



Default Channel Grouping	集客			行動		
	セッション ?	新規セッション 率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション 時間 ?
タブレットトラフィック	35 全体に対する割合: 2.66% (1,316)	91.43% ビューの平均: 61.70% (48.18%)	32 全体に対する割合: 3.94% (812)	77.14% ビューの平均: 73.33% (5.20%)	1.94 ビューの平均: 2.16 (-10.26%)	00:00:51 ビューの平均: 00:03:12 (-73.66%)
1. Organic Search	28 (80.00%)	100.00%	28 (87.50%)	78.57%	1.93	00:00:55
2. Direct	6 (17.14%)	50.00%	3 (9.38%)	83.33%	1.83	00:00:24
3. Referral	1 (2.86%)	100.00%	1 (3.12%)	0.00%	3.00	00:01:29

多くは検索エンジンからの流入となっている。

キーワード	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
(not provided)	12	100.00%	12	66.67%	3.00	122.92
adhd 過活動	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
sex 性交 入らない	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

セーファーsex	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシャリティー	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
殴る 自傷	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
空海を演じる歌舞伎役者	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自殺の実際の数字	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷	1	100.00%	1	0.00%	2.00	23.00
自傷 メンタルヘルス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自分を傷つける行為	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病を持っている人の人数	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器 60	1	100.00%	1	0.00%	2.00	38.00
男性のがんと生殖機能	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
突発 自傷	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
日本史 教えてくれない	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
抜去法 妊娠	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
	28	100.00%	28	78.57%	1.93	54.86

検索キーワード別にまとめると、セクシャルヘルスよりも、メンタルの要素が高い。

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率
/qy/sexuality/03_01.html	9	7	123.25	5	80.00%
/qy/mental/04_02.html	7	6	30.00	6	66.67%
/qy/sexual/02_06.html	6	4	33.50	3	33.33%
/qy/sexual/02_01.html	4	4	0.00	4	100.00%
/qy/sexuality/03_03.html	4	4	325.00	3	100.00%
/qy/about/index.html	3	3	41.33	2	0.00%
/qy/mental/04_04.html	3	3	159.00	1	100.00%
/qy/	2	1	12.00	1	0.00%
/qy/answer/index.html	2	2	0.00	2	100.00%
/qy/help/10_02.html	2	2	14.00	0	0.00%

/qy/intersting/06_02.html	2	1	11.00	0	0.00%
/qy/intersting/06_03.html	2	2	5.50	0	0.00%
/qy/mental/04_05.html	2	2	58.50	0	0.00%
/qy/positive/05_04.html	2	2	0.00	2	100.00%
/qy/scientific/index.html	2	2	16.00	0	0.00%
/qy/sexuality/03_02.html	2	2	67.00	0	0.00%
/qy/sexuality/index.html	2	2	10.00	1	100.00%
/qy/faq/08_01.html	1	1	0.00	0	0.00%
/qy/help/10_01.html	1	1	18.00	0	0.00%
/qy/intersting/06_01.html	1	1	11.00	0	0.00%
/qy/intersting/index.html	1	1	9.00	0	0.00%
/qy/mental/04_03.html	1	1	0.00	1	100.00%
/qy/mental/index.html	1	1	5.00	0	0.00%
/qy/positive/05_01.html	1	1	55.00	0	0.00%
/qy/positive/05_02.html	1	1	0.00	1	100.00%
/qy/sexual/02_02.html	1	1	78.00	0	0.00%
/qy/sexual/02_03.html	1	1	0.00	1	100.00%
/qy/sexual/02_04.html	1	1	0.00	1	100.00%
/qy/sexual/02_05.html	1	1	0.00	1	100.00%
	68	61	53.64	35	77.14%

ページ別ランキングでもトップページに流入しているユーザーは 2 しかなく、ダイレクトに、セクシャリティやメンタルページにアクセスしている事がわかった。

第 2 階層	ページ ビュー 数	ページ別 訪問数	平均ペ ージ滞 在時間	直帰率	離脱率
/sexuality/	17	15	127.86	88.89%	58.82%
/mental/	14	13	53.00	75.00%	50.00%
/sexual/	14	12	42.40	80.00%	64.29%
/intersting/	6	5	8.83	0.00%	0.00%
/positive/	4	4	55.00	100.00%	75.00%
/about/	3	3	41.33	0.00%	0.00%
/help/	3	3	16.00	0.00%	33.33%
/	2	1	12.00	0.00%	50.00%

