

プライマリディメンション: キーワード 参照元 ランディング ページ その他

グラフに表示: セカンダリディメンション アドバンス

並べ替えの種類: デフォルト

キーワード ?	集客			行動		
	セッション ?	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション時間 ?
	1,080 全体に対する割合: 24.02% (4,496)	80.28% ビューの平均: 57.41% (39.84%)	867 全体に対する割合: 33.59% (2,581)	70.74% ビューの平均: 55.92% (26.51%)	2.61 ビューの平均: 3.85 (-32.32%)	00:01:52 ビューの平均: 00:03:22 (-44.31%)

検索エンジンから流入してきているユーザーの多くは新規ユーザーであり、80.28%である。新規ユーザーの流入が多いため、ページ/セッションや平均セッション時間は他の調査に比べ低い数値となっている。また、直帰率に関しては70.74%。

【期間内検索キーワード全データ】

キーワード	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
(not provided)	560	86.43%	484	72.86%	2.53	99.55
qy wysh	53	50.94%	27	9.43%	7.85	205.91
セクシャリティー	46	95.65%	44	71.74%	1.52	38.26
セーファーセックス	30	100.00%	30	73.33%	1.43	35.37
google officially recommends ilovevitaly.com search shell	29	0.00%	0	58.62%	1.62	575.62
resellerclub scam	27	0.00%	0	66.67%	1.67	603.70
セクシュアリティ 種類	9	77.78%	7	66.67%	2.00	69.22

セクシャリティ 種類	8	87.50%	7	75.00%	2.13	52.00
セクシャリティーとは	8	87.50%	7	62.50%	4.00	152.50
out of the box wysh	7	71.43%	5	28.57%	9.86	247.71
wysh out of the box	7	57.14%	4	28.57%	10.29	414.00
自傷行為	6	100.00%	6	66.67%	1.83	67.17
wysh プロジェクト	5	80.00%	4	20.00%	15.60	339.40
セーファーsex	5	100.00%	5	60.00%	1.40	133.80
セクシャリティー 種類	5	100.00%	5	100.00%	1.00	0.00
http://wysh.jp/qy/	4	25.00%	1	50.00%	6.00	124.50
避妊法 抜去法	4	25.00%	1	25.00%	5.00	320.50
ゲイ ストレート	3	100.00%	3	100.00%	1.00	0.00
セクシュアリティ 説明	3	33.33%	1	66.67%	2.33	83.33
デンタルダム	3	100.00%	3	100.00%	1.00	0.00
自傷行為 殴る	3	100.00%	3	66.67%	3.00	78.67
自傷行為 割合	3	100.00%	3	100.00%	1.00	0.00
男性生殖器 老化	3	100.00%	3	66.67%	1.33	54.67
google -officially -recommends iloveitaly.com search shell	2	0.00%	0	50.00%	1.50	776.00
hiv アナルセックス	2	50.00%	1	100.00%	1.00	0.00
http://www.wysh.jp/qy/	2	0.00%	0	0.00%	2.50	50.50
questhoning yohth wysh project	2	0.00%	0	50.00%	7.00	166.00
wysh qy	2	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
アウト・オブ・ザ・ボック ス 京都大学	2	0.00%	0	50.00%	2.00	43.00
オーラルセックス	2	0.00%	0	50.00%	1.50	19.50
ストレート・アライアンス	2	50.00%	1	50.00%	3.00	18.50
セーファー	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
せーふあーせつくす	2	50.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシャリティ	2	100.00%	2	50.00%	2.00	52.00
せくしゃりティー 種別	2	50.00%	1	50.00%	3.50	34.00
セクシャリティーの種類	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
メンタルヘルス adhd	2	100.00%	2	50.00%	1.50	14.50

レズ用コンドーム	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
事故に見せかけた自殺	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
自殺 友達	2	100.00%	2	50.00%	1.50	9.50
自傷	2	100.00%	2	50.00%	1.50	11.50
自傷 針 ストレス	2	50.00%	1	50.00%	1.50	10.50
自傷する気持ち	2	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
自傷行為とは	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
衆道の関係	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
多動 じっと座れない	2	50.00%	1	50.00%	1.50	202.00
妊娠について	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
膈外 妊娠	2	100.00%	2	100.00%	1.00	0.00
「questioning」セクシュアル	1	100.00%	1	0.00%	4.00	32.00
10人に1人 性感染症 ニュース	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
adhd	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
adhd メンタル	1	100.00%	1	0.00%	3.00	79.00
adhd メンタルヘルス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
adhd 過活動	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
adhd 子供 ゲーム	1	100.00%	1	0.00%	2.00	5.00
adhd 成功	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
gay straight	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
gay straight alliance	1	100.00%	1	0.00%	4.00	47.00
gay-straight alliance	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
gsa gay straight	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
gsa ゲイ	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
hiv ゲイ セーファー	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
iud 抜くべきか	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
lgbt アライアンス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
menstruation and questioning sexuality	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
out of the box 性教育	1	100.00%	1	0.00%	2.00	13.00
outofthebox wysh	1	100.00%	1	0.00%	18.00	747.00
pmdd 自傷行為	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
pms sex 出血	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

