

別添 2

目 次

□ . 総括研究報告	
医薬品等の広告監視の適正化を図るための研究	1
白神 誠	
□ . 分担研究報告	
1 . 消費者を対象とした一般用医薬品の広告表現に関する調査	17
中島理恵	
2 . 診療所の医師による広告監視モニター制度の構築に向けての検討	47
白神 誠、中島理恵	
3 . 医薬品医療機器等法の観点からの健康食品の広告監視の必要性	55
□ . 研究成果の刊行に関する一覧表	81