

D インターネット等の記載を自分で読む

(%)

		標本数 (人)	信頼 できる	概ね信頼 できる	やや不安 がある	不安が ある	不明
全 体		1669	97	341	520	377	334
		100.0	5.8	20.4	31.2	22.6	20.0
性別	男性	786	6.4	23.3	29.9	21.5	19.0
	女性	883	5.3	17.9	32.3	23.6	21.0
年代	20代	83	4.8	25.3	43.4	24.1	2.4
	30代	168	7.1	23.2	41.7	25.0	3.0
	40代	245	6.1	31.0	40.0	19.6	3.3
	50代	385	7.3	26.0	40.0	20.3	6.5
	60代	478	6.7	18.0	26.4	23.4	25.5
	70歳以上	310	1.9	6.1	11.6	24.8	55.5
市町村	市	1288	5.7	20.5	31.5	22.7	19.6
	町	256	6.3	20.7	31.6	22.3	19.1
	村	125	5.6	19.2	26.4	22.4	26.4
職業	事務系・技術系従事者	295	7.5	27.8	40.3	19.3	5.1
	現業系・サービス系従事者	204	8.3	18.6	39.7	23.0	10.3
	役員・管理職・自由業	115	5.2	33.9	37.4	13.0	10.4
	商工・自営業	113	9.7	17.7	31.9	20.4	20.4
	農・林・漁業	185	4.3	11.9	22.2	29.2	32.4
	専業主婦	269	3.3	16.7	29.0	21.6	29.4
	パート・アルバイト	226	4.9	23.5	33.6	27.4	10.6
	学生	16	6.3	37.5	37.5	18.8	-
	無職	231	4.8	13.9	16.0	24.2	41.1
	その他	10	10.0	30.0	-	20.0	40.0
	不明	5	-	20.0	60.0	-	20.0
服薬の	ある	881	5.0	16.8	25.1	25.5	27.6
	ない	782	6.8	24.4	38.1	19.4	11.3
	不明	6	-	33.3	16.7	-	50.0
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-	-	-
	週に数回利用している	22	-	50.0	27.3	13.6	9.1
	月に数回利用している	343	10.8	35.3	37.0	14.0	2.9
	ほとんど利用していない	457	5.5	24.9	40.9	18.4	10.3
	全く利用しない	843	4.0	11.2	23.6	28.7	32.5
	不明	2	-	-	50.0	-	50.0
でネットによる購入	購入したいと思う	52	21.2	48.1	25.0	1.9	3.8
	場合によっては購入したいと思う	282	9.9	33.3	41.8	11.7	3.2
	あまり購入したくない	312	3.5	28.5	40.7	16.0	11.2
	購入したいとは思わない	859	4.8	13.2	25.8	29.6	26.7
	なんとも言えない・わからない	164	3.7	12.2	24.4	23.8	36.0

問 20 薬のインターネットなどによる販売について、次の A~J それぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に ○をお付けください

A 購入者の状態(顔色などの身体状況)がわからないため、適切な薬を選択する機会が失われ、安全性や有効性が確保できない

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば	どちらかと言え	そう思わない	不明
全 体		1669	853	567	89	37	123
		100.0	51.1	34.0	5.3	2.2	7.4
性別	男性	786	46.6	36.5	6.9	3.7	6.4
	女性	883	55.2	31.7	4.0	0.9	8.3
年代	20代	83	47.0	49.4	2.4	-	1.2
	30代	168	45.8	40.5	7.7	4.2	1.8
	40代	245	38.0	46.9	9.4	3.3	2.4
	50代	385	54.0	35.1	7.5	2.3	1.0
	60代	478	55.9	30.5	3.8	1.7	8.2
	70歳以上	310	54.5	20.0	1.3	1.6	22.6
市町村	市	1288	50.4	34.0	5.6	2.3	7.7
	町	256	55.1	32.8	5.5	1.6	5.1
	村	125	50.4	36.0	2.4	2.4	8.8
職業	事務系・技術系従事者	295	43.4	43.4	7.5	3.1	2.7
	現業系・サービス系従事者	204	45.6	43.6	3.9	3.9	2.9
	役員・管理職・自由業	115	41.7	37.4	12.2	4.3	4.3
	商工・自営業	113	55.8	28.3	8.8	1.8	5.3
	農・林・漁業	185	60.5	23.2	5.4	1.1	9.7
	専業主婦	269	59.9	26.0	3.0	1.5	9.7
	パート・アルバイト	226	53.5	38.1	4.0	0.9	3.5
	学生	16	37.5	62.5	-	-	-
	無職	231	50.2	26.0	3.5	1.7	18.6
	その他	10	30.0	40.0	-	10.0	20.0
	不明	5	40.0	40.0	-	-	20.0
服薬の	ある	881	56.3	27.4	4.7	2.3	9.4
	ない	782	45.5	41.4	6.0	2.2	4.9
	不明	6	16.7	33.3	16.7	-	33.3
インターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-	-	-
	週に数回利用している	22	22.7	45.5	13.6	13.6	4.5
	月に数回利用している	343	35.9	47.5	12.5	3.2	0.9
	ほとんど利用していない	457	49.0	39.8	6.3	1.8	3.1
	全く利用しない	843	59.2	25.0	1.7	1.8	12.3
	不明	2	50.0	-	-	-	50.0
インターネットによる薬の購入販売	購入したいと思う	52	11.5	28.8	30.8	26.9	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	28.0	51.8	15.2	3.2	1.8
	あまり購入したくない	312	46.5	45.5	4.2	1.0	2.9
	購入したいとは思わない	859	64.6	24.6	1.4	1.2	8.3
	なんとも言えない・わからない	164	41.5	32.3	3.0	0.6	22.6

