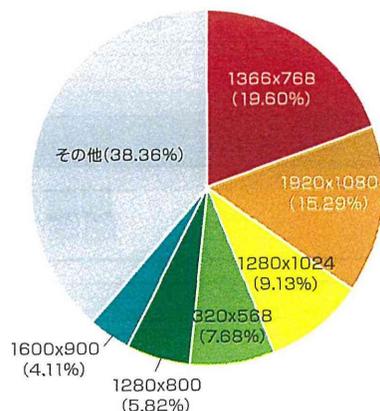


■ 新規ユーザーの閲覧環境(画面解像度)

画面解像度	セッション		
	2014年	2013年	増減
■ 1366x768	12,025	6,545	5,480
■ 1920x1080	9,384	4,454	4,930
■ 1280x1024	5,599	3,959	1,640
■ 320x568	4,715	1,394	3,321
■ 1280x800	3,572	3,275	297
■ 1600x900	2,523	1,349	1,174
■ その他	23,538	14,791	8,747



【傾向】

- ・上位3位は1366x768、1920x1080、1280x1024
- ・1366x768が占める割合は前年比1.4%増加
- ・1920x1080が占める割合は前年比2.8%増加
- ・320x568が占める割合は前年比3.8%増加

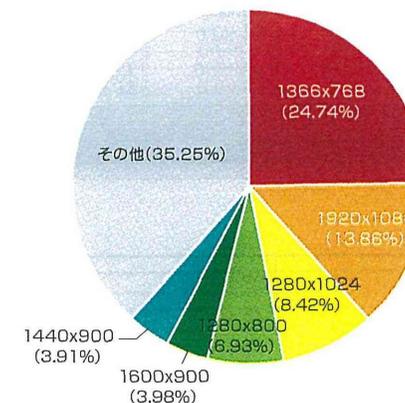
【考察】

昨年度に引き続き、新規ユーザー、リピーターともに利用しているモニターの上位は変わらず、8:5や16:9などのワイドディスプレイが主流となっている。前回リピーターで2位だった1280×1024が1920×1080と入れ替わり3位に。また、1280×800が前年比マイナスとなるなど、ディスプレイの大型化、高解像度化が進んでいる。

横長のモニター増加により、スクロールを厭わないユーザーも増えており、ファーストビューの重要性や

■ リピーターユーザーの閲覧環境(画面解像度)

画面解像度	セッション		
	2014年	2013年	増減
■ 1366x768	30,846	17,290	13,556
■ 1920x1080	17,275	9,174	8,101
■ 1280x1024	10,497	7,919	2,578
■ 1280x800	8,638	10,246	△1,608
■ 1600x900	4,956	2,470	2,486
■ 1440x900	4,873	4,411	462
■ その他	47,572	28,104	19,468



【傾向】

- ・上位3位は1366x768、1920x1080、1280x1024
- ・1366x768が占める割合は前年比3.1%増加
- ・1920x1080が占める割合は前年比1.0%増加
- ・1280x800が占める割合は前年比3.0%減少

ユーザービリティの考え方も、以前とは変わってきており、デバイスの多様化により、アプリとは別にサイトのレスポンス化も考える必要があると思われる。

■ 新規ユーザーのモバイル動向

順位	デバイス	セッション		平均ページビュー		平均滞在時間		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年
1	Apple iPhone	6,135	2,022	3.97	4.15	0:03:03	0:03:05	53.50%	53.51%
2	Apple iPad	2,082	1,045	8.21	8.65	0:06:34	0:07:15	34.58%	35.69%
3	Microsoft Windows RT Tablet	111	-	16.99	-	0:19:30	-	19.82%	-
4	Sony SO-04E Xperia feat. HATSUNE MIKU SO-04E for DoCoMo	87	-	3.87	-	0:03:12	-	50.57%	-
5	Apple iPod	79	52	3.46	6.1	0:02:25	0:07:31	50.63%	48.08%
6	Samsung SC-04E GALAXY S4 SC-04E for DoCoMo	64	5	5.19	1.4	0:04:31	0:00:16	46.88%	80.00%
7	Google Nexus 7	62	38	7.21	6.26	0:06:43	0:05:00	38.71%	28.95%
8	Samsung SC-06D Galaxy S III	59	-	3.53	-	0:04:35	-	52.54%	-
9	Fujitsu F-01F ARROWS NX F-01F for DoCoMo	53	1	3.15	1	0:02:57	-	56.60%	100.00%
10	Sony SO-04E Xperia A	53	-	5.68	-	0:03:51	-	41.51%	-

