

目 次

I. 総括研究報告	
効果的なリスクコミュニケーション推進のための 調査と手法の評価 -----	3
吉川 肇子	
II. 分担研究報告	
1. リスク認知の測定法の検討と 調査研究 -----	11
竹村 和久	
2. リスクコミュニケーションにおける ソーシャルメディアの有効性 :知識量と事前態度のセグメンテーションによる検討 -----	34
杉谷 陽子	
3. 食品リスクコミュニケーションにおける メディアの役割 -----	81
小林 哲郎	
III. 研究成果の刊行に関する一覧表 -----	104

