



## 献血推進の為の効果的な広報戦略等の閲覧に関する研究

研究分担者

林 清孝 (エフエム大阪音楽出版株式会社 代表取締役社長)

研究協力者

田辺 善仁 (株式会社 VIP 顧問)

### 研究要旨

今後の若者献血行動の促進を行うために、メディアミックスとイベントを使って献血に対する認識度を高める研究。

### 研究目的

若者に対して献血への動向及びその重要性と理解度を測るため、大阪府赤十字血液センターと打合せを実施し、安定的に献血者数を増やす為に、以下の2点を目標に活動した。

初回献血者を恒常的に増やすことを目的

初回献血者を二回目に誘導することを目的

### 研究方法

FM 大阪献血推進の 2016 年度の研究活動内容・

FMOSAKA の番組を使った広報活動として

- ・ FMOSAKA と よしもとクリエイティブエージェンシーが強力タッグ、ターゲットは 10 代男女。
- ・ 「よしもとラジオ高校〜らじこー」 (放送時間：毎週月～木曜日 21:00 - 21:55 生放送)  
(コンセプト：「笑い」を制した者のみがクラスを制する・・・それが大阪！)
- ・ 出演者：新進気鋭のよしもと芸人の皆さんと FMOSAKA DJ みいが番組進行をつとめます。  
(月曜：見取り図 火曜：学天即 水曜：藤崎マーケット 木曜：かまいたち)
- ・ 番組内、献血推進コーナー：毎週火曜日：学天即 21:37 ~ 5 分コーナー (事前収録)
- ・ 内容：大阪府献血センターの情報で近畿大学、大阪産業大学、大阪福祉大学のガクスイメンバー 4 人による番組コーナーの展開を実施  
(ガクスイメンバーが大阪 12 の献血センターに出向いて献血者へのインタビューを実施し、番組で放送を行います。)  
(また番組を通じてガクスイ参加の呼びかけを行っています。)
- ・ なん MEGA ! (毎週金曜日 13:00 ~ 17:00 生放送) ~ コーナー：「愛です！サークル」 (16:15 ~ 16:

20 生放送)

(内容：毎週の「献血予報」を ONAIR)

- ・ 各血液型の備蓄状況を、天気予報のように毎週伝えていきます。
- ・ その情報で、できる限りのリスナーの関心と初動を促します。(情報提供：大阪府赤十字血液センター)

大阪御堂筋献血ルーム CROSS CAFÉ」におけるイベント展開・Brand-new Blood @ CROSS CAFÉ 2016 年度の展開について

毎週土曜日にライブイベントを実施。

特に高校生と大学生の出演を意識する。(普段は関西のインディーズアーティストがメインに出演)

生のライブを実施し、その応援団(友人たち)を含めて参加意識を献血行動に繋いでいくと共に口コミ効果を狙う。

参加者は次ページ参照(白抜文字の部分が高校生、グレイの背景の部分が大学生)

- ・ ライブ映像のネット配信により情報の拡散を図る。
- ・ 詳細は研究結果のページに

### 研究結果 (途中経過報告)

毎週土曜日に関西在住のインディーズアーティストの出演によるライブを御堂筋献血ルーム「CROSS Café」で実施し、特に月に二回程度に「高校生の日」を増やし、「咲くやこの花高校」を中心に 20 以上の高校の軽音楽クラブのライブを実施し、10 代のリアルな意識を発信できるようにしました。

当日に献血する高校生や学校内での献血についての話題が広がっていきます。

- ・ 昨年スタートの YouTube の追加配信によるビューワーの増加！
- ・ 2011 年 12 月のスタート当初は、U-stream のみで

## 『Brand-new Blood @ CROSS CAFE』 ゲスト

## 2016年度

実施日	ゲスト
4月2日	COLOR QUARTET
4月9日	休み
4月16日	堺東高校
	北淀高校
4月23日	大阪大学 JAZZ研究部
4月30日	本井美帆
5月7日	休み
5月14日	chizu
5月21日	ruua
5月28日	大津高校
	大津清陵高校
6月4日	金剛高校
	咲くやこの花高校
6月11日	月山翔雲
6月18日	REM
6月25日	休み
7月2日	FASE
7月9日	井上恵一
7月16日	プール学院高校
	住吉商業高校
7月23日	大阪教育大学 軽音楽部
7月30日	休み
8月6日	大阪信愛女学院高校
	金岡高校
8月13日	Charmant coco
8月20日	休み
8月27日	比叡山高校
	滋賀短大附属高校
9月3日	大曽根 クルール

実施日	ゲスト
9月17日	阪南大学高校
	西高校
9月24日	休み
10月1日	谷井翔一
10月8日	Sugar&Solt
10月15日	嵯峨野高校
	菟道高校
10月22日	休み
10月29日	Lagoo
11月5日	休み
11月12日	桜宮高校
	奈良育英高校
11月19日	佐合井マリ子
11月26日	斉藤れいか
	※12月の1ヶ月は、御堂筋献血ルーム CROSS CAFEと番組の5周年記念として、スペシャルゲストで構成
12月3日	軽音楽部OGバンド (大学生と専門学校生の混合)
12月10日	大阪府立大学 アカベラサークル
12月17日	北原ゆか『Song for the Life 音楽コンテスト』 グランプリアーティスト
12月24日	樟蔭高校
	咲くやこの花高校
12月31日	休み
1月7日	Self-Portrait
1月14日	休み
1月21日	CLOWN'S CROWN
1月28日	金剛高校
	西高校

