

商業施設を利用しはじめる若年層 MSM を対象とした予防啓発介入の開発と効果評価 -初性交時周辺に焦点をあてた予防介入-

研究分担者：塩野徳史（名古屋市立大学看護学部/MASH 大阪 助教）

研究協力者：鬼塚哲郎（京都産業大学文化学部/MASH 大阪）、後藤大輔、町登志雄、
宮田りりい（公益財団法人エイズ予防財団/MASH 大阪）、
大畑泰次郎、伴仲昭彦、飯塚諒（MASH 大阪）、新山賢（HaaT えひめ）
松本健二（大阪市保健所感染症対策監）、
半羽宏之（大阪市健康局医務監兼保健所感染症対策課長）、
安井典子（大阪市保健所感染症対策課）、
柴田敏之（大阪府健康医療部保健医療室医療対策課長）

研究要旨

本研究は初性交時周辺に焦点をあて、商業施設を利用しはじめる若年層 MSM を対象とした新たな啓発介入を開発し、その効果評価を目的としている。啓発介入は CBO と協働で開発し、コミュニティベース調査と大阪市・大阪府と協力し保健所等で HIV 抗体検査を受検する人を対象とした質問紙調査によって評価した。

連続横断調査を用いて従来型啓発介入の効果評価を実施した結果、若年層では介入プログラム「やる!プロジェクト」の認知割合は調査 1(2.7%)、調査 2(10.2%)、調査 3(16.0%)、調査 4(25.3%)、調査 5(45.1%)と増加した($p<0.01$)。調査時期が同一の調査 1、調査 2、調査 3 の結果について、調査 1 のデータをベースラインデータとして年齢層・介入認知別に分析をした。29 歳以下の若年層の認知群では過去 1 年間の受検経験（2014 年 41.5%、2015 年 52.5%、2016 年 61.9%、以下同順）、過去 6 ヶ月間の受検経験（27.6%、45.0%、50.8%）、一番最近のアナルセックスにおけるコンドーム使用割合（54.4%、67.5%、74.6%）で有意差がみられた。一方非認知群では検査行動、コンドーム使用行動に有意差はみられず、過去 6 ヶ月間の HIV やエイズについての対話経験のみ有意差がみられた（65.0%、58.6%、42.2%）。

また大阪府内の受検者調査によって介入機関別の MSM 割合の推移を比較したところ、介入機関では 2014 年上半期 10.1%から 2016 年上半期 15.7%と 5.6%上昇した ($p=0.04$)。一方で非介入機関、大阪市の保健福祉センターでは著変はなかった。

したがって本研究の新型啓発介入は若年層 MSM における HIV やエイズの規範を涵養し、彼らの自発的な HIV 抗体検査受検行動を促進し、コンドーム使用行動を促進した可能性がある。

A. 研究目的

本研究は初性交時周辺に焦点をあて、商業施設を利用しはじめる若年層 MSM を対象とした新たな啓発介入を開発し、その効果評価を目的としている。CBO（Community-based

organization）と協働で啓発介入を開発し、コミュニティベース調査と大阪市・大阪府と協力し保健所等で HIV 抗体検査を受検する人を対象とした質問紙調査によって評価することとした。初年度に基礎的な調査を行い、プ

プログラムを開発し2年度目・3年度目でWEB等を活用し啓発介入を展開あるいは他地域に拡大し、新型啓発介入の体制を他地域も含めた体制として構築した。また効果評価とするために大阪地域では上記の2つの調査を実施した。

B. 研究方法

1 初性交時周辺に焦点をあてた予防介入

「やる!プロジェクト」の実施と展開

CBOと協働し、商業施設を利用しはじめる若年層MSMを24歳以下の若年層と仮定して、初年度に得られた基礎資料と先行研究の結果にもとづき、予防や性感染症の情報を普及し予防ネットワークを形成することを目的とした「やる!プロジェクト」を展開した。2年度目の進行が遅れたために、新規介入の期間を2016年4月から7月として、この時期に進学や就職で移動する若年層を対象に配布先を選定した。

展開する過程で、インターネットにおける訴求性や地域連携を考慮して、他地域のCBOの意見をふまえて展開できる体制の維持を目指し、6月に連携会議を開催した。その結果、連携体制は、初年度近畿地域(大阪)・中国・四国地方(愛媛)・沖縄だったが、2年度目には東海地域(名古屋)が展開に加わり、最終年度には関東地域(横浜)・東北地域(仙台)が「やる!プロジェクト」の資材配布に加わった。また関東地域(東京)とは10月下旬からALL JAPANの枠組みの中でコラボレーションを行いキャンペーンの展開を図った。このALL JAPANの取り組みについては効果評価よりも枠組みの構築を優先した。そのため研究デザインとしては初年度から継続して近畿地域のゲイ・バイセクシュアル男性を対象として効果評価を行うことにした。

最終年度は平成28年8月の調査によって一旦最終評価を行い、初年度・2年度目の介入の効果との経年的比較分析を試みた。

研究デザインとしては連続横断調査であり、配布した全てのセットに下記のロゴマークを貼り付け、その認知によって訴求力を測ることとした。



2 コミュニティベース調査

1) 調査方法

初性交時の状況を明らかにし、展開した従来型啓発介入における訴求性を示すベースラインを得るために、コミュニティベース質問紙調査(GCQ アンケート)を初年度と同様の方法・質問項目で5回実施した。

2) 分析方法

得られたすべての回答のうち、近畿地域に居住するMSMおよびゲイ・バイセクシュアル男性を分析対象とした。それぞれの調査について年齢を24歳以下、25歳-29歳、30-34歳、35-39歳、40-44歳、45歳以上の6区分の年齢層に分類し、比較した。次いで調査回答者の属性・検査行動・性行動・啓発介入への接触状況に関して、第1回目と第2回目、第3回目、第4回目、第5回目の調査結果についてカイ2乗検定を用いて分析した。また「やる!プロジェクト」認知別に分析し、認知群と非認知群の特性を明らかにしようとした。

データの集計および統計処理にはIBM SPSS Statistics 23を用いた。統計的有意水準は

5%未満とした。

なお、本調査は名古屋市立大学看護学部研究倫理委員会より実施の承認を得ている。

(2014年4月27日、ID番号14025-3)

3 HIV抗体検査受検者を対象とした調査

1) 調査方法

啓発介入に効果があった場合には、MSMにおける検査行動が促進されることとなり、保健所等のHIV抗体検査を利用するMSMが増加することが考えられる。副次項目の指標とする目的で、本研究では大阪市・大阪府の施策担当者に研究協力者となっていただき、大阪市・大阪府の実施するHIV抗体検査の受検者を対象とした無記名自記式質問紙調査を集計・分析し、MSM受検者の動向を把握することとした。

2) 分析方法

分析に用いた質問項目は年齢、居住地、性別、性行為経験、生涯における性行為相手の性別、過去6ヵ月間の金銭を介した性行為経験、HIV抗体検査受検経験と受検時の状況であり、個人を特定する情報は含まなかった。

分析では年齢を19歳以下、20歳-29歳、30-39歳、40-49歳、50-59歳、60歳以上の6区分の年齢層に分類した。居住地については大阪府内在住者とそれ以外の都道府県在住者に分類した。

本研究ではMSMを「これまでに同性間性的接触を有した男性」と定義し、性別の他に、これまでに性行為をした相手の性別について尋ねた。選択肢は、性別では男性、女性、その他とし、性行為をした相手の性別は男性のみ、女性のみ、男性と女性の両方とした。分析ではこれまでに男性もしくは男性と女性の両方と性行為経験のあった男性をMSMとして分類し、MSM以外の男性、女性、MSMの3群を性的指向として分析を進めた。また検査場所の満足度として、話し方や言葉づかい、質問

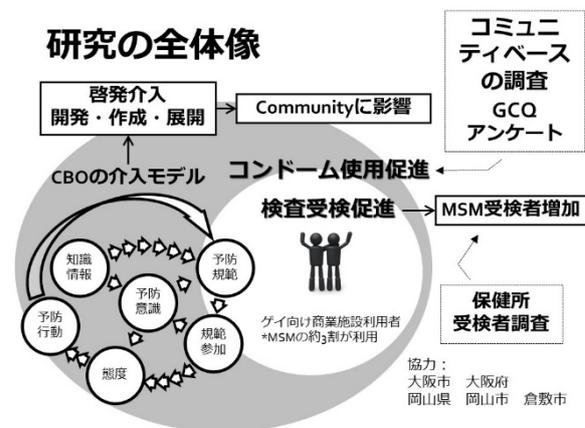
しやすい雰囲気、安心できる雰囲気、プライバシー保護について4件法で尋ねた。

本報告ではポストカードを用いて広報した大阪府の4保健所を介入機関としそれ以外を非介入機関としてMSM割合の推移を比較した。

データの集計および統計処理にはIBM SPSS Statistics 23 (Windows)を用いた。

なお、本調査は名古屋市立大学看護学部研究倫理委員会より実施の承認を得ている。

(2015年4月21日、ID番号14032-4)

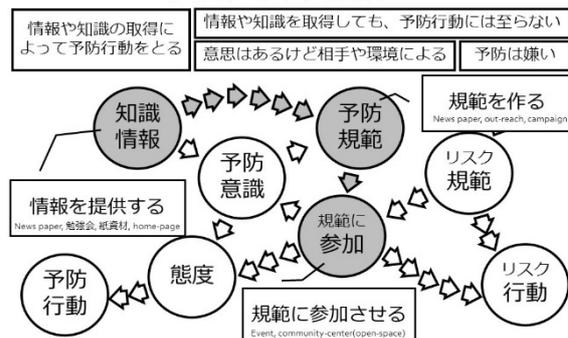


C. 研究結果

1 初性交時周辺に焦点をあてた予防介入「やる!プロジェクト」のアウトカム

図はMASH大阪の介入方法の仮説を示した。これまでの活動においてMAHS大阪は、ゲイコミュニティの中でも感染リスクが高いゲイ向け商業施設利用層(大阪の商業施設に流入する層)を介入対象の中心として考えてきた。

