

B テレビ電話で説明してもらう

(%)

		標本数(人)	信頼できる	概ね信頼できる	やや不安がある	不安がある	不明
全 体		279	20	84	73	32	70
		100.0	7.2	30.1	26.2	11.5	25.1
性 別	男性	113	7.1	33.6	25.7	11.5	22.1
	女性	166	7.2	27.7	26.5	11.4	27.1
年 代	20代	14	21.4	35.7	35.7	7.1	-
	30代	20	10.0	50.0	30.0	10.0	-
	40代	38	13.2	57.9	13.2	7.9	7.9
	50代	75	9.3	40.0	37.3	6.7	6.7
	60代	77	3.9	18.2	28.6	13.0	36.4
	70歳以上	55	-	5.5	12.7	20.0	61.8
職 業	事務系・技術系従事者	45	13.3	51.1	22.2	11.1	2.2
	現業系・サービス系従事者	43	9.3	44.2	25.6	9.3	11.6
	役員・管理職・自由業	13	-	23.1	53.8	-	23.1
	商工・自営業	14	7.1	35.7	7.1	21.4	28.6
	農・林・漁業	46	4.3	19.6	23.9	8.7	43.5
	専業主婦	38	5.3	13.2	31.6	15.8	34.2
	パート・アルバイト	42	7.1	42.9	33.3	2.4	14.3
	学生	1	100.0	-	-	-	-
	無職	35	2.9	5.7	20.0	22.9	48.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	100.0	-
服薬の	ある	146	2.1	19.9	29.5	14.4	34.2
	ない	133	12.8	41.4	22.6	8.3	15.0
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	-	100.0	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	47	12.8	48.9	31.9	4.3	2.1
	ほとんど利用していない	69	11.6	40.6	24.6	11.6	11.6
	全く利用しない	160	3.8	19.4	25.6	13.8	37.5
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でインターネットによる購入など	購入したいと思う	3	33.3	33.3	33.3	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	15.4	41.0	23.1	10.3	10.3
	あまり購入したくない	56	1.8	50.0	33.9	5.4	8.9
	購入したいとは思わない	158	7.0	22.8	24.1	13.9	32.3
	なんとも言えない・わからない	23	4.3	13.0	26.1	13.0	43.5

C 電話で説明してもらおう

		標本数 (人)	信頼 できる	概ね 信頼 できる	やや 不安 がある	不安 がある	不明
全 体		279	6	62	96	45	70
		100.0	2.2	22.2	34.4	16.1	25.1
性別	男性	113	2.7	20.4	37.2	17.7	22.1
	女性	166	1.8	23.5	32.5	15.1	27.1
年代	20代	14	7.1	28.6	57.1	7.1	-
	30代	20	-	45.0	35.0	20.0	-
	40代	38	5.3	52.6	23.7	10.5	7.9
	50代	75	1.3	20.0	58.7	13.3	6.7
	60代	77	2.6	16.9	28.6	16.9	35.1
	70歳以上	55	-	1.8	10.9	23.6	63.6
職業	事務系・技術系従事者	45	4.4	33.3	46.7	13.3	2.2
	現業系・サービス系従事者	43	2.3	39.5	23.3	23.3	11.6
	役員・管理職・自由業	13	-	-	69.2	7.7	23.1
	商工・自営業	14	7.1	35.7	14.3	14.3	28.6
	農・林・漁業	46	-	15.2	30.4	13.0	41.3
	専業主婦	38	-	15.8	31.6	18.4	34.2
	パート・アルバイト	42	-	23.8	50.0	11.9	14.3
	学生	1	-	100.0	-	-	-
	無職	35	5.7	2.9	20.0	20.0	51.4
	その他	1	-	-	-	-	100.0
不明	1	-	-	-	-	-	
服薬の	ある	146	0.7	14.4	28.8	21.9	34.2
	ない	133	3.8	30.8	40.6	9.8	15.0
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	100.0	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	47	6.4	42.6	36.2	12.8	2.1
	ほとんど利用していない	69	-	33.3	44.9	10.1	11.6
	全く利用しない	160	1.9	11.3	29.4	20.0	37.5
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でインターネットを販売購入	購入したいと思う	3	33.3	66.7	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	5.1	43.6	28.2	12.8	10.3
	あまり購入したくない	56	-	30.4	42.9	16.1	10.7
	購入したいとは思わない	158	1.3	15.8	34.2	17.1	31.6
	なんとも言えない・わからない	23	4.3	4.3	30.4	17.4	43.5

D インターネット等の記事を自分で読む

(%)