seibyounenmaku	1	0.00%	0	0.00%	2.00	282.00
sex 性交 入らない	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
sex の体液を減らしたい	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
stds とは	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
wysh our of the box	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
アスペルガー 見立て 遊び	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
アスペルガー 特徴 顔	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
アスペルガーが人とよく するには	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
アスペルガー症候群の 著名人	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
アナルでも性病かかる?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
アメリカ人男性 膣外射 精	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
エイズ wysh out of the box	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
エイズのかかりやすい 年齢は?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
カミングアウトするまで セクシャリティー	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
ゲイ・ストレートアライア ンス・クラブ	1	100.00%	1	0.00%	6.00	420.00
コンドーム ヘルス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
サーファーセックスとは	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
ジェンダー ストレート	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
ストレート アライアンス	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
セーファー sex	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セーファー セックス ど うすれば	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セーファーセックス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セーフあーセックス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セーファーセックス レ ズビアン	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
セーファーセックスって?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

セーファーセックスとは	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシャリティ 言葉 種類	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシャリティ 歴史	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシャリティー 色々	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシャリティヘルス	1	100.00%	1	0.00%	7.00	158.00
セクシャリティ種類	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシュアリティ クエス チョニング	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシュアリティ わかり やすく	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシュアリティ 多様	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
セクシュアリティ 歴史	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシュアリティ歴史	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セクシュアルヘルス 性 感染症	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セックス デンタルダム	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セックス 自傷行為	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セックス 洗浄 妊娠 影 響	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セックスしなくてもかか る性病	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セックスでなりやすい性 病気	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
セックス開始年齢 性病	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
せふあーせつくすとは	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
たすけて いじめホット ライン	1	100.00%	1	0.00%	16.00	329.00
タンポン使った数日後 pms	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
デリヘル 自傷	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
デリヘル 傷	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
デンタルダム sex	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
デンタルダム せつくす	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
デンタルダム 使用方法	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

デンタルダム使用方法	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
トーカーマンション東梅田ゲイ	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
バイセクシュアリティ 種類	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
ヘルペス オーラル ダメ	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
メンタルヘルス 注意欠陥多動障害	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
メンタルヘルス 注意欠陥多動性障害	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
メンタルヘルス注意欠陥多動性障害	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
レズ 性感染症 予防	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
レズセックス セーフアー	1	100.00%	1	0.00%	2.00	135.00
レズビアン セーフアーセックス	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
レズビアン セックス 感染症	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
レズビアン 安全なセックス 感染	1	100.00%	1	0.00%	5.00	98.00
殴る 自傷	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
加齢 生殖	1	100.00%	1	0.00%	7.00	55.00
加齢 男性生殖器	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
加齢によるセクシャリティ	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
加齢による生殖機能	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
過去にいじめられた メンタル	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
会話の途中 空想にふける	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
学校 いじめに対するメンタルヘルス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
学校では教えてくれな	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

い 日本史						
学校では教えてくれない日本史	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
学校では教えてくれない歴史	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
感染症という言葉聞いた時の思いは	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
居心地いい つくろう	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
居心地のいい空間	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
空海を演じる歌舞伎役者	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
月経期症候群	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
月経期前症候群	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
月経困難症 オナニー	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
月経周期 月経前症候群	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
月経前不快気分障害 どうしたらいい	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
口でもしても性病ってうつる?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
口を使った	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
思春期自分を痛めつける行為をやめたい	1	100.00%	1	0.00%	3.00	77.00
指用 ゴム ヘルペス	1	100.00%	1	0.00%	3.00	204.00
自殺の実際の数字	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷 メンタルヘルス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷 よくあること	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷 割合	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷する人 どんな人 気持ち	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
自傷する人の気持ち	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷行為 助けて	1	100.00%	1	0.00%	3.00	27.00
自傷行為 例	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷行為 痺れ	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷行為について	1	100.00%	1	0.00%	2.00	89.00

自傷行為の様々	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自傷者の気持ち	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
自傷方法	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自分の頭を打つ 自傷行為	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自分を傷つける行為	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
自分を罰する自傷行為	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
室町 妊娠周期 言い方	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
若い hiv にかかりやすい	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
若い子は、エイズを知ってる?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
女性 加齢 生殖機能	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
女性の加齢と生殖能力	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
女性加齢 生殖器	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
女性生殖器 加齢	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
女性同士 セーフターセックス	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
女性用コンドーム セックス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
職場 居心地 空間	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性感染 洗浄	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性感染症 wysh	1	100.00%	1	0.00%	13.00	146.00
性感染症 レズビアン	1	100.00%	1	0.00%	2.00	16.00
性器ヘルペス コンタクトうつる	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性器ヘルペス 自殺	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病	1	0.00%	0	100.00%	1.00	0.00
性病 10倍 かかりやすい hiv	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病 1人	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病 奥	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病 気づかない	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病 相手いなくても	1	100.00%	1	0.00%	2.00	292.00
性病って 多くなってる?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

