

誤った用途での購入者が増えたり、乱用したり、薬を使つての自殺者が増える気がします。病気の判断が間違っていた場合に、症状が悪化するなど危険が伴うことも増えると思います。ネット販売は、傷薬や目薬、うがい薬などで留めた方が安全だと思う	女性	50代	商工・自営業
インターネットでの薬品の購入は便利だが、インターネット自体を利用できない人が多い。特にインターネットで購入することで薬をすることが出来るであろう地方の高齢者に、インターネットに触れる機会を設定する必要があると思うし、そういう人たちを犯罪から守ることも重要	男性	40代	事務系・技術系従事者
病院が一番。今、いろいろな情報が流れているので、病院でもらう薬すら怖い部分がある	女性	60代	現業系・サービス系従事者
安全性のために、ある程度規制が必要だと思う。例えば販売出来る薬の規制、販売者の規制	女性	50代	専業主婦
偏頭痛の薬(ゾーミック)の1回に出せる最高の量が20錠で、病院と薬局にもらいに行っているのですが、3ヵ月ではば飲みきってしまいます。薬価がとても高いので、1回を20錠でなく、もっと多く出してもらえたらと思います	女性	40代	パート・アルバイト
インターネットでの注文には関心がありません。体調がおかしければかかりつけ病院に行きます	女性	70歳以上	専業主婦
風邪薬、痛み止め、胃薬等日常的に使用するものについては医師の診断を受けずにドラッグストア、通販で購入できれば便利だし、その必要性もあまり感じない。医師の診断を受けて処方される薬も、毎回薬が切れるたびに薬をもらうために病院に行くのは面倒ではあるが、いざ自由に購入可能となれば不安はある。薬局の薬剤師さんが薬を処方することができれば便利。診断してもらおうということではないが、常用している薬の継続的な使用について判断して処方してもらえたら混み合う病院へ通院する手間が省ける	女性	20代	事務系・技術系従事者
先日60歳を過ぎたので、少しずつ考えていかなければと思います	男性	60代	商工・自営業
今現在、インターネットでの薬の販売は必要ではない。ただ購入がなかなかできない(店がない等の理由で)人には便利だと思う	女性	50代	パート・アルバイト
近くに病院があるのでインターネット販売の薬にはあまり関係ありません	男性	70歳以上	無職
何を選んだら良いのか迷う場合があると思う。にせ薬が多くなると思う	女性	40代	事務系・技術系従事者
ネット販売は必然だと思います。その上でしっかりしたルール作りが大切であると思います(すでにネット販売している国の良い点、悪い点を参考にして)。薬局、ドラッグストアの薬剤師さんは尋ねると、いつも丁寧に説明してくれます。とても助かります	女性	50代	パート・アルバイト
薬に関しては、きちんと説明して下さる薬剤師さんがいると安心して購入できます。今は薬を安易に与える若いお母さんもいるので、対面での販売が大切だと思います	女性	50代	事務系・技術系従事者
副作用のある薬は、違法ドラッグ化していくと思う。便利より安全第一です	女性	30代	事務系・技術系従事者
インターネット自体使わない	女性	60代	農・林・漁業
個人情報の拡散が心配される	男性	50代	現業系・サービス系従事者
ダイエット関連の広告は、効果はやたら強調しているが、その多量摂取等をした場合の注意はかなり甘いと思う。そのあたりを改善されないと購入するのは怖い	女性	20代	現業系・サービス系従事者
実店舗での販売で自己判断(相談なし)での購入でも有害事象が出ると、その店の責任とする客がいるのが現状。その辺をどう考えているのかを教えてください	女性	30代	事務系・技術系従事者