		標本数 (人)	信頼 できる	概ね 信頼 できる	やや 不安 がある	不安 がある	不明
全 体		279	16	54	80	58	71
		100.0	5.7	19.4	28.7	20.8	25.4
性別	男性	113	2.7	23.9	29.2	20.4	23.9
	女性	166	7.8	16.3	28.3	21.1	26.5
年代	20代	14	-	14.3	64.3	21.4	-
	30代	20	-	25.0	50.0	25.0	-
	40代	38	5.3	39.5	31.6	15.8	7.9
	50代	75	12.0	26.7	32.0	25.3	4.0
	60代	77	6.5	14.3	26.0	16.9	36.4
	70歳以上	55	-	1.8	9.1	21.8	67.3
職業	事務系・技術系従事者	45	2.2	37.8	35.6	22.2	2.2
	現業系・サービス系従事者	43	4.7	34.9	30.2	18.6	11.6
	役員・管理職・自由業	13	15.4	23.1	46.2	7.7	7.7
	商工・自営業	14	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6
	農・林・漁業	46	6.5	10.9	21.7	15.2	45.7
	専業主婦	38	5.3	7.9	26.3	23.7	36.8
	パート・アルバイト	42	7.1	11.9	42.9	23.8	14.3
	学生	1	-	-	-	100.0	-
	無職	35	2.9	11.4	11.4	22.9	51.4
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	100.0	-	-
服薬の	ある	146	4.8	15.1	21.9	23.3	34.9
	ない	133	6.8	24.1	36.1	18.0	15.0
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	47	8.5	31.9	44.7	14.9	-
	ほとんど利用していない	69	5.8	33.3	34.8	15.9	10.1
	全く利用しない	160	4.4	9.4	21.9	25.0	39.4
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	3	-	66.7	33.3	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	15.4	30.8	33.3	12.8	7.7
	あまり購入したくない	56	3.6	32.1	39.3	14.3	10.7
	購入したいとは思わない	158	4.4	12.7	25.3	24.7	32.9
	なんとも言えない・わからない	23	4.3	8.7	17.4	26.1	43.5

問 20 薬のインターネットなどによる販売について、次の A~J それぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に ○をお付けください

A 購入者の状態(顔色などの身体状況)がわからないため、適切な薬を選択する機会が失われ、安全性や有効性が確保できない

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明	(%)
全 体		279	141	87	12	5	34	
		100.0	50.5	31.2	4.3	1.8	12.2	
性別	男性	113	50.4	31.0	8.0	2.7	8.0	
	女性	166	50.6	31.3	1.8	1.2	15.1	
年代	20代	14	64.3	28.6	-	7.1	-	
	30代	20	60.0	40.0	-	-	-	
	40代	38	36.8	44.7	15.8	2.6	-	
	50代	75	49.3	42.7	5.3	1.3	1.3	
	60代	77	59.7	23.4	2.6	-	14.3	
	70歳以上	55	41.8	14.5	-	3.6	40.0	
職業	事務系・技術系従事者	45	48.9	40.0	11.1	-	-	
	現業系・サービス系従事者	43	51.2	37.2	2.3	4.7	4.7	
	役員・管理職・自由業	13	38.5	61.5	-	-	-	
	商工・自営業	14	57.1	21.4	7.1	-	14.3	
	農・林・漁業	46	56.5	23.9	2.2	-	17.4	
	専業主婦	38	50.0	21.1	2.6	-	26.3	
	パート・アルバイト	42	54.8	42.9	2.4	-	-	
	学生	1	100.0	-	-	-	-	
	無職	35	42.9	14.3	5.7	8.6	28.6	
	その他	1	-	-	-	-	100.0	
不明	1	-	-	-	-	100.0		
服薬の	ある	146	51.4	27.4	2.1	0.7	18.5	
	ない	133	49.6	35.3	6.8	3.0	5.3	
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-	-	
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-	
	月に数回利用している	47	44.7	42.6	10.6	2.1	-	
	ほとんど利用していない	69	40.6	42.0	7.2	2.9	7.2	
	全く利用しない	160	56.9	23.1	1.3	1.3	17.5	
	不明	1	-	-	-	-	100.0	
でインターネットによる購入	購入したいと思う	3	-	66.7	-	33.3	-	
	場合によっては購入したいと思う	39	20.5	46.2	28.2	2.6	2.6	
	あまり購入したくない	56	42.9	55.4	-	-	1.8	
	購入したいとは思わない	158	62.7	20.3	0.6	1.9	14.6	
	なんとも言えない・わからない	23	43.5	17.4	-	-	39.1	