背景：商業施設利用者への介入 予防介入の仮説



戦略的に予防行動を促進するためには、従来の予防介入によって醸成した HIV 感染に対する予防意識といったコミュニティの規範やネットワークに、より多くの人に参加することによって、集団をとりまく環境そのものを変容させ、予防規範やネットワークとのつながりを強く密にしていくことで、コミュニティ全体の予防行動を促進させることが重要であると考えた。

その方法として、当事者目線で作成されたニューズペーパー・紙資材・ホームページや、当事者参加型の勉強会によって「情報を提供する(第1段階)」、ネットワークを構築する継続的なアウトリーチや予防・セーフターセックスを想起させるキャンペーンによって「予防規範を作る(第2段階)」、イベントやオープンスペースのあるコミュニティセンターに自発的に来場することで対象自身が「規範に参加する(第3段階)」といった段階を準備し、それぞれのプログラムが全て連動している状態を目指した。初年度に実施した質問紙調査の結果から、初および最近の性交時の予防行動の関連要因では最近の性交時のコンドーム使用意図(4.68倍、95%CI: 2.10-10.44)が最も強く、次いで初性交時のコンドーム使用意図(4.06倍、95%CI: 1.97-8.37)も関連していた。

また初めて話したゲイ男性との性交割合は78.4%-86.7%と極めて高いことから、初性交時周辺に焦点をあてた介入は妥当であると考えた。コンドーム使用に影響する要因としては、コンドーム使用意図があると使用割合も高く(初性交時の使用割合: 意図あり 61.1%、意図なし 15.3%)、使用意図を醸成する啓発が有用と考えられた。

これをもとに HaaT えひめと協働し MASH 大阪では初性交周辺の対象者に必要な知識として、数種類のポストカードを作成した(図参照)。そしてコンドームやローションとともに

セットにしたプログラムを開始し、継続し参加地域を広げ、最終的には近畿、中国・四国、沖縄、東海の4地域で配布した。



やる!

make it with CONDOM

コンドームの使い方

より詳しい方法を知りたい人は
dista にきてね!
HP: <http://www.dista.be>

- 袋から取り出す。表裏を確認しよう! 袋の破り方は端に寄せてちぎり切る感じで。
- 表裏の確認をしてから、精液だまりの空気を抜く。袋からとり出すとき爪で傷つけないように注意。
- 勃起したペニスの皮を根元までたぐり寄せ、コンドームを途中までおろす。
- 包茎の場合は、コンドームの根元を持ちながら根元で余っている皮を亀頭の方向へ寄せ上げる。陰毛を巻き込まないように注意。
- 寄せ上げられた包皮をコンドームでおおって、根元まで巻き下ろせば装着 OK。
- 射精後はすみやかに陰やアナルからペニスを抜いて、コンドームの根元を押さえながらペニスを抜く。使用済みのコンドームは口を縛って可燃ゴミとして処分する。
- 一度使用したコンドームは捨てましょう。つけるのに失敗したコンドームは使わない。

7つのやくそく!

このイラストは平成27年度厚生労働省委託事業「HIV感染予防啓発事業」男性向け性行為感染症予防啓発ポスターの導入促進を図る目的で作成されました。Illustrated by SUV. Designed by O591P

やる!

make it with CONDOM

「ヘルプ」

倉田めば

薬物を使い始める前
私には
助けが必要だった
どうやって助けを求めたらいいいのか
わからなかった
薬物を使い始めたころ
私には
助けが必要だった
助けを求めた気がなかった
薬物が止まらなくなってしまう
私には
助けが必要だった
誰に助けを求めればいいのか
わからなかった
薬物を本当にやめたいと願った
私には
助けが必要だった
助けが必要だった
薬物がなくなった

薬物依存症に苦しむ人と
その周りの人のための電話相談
06-6320-1196

■時間
毎週土曜 pm3:00~pm7:00
(年末年始 休み)

■住所
大阪市北区堂山町 17-5 翼ビル 4F

■開館時間
pm5:00~pm10:30 (火曜定休)

Freedom | 薬物依存症相談センター | フリーダム

dista

この資料は、平成27年度厚生労働省委託事業「HIV感染予防啓発事業」HIVに関する相談・支援事業により作成されました。

やる!

make it with CONDOM

コンドーム保存法

より詳しい方法を知りたい人は
dista にきてね!
HP: <http://www.dista.be>

圧力や摩擦にも弱いので、
財布や定期入れなどには入れない。
ハードケースなどを利用する。

熱に弱いので、
高温になる場所(車の中など)や
日光のあたる場所は避ける。

2つを重ねて使うと
破損する可能性がある。

箱に記載されている使用期限を守る。
箱から出すと個別には使用期限は
書いてない場合が多いよ。

防虫剤と一緒に保管すると、
薬品が小袋を浸透しラテックスと
化学反応をおこして破れやすくなる。

油分にも弱いので、
ベビーオイルや油性ゼリーと一緒に使わない。
潤滑剤を使用するときは水溶性のものを選ぶ。
ドラッグストアなどでもお手軽に買えるよ。

コンドームの秘密

このイラストは平成27年度厚生労働省委託事業「HIV感染予防啓発事業」男性向け性行為感染症予防啓発ポスターの導入促進を図る目的で作成されました。Illustrated by SUV. Designed by O591P

やる!

make it with CONDOM

「わたしが手渡したいもの」

倉田めば

わたしがクスリをやめたいと心の底から願った時
私の友人たちは皆去っていた。
孤独だった。
お金もなく、仕事もなく、未来への希望さえ
なかった鉄格子の中で、世間を覗き、自分を
責め続けたある日
一人の薬物依存者がわたしに面会に訪れた
「あなたの薬物依存の体験は、あなたの財産ですよ」
その財産は
まだ苦しんでいる薬物依存者に手渡す瞬間光り輝き
今日一日わたしがクスリを使わないで生きる糧となる
生きるためにクスリをやめようとするのではなく
クスリをやめるために生きることを始めた
気がついたら
わたしは、笑っていた

薬物依存症に苦しむ人と
その周りの人のための電話相談
06-6320-1196

■時間
毎週土曜 3:00p.m~7:00p.m
(年末年始 休み)

■住所
大阪市北区堂山町 17-5 翼ビル 4F

■開館時間
5:00p.m~10:30p.m (火曜定休)

Freedom | 薬物依存症相談センター | フリーダム

dista

この資料は、平成27年度厚生労働省委託事業「HIV感染予防啓発事業」HIVに関する相談・支援事業により作成されました。

近畿圏における平成28年8月までの配布実績としては配布総数 13,614 セットであり、ゲイ向けイベント(46 イベント)、ゲイ向け商業施設(178 軒)に配布した。ポストカードの裏

面の情報を検査情報などに変更することによって、大阪府（四條畷、岸和田、泉佐野、藤井寺）から堺市・東大阪市に広がり、岡山県との連携も可能となり、検査情報と本研究班で作成した情報を、配布先の雰囲気に合わせてイラストを変更し、他の資料と混ぜて配布した。

またゲイツーリズムを背景に、このプロジェクトで連携している4地域のCBO（MASH大阪、HaaT えひめ、nankr 沖縄、ANGEL LIFE NAGOYA）で意見交換会を総計5回もち、「やる！プロジェクト」の展開や方向性について検討した。本プロジェクトは、性行動の活発なMSMを対象として、彼らの資料の潜在的な需要をベースに、HIV や性感染症の知識の普及や意識の向上を通じて、セーフターセックスの規範を身近なものに変容していくことを目的として、ゲイツーリズムを踏まえて展開していくことを共有した。

また最終年度には、6地域のCBO/NPO（やろっこ、akta、ANGEL LIFE NAGOYA、MASH大阪、HaaT えひめ nankr 沖縄）で共同し、コンドーム使用の促進を目標にした「つけていこう」のキャッチコピーによるALL JAPAN CAMPAIGN（akta Safer Sex Campaign と「やる！プロジェクト」の合同キャンペーン）を10月～1月末まで商業施設やWebを介して展開した。

2 コミュニティベース調査

本研究で開発した「やる！プロジェクト」の認知割合は調査1(2.7%)、調査2(10.2%)、調査3(16.0%)、調査4(25.3%)、調査5(45.1%)と増加した($p<0.01$)。いずれの調査でも24歳以下、25-29歳層の若年層では高い傾向であったが有意差がみられなかった。検査行動やコンドーム使用行動についてはいずれの調査での有意差はみられなかったが、年齢層および過去6ヶ月間のアナルセックス経験の割合では有意差がみられ、調査4の回答

者は他の調査回答者に比べ35-39歳層、40-44歳層の割合が高く、アナルセックス経験の割合も高かった。一方で過去6ヶ月間の相手の人数や頻度については調査1、調査2の回答者が高かった。

調査時期によって回答者の特性が異なると考えられたため、調査時期が同一の調査1、調査2、調査3の結果について、調査1で介入認知のなかった217人のデータをベースラインデータとして年齢層・介入認知別に分析をした。その結果を付表4に示した。

29歳以下の若年層の認知群で有意差がみられた項目は過去1年間の受検経験(2014年41.5%、2015年52.5%、2016年61.9%、以下同順)、過去6ヶ月間の受検経験(27.6%、45.0%、50.8%)、一番最近のアナルセックスにおけるコンドーム使用割合(54.4%、67.5%、74.6%)であった。一方非認知群では検査行動、コンドーム使用行動に有意差はみられず、過去6ヶ月間のHIVやエイズについての対話経験のみ有意差がみられた(65.0%、58.6%、42.2%)。

