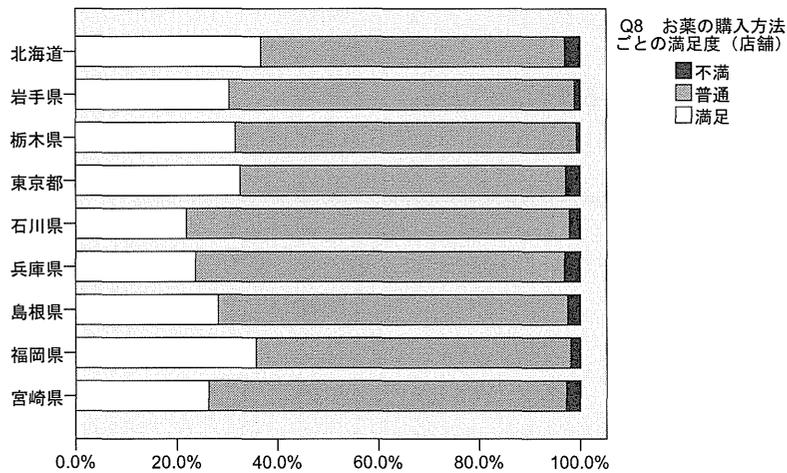
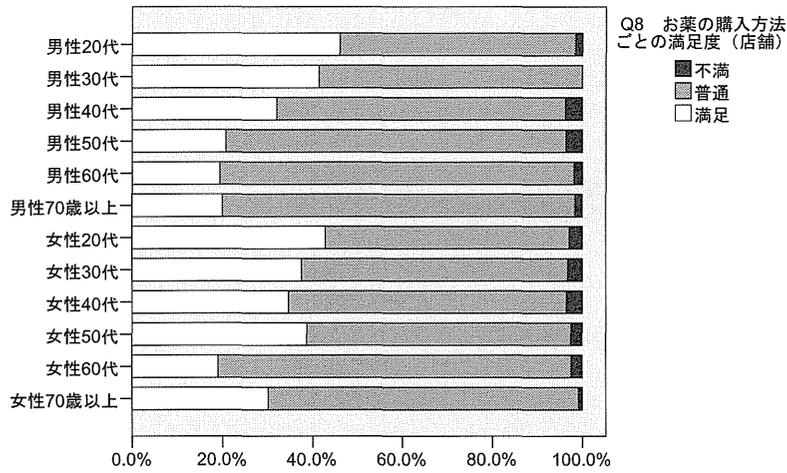
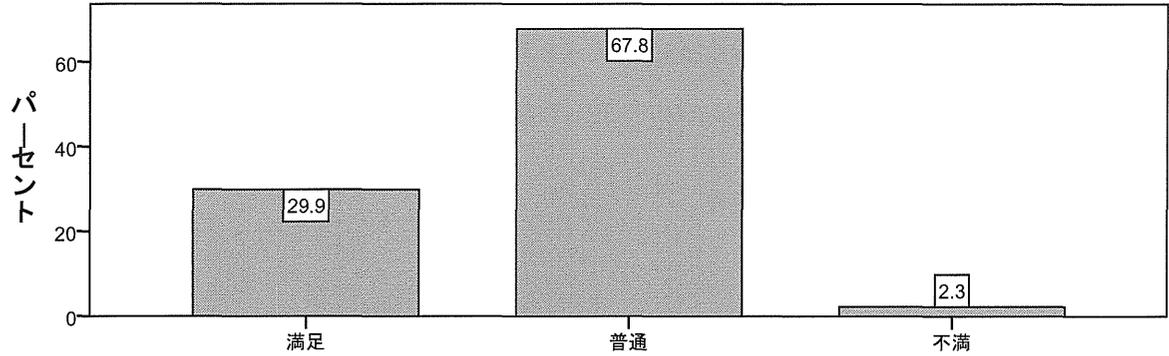