性病ってうつる?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病にかかりやすい原因	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病を持っている人の人数	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
性病元から持ってる人	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖 加齢変化 男性	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器 加齢	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器 加齢 不妊	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器 加齢変化	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器 老化	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器 老化 変化	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器 60	1	100.00%	1	0.00%	2.00	38.00
生殖器の老化	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器を失う	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
生殖器老化	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
先生と保護者 sex	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
搔く自傷	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
多動児特徴 座れない	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
多動性障害 早産	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
男性 生殖機能 加齢	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
男性 増大 ポンプ 科学 医学	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
男性のがんと生殖機能	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
男性用コンドーム避妊法	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
中絶	1	0.00%	0	0.00%	2.00	8.00
注意欠陥障害 症状	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
注意欠陥多動性障害 メンタルヘルス	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
注意欠陥多動性障害 症状	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
頭をぶつける自傷行為	1	100.00%	1	0.00%	15.00	413.00
同性愛者のセクシャリティ	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00

突発 自傷	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
日本史 教えてくれない	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
妊娠 バイセクシャル	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
妊娠 生殖能力 女性	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
妊娠 排卵 膣外	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
妊娠の知らせを教えてくれる現象	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
悩み性について	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
抜去法 オギノ	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
抜去法 妊娠	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
抜去法 避妊	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
避妊 抜去方	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
避妊なし 信頼	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
不妊	1	0.00%	0	0.00%	2.00	68.00
未熟な若者 適応	1	100.00%	1	0.00%	9.00	67.00
夜の同性電話相談	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
友だち 自殺	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
友達の自殺	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
淋病 hiv 感染しやすい	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
淋病って感染しやすい?	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
老化 生殖機能	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
老化による生殖器	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
膣を洗う	1	100.00%	1	0.00%	3.00	71.00
膣外 コントロール	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
膣外射精 妊娠中	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
膣外射精で妊娠	1	100.00%	1	100.00%	1.00	0.00
	1080	80.28%	867	70.74%	2.61	112.31

キーワードは、クエショニングユースがテーマとする複数のキーワードがまんべんなく
ちりばめられており、一定の SEO 効果があった事がわかった。

【検索エンジン調査】

参照元	セッション	セッション	全体に対する割合: セッション
	1,080 全体に対する割合: 24.02% (4,496)	1,080 全体に対する割合: 24.02% (4,496)	
1. google	670	62.04%	
2. yahoo	367	33.98%	
3. bing	18	1.67%	
4. search.smt.docomo	13	1.20%	
5. auone	6	0.56%	
6. ask	2	0.19%	
7. biglobe	2	0.19%	
8. rakuten	2	0.19%	

参照元 ?	集客			行動		
	セッション ?	新規セッション ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション時間 ?
	1,080 全体に対する割合: 24.02% (4,496)	80.28% ビューの平均: 57.41% (39.84%)	867 全体に対する割合: 33.59% (2,581)	70.74% ビューの平均: 55.92% (26.51%)	2.61 ビューの平均: 3.85 (-32.32%)	00:01:52 ビューの平均: 00:03:22 (-44.31%)
1. google	670 (62.04%)	77.91%	522 (60.21%)	71.79%	2.41	00:02:19
2. yahoo	367 (33.98%)	83.92%	308 (35.52%)	69.21%	2.95	00:01:07
3. bing	18 (1.67%)	83.33%	15 (1.73%)	55.56%	3.72	00:02:24
4. search.smt.docomo	13 (1.20%)	100.00%	13 (1.50%)	92.31%	1.08	00:00:03
5. auone	6 (0.56%)	83.33%	5 (0.58%)	66.67%	1.50	00:00:13
6. ask	2 (0.19%)	100.00%	2 (0.23%)	0.00%	7.00	00:03:31
7. biglobe	2 (0.19%)	100.00%	2 (0.23%)	100.00%	1.00	00:00:00
8. rakuten	2 (0.19%)	0.00%	0 (0.00%)	50.00%	7.50	00:03:54

62%は Google での検索でアクセスしており、次いで 34%が Yahoo となった。Google/Yahoo での比較として、Google でのユーザーの方がリピーターが多く、平均セッション時間が長い事がわかった。