B 薬の安易な購入や、大量購入による中毒などの危険性が増す

		標本数（人）	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	161	68	13	1	36
		100.0	57.7	24.4	4.7	0.4	12.9
性別	男性	113	55.8	24.8	8.0	0.9	10.6
	女性	166	59.0	24.1	2.4	-	14.5
年代	20代	14	57.1	28.6	7.1	7.1	-
	30代	20	75.0	15.0	10.0	-	-
	40代	38	55.3	36.8	7.9	-	-
	50代	75	64.0	30.7	5.3	-	-
	60代	77	62.3	23.4	-	-	14.3
	70歳以上	55	38.2	10.9	5.5	-	45.5
職業	事務系・技術系従事者	45	60.0	28.9	11.1	-	-
	現業系・サービス系従事者	43	60.5	30.2	4.7	2.3	2.3
	役員・管理職・自由業	13	61.5	38.5	-	-	-
	商工・自営業	14	50.0	35.7	-	-	14.3
	農・林・漁業	46	52.2	26.1	-	-	21.7
	専業主婦	38	50.0	15.8	5.3	-	28.9
	パート・アルバイト	42	66.7	26.2	4.8	-	2.4
	学生	1	100.0	-	-	-	-
	無職	35	57.1	8.6	5.7	-	28.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	100.0	-	-	-	-
服薬の	ある	146	55.5	21.9	2.7	-	19.9
	ない	133	60.2	27.1	6.8	0.8	5.3
インターネット 通販ネット 利用	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	47	53.2	36.2	8.5	2.1	-
	ほとんど利用していない	69	58.0	30.4	7.2	-	4.3
	全く利用しない	160	59.4	18.1	2.5	-	20.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
ネットなど による購入	購入したいと思う	3	-	33.3	33.3	33.3	-
	場合によっては購入したいと思う	39	38.5	43.6	17.9	-	-
	あまり購入したくない	56	55.4	39.3	1.8	-	3.6
	購入したいとは思わない	158	65.8	16.5	2.5	-	15.2
	なんとも言えない・わからない	23	47.8	8.7	-	-	43.5

C 医療機関への受診が必要な際も、薬剤師など専門家から購入者へのアドバイスの機会がなくなってしまう

		標本数 (人)	そう 思う	ど ちら か と 言 え ば	ど ちら か と 言 え ば	そ う 思 わ な い	不 明
全 体		279	146	76	14	3	40
		100.0	52.3	27.2	5.0	1.1	14.3
性別	男性	113	53.1	30.1	5.3	0.9	10.6
	女性	166	51.8	25.3	4.8	1.2	16.9
年代	20代	14	57.1	35.7	-	7.1	-
	30代	20	70.0	30.0	-	-	-
	40代	38	47.4	34.2	18.4	-	-
	50代	75	54.7	37.3	5.3	-	2.7
	60代	77	58.4	20.8	3.9	-	16.9
	70歳以上	55	36.4	14.5	-	3.6	45.5
職業	事務系・技術系従事者	45	46.7	40.0	13.3	-	-
	現業系・サービス系従事者	43	60.5	23.3	4.7	2.3	9.3
	役員・管理職・自由業	13	46.2	46.2	7.7	-	-
	商工・自営業	14	64.3	21.4	-	-	14.3
	農・林・漁業	46	54.3	23.9	-	-	21.7
	専業主婦	38	44.7	21.1	2.6	2.6	28.9
	パート・アルバイト	42	61.9	28.6	7.1	-	2.4
	学生	1	100.0	-	-	-	-
	無職	35	42.9	22.9	2.9	2.9	28.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
服薬の	ある	146	49.3	24.0	4.1	1.4	21.2
	ない	133	55.6	30.8	6.0	0.8	6.8
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	47	48.9	40.4	8.5	2.1	-
	ほとんど利用していない	69	55.1	27.5	10.1	-	7.2
	全く利用しない	160	52.5	23.1	1.9	1.3	21.3
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でインターネットによる購入など	購入したいと思う	3	-	66.7	-	33.3	-
	場合によっては購入したいと思う	39	38.5	38.5	23.1	-	-
	あまり購入したくない	56	55.4	39.3	3.6	-	1.8
	購入したいとは思わない	158	57.6	22.2	1.3	1.3	17.7
	なんとも言えない・わからない	23	39.1	8.7	4.3	-	47.8

D 副作用や飲み合わせなどについて疑問があった際に相談できない

(%)

		標本数 (人)	そう思う	どちらか そう思う	どちらか そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	172	57	12	3	35
		100.0	61.6	20.4	4.3	1.1	12.5
性別	男性	113	61.9	20.4	5.3	1.8	10.6
	女性	166	61.4	20.5	3.6	0.6	13.9
年代	20代	14	50.0	35.7	-	14.3	-
	30代	20	75.0	20.0	5.0	-	-
	40代	38	63.2	21.1	15.8	-	-
	50代	75	61.3	30.7	5.3	1.3	1.3
	60代	77	75.3	11.7	-	-	13.0
	70歳以上	55	40.0	14.5	1.8	-	43.6
職業	事務系・技術系従事者	45	51.1	35.6	11.1	2.2	-
	現業系・サービス系従事者	43	69.8	16.3	7.0	2.3	4.7
	役員・管理職・自由業	13	61.5	38.5	-	-	-
	商工・自営業	14	71.4	7.1	7.1	-	14.3
	農・林・漁業	46	60.9	15.2	2.2	2.2	19.6
	専業主婦	38	52.6	23.7	-	-	23.7
	パート・アルバイト	42	78.6	16.7	2.4	-	2.4
	学生	1	100.0	-	-	-	-
	無職	35	54.3	14.3	2.9	-	28.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
服薬の	ある	146	58.9	18.5	3.4	-	19.2
	ない	133	64.7	22.6	5.3	2.3	5.3
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	1	100.0	-	-	-	-
	月に数回利用している	47	57.4	27.7	12.8	2.1	-
	ほとんど利用していない	69	58.0	27.5	7.2	1.4	5.8
	全く利用しない	160	64.4	15.6	0.6	0.6	18.8
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	3	33.3	-	-	66.7	-
	場合によっては購入したいと思う	39	46.2	35.9	17.9	-	-
	あまり購入したくない	56	75.0	21.4	1.8	-	1.8
	購入したいとは思わない	158	63.3	18.4	1.9	0.6	15.8
	なんとも言えない・わからない	23	47.8	8.7	4.3	-	39.1