30歳以上の層は認知群で一番最近のアナルセックスにおけるコンドーム使用割合(59.9%、77.8%、80.5%)のみ有意差がみられた。

3 HIV抗体検査受検者を対象とした調査

大阪市・大阪府が保健所等でHIV抗体検査を受検する人を対象に質問紙調査を行っており、本研究では大阪市3保健福祉センター・chot CAST なんば・大阪府13保健所の回答について2014年1月から2016年9月までを分析した。回収率は大阪市3保健福祉センターで56.8%(2014年)42.3%(2015年)62.7%(2016年)、大阪府12保健所では94.4%(2014年)89.1%(2015年)88.2%(2016年)、chot CAST なんばでは97.2%(2014年)95.6%(2015年)94.8%(2016年)であった。平均受検者数は大阪市3保健福祉センターでは、

406.7 人/月 (2014 年)、382.3 人/月 (2015 年)、379.4 人/月 (2016 年) であり、大阪府 12 保健所では、275.2 人/月 (2014 年)、216.5 人/月 (2015 年)、181.6 人/月 (2016 年) であった。ここでは MSM 受検者の動向に焦点をあて分析した結果を報告する。

MSM 受検者の割合について大阪市では 2014 年 5 月 (20.5%) から 12 月 (13.0%) と低下傾向であったが、2015 年 (年間 14.2%) は横這いとなり、2016 年は 1 月 (12.9%) から 7 月 (18.0%) にかけて上昇傾向であった。大阪府では 2014 年 2 月 (6.3%) から 11 月 (12.2%) と徐々に上昇し、2015 年 (年間 10.1%)、2016 年も 2 月 (8.9%) から 8 月 (14.8%) にかけて上昇傾向であった。chot CAST なんばでは 2014 年 (年間 18.6%)、2015 年 (年間 21.1%) とほぼ横這いであったが、2016 年は 1 月 (20.8%) から 6 月 (28.9%) にかけて上昇傾向であった。またいずれの機関の MSM においても「やる!プロジェクト」の認知割合は上昇していた。

介入機関別の MSM 割合の推移を比較したところ、介入機関では 2014 年上半期 10.1% から 2016 年上半期 15.7% と 5.6% 上昇した ($p=0.04$)。一方で非介入機関、大阪市の保健福祉センターでは著変はなかった。

D. 考察

本研究では若年層向けに予防啓発の新型介入を開発・展開し、効果評価を行った。従来型の介入との相違点は商業施設利用者への配布のみならずインターネットでの介入と組み合わせた点と、他地域で連携して展開した点である。連携体制の構築については①プログラムの進め方 (配布物の確定や実際の動き方など) ではまだ詰め切れていない部分があったこと、②参加地域によってキャンペーンの捉え方が様々となり十分な共有の機会を持てなかったこと、③WEB 広報やゲイメディアとの連携については東京中心になってしまい負

担を等分にできなかったこと、④コミュニティセンターのない地域でインターネットや郵送を通じて展開できる可能性があったが、現時点でその仕組みはまだ完成されているとは言えないこと、⑤ゲイコミュニティにおける HIV 感染者の割合はどの地域でも 5% 前後であり啓発介入、特に連動した取り組みにはこれらの現状や地域の偏見の差を踏まえ可視化できる仕組みも必要となるなど課題も多い。

しかし、研究対象となった近畿地域において認知率は経年的に上昇しており、新型介入の開始後の認知上昇率 (2015 年 7 月 16.0%、2016 年 8 月 45.1%) は 29.1% と、従来型介入開始後の認知上昇率 13.3% (2014 年 7 月 2.7%、2015 年 7 月 16.0%) と 2.1 倍と高く、訴求効果を示したと言える。

先行研究では単年度の調査研究では予防行動についてプログラム認知別にみて、HIV 抗体検査受検では有意差がみられ認知群で高いが、コンドーム使用行動では有意差はみられないという現象が複数あり、十分な啓発介入の効果評価を示すことができていない。本研究では同一集団を対象とし、連続横断的な調査から得られる結果を認知別に経年的に分析した。その結果、検査行動・コンドーム使用行動ともに認知群では上昇し、非認知群では対話経験が減少していることが明らかとなり、本研究で開発された予防介入の効果が示されたと考えられる。

また、保健所の受検者調査の結果では MSM 割合が増加していることが示唆された。2014 年から 2016 年にかけて受検者数が減少していることをふまえて考えるとこの 3 年間では MSM の受検者数が維持されており、MSM コミュニティにおける受検行動は定着化しつつあることが考えられる。大阪府の介入施設別に MSM 割合をみると介入施設群で MSM 割合が有意に増加しており、新型啓発介入の効果が示されている。chot CAST なんばでは利便性の高い受検機会が研究後半で増加したため、MSM

割合が増加したと思われる。

予防行動とは当事者の属する環境や規範に影響を受けやすく、介入活動とはコミュニティの環境や規範を変容させ、予防的な環境を醸成する活動が主体であるため、介入活動の効果評価にはある程度長期的な視点が必要であると考えられる。また検査行動は単独の行動であるが、アナルセックスなど感染リスクの高い性行動については単数・複数に関わらずパートナーが存在している。パートナーが介入非認知群であっても、コンドームを使用した場合には使用割合に加算されるため、単年度認知別の分析では有意差が現れない可能性が高い。したがって予防啓発介入の効果評価には、本研究で行ったような連続横断調査による認知別経年比較分析が必要となる。

本研究の限界としては複数のゲイ向け商業施設利用者のうち、1種類の施設利用者を対象とした調査であったため、本研究で示された予防啓発介入効果がゲイ・バイセクシュアル男性全体にも適応されるかは不明である。また、介入活動の効果評価を考える上では複数のプログラムの蓄積効果をふまえていく必要があり、本研究で実施した分析では、その点について考慮されているとは言えない。

残された課題として複数のゲイ向け商業施設利用者で同様の効果を得ることができるのか再現性を確認する必要がある。また本研究はHIV対策として検査行動・コンドーム使用行動を促進させる可能性の高い介入方法に資する知見となったと考えられるが、啓発介入を持続する基盤は脆弱なままであり、若年層の流入やゲイツーリズムを意識した場合、コミュニティセンターのない地域とある地域の現状を踏まえた取り組みが必要となってくる。さらにTreat as PreventionやPrEPなどの新たな予防方法についての対応は今後の課題と言える。

保健所受検者を対象とした質問紙調査は「エイズ予防のための戦略研究」より継続し

て研究班で実施してきたが、平成28年10月より大阪府・大阪市で事業としての取り組みが開始され、実施・入力を地方行政で行うことになった。保健所受検者を対象とした質問紙調査の実施によってCBO・研究者・行政の協働体制の基盤が構築されており、啓発介入についても部分的な協力を得られたと考える。

E. 結論

本研究は初性交時周辺に焦点をあて、商業施設を利用しはじめる若年層MSMを対象とした新たな啓発介入を開発し、その効果評価を目的として実施した。HIV対策として検査行動・コンドーム使用行動を促進させる可能性の高い介入方法に資する知見を得られた。また介入方法開発の過程で地域連携体制の可能性を構築し、効果評価として分析する過程では、先行研究で指摘されていた課題の解決に資する研究となったと考える。

F. 健康危険情報

なし

G. 発表論文等

1. 論文

- 1) 金子典代, 塩野徳史, 内海眞, 山本政弘, 健山正男, 鬼塚哲郎, 伊藤俊広, 市川誠一. 成人男性のHIV検査受検, 知識, HIV関連情報入手状況, HIV陽性者の身近さの実態-2009年調査と2012年調査の比較-. 日本エイズ学会誌, 日本エイズ学会誌, 19巻1号, 16-23, 2017.
- 2) 市川誠一, 塩野徳史, 金子典代, 本間隆之, 岩橋恒太. MSM(Men who have sex with men)におけるHIV感染予防とコミュニティセンターの役割. 化学療法の領域 32(5): 1029-1038, 2016
- 3) Nigel Sherriff¹, Jane Koerner, Noriyo Kaneko, Satoshi Shiono, Michiko Takaku, Ross Boseley and Seiichi Ichikawa:

Everywhere in Japan: an international approach to working with commercial gay businesses in HIV prevention. Health Promotion International, doi:10.1093/heapro/dav096: November 11, 2015

2. 学会発表 (国内)

