

目 次

I. 総括研究報告

効果的なリスクコミュニケーション推進のための調査と手法の評価-----	3
吉川 肇子	

II. 分担研究報告

1. リスク認知の測定法の検討と調査研究-----	30
竹村 和久	
2. 食品リスクコミュニケーションにおけるソーシャルメディアの活用について ：知識量及び事前態度によるセグメンテーションの有効性-----	48
杉谷 陽子	
3. 食品リスクコミュニケーションにおけるマスメディアのゲートキーピング機能 ：厚生労働省によるプレスリリースを題材に-----	75
小林 哲郎	

III. 研究成果の刊行に関する一覧表-----	88
--------------------------	----