Q8 お薬の購入方法ごとの満足度（店舗）

度数	有効	1498
	欠損値	319

Q8 お薬の購入方法ごとの満足度（店舗）



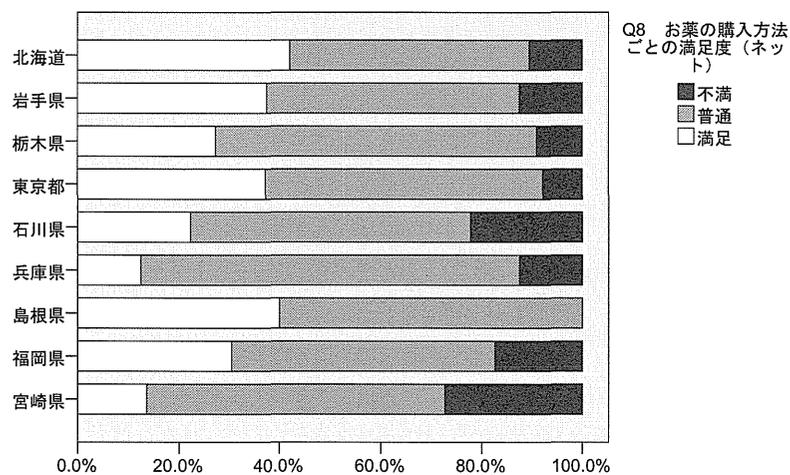
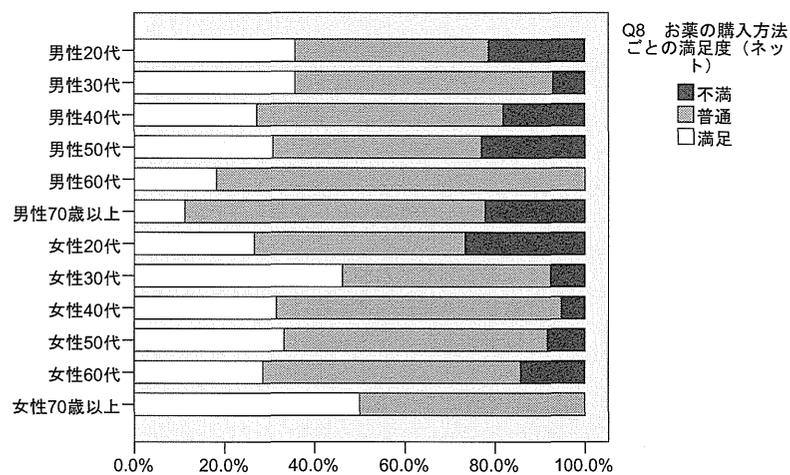
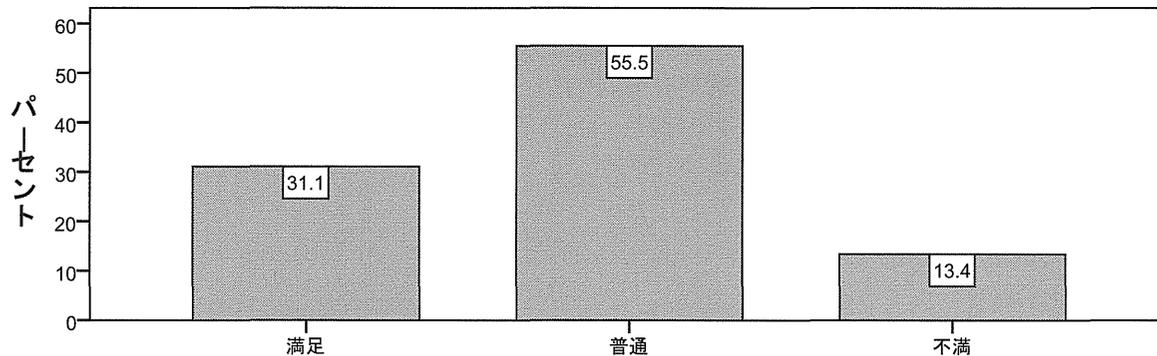
不満な理由_店舗