E 結果として、違法ドラッグや偽薬(にせ薬)が広まるなどのリスクが高くなる

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言え ば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	149	72	15	6	37
		100.0	53.4	25.8	5.4	2.2	13.3
性別	男性	113	53.1	30.1	5.3	0.9	10.6
	女性	166	53.6	22.9	5.4	3.0	15.1
年代	20代	14	50.0	28.6	14.3	7.1	-
	30代	20	80.0	20.0	-	-	-
	40代	38	47.4	36.8	13.2	2.6	-
	50代	75	54.7	37.3	5.3	1.3	1.3
	60代	77	59.7	20.8	1.3	3.9	14.3
	70歳以上	55	38.2	10.9	5.5	-	45.5
職業	事務系・技術系従事者	45	48.9	44.4	6.7	-	-
	現業系・サービス系従事者	43	65.1	20.9	7.0	2.3	4.7
	役員・管理職・自由業	13	53.8	38.5	7.7	-	-
	商工・自営業	14	42.9	28.6	7.1	7.1	14.3
	農・林・漁業	46	50.0	23.9	4.3	-	21.7
	専業主婦	38	47.4	18.4	5.3	2.6	26.3
	パート・アルバイト	42	61.9	26.2	2.4	7.1	2.4
	学生	1	-	100.0	-	-	-
	無職	35	54.3	11.4	5.7	-	28.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
服薬の	ある	146	52.1	24.0	2.7	1.4	19.9
	ない	133	54.9	27.8	8.3	3.0	6.0
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	47	44.7	40.4	10.6	4.3	-
	ほとんど利用していない	69	52.2	33.3	4.3	1.4	8.7
	全く利用しない	160	56.9	18.1	4.4	1.9	18.8
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でインターネットによる購入販売	購入したいと思う	3	-	33.3	33.3	33.3	-
	場合によっては購入したいと思う	39	38.5	33.3	23.1	5.1	-
	あまり購入したくない	56	57.1	39.3	1.8	-	1.8
	購入したいとは思わない	158	60.1	19.6	2.5	1.3	16.5
	なんとも言えない・わからない	23	30.4	21.7	-	4.3	43.5



F 薬を購入する利便性が高まる一方、危険も伴うが、自己責任であり認めても問題ない

(%)

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	26	74	77	64	38
		100.0	9.3	26.5	27.6	22.9	13.6
性別	男性	113	11.5	26.5	31.0	20.4	10.6
	女性	166	7.8	26.5	25.3	24.7	15.7
年代	20代	14	7.1	35.7	35.7	21.4	-
	30代	20	15.0	40.0	40.0	5.0	-
	40代	38	7.9	42.1	31.6	18.4	-
	50代	75	9.3	30.7	34.7	22.7	2.7
	60代	77	9.1	22.1	26.0	28.6	14.3
	70歳以上	55	9.1	9.1	10.9	25.5	45.5
職業	事務系・技術系従事者	45	11.1	44.4	31.1	11.1	2.2
	現業系・サービス系従事者	43	7.0	39.5	23.3	23.3	7.0
	役員・管理職・自由業	13	15.4	23.1	53.8	7.7	-
	商工・自営業	14	14.3	21.4	28.6	21.4	14.3
	農・林・漁業	46	10.9	17.4	26.1	23.9	21.7
	専業主婦	38	7.9	13.2	23.7	28.9	26.3
	パート・アルバイト	42	7.1	33.3	26.2	31.0	2.4
	学生	1	-	-	100.0	-	-
	無職	35	8.6	11.4	22.9	28.6	28.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	100.0	-	-
服薬の	ある	146	8.2	21.2	23.3	28.1	19.2
	ない	133	10.5	32.3	32.3	17.3	7.5
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	-	100.0	-
	週に数回利用している	1	-	-	100.0	-	-
	月に数回利用している	47	12.8	42.6	38.3	6.4	-
	ほとんど利用していない	69	7.2	34.8	34.8	17.4	5.8
	全く利用しない	160	9.4	18.8	21.3	30.0	20.6
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でネットによる薬の購入	購入したいと思う	3	33.3	66.7	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	17.9	53.8	20.5	7.7	-
	あまり購入したくない	56	3.6	41.1	37.5	14.3	3.6
	購入したいとは思わない	158	8.2	15.8	27.8	31.6	16.5
	なんとも言えない・わからない	23	13.0	13.0	17.4	13.0	43.5