【ページランキング】

ランディング ページ ?	集客			行動		
	セッション ? ↓	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?	直帰率 ?	ページ/セッション ?	平均セッション時間 ?
	1,080 全体に対する割合: 24.02% (4,496)	80.28% ビューの平均: 57.41% (39.84%)	867 全体に対する割合: 33.59% (2,581)	70.74% ビューの平均: 55.92% (26.51%)	2.61 ビューの平均: 3.85 (-32.32%)	00:01:52 ビューの平均: 00:03:22 (-44.31%)
1. /qy/sexuality/03_01.html	211 (19.54%)	91.47%	193 (22.26%)	82.94%	1.51	00:00:36
2. /qy/sexual/02_01.html	172 (15.93%)	90.12%	155 (17.68%)	79.65%	1.94	00:01:29
3. /qy/sexuality/index.html	107 (9.91%)	83.18%	89 (10.27%)	56.07%	2.55	00:01:00
4. /qy/mental/04_02.html	86 (7.96%)	91.86%	79 (9.11%)	79.07%	2.23	00:01:02
5. /qy/	64 (5.93%)	57.81%	37 (4.27%)	18.75%	8.28	00:05:32

ページランキングを調査したところ、以下のランキングとなった。

- 1.多様性について
- 2.セファースックス
- 3.セクシャリティについて
- 4.メンタルヘルスについて
- 5.トップページ

検索エンジンからのアクセスでは、トップページではなく、多様性やセファースックス、セクシャリティ、メンタルヘルスなどのページのアクセスの方が多かった。

中でも、セクシャリティのページにアクセスしたユーザーの直帰率が低くページビュー数も多かった。しかし、検索エンジンからトップページにアクセスしたユーザーの平均セッション時間、ページ/セッションの数値が他の 4~5 倍の成績であることから、検索エンジンで TOP ページに訪れたユーザーの満足度が高い事がわかった。