B 薬の安易な購入や、大量購入による中毒などの危険性が増す

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		1669	914	495	100	31	129
		100.0	54.8	29.7	6.0	1.9	7.7
性別	男性	786	49.0	33.2	8.7	2.5	6.6
	女性	883	59.9	26.5	3.6	1.2	8.7
年代	20代	83	61.4	31.3	6.0	-	1.2
	30代	168	54.2	35.7	6.0	2.4	1.8
	40代	245	47.8	40.0	7.8	2.4	2.0
	50代	385	58.4	28.3	9.9	2.3	1.0
	60代	478	57.1	27.6	4.6	1.9	8.8
	70歳以上	310	50.6	22.6	1.9	1.0	23.9
市町村	市	1288	54.3	30.1	5.9	1.9	7.8
	町	256	57.0	29.7	5.9	2.3	5.1
	村	125	54.4	24.8	7.2	0.8	12.8
職業	事務系・技術系従事者	295	52.5	32.9	8.5	3.4	2.7
	現業系・サービス系従事者	204	53.9	35.3	6.4	1.5	2.9
	役員・管理職・自由業	115	38.3	41.7	13.0	3.5	3.5
	商工・自営業	113	60.2	26.5	7.1	-	6.2
	農・林・漁業	185	54.1	28.1	4.3	2.2	11.4
	専業主婦	269	60.2	25.3	2.2	1.9	10.4
	パート・アルバイト	226	62.4	28.8	4.9	0.4	3.5
	学生	16	56.3	31.3	12.5	-	-
	無職	231	51.1	22.9	5.2	1.7	19.0
	その他	10	60.0	20.0	-	-	20.0
	不明	5	20.0	60.0	-	-	20.0
服用の	ある	881	56.9	24.9	5.8	2.3	10.2
	ない	782	52.8	34.8	6.3	1.4	4.7
	不明	6	-	66.7	-	-	33.3
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	-	50.0	50.0	-	-
	週に数回利用している	22	36.4	36.4	13.6	9.1	4.5
	月に数回利用している	343	46.1	39.9	11.4	2.0	0.6
	ほとんど利用していない	457	57.5	31.9	6.1	1.8	2.6
	全く利用しない	843	57.4	24.1	3.4	1.7	13.4
	不明	2	50.0	-	-	-	50.0
でインターネットによる購入販売	購入したいと思う	52	19.2	40.4	25.0	13.5	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	37.6	43.6	14.2	3.5	1.1
	あまり購入したくない	312	51.6	40.4	4.5	0.6	2.9
	購入したいとは思わない	859	65.9	21.1	2.9	1.0	9.1
	なんとも言えない・わからない	164	43.3	26.8	4.9	1.8	23.2

C 医療機関への受診が必要な際も、薬剤師など専門家から購入者へのアドバイスの機会がなくなってしまう

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		1669	842	536	115	35	141
		100.0	50.4	32.1	6.9	2.1	8.4
性別	男性	786	46.6	33.5	9.7	3.2	7.1
	女性	883	53.9	30.9	4.4	1.1	9.6
年代	20代	83	55.4	39.8	1.2	2.4	1.2
	30代	168	51.2	38.7	6.0	2.4	1.8
	40代	245	42.0	41.6	10.6	2.9	2.9
	50代	385	51.2	33.8	11.4	2.1	1.6
	60代	478	57.1	27.2	4.8	2.1	8.8
	70歳以上	310	44.2	24.5	3.5	1.3	26.5
市町村	市	1288	49.5	32.8	7.3	1.9	8.5
	町	256	53.9	31.6	5.5	3.5	5.5
	村	125	53.6	26.4	5.6	0.8	13.6
職業	事務系・技術系従事者	295	46.1	38.0	9.2	4.1	2.7
	現業系・サービス系従事者	204	49.5	35.3	9.8	2.5	2.9
	役員・管理職・自由業	115	35.7	43.5	13.9	1.7	5.2
	商工・自営業	113	54.9	29.2	8.8	0.9	6.2
	農・林・漁業	185	53.0	27.0	3.2	3.2	13.5
	専業主婦	269	55.4	29.0	2.6	0.7	12.3
	パート・アルバイト	226	52.2	36.7	5.8	0.9	4.4
	学生	16	75.0	18.8	-	6.3	-
	無職	231	51.1	22.5	6.1	1.7	18.6
	その他	10	40.0	20.0	20.0	-	20.0
	不明	5	60.0	20.0	-	-	20.0
服薬の	ある	881	52.4	28.7	5.3	2.4	11.1
	ない	782	48.3	35.9	8.7	1.8	5.2
	不明	6	33.3	33.3	-	-	33.3
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	-	50.0	-	-
	週に数回利用している	22	27.3	50.0	18.2	4.5	-
	月に数回利用している	343	42.9	42.6	11.4	2.6	0.6
	ほとんど利用していない	457	50.8	34.6	8.5	2.4	3.7
	全く利用しない	843	54.0	26.2	3.8	1.7	14.4
	不明	2	50.0	-	-	-	50.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	52	15.4	36.5	26.9	19.2	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	32.6	47.9	13.5	3.9	2.1
	あまり購入したくない	312	46.5	41.0	8.3	1.0	3.2
	購入したいとは思わない	859	62.0	23.6	3.5	1.0	9.8
	なんとも言えない・わからない	164	39.0	31.1	4.3	1.2	24.4

D 副作用や飲み合わせなどについて疑問があった際に相談できない

(%)

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		1669	964	451	81	32	141
		100.0	57.8	27.0	4.9	1.9	8.4
性別	男性	786	52.4	31.2	6.4	2.5	7.5
	女性	883	62.5	23.3	3.5	1.4	9.3
年代	20代	83	55.4	34.9	7.2	1.2	1.2
	30代	168	59.5	29.8	6.5	2.4	1.8
	40代	245	53.5	34.7	6.5	3.3	2.0
	50代	385	57.9	32.5	6.5	1.8	1.3
	60代	478	60.7	24.5	3.6	1.5	9.8
	70歳以上	310	56.1	14.5	1.9	1.6	25.8
市町村	市	1288	57.2	27.7	4.7	2.0	8.4
	町	256	60.5	27.3	4.3	1.6	6.3
	村	125	57.6	19.2	8.0	1.6	13.6
職業	事務系・技術系従事者	295	50.8	36.3	7.5	2.4	3.1
	現業系・サービス系従事者	204	61.8	25.5	6.9	2.9	2.9
	役員・管理職・自由業	115	44.3	38.3	9.6	2.6	5.2
	商工・自営業	113	61.1	23.9	6.2	1.8	7.1
	農・林・漁業	185	60.5	21.1	3.2	2.2	13.0
	専業主婦	269	63.6	20.8	2.2	1.5	11.9
	パート・アルバイト	226	61.1	31.4	2.7	0.9	4.0
	学生	16	56.3	31.3	6.3	6.3	-
	無職	231	56.7	19.9	3.5	0.9	19.0
	その他	10	40.0	30.0	-	10.0	20.0
	不明	5	60.0	20.0	-	-	20.0
服薬の	ある	881	61.0	22.2	3.3	2.3	11.2
	ない	782	54.3	32.4	6.6	1.5	5.1
	不明	6	33.3	33.3	-	-	33.3
インターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-	-	-
	週に数回利用している	22	27.3	31.8	31.8	4.5	4.5
	月に数回利用している	343	50.7	35.0	9.9	3.8	0.6
	ほとんど利用していない	457	56.9	33.5	4.6	2.0	3.1
	全く利用しない	843	61.9	20.2	2.3	1.1	14.6
	不明	2	50.0	-	-	-	50.0
でネットによる購入	購入したいと思う	52	25.0	26.9	25.0	21.2	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	39.7	42.6	13.5	3.2	1.1
	あまり購入したくない	312	58.7	32.7	4.5	1.0	3.2
	購入したいとは思わない	859	68.0	19.4	1.6	0.7	10.2
	なんとも言えない・わからない	164	43.9	29.3	1.2	1.8	23.8