G お店での対面販売と同様に、適切な薬の選択や安全性を確保できる

		標本数 (人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	18	25	113	85	38
		100.0	6.5	9.0	40.5	30.5	13.6
性別	男性	113	5.3	9.7	48.7	26.5	9.7
	女性	166	7.2	8.4	34.9	33.1	16.3
年代	20代	14	-	21.4	21.4	57.1	-
	30代	20	5.0	5.0	60.0	30.0	-
	40代	38	5.3	21.1	50.0	21.1	2.6
	50代	75	8.0	5.3	56.0	29.3	1.3
	60代	77	7.8	3.9	40.3	33.8	14.3
	70歳以上	55	5.5	10.9	10.9	27.3	45.5
職業	事務系・技術系従事者	45	8.9	15.6	55.6	20.0	-
	現業系・サービス系従事者	43	4.7	9.3	46.5	32.6	7.0
	役員・管理職・自由業	13	-	7.7	76.9	15.4	-
	商工・自営業	14	-	14.3	35.7	35.7	14.3
	農・林・漁業	46	6.5	10.9	34.8	28.3	19.6
	専業主婦	38	5.3	5.3	28.9	34.2	26.3
	パート・アルバイト	42	7.1	4.8	35.7	47.6	4.8
	学生	1	-	-	-	100.0	-
	無職	35	11.4	5.7	28.6	22.9	31.4
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	100.0	-	-
服薬の	ある	146	8.2	4.8	36.3	31.5	19.2
	ない	133	4.5	13.5	45.1	29.3	7.5
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	-	100.0	-
	週に数回利用している	1	-	-	100.0	-	-
	月に数回利用している	47	4.3	19.1	59.6	17.0	-
	ほとんど利用していない	69	5.8	7.2	46.4	34.8	5.8
	全く利用しない	160	7.5	6.9	32.5	32.5	20.6
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でネットによる購入	購入したいと思う	3	-	100.0	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	5.1	23.1	59.0	12.8	-
	あまり購入したくない	56	5.4	3.6	62.5	26.8	1.8
	購入したいとは思わない	158	7.0	7.0	30.4	39.9	15.8
	なんとも言えない・わからない	23	8.7	-	30.4	8.7	52.2

H 離島やへき地などでの利便性が高まる

(%)

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	73	135	19	15	37
		100.0	26.2	48.4	6.8	5.4	13.3
性別	男性	113	29.2	47.8	8.8	3.5	10.6
	女性	166	24.1	48.8	5.4	6.6	15.1
年代	20代	14	28.6	57.1	7.1	7.1	-
	30代	20	35.0	45.0	15.0	5.0	-
	40代	38	44.7	44.7	5.3	5.3	-
	50代	75	21.3	68.0	5.3	4.0	1.3
	60代	77	26.0	45.5	9.1	5.2	14.3
	70歳以上	55	16.4	27.3	3.6	7.3	45.5
職業	事務系・技術系従事者	45	37.8	53.3	6.7	2.2	-
	現業系・サービス系従事者	43	20.9	58.1	9.3	7.0	4.7
	役員・管理職・自由業	13	23.1	69.2	-	-	7.7
	商工・自営業	14	50.0	28.6	7.1	-	14.3
	農・林・漁業	46	17.4	43.5	6.5	10.9	21.7
	専業主婦	38	26.3	36.8	7.9	5.3	23.7
	パート・アルバイト	42	23.8	57.1	7.1	9.5	2.4
	学生	1	100.0	-	-	-	-
	無職	35	22.9	42.9	5.7	-	28.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
服薬の	ある	146	20.5	48.6	4.8	6.8	19.2
	ない	133	32.3	48.1	9.0	3.8	6.8
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	100.0	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	47	38.3	48.9	8.5	2.1	2.1
	ほとんど利用していない	69	26.1	47.8	8.7	10.1	7.2
	全く利用しない	160	23.1	48.8	5.0	4.4	18.8
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でネットによる購入	購入したいと思う	3	100.0	-	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	53.8	46.2	-	-	-
	あまり購入したくない	56	26.8	62.5	5.4	3.6	1.8
	購入したいとは思わない	158	18.4	46.8	10.1	7.6	17.1
	なんとも言えない・わからない	23	21.7	34.8	-	4.3	39.1