■ 総括

調査会社の結果と学校調査で訪れているユーザーの目的が明らかに異なる結果となった。

~~~~

- 1.セクシャルヘルスについて
- 2.トピックニュース (アンサーページ)

- 3.このウェブは何？
- 4.セクシャルヘルスについて | セーフターセックス
- 5.ちょっと退屈だけど科学的なデータ
- 6.セクシャリティーについて
- 7.セクシャリティーについて | 多様性の説明
- 8.セクシャルヘルスについて | 性感染症
- 9.面白い情報
- 10.メンタルヘルスについて

～～～

- 1.このウェブは何？
- 2.セクシャルヘルスについて | セーフターセックスについて
- 3.セクシャリティーについて
- 4.セクシャリティーについて | 多様性について
- 5.セクシャルヘルスについて
- 6.居心地のよい空間を作ろう
- 7.ちょっと退屈だけど科学的なデータ
- 8.面白い情報
- 9.トピックニュース（アンサーページ）
- 10.面白い情報 | ビデオ

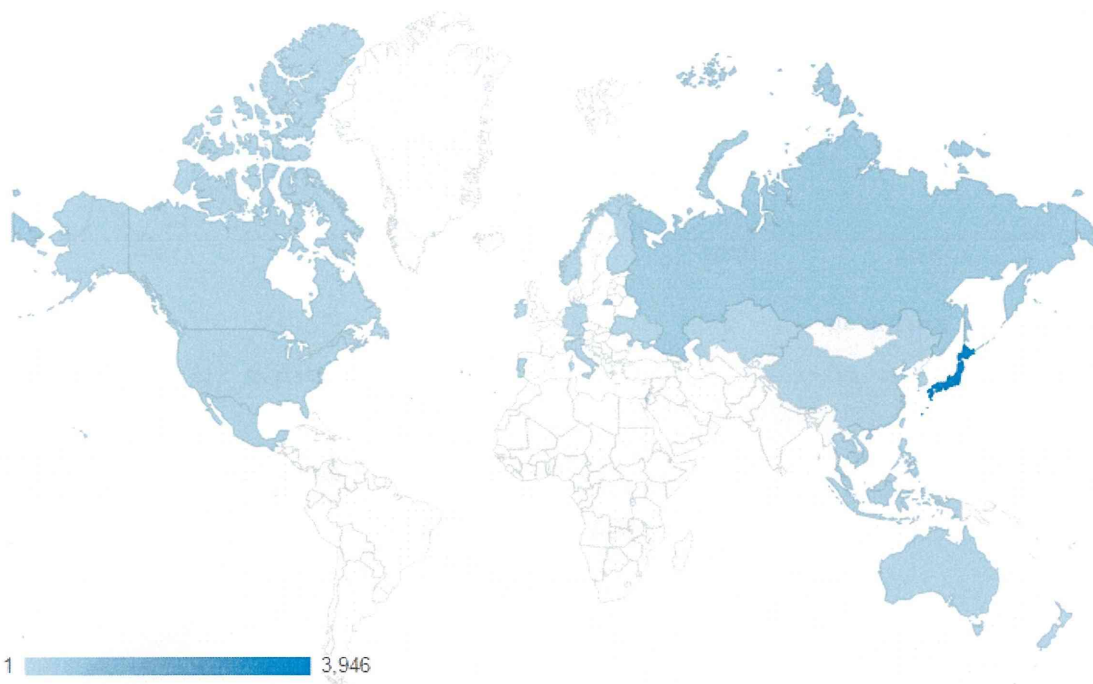
～～～

調査会社経由のユーザーは、トピックニュースに反応しているのに対して、学校調査はセクシャリティや居心地のよい空間を作ろう、面白い情報のビデオなど。  
以下は、学校調査のリピーター詳細を更に細かく分析したものとなる。

|                         |   |     |
|-------------------------|---|-----|
| 6                       |   |     |
| 2014/12/19 - 2014/12/28 | 0 | 0   |
| 2014/12/01 - 2014/12/10 | 1 | 3   |
| 7                       |   |     |
| 2014/12/19 - 2014/12/28 | 0 | 0   |
| 2014/12/01 - 2014/12/10 | 1 | 4   |
| 8                       |   |     |
| 2014/12/19 - 2014/12/28 | 0 | 0   |
| 2014/12/01 - 2014/12/10 | 1 | 1   |
| 9-14                    |   |     |
| 2014/12/19 - 2014/12/28 | 2 | 2   |
| 2014/12/01 - 2014/12/10 | 5 | 216 |
| 15-25                   |   |     |
| 2014/12/19 - 2014/12/28 | 9 | 12  |
| 2014/12/01 - 2014/12/10 | 1 | 23  |
| 26-50                   |   |     |
| 2014/12/19 - 2014/12/28 | 0 | 0   |
| 2014/12/01 - 2014/12/10 | 0 | 0   |
| 51-100                  |   |     |
| 2014/12/19 - 2014/12/28 | 0 | 0   |

これは、リピーターが何回リピートしたかを測定したものである。学校調査前半で、9-14 回リピートしたユーザー5名で216 ページビュー数を閲覧していることから、このユーザーには非常にマッチした結果となった。また、更に複数回、15-25 回リピートしたユーザーも10セッションあった。

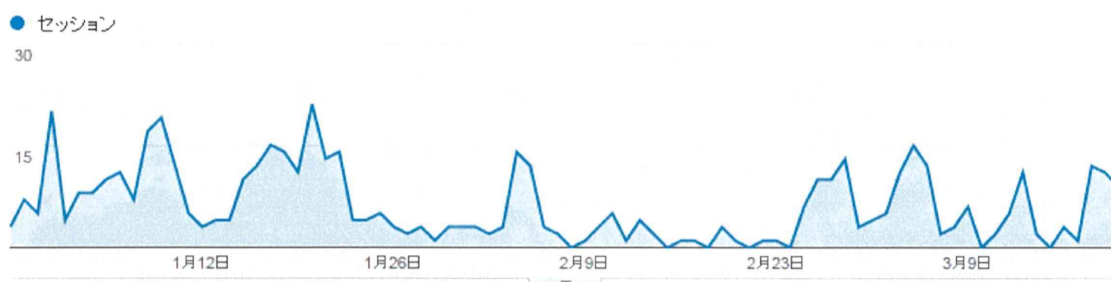
【多言語化した事の結果】



| 国                 | セッション                                 | セッション                                 | 全体に対する割合: セッション |
|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
|                   | 4,496<br>全体に対する割合: 100.00%<br>(4,496) | 4,496<br>全体に対する割合: 100.00%<br>(4,496) |                 |
| 1.  Japan         | 3,946                                 | 87.77%                                |                 |
| 2.  Russia        | 480                                   | 10.68%                                |                 |
| 3.  United States | 14                                    | 0.31%                                 |                 |
| 4.  (not set)     | 10                                    | 0.22%                                 |                 |
| 5.  Australia     | 6                                     | 0.13%                                 |                 |
| 6.  Germany       | 5                                     | 0.11%                                 |                 |
| 7.  Cambodia      | 5                                     | 0.11%                                 |                 |
| 8.  Canada        | 4                                     | 0.09%                                 |                 |
| 9.  Ireland       | 4                                     | 0.09%                                 |                 |
| 10.  China        | 3                                     | 0.07%                                 |                 |

多言語化した事により、約 13%の海外からのアクセスが 12 月から現在までの期間で流入している事がわかった。

#### 【リピーターの動向】



プライマリディメンション: デバイスカテゴリ

グラフに表示: セカンダリディメンション

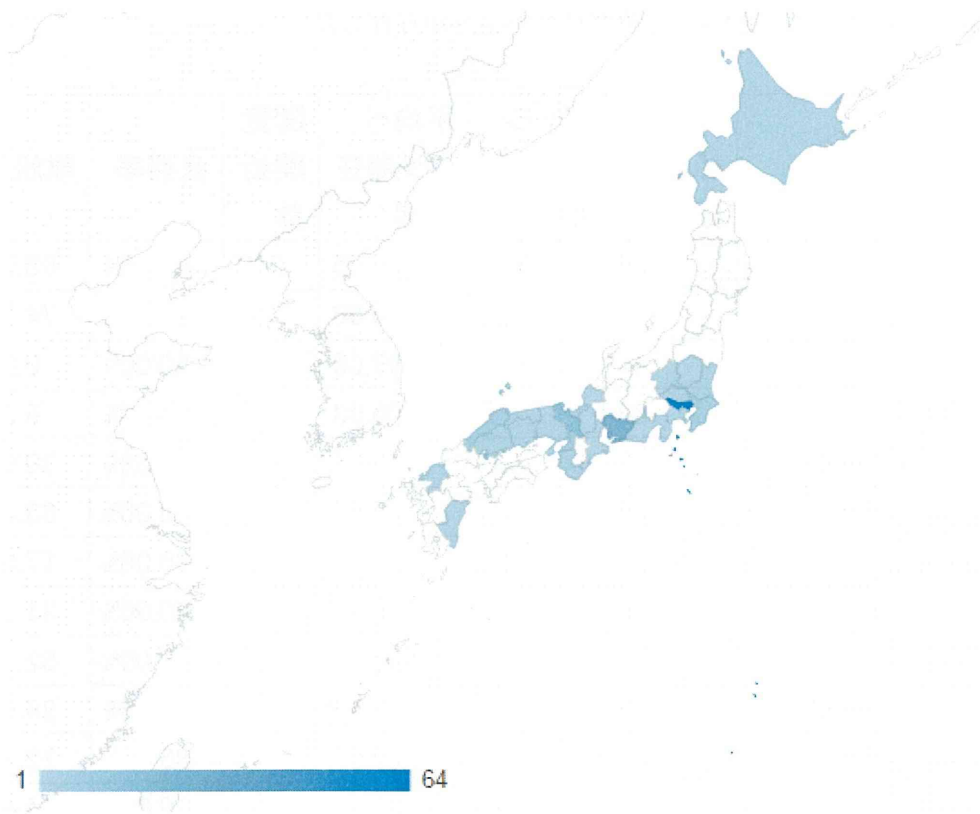
並べ替えの種類: デフォルト

| デバイスカテゴリ   | セッション                              | セッション                              | 全体に対する割合: セッション |
|------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| リピーター      | 504<br>全体に対する割合: 38.30%<br>(1,316) | 504<br>全体に対する割合: 38.30%<br>(1,316) |                 |
| 1. mobile  | 403                                | 79.96%                             |                 |
| 2. desktop | 98                                 | 19.44%                             |                 |
| 3. tablet  | 3                                  | 0.60%                              |                 |

| デバイスカテゴリ   | 集客                                 |                                       |                               | 行動                                   |                                  |                                           |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
|            | セッション                              | 新規セッション率                              | 新規ユーザー                        | 直帰率                                  | ページ/セッション                        | 平均セッション時間                                 |
