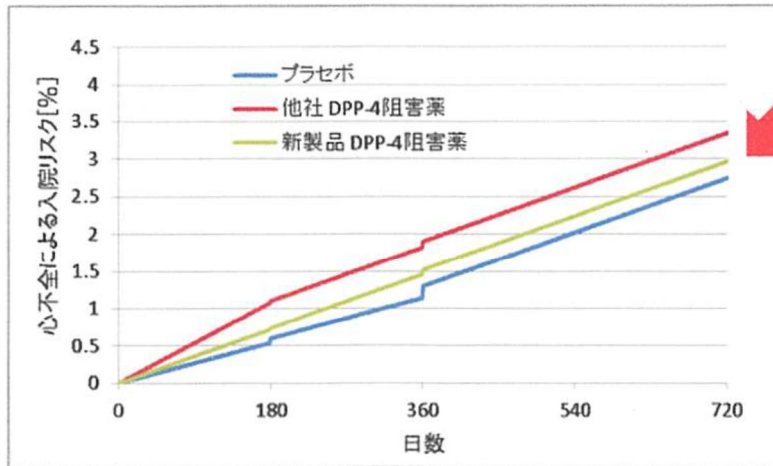


山田先生の論文における臨床試験データ



心血管疾患の既往歴あるいは複数の心血管のリスクを有する2型糖尿病患者に他社製品のDPP-4阻害薬、新しく発売されたDPP-4阻害薬、プラセボを投与した。その結果、今回新しく発売されたDPP-4阻害薬は他社製品のDPP-4阻害薬に比べて、心不全による入院のリスクが上昇していないことがわかった。

● 市販直後調査の結果

	同効薬1	同効薬2	同効薬3	新製品
発売年月日	2014年4月7日	2014年5月15日	2014年5月15日	2014年6月12日
集計期間	2014年1月7日～ 2014年10月6日	2014年3月15日～ 2014年11月16日	2014年3月15日～ 2014年11月16日	2014年4月12日～ 2014年12月13日

● 副作用の件数

	同効薬1	同効薬2	同効薬3	新製品
副作用	2526件	462例	328例	269例
重篤な副作用	398件	36例	34例	20例

## シナリオ④ 問題点 〈競合品との比較〉

- 競合品の不利益な情報を強調して説明された。
- 市販直後調査の結果を用いて競合品の副作用は多く、新製品は少ないと説明された。



- 自社製品の採用や使用促進のために競合品を中傷・誹謗する行為は、医薬品や医薬品企業の品位を傷つける行為であり、不適切。
- 市販直後調査は、発売時期やシェアの違いによる報告バイアスが生じてしまう。

競合品の不利益な情報を強調して説明することがあります。  
与えられた情報が全てではないので、  
広い視野を持って適切な情報収集を行いましょう。

## シナリオ④ 競合品との比較

### 【問題点】

- 自社製品を良く見せようと、競合品の不利益な情報を強調した説明が行われることがあります。配布資料においても、自社製品と競合品を並べて、自社製品を目立つように文字の色が変えられたりすることがあります。
- 自社製品の採用や使用促進のために競合品を中傷・誹謗する行為は、医薬品や医薬品企業の品位を傷つける行為であり、不適切です。
- このように製品の良い部分を説明をしても、言ったことをそのまま輪呑みにしてはいけません。与えられた情報が全てではないので、広い視野を持って適切な情報収集を行いましょう。

## 5. 副作用の省略

### 注意！

- 副作用に関して説明が行われず、薬が使いやすいという印象を与えていますが、実際使いやすいということがあります。

## シナリオ⑤ 副作用の省略

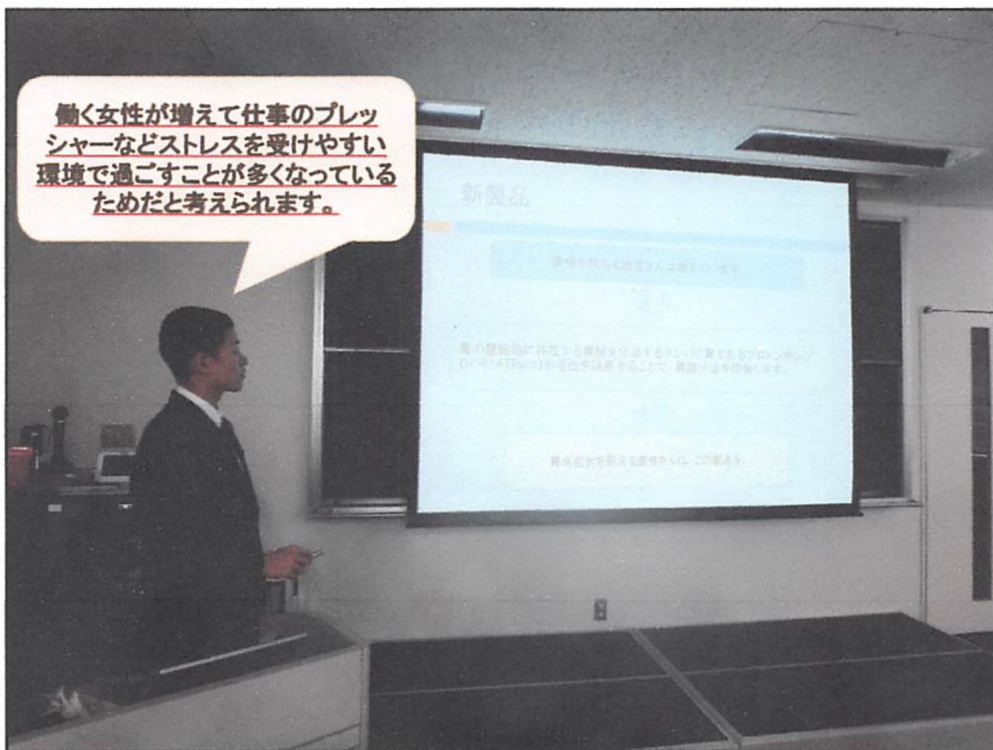
### ■ シチュエーション：製品説明会

#### 企業

胃の痛みを訴える患者さんはあらゆる年代で多いと思いますが、最近では若い女性において胃の痛みを訴える人が増えています。

働く女性が増えて仕事のプレッシャーなどストレスを受けやすい環境で過ごすことが多くなっているためだと考えられます。

胃の痛みを訴える患者さんのQOL向上のために新しく発売されたのが、こちらになります。



## 胃痛

- みぞおちの辺りの痛みが「胃痛」です。
- 痛みの種類は、シクシク、ズキズキ、締め付けられるような痛みなど様々です。
- 胃の攻撃因子(胃酸)と防御因子(胃粘液)のバランスが崩れ、胃粘膜が傷つけられることによって起こる痛みと、胃の運動が激しくなりすぎて強い収縮が生じてけいれんするために起こる痛みがあります。



## 胃痛を訴える女性患者数の変化