- 1) 塩野徳史. エイズとコミュニティ-MASH 大阪とは何か?. 第 75 回日本公衆衛生学会総会、シンポジウム 36「エイズをめぐる公衆衛生と LGBT 当事者団体との連携」大阪, 2016
- 2) 鬼塚哲郎. MASH 大阪のはじまりと 10 年の歩み-地域コミュニティの形成と人材の成長. 第 75 回日本公衆衛生学会総会、シンポジウム 36「エイズをめぐる公衆衛生と LGBT 当事者団体との連携」大阪, 2016
- 3) 川畑拓也, 小島洋子, 森治代, 駒野淳, 岩佐厚, 亀岡博, 菅野展史, 近藤雅彦, 杉本賢治, 高田昌彦, 田端運久, 中村幸生, 古林敬一, 清田敦彦, 伏谷加奈子, 塩野徳史, 後藤大輔, 町登志雄, 柴田敏之, 木下 優. 塩野 徳史. 大阪府における MSM 向け HIV/STI 検査相談事業・平成 27 年度実績報告. 第 30 回日本エイズ学会学術集会・総会、鹿児島, 2016
- 4) 佐々木由理, 市川誠一, 塩野徳史, 金子典代, 萬田和志: 全国 8 都府県の保健所等と郵送 HIV 抗体検査受検者の特性について, 第 29 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2015
- 5) 細井舞子, 安井典子, 青木理恵, 安保貴行, 松村直樹, 奥町彰礼, 廣川秀徹, 半羽宏之, 松本健二, 後藤大輔, 町登志雄, 宮田りりい, 塩野徳史: ゲイ・バイセクシュアル男性における HIV 検査受検経験及び関連する要因, 第 29 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2015
- 6) 後藤大輔, 町登志雄, 宮田りりい, 伴仲昭彦, 鬼塚哲郎, 塩野徳史, 安井典子, 細井舞子: コミュニティセンターdista における HIV 抗体検査の意義, 第 29 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2015
- 7) 町登志雄, 後藤大輔, 宮田りりい, 伴仲昭彦, 鬼塚哲郎, 塩野徳史, 安井典子, 細井舞子: コミュニティセンターdista 来場者の特性, 第 29 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2015
- 8) 伴仲昭彦, 鬼塚哲郎, 大畑泰次郎, 塩野徳史, 町登志雄, 後藤大輔: コミュニティセンターdista における中高年層 MSM 来場者誘致プログラム「南界堂茶会」の効果評価, 第 29 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2015
- 9) 塩野徳史, 金子典代, 市川誠一, 伴仲昭彦, 鬼塚哲郎, 町登志雄, 後藤大輔, 宮田りりい: 近畿地域在住の MSM (Men who have sex with men) における初性交時の予防行動に関連した要因-10 年間の変化-, 第 29 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2015
- 10) 川畑拓也, 森治代, 小島洋子, 駒野淳, 古林敬一, 岩佐厚, 田端運久, 亀岡博, 中村幸生, 杉本賢二, 近藤雅彦, 高田昌彦, 菅野展史, 塩野徳史, 柴田敏之: MSM 向け HIV 即日抗体検査における急性感染期の抗体陰性例の検出, 第 29 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2015
- 11) 大畑泰次郎, 伴仲昭彦, 田中信雄, 後藤大輔, 尾崎拓治, 野崎丈晴, 塩野徳史, 市川誠一, 鬼塚哲郎: 地方自治体と NGO の協働による中高年 MSM 層を対象とした HIV 予防啓発定期刊行物の発行および発行を促進した要因, 第 28 回日本エイズ学会学術集会・総会, 大阪, 2014
- 12) 川畑拓也, 森治代, 小島洋子, 後藤大輔, 町登志雄, 鬼塚哲郎, 塩野徳史, 市川誠一, 岳中美江, 岩佐厚, 亀岡博, 菅野展史, 杉本賢治, 高田昌彦, 田端運久, 中村幸生,

古林敬一：診療所を窓口とした MSM 向け検査キャンペーン(2013 年度)，第 28 回日本エイズ学会学術集会・総会，大阪，2014

- 13) 岩橋恒太，高野操，大島岳，阿部甚兵，柴田恵，矢島嵩，加藤悠二，佐久間久弘，大木幸子，塩野徳史，金子典代，市川誠一，生島嗣，荒木順子：首都圏居住の MSM を対象とした、HIV 抗体検査普及のためのウェブコンテンツ「あんしん HIV 検査サーチ」の構成とその検討，第 28 回日本エイズ学会学術集会・総会，大阪，2014
- 14) 荒木順子，佐久間久弘，木南拓也，岩橋恒太，大島岳，柴田恵，阿部甚兵，塩野徳史，金子典代，市川誠一：MSM を対象とした情報の集約・発信のハブ的装置としてのコミュニティセンターakta，第 28 回日本エイズ学会学術集会・総会，大阪，2014
- 15) 宮田良，塩野徳史，市川誠一，金子典代：セックスワーカー女性の実態調査-インターネットを用いた全国規模のアンケート調査より-，第 28 回日本エイズ学会学術集会・総会，大阪，2014
- 16) 塩野徳史：HIV 抗体検査受検者の特性-8 都府県の保健所受検者調査の結果から-(HIV 検査の体制-早期発見と早期治療に向けて)，第 28 回日本エイズ学会学術集会・総会，大阪，2014

3. 学会発表（国外） なし

H. 知的財産権の出願・登録状況

なし

表1 近畿地域における調査別分析① 基本属性・検査行動・性意識

	調査1		調査2		調査3		調査4		調査5		合計		Pearsonの カイ2乗
	n=602		n=236		n=500		n=296		n=286		n=1920		
年齢層													
24歳以下	139	23.1%	66	28.0%	109	21.8%	49	16.6%	61	21.3%	424	22.1%	<0.01
25-29歳	200	33.2%	60	25.4%	175	35.0%	73	24.7%	79	27.6%	587	30.6%	
30-34歳	115	19.1%	53	22.5%	94	18.8%	59	19.9%	68	23.8%	389	20.3%	
35-39歳	82	13.6%	26	11.0%	59	11.8%	53	17.9%	36	12.6%	256	13.3%	
40-44歳	40	6.6%	22	9.3%	38	7.6%	39	13.2%	26	9.1%	165	8.6%	
45歳以上	26	4.3%	9	3.8%	25	5.0%	23	7.8%	16	5.6%	99	5.2%	
居住形態													
1人暮らし	282	46.8%	124	52.5%	250	50.0%	147	49.7%	143	50.0%	946	49.3%	0.74
同性のパートナー・友達	76	12.6%	20	8.5%	49	9.8%	34	11.5%	30	10.5%	209	10.9%	
親・家族・異性・その他	244	40.5%	92	39.0%	201	40.2%	115	38.9%	113	39.5%	765	39.8%	
あなたの現在の職業として、もっとも近いのは次のどれですか？													
正規雇用	347	57.6%	129	54.7%	291	58.2%	168	56.8%	181	63.3%	1,116	58.1%	0.16
非正規雇用	62	10.3%	27	11.4%	48	9.6%	37	12.5%	26	9.1%	200	10.4%	
パートタイマー	9	1.5%	0	0.0%	8	1.6%	4	1.4%	5	1.7%	26	1.4%	
アルバイト	60	10.0%	24	10.2%	46	9.2%	22	7.4%	19	6.6%	171	8.9%	
経営者	30	5.0%	6	2.5%	13	2.6%	15	5.1%	13	4.5%	77	4.0%	
学生	62	10.3%	37	15.7%	51	10.2%	35	11.8%	28	9.8%	213	11.1%	
その他	32	5.3%	13	5.5%	43	8.6%	15	5.1%	14	4.9%	117	6.1%	
「やる！プロジェクト」で配布されている資料を知っていますか？													
知っている	16	2.7%	24	10.2%	80	16.0%	75	25.3%	129	45.1%	324	16.9%	<0.01
知らない	586	97.3%	212	89.8%	420	84.0%	221	74.7%	157	54.9%	1,596	83.1%	
これまで「やる！プロジェクト」で配布されている資料をもらったことがありますか？													
もらったことはない	601	99.8%	230	97.5%	462	92.4%	245	82.8%	233	81.5%	1,771	92.2%	<0.01
過去6カ月以内にもらった	1	0.2%	6	2.5%	38	7.6%	51	17.2%	53	18.5%	149	7.8%	
これまでHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか？													
ある	378	62.8%	160	67.8%	333	66.6%	218	73.6%	186	65.0%	1,275	66.4%	0.03
ない	224	37.2%	76	32.2%	167	33.4%	78	26.4%	100	35.0%	645	33.6%	
これまで何回HIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことがありますか？*													
1回だけ	138	36.5%	66	41.3%	138	41.4%	90	41.3%	75	40.3%	507	39.8%	0.85
2回	74	19.6%	30	18.8%	53	15.9%	40	18.3%	35	18.8%	232	18.2%	
3回	54	14.3%	24	15.0%	45	13.5%	25	11.5%	31	16.7%	179	14.0%	
4回以上	112	29.6%	40	25.0%	97	29.1%	63	28.9%	45	24.2%	357	28.0%	
過去1年間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか？													
ない	392	65.1%	137	58.1%	296	59.2%	181	61.1%	176	61.5%	1,182	61.6%	0.23
ある	210	34.9%	99	41.9%	204	40.8%	115	38.9%	110	38.5%	738	38.4%	
過去6ヶ月間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか？													
ない	451	74.9%	169	71.6%	357	71.4%	216	73.0%	207	72.4%	1,400	72.9%	0.73
ある	151	25.1%	67	28.4%	143	28.6%	80	27.0%	79	27.6%	520	27.1%	
過去6ヶ月間を振り返ってコンドームについてどのように思っていましたか？													
意図なし	198	32.9%	72	30.5%	175	35.0%	81	27.4%	97	33.9%	623	32.4%	0.22
意図あり	404	67.1%	164	69.5%	325	65.0%	215	72.6%	189	66.1%	1,297	67.6%	
過去6ヶ月間に、コンドームをすぐに使えるよういつも身近に持っていましたか？													
いつも持っていた	250	41.5%	118	50.0%	211	42.2%	138	46.6%	122	42.7%	839	43.7%	0.24
時々持っていた	144	23.9%	56	23.7%	120	24.0%	77	26.0%	70	24.5%	467	24.3%	
持っていなかった	208	34.6%	62	26.3%	169	33.8%	81	27.4%	94	32.9%	614	32.0%	
過去6ヶ月間に男性とアナルセックスをしましたか？													
はい	388	64.5%	165	69.9%	349	69.8%	220	74.3%	195	68.2%	1,317	68.6%	0.04
いいえ	214	35.5%	71	30.1%	151	30.2%	76	25.7%	91	31.8%	603	31.4%	

*生涯に HIV 抗体検査受検経験のある人を対象として分析したため総数は異なる。

表 2 近畿地域における調査別分析② 性交時の予防行動

	調査 1 n=388	調査 2 n=165	調査 3 n=349	調査 4 n=220	調査 5 n=195	合計 n=1317	Pearsonの カイ2乗
過去6カ月間に全部で何人とアナルセックスをしましたか？							
1人	121 31.2%	27 16.4%	105 30.1%	73 33.2%	60 30.8%	386 29.3%	0.02
2人-3人	108 27.8%	65 39.4%	101 28.9%	66 30.0%	59 30.3%	399 30.3%	
4人以上	159 41.0%	73 44.2%	143 41.0%	81 36.8%	76 39.0%	532 40.4%	
過去6カ月間にアナルセックスをどのくらいしましたか？							
月に数回	331 85.3%	139 84.2%	310 88.8%	191 86.8%	159 81.5%	1,130 85.8%	0.03
週1回程度	40 10.3%	21 12.7%	25 7.2%	21 9.5%	17 8.7%	124 9.4%	
週2回以上	17 4.4%	5 3.0%	14 4.0%	8 3.6%	19 9.7%	63 4.8%	
過去6カ月間の併用品							
なし	334 86.1%	143 86.7%	307 88.0%	191 86.8%	174 89.2%	1,149 87.2%	0.52
ほっき葉のみ	22 5.7%	14 8.5%	21 6.0%	14 6.4%	14 7.2%	85 6.5%	
ドラッグ併用	32 8.2%	8 4.8%	21 6.0%	15 6.8%	7 3.6%	83 6.3%	
過去6カ月間のコンドーム使用状況							
非常用	216 55.7%	97 58.8%	209 59.9%	128 58.2%	100 51.3%	750 56.9%	0.35
常用	172 44.3%	68 41.2%	140 40.1%	92 41.8%	95 48.7%	567 43.1%	