<p>薬だけでなくインターネット等での通販などは過疎地においては必要な購入方法だと思います。自己責任と言っても、何かあってからではダメですし、規制しすぎて利便性がなくなってしまうのも残念です</p> <p>私はあまり薬を飲まないので深く考えませんでした。やはり対面販売が安心です。薬剤師さんからの説明やアドバイスを受けて適切な薬を選んでもらえるからだと思います。ただ内服薬でない湿布や目薬などリスクが少なそうなものだったり、普段使っているものと同じものなどであれば、早くて安くて便利なネット販売もありかと思っています</p>	女性	30代	パート・アルバイト
<p>孫の薬を薬局で購入することが多いのですが、処方箋がないことが多く、待ち時間がかかるので常備しておくことを希望します。医院から薬局へファクスを送ったら、出来るだけ早く間に合わせてほしい</p>	女性	60代	専業主婦
<p>診療の先生がとても良く相談にのってくださるので、大変ありがたく感謝している</p>	女性	70歳以上	無職
<p>薬は「今、必要！」という時が多く、インターネットでの購入は少し時間がかかるのでは？と思っていますが</p>	女性	30代	パート・アルバイト
<p>購入者も製造元も販売者も可能な限りの責任を持つこと。国はきちんと確認をすることが責務だと思います</p>	女性	40代	事務系・技術系従事者
<p>薬を飲まなければいけない時すぐ飲みたいのに、ネットで買っても1日～何日か後になってしまう。それ以外の薬や医療品なら、ネットで注文しても便利でいいと思う。ネットで売るのは賛成です。個人それぞれで選ぶ手段がたくさんあった方が良く思う</p>	男性	30代	現業系・サービス系従事者
<p>インターネット販売はどちらかと言うと反対です</p>	男性	30代	事務系・技術系従事者
<p>今でも不安な時はよくある。ドラッグストアで聞いても安易なので、ネットがちゃんと管理されていれば、ドラッグストアより良いのかもしれない。価格も下がるし、離島等の方や身体の不自由な方の利便性も良くなると思います。現状、薬局・ドラッグストアでも決して安くはないと思います</p>	男性	50代	商工・自営業
<p>購入する側の知識がしっかりしていれば、インターネットでの購入もありかと思います</p>	男性	50代	役員・管理職・自由業
<p>スーパー、ホームセンターの登録販売員も満足な説明が出来る人が少ないと思う。場合によっては、インターネットの説明書の方がよっぽど分かりやすいと感じる。離島・僻地・山村・高齢者はもちろんですが、その人によってインターネット販売が好ましいと感じる場面もあると思います。柔軟な選択が出来るようになれば良いと思います</p>	男性	40代	役員・管理職・自由業
<p>インターネット販売を否定するものではないが、作用と副作用を明確にすべき</p>	男性	50代	役員・管理職・自由業
<p>インターネットでの薬購入は便利な面もあると思うが、健康に悪い部分(飲み合わせ、使用方法等)も出てきてしまう可能性があると思う。利便性を求めるならば、自己責任として副作用や不明点がある場合の問い合わせ先等を把握しておく必要があると思う。ネット上で利用出来るお薬手帳を作ったり、購入前後に相談が出来る場(メーカーに関係なく、フリーの立場で相談出来る)をつくるのも良いと思う</p>	女性	30代	専業主婦
<p>多少なりとも副作用等ある薬品は薬剤師がいる薬局等で購入できれば良いと思う。インターネットでの購入は簡単で楽だけれど、本当にそれで良いものなのかと考えさせられる。また、インターネットでしか販売されていない薬等、自己責任な部分があると思う。命にかかわることだけに、もっと科学的にも検査等進んでほしい</p>	女性	20代	専業主婦

薬の種類によっては危険なものもあり、どんな薬もインターネットで販売というのには不安がある	女性	50代	パート・アルバイト
お年寄りや僻地にいる人たちは大変です。インターネット等は使えませんし、新しいものには関心がありません。年寄りも分かる暮らしやすい世の中であってほしいとお茶のみ話によく出る話題です	女性	70歳以上	無職
僻地で薬の確保が難しい人にとっては有難いし、仕事が忙しい人にも良いと思うが、資格者が担保出来ること、TVで対面に近い状態で対話出来るシステムがあれば認めて良いと思う。できれば血圧、体温などバイタル情報をインターネット経由で送れるとなお良いが…今の双方はシステムなら出来ると思う。一集落に一つくらい端末を置いて、何人かが一つの会社と契約して使うのはどうだろうか？	男性	50代	役員・管理職・自由業
ネット社会の今日ですが、インターネットはないので正直なんとも言えない	男性	70歳以上	無職
問18～20はかかりつけの医者に診察後、薬の服用等説明してもらうので、他の方法での説明は必要ない	男性	70歳以上	パート・アルバイト
原則的には素晴らしい方法だが、高齢になるとパソコン操作が大変になる	男性	70歳以上	農・林・漁業
医師から風邪なのに抗生物質を処方された。結果、肝臓に炎症が起きた。後で調べると、風邪に抗生物質は効かないと知り、医者処方も信用ならないと思った。なぜ医者は効かない薬を出したのでしょうか？腹立たしい	男性	30代	事務系・技術系従事者
薬に関する相談等：救急相談窓口があるように電話などでの案内・相談・説明が気軽に出来る所があると良い。メールや写メでのやり取り インターネット販売等：初めての販売は良くない。薬局との連携で相談の上、購入するなら安心出来る	女性	30代	専業主婦
薬なので取り扱いには注意が必要だと思います	女性	30代	事務系・技術系従事者
薬は医者の認めたもの以外は口にしない	男性	60代	商工・自営業
問21について、過去に購入したものやワセリン・目薬などは②、薬の種類によっては④です。薬だけでなく、ネット売買については、利便性と安全・信頼性のバランスが大切だと思います。利用者自身の知識、年齢制限ができない以上は危険です	女性	30代	パート・アルバイト
インターネット販売で副作用が出たときの注意があれば教えていただきたい	女性	60代	専業主婦
慎重に扱う問題だと思う。利便性だけが優先されるべきではない	男性	50代	現業系・サービス系従事者
医師の処方薬と同じものが、より安く手に入るのならば、長期服用するものについてはネットと利用したい	男性	60代	商工・自営業
妊娠検査薬など体に無害なものは、もっと自由に購入出来るようにしてほしい	男性	40代	事務系・技術系従事者
現実に薬局・薬店に居る薬剤師の対応能力が極めて低いと、まるで信用ならない。インターネット等の記載を自分で読んだ方が何百倍もまだ	男性	40代	事務系・技術系従事者