I 足が不自由などの理由で、買い物に行けない方々の利便性が高まる

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	74	137	15	15	38
		100.0	26.5	49.1	5.4	5.4	13.6
性別	男性	113	31.9	46.9	6.2	4.4	10.6
	女性	166	22.9	50.6	4.8	6.0	15.7
年代	20代	14	28.6	64.3	-	7.1	-
	30代	20	30.0	65.0	-	5.0	-
	40代	38	39.5	47.4	5.3	7.9	-
	50代	75	24.0	62.7	8.0	4.0	1.3
	60代	77	24.7	44.2	9.1	6.5	15.6
	70歳以上	55	21.8	29.1	-	3.6	45.5
職業	事務系・技術系従事者	45	40.0	48.9	6.7	4.4	-
	現業系・サービス系従事者	43	20.9	53.5	9.3	11.6	4.7
	役員・管理職・自由業	13	23.1	61.5	7.7	-	7.7
	商工・自営業	14	50.0	21.4	7.1	7.1	14.3
	農・林・漁業	46	23.9	43.5	-	10.9	21.7
	専業主婦	38	21.1	47.4	2.6	2.6	26.3
	パート・アルバイト	42	21.4	61.9	11.9	2.4	2.4
	学生	1	100.0	-	-	-	-
	無職	35	22.9	48.6	-	-	28.6
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
服薬の	ある	146	21.9	46.6	6.8	4.8	19.9
	ない	133	31.6	51.9	3.8	6.0	6.8
インターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	100.0	-	-
	週に数回利用している	1	100.0	-	-	-	-
	月に数回利用している	47	38.3	53.2	4.3	2.1	2.1
	ほとんど利用していない	69	21.7	52.2	5.8	13.0	7.2
	全く利用しない	160	25.0	47.5	5.0	3.1	19.4
	不明	1	-	-	-	-	100.0
インターネットによる購入	購入したいと思う	3	100.0	-	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	53.8	46.2	-	-	-
	あまり購入したくない	56	25.0	62.5	7.1	3.6	1.8
	購入したいとは思わない	158	20.9	47.5	6.3	8.2	17.1
	なんとも言えない・わからない	23	13.0	39.1	4.3	-	43.5

J 販売履歴のデータ収集・蓄積が容易なので、適切な販売を行うための仕組みとして有用である

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		279	27	101	77	33	41
		100.0	9.7	36.2	27.6	11.8	14.7
性別	男性	113	9.7	36.3	31.0	12.4	10.6
	女性	166	9.6	36.1	25.3	11.4	17.5
年代	20代	14	7.1	35.7	35.7	21.4	-
	30代	20	5.0	40.0	55.0	-	-
	40代	38	13.2	28.9	47.4	10.5	-
	50代	75	9.3	48.0	28.0	12.0	2.7
	60代	77	7.8	40.3	20.8	15.6	15.6
	70歳以上	55	12.7	18.2	10.9	9.1	49.1
職業	事務系・技術系従事者	45	11.1	48.9	33.3	4.4	2.2
	現業系・サービス系従事者	43	7.0	32.6	34.9	20.9	4.7
	役員・管理職・自由業	13	7.7	53.8	30.8	7.7	-
	商工・自営業	14	35.7	-	35.7	14.3	14.3
	農・林・漁業	46	8.7	28.3	23.9	17.4	21.7
	専業主婦	38	7.9	28.9	23.7	7.9	31.6
	パート・アルバイト	42	4.8	52.4	28.6	11.9	2.4
	学生	1	-	-	-	100.0	-
	無職	35	11.4	34.3	17.1	5.7	31.4
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
服薬の	ある	146	7.5	32.9	24.7	13.7	21.2
	ない	133	12.0	39.8	30.8	9.8	7.5
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	-	100.0	-
	週に数回利用している	1	100.0	-	-	-	-
	月に数回利用している	47	14.9	42.6	31.9	10.6	-
	ほとんど利用していない	69	7.2	31.9	39.1	14.5	7.2
	全く利用しない	160	8.8	36.9	21.9	10.6	21.9
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でネットによる購入	購入したいと思う	3	33.3	33.3	-	33.3	-
	場合によっては購入したいと思う	39	23.1	51.3	20.5	5.1	-
	あまり購入したくない	56	5.4	51.8	33.9	5.4	3.6
	購入したいとは思わない	158	7.6	29.7	27.8	16.5	18.4
	なんとも言えない・わからない	23	8.7	17.4	26.1	4.3	43.5

