

## 目 次

I . 総括研究報告	
ソーシャルマーケティング手法を用いた心停止下臓器提供や小児の臓器提供を含む臓器提供の選択肢提示を行う際の理想的な対応のあり方の確立に関する研究	
江口 有一郎	1
II . 分担研究報告	
1 . 臓器提供の選択肢提示を行う際の理想的な対応のあり方に関する研究	
江口 有一郎	5
2 . 小児脳死症例のオプション提示の現場での課題・問題点の抽出	
市川 光太郎	9
3 . 急性期病院における終末期医療（人生の最終段階における医療）の一要素としての臓器提供の選択肢提示に関する研究	
名取 良弘	14
4 . レセプトから見た臓器提供にかかわるコスト調査	
中尾 一彦	18
5 . 臓器提供医療機関における選択肢提示に関わる研究	
江口 晋	25
6 . 日本臓器移植ネットワークのデータを活用したアセスメント	
田中 英夫	28
7 . 選択肢提示に関する行動科学的検証	
平井 啓	31
8 . 症例で評価した臓器提供に関わる医療コストに関する研究	
竹田 昭子	34
9 . 臓器提供医療機関における選択肢提示に関わる研究	
大宮 かおり	38
III . 研究成果の刊行に関する一覧表	42