## V 単純集計

問1 あなたは、「特定保健用食品や栄養機能食品などの健康食品」と「医薬品」の違いについて区別がつかますか

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
違いを理解している	39.2%	36.8%	41.3%	34.8%	25.7%	41.0%
特に気にしていない	28.2%	29.6%	26.8%	30.1%	35.4%	26.5%
よくわからない	32.2%	33.5%	31.0%	34.4%	38.1%	31.9%
不明	0.5%	0.1%	0.8%	0.7%	0.9%	0.6%

問2 あなたは、「健康食品」を定期的に利用していますか

	全県			村部		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
利用している	27.1%	22.3%	31.4%	19.7%	16.8%	21.7%
利用していない	72.3%	77.5%	67.7%	80.3%	83.2%	78.3%
不明	0.6%	0.3%	0.9%	-	-	-

問3 あなたは、インターネットサイトで医薬品や健康食品、化粧品などを購入したことがありますか

	全県			村部		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
ある	17.3%	14.0%	20.3%	13.3%	8.0%	16.9%
ない	81.5%	85.4%	78.1%	85.7%	91.2%	81.9%
不明	1.1%	0.6%	1.6%	1.1%	0.9%	1.2%

問4 (問3で「①ある」とお答えの方に)それは何ですか(該当するものすべて)

	全県			村部		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
健康食品・サプリメント	71.3%	84.5%	63.1%	62.2%	55.6%	64.3%
化粧品	63.7%	34.5%	81.6%	67.6%	44.4%	75.0%
医薬品	11.8%	17.3%	8.4%	8.1%	22.2%	3.6%
その他	2.1%	0.9%	2.8%	2.7%	-	3.6%
不明	1.4%	2.7%	0.6%	2.7%	11.1%	-

問5 あなたのご自宅から、最寄りの薬局やドラッグストアに行くための交通手段は何ですか

	全県			村部		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
自動車・バイク	85.3%	87.3%	83.6%	87.5%	86.7%	88.0%
徒歩	5.9%	4.7%	6.9%	2.5%	2.7%	2.4%
自転車	4.7%	4.8%	4.6%	2.9%	3.5%	2.4%
電車・バス	1.6%	0.5%	2.5%	1.4%	1.8%	1.2%
その他	0.3%	0.1%	0.5%	0.4%	-	0.6%
行かない	1.4%	1.7%	1.2%	3.6%	3.5%	3.6%
不明	0.8%	0.9%	0.7%	1.8%	1.8%	1.8%

問6 (問5で①～⑤とお答えの方)その際、どのくらい時間がかかりますか

	全県			村部		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
10分未満	42.8%	41.1%	44.3%	24.2%	28.0%	21.7%
10分～30分未満	43.8%	45.7%	42.0%	45.8%	43.0%	47.8%
30分～1時間未満	9.7%	10.2%	9.4%	25.0%	23.4%	26.1%
1時間以上	1.4%	1.0%	1.7%	4.2%	5.6%	3.2%
不明	2.3%	2.0%	2.5%	0.8%	-	1.3%

問7 あなたはふだん、どこで薬を購入しますか。最もよく利用するものを1つに絞って教えてください

	全県			村部		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
ドラッグストア・スーパーなど	52.0%	53.2%	51.0%	48.7%	53.1%	45.8%
薬局	26.2%	25.8%	26.5%	26.2%	21.2%	29.5%
配置薬(置き薬)を利用する	10.4%	9.7%	11.1%	11.8%	9.7%	13.3%
通信販売・インターネット	0.7%	0.8%	0.6%	-	-	-
その他	0.4%	0.1%	0.6%	0.4%	-	0.6%
購入していない	9.3%	9.4%	9.3%	12.5%	15.9%	10.2%
不明	1.0%	1.0%	1.0%	0.4%	-	0.6%

問8 (問7で①～⑤とお答えの方)よく利用する理由は何ですか

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
近くて便利	56.5%	58.1%	55.1%	45.3%	44.2%	45.9%
値段が安い	27.0%	28.8%	25.4%	29.6%	32.6%	27.7%
このお店へ行くと決めている	20.3%	18.6%	21.7%	19.3%	20.0%	18.9%
相談しやすい薬剤師や専門家がいる	17.8%	14.9%	20.3%	16.0%	12.6%	18.2%
お店へ行くのが面倒	6.1%	6.1%	6.2%	8.6%	7.4%	9.5%
その他	10.1%	9.2%	10.9%	12.3%	13.7%	11.5%
不明	1.7%	1.7%	1.8%	3.3%	1.1%	4.7%