	度数
PB商品の売り込みをする店舗もある！！病気の症状と薬の効用を加味し、判断することが大事	1
スーパーの店員と同様で専門的知識なし	1
その店舗が売りたい物を積極的に進められて困った	1
ゾロ製品を進められる、渡される	1
ブランド商品が欲しいのに、(多分)利益商品売ろうとするOB、PB商品にすりかえる	1
何時は1ヶ月1500円位が、次に行った時は2500円位取られた	1
価格が高い、医師処方の方が安い	1
価格の高いものと量の多くをすすめられる	1
効きめがあまりなかった	1
効果あるかわからない	1
ロコミ商品がわかりにくい	1
購入時の説明不足	1
高い	3
時間により購入できない	1
種類が多く、どれを選べばよいか分からない	1
商品の入れ替わりが早すぎる	1
人によって高額な方をすすめてくる。	1
説明が長く、くどいのに最後に効かないようでしたら病院へ・・・。病院に行けないからとりあえず売薬でおもっているのに(何軒かの店舗で体験)	1
登録販売者が多く、知識不足	1
箱に記載されている効能を感じられなかった	1
夫に言われて買っているが、実際効いているのかよく分からない	1
薬剤師が帰って買えない	1
薬剤師が特定のメーカー商品をすすめることがある	1
薬剤師が不在で購入できないことがあった	1
薬剤師が不在で販売できないなど！！	1
薬剤師が夜間いない	1
薬剤師によって不満あり、複数の意見を聞いて納得するようにしている	1
欲しい時、薬剤師が不在だった	1

Q8 お薬の購入方法ごとの満足度（ネット）

度数	有効	164
	欠損値	1653

Q8 お薬の購入方法ごとの満足度（ネット）



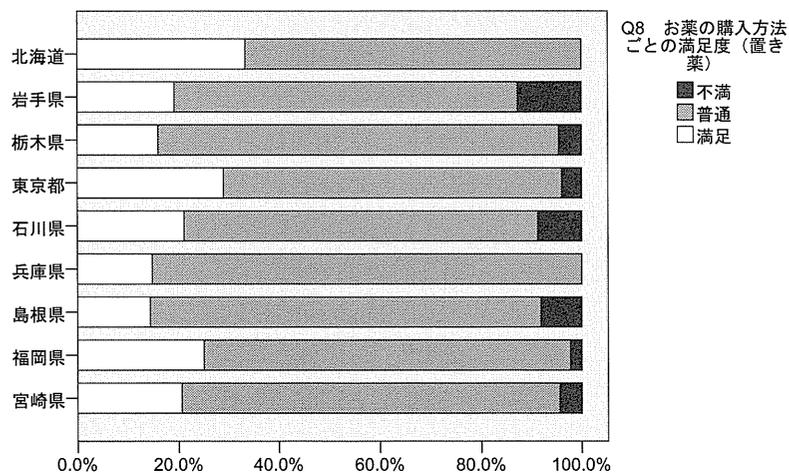
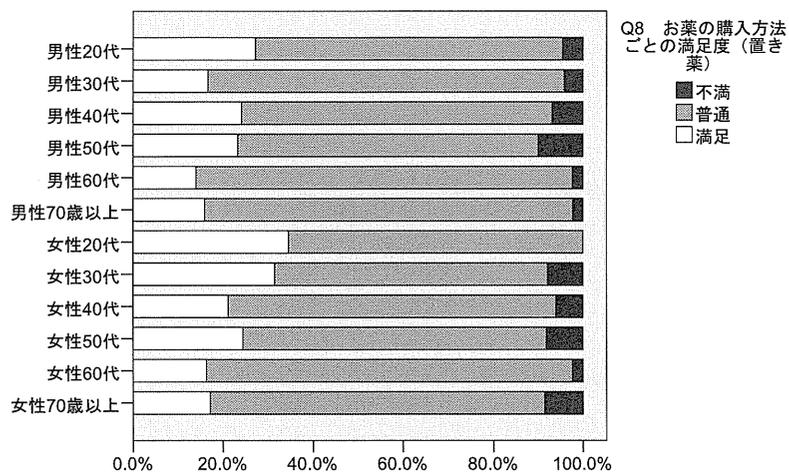
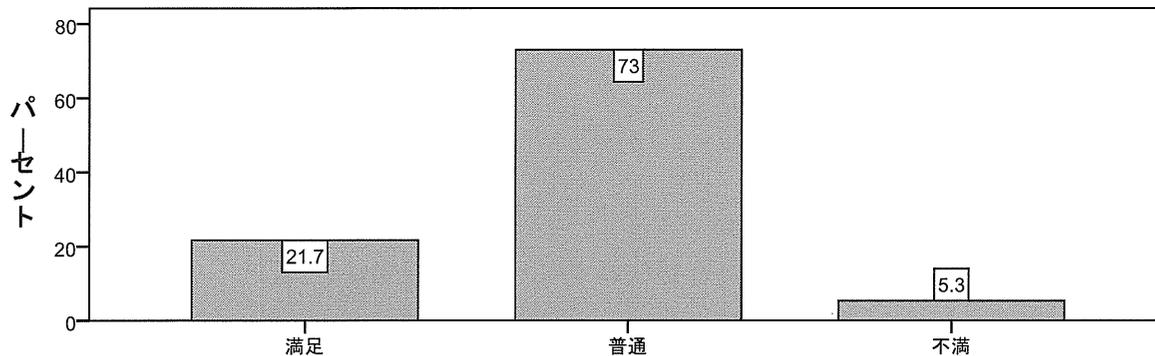
不満な理由_ネット