## 2016年度イベント番組『Brand-new Blood @ CROSS CAFE』 視聴者数データ

集計日 2017年1月10日

実施月	UST(リアル+7-カイフ)	ニコ生(リアル+7-カイフ)	You Tube	FRESH!	合計
4月	642	571	2334		3547
5月	416	426	1794		2636
6月	410	328	1474		2212
7月	634	470	1440		2544
8月	402	350	1296		2048
9月	449	301	1734		2484
10月	689	540	1283		2512
11月	558	360	1459	※12月より新たにスタート	2377
12月	※11月末でUSTは終了	513	1841	2943	5297
1月					0
2月					0
3月					0
合計	4200	3859	14655	2943	25657

の配信でしたが、2015 年度からスタートさせた「ニコニコ生放送（通称；ニコ生）」と YouTube による平行配信のおかげで、昨年度はビューワー数が増加しましたが、今年度になって UST の運営がアメリカに戻り、ビューワー離れが顕著になってきたので中止。YouTube に加えて、新たに 12 月から FRESH ! By AbemaTV での配信を開始しました。

- FACEBOOK (<https://www.facebook.com/Brand-new-BloodCROSS-CAFE-176756175754767/>)
- 番組 HP (<http://bbacc.net851.com/>) でも情報を発信中。
- 12 月 17 日登場の北原ゆかさんは日本赤十字社主催「SongfortheLife 音楽コンテスト」グランプリ受賞者。
- 大阪府赤十字血液センターの方の話では、当日は応援に来場した高校生の内、約 3 割が献血をして帰るそうです。

## 2016 年度の研究計画について

- エフエム大阪の放送では、毎週火曜日の夜 9 時 30 分に近畿大学、大阪産業大学、大阪福祉大学のガクスイメンバーによる大阪 12 の献血ルームにインタビューを行い、番組で放送しています。

また、毎週金曜日の夕方 6 時 30 分には番組「愛ですサークル」として、各血液型の備蓄状況を、天気予報風に伝えています。これにより、リスナーの関心と初動を促すことができます。また、御堂筋献血ルームでライブイベントを実施することで、その

場で献血の体験を実施することができています。

- このような毎週定時の地元における血液型別在庫情報の広報などが更に広がれば、献血の重要性が更に認知されると考えられ、継続の重要性を感じます。
- 一方、各献血ルームで展開する各種サービスやイベント情報を知らない人が多く、献血推進する側の努力を伝える必要があると思われます。(番組との連動)
- またこういった情報の拡散を狙ってネットを使った手法を増やして行こうと思います。  
本年度は 7 月にグランドオープンしたデジタルラジオ「i-dio」～FMOSAKA が実質運営～を使った展開を予定しておりましたが、i-dio 本体の作業が遅れたため、まだ実施に至っていません。
- (新しいもの好きな若者を狙った展開として、Wi-Fi チューナーがもらえるキャンペーンをイベントの集客の為に行なう予定をしております。特別に 300 個を既に確保中。)

## 健康危険情報


該当なし

## 研究発表

該当なし

## 知的財産権の出願・取得状況

該当なし



### デジタル地上波最高音質！通信料不要！多彩なチャンネル


進化する無料デジタル放送「i-dio(アイディオ)」始まる！

いままでのラジオ、IPサイマル、音楽配信サービスとここが違う！

◆i-dioは進化するメディアです。

- ①デジタル地上波最高音質のサウンド！  
既存のラジオやIPサイマル放送では体験できない高音質サウンドでオンエア！  
48kHz/320kbps(MPEG-AAC)でお送りするチャンネルは、地上波デジタル放送最高音質。  
更に2017年には、「HDS(High Definition Sound)」(96kHz音源)にも対応予定。
- ②様々なデバイスに送れる映像やデータ  
「i-dio」では、高音質サウンドに加えてリアルタイム動画、電子チラシ・電子クーポンなども配信します。リアルタイム放送の合間にTTS(TEXT TO SPEECH=自動音声読み上げ)が割り込んだり、受信デバイス内のデータ更新を放送波で行うなど、ただ放送と通信を組み合わせただけ以上の、新しい機能が生まれます。
- ③サービスとともに進化するアプリ  
「i-dio」では、チャンネルごとのサービスの進化に合わせて、受信アプリをアップデートすることで機能をアップグレードすることができます。特色ある各チャンネルの受信に機能を特化したオリジナルアプリも登場します。

※受信端末



i-dio対応、Wi-Fiチューナー  
全国で10万台を無償配布。

初の市販受信機として、i-dio Phoneが全国の家電量販店、インターネット通販、TOKYO FM公式ECサイト「Shops.Love」で現在販売中。(＠15,000円)

さらに、「i-dio」の放送波を受信して、Wi-Fiに変換することで、手持ちのスマートフォンでアプリを通して「i-dio」を聴くことができる「i-dio Wi-Fiチューナー」のモニター応募受付中。

今後も受信機器は、オーディオ機器、カーナビゲーション、組込型IoT向け家電機器などi-dioの幅広い用途に合わせて拡大していきます。

※スマートフォンでの受信用アプリは、AppStore、GooglePlayにて、無料ダウンロードできます。