問9 (問7で①～⑤とお答えの方)どのような薬を購入されましたか(3つ以内)

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
かぜ薬	60.9%	62.4%	59.6%	57.6%	58.9%	56.8%
目薬	30.3%	28.6%	31.9%	27.6%	21.1%	31.8%
胃腸薬	30.1%	33.5%	27.1%	31.7%	34.7%	29.7%
貼り薬(湿布等)	27.2%	28.8%	25.8%	30.5%	25.3%	33.8%
解熱・痛みどめ	25.5%	20.7%	29.8%	21.4%	17.9%	23.6%
ビタミン剤	15.0%	17.0%	13.3%	13.2%	17.9%	10.1%
湿疹・肌荒れの薬	13.8%	11.2%	16.0%	17.7%	16.8%	18.2%
せき止め	10.6%	9.5%	11.5%	8.6%	8.4%	8.8%
アレルギー薬(鼻炎等)	9.6%	8.5%	10.6%	8.2%	6.3%	9.5%
消毒薬	8.8%	9.5%	8.2%	12.3%	11.6%	12.8%
漢方薬	7.4%	6.3%	8.3%	5.3%	3.2%	6.8%
水虫の薬	5.3%	7.5%	3.4%	5.3%	8.4%	3.4%
痔の薬	2.1%	2.6%	1.8%	0.4%	-	0.7%
育毛剤	1.5%	2.6%	0.6%	0.4%	1.1%	-
その他	6.4%	6.7%	6.2%	4.1%	4.2%	4.1%
不明	2.9%	2.7%	3.0%	4.9%	5.3%	4.7%

問10 あなたのお宅には、「配置薬」(置き薬)がありますか

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
ある	67.0%	67.3%	66.8%	76.3%	81.4%	72.9%
ない	32.6%	32.2%	33.0%	23.7%	18.6%	27.1%
不明	0.4%	0.5%	0.2%	-	-	-

問11 (問10で「①ある」とお答えの方)使用頻度はどれくらいですか

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
週に1～2回	2.4%	1.5%	3.2%	1.9%	2.2%	1.7%
月に2～3回	8.4%	9.5%	7.5%	7.5%	6.5%	8.3%
月に1回程度	15.2%	16.4%	14.1%	15.0%	14.1%	15.7%
数か月に1回程度	32.8%	32.3%	33.2%	26.3%	22.8%	28.9%
半年に1回程度	17.8%	17.4%	18.1%	20.7%	20.7%	20.7%
年に1回程度	16.8%	17.6%	16.1%	18.8%	20.7%	17.4%
その他	6.2%	4.7%	7.5%	8.5%	13.0%	5.0%
不明	0.4%	0.6%	0.3%	1.4%	-	2.5%

問12 あなたは、薬(薬局・ドラッグストア・スーパーなどで購入できる医薬品)を用いた際、副作用など体調への影響があったことがありますか

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
ある	5.1%	4.1%	6.0%	3.2%	3.5%	3.0%
ない	93.8%	95.0%	92.6%	95.0%	94.7%	95.2%
不明	1.1%	0.9%	1.4%	1.8%	1.8%	1.8%

問13 (問12で「①ある」とお答えの方)どのような薬を用いた際に、副作用など体調への影響がありましたか(すべて)

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
かぜ薬	30.6%	37.5%	26.4%	11.1%	25.0%	-
解熱・痛みどめ	23.5%	6.3%	34.0%	33.3%	25.0%	40.0%
貼り薬(湿布等)	18.8%	18.8%	18.9%	11.1%	-	20.0%
アレルギー薬(鼻炎等)	10.6%	12.5%	9.4%	11.1%	-	20.0%
せき止め	8.2%	3.1%	11.3%	-	-	-
ビタミン剤	7.1%	6.3%	7.5%	22.2%	-	40.0%
胃腸薬	4.7%	6.3%	3.8%	-	-	-
漢方薬	4.7%	-	7.5%	-	-	-
消毒薬	3.5%	3.1%	3.8%	-	-	-
水虫の薬	3.5%	9.4%	-	-	-	-
湿疹・肌荒れの薬	3.5%	-	5.7%	11.1%	25.0%	-
育毛剤	2.4%	6.3%	-	-	-	-
痔の薬	1.2%	-	1.9%	-	-	-
目薬	-	-	-	-	-	-
その他	16.5%	12.5%	18.9%	11.1%	-	20.0%
不明	3.5%	3.1%	3.8%	11.1%	25.0%	-

問14 (問12で「①ある」とお答えの方)その原因と思われる薬を、どこで購入しましたか(すべて)

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
ドラッグストア・スーパーなど	57.6%	46.9%	64.2%	22.2%	-	40.0%
薬局	40.0%	34.4%	43.4%	33.3%	50.0%	20.0%
配置薬(置き薬)	8.2%	6.3%	9.4%	22.2%	-	40.0%
通信販売・インターネット	2.4%	-	3.8%	-	-	-
その他	4.7%	9.4%	1.9%	11.1%	25.0%	-
不明	3.5%	3.1%	3.8%	11.1%	25.0%	-