問 21 あなたは、インターネットなどによる販売を通して、薬を購入したいと思いますか

		標本数(人)	購入したいと思う	場合によっては購入したいと思う	あまり購入したくない	購入したいとは思わない	なんとも言えない・わからない
全 体		279	3	39	56	158	23
		100.0	1.1	14.0	20.1	56.6	8.2
性別	男性	113	2.7	12.4	27.4	52.2	5.3
	女性	166	-	15.1	15.1	59.6	10.2
年代	20代	14	14.3	14.3	-	71.4	-
	30代	20	-	15.0	40.0	35.0	10.0
	40代	38	2.6	39.5	26.3	26.3	5.3
	50代	75	-	17.3	26.7	50.7	5.3
	60代	77	-	5.2	18.2	67.5	9.1
	70歳以上	55	-	3.6	7.3	74.5	14.5
職業	事務系・技術系従事者	45	4.4	20.0	35.6	35.6	4.4
	現業系・サービス系従事者	43	2.3	16.3	18.6	55.8	7.0
	役員・管理職・自由業	13	-	15.4	38.5	38.5	7.7
	商工・自営業	14	-	21.4	21.4	50.0	7.1
	農・林・漁業	46	-	4.3	15.2	76.1	4.3
	専業主婦	38	-	5.3	18.4	65.8	10.5
	パート・アルバイト	42	-	23.8	14.3	54.8	7.1
	学生	1	-	-	-	100.0	-
	無職	35	-	11.4	11.4	60.0	17.1
	その他	1	-	-	-	-	100.0
	不明	1	-	-	-	100.0	-
服薬の	ある	146	-	8.9	23.3	56.2	11.6
	ない	133	2.3	19.5	16.5	57.1	4.5
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	-	100.0	-
	週に数回利用している	1	-	-	100.0	-	-
	月に数回利用している	47	4.3	36.2	27.7	29.8	2.1
	ほとんど利用していない	69	1.4	15.9	29.0	49.3	4.3
	全く利用しない	160	-	6.9	13.8	68.1	11.3
	不明	1	-	-	-	-	100.0







(全員の方にお尋ねします)

この1年間における、薬(薬局・ドラッグストア・スーパーなどで購入できる医薬品)の利用についてお伺いします。

問7 あなたはふだん、どこで薬を購入しますか。  
最もよく利用するものを1つに絞ってお答えください。

- ① 薬局
  - ② ドラッグストア・スーパーなど
  - ③ 配置薬(置き薬)を利用する
  - ④ 通信販売・インターネット
  - ⑤ その他( )
  - ⑥ 購入していない
- ①～⑤ → 問8、9、10へ  
⑥ → 問10(下)へ

問8 (問7で①～⑤とお答えの方へお尋ねします)

よく利用する理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて挙げてください。(該当する番号の左側に○印をお付けください)

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | ① 近くて便利            |
| <input type="checkbox"/> | ② このお店へ行くと決めている    |
| <input type="checkbox"/> | ③ 相談しやすい薬剤師や専門家がいる |
| <input type="checkbox"/> | ④ 値段が安い            |
| <input type="checkbox"/> | ⑤ お店へ行くのが面倒        |
| <input type="checkbox"/> | ⑥ その他( )           |

問9 (問7で①～⑤とお答えの方へお尋ねします)

どのような薬を購入されましたか。主なものを3つまで挙げてください。

- |               |            |
|---------------|------------|
| ① かせ薬         | ⑨ ビタミン剤    |
| ② 解熱・痛みどめ     | ⑩ 漢方薬      |
| ③ せき止め        | ⑪ 貼り薬(湿布等) |
| ④ 目薬          | ⑫ 痔の薬      |
| ⑤ 胃腸薬         | ⑬ 水虫の薬     |
| ⑥ 育毛剤         | ⑭ 湿疹・肌荒れの薬 |
| ⑦ アレルギー薬(鼻炎等) | ⑮ その他( )   |
| ⑧ 消毒薬         |            |

  
  

(全員の方にお尋ねします)

問10 あなたのお宅には、「配置薬」(置き薬)がありますか。

- ① ある → 問11、12へ
- ② ない → 問12へ(次のページへ)

問11 (問10で「① ある」とお答えの方にお尋ねします) 使用頻度はどれくらいですか。

- |            |           |
|------------|-----------|
| ① 週に1～2回   | ⑤ 半年に1回程度 |
| ② 月に2～3回   | ⑥ 年に1回程度  |
| ③ 月に1回程度   | ⑦ その他( )  |
| ④ 数か月に1回程度 |           |

(全員の方にお尋ねします)

問12 あなたは、薬(薬局・ドラッグストア・スーパーなどで購入できる医薬品)を用いた際、副作用など体調への影響があったことがありますか。

- ① ある → 問13、14、15、16へ  
② ない → 問16(次のページ)へ

問13 (問12で「① ある」とお答えの方にお尋ねします)

どのような薬を用いた際に、副作用など体調への影響がありましたか。次の中からあてはまるものをすべて挙げてください。(該当する番号の左側に○印をお付けください)

- |                          |   |             |                          |   |          |
|--------------------------|---|-------------|--------------------------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> | ① | かぜ薬         | <input type="checkbox"/> | ⑨ | ビタミン剤    |
| <input type="checkbox"/> | ② | 解熱・痛みどめ     | <input type="checkbox"/> | ⑩ | 漢方薬      |
| <input type="checkbox"/> | ③ | せき止め        | <input type="checkbox"/> | ⑪ | 貼り薬(湿布等) |
| <input type="checkbox"/> | ④ | 目薬          | <input type="checkbox"/> | ⑫ | 痔の薬      |
| <input type="checkbox"/> | ⑤ | 胃腸薬         | <input type="checkbox"/> | ⑬ | 水虫の薬     |
| <input type="checkbox"/> | ⑥ | 育毛剤         | <input type="checkbox"/> | ⑭ | 湿疹・肌荒れの薬 |
| <input type="checkbox"/> | ⑦ | アレルギー薬(鼻炎等) | <input type="checkbox"/> | ⑮ | その他      |
| <input type="checkbox"/> | ⑧ | 消毒薬         |                          |   | ( )      |