| リピーター      | 504<br>全体に対する割合: 38.30%<br>(1,316) | 0.00%<br>ビューの平均: 61.70%<br>(-100.00%) | 0<br>全体に対する割合: 0.00%<br>(812) | 69.84%<br>ビューの平均: 73.33%<br>(-4.76%) | 2.01<br>ビューの平均: 2.16<br>(-7.34%) | 00:06:34<br>ビューの平均: 00:03:12<br>(105.27%) |
| 1. mobile  | 403 (79.96%)                       | 0.00%                                 | 0 (0.00%)                     | 70.47%                               | 1.54                             | 00:06:32                                  |
| 2. desktop | 98 (19.44%)                        | 0.00%                                 | 0 (0.00%)                     | 66.33%                               | 3.95                             | 00:06:54                                  |
| 3. tablet  | 3 (0.60%)                          | 0.00%                                 | 0 (0.00%)                     | 100.00%                              | 1.00                             | 00:00:00                                  |

リピーターの 80%がスマホから訪れている。また、リピーターの多くはページを回遊するわけではなく、特定のページに訪れ、長時間読み込んでいる事がわかった。





| 地域 ?                   | 集客                                    |                                          |                                  | 行動                                     |                                     |                                             |
|------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
|                        | セッション ? ↓                             | 新規セッション率 ?                               | 新規ユーザー ?                         | 直帰率 ?                                  | ページセッション ?                          | 平均セッション時間 ?                                 |
| リピーター                  | 159<br>全体に対する割合:<br>12.08%<br>(1,316) | 0.00%<br>ビューの平均:<br>61.70%<br>(-100.00%) | 0<br>全体に対する割合:<br>0.00%<br>(812) | 77.99%<br>ビューの平均:<br>73.33%<br>(6.35%) | 2.93<br>ビューの平均:<br>2.16<br>(35.38%) | 00:03:58<br>ビューの平均:<br>00:03:12<br>(24.00%) |
| 1. Tokyo               | 64 (40.25%)                           | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 87.50%                                 | 1.20                                | 00:00:50                                    |
| 2. Aichi Prefecture    | 26 (16.35%)                           | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 92.31%                                 | 1.19                                | 00:00:05                                    |
| 3. Kyoto Prefecture    | 16 (10.06%)                           | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 25.00%                                 | 16.19                               | 00:30:43                                    |
| 4. Osaka Prefecture    | 8 (5.03%)                             | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 62.50%                                 | 2.00                                | 00:04:03                                    |
| 5. Chiba Prefecture    | 6 (3.77%)                             | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 50.00%                                 | 4.17                                | 00:06:03                                    |
| 6. Shimane Prefecture  | 6 (3.77%)                             | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 83.33%                                 | 1.33                                | 00:00:11                                    |
| 7. Saitama Prefecture  | 4 (2.52%)                             | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 100.00%                                | 1.00                                | 00:00:00                                    |
| 8. Wakayama Prefecture | 4 (2.52%)                             | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 25.00%                                 | 4.00                                | 00:00:42                                    |
| 9. Tottori Prefecture  | 3 (1.89%)                             | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 100.00%                                | 1.00                                | 00:00:00                                    |
| 10. Fukuoka Prefecture | 3 (1.89%)                             | 0.00%                                    | 0 (0.00%)                        | 100.00%                                | 1.00                                | 00:00:00                                    |

また、東京、愛知、京都、大阪といった順でリピーターが存在した。

| ページ                       | ページ<br>ビュー<br>数 | ページ<br>別訪問<br>数 | 平均ペ<br>ージ滞在<br>時間 | 閲覧<br>開始<br>数 | 直帰率     | 離脱率    |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|---------|--------|