問15 (問12で「①ある」とお答えの方)その際、まずどこに相談されましたか

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
病院・診療所	34.1%	34.4%	34.0%	55.6%	75.0%	40.0%
購入したお店(実際のお店)	9.4%	12.5%	7.5%	11.1%	-	20.0%
家族や知人	5.9%	6.3%	5.7%	-	-	-
購入以外の薬局やドラッグストア・スーパーなど	2.4%	6.3%	-	-	-	-
購入した通信販売元	-	-	-	-	-	-
医薬品メーカー	-	-	-	-	-	-
インターネットで調べた	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-
相談していない	44.7%	37.5%	49.1%	11.1%	-	20.0%
不明	3.5%	3.1%	3.8%	22.2%	25.0%	20.0%

問16 副作用について次のA~Gそれぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に○をお付けください

A 副作用が出るのは特異体質の人だけだと思う

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	9.4%	12.6%	6.6%	9.7%	12.4%	7.8%
どちらかと言えばそう思う	26.4%	27.9%	25.1%	25.8%	25.7%	25.9%
どちらかと言えばそう思わない	16.4%	14.6%	18.0%	16.1%	16.8%	15.7%
そう思わない	43.1%	40.5%	45.5%	39.8%	39.8%	39.8%
不明	4.6%	4.5%	4.8%	8.6%	5.3%	10.8%

B 人によって、または病気の状況によって副作用は出ると思う

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	58.5%	58.9%	58.2%	60.9%	61.9%	60.2%
どちらかと言えばそう思う	31.8%	30.4%	33.0%	30.1%	28.3%	31.3%
どちらかと言えばそう思わない	1.8%	2.3%	1.4%	2.2%	3.5%	1.2%
そう思わない	3.5%	4.2%	2.9%	0.7%	0.9%	0.6%
不明	4.4%	4.2%	4.5%	6.1%	5.3%	6.6%

C たくさんの種類や量の薬を飲むと、副作用は出ると思う

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	55.7%	57.8%	53.9%	58.8%	59.3%	58.4%
どちらかと言えばそう思う	28.2%	28.1%	28.2%	23.3%	23.0%	23.5%
どちらかと言えばそう思わない	5.7%	4.8%	6.5%	5.4%	4.4%	6.0%
そう思わない	5.6%	4.6%	6.6%	6.1%	6.2%	6.0%
不明	4.8%	4.7%	4.9%	6.5%	7.1%	6.0%

D 薬はその病気だけ作用する訳ではないので、ある程度の副作用は仕方ないと思う

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	18.2%	21.2%	15.5%	19.7%	20.4%	19.3%
どちらかと言えばそう思う	39.8%	40.3%	39.4%	38.0%	39.8%	36.7%
どちらかと言えばそう思わない	18.8%	16.8%	20.5%	19.7%	20.4%	19.3%
そう思わない	17.9%	16.4%	19.3%	15.8%	14.2%	16.9%
不明	5.3%	5.2%	5.3%	6.8%	5.3%	7.8%

E 重篤な病気に使う薬の場合は、ある程度の副作用は仕方ないと思う

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	23.6%	27.4%	20.3%	23.7%	25.7%	22.3%
どちらかと言えばそう思う	43.5%	43.4%	43.6%	41.6%	42.5%	41.0%
どちらかと言えばそう思わない	14.4%	12.8%	15.7%	17.2%	18.6%	16.3%
そう思わない	13.2%	10.9%	15.2%	10.0%	8.0%	11.4%
不明	5.3%	5.5%	5.2%	7.5%	5.3%	9.0%

F 病気を治すためなら、ある程度の副作用は仕方ないと思う

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	16.8%	20.0%	14.0%	16.1%	21.2%	12.7%
どちらかと言えばそう思う	40.0%	40.8%	39.2%	38.4%	41.6%	36.1%
どちらかと言えばそう思わない	22.1%	18.8%	25.0%	24.0%	19.5%	27.1%
そう思わない	16.2%	15.1%	17.2%	13.3%	10.6%	15.1%
不明	4.9%	5.2%	4.5%	8.2%	7.1%	9.0%

G 副作用はあってはならないと思う

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	34.7%	30.4%	38.5%	30.8%	31.0%	30.7%
どちらかと言えばそう思う	35.5%	36.5%	34.7%	41.2%	39.8%	42.2%
どちらかと言えばそう思わない	16.8%	17.6%	16.1%	15.1%	17.7%	13.3%
そう思わない	9.4%	11.5%	7.6%	5.7%	7.1%	4.8%
不明	3.6%	4.1%	3.2%	7.2%	4.4%	9.0%

問17 あなたは、薬についてわからないことや困ったことがあった場合、どこへ相談や問い合わせをしますか(2つ以内)