■ リピーターのモバイル動向

順位	デバイス	セッション		平均ページビュー		平均滞在時間		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年
1	Apple iPhone	5,770	1,954	5.34	6.33	0:04:55	0:05:53	56.43%	54.76%
2	Apple iPad	3,898	1,971	6.9	7.62	0:06:19	0:08:05	45.69%	45.66%
3	Fujitsu F-06E ARROWS NX F-06E for DoCoMo	314	2	7.54	2.5	0:11:36	0:02:38	28.98%	-
4	Microsoft Windows RT Tablet	253	-	14.05	-	0:16:46	-	13.04%	-
5	Samsung SC-02C Galaxy S II SC-02C for DoCoMo	247	29	1.06	3.55	0:00:03	0:02:27	96.76%	58.62%
6	DoCoMo SO-03D Xperia acro HD	164	124	3.62	4	0:05:17	0:07:53	73.17%	56.45%
7	Samsung SC-02C GALAXY S II SC-02C for DoCoMo	132	-	1.2	-	0:00:17	-	95.45%	-
8	Samsung SC-04F GALAXY S5 SC-04F for DoCoMo	122	-	5.08	-	0:05:07	-	43.44%	-
9	Softbank 001DL DELL STREAK 001DL for Softbank	122	-	1.06	-	0:00:03	-	94.26%	-
10	Fujitsu F-01F ARROWS NX F-01F for DoCoMo	108	-	3.09	-	0:04:20	-	67.59%	-

【傾向】

- ・新規ユーザー、リピーター共にiPhone、iPadの順が多い
- ・iPhoneは新規ユーザーで前年比303%、リピーターは前年比295%のセッション
- ・iPadは新規ユーザーで前年比199%、リピーターは前年比197%のセッション

【考察】

iPhone、iPad、iPodを除き、10位以内にはいった機種は前年度から大幅に変わった。iPhone、iPadについては、セッション数が大幅に増加しているものの、平均ページビュー、滞在時間は減少しており、また、直帰率も増えていることから、スマホやタブレットでの使い勝手の悪さが数字に表れたと思われる。自宅にPCがなく、スマホやタブレットのみの利用者も増えていることから、今後はサイトもレスポンス化しつつ、アプリの使い勝手や優位点を前面に出して、棲み分けを図りたい。

■ 新規ユーザーのアクセス元

アクセス元	セッション			平均ページビュー		
	2014年	2013年	増減	2014年	2013年	増減
ノーリファラー	29,224	30,310	△1,086	8.93	9.58	△ 0.65
検索サイト	24,939	12,672	12,267	12.78	13.68	△ 0.90
参照サイト	6,008	5,241	767	10.84	9.6	1.24
ソーシャル	1,277	453	824	3.02	3.06	△ 0.04

■ リピーターのアクセス元

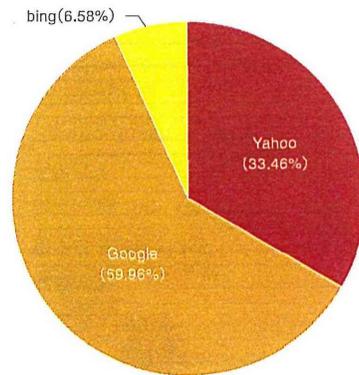
アクセス元	セッション			平均ページビュー		
	2014年	2013年	増減	2014年	2013年	増減
ノーリファラー	56,175	37,765	18,410	8.61	8.64	△ 0.03
検索サイト	56,511	30,183	26,328	11.06	12.34	△ 1.28
参照サイト	10,680	11,780	△ 1,100	12.14	9.12	3.02
ソーシャル	1,349	445	904	3.39	4.16	△ 0.77

■ 新規ユーザーが利用している検索サイト

検索エンジン	セッション			平均ページビュー		
	2014年	2013年	増減	2014年	2013年	増減
yahoo	8,237	4,893	3,344	13.30	14.66	△ 1.36
google	14,760	6,868	7,892	12.21	12.33	△ 0.12
bing	1,618	736	882	15.34	15.18	0.16