表3 年齢層別 経年比較分析

	29歳以下					30歳以上					
	調査1	調査3	調査5	合計	Pearson の カイ2 乗	調査1	調査3	調査5	合計	Pearson の カイ2 乗	
	2014年 n=218	2015年 n=197	2016年 n=108			2014年 n=152	2015年 n=152	2016年 n=87			n=391
性的指向											
ゲイ	194 89.0%	165 83.8%	86 79.6%	445 85.1%	0.21	130 85.5%	130 85.5%	76 87.4%	336 85.9%	0.46	
バイ	20 9.2%	28 14.2%	18 16.7%	66 12.6%		16 10.5%	18 11.8%	11 12.6%	45 11.5%		
その他	4 1.8%	4 2.0%	4 3.7%	12 2.3%		6 3.9%	4 2.6%	0 0.0%	10 2.6%		
これまでにHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか？											
ない	82 37.6%	56 28.4%	33 30.6%	171 32.7%	0.12	27 17.8%	34 22.4%	16 18.4%	77 19.7%	0.57	
ある	136 62.4%	141 71.6%	75 69.4%	352 67.3%		125 82.2%	118 77.6%	71 81.6%	314 80.3%		
過去1年間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか？											
ない	128 58.7%	95 48.2%	46 42.6%	269 51.4%	0.01	80 52.6%	85 55.9%	49 56.3%	214 54.7%	0.80	
ある	90 41.3%	102 51.8%	62 57.4%	254 48.6%		72 47.4%	67 44.1%	38 43.7%	177 45.3%		
過去6ヶ月間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか？											
ない	158 72.5%	126 64.0%	62 57.4%	346 66.2%	0.02	94 61.8%	100 65.8%	60 69.0%	254 65.0%	0.52	
ある	60 27.5%	71 36.0%	46 42.6%	177 33.8%		58 38.2%	52 34.2%	27 31.0%	137 35.0%		
過去6ヶ月間のHIVやエイズについての対話経験											
ない	76 34.9%	75 38.1%	49 45.4%	200 38.2%	0.18	62 40.8%	70 46.1%	35 40.2%	167 42.7%	0.56	
ある	142 65.1%	122 61.9%	59 54.6%	323 61.8%		90 59.2%	82 53.9%	52 59.8%	224 57.3%		
過去6ヶ月間を振り返ってコンドームについてどのように思っていましたか？											
意図なし	78 35.8%	73 37.1%	32 29.6%	183 35.0%	0.41	42 27.6%	47 30.9%	24 27.6%	113 28.9%	0.78	
意図あり	140 64.2%	124 62.9%	76 70.4%	340 65.0%		110 72.4%	105 69.1%	63 72.4%	278 71.1%		
過去6ヶ月間に、コンドームをすぐに使えるよういつも身近に持っていましたか？											
いつも持っていた	94 43.1%	91 46.2%	56 51.9%	241 46.1%	0.60	78 51.3%	79 52.0%	49 56.3%	206 52.7%	0.78	
時々持っていた	57 26.1%	52 26.4%	27 25.0%	136 26.0%		38 25.0%	42 27.6%	18 20.7%	98 25.1%		
持っていなかった	67 30.7%	54 27.4%	25 23.1%	146 27.9%		36 23.7%	31 20.4%	20 23.0%	87 22.3%		
過去6ヶ月間の併用品											
なし	194 89.0%	181 91.9%	100 92.6%	475 90.8%	0.57	126 82.9%	126 82.9%	74 85.1%	326 83.4%	0.74	
ぼっき薬のみ	9 4.1%	7 3.6%	5 4.6%	21 4.0%		12 7.9%	14 9.2%	9 10.3%	35 9.0%		
ドラッグ併用	15 6.9%	9 4.6%	3 2.8%	27 5.2%		14 9.2%	12 7.9%	4 4.6%	30 7.7%		
過去6ヶ月間のコンドーム使用状況											
非常用	129 59.2%	120 60.9%	54 50.0%	303 57.9%	0.16	78 51.3%	89 58.6%	46 52.9%	213 54.5%	0.42	
常用	89 40.8%	77 39.1%	54 50.0%	220 42.1%		74 48.7%	63 41.4%	41 47.1%	178 45.5%		
一番最近にアナルセックスした時、コンドームを使いましたか？											
不使用	100 45.9%	69 35.0%	32 29.6%	201 38.4%	0.01	59 38.8%	44 28.9%	21 24.1%	124 31.7%	0.04	
使用	118 54.1%	128 65.0%	76 70.4%	322 61.6%		93 61.2%	108 71.1%	66 75.9%	267 68.3%		
「やる！プロジェクト」で配布されている資材を知っていますか？											
知らない	217 99.5%	157 79.7%	45 41.7%	419 80.1%	<0.01	142 93.4%	125 82.2%	46 52.9%	313 80.1%	<0.01	
知っている	1 0.5%	40 20.3%	63 58.3%	104 19.9%		10 6.6%	27 17.8%	41 47.1%	78 19.9%		

表4 年齢層別 やる!プロジェクト認知別 経年比較分析

【29歳以下】

	BaseLine				Pearsonの カイ2乗	BaseLine				Pearsonの カイ2乗
	2014年 n=217	認知群				2014年 n=217	非認知群			
	2014年 n=217	2015年 n=40	2016年 n=63	合計 n=320		2014年 n=217	2015年 n=157	2016年 n=45	合計 n=419	
これまでにHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか?										
ある	135 62.2%	30 75.0%	45 71.4%	210 65.6%	0.16	135 62.2%	111 70.7%	30 66.7%	276 65.9%	0.23
ない	82 37.8%	10 25.0%	18 28.6%	110 34.4%		82 37.8%	46 29.3%	15 33.3%	143 34.1%	
過去1年間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか?										
ない	127 58.5%	19 47.5%	24 38.1%	170 53.1%	0.01	127 58.5%	76 48.4%	22 48.9%	225 53.7%	0.12
ある	90 41.5%	21 52.5%	39 61.9%	150 46.9%		90 41.5%	81 51.6%	23 51.1%	194 46.3%	
過去6ヶ月間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか?										
ない	157 72.4%	22 55.0%	31 49.2%	210 65.6%	<0.01	157 72.4%	104 66.2%	31 68.9%	292 69.7%	0.44
ある	60 27.6%	18 45.0%	32 50.8%	110 34.4%		60 27.6%	53 33.8%	14 31.1%	127 30.3%	
過去6ヶ月間のHIVやエイズについての対話経験										
ない	76 35.0%	10 25.0%	23 36.5%	109 34.1%	0.42	76 35.0%	65 41.4%	26 57.8%	167 39.9%	0.02
ある	141 65.0%	30 75.0%	40 63.5%	211 65.9%		141 65.0%	92 58.6%	19 42.2%	252 60.1%	
過去6ヶ月間を振り返ってコンドームについてどのように思っていましたか?										
意図なし	77 35.5%	10 25.0%	17 27.0%	104 32.5%	0.25	77 35.5%	63 40.1%	15 33.3%	155 37.0%	0.57
意図あり	140 64.5%	30 75.0%	46 73.0%	216 67.5%		140 64.5%	94 59.9%	30 66.7%	264 63.0%	
過去6ヶ月間に、コンドームをすぐに使えるよういつも身近に持っていましたか?										
いつも持っていた	93 42.9%	25 62.5%	34 54.0%	152 47.5%	0.12	93 42.9%	66 42.0%	22 48.9%	181 43.2%	0.68
時々持っていた	57 26.3%	9 22.5%	13 20.6%	79 24.7%		57 26.3%	43 27.4%	14 31.1%	114 27.2%	
持っていなかった	67 30.9%	6 15.0%	16 25.4%	89 27.8%		67 30.9%	48 30.6%	9 20.0%	124 29.6%	
過去6ヶ月間の併用品										
なし	193 88.9%	33 82.5%	58 92.1%	284 88.8%	0.49	193 88.9%	148 94.3%	42 93.3%	383 91.4%	0.30
ぼつき薬のみ	9 4.1%	2 5.0%	3 4.8%	14 4.4%		9 4.1%	5 3.2%	2 4.4%	16 3.8%	
ドラッグ併用	15 6.9%	5 12.5%	2 3.2%	22 6.9%		15 6.9%	4 2.5%	1 2.2%	20 4.8%	
過去6ヶ月間のコンドーム使用状況										
非常用	128 59.0%	23 57.5%	31 49.2%	182 56.9%	0.38	128 59.0%	97 61.8%	23 51.1%	248 59.2%	0.44
常用	89 41.0%	17 42.5%	32 50.8%	138 43.1%		89 41.0%	60 38.2%	22 48.9%	171 40.8%	
一番最近にアナルセックスした時、コンドームを使いましたか?										
使用	118 54.4%	27 67.5%	47 74.6%	192 60.0%	0.01	118 54.4%	101 64.3%	29 64.4%	248 59.2%	0.12
不使用	99 45.6%	13 32.5%	16 25.4%	128 40.0%		99 45.6%	56 35.7%	16 35.6%	171 40.8%	