| /                         | 535             | 340             | 823.35            | 340           | 66.18%  | 63.55% |
| /qy/                      | 62              | 55              | 85.56             | 55            | 76.36%  | 74.19% |
| /qy/index.html            | 44              | 13              | 297.65            | 8             | 50.00%  | 9.09%  |
| /qy/en/index.html         | 32              | 5               | 105.63            | 0             | 0.00%   | 6.25%  |
| /qy/sexuality/03_01.html  | 30              | 26              | 148.11            | 18            | 83.33%  | 70.00% |
| /qy/sexuality/index.html  | 30              | 25              | 30.18             | 20            | 85.00%  | 63.33% |
| /qy/sexual/index.html     | 28              | 11              | 16.96             | 5             | 80.00%  | 17.86% |
| /qy/about/index.html      | 19              | 15              | 55.92             | 5             | 80.00%  | 31.58% |
| /qy/sexual/02_01.html     | 19              | 13              | 244.44            | 10            | 90.00%  | 52.63% |
| /qy/scientific/index.html | 15              | 10              | 33.45             | 5             | 40.00%  | 26.67% |
| /qy/mental/04_04.html     | 11              | 9               | 252.67            | 7             | 85.71%  | 72.73% |
| /qy/answer/index.html     | 9               | 6               | 137.60            | 3             | 100.00% | 44.44% |
| /qy/faq/08_01.html        | 9               | 6               | 99.00             | 1             | 0.00%   | 0.00%  |
| /qy/help/index.html       | 9               | 8               | 22.00             | 2             | 50.00%  | 11.11% |
| /qy/mental/04_02.html     | 9               | 8               | 137.50            | 7             | 100.00% | 77.78% |
| /qy/mental/index.html     | 9               | 1               | 18.22             | 0             | 0.00%   | 0.00%  |
| /qy/intersting/index.html | 8               | 5               | 13.75             | 0             | 0.00%   | 0.00%  |
| /qy/en/about/index.html   | 7               | 3               | 65.33             | 0             | 0.00%   | 14.29% |
| /qy/mental/04_05.html     | 7               | 4               | 103.00            | 0             | 0.00%   | 14.29% |
| /qy/positive/05_02.html   | 7               | 5               | 330.33            | 1             | 0.00%   | 57.14% |
| /qy/positive/index.html   | 7               | 5               | 52.83             | 0             | 0.00%   | 14.29% |
| /qy/sexual/02_02.html     | 7               | 4               | 113.00            | 0             | 0.00%   | 14.29% |
| /qy/sexuality/03_02.html  | 7               | 7               | 89.40             | 2             | 100.00% | 28.57% |
| /qy/contact/index.html    | 6               | 6               | 150.33            | 1             | 100.00% | 50.00% |
| /qy/sexual/02_04.html     | 6               | 6               | 177.00            | 2             | 50.00%  | 33.33% |
| /qy/en/faq/08_01.html     | 5               | 1               | 9.20              | 0             | 0.00%   | 0.00%  |
| /qy/mental/04_03.html     | 5               | 4               | 85.50             | 3             | 100.00% | 60.00% |
| /qy/help/10_01.html       | 4               | 3               | 298.75            | 0             | 0.00%   | 0.00%  |
| /qy/mental/04_01.html     | 4               | 2               | 413.75            | 0             | 0.00%   | 0.00%  |
| /qy/sexual/02_05.html     | 4               | 3               | 239.00            | 1             | 100.00% | 50.00% |

|                              |      |     |        |     |         |         |
|------------------------------|------|-----|--------|-----|---------|---------|
| /qy/sexual/02_07.html        | 4    | 3   | 128.75 | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/help/index.html       | 3    | 1   | 1.67   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/sexual/02_02.html     | 3    | 1   | 13.00  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/sexuality/03_01.html  | 3    | 2   | 11.00  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/sexuality/03_02.html  | 3    | 1   | 4.33   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/intersting/06_01.html    | 3    | 3   | 210.00 | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/positive/05_01.html      | 3    | 3   | 98.00  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/positive/05_03.html      | 3    | 3   | 92.50  | 2   | 50.00%  | 33.33%  |