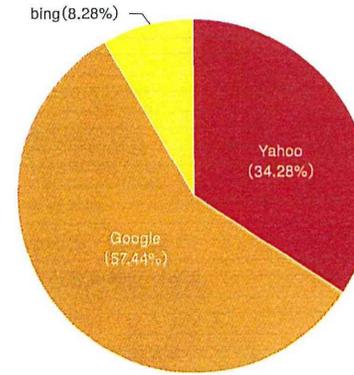
■ リピーターが利用している検索サイト

検索エンジン	セッション			平均ページビュー		
	2014年	2013年	増減	2014年	2013年	増減
yahoo	19,085	11,986	7,099	12.00	13.36	△ 1.36
google	31,984	15,840	16,144	10.19	11.30	△ 1.11
bing	4,610	1,814	2,796	13.23	13.17	0.06



【傾向】

- ・アクセス元の比率は、ノーリファラー47.5%、検索サイト40.5%、参照サイト9.7%、ソーシャル2.0%の順
- ・ノーリファラーが占める割合は前年比17.5%減
- ・検索サイトが占める割合は前年比14.5%増
- ・検索サイトの利用では、Googleが全体の59%で1位
- ・Googleが占める割合は前年比5%増、Yahooが占める割合は前年比5%減



【傾向】

- ・アクセス元の比率は、ノーリファラー45.0%、検索サイト45.3%、参照サイト8.5%、ソーシャル1.0%の順
- ・ノーリファラーが占める割合は前年比2%減
- ・検索サイトが占める割合は前年比7.3%増
- ・検索サイトの利用では、Googleが全体の57%で1位
- ・Googleが占める割合は前年比3%増、Yahooが占める割合は前年比6%減

【考察】

新規ユーザー、リピーターともに、前年度同様ノーリファラー（ブックマークやURL直接入力）がもっとも多くなっているが、新規ユーザーについては前年度より減少となった。代わりに検索サイトからの流入が大幅に増えており、SEOがうまくいっていると思われる。

リピーターについては、参照サイトからのアクセスが前年度より減少し、やはりこちらも検索サイトからの流入が大幅に増えている。

検索サイトでは、新規ユーザー、リピーター共にGoogle利用者が50%以上を占めており、前年度に引き続きYahooのシェアが落ちてきている。

■新規ユーザーの参照元サイト

順位	参照元	セッション		平均ページビュー	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	m.facebook.com (モバイル経由)	648	279	1.75	1.54
2	岡山大学医療系キャンパス	355	273	15	14.83
3	学校法人順天堂	274	280	17.23	14.43
4	北野病院	274	121	12.91	11.29
5	東京慈恵会医科大学	254	211	14.2	12.82
6	facebook.com (タイムライン経由)	228	212	4.47	4.59
7	帝京大学	204	180	11.06	10.94
8	l.facebook.com (広告経由)	164	0	4.3	0
9	crt-web.com	134	64	8.49	6.58
10	埼玉医科大学	127	94	12.65	16.21

【傾向】

- ・新規ユーザーのセッション上位3位はm.facebook.com、岡山大学医療系キャンパス、順天堂
- ・新規ユーザーの平均ページビュー上位3位は順天堂、岡山大学医療系キャンパス、東京慈恵会医科大学
- ・新規ユーザーのセッションが最も増えたのはm.facebook.comの前年比232%
- ・リピーターのセッション上位3位はfacebook.com、岡山大学医療系キャンパス、garoon2
- ・リピーターの平均ページビュー上位3位は順天堂、埼玉医科大学、jp.hao123.com
- ・リピーターのセッションが最も増えたのは、getpocket.comの前年比5640%

■新規ユーザーのソーシャルネットワークからの参照

順位	ソーシャルネットワーク	セッション		平均ページビュー	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	Facebook	1091	498	2.72	2.87
2	Twitter	89	5	3.18	17.40

【傾向】

- ・Facebookのセッションは新規ユーザーが前年比219%、リピーターでは前年比234%

■リピーターの参照元サイト

順位	参照元	セッション		平均ページビュー	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	facebook.com (タイムライン経由)	602	237	3.52	4.94
2	岡山大学医療系キャンパス	435	729	15.45	13.61
3	garoon2 (サイボウズ)	425	8	12.18	6.75
4	東京慈恵会医科大学	361	302	15.87	13.29
5	学校法人順天堂	324	631	22.7	16.51
6	帝京大学	306	472	13.34	13.63
7	getpocket.com	282	5	1.25	4.2
8	埼玉医科大学	260	204	21.16	21.94
9	jp.hao123.com	253	74	19.06	21.42
10	smcwww	232	168	14.39	12.85