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
購入したお店(実際のお店)	67.3%	65.4%	69.0%	66.7%	69.9%	64.5%
病院・診療所	63.1%	63.1%	63.1%	69.9%	75.2%	66.3%
インターネットで調べる	21.4%	23.0%	20.0%	17.6%	19.5%	16.3%
家族や知人	17.1%	15.8%	18.3%	17.2%	14.2%	19.3%
購入以外の薬局やドラッグストア・スーパーなど	6.5%	7.0%	6.1%	5.4%	7.1%	4.2%
医薬品メーカー	4.9%	3.9%	5.7%	3.9%	1.8%	5.4%
購入した通信販売元	1.4%	1.1%	1.7%	1.4%	-	2.4%
その他	1.1%	1.8%	0.6%	0.7%	-	1.2%
相談しない	1.6%	2.0%	1.2%	1.1%	0.9%	1.2%
不明	0.6%	0.6%	0.6%	1.4%	-	2.4%

問18 あなたは、薬の服用方法などについて説明してもらう時、どんな方法がわかりやすいと思いますか。次のA~Dそれぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に○をお付けください

A お店で直接説明してもらう

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
よくわかる	71.1%	66.0%	75.5%	72.0%	71.7%	72.3%
どちらかと言えばわかりやすい	24.4%	28.4%	20.8%	23.7%	25.7%	22.3%
どちらかと言えばわかりにくい	1.4%	2.4%	0.5%	-	-	-
わかりにくい	0.3%	0.6%	-	0.4%	-	0.6%
不明	2.9%	2.5%	3.2%	3.9%	2.7%	4.8%

B テレビ電話で説明してもらう

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
よくわかる	9.2%	9.3%	9.1%	6.8%	5.3%	7.8%
どちらかと言えばわかりやすい	34.0%	32.7%	35.1%	31.5%	35.4%	28.9%
どちらかと言えばわかりにくい	21.8%	23.7%	20.2%	22.6%	24.8%	21.1%
わかりにくい	14.1%	14.6%	13.7%	15.8%	13.3%	17.5%
不明	20.9%	19.7%	22.0%	23.3%	21.2%	24.7%

C 電話で説明してもらう

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
	よくわかる	5.2%	5.2%	5.2%	1.8%	0.9%
どちらかと言えばわかりやすい	22.8%	20.5%	24.8%	21.1%	18.6%	22.9%
どちらかと言えばわかりにくい	34.7%	37.5%	32.2%	34.4%	40.7%	30.1%
わかりにくい	18.3%	18.6%	18.1%	18.6%	17.7%	19.3%
不明	19.0%	18.2%	19.7%	24.0%	22.1%	25.3%

D インターネット等の記事を自分で読む

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
	よくわかる	9.6%	10.3%	8.9%	6.5%	4.4%
どちらかと言えばわかりやすい	24.6%	25.4%	23.9%	26.2%	28.3%	24.7%
どちらかと言えばわかりにくい	24.3%	24.9%	23.7%	21.9%	24.8%	19.9%
わかりにくい	21.2%	20.6%	21.6%	21.9%	21.2%	22.3%
不明	20.4%	18.7%	21.9%	23.7%	21.2%	25.3%

問19 それでは、どんな方法が信頼できると思いますか

A お店で直接説明してもらう

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
	信頼できる	67.3%	63.9%	70.4%	71.0%	75.2%
概ね信頼できる	26.4%	30.3%	22.9%	21.9%	23.0%	21.1%
やや不安がある	2.6%	2.4%	2.8%	2.2%	-	3.6%
不安がある	0.4%	0.8%	0.1%	-	-	-
不明	3.2%	2.7%	3.7%	5.0%	1.8%	7.2%

B テレビ電話で説明してもらう

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
	信頼できる	8.1%	7.9%	8.3%	7.2%	7.1%
概ね信頼できる	32.2%	32.7%	31.8%	30.1%	33.6%	27.7%
やや不安がある	27.1%	27.7%	26.5%	26.2%	25.7%	26.5%
不安がある	11.9%	11.8%	11.9%	11.5%	11.5%	11.4%
不明	20.7%	19.8%	21.5%	25.1%	22.1%	27.1%

C 電話で説明してもらう

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
	信頼できる	4.3%	4.3%	4.3%	2.2%	2.7%
概ね信頼できる	21.4%	21.0%	21.7%	22.2%	20.4%	23.5%
やや不安がある	37.3%	37.9%	36.7%	34.4%	37.2%	32.5%
不安がある	17.6%	17.9%	17.3%	16.1%	17.7%	15.1%
不明	19.4%	18.8%	19.9%	25.1%	22.1%	27.1%

D インターネット等の記事を自分で読む

	全体	男性	女性	全体	男性	女性
	信頼できる	5.8%	6.4%	5.3%	5.7%	2.7%
概ね信頼できる	20.4%	23.3%	17.9%	19.4%	23.9%	16.3%
やや不安がある	31.2%	29.9%	32.3%	28.7%	29.2%	28.3%
不安がある	22.6%	21.5%	23.6%	20.8%	20.4%	21.1%
不明	20.0%	19.0%	21.0%	25.4%	23.9%	26.5%