	度数
すぐ手に入らないから	1
その日のうちに商品が届かない	1
どこか安心できない	1
価格が高い	1
現物とは違う物が多い	1
今すぐ欲しいものがあると届くまでの時間がもったいない	1
手に取って見れない	1
手に取って選択できないから	1
情報の流れなどが心配	1
信用できない	1
信用できないから	1
信用性がない	1
知識が必要そう。沢山の商品の中から選べる。何かあっても対処できない。保証がなさそう	1
風邪薬は効き目が悪いように思えます	1

Q8 お薬の購入方法ごとの満足度（置き薬）

度数	有効	452
	欠損値	1365

Q8 お薬の購入方法ごとの満足度（置き薬）



不満な理由_置き薬

	度数
1年ごとに換えられるけど、事故があった場合と思うとこわい！！	1
あっても使用しない薬もあるが、期限がくれば新たに購入しなければならない。使用頻度の高いものは次回までもたない	1
あまり効果を感じられない。思いもよらない時に集金にくる	1
すぐ飲める。場合によっては危険	1
ただ置いてあるだけです	1
よくわからないから	1
飲ませることがこわい（子供）	1
価格が高い	1
価格が高い、はっきりとした効果がない	1
解約したいと申しても引き取っていかない。いらぬのにドリンクなど置かせてくださいと無理に置いていく	1
金額が高め	1
効かない	1
効きが悪い	1
高いばかりの気がする	1
使いすぎる	1
昔は置いてたが全然効かない	1
選択肢がない	1
選択肢が少なく、いざ必要な時に実際の症状に合わない薬しかない場合が多々ある	1
祖父母（高齢者）に対しての説明不足	1
箱に記載されている効果を感じられなかった	1
訪問が面倒くさい	1

3. 調査票

お薬の購入などに関するアンケート

昨年6月中旬に医薬品のネット販売のルールが見直され、全ての一般用医薬品のネット販売が可能となりました。最近、あなたが購入した一般用医薬品（かぜ薬、胃腸薬、ビタミン剤など）および要指導医薬品についてお尋ねします。

（医師からの処方箋によるお薬は、含まれません）

問1 お薬のネット販売についてお尋ねします。該当するものを選んで○で囲んでください。

- 1 一般用医薬品がネット販売で購入できることを知っていますか （ 知っている ・ 知らない ）
- 2 今後、ネット販売で一般用医薬品を購入したいと思いますか （ はい ・ いいえ ）

問2 要指導医薬品についてお伺いします。該当するものを選んで○で囲んでください。

- 1 店舗で買えるお薬の中に、要指導医薬品があることを知っていますか
（ 知っている ・ 知らない ）
- 2 要指導医薬品を店舗で購入したことがありますか
（ ある ・ ない ・ わからない ）

問3 あなたは、平成26年6月以降、一般用医薬品をどこから、どのくらいの頻度で購入又は使用しましたか。以下の1～3の（ ）の中から該当するものを選んで○で囲んでください。

- 1 店舗（薬局やドラッグストア等）
（ 購入していない ・ 月に2～3回以上 ・ 月に1回 ・ 2～3カ月に1回 ・ 半年に1回 ・ 年に1回 ）
- 2 ネット販売
（ 購入していない ・ 月に2～3回以上 ・ 月に1回 ・ 2～3カ月に1回 ・ 半年に1回 ・ 年に1回 ）
- 3 置き薬（配置薬） *実際に使った回数を記載してください。
（ 使用していない ・ 月に2～3回以上 ・ 月に1回 ・ 2～3カ月に1回 ・ 半年に1回 ・ 年に1回 ）