【30歳以上】

	BaseLine				Pearsonの カイ2乗	BaseLine				Pearsonの カイ2乗
	2014年 n=142	認知群				2014年 n=142	非認知群			
	2014年 n=142	2015年 n=27	2016年 n=41	合計 n=210		2014年 n=142	2015年 n=125	2016年 n=46	合計 n=313	
これまでにHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか?										
ある	115 81.0%	20 74.1%	36 87.8%	171 81.4%	0.35	115 81.0%	98 78.4%	35 76.1%	248 79.2%	0.74
ない	27 19.0%	7 25.9%	5 12.2%	39 18.6%		27 19.0%	27 21.6%	11 23.9%	65 20.8%	
過去1年間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか?										
ない	77 54.2%	15 55.6%	21 51.2%	113 53.8%	0.93	77 54.2%	70 56.0%	28 60.9%	175 55.9%	0.73
ある	65 45.8%	12 44.4%	20 48.8%	97 46.2%		65 45.8%	55 44.0%	18 39.1%	138 44.1%	
過去6ヶ月間にHIV抗体検査(エイズ検査)を受けたことはありますか?										
ない	89 62.7%	17 63.0%	28 68.3%	134 63.8%	0.80	89 62.7%	83 66.4%	32 69.6%	204 65.2%	0.65
ある	53 37.3%	10 37.0%	13 31.7%	76 36.2%		53 37.3%	42 33.6%	14 30.4%	109 34.8%	
過去6ヶ月間のHIVやエイズについての対話経験										
ない	58 40.8%	12 44.4%	17 41.5%	87 41.4%	0.94	58 40.8%	58 46.4%	18 39.1%	134 42.8%	0.57
ある	84 59.2%	15 55.6%	24 58.5%	123 58.6%		84 59.2%	67 53.6%	28 60.9%	179 57.2%	
過去6ヶ月間を振り返ってコンドームについてどのように思っていましたか?										
意図なし	39 27.5%	6 22.2%	10 24.4%	55 26.2%	0.82	39 27.5%	41 32.8%	14 30.4%	94 30.0%	0.64
意図あり	103 72.5%	21 77.8%	31 75.6%	155 73.8%		103 72.5%	84 67.2%	32 69.6%	219 70.0%	
過去6ヶ月間に、コンドームをすぐに使えるよういつも身近に持っていましたか?										
いつも持っていた	71 50.0%	15 55.6%	26 63.4%	112 53.3%	0.53	71 50.0%	64 51.2%	23 50.0%	158 50.5%	0.96
時々持っていた	36 25.4%	7 25.9%	6 14.6%	49 23.3%		36 25.4%	35 28.0%	12 26.1%	83 26.5%	
持っていなかった	35 24.6%	5 18.5%	9 22.0%	49 23.3%		35 24.6%	26 20.8%	11 23.9%	72 23.0%	
過去6ヶ月間の併用品										
なし	117 82.4%	22 81.5%	35 85.4%	174 82.9%	0.55	117 82.4%	104 83.2%	39 84.8%	260 83.1%	0.79
ぼつき薬のみ	11 7.7%	4 14.8%	4 9.8%	19 9.0%		11 7.7%	10 8.0%	5 10.9%	26 8.3%	
ドラッグ併用	14 9.9%	1 3.7%	2 4.9%	17 8.1%		14 9.9%	11 8.8%	2 4.3%	27 8.6%	
過去6ヶ月間のコンドーム使用状況										
非常用	74 52.1%	15 55.6%	21 51.2%	110 52.4%	0.93	74 52.1%	74 59.2%	25 54.3%	173 55.3%	0.50
常用	68 47.9%	12 44.4%	20 48.8%	100 47.6%		68 47.9%	51 40.8%	21 45.7%	140 44.7%	
一番最近にアナルセックスした時、コンドームを使いましたか?										
使用	85 59.9%	21 77.8%	33 80.5%	139 66.2%	0.02	85 59.9%	87 69.6%	33 71.7%	205 65.5%	0.16
不使用	57 40.1%	6 22.2%	8 19.5%	71 33.8%		57 40.1%	38 30.4%	13 28.3%	108 34.5%	

表5 大阪府・大阪市・chatCAST なんば別 性的指向3群-MSM以外男性・女性・MSM（月別：2014年1月～2016年9月）

	2014年												2015年												2016年												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	
大阪市	N	256	237	246	287	264	255	257	239	196	207	166	162	2772	181	203	126	132	128	151	112	154	149	209	230	167	1942	155	213	213	185	221	285	283	299	286	2140
MSM以外の男性	128	123	101	138	122	122	128	112	98	97	87	89	1345	98	90	59	62	67	72	45	78	62	108	118	85	944	87	106	106	93	120	136	131	155	148	1082	
	50.0%	51.9%	41.1%	48.1%	46.2%	47.8%	49.8%	46.9%	50.0%	46.9%	52.4%	54.9%	48.5%	54.1%	44.3%	46.8%	47.0%	52.3%	47.7%	40.2%	50.6%	41.6%	51.7%	51.3%	50.9%	48.6%	56.1%	49.8%	49.8%	50.3%	54.3%	47.7%	46.3%	51.8%	51.7%	50.6%	
女性	79	64	89	72	71	67	67	66	54	57	47	35	768	44	67	42	38	38	44	34	47	43	53	57	57	564	40	57	45	34	47	79	80	73	87	542	
	30.9%	27.0%	36.2%	25.1%	26.9%	26.3%	26.1%	27.6%	27.6%	27.5%	28.3%	21.6%	27.7%	24.3%	33.0%	33.3%	28.8%	29.7%	29.1%	30.4%	30.5%	28.9%	25.4%	24.8%	34.1%	29.0%	25.8%	26.8%	21.1%	18.4%	21.3%	27.7%	28.3%	24.4%	30.4%	25.3%	
MSM	42	34	37	49	54	44	43	41	33	32	24	21	454	28	23	16	19	11	24	24	17	30	31	38	15	276	20	33	36	36	37	45	51	53	38	349	
	16.4%	14.3%	15.0%	17.1%	20.5%	17.3%	16.7%	17.2%	16.8%	15.5%	14.5%	13.0%	16.4%	15.5%	11.3%	12.7%	14.4%	8.6%	15.9%	21.4%	11.0%	20.1%	14.8%	16.5%	9.0%	14.2%	12.9%	15.5%	16.9%	19.5%	16.7%	15.8%	18.0%	17.7%	13.3%	16.3%	
不明(性別がその他また)	7	16	19	28	17	22	19	20	11	21	8	17	205	11	23	9	13	12	11	9	12	14	17	17	10	158	8	17	26	22	17	25	21	18	13	167	
	2.7%	6.8%	7.7%	9.8%	6.4%	8.6%	7.4%	8.4%	5.6%	10.1%	4.8%	10.5%	7.4%	6.1%	11.3%	7.1%	9.8%	9.4%	7.3%	8.0%	7.8%	9.4%	8.1%	7.4%	6.0%	8.1%	5.2%	8.0%	12.2%	11.9%	7.7%	8.8%	7.4%	6.0%	4.5%	7.8%	
大阪府	N	300	269	259	203	260	266	217	232	213	239	213	187	2858	210	212	215	189	151	212	186	195	174	192	171	209	2316	176	187	207	149	119	155	149	155	145	1442
MSM以外の男性	183	169	144	127	155	129	134	129	124	131	140	108	1673	126	139	131	110	91	112	111	107	99	100	96	133	1355	95	113	120	92	74	97	88	77	78	834	
	61.0%	62.8%	55.6%	62.6%	59.6%	48.5%	61.8%	55.6%	58.2%	54.8%	65.7%	57.8%	58.5%	60.0%	65.6%	60.9%	58.2%	60.3%	52.8%	59.7%	54.9%	56.9%	52.1%	56.1%	63.6%	58.5%	54.0%	60.4%	58.0%	61.7%	62.2%	62.6%	59.1%	49.7%	53.8%	57.8%	
女性	94	83	92	59	81	99	64	88	64	85	46	60	915	61	57	65	61	39	77	48	71	58	69	52	57	715	59	56	59	36	29	43	41	55	48	426	
	31.3%	30.9%	35.5%	29.1%	31.2%	37.2%	29.5%	37.9%	30.0%	35.6%	21.6%	32.1%	32.0%	29.0%	26.9%	30.2%	32.3%	25.8%	36.3%	25.8%	36.4%	33.3%	35.9%	30.4%	27.3%	30.9%	33.5%	29.9%	28.5%	24.2%	24.4%	27.7%	27.5%	35.5%	33.1%	29.5%	
MSM	23	17	21	17	23	35	18	15	23	22	26	18	258	21	15	18	17	21	21	26	16	16	23	22	19	235	21	16	27	21	16	13	20	23	17	174	
	7.7%	6.3%	8.1%	8.4%	8.8%	13.2%	8.3%	6.5%	10.8%	9.2%	12.2%	9.6%	9.0%	10.0%	7.1%	8.4%	9.0%	13.9%	9.9%	14.0%	8.2%	9.2%	12.0%	12.9%	9.1%	10.1%	11.9%	8.6%	13.0%	14.1%	13.4%	8.4%	13.4%	14.8%	11.7%	12.1%	
不明(性別がその他または不明)	0	0	2	0	1	3	1	0	2	1	1	1	12	2	1	1	1	0	2	1	1	1	0	1	0	11	1	2	1	0	0	2	0	0	2	8	
	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	1.1%	0.5%	0.0%	0.9%	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%	0.5%	0.5%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.6%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.4%	0.6%	
chatCAST	N	610	585	652	554	568	737	674	565	563	602	641	508	7259	522	515	550	514	560	604	518	547	538	593	585	668	6714	612	536	557	484	477	478	537	403	515	4599
なんば	MSM以外の男性	326	315	331	287	301	364	357	291	291	307	349	251	3770	279	243	277	258	270	278	275	278	269	263	297	349	3336	313	247	275	256	225	220	247	200	246	2229
	53.4%	53.8%	50.8%	51.8%	53.0%	49.4%	53.0%	51.5%	51.7%	51.0%	54.4%	49.4%	51.9%	53.4%	47.2%	50.4%	50.2%	48.2%	46.0%	53.1%	50.8%	50.0%	44.4%	50.8%	52.2%	49.7%	51.1%	46.1%	49.4%	52.9%	47.2%	46.0%	46.0%	49.6%	47.8%	48.5%	
女性	166	159	191	125	167	215	175	172	172	163	150	136	1991	128	146	134	124	151	187	125	138	130	152	154	179	1748	161	155	123	117	119	112	119	83	121	1110	
	27.2%	27.2%	29.3%	22.6%	29.4%	29.2%	26.0%	30.4%	30.6%	27.1%	23.4%	26.8%	27.4%	24.5%	28.3%	24.4%	24.1%	27.0%	31.0%	24.1%	25.2%	24.2%	25.6%	26.3%	26.8%	26.0%	26.3%	28.9%	22.1%	24.2%	24.9%	23.4%	22.2%	20.6%	23.5%	24.1%	
MSM	106	94	120	128	90	144	126	95	93	115	132	107	1350	108	115	128	116	131	120	88	109	111	154	121	113	1414	127	113	138	102	122	132	155	107	133	1129	
	17.4%	16.1%	18.4%	23.1%	15.8%	19.5%	18.7%	16.8%	16.5%	19.1%	20.6%	21.1%	18.6%	20.7%	22.3%	23.3%	22.6%	23.4%	19.9%	17.0%	19.9%	20.6%	26.0%	20.7%	16.9%	21.1%	20.8%	21.1%	24.8%	21.1%	25.6%	27.6%	28.9%	26.6%	25.8%	24.5%	
不明(性別がその他または不明)	12	17	10	14	10	14	16	7	7	17	10	14	148	7	11	11	16	8	19	30	22	28	24	13	27	216	11	21	21	9	11	14	16	13	15	131	
	2.0%	2.9%	1.5%	2.5%	1.8%	1.9%	2.4%	1.2%	1.2%	2.8%	1.6%	2.8%	2.0%	1.3%	2.1%	2.0%	3.1%	1.4%	3.1%	5.8%	4.0%	5.2%	4.0%	2.2%	4.0%	3.2%	1.8%	3.9%	3.8%	1.9%	2.3%	2.9%	3.0%	3.2%	2.9%	2.8%	