問14 (問12で「① ある」とお答えの方にお尋ねします)

その原因と思われる薬を、どこで購入しましたか。次の中からあてはまるものをすべて挙げてください。(該当する番号の左側に○印をお付けください)

- |                          |   |                |
|--------------------------|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> | ① | 薬局             |
| <input type="checkbox"/> | ② | ドラッグストア・スーパーなど |
| <input type="checkbox"/> | ③ | 配置薬(置き薬)       |
| <input type="checkbox"/> | ④ | 通信販売・インターネット   |
| <input type="checkbox"/> | ⑤ | その他( )         |

問15 (問12で「① ある」とお答えの方にお尋ねします)

その際、まずどこに相談されましたか。

- ① 購入したお店(実際のお店)  
② 購入した通信販売元  
③ 購入以外の薬局やドラッグストア・スーパーなど  
④ 病院・診療所  
⑤ 家族や知人  
⑥ 医薬品メーカー  
⑦ インターネットで調べた  
⑧ その他( )  
⑨ 相談していない(理由: )

(全員の方にお尋ねします)

問16 副作用について、次のA～Gそれぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に○をお付けください。

		そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない
A	副作用が出るのは特異体質の人だけだと思う	①	②	③	④
B	人によって、または病気の状況によって副作用は出ると思う	①	②	③	④
C	たくさんの種類や量の薬を飲むと、副作用は出ると思う	①	②	③	④
D	薬はその病気にだけ作用する訳ではないので、ある程度の副作用は仕方ないと思う	①	②	③	④
E	重篤な病気に使う薬の場合は、ある程度の副作用は仕方ないと思う	①	②	③	④
F	病気を治すためなら、ある程度の副作用は仕方ないと思う	①	②	③	④
G	副作用はあってはならないと思う	①	②	③	④

問17 あなたは、薬についてわからないことや困ったことがあった場合、どこへ相談や問い合わせをしますか。次の中から主な相談先を2つに絞ってお答えください。

- ① 購入したお店 (実際のお店)
- ② 購入した通信販売元
- ③ 購入以外の薬局やドラッグストア・スーパーなど
- ④ 病院・診療所
- ⑤ 家族や知人
- ⑥ 医薬品メーカー
- ⑦ インターネットで調べる
- ⑧ その他 ( )
- ⑨ 相談しない (理由: )


問18 あなたは、薬の服用方法などについて説明してもらう時、どんな方法がわかりやすいと思いますか。次のA～Dそれぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に○をお付けください。

		よくわかる	どちらかと言え ばわかりやすい	どちらかと言え ばわかりにくい	わかりにくい
A	お店で直接説明してもらう	①	②	③	④
B	テレビ電話で説明してもらう	①	②	③	④
C	電話で説明してもらう	①	②	③	④
D	インターネット等の記載を自分で読む	①	②	③	④

問19 それでは、どんな方法が信頼できると思いますか。

次のA～Dそれぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に○をお付けください。

		信頼できる	概ね信頼できる	やや不安がある	不安がある
A	お店で直接説明してもらう	①	②	③	④
B	テレビ電話で説明してもらう	①	②	③	④
C	電話で説明してもらう	①	②	③	④
D	インターネット等の記載を自分で読む	①	②	③	④

問20 薬のインターネットなどによる販売について、次のA～Jそれぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に○をお付けください。

		そう思う	そう思 う 言 え ば ど ち ら か と	そう思 わ な い 言 え ば ど ち ら か と	そう思 わ な い
A	購入者の状態（顔色などの身体状況）がわからないため、適切な薬を選択する機会が失われ、安全性や有効性が確保できない	①	②	③	④
B	薬の安易な購入や、大量購入による中毒などの危険性が増す	①	②	③	④
C	医療機関への受診が必要な際も、薬剤師など専門家から購入者へのアドバイスの機会がなくなってしまう	①	②	③	④
D	副作用や飲み合わせなどについて疑問があった際に相談できない	①	②	③	④
E	結果として、違法ドラッグや偽薬（にせ薬）が広まるなどのリスクが高くなる	①	②	③	④
F	薬を購入する利便性が高まる一方、危険も伴うが、自己責任であり認めても問題ない	①	②	③	④
G	お店での対面販売と同様に、適切な薬の選択や安全性を確保できる	①	②	③	④
H	離島やへき地などでの利便性が高まる	①	②	③	④
I	足が不自由などの理由で、買い物に行けない方々の利便性が高まる	①	②	③	④
J	販売履歴のデータ収集・蓄積が容易なので、適切な販売を行うための仕組みとして有用である	①	②	③	④