E 結果として、違法ドラッグや偽薬(にせ薬)が広まるなどのリスクが高くなる

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		1669	916	468	102	42	141
		100.0	54.9	28.0	6.1	2.5	8.4
性別	男性	786	50.6	30.4	8.0	3.4	7.5
	女性	883	58.7	25.9	4.4	1.7	9.3
年代	20代	83	49.4	34.9	12.0	1.2	2.4
	30代	168	54.8	31.5	9.5	2.4	1.8
	40代	245	51.8	35.5	6.9	3.7	2.0
	50代	385	55.3	32.5	8.1	2.6	1.6
	60代	478	58.6	25.5	4.6	2.3	9.0
	70歳以上	310	52.6	16.8	1.9	2.3	26.5
市町村	市	1288	55.1	27.9	6.3	2.4	8.3
	町	256	55.9	30.5	3.9	3.1	6.6
	村	125	50.4	24.8	8.8	2.4	13.6
職業	事務系・技術系従事者	295	49.8	33.9	9.2	4.1	3.1
	現業系・サービス系従事者	204	58.3	32.4	4.4	1.5	3.4
	役員・管理職・自由業	115	40.0	39.1	13.0	3.5	4.3
	商工・自営業	113	49.6	35.4	7.1	0.9	7.1
	農・林・漁業	185	54.6	27.0	1.1	3.8	13.5
	専業主婦	269	63.9	19.3	4.5	1.1	11.2
	パート・アルバイト	226	58.8	30.5	5.8	0.9	4.0
	学生	16	43.8	31.3	25.0	-	-
	無職	231	55.0	16.0	5.2	4.3	19.5
	その他	10	60.0	20.0	-	-	20.0
不明	5	40.0	40.0	-	-	20.0	
服薬の	ある	881	56.4	24.5	5.3	2.5	11.2
	ない	782	53.3	32.0	7.0	2.6	5.1
	不明	6	33.3	33.3	-	-	33.3
インターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	-	50.0	50.0	-	-
	週に数回利用している	22	31.8	27.3	27.3	9.1	4.5
	月に数回利用している	343	46.9	36.2	13.4	2.6	0.9
	ほとんど利用していない	457	56.2	31.7	6.1	3.1	2.8
	全く利用しない	843	58.1	22.8	2.5	2.0	14.6
	不明	2	50.0	-	-	-	50.0
でネットなどによる購入	購入したいと思う	52	23.1	32.7	26.9	15.4	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	36.9	40.4	16.7	4.6	1.4
	あまり購入したくない	312	53.8	37.2	4.8	1.0	3.2
	購入したいとは思わない	859	65.2	21.0	2.2	1.6	10.0
	なんとも言えない・わからない	164	43.9	25.0	4.3	2.4	24.4

F 薬を購入する利便性が高まる一方、危険も伴うが、自己責任であり認めても問題ない

(%)

		標本数 (人)	そう 思う	ど ちら か と 言 え ば	ど ちら か と 言 え ば	そ う 思 わ な い	不 明
全 体		1669	234	507	430	346	152
		100.0	14.0	30.4	25.8	20.7	9.1
性別	男性	786	15.9	31.0	25.8	19.5	7.8
	女性	883	12.3	29.8	25.7	21.9	10.3
年代	20代	83	9.6	43.4	28.9	16.9	1.2
	30代	168	19.0	38.1	26.2	14.9	1.8
	40代	245	12.2	40.4	32.2	12.7	2.4
	50代	385	14.0	33.8	28.1	21.8	2.3
	60代	478	14.0	24.9	27.6	23.4	10.0
	70歳以上	310	13.9	19.0	13.9	25.8	27.4
市町村	市	1288	14.4	31.3	24.9	20.3	9.1
	町	256	11.3	27.0	32.4	22.3	7.0
	村	125	15.2	28.0	20.8	22.4	13.6
職業	事務系・技術系従事者	295	15.6	33.2	32.5	15.9	2.7
	現業系・サービス系従事者	204	13.7	37.3	29.4	16.7	2.9
	役員・管理職・自由業	115	16.5	35.7	27.0	16.5	4.3
	商工・自営業	113	15.0	27.4	23.0	26.5	8.0
	農・林・漁業	185	14.6	18.9	23.8	28.1	14.6
	専業主婦	269	12.3	29.4	22.3	23.4	12.6
	パート・アルバイト	226	13.3	35.0	27.4	19.5	4.9
	学生	16	6.3	37.5	37.5	18.8	-
	無職	231	13.9	26.4	15.6	22.9	21.2
	その他	10	10.0	10.0	50.0	10.0	20.0
	不明	5	-	-	80.0	-	20.0
服薬の	ある	881	14.9	25.9	23.4	23.7	12.1
	ない	782	13.0	35.5	28.5	17.4	5.5
	不明	6	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	100.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	22	31.8	45.5	9.1	9.1	4.5
	月に数回利用している	343	16.6	41.4	27.4	13.7	0.9
	ほとんど利用していない	457	11.4	34.1	30.9	20.6	3.1
	全く利用しない	843	13.8	23.6	22.8	24.1	15.8
	不明	2	-	-	50.0	-	50.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	52	57.7	26.9	7.7	5.8	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	13.8	50.7	27.0	7.4	1.1
	あまり購入したくない	312	9.9	39.1	32.1	14.7	4.2
	購入したいとは思わない	859	12.7	21.4	25.4	29.7	10.8
	なんとも言えない・わからない	164	15.2	26.8	19.5	12.8	25.6