問20 薬のインターネットなどによる販売について、次のA～Jそれぞれにつき、あなたのお考えに最も近い番号に○をお付けください  
 A 購入者の状態(顔色などの身体状況)がわからないため、適切な薬を選択する機会が失われ、安全性や有効性が確保できない

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	51.1%	46.6%	55.2%	50.5%	50.4%	50.6%
どちらかと言えばそう思う	34.0%	36.5%	31.7%	31.2%	31.0%	31.3%
どちらかと言えばそう思わない	5.3%	6.9%	4.0%	4.3%	8.0%	1.8%
そう思わない	2.2%	3.7%	0.9%	1.8%	2.7%	1.2%
不明	7.4%	6.4%	8.3%	12.2%	8.0%	15.1%

B 薬の安易な購入や、大量購入による中毒などの危険性が増す

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	54.8%	49.0%	59.9%	57.7%	55.8%	59.0%	57.7%	55.8%	59.0%
どちらかと言えばそう思う	29.7%	33.2%	26.5%	24.4%	24.8%	24.1%	24.4%	24.8%	24.1%
どちらかと言えばそう思わない	6.0%	8.7%	3.6%	4.7%	8.0%	2.4%	4.7%	8.0%	2.4%
そう思わない	1.9%	2.5%	1.2%	0.4%	0.9%	-	0.4%	0.9%	-
不明	7.7%	6.6%	8.7%	12.9%	10.6%	14.5%	12.9%	10.6%	14.5%

C 医療機関への受診が必要な際も、薬剤師など専門家から購入者へのアドバイスの機会がなくなってしまう

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	50.4%	46.6%	53.9%	52.3%	53.1%	51.8%	52.3%	53.1%	51.8%
どちらかと言えばそう思う	32.1%	33.5%	30.9%	27.2%	30.1%	25.3%	27.2%	30.1%	25.3%
どちらかと言えばそう思わない	6.9%	9.7%	4.4%	5.0%	5.3%	4.8%	5.0%	5.3%	4.8%
そう思わない	2.1%	3.2%	1.1%	1.1%	0.9%	1.2%	1.1%	0.9%	1.2%
不明	8.4%	7.1%	9.6%	14.3%	10.6%	16.9%	14.3%	10.6%	16.9%

D 副作用や飲み合わせなどについて疑問があった際に相談できない

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	57.8%	52.4%	62.5%	61.6%	61.9%	61.4%	61.6%	61.9%	61.4%
どちらかと言えばそう思う	27.0%	31.2%	23.3%	20.4%	20.4%	20.5%	20.4%	20.4%	20.5%
どちらかと言えばそう思わない	4.9%	6.4%	3.5%	4.3%	5.3%	3.6%	4.3%	5.3%	3.6%
そう思わない	1.9%	2.5%	1.4%	1.1%	1.8%	0.6%	1.1%	1.8%	0.6%
不明	8.4%	7.5%	9.3%	12.5%	10.6%	13.9%	12.5%	10.6%	13.9%

E 結果として、違法ドラッグや偽薬(にせ薬)が広まるなどのリスクが高くなる

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	54.9%	50.6%	58.7%	53.4%	53.1%	53.6%	53.4%	53.1%	53.6%
どちらかと言えばそう思う	28.0%	30.4%	25.9%	25.8%	30.1%	22.9%	25.8%	30.1%	22.9%
どちらかと言えばそう思わない	6.1%	8.0%	4.4%	5.4%	5.3%	5.4%	5.4%	5.3%	5.4%
そう思わない	2.5%	3.4%	1.7%	2.2%	0.9%	3.0%	2.2%	0.9%	3.0%
不明	8.4%	7.5%	9.3%	13.3%	10.6%	15.1%	13.3%	10.6%	15.1%

F 薬を購入する利便性が高まる一方、危険も伴うが、自己責任であり認めても問題ない

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	14.0%	15.9%	12.3%	9.3%	11.5%	7.8%	9.3%	11.5%	7.8%
どちらかと言えばそう思う	30.4%	31.0%	29.8%	26.5%	26.5%	26.5%	26.5%	26.5%	26.5%
どちらかと言えばそう思わない	25.8%	25.8%	25.7%	27.6%	31.0%	25.3%	27.6%	31.0%	25.3%
そう思わない	20.7%	19.5%	21.9%	22.9%	20.4%	24.7%	22.9%	20.4%	24.7%
不明	9.1%	7.8%	10.3%	13.6%	10.6%	15.7%	13.6%	10.6%	15.7%