問4 下のお薬のうち、平成26年6月以降に購入したものがあある場合には、どこ（店舗、ネット、置き薬）から購入（使用）したか、該当するものをすべて選んで○で囲んでください。

例えば、「かぜ薬」を店舗とネットで購入した場合は、（店舗 ネット 置き薬）と記入。

1 かぜ薬	(店舗 ネット 置き薬)	10 漢方薬	(店舗 ネット 置き薬)
2 解熱・痛みどめ	(店舗 ネット 置き薬)	11 貼薬(湿布薬)	(店舗 ネット 置き薬)
3 せき止め	(店舗 ネット 置き薬)	12 痔の薬	(店舗 ネット 置き薬)
4 目薬	(店舗 ネット 置き薬)	13 水虫の薬	(店舗 ネット 置き薬)
5 胃腸薬	(店舗 ネット 置き薬)	14 湿疹・肌荒れの薬	(店舗 ネット 置き薬)
6 育毛剤	(店舗 ネット 置き薬)	15 栄養ドリンク	(店舗 ネット 置き薬)
7 アレルギー薬(鼻炎など)	(店舗 ネット 置き薬)	16 浣腸・坐薬	(店舗 ネット 置き薬)
8 消毒薬	(店舗 ネット 置き薬)	17 妊娠検査薬	(店舗 ネット 置き薬)
9 ビタミン剤	(店舗 ネット 置き薬)	18 その他	(店舗 ネット 置き薬)

問6 お薬を購入した時に、薬剤師などから口頭、電話やメールで説明があった場合についてお尋ねします。それぞれ該当するものを1つ選んで○で囲んでください。

I：あなたは、薬の飲み方や副作用についての説明をどのくらい聞きましたか？

1 店舗で購入した時

よく聞いた ・ だいたい聞いた ・ あまり聞かなかった ・ 聞かなかった ・ 説明はなかった

2 ネットで購入した時

メールの場合：よく見た ・ だいたい見た ・ あまり見なかった ・ 見なかった ・ 説明はなかった

電話の場合：よく聞いた ・ だいたい聞いた ・ あまり聞かなかった ・ 聞かなかった ・ 説明はなかった

II：その説明の理解度についてお尋ねします。

1 店舗で購入した時

理解できた ・ 概ね理解できた ・ あまり理解できなかった ・ 理解できない

2 ネットで購入した時

メールの場合：理解できた ・ 概ね理解できた ・ あまり理解できなかった ・ 理解できない

電話の場合：理解できた ・ 概ね理解できた ・ あまり理解できなかった ・ 理解できない

問7 購入したお薬で副作用がでたことありましたか。

該当するものを1つ選んで○で囲んでください。

副作用の有無 (あった ・ なかった → 問8へ)



1 その医薬品はどこで購入しましたか (店舗 ・ ネット ・ 置き薬 ・ 覚えていない)

2 どの様な副作用でしたか ()

3 副作用が起こったとき、どうしましたか

(店舗を訪れて相談した ・ 店舗に電話で相談した ・ メールで相談した ・ 置き薬の問合先に相談した ・ その他 ())

4 対応はいかがでしたか

(適切だった ・ 不適切だった (どの様に不適切でしたか))

問8 お薬の購入方法ごとの満足度をお聞きます。該当するものを1つ選んで○で囲んでください。不満を感じられた場合はその理由もお教えてください。

1 店舗 (満足 ・ 普通 ・ 不満 → 理由：)

2 ネット (満足 ・ 普通 ・ 不満 → 理由：)

3 置き薬 (満足 ・ 普通 ・ 不満 → 理由：)