G お店での対面販売と同様に、適切な薬の選択や安全性を確保できる

		標本数 (人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明 (%)
全 体		1669	117	208	694	499	151
		100.0	7.0	12.5	41.6	29.9	9.0
性別	男性	786	7.0	14.9	41.0	29.6	7.5
	女性	883	7.0	10.3	42.1	30.1	10.4
年代	20代	83	4.8	12.0	49.4	30.1	3.6
	30代	168	5.4	11.3	53.6	28.6	1.2
	40代	245	5.7	14.3	51.0	26.5	2.4
	50代	385	6.5	14.0	48.1	29.4	2.1
	60代	478	7.7	11.3	38.9	32.2	9.8
	70歳以上	310	9.0	11.6	21.6	30.3	27.4
市町村	市	1288	6.8	13.3	41.2	29.4	9.2
	町	256	6.6	9.4	44.1	33.6	6.3
	村	125	9.6	10.4	40.0	27.2	12.8
職業	事務系・技術系従事者	295	5.1	10.8	51.2	29.8	3.1
	現業系・サービス系従事者	204	6.4	13.2	47.5	28.9	3.9
	役員・管理職・自由業	115	6.1	15.7	47.8	26.1	4.3
	商工・自営業	113	6.2	17.7	35.4	33.6	7.1
	農・林・漁業	185	10.8	13.0	29.7	32.4	14.1
	専業主婦	269	8.6	10.8	35.3	32.3	13.0
	パート・アルバイト	226	6.2	11.9	50.9	25.7	5.3
	学生	16	12.5	18.8	43.8	25.0	-
	無職	231	6.1	11.7	30.7	32.0	19.5
	その他	10	20.0	10.0	50.0	-	20.0
	不明	5	-	-	60.0	20.0	20.0
服薬の	ある	881	8.5	11.5	36.0	31.8	12.3
	ない	782	5.2	13.6	48.2	27.7	5.2
	不明	6	16.7	16.7	-	33.3	33.3
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	-	100.0	-	-	-
	週に数回利用している	22	-	22.7	63.6	9.1	4.5
	月に数回利用している	343	4.7	19.0	52.5	23.3	0.6
	ほとんど利用していない	457	7.2	11.4	47.9	30.0	3.5
	全く利用しない	843	8.1	10.0	33.2	33.2	15.5
	不明	2	-	-	50.0	-	50.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	52	19.2	51.9	21.2	5.8	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	5.3	22.3	58.2	12.8	1.4
	あまり購入したくない	312	4.2	10.6	58.7	22.4	4.2
	購入したいとは思わない	859	7.2	7.1	33.4	41.4	10.8
	なんとも言えない・わからない	164	10.4	14.6	29.9	20.7	24.4

H 離島やへき地などでの利便性が高まる

(%)

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		1669	559	746	113	89	162
		100.0	33.5	44.7	6.8	5.3	9.7
性 別	男性	786	36.4	42.2	7.3	5.9	8.3
	女性	883	30.9	46.9	6.3	4.9	11.0
年 代	20代	83	48.2	42.2	7.2	1.2	1.2
	30代	168	46.4	40.5	7.7	3.6	1.8
	40代	245	42.9	47.3	3.7	3.3	2.9
	50代	385	36.6	49.1	7.3	4.9	2.1
	60代	478	27.2	46.7	8.4	7.1	10.7
	70歳以上	310	21.0	37.1	5.5	6.8	29.7
	市 町 村	市	1288	34.6	44.1	6.9	4.7
町		256	28.1	50.4	5.1	9.0	7.4
村		125	32.8	39.2	8.8	4.0	15.2
職 業	事務系・技術系従事者	295	36.3	48.5	8.8	3.1	3.4
	現業系・サービス系従事者	204	41.7	44.1	6.4	3.9	3.9
	役員・管理職・自由業	115	37.4	47.0	6.1	5.2	4.3
	商工・自営業	113	34.5	43.4	8.0	6.2	8.0
	農・林・漁業	185	30.8	41.1	7.0	7.0	14.1
	専業主婦	269	29.4	46.8	4.8	5.6	13.4
	パート・アルバイト	226	34.1	50.0	7.5	3.1	5.3
	学生	16	56.3	31.3	12.5	-	-
	無職	231	25.5	35.9	5.6	10.4	22.5
	その他	10	30.0	40.0	-	-	30.0
	不明	5	20.0	60.0	-	-	20.0
服 薬 の	ある	881	29.5	44.0	6.7	6.6	13.2
	ない	782	38.0	45.5	6.9	4.0	5.6
	不明	6	33.3	33.3	-	-	33.3
で インターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	100.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	22	59.1	31.8	4.5	-	4.5
	月に数回利用している	343	50.7	43.7	1.7	3.2	0.6
	ほとんど利用していない	457	34.8	49.5	8.1	3.9	3.7
	全く利用しない	843	25.0	42.9	8.2	7.1	16.7
	不明	2	-	50.0	-	-	50.0
で ネットによる薬の購入	購入したいと思う	52	80.8	13.5	1.9	1.9	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	61.3	34.8	2.1	0.4	1.4
	あまり購入したくない	312	29.2	60.3	5.4	1.3	3.8
	購入したいとは思わない	859	24.2	45.2	9.2	9.4	12.0
	なんとも言えない・わからない	164	27.4	39.6	6.1	1.2	25.6

I 足が不自由などの理由で、買い物に行けない方々の利便性が高まる

		標本数(人)	そう思う	どちらかと言えば そう思う	どちらかと言えば そう思わない	そう思わない	不明
全 体		1669	563	759	120	73	154
		100.0	33.7	45.5	7.2	4.4	9.2
性別	男性	786	36.3	43.3	7.5	5.2	7.8
	女性	883	31.5	47.5	6.9	3.6	10.5
年代	20代	83	51.8	41.0	6.0	-	1.2
	30代	168	48.8	42.9	3.0	3.6	1.8
	40代	245	43.3	48.2	4.1	2.4	2.0
	50代	385	35.1	49.6	9.6	3.9	1.8
	60代	478	27.2	47.7	9.4	5.4	10.3
	70歳以上	310	21.6	37.4	5.8	6.5	28.7
市町村	市	1288	34.5	45.3	7.1	4.1	9.1
	町	256	28.9	48.8	7.8	6.6	7.8
	村	125	36.0	40.8	7.2	2.4	13.6
職業	事務系・技術系従事者	295	39.3	47.1	8.5	2.0	3.1
	現業系・サービス系従事者	204	41.7	42.6	7.8	3.9	3.9
	役員・管理職・自由業	115	33.0	52.2	7.0	4.3	3.5
	商工・自営業	113	37.2	38.9	11.5	5.3	7.1
	農・林・漁業	185	33.0	39.5	7.6	5.9	14.1
	専業主婦	269	26.0	49.4	6.3	4.8	13.4
	パート・アルバイト	226	35.4	50.0	8.0	2.2	4.4
	学生	16	68.8	31.3	-	-	-
	無職	231	23.8	42.4	3.9	8.2	21.6
	その他	10	40.0	40.0	-	-	20.0
	不明	5	20.0	60.0	-	-	20.0
服薬の	ある	881	29.2	45.2	7.6	5.6	12.5
	ない	782	38.9	45.9	6.8	3.1	5.4
	不明	6	33.3	33.3	-	-	33.3
インターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-	-	-
	週に数回利用している	22	59.1	27.3	9.1	-	4.5
	月に数回利用している	343	49.6	45.2	2.9	1.7	0.6
	ほとんど利用していない	457	36.5	47.7	9.6	3.3	2.8
	全く利用しない	843	25.1	44.8	7.6	6.2	16.3
	不明	2	-	50.0	-	-	50.0
インターネットによる購入	購入したいと思う	52	78.8	17.3	-	1.9	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	61.7	35.1	1.8	0.4	1.1
	あまり購入したくない	312	29.5	59.3	7.4	0.3	3.5
	購入したいとは思わない	859	24.4	45.8	10.2	8.0	11.5
	なんとも言えない・わからない	164	28.0	44.5	2.4	0.6	24.4