表 6-1 大阪市 性的指向 3 群別 広報資材認知（四半期別：2014 年 1 月～2016 年 9 月、複数回答）

	MSM以外の男性												女性												MSM											
	2014年				2015年				2016年				2014年				2015年				2016年				2014年				2015年				2016年			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
N	352	382	338	273	247	201	185	311	299	349	434		232	210	187	139	153	120	124	167	142	160	240		113	147	117	77	67	54	71	84	89	118	142	
大阪市ホームページ	35.2%	38.7%	44.1%	37.0%	43.7%	42.8%	47.6%	37.6%	47.8%	45.6%	47.9%		30.6%	32.4%	31.6%	36.0%	35.3%	48.3%	37.1%	44.9%	38.0%	38.1%	40.4%		38.9%	36.7%	37.6%	44.2%	40.3%	35.2%	38.0%	39.3%	34.8%	39.8%	40.8%	
大阪府ホームページ(PC用)	13.9%	15.2%	18.6%	13.6%	15.8%	16.9%	17.3%	18.6%	16.7%	16.6%	14.3%		9.9%	12.9%	11.8%	10.1%	7.8%	7.5%	6.5%	6.0%	10.6%	6.3%	10.0%		10.6%	15.6%	19.7%	13.0%	20.9%	9.3%	11.3%	11.9%	13.5%	10.2%	7.7%	
大阪府ホームページ(携帯用)	9.7%	7.3%	8.6%	10.3%	13.8%	15.4%	17.3%	14.1%	10.7%	16.6%	15.0%		14.2%	16.2%	16.0%	12.9%	20.3%	15.0%	28.2%	18.0%	19.7%	20.0%	21.7%		3.5%	4.1%	8.5%	10.4%	9.0%	16.7%	9.9%	13.1%	15.7%	15.3%	9.2%	
季刊誌 南界堂通信	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%		0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%		4.4%	2.7%	2.6%	0.0%	4.5%	5.6%	1.4%	4.8%	4.5%	8.5%	4.9%	
コミュニティセンター(chotCASTなんば)	3.4%	2.6%	4.1%	4.4%	3.7%	3.5%	8.1%	4.2%	5.0%	4.0%	7.4%		5.6%	4.3%	4.8%	5.8%	7.9%	7.5%	6.5%	4.8%	5.6%	7.5%	5.8%		8.8%	10.2%	9.4%	11.7%	11.9%	24.1%	11.3%	11.9%	11.2%	13.6%	10.6%	
コミュニティセンター(dista)	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.7%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%		0.9%	0.5%	0.5%	1.4%	0.7%	1.7%	1.6%	0.6%	1.4%	1.3%	0.0%		13.3%	18.4%	9.4%	14.3%	10.4%	24.1%	18.3%	17.9%	21.3%	17.8%	16.9%	
HIV検査・相談マップ	17.6%	15.4%	11.2%	17.9%	14.2%	15.4%	18.9%	10.6%	13.4%	14.0%	14.7%		25.0%	20.0%	27.3%	14.4%	22.9%	23.3%	18.5%	15.6%	22.5%	16.3%	20.0%		26.5%	21.1%	27.4%	22.1%	34.3%	33.3%	15.5%	27.4%	21.3%	22.0%	19.0%	
おおさかエイズ情報NOWホームページ					6.5%	5.4%	4.5%		6.0%	5.4%	5.8%						7.5%	13.7%	3.6%		9.2%	11.3%	6.7%						18.5%	8.5%	7.1%		12.4%	10.2%	12.7%	
おおさかエイズ情報NOW冊子	1.0%	4.1%	3.7%		5.0%								2.4%	4.3%	4.3%		8.1%								1.4%	6.8%	7.8%		19.7%							
やる!プロジェクト					0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%						0.0%	0.8%	0.0%		0.7%	0.6%	0.0%						0.0%	0.0%	1.2%		7.9%	10.2%	12.7%	
エイズのはなし(大阪市)	11.4%	10.7%	9.5%	7.7%	1.2%								10.8%	15.2%	11.2%	6.5%	1.3%								28.3%	21.1%	23.9%	23.4%	1.5%							
エイズのはなし(大阪市)高校生のあなたに	2.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%	0.7%	1.1%	0.5%		2.2%	1.0%	1.1%	0.7%	0.0%	1.7%	4.8%	1.2%	0.7%	3.1%	0.0%		1.8%	3.4%	1.7%	2.6%	0.0%	3.7%	2.8%	2.4%	3.4%	1.7%	0.7%	
HIV検査啓発ポスター	5.7%	5.5%	4.1%	5.5%	4.5%	6.0%	5.9%	5.8%	4.3%	3.7%	5.5%		3.0%	5.2%	4.3%	4.3%	3.9%	5.0%	4.8%	3.6%	6.3%	1.9%	1.7%		5.3%	6.8%	10.3%	5.2%	4.5%	11.1%	1.4%	8.3%	6.7%	3.4%	5.6%	
青少年向けポスター					1.0%	0.5%	0.3%		0.3%	0.3%	0.2%						0.0%	0.8%	0.6%		0.7%	0.0%	0.4%						0.0%	1.4%	0.0%		0.0%	1.7%	0.7%	