最後に、あなたご自身についてお伺いします。該当するものを1つ選んで○で囲んでください。

-
- | | | |
|----|------|------|
| 性別 | 1 男性 | 2 女性 |
|----|------|------|
-
- | | | |
|----|-------|---------|
| 年代 | 1 20代 | 4 50代 |
| | 2 30代 | 5 60代 |
| | 3 40代 | 6 70歳以上 |
-
- | | | |
|----|----------------|-------------|
| 職業 | 1 事務系・技術系従事者 | 7 専業主婦 |
| | 2 現業系・サービス系従事者 | 8 パート・アルバイト |
| | 3 役員・管理職・自由業 | 9 学生 |
| | 4 商工・自営業 | 10 無職 |
| | 5 農・林・漁業 | 11 その他（具体的に |
| | 6 医療関係者 | ） |
-

あなたがよく利用する主な交通手段は何ですか。1つだけ○を付けてください。

■ ■
通勤・通学

- | | | |
|-------|-------|----------------|
| 1 自動車 | 2 バイク | 3 電車(地下鉄などを含む) |
| 4 バス | 5 自転車 | 6 徒歩 |

普段の買い物

- | | | |
|-------|-------|----------------|
| 1 自動車 | 2 バイク | 3 電車(地下鉄などを含む) |
| 4 バス | 5 自転車 | 6 徒歩 |
-

健康への意識についてお伺いします。

- | | | |
|------------|----------|-----------|
| 1 常に気にしている | 2 気にしている | 3 気にしていない |
|------------|----------|-----------|
-

普段、様々な物にネット販売を利用して購入していますか。

- | | |
|--------------|---------------|
| 1 ほぼ毎日利用している | 4 年に数回利用している |
| 2 週に数回利用している | 5 ほとんど利用していない |
| 3 月に数回利用している | 6 全く利用していない |
-

世帯構成

1 一人暮らし	2 一緒に同居している人がいる
---------	-----------------

資料2

一般用医薬品の購入経路などに関する調査 (インターネット調査)

1. 結果の概要
2. 集計結果

1. 結果の概要

一般用医薬品の購入経路などに関する調査 回収結果

調査票タイトル：お薬の購入などに関するアンケート

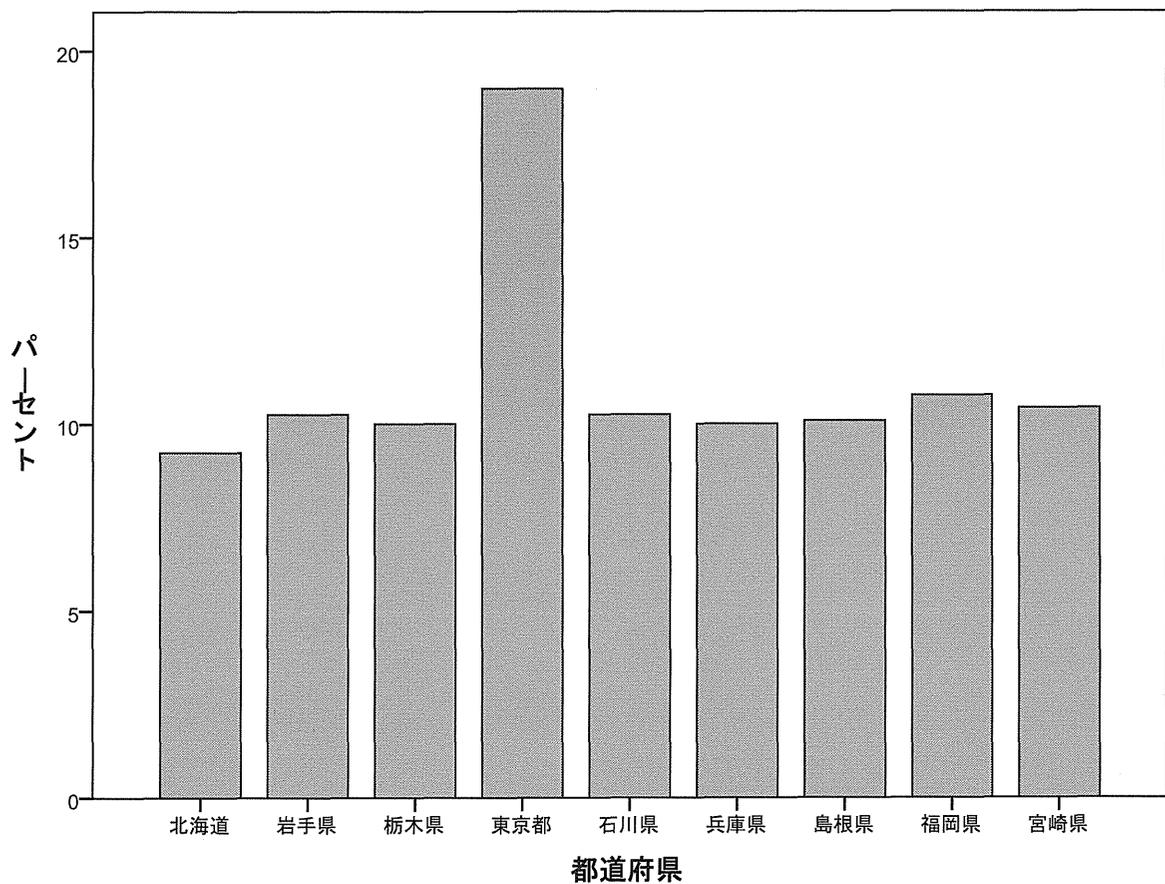
■調査概要		
調査区分	本調査	
調査対象		
依頼数	4671s	調査依頼した対象者数
有効回答数	1180s	集計対象とする有効回答の対象者数
回収率	25.3%	(有効回答数/依頼数)
回答時間中央値	00:03:15	
回答時間平均値	00:11:09	