【考察】

前年度に引き続き、facebookからの流入が多く、新規ユーザーではfacebookのモバイルサイトからの流入が前年比232%となった。「いいね」ボタンの効果もあると思われる。また、施設からアクセスした場合と比較すると、平均ページビューが少なく、様子見的にアクセスしていることがわかる。施設では、岡山大学、順天堂、東京慈恵会医科大学等、前年度同様の施設からのアクセスが多く、引き続き利用施設に相互リンクをお願いし、多くの外部リンクを集めたい。

■リピーターのソーシャルネットワークからの参照

順位	ソーシャルネットワーク	セッション		平均ページビュー	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	Facebook	845	361	3.80	4.04
2	Twitter	60	18	4.15	4.39

【考察】

facebookは前年比219%、twitterは1780%と、SNSからの参照は大幅に増えているものの、平均ページビューは他の参照元より少なくなっている。twitterに関してはbotの影響もあると思われる、更にフォロワーを増やしていきたいところ。また、facebookについては「いいね」した人の顔が表示されるlikeboxプラグインや、facebookページの活用も考えたい。

■ 新規ユーザーに見られているコンテンツ

順位	ページ名	ページビュー		離脱率		平均滞在時間		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年
1	トップページ	100,363	66,078	22.17%	21.39%	0:00:52	0:00:55	28.36%	28.97%
2	講座一覧	87,304	53,674	12.47%	12.37%	0:00:45	0:00:44	39.71%	40.98%
3	ICR臨床研究入門: ログイン画面	31,345	20,592	5.17%	5.50%	0:00:26	0:00:27	30.24%	28.78%
4	臨床研究の基礎知識	30,425	21,460	4.42%	4.23%	0:00:24	0:00:24	20.96%	22.13%
5	ユーザー登録	23,018	14,643	6.58%	5.85%	0:01:58	0:01:55	40.25%	28.66%
6	コース: 1. 臨床研究概論	20,162	12,532	3.27%	3.15%	0:00:36	0:00:37	27.69%	24.00%
7	ログイン情報のリクエスト	13,112	9,505	4.23%	3.22%	0:00:32	0:00:29	28.98%	26.56%
8	2. 治療開発のための研究1: 臨床試験_章末テスト	10,580	6,259	4.05%	4.07%	0:03:33	0:03:35	3.45%	15%
9	用語集	9,449	4,576	30.44%	21.79%	0:00:46	0:00:49	58.82%	63.50%
10	1. 臨床研究概論: 臨床研究概論	9,339	5,424	9.48%	8.46%	0:03:24	0:03:36	40.00%	40.00%
11	2. 治療開発のための研究1: 臨床試験: 2. 治療開発のための研究1: 臨床試験_章末テスト	9,061	5,476	1.46%	1.61%	0:00:22	0:00:20	0%	0%
12	1. 臨床研究概論【アンケート】	8,686	5,702	0.20%	0.25%	0:00:18	0:00:18	15%	0%
13	全講座履修コース(推奨)	8,367	4,571	6.88%	6.98%	0:00:30	0:00:27	35.71%	38.30%
14	コース: 2. 治療開発のための研究1: 臨床試験	8,189	5,069	4.04%	4.75%	0:00:42	0:00:46	54.17%	11.11%
15	ICR臨床研究入門: 仮登録を受け付けました	7,520	4,713	3.32%	2.67%	0:00:38	0:00:35	0%	100%
16	総合テスト	7,144	3,699	4.07%	4.14%	0:04:19	0:04:04	3.57%	12.50%
17	3. 治療開発のための研究2: 非臨床試験_章末テスト	6,540	9,557	0.83%	1.98%	0:01:17	0:01:47	0.00%	5.68%
18	7. 生物統計学1: 仮説検定_章末テスト	6,534	3,608	1.52%	1.80%	0:02:15	0:02:16	26.32%	10.00%
19	よくあるご質問	6,427	3,748	8.56%	8.64%	0:00:50	0:00:47	66.07%	59.26%
20	4. 治療開発のための研究3: 治験_章末テスト	6,396	3,622	1.14%	1.02%	0:02:05	0:02:15	0.00%	0.00%

【傾向】

- ・2013年と比較し、トップページのページビューは前年比151%、離脱率は0.78%増、平均滞在時間は3秒減少、直帰率は0.61%減少
- ・2013年と比較し、講座一覧のページビューは前年比162%、離脱率は0.1%増、平均滞在時間は1秒増加、直帰率は1.27%減少