* 質問紙等の変更により項目がないものを除外して集計したため累計は異なる

表 6-2 大阪府 性的指向 3 群別 広報資材認知（四半期別：2014 年 1 月～2016 年 9 月、複数回答）

	MSM以外の男性												女性												MSM											
	2014年				2015年				2016年				2014年				2015年				2016年				2014年				2015年				2016年			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
N	496	411	387	379	396	313	317	329	328	263	243	269	239	216	191	183	177	177	178	174	108	144	61	75	56	66	54	59	58	64	64	50	60			
大阪市ホームページ	1.6%	2.4%	2.3%	3.7%	4.0%	4.8%	3.5%	3.3%	2.4%	3.4%	2.9%	2.2%	2.9%	1.4%	3.7%	3.8%	1.1%	4.0%	4.5%	4.0%	2.8%	4.9%	0.0%	8.0%	5.4%	7.6%	5.6%	3.4%	10.3%	4.7%	7.8%	6.0%	1.7%			
大阪府ホームページ(PC用)	12.9%	16.8%	16.3%	17.2%	15.4%	17.9%	15.5%	15.8%	13.4%	18.3%	18.9%	12.3%	10.0%	11.1%	11.0%	16.9%	10.7%	15.8%	11.8%	15.5%	10.2%	12.5%	9.8%	10.7%	17.9%	22.7%	9.3%	25.4%	24.1%	17.2%	21.9%	20.0%	25.0%			
大阪府ホームページ(携帯用)	3.4%	5.6%	5.9%	6.9%	6.6%	6.4%	7.6%	5.8%	8.2%	5.7%	7.4%	7.8%	7.9%	8.3%	6.8%	9.3%	10.2%	6.2%	7.9%	6.3%	7.4%	6.3%	3.3%	10.7%	8.9%	10.6%	5.6%	8.5%	3.4%	9.4%	7.8%	6.0%	6.7%			
季刊誌 南界堂通信	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	1.6%	2.7%	1.8%	0.0%	3.7%	6.8%	1.7%	3.1%	4.7%	2.0%	3.3%			
コミュニティセンター(chotCASTなんば)	3.6%	4.4%	3.4%	2.2%	3.0%	3.5%	2.5%	3.3%	4.3%	0.8%	2.1%	2.6%	5.0%	3.7%	4.3%	6.0%	6.2%	4.5%	3.9%	1.7%	2.8%	4.2%	9.8%	8.0%	14.3%	0.0%	1.9%	15.3%	12.1%	12.5%	15.6%	10.0%	0.0%			
コミュニティセンター(dista)	0.0%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.6%	0.4%	0.8%	0.4%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	0.0%	14.8%	6.7%	8.9%	10.6%	9.3%	16.9%	13.8%	15.6%	12.5%	16.0%	13.3%			
HIV検査・相談マップ	27.8%	28.5%	31.5%	25.7%	24.2%	28.8%	23.0%	25.5%	23.8%	20.5%	26.7%	42.0%	28.0%	29.2%	30.5%	31.7%	35.6%	29.4%	27.5%	26.4%	26.9%	25.7%	54.1%	48.0%	44.6%	45.5%	48.1%	47.5%	43.1%	56.3%	32.8%	26.0%	46.7%			
おおさかエイズ情報NOWホームページ	3.8%	4.1%	5.2%	4.9%	7.3%	7.3%	8.2%	8.2%	4.3%	8.4%	2.9%	2.2%	4.6%	1.9%	4.3%	6.6%	5.1%	6.8%	6.7%	3.4%	1.9%	3.5%	1.6%	6.7%	3.6%	3.0%	3.7%	10.2%	13.8%	10.9%	9.4%	4.0%	3.3%			
おおさかエイズ情報NOW冊子	1.2%	2.6%	2.2%	3.0%	2.2%	3.2%	4.9%	3.7%	3.4%	1.2%	0.8%	5.1%	4.3%	6.0%	4.0%	6.8%	5.6%	3.4%	6.5%	1.4%	4.0%	0.0%	0.0%	1.9%	5.1%	3.4%	3.1%	12.5%	2.0%	6.7%						
やる!プロジェクト					0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.2%					0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%								1.7%	3.4%	1.6%	6.3%	10.0%	11.7%			
保健所ホームページ	43.1%	42.6%	41.1%	39.6%	37.1%	40.6%	43.8%	40.7%	41.2%	42.6%	45.7%	39.8%	40.2%	43.5%	35.1%	42.1%	44.6%	41.2%	49.2%	37.9%	36.1%	37.5%	52.5%	41.3%	46.4%	48.5%	59.3%	37.3%	46.6%	46.9%	39.1%	46.0%	36.7%			
大阪府くまカード	0.4%	0.2%	0.5%	1.1%	0.8%							0.7%	0.8%	0.5%	3.1%	0.5%							0.0%	0.0%	1.8%	1.5%	0.0%									
アイヤン	0.6%	1.0%	0.8%	0.8%	0.3%	1.6%	0.3%	1.5%	1.5%	0.8%	1.2%	0.7%	0.4%	2.3%	1.0%	0.5%	2.8%	3.4%	4.5%	3.4%	1.9%	4.2%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	3.7%	1.7%	3.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%			

* 質問紙等の変更により項目がないものを除外して集計したため累計は異なる

表 6-3 chotCAST なんば 性的指向 3 群別 広報資材認知（四半期別：2014 年 1 月～2016 年 9 月、複数回答）

	MSM以外の男性												女性								MSM															
	2014年				2015年				2016年				2014年				2015年				2016年				2014年				2015年				2016年			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
N	972	952	939	907	799	806	822	909	835	701	693		516	507	519	449	408	462	393	485	439	348	323		320	362	314	354	351	367	308	388	378	356	395	
大阪市ホームページ	16.0%	16.5%	18.2%	19.1%	18.3%	18.2%	17.9%	17.5%	18.0%	17.0%	18.3%		16.1%	17.6%	17.5%	18.9%	13.5%	14.7%	14.2%	16.1%	11.4%	18.4%	18.6%		14.4%	13.3%	13.7%	15.8%	14.2%	15.3%	13.6%	13.9%	14.0%	12.9%	15.7%	
大阪府ホームページ(PC用)	13.6%	15.1%	14.9%	14.9%	13.0%	12.8%	12.4%	12.2%	9.8%	10.7%	9.1%		9.5%	7.9%	7.9%	6.9%	7.4%	5.4%	4.6%	5.4%	6.2%	6.0%	5.3%		10.0%	11.0%	11.8%	10.5%	9.7%	7.1%	7.5%	10.3%	6.1%	7.6%	6.3%	
大阪府ホームページ(携帯用)	7.3%	9.1%	8.6%	7.8%	7.5%	8.8%	8.0%	10.6%	7.7%	10.0%	11.5%		9.9%	11.2%	10.4%	9.8%	13.7%	13.2%	8.7%	10.9%	12.3%	9.5%	9.9%		3.8%	6.6%	4.8%	7.6%	6.8%	5.4%	9.4%	5.9%	5.0%	6.2%	4.3%	
季刊誌 南界堂通信	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%		0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.3%	0.6%		1.6%	0.3%	1.9%	1.4%	3.4%	4.9%	6.8%	2.1%	4.2%	5.6%	3.3%	
コミュニティセンター(chotCASTなんば)	38.8%	37.9%	37.4%	35.7%	44.1%	38.7%	42.6%	46.4%	41.2%	42.1%	39.2%		40.5%	39.6%	38.5%	41.6%	44.4%	43.1%	43.0%	43.1%	43.5%	43.7%	42.1%		41.9%	41.7%	43.0%	49.4%	50.1%	47.4%	55.5%	54.1%	54.0%	54.8%	56.7%	
コミュニティセンター(dista)	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.3%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.3%	1.0%		0.4%	0.6%	0.2%	0.9%	0.0%	0.2%	1.0%	0.6%	1.4%	0.9%	0.9%		16.6%	16.0%	10.5%	13.0%	14.8%	15.3%	18.5%	14.9%	12.4%	18.0%	12.7%	
HIV検査・相談マップ	35.9%	34.6%	30.4%	28.4%	30.2%	28.9%	33.5%	29.6%	31.0%	26.2%	31.3%		42.1%	31.8%	33.5%	31.0%	33.1%	36.1%	36.1%	30.1%	29.8%	29.6%	35.9%		40.0%	43.9%	38.9%	36.4%	38.2%	37.3%	43.5%	43.3%	38.4%	34.6%	37.5%	
おおさかエイズ情報NOWホームページ					3.2%	3.6%	3.3%		3.8%	2.1%	3.8%						4.3%	2.8%	4.5%		3.6%	2.3%	3.4%						1.6%	3.6%	3.4%		3.7%	3.1%	2.3%	
おおさかエイズ情報NOW冊子	1.3%	2.6%	2.0%	3.0%									3.0%	1.7%	4.7%	3.9%									2.8%	2.5%	4.0%	1.7%								
やる!プロジェクト					0.1%	0.1%	0.1%		0.5%	0.0%	0.6%						0.2%	0.3%	0.0%		0.2%	0.0%	0.6%						3.0%	6.5%	2.8%		5.6%	14.6%	13.4%	
エイズのはなし(大阪市)	2.8%	4.0%	2.4%	3.1%	1.3%								2.5%	3.6%	2.5%	4.0%	1.0%								6.3%	5.8%	4.8%	2.5%	0.3%							
エイズのはなし(大阪市)高校生のあなたに	0.4%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.9%	0.4%	1.0%	1.3%		1.2%	0.2%	0.8%	1.3%	0.5%	0.9%	1.5%	3.3%	1.1%	0.3%	1.2%		0.9%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.8%	1.6%	0.8%	1.3%	0.8%	0.3%	
HIV検査啓発ポスター	5.1%	4.9%	5.0%	4.2%	5.4%	3.0%	3.2%	4.1%	3.5%	3.1%	2.3%		7.4%	6.7%	5.4%	4.9%	3.7%	4.8%	3.3%	3.3%	2.3%	2.9%	5.0%		5.9%	8.3%	8.6%	5.9%	8.3%	5.2%	6.2%	6.2%	4.8%	6.2%	5.1%	
青少年向けポスター					0.9%	0.5%	0.3%		1.0%	0.4%	0.6%						0.2%	1.0%	0.2%		0.7%	0.6%	0.3%						1.6%	1.0%	1.5%		1.1%	1.4%	0.3%	

* 質問紙等の変更により項目がないものを除外して集計したため累計は異なる

表7 大阪府・大阪市・chotCAST なんば 介入機関別MSM割合の推移（上半期・下半期別：2014年1月～2016年9月、複数回答）

	2014年度				2015年度				2016年度		Pearson カイ2乗
	上半期		下半期		上半期		下半期		上半期		
大阪府保健所											
介入機関(4保健所：四条畷・岸和田・泉佐野・藤井寺)											
MSM以外	381	89.9%	339	91.6%	291	87.7%	298	87.6%	257	84.3%	0.04
MSM	43	10.1%	31	8.4%	41	12.3%	42	12.4%	48	15.7%	
合計	424	100.0%	370	100.0%	332	100.0%	340	100.0%	305	100.0%	
非介入機関(8保健所)											
MSM以外	879	90.9%	817	90.2%	699	90.2%	716	89.3%	505	89.1%	0.74
MSM	88	9.1%	89	9.8%	76	9.8%	86	10.7%	62	10.9%	
合計	967	100.0%	906	100.0%	775	100.0%	802	100.0%	567	100.0%	
大阪市保健福祉センター(3施設)											
MSM以外	1234	82.4%	901	86.2%	701	84.9%	1014	85.4%	1299	83.3%	0.05
MSM	264	17.6%	144	13.8%	125	15.1%	173	14.6%	260	16.7%	
合計	1498	100.0%	1045	100.0%	826	100.0%	1187	100.0%	1559	100.0%	
chotCASTなんば(SLN)											
MSM以外	2985	81.5%	2633	78.9%	1825	79.9%	1986	78.8%	1560	74.2%	<0.01
MSM	676	18.5%	705	21.1%	460	20.1%	533	21.2%	543	25.8%	
合計	3661	100.0%	3338	100.0%	2285	100.0%	2519	100.0%	2103	100.0%	