Ｊ 販売履歴のデータ収集・蓄積が容易なので、適切な販売を行うための仕組みとして有用である

(%)

		標本数 (人)	そう 思う	そう 思 う ど ち ら か と 言 え ば	そう 思 わ な い ど ち ら か と 言 え ば	そう 思 わ な い	不 明
全 体		1669	208	645	438	195	183
		100.0	12.5	38.6	26.2	11.7	11.0
性 別	男性	786	13.9	39.2	26.5	11.5	9.0
	女性	883	11.2	38.2	26.0	11.9	12.7
年 代	20代	83	15.7	51.8	25.3	6.0	1.2
	30代	168	16.1	47.0	26.8	7.7	2.4
	40代	245	10.6	49.0	28.2	8.6	3.7
	50代	385	14.0	42.3	28.8	12.2	2.6
	60代	478	11.5	33.9	27.8	13.6	13.2
	70歳以上	310	10.6	25.2	19.0	14.2	31.0
市 町 村	市	1288	12.5	39.1	26.2	11.2	10.9
	町	256	12.1	38.3	26.6	14.1	9.0
	村	125	12.8	34.4	25.6	12.0	15.2
職 業	事務系・技術系従事者	295	12.9	45.8	28.8	8.1	4.4
	現業系・サービス系従事者	204	14.7	41.2	30.9	7.8	5.4
	役員・管理職・自由業	115	15.7	43.5	29.6	6.1	5.2
	商工・自営業	113	11.5	31.9	29.2	16.8	10.6
	農・林・漁業	185	12.4	32.4	20.5	18.4	16.2
	専業主婦	269	11.5	34.2	26.0	12.6	15.6
	パート・アルバイト	226	9.7	46.9	27.4	10.2	5.8
	学生	16	25.0	50.0	18.8	6.3	-
	無職	231	12.1	30.3	19.0	15.6	22.9
	その他	10	10.0	40.0	20.0	10.0	20.0
	不明	5	-	-	80.0	-	20.0
服 薬 の	ある	881	11.8	35.2	25.2	13.8	14.0
	ない	782	13.2	42.7	27.5	9.3	7.3
	不明	6	16.7	16.7	16.7	-	50.0
で イン タ ー ネ ッ ト 利 用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	-	-	50.0	-
	週に数回利用している	22	36.4	36.4	22.7	-	4.5
	月に数回利用している	343	16.3	49.9	24.5	8.2	1.2
	ほとんど利用していない	457	11.4	44.2	30.4	8.8	5.3
	全く利用しない	843	10.8	31.3	24.8	14.9	18.1
	不明	2	-	-	50.0	-	50.0
で ネ ッ ト を 購 入 す る 購 入	購入したいと思う	52	57.7	23.1	11.5	5.8	1.9
	場合によっては購入したいと思う	282	17.7	62.8	16.7	1.1	1.8
	あまり購入したくない	312	8.0	46.8	33.7	5.4	6.1
	購入したいとは思わない	859	10.0	28.5	29.5	18.6	13.4
	なんとも言えない・わからない	164	10.4	39.6	16.5	7.3	26.2

問 21 あなたは、インターネットなどによる販売を通して、薬を購入したいと思いますか

(%)

		標本数(人)	購入したいと思う	場合によっては購入したいと思う	あまり購入したくない	購入したいとは思わない	なんとも言えない・わからない
全 体		1669	52	282	312	859	164
		100.0	3.1	16.9	18.7	51.5	9.8
性別	男性	786	5.0	19.6	17.7	48.2	9.5
	女性	883	1.5	14.5	19.6	54.4	10.1
年代	20代	83	3.6	28.9	27.7	34.9	4.8
	30代	168	5.4	26.2	29.8	29.2	9.5
	40代	245	6.9	33.5	18.8	36.7	4.1
	50代	385	3.1	22.3	21.0	45.2	8.3
	60代	478	1.9	8.4	16.1	61.7	11.9
	70歳以上	310	0.6	1.9	11.3	71.6	14.5
市町村	市	1288	3.0	16.8	19.0	51.0	10.1
	町	256	2.3	17.2	19.9	52.0	8.6
	村	125	5.6	16.8	12.8	55.2	9.6
職業	事務系・技術系従事者	295	5.8	28.8	22.4	36.9	6.1
	現業系・サービス系従事者	204	2.9	23.0	23.5	43.6	6.9
	役員・管理職・自由業	115	8.7	24.3	23.5	40.0	3.5
	商工・自営業	113	3.5	18.6	10.6	56.6	10.6
	農・林・漁業	185	2.2	8.1	12.4	64.9	12.4
	専業主婦	269	1.1	9.7	17.8	61.0	10.4
	パート・アルバイト	226	1.8	16.8	21.7	49.6	10.2
	学生	16	-	25.0	31.3	31.3	12.5
	無職	231	1.3	6.5	14.3	61.5	16.5
	その他	10	10.0	30.0	-	50.0	10.0
	不明	5	-	-	20.0	60.0	20.0
服薬の	ある	881	3.0	12.5	16.0	57.4	11.1
	ない	782	3.2	22.0	21.6	44.9	8.3
	不明	6	16.7	-	33.3	33.3	16.7
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	-	-	50.0	-
	週に数回利用している	22	22.7	40.9	22.7	4.5	9.1
	月に数回利用している	343	9.3	40.8	23.0	23.0	3.8
	ほとんど利用していない	457	2.0	19.3	25.2	47.9	5.7
	全く利用しない	843	0.6	5.3	13.4	66.2	14.5
	不明	2	-	-	-	50.0	50.0