【考察】

20位以内のページラインナップは前年度とほぼ同じながら、臨床研究基礎知識講座内のページが9ページランクインしており、そのうち講義が3ページ、テストが6ページとなった。

ページビューは「3. 治療開発のための研究2: 非臨床試験_章末テスト」を除き、前年より大幅に増加。離脱率は全体的に微増しているものの、特に注意すべきレベルではない。平均滞在時間は主に講義やテストページでやや短くなっている。

ユーザー登録での直帰率が高くなっているため、入力画面ではないか、システム的なエラー出ているか等、確認したい。また「1. 臨床研究概論: 臨床研究概論」や「コース: 2. 治療開発のための研究1: 臨床試験」での直帰率が高くなっている。

■ リピーターに見られているコンテンツ

順位	ページ名	ページビュー		離脱率		平均滞在時間		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年	2014年	2013年
1	講座一覧	190,295	121,342	12.46%	12.11%	0:00:54	0:00:52	35.45%	39.54%
2	トップページ	155,879	114,836	20.86%	24.09%	0:00:54	0:01:04	28.66%	36.05%
3	臨床研究の基礎知識	49,088	37,507	3.36%	2.87%	0:00:21	0:00:19	21.19%	17.41%
4	ICR臨床研究入門: ログイン画面	40,079	25,974	7.22%	6.56%	0:00:28	0:00:30	35.93%	30.74%
5	総合テスト	20,280	12,903	5.04%	5.40%	0:04:22	0:04:28	6.63%	9.61%
6	7. 生物統計学1: 仮説検定_章末テスト	19,607	12,544	2.69%	2.83%	0:02:56	0:03:01	5.12%	8.29%
7	2. 治療開発のための研究1: 臨床試験_章末テスト	18,700	12,955	5.30%	6.01%	0:03:57	0:03:58	7.20%	8.25%
8	コース: 1. 臨床研究概論	17,310	13,197	4.75%	5.38%	0:00:43	0:00:47	23.63%	34.65%
9	全講座履修コース (推奨)	16,280	8,450	5.39%	4.52%	0:00:26	0:00:26	30.88%	22.03%
10	2. 治療開発のための研究1: 臨床試験: 2. 治療開発のための研究1: 臨床試験_章末テスト	16,143	11,360	2.43%	2.74%	0:00:25	0:00:25	3.70%	9.09%
11	4. 治療開発のための研究3: 治験_章末テスト	15,561	10,313	2.01%	2.49%	0:02:36	0:02:41	9.15%	4.59%
12	1. 臨床研究概論: 総合テスト	15,337	9,979	1.48%	1.54%	0:00:17	0:00:16	8.33%	4.44%
13	9. 研究倫理と被験者保護_章末テスト	14,986	9,817	2.80%	2.97%	0:03:00	0:03:08	7.39%	14.63%
14	7. 生物統計学1: 仮説検定: 7. 生物統計学1: 仮説検定_章末テスト	14,539	9,488	1.45%	1.51%	0:00:17	0:00:15	3.92%	7.89%
15	6. 病気の原因を調べるための疫学研究2: コホート研究_章末テスト	14,445	9,502	1.56%	1.84%	0:01:45	0:01:48	6.19%	4.00%
16	8. 生物統計学2: 交絡・ランダム化と因果推論_章末テスト	14,156	9,244	1.80%	1.90%	0:02:06	0:02:06	3.64%	1.45%
17	3. 治療開発のための研究2: 非臨床試験_章末テスト	14,126	9,557	1.75%	1.98%	0:01:46	0:01:47	6.25%	5.68%
18	4. 治療開発のための研究3: 治験: 4. 治療開発のための研究3: 治験_章末テスト	12,674	8,455	1.23%	1.49%	0:00:18	0:00:16	4.55%	4.65%
19	ログイン情報のリクエスト	12,495	10,087	4.12%	3.59%	0:00:34	0:00:30	34.57%	30.09%
20	5. 病気の原因を調べるための疫学研究1: ケース・コントロール研究_章末テスト	12,471	8,419	1.55%	2.01%	0:02:11	0:02:11	5.49%	9.41%

【傾向】

- ・2013年と比較し、トップページのページビューは前年比135%、離脱率は3.23%減、平均滞在時間は10秒減少、直帰率は7.39%減少。
- ・2013年と比較し、講座一覧のページビューは前年比156%、離脱率は0.35%増、平均滞在時間は2秒増加、直帰率は4.09%減少