| /qy/positive/05_04.html      | 3    | 3   | 225.00 | 2   | 100.00% | 66.67%  |
| /qy/sexual/02_06.html        | 3    | 2   | 66.67  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/activities/11_01.html    | 2    | 2   | 39.50  | 1   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/help/10_01.html       | 2    | 1   | 110.50 | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/positive/05_02.html   | 2    | 1   | 7.00   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/feedback/                | 2    | 1   | 789.00 | 1   | 0.00%   | 50.00%  |
| /qy/intersting/06_03.html    | 2    | 2   | 31.50  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/sexual/02_03.html        | 2    | 1   | 194.50 | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/sexuality/03_03.html     | 2    | 2   | 471.00 | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/activities/11_01.html | 1    | 1   | 1.00   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/contact/index.html    | 1    | 1   | 19.00  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/help/10_02.html       | 1    | 1   | 3.00   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/intersting/06_01.html | 1    | 1   | 67.00  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/intersting/index.html | 1    | 1   | 2.00   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/mental/04_01.html     | 1    | 1   | 3.00   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/positive/index.html   | 1    | 1   | 5.00   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/en/sexual/02_01.html     | 1    | 1   | 2.00   | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
| /qy/help/10_02.html          | 1    | 1   | 0.00   | 0   | 0.00%   | 100.00% |
| /qy/index.html?category=02   | 1    | 1   | 0.00   | 1   | 100.00% | 100.00% |
| /qy/index.html?category=04   | 1    | 1   | 0.00   | 1   | 100.00% | 100.00% |
| /qy/intersting/06_02.html    | 1    | 1   | 98.00  | 0   | 0.00%   | 0.00%   |
|                              | 1011 | 653 | 391.31 | 504 | 69.84%  | 49.85%  |

上記は、リピータの回遊ページの全てを表示したものであるが、トップページから入ってくるユーザーが圧倒的に多く、/qy/en/・・・となるページは全て英語ページであり、英語ページもかなり読み込まれた事がわかった。

| ページ                          | ページビュー数 | ページ別訪問数 | 平均ページ滞在時間 | 閲覧開始数 | 直帰率   | 離脱率    |
|------------------------------|---------|---------|-----------|-------|-------|--------|
| /qy/en/index.html            | 32      | 5       | 105.63    | 0     | 0.00% | 6.25%  |
| /qy/en/about/index.html      | 7       | 3       | 65.33     | 0     | 0.00% | 14.29% |
| /qy/en/faq/08_01.html        | 5       | 1       | 9.20      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/help/index.html       | 3       | 1       | 1.67      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/sexual/02_02.html     | 3       | 1       | 13.00     | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/sexuality/03_01.html  | 3       | 2       | 11.00     | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/sexuality/03_02.html  | 3       | 1       | 4.33      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/help/10_01.html       | 2       | 1       | 110.50    | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/positive/05_02.html   | 2       | 1       | 7.00      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/activities/11_01.html | 1       | 1       | 1.00      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/contact/index.html    | 1       | 1       | 19.00     | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/help/10_02.html       | 1       | 1       | 3.00      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/intersting/06_01.html | 1       | 1       | 67.00     | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/intersting/index.html | 1       | 1       | 2.00      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/mental/04_01.html     | 1       | 1       | 3.00      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/positive/index.html   | 1       | 1       | 5.00      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
| /qy/en/sexual/02_01.html     | 1       | 1       | 2.00      | 0     | 0.00% | 0.00%  |
|                              | 68      | 24      | 62.06     | 0     | 0.00% | 4.41%  |

尚、こちらが英語ページのみを抽出した結果となるが、英語ページを閲覧したユーザーに関しては、直帰率0%で、どこか特定のページを閲覧したわけではなく、ページ全体を回遊している事がわかった。

#### 【モバイルユーザー調査】

以下、モバイルに限定し 2014 年 12 月 29 日～2015 年 3 月 20 日までの調査をまとめた。