<村部>

問1 あなたは、「特定保健用食品や栄養機能食品などの健康食品」と「医薬品」の違いについて区別が付きませんか

		標本数 (人)	違いを理解 している	特に気に していない	よく わからない	不明
全 体		279	97	84	96	2
		100.0	34.8	30.1	34.4	0.7
性 別	男性	113	25.7	35.4	38.1	0.9
	女性	166	41.0	26.5	31.9	0.6
年 代	20代	14	35.7	28.6	35.7	-
	30代	20	30.0	40.0	30.0	-
	40代	38	31.6	34.2	34.2	-
	50代	75	44.0	28.0	26.7	1.3
	60代	77	27.3	33.8	37.7	1.3
	70歳以上	55	36.4	21.8	41.8	-
職 業	事務系・技術系従事者	45	42.2	22.2	33.3	2.2
	現業系・サービス系従事者	43	37.2	34.9	27.9	-
	役員・管理職・自由業	13	23.1	46.2	30.8	-
	商工・自営業	14	35.7	21.4	42.9	-
	農・林・漁業	46	23.9	34.8	41.3	-
	専業主婦	38	34.2	31.6	34.2	-
	パート・アルバイト	42	42.9	31.0	23.8	2.4
	学生	1	-	100.0	-	-
	無職	35	34.3	22.9	42.9	-
	その他	1	-	-	100.0	-
不明	1	-	-	100.0	-	
服 薬 の	ある	146	32.2	30.1	37.7	-
	ない	133	37.6	30.1	30.8	1.5
でイ ンタ ー 販 売 利 用 ト	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	-	100.0	-
	月に数回利用している	47	40.4	34.0	25.5	-
	ほとんど利用していない	69	39.1	29.0	31.9	-
	全く利用しない	160	31.3	30.0	37.5	1.3
不明	1	-	-	100.0	-	
でイ ンタ ー 販 売 入 ル	購入したいと思う	3	33.3	33.3	33.3	-
	場合によっては購入したいと思う	39	38.5	41.0	20.5	-
	あまり購入したくない	56	26.8	28.6	44.6	-
	購入したいとは思わない	158	38.0	28.5	32.3	1.3
	なんとも言えない・わからない	23	26.1	26.1	47.8	-

問2 あなたは、「健康食品」を定期的に利用していますか

(%)

		標本数 (人)	利用している	利用していない
全 体		279	55	224
		100.0	19.7	80.3
性 別	男性	113	16.8	83.2
	女性	166	21.7	78.3
年 代	20代	14	-	100.0
	30代	20	15.0	85.0
	40代	38	15.8	84.2
	50代	75	20.0	80.0
	60代	77	28.6	71.4
	70歳以上	55	16.4	83.6
職 業	事務系・技術系従事者	45	22.2	77.8
	現業系・サービス系従事者	43	25.6	74.4
	役員・管理職・自由業	13	30.8	69.2
	商工・自営業	14	21.4	78.6
	農・林・漁業	46	17.4	82.6
	専業主婦	38	18.4	81.6
	パート・アルバイト	42	21.4	78.6
	学生	1	-	100.0
	無職	35	8.6	91.4
	その他	1	-	100.0
	不明	1	-	100.0
服 薬 用 の	ある	146	21.2	78.8
	ない	133	18.0	82.0
で イ 通 タ 信 タ 販 タ 売 ネ 利 ッ 用 ト	ほぼ毎日利用している	1	-	100.0
	週に数回利用している	1	-	100.0
	月に数回利用している	47	19.1	80.9
	ほとんど利用していない	69	18.8	81.2
	全く利用しない	160	20.6	79.4
	不明	1	-	100.0
で ネ 薬 ッ を タ 購 ト 販 タ 入 ッ 売 タ	購入したいと思う	3	33.3	66.7
	場合によっては購入したいと思う	39	20.5	79.5
	あまり購入したくない	56	16.1	83.9
	購入したいとは思わない	158	20.3	79.7
	なんとも言えない・わからない	23	21.7	78.3

問3 あなたは、インターネットサイトで医薬品や健康食品、化粧品などを購入したことがありますか

(%)

		標本数 (人)	ある	ない	不明
全 体		279	37	239	3
		100.0	13.3	85.7	1.1
性別	男性	113	8.0	91.2	0.9
	女性	166	16.9	81.9	1.2
年代	20代	14	21.4	78.6	-
	30代	20	35.0	65.0	-
	40代	38	28.9	71.1	-
	50代	75	10.7	89.3	-
	60代	77	5.2	94.8	-
	70歳以上	55	7.3	87.3	5.5
職業	事務系・技術系従事者	45	17.8	82.2	-
	現業系・サービス系従事者	43	11.6	88.4	-
	役員・管理職・自由業	13	23.1	76.9	-
	商工・自営業	14	21.4	78.6	-
	農・林・漁業	46	2.2	95.7	2.2
	専業主婦	38	18.4	81.6	-
	パート・アルバイト	42	21.4	78.6	-
	学生	1	-	100.0	-
	無職	35	2.9	91.4	5.7
	その他	1	-	100.0	-
	不明	1	-	100.0	-
服薬の	ある	146	8.9	89.7	1.4
	ない	133	18.0	81.2	0.8
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	-	100.0	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-
	月に数回利用している	47	34.0	66.0	-
	ほとんど利用していない	69	20.3	79.7	-
	全く利用しない	160	4.4	94.4	1.3
	不明	1	-	-	100.0
でネットなどによる購入	購入したいと思う	3	33.3	66.7	-
	場合によっては購入したいと思う	39	33.3	66.7	-
	あまり購入したくない	56	12.5	87.5	-
	購入したいとは思わない	158	7.6	91.1	1.3
	なんとも言えない・わからない	23	17.4	78.3	4.3

問4 (問3で「①ある」とお答えの方に)それは何ですか(該当するものすべて)