【考察】

トップページ、講座一覧、ログイン、臨床研究の基礎知識ページが上位であるところは新規ユーザーと同じであるが、リピーターの場合、講座一覧ページが1位、トップページが2位となっている。ランクインしたページの中では「全講座履修コース (推奨)」ページの前年比が192%でトップ。また20位中13がテストページであるところがリピーターの特徴。離脱率や直帰率は新規ユーザーに比べ少なく、平均滞在時間も前年度にくらべ、やや短くなっているが、とくに改善が必要なレベルではない。

■新規ユーザーの閲覧開始ページと直帰率

順位	ページ名	閲覧開始数		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	トップページ	39,682	25,971	28.36%	28.97%
2	講座一覧	7,664	4,849	39.71%	40.98%
3	用語集	2,642	726	58.82%	63.50%
4	ICR臨床研究入門:ユーザー登録が完了しました	1,738	887	28.37%	29.43%
5	臨床研究の基礎知識	1,465	601	20.96%	22.13%
6	求人情報	889	0	58.23%	0.00%
7	ユーザ登録はすでに承認されています。	833	451	23.05%	13.30%
8	ICRWebのご紹介	602	333	39.37%	36.94%
9	ICR臨床研究入門:ログイン画面	592	337	30.24%	28.78%
10	ログイン情報のリクエスト	521	241	28.98%	26.56%
11	CRC・DMコース	502	125	46.61%	39.20%
12	規制ガイドライン・国内外の動向	483	29	66.25%	65.52%
13	ユーザー登録	477	146	40.25%	28.66%
14	ICRwebのアプリ (ICRweb for iOS) ができました!	442	0	66.06%	0.00%
15	コース: 5. 臨床研究における利益相反 ... ※1	302	0	30.46%	0.00%
16	臨床研究Tips	267	5	44.94%	80.00%
17	倫理審査委員会コース	220	98	42.27%	34.69%
18	アーカイブ (第12回JOCG)	191	37	46.07%	48.65%
19	疫学者コース	140	63	44.68%	53.97%
20	臨床研究者コース	135	68	48.15%	42.65%

※1 コース:5. 臨床研究における利益相反の管理と信頼性の確保《講師:荒川義弘》

■リピーターの閲覧開始ページと直帰率

順位	キーワード	閲覧開始数		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	トップページ	59,170	44,779	28.66%	36.05%
2	講座一覧	16,225	9,582	35.45%	39.54%
3	ICR臨床研究入門:ログイン画面	4,214	2,222	35.93%	30.74%
4	臨床研究の基礎知識	2,812	1,781	21.19%	17.41%
5	ユーザ登録はすでに承認されています。	1,502	1,044	21.64%	26.15%
6	2. 治療開発のための研究1:臨床試験_アンケート	1,496	983	0.33%	0.41%
7	求人情報	1,292	0	52.35%	0.00%
8	規制ガイドライン・国内外の動向	1,269	167	64.78%	49.10%
9	3. 治療開発のための研究2:非臨床試験 ... ※2	1,233	734	0.41%	0.41%
10	エラー	1,137	591	9.32%	3.38%
11	用語集	1,130	423	48.23%	36.64%
12	ユーザー登録	1,083	639	31.42%	39.12%
13	全講座履修コース (推奨)	748	297	30.88%	22.90%
14	2. 治療開発のための研究1:臨床試験_ ... ※3	694	473	7.20%	8.25%
15	ICRwebのアプリ (ICRweb for iOS) ができました!	643	0	63.76%	0.00%
16	ICRWebのご紹介	642	622	45.02%	52.89%
17	コース: 1. 臨床研究概論	639	456	23.63%	34.65%
18	総合テスト	603	406	6.63%	9.61%
19	9. 研究倫理と被験者保護_アンケート	602	416	0.66%	0.48%
20	ログイン情報のリクエスト	593	339	34.57%	30.09%

※2 3. 治療開発のための研究2:非臨床試験_アンケート

※3 2. 治療開発のための研究1:臨床試験_章末テスト

【傾向】

- ・トップページの閲覧開始数は、新規ユーザーが前年比152%、リピーターが前年比132%
- ・講座一覧ページの閲覧開始数は、新規ユーザーが前年比158%、リピーターが前年比169%
- ・新規ユーザーのトップページの閲覧開始率は、2014年が21%、2013年は22%で、1%減少
- ・リピーターのトップページの閲覧開始率は、2014年が31%、2013年は38%で、7%減少
- ・新規ユーザーの講座一覧ページの閲覧開始率は、2014年が4%、2013年は4%で、変化なし
- ・リピーターのの講座一覧ページの閲覧開始率は、2014年が8%、2013年は8%で、変化なし