2. 集計結果

(1) 解析対象の特徴

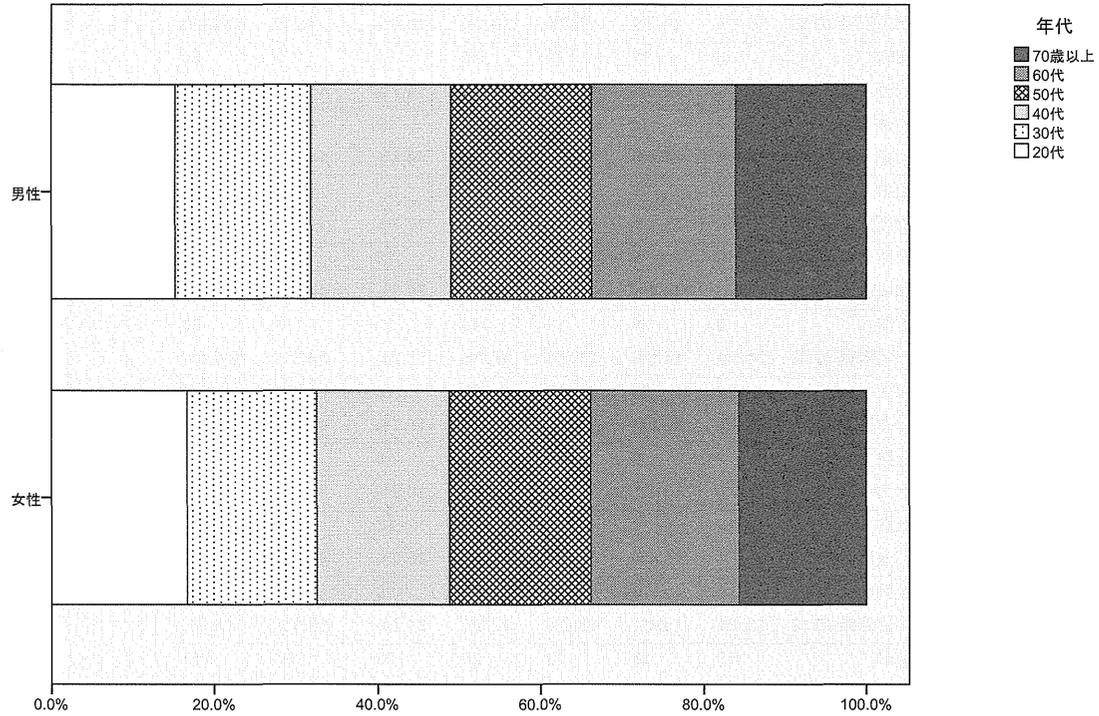
解析対象		
度数	有効	1180
	欠損値	0

都道府県別					
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	北海道	109	9.2	9.2	9.2
	岩手県	121	10.3	10.3	19.5
	栃木県	118	10.0	10.0	29.5
	東京都	224	19.0	19.0	48.5
	石川県	121	10.3	10.3	58.7
	兵庫県	118	10.0	10.0	68.7
	島根県	119	10.1	10.1	78.8
	福岡県	127	10.8	10.8	89.6
	宮崎県	123	10.4	10.4	100.0
	合計	1180	100.0	100.0	