		標本数(人)	化粧品	健康食品・サプリメント	医薬品	その他	不明
全 体		37	25	23	3	1	1
			67.6	62.2	8.1	2.7	2.7
性別	男性	9	44.4	55.6	22.2	-	11.1
	女性	28	75.0	64.3	3.6	3.6	-
年代	20代	3	100.0	33.3	-	-	-
	30代	7	71.4	57.1	-	-	-
	40代	11	90.9	63.6	9.1	-	-
	50代	8	37.5	62.5	25.0	12.5	12.5
	60代	4	50.0	75.0	-	-	-
	70歳以上	4	50.0	75.0	-	-	-
職業	事務系・技術系従事者	8	87.5	37.5	12.5	-	-
	現業系・サービス系従事者	5	60.0	80.0	40.0	-	-
	役員・管理職・自由業	3	33.3	66.7	-	-	33.3
	商工・自営業	3	66.7	66.7	-	-	-
	農・林・漁業	1	100.0	-	-	-	-
	専業主婦	7	71.4	71.4	-	-	-
	パート・アルバイト	9	66.7	66.7	-	11.1	-
	学生	-	-	-	-	-	-
	無職	1	-	100.0	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-
不明	-	-	-	-	-	-	
服薬の	ある	13	46.2	69.2	-	-	7.7
	ない	24	79.2	58.3	12.5	4.2	-
インターネット販売サイト利用	ほぼ毎日利用している	-	-	-	-	-	-
	週に数回利用している	-	-	-	-	-	-
	月に数回利用している	16	81.3	62.5	6.3	-	-
	ほとんど利用していない	14	64.3	57.1	14.3	7.1	-
	全く利用しない	7	42.9	71.4	-	-	14.3
	不明	-	-	-	-	-	-
インターネットによる購入	購入したいと思う	1	100.0	100.0	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	13	69.2	46.2	15.4	7.7	7.7
	あまり購入したくない	7	71.4	57.1	-	-	-
	購入したいとは思わない	12	83.3	66.7	8.3	-	-
	なんとも言えない・わからない	4	-	100.0	-	-	-

問5 あなたのご自宅から、最寄りの薬局やドラッグストアに行くための交通手段は何ですか

		標本数 (人)	自動車・バイク	自転車	徒歩	電車・バス	その他	行かない	不明
全 体		279	244	8	7	4	1	10	5
		100.0	87.5	2.9	2.5	1.4	0.4	3.6	1.8
性別	男性	113	86.7	3.5	2.7	1.8	-	3.5	1.8
	女性	166	88.0	2.4	2.4	1.2	0.6	3.6	1.8
年代	20代	14	78.6	14.3	-	7.1	-	-	-
	30代	20	80.0	10.0	-	-	-	5.0	5.0
	40代	38	92.1	5.3	-	2.6	-	-	-
	50代	75	92.0	1.3	4.0	-	-	2.7	-
	60代	77	89.6	-	1.3	1.3	-	3.9	3.9
	70歳以上	55	80.0	1.8	5.5	1.8	1.8	7.3	1.8
職業	事務系・技術系従事者	45	91.1	6.7	-	-	-	-	2.2
	現業系・サービス系従事者	43	93.0	2.3	2.3	2.3	-	-	-
	役員・管理職・自由業	13	84.6	7.7	-	7.7	-	-	-
	商工・自営業	14	78.6	-	7.1	-	-	-	14.3
	農・林・漁業	46	82.6	-	4.3	4.3	-	6.5	2.2
	専業主婦	38	84.2	-	7.9	-	-	7.9	-
	パート・アルバイト	42	95.2	2.4	-	-	-	2.4	-
	学生	1	-	100.0	-	-	-	-	-
	無職	35	85.7	-	-	-	2.9	8.6	2.9
	その他	1	-	100.0	-	-	-	-	-
不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-	
服薬の	ある	146	88.4	2.1	2.7	1.4	0.7	4.1	0.7
	ない	133	86.5	3.8	2.3	1.5	-	3.0	3.0
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	1	100.0	-	-	-	-	-	-
	週に数回利用している	1	100.0	-	-	-	-	-	-
	月に数回利用している	47	85.1	4.3	6.4	2.1	-	2.1	-
	ほとんど利用していない	69	91.3	2.9	-	-	-	2.9	2.9
	全く利用しない	160	86.3	2.5	2.5	1.9	0.6	4.4	1.9
	不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-
でインターネットによる購入	購入したいと思う	3	100.0	-	-	-	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	84.6	5.1	2.6	2.6	2.6	2.6	-
	あまり購入したくない	56	89.3	3.6	3.6	1.8	-	-	1.8
	購入したいとは思わない	158	86.7	1.9	2.5	1.3	-	5.1	2.5
	なんとも言えない・わからない	23	91.3	4.3	-	-	-	4.3	-

問 6 (問 5 で①～⑤とお答えの方)その際、どのくらい時間がかかりますか

(%)

		標本数 (人)	10分未満	10分～30分 未満	30分～1時間 未満	1時間以上	不明
全 体		264	64	121	66	11	2
		100.0	24.2	45.8	25.0	4.2	0.8
性 別	男性	107	28.0	43.0	23.4	5.6	-
	女性	157	21.7	47.8	26.1	3.2	1.3
年 代	20代	14	28.6	42.9	28.6	-	-
	30代	18	38.9	50.0	11.1	-	-
	40代	38	18.4	68.4	13.2	-	-
	50代	73	23.3	43.8	27.4	4.1	1.4
	60代	71	25.4	38.0	28.2	7.0	1.4
	70歳以上	50	22.0	42.0	30.0	6.0	-
職 業	事務系・技術系従事者	44	29.5	50.0	18.2	2.3	-
	現業系・サービス系従事者	43	30.2	46.5	18.6	4.7	-
	役員・管理職・自由業	13	46.2	46.2	-	7.7	-
	商工・自営業	12	16.7	41.7	33.3	-	8.3
	農・林・漁業	42	7.1	40.5	40.5	11.9	-
	専業主婦	35	28.6	45.7	22.9	2.9	-
	パート・アルバイト	41	17.1	53.7	26.8	-	2.4
	学生	1	100.0	-	-	-	-
	無職	31	29.0	38.7	29.0	3.2	-
	その他	1	-	100.0	-	-	-
	不明	1	-	-	100.0	-	-
服 薬 用 の	ある	139	25.9	45.3	24.5	4.3	-
	ない	125	22.4	46.4	25.6	4.0	1.6
で イ ン タ ー ネット 販 売 ネ ッ ト 利 用	ほぼ毎日利用している	1	-	100.0	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	100.0	-	-	-
	月に数回利用している	46	30.4	54.3	10.9	2.2	2.2
	ほとんど利用していない	65	29.2	44.6	23.1	3.1	-
	全く利用しない	150	20.7	42.7	30.7	5.3	0.7
	不明	1	-	100.0	-	-	-
で イ ン タ ー ネット 販 売 ネ ッ ト 利 用	購入したいと思う	3	33.3	33.3	33.3	-	-
	場合によっては購入したいと思う	38	18.4	63.2	15.8	-	2.6
	あまり購入したくない	55	27.3	58.2	9.1	5.5	-
	購入したいとは思わない	146	24.7	37.7	32.9	4.1	0.7
	なんとも言えない・わからない	22	22.7	40.9	27.3	9.1	-