【考察】

講座一覧ページは変化がないものの、トップページの閲覧開始率は、新規ユーザー、リピーター共に前年に引き続き減少している。
 規制ガイドラインページや求人情報、ICRwebアプリのお知らせ等、前年度にはなかったページが上位に来ていることから、検索にトップページ以外のページが多くひっかかるようになり、サイトの入り口が多岐に渡るようになったと言える。SEO的には良い傾向。
 しかし、新規ユーザーのログイン関連のページやユーザー登録のページ、リピーターのエラーページなどもランクインしており、調査する必要がある。

■セッション数の多いキーワード

順位	キーワード	割合	セッション数		増減	平均ページビュー		増減	直帰率		増減	最も多いランディングページ	検索順位
			2014年	2013年		2014年	2013年		2014年	2013年			
1	icr	23.19%	8,613	5,362	3,251	15.06	15.64	△ 0.58	12.82%	17.25%	△ 4.43%	トップページ	1
2	icrweb	13.98%	5,191	4,525	666	12.27	13.32	△ 1.05	13.47%	15.29%	△ 1.82%	トップページ	1
3	icr臨床研究入門	8.35%	3,101	2,676	425	15.64	15.16	0.48	13.77%	15.32%	△ 1.55%	トップページ	1
4	icr web	6.07%	2,255	2,254	1	10.45	13.13	△ 2.68	21.46%	21.69%	△ 0.23%	トップページ	1
5	臨床研究	2.05%	763	1,096	△ 333	8.17	9.15	△ 0.98	31.19%	33.58%	△ 2.39%	トップページ	4
6	icr臨床研究	1.92%	712	416	296	13.54	15.98	△ 2.44	14.33%	11.06%	3.27%	トップページ	1
7	http://www.icrweb.jp/	1.50%	556	266	290	13.17	14.19	△ 1.02	11.33%	12.78%	△ 1.45%	トップページ	1
8	icr 臨床研究	1.41%	522	332	190	8.55	13.79	△ 5.24	25.86%	14.46%	11.40%	トップページ	1
9	icr 臨床研究入門	1.37%	508	267	241	12.35	13.61	△ 1.26	8.86%	24.72%	△ 15.86%	トップページ	1
10	icr臨床	1.04%	387	135	252	13.76	18.97	△ 5.21	12.14%	11.85%	0.29%	トップページ	1
11	icr-web	0.99%	368	375	△ 7	13.71	10.46	3.25	19.57%	25.33%	△ 5.76%	トップページ	1
12	臨床研究入門	0.93%	345	357	△ 12	13.75	15.41	△ 1.66	12.75%	11.48%	1.27%	臨床研究の基礎知識	1
13	臨床研究の基礎知識講座	0.47%	176	103	73	23.18	21.33	1.85	15.34%	6.80%	8.54%	臨床研究の基礎知識	1
14	icr入門	0.47%	175	37	138	10.63	19.05	△ 8.42	9.71%	10.81%	△ 1.10%	トップページ	1
15	icr 臨床	0.38%	140	246	△ 106	14.02	10.38	3.64	10.71%	26.83%	△ 16.12%	トップページ	1
16	jcog	0.37%	137	87	50	7.04	6.82	0.22	35.04%	33.33%	1.71%	アーカイブ(第12回JOCG)	4
17	http://www.icrweb.jp/icr/	0.32%	119	97	22	18.08	17.87	0.21	4.20%	10.31%	△ 6.11%	トップページ	1
18	臨床統計	0.31%	115	1	114	5.92	11	△ 5.08	22.61%	0.00%	22.61%	講座一覧	2
19	臨床研究 eラーニング	0.29%	106	46	60	13.68	13.59	0.09	19.81%	21.74%	△ 1.93%	トップページ	1
20	代諾者同意 英語	0.28%	105	0	105	5.78	0	5.78	2.86%	0.00%	2.86%	トップページ	1

【傾向】

- ・「icr」が絡むワードが20位中、11ワードランクイン
- ・「icrweb」でのセッション数は前年比115%、「icr」については前年比160%
- ・当サイト訪問を目的としていない(サイト名やコンテンツ名を含まない)キーワードが20位中5ワードランクイン