性年代別

		年代						合計	
		20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上		
性別	男性	度数	91	99	103	103	106	96	598
		性別の%	15.2%	16.6%	17.2%	17.2%	17.7%	16.1%	100.0%
	女性	度数	97	92	95	101	106	91	582
		性別の%	16.7%	15.8%	16.3%	17.4%	18.2%	15.6%	100.0%
合計		度数	188	191	198	204	212	187	1180
		性別の%	15.9%	16.2%	16.8%	17.3%	18.0%	15.8%	100.0%



都道府県性年代別

性別				年代						合計
				20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	
男性	都道府県	北海道	度数	8	8	9	10	10	11	56
			都道府県の%	14.3%	14.3%	16.1%	17.9%	17.9%	19.6%	100.0%
	岩手県	度数	10	9	11	12	11	8	61	
			都道府県の%	16.4%	14.8%	18.0%	19.7%	18.0%	13.1%	100.0%
	栃木県	度数	9	9	10	10	10	13	61	
			都道府県の%	14.8%	14.8%	16.4%	16.4%	16.4%	21.3%	100.0%
	東京都	度数	18	18	17	21	21	16	111	
			都道府県の%	16.2%	16.2%	15.3%	18.9%	18.9%	14.4%	100.0%
	石川県	度数	9	11	11	10	10	9	60	
			都道府県の%	15.0%	18.3%	18.3%	16.7%	16.7%	15.0%	100.0%
	兵庫県	度数	9	14	10	10	9	9	61	
			都道府県の%	14.8%	23.0%	16.4%	16.4%	14.8%	14.8%	100.0%
	島根県	度数	9	12	9	10	11	11	62	
			都道府県の%	14.5%	19.4%	14.5%	16.1%	17.7%	17.7%	100.0%
	福岡県	度数	10	9	13	9	13	10	64	
			都道府県の%	15.6%	14.1%	20.3%	14.1%	20.3%	15.6%	100.0%
	宮崎県	度数	9	9	13	11	11	9	62	
			都道府県の%	14.5%	14.5%	21.0%	17.7%	17.7%	14.5%	100.0%
	合計		度数	91	99	103	103	106	96	598
			都道府県の%	15.2%	16.6%	17.2%	17.2%	17.7%	16.1%	100.0%
女性	都道府県	北海道	度数	9	8	9	9	10	8	53
			都道府県の%	17.0%	15.1%	17.0%	17.0%	18.9%	15.1%	100.0%
	岩手県	度数	10	9	10	10	12	9	60	
			都道府県の%	16.7%	15.0%	16.7%	16.7%	20.0%	15.0%	100.0%
	栃木県	度数	9	9	9	10	12	8	57	
			都道府県の%	15.8%	15.8%	15.8%	17.5%	21.1%	14.0%	100.0%
	東京都	度数	18	20	18	20	20	17	113	
			都道府県の%	15.9%	17.7%	15.9%	17.7%	17.7%	15.0%	100.0%
	石川県	度数	10	10	9	11	11	10	61	
			都道府県の%	16.4%	16.4%	14.8%	18.0%	18.0%	16.4%	100.0%
	兵庫県	度数	9	8	9	10	10	11	57	
			都道府県の%	15.8%	14.0%	15.8%	17.5%	17.5%	19.3%	100.0%
	島根県	度数	9	9	10	10	10	9	57	
			都道府県の%	15.8%	15.8%	17.5%	17.5%	17.5%	15.8%	100.0%
	福岡県	度数	11	10	10	11	11	10	63	
			都道府県の%	17.5%	15.9%	15.9%	17.5%	17.5%	15.9%	100.0%
	宮崎県	度数	12	9	11	10	10	9	61	
			都道府県の%	19.7%	14.8%	18.0%	16.4%	16.4%	14.8%	100.0%
	合計		度数	97	92	95	101	106	91	582
			都道府県の%	16.7%	15.8%	16.3%	17.4%	18.2%	15.6%	100.0%