問7 あなたはふだん、どこで薬を購入しますか。最もよく利用するものを1つに絞ってお答えください

		標本数(人)	ドラッグストア・スーパードラッグストア	薬局	配置薬(置き薬)を利用する	通信販売・インターネット	その他	購入していない	不明
全 体		279	136	73	33	-	1	35	1
		100.0	48.7	26.2	11.8	-	0.4	12.5	0.4
性別	男性	113	53.1	21.2	9.7	-	-	15.9	-
	女性	166	45.8	29.5	13.3	-	0.6	10.2	0.6
年代	20代	14	85.7	7.1	-	-	-	7.1	-
	30代	20	70.0	15.0	5.0	-	-	10.0	-
	40代	38	78.9	18.4	-	-	-	2.6	-
	50代	75	60.0	20.0	12.0	-	1.3	6.7	-
	60代	77	35.1	32.5	19.5	-	-	13.0	-
	70歳以上	55	14.5	40.0	14.5	-	-	29.1	1.8
職業	事務系・技術系従事者	45	71.1	22.2	4.4	-	2.2	-	-
	現業系・サービス系従事者	43	62.8	18.6	9.3	-	-	9.3	-
	役員・管理職・自由業	13	61.5	30.8	-	-	-	7.7	-
	商工・自営業	14	57.1	14.3	21.4	-	-	7.1	-
	農・林・漁業	46	43.5	19.6	19.6	-	-	17.4	-
	専業主婦	38	28.9	34.2	10.5	-	-	23.7	2.6
	パート・アルバイト	42	45.2	26.2	19.0	-	-	9.5	-
	学生	1	100.0	-	-	-	-	-	-
	無職	35	25.7	45.7	8.6	-	-	20.0	-
その他	1	-	-	-	-	-	100.0	-	
不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-	
服薬用の	ある	146	34.9	34.2	13.0	-	-	17.1	0.7
	ない	133	63.9	17.3	10.5	-	0.8	7.5	-
でインターネットを利用	ほぼ毎日利用している	1	-	-	-	-	-	100.0	-
	週に数回利用している	1	-	-	100.0	-	-	-	-
	月に数回利用している	47	66.0	23.4	2.1	-	-	8.5	-
	ほとんど利用していない	69	66.7	15.9	5.8	-	1.4	10.1	-
	全く利用しない	160	36.3	31.9	16.9	-	-	14.4	0.6
不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-	
でインターネットによる購入	購入したいと思う	3	100.0	-	-	-	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	39	69.2	23.1	5.1	-	-	2.6	-
	あまり購入したくない	56	55.4	26.8	8.9	-	-	8.9	-
	購入したいとは思わない	158	41.8	24.1	15.8	-	0.6	17.1	0.6
	なんとも言えない・わからない	23	39.1	47.8	4.3	-	-	8.7	-

問 8 (問 7 で①～⑤とお答えの方)よく利用する理由は何ですか (すべて)

		標本数(人)	近くて便利	値段が安い	このお店へ行く決めて	相談しやすい薬剤師や専門家が	お店へ行くのが面倒	その他	不明
全 体		243	110	72	47	39	21	30	8
			45.3	29.6	19.3	16.0	8.6	12.3	3.3
性別	男性	95	44.2	32.6	20.0	12.6	7.4	13.7	1.1
	女性	148	45.9	27.7	18.9	18.2	9.5	11.5	4.7
年代	20代	13	69.2	30.8	15.4	-	-	7.7	-
	30代	18	55.6	22.2	16.7	11.1	5.6	5.6	5.6
	40代	37	62.2	43.2	29.7	13.5	-	13.5	-
	50代	70	42.9	35.7	24.3	12.9	8.6	11.4	2.9
	60代	67	38.8	22.4	14.9	17.9	11.9	16.4	3.0
	70歳以上	38	31.6	21.1	10.5	28.9	15.8	10.5	7.9
職業	事務系・技術系従事者	45	53.3	24.4	24.4	6.7	4.4	17.8	2.2
	現業系・サービス系従事者	39	56.4	41.0	20.5	15.4	5.1	7.7	-
	役員・管理職・自由業	12	58.3	16.7	25.0	16.7	-	8.3	-
	商工・自営業	13	38.5	53.8	30.8	7.7	15.4	7.7	-
	農・林・漁業	38	28.9	26.3	10.5	15.8	21.1	13.2	2.6
	専業主婦	28	35.7	28.6	21.4	17.9	7.1	10.7	10.7
	パート・アルバイト	38	44.7	31.6	15.8	26.3	7.9	18.4	2.6
	学生	1	100.0	-	-	-	-	-	-
	無職	28	46.4	17.9	17.9	21.4	7.1	7.1	7.1
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
不明	1	-	100.0	-	-	-	-	-	
服薬の	ある	120	43.3	22.5	17.5	22.5	10.8	10.8	3.3
	ない	123	47.2	36.6	21.1	9.8	6.5	13.8	3.3
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	-	-	-	-	-	-	-	-
	週に数回利用している	1	-	-	-	-	-	100.0	-
	月に数回利用している	43	60.5	37.2	25.6	9.3	4.7	18.6	-
	ほとんど利用していない	62	53.2	35.5	22.6	11.3	3.2	6.5	3.2
	全く利用しない	136	36.8	25.0	16.2	20.6	12.5	12.5	4.4
不明	1	100.0	-	-	-	-	-	-	
でインターネットによる購入	購入したいと思う	3	100.0	66.7	33.3	-	-	-	-
	場合によっては購入したいと思う	38	60.5	31.6	15.8	5.3	2.6	18.4	2.6
	あまり購入したくない	51	54.9	25.5	13.7	17.6	3.9	7.8	2.0
	購入したいとは思わない	130	36.9	30.0	19.2	18.5	13.8	13.1	3.8
なんとも言えない・わからない	21	38.1	28.6	38.1	19.0	-	9.5	4.8	