/answer/	2	2	0.00	100.00%	100.00%
/scientific/	2	2	16.00	0.00%	50.00%
/faq/	1	1	0.00	0.00%	100.00%
	68	61	53.64	77.14%	51.47%

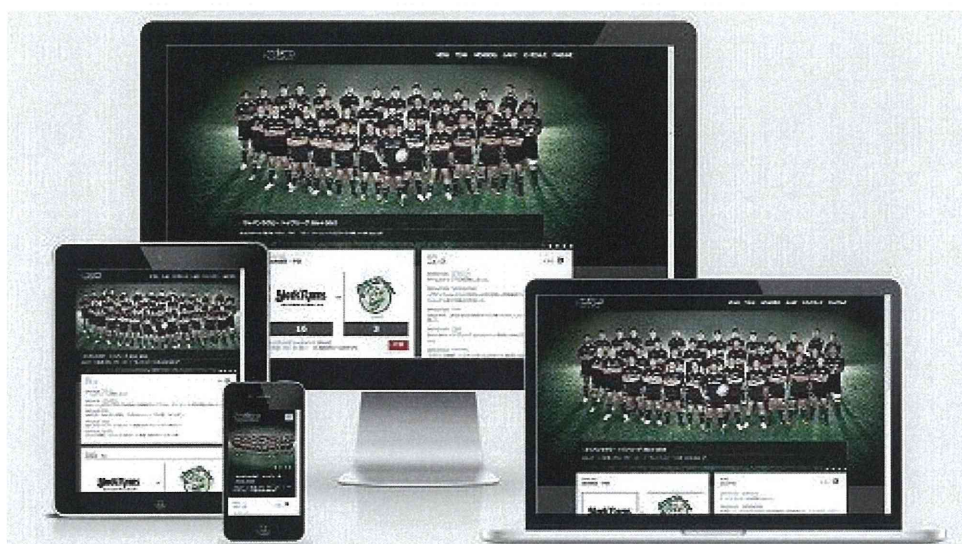
階層別ランキングを見ても、セクシャリティ、メンタルのページにユーザーが集中している。

携帯端末の情報	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
Apple iPad	23	86.96%	20	78.26%	2.13	65.96
DoCoMo SH-06D AQUOS SH-06D	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
Microsoft Windows RT Tablet	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
Sharp SH-08E Aquos Pad	2	100.00%	2	0.00%	2.00	54.00
Amazon Kindle Fire HDX 7	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
Asus ME301T MeMO Pad Smart 10	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
DoCoMo SonySO-03E Xperia Tablet Z LTE	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
Lenovo A1000-F	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
Lenovo A2107A-F IdeaTab A2107A-F	1	100.00%	1	0.00%	6.00	143.00
Lenovo B6000-F	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

Yoga B6000-F						
	35	91.43%	32	77.14%	1.94	50.51

タブレットでも iphone 同様アップル製品の ipad の割合が大きかった。

このように、マルチデバイス化するインターネットの世界では、これらの全てに対応する、マルチデバイス対応のサイト開発が求められる。



これまでは、PC用サイト、モバイル用サイトと二種類のサイトを構築してきたが、データはひとつで、見るデバイスによって、見え方を変えるプログラムを施し、サイトを制作する形は、現在のWEB開発の主流となっている為、今後のサイト開発では、この「マルチデバイス対応」というキーワードを最重要課題にすることを検討している。

厚生労働科学研究費補助金エイズ対策研究事業
「複合予防戦略による多様な若者を対象とした
予防啓発手法の開発・普及に関する社会疫学的研究」
平成 26 年度総括・分担研究報告書

2015 年 3 月 31 日 発行

代表者 木 原 雅 子

連絡先 京都大学大学院医学研究科
社会健康医学系専攻社会疫学分野
〒606-8501 京都市左京区吉田近衛町
TEL 075-753-4350 FAX 075-753-4359

©2015

印刷 トープラ

本報告書に掲載された論文及び調査票には著作権が発生しておりますので利用にあたりご留意下さい。