【考察】

「icr」や「icr臨床研究」等、はじめから当サイトへの訪問を目的としたと思われる検索ワードが62%以上を占め、前年と同水準となった。

icrが絡む上位4位までのワードの割合が、前年に比べやや増え、認知度がさらに上がっていると思われる。しかし、icr以外のワードの比率が下がり、「臨床研究」が前年同様5位に入っているものの、前期比マイナス、また「臨床研究セミナー」「臨床研究とは」等のキーワードはランクインしていない。

ランクインしているキーワードでは、「臨床研究の基礎知識講座」や「http://www.icrweb.jp/icr/」の平均ページビューが多くなっている。また、どのキーワードも平均ページビューは少なくなっているが、直帰率は改善している。

■ 新規ユーザーの利用キーワード

順位	キーワード	セッション		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	icr	2,116	1,370	12.38%	17.37%
2	icrweb	1,306	1,173	9.80%	12.36%
3	icr臨床研究入門	752	686	6.52%	10.35%
4	icr web	544	549	14.52%	13.48%
5	臨床研究	348	488	36.21%	47.75%
6	icr臨床研究	137	105	11.68%	9.52%
7	icr-web	116	84	10.34%	26.19%
8	http://www.icrweb.jp/	106	60	15.09%	13.33%
9	icr 臨床研究入門	100	87	10.00%	24.14%
10	icr 臨床研究	91	101	10.99%	17.82%
11	icr臨床	74	24	8.11%	4.17%
12	jcog	74	24	43.24%	54.17%
13	臨床研究の基礎知識講座	52	23	9.62%	4.35%
14	臨床研究 eラーニング	50	14	12.00%	14.29%
15	臨床研究入門	46	91	8.70%	17.85%
16	臨床試験 eラーニング	42	4	19.05%	0.00%
17	icr 臨床	36	33	11.11%	18.18%
18	http://www.icrweb.jp/icr/	35	24	5.71%	4.17%
19	臨床統計	35	1	48.57%	0.00%
20	臨床研究 セミナー	28	35	25.00%	41.94%

■ リピーターユーザーの利用キーワード

順位	キーワード	セッション		直帰率	
		2014年	2013年	2014年	2013年
1	icr	6,501	3,992	13.00%	21.41%
2	icrweb	3,794	3,352	14.81%	16.32%
3	icr臨床研究入門	2,413	1,990	16.66%	17.04%
4	icr web	1,705	1,705	23.75%	24.34%
5	icr臨床研究	577	311	16.12%	11.58%
6	icr 臨床研究入門	478	180	7.95%	25.00%
7	icr 臨床研究	467	231	31.26%	12.99%
8	http://www.icrweb.jp/	360	206	14.44%	12.62%
9	臨床研究	346	608	29.77%	22.20%
10	臨床研究入門	311	266	12.86%	9.40%
11	icr臨床	292	114	6.85%	13.16%
12	icr-web	275	291	23.64%	25.09%
13	臨床研究の基礎知識講座	134	80	17.91%	7.50%
14	icr入門	118	32	10.17%	12.50%
15	icr 臨床	105	213	6.67%	28.17%
16	icr研究	98	21	7.14%	0.00%
17	臨床統計	97	0	11.34%	0.00%
18	http://www.icrweb.jp/icr/	94	70	4.26%	10.00%
19	icrウェブ	94	12	3.19%	8.33%
20	臨床疫学 がん	75	0	74.67%	0.00%

【傾向】

- ・上位4位のキーワードは、新規ユーザー、リピーターユーザーともに同じキーワード
- ・「icr」のセッション数の前年比は、新規ユーザー150%、リピーターユーザー160%
- ・「icrweb」のセッション数の前年比は、新規ユーザー、リピーターともに110%

【考察】

新規ユーザー、リピーター共に「icr」のブランドワードやコンテンツワードが多数を占める。
 新規ユーザーでは「臨床研究 eラーニング」「臨床試験 eラーニング」等、「eラーニング」絡みのキーワードがランクインしており、有望な見込みユーザーを取り込んでいると推測できる一方、「jcog」「臨床統計」では直帰率が高く、ユーザーが求めていたコンテンツではなかったことが伺える。
 リピーターユーザーでは「臨床研究」で流入していたセッションが半

分近くまで減少、また直帰率もやや高くなった。リピーターといえど、検索からアクセスしてくるユーザーは多いため、どのキーワードも順位を落とさないよう、注意していきたい。

V. 研究成果の刊行物・別刷