G お店での対面販売と同様に、適切な薬の選択や安全性を確保できる

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	7.0%	7.0%	7.0%	6.5%	5.3%	7.2%	6.5%	5.3%	7.2%
どちらかと言えばそう思う	12.5%	14.9%	10.3%	9.0%	9.7%	8.4%	9.0%	9.7%	8.4%
どちらかと言えばそう思わない	41.6%	41.0%	42.1%	40.5%	48.7%	34.9%	40.5%	48.7%	34.9%
そう思わない	29.9%	29.6%	30.1%	30.5%	26.5%	33.1%	30.5%	26.5%	33.1%
不明	9.0%	7.5%	10.4%	13.6%	9.7%	16.3%	13.6%	9.7%	16.3%

H 離島やへき地などでの利便性が高まる

	<全県>			<村部>		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	33.5%	36.4%	30.9%	26.2%	29.2%	24.1%
どちらかと言えばそう思う	44.7%	42.2%	46.9%	48.4%	47.8%	48.8%
どちらかと言えばそう思わない	6.8%	7.3%	6.3%	6.8%	8.8%	5.4%
そう思わない	5.3%	5.9%	4.9%	5.4%	3.5%	6.6%
不明	9.7%	8.3%	11.0%	13.3%	10.6%	15.1%

I 足が不自由などの理由で、買い物に行けない方々の利便性が高まる

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	33.7%	36.3%	31.5%	26.5%	31.9%	22.9%	45.5%	43.3%	47.5%
どちらかと言えばそう思う	45.5%	43.3%	47.5%	49.1%	46.9%	50.6%	7.2%	7.5%	6.9%
どちらかと言えばそう思わない	7.2%	7.5%	6.9%	5.4%	6.2%	4.8%	4.4%	5.2%	3.6%
そう思わない	4.4%	5.2%	3.6%	5.4%	4.4%	6.0%	9.2%	7.8%	10.5%
不明	9.2%	7.8%	10.5%	13.6%	10.6%	15.7%			

J 販売履歴のデータ収集・蓄積が容易なので、適切な販売を行うための仕組みとして有用である

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
そう思う	12.5%	13.9%	11.2%	9.7%	9.7%	9.6%	38.6%	39.2%	38.2%
どちらかと言えばそう思う	38.6%	39.2%	38.2%	36.2%	36.3%	36.1%	26.2%	26.5%	26.0%
どちらかと言えばそう思わない	26.2%	26.5%	26.0%	27.6%	31.0%	25.3%	11.7%	11.5%	11.9%
そう思わない	11.7%	11.5%	11.9%	11.8%	12.4%	11.4%	11.0%	9.0%	12.7%
不明	11.0%	9.0%	12.7%	14.7%	10.6%	17.5%			

問21 あなたは、インターネットなどによる販売を通して、薬を購入したいと思いませんか

	全体			男性			女性		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
購入したいと思う	3.1%	5.0%	1.5%	1.1%	2.7%	-	16.9%	19.6%	14.5%
場合によっては購入したいと思う	16.9%	19.6%	14.5%	14.0%	12.4%	15.1%	18.7%	17.7%	19.6%
あまり購入したくない	18.7%	17.7%	19.6%	20.1%	27.4%	15.1%	51.5%	48.2%	54.4%
購入したいとは思わない	51.5%	48.2%	54.4%	56.6%	52.2%	59.6%	9.8%	9.5%	10.1%
なんとも言えない・わからない	9.8%	9.5%	10.1%	8.2%	5.3%	10.2%			

## VI 結果の数表

### <全県>

問1 あなたは、「特定保健用食品や栄養機能食品などの健康食品」と「医薬品」の違いについて区別がつかますか

(%)

		標本数 (人)	違いを理解 している	特に気に していない	よく わからない	不明
全 体		1669	654	470	537	8
		100.0	39.2	28.2	32.2	0.5
性 別	男性	786	36.8	29.6	33.5	0.1
	女性	883	41.3	26.8	31.0	0.8
年 代	20代	83	33.7	26.5	39.8	-
	30代	168	31.5	34.5	33.9	-
	40代	245	40.0	29.8	29.8	0.4
	50代	385	43.4	30.9	25.7	-
	60代	478	39.7	25.7	33.9	0.6
	70歳以上	310	38.1	24.2	36.5	1.3
市 町 村	市	1288	38.9	28.4	32.2	0.5
	町	256	38.3	27.0	34.0	0.8
	村	125	44.0	28.0	28.0	-
職 業	事務系・技術系従事者	295	43.7	29.2	27.1	-
	現業系・サービス系従事者	204	38.7	29.9	31.4	-
	役員・管理職・自由業	115	43.5	33.9	22.6	-
	商工・自営業	113	34.5	30.1	34.5	0.9
	農・林・漁業	185	34.6	26.5	37.8	1.1
	専業主婦	269	45.7	22.7	30.9	0.7
	パート・アルバイト	226	34.1	31.9	33.2	0.9
	学生	16	31.3	37.5	31.3	-
	無職	231	36.8	24.2	38.5	0.4
	その他	10	30.0	30.0	40.0	-
	不明	5	-	60.0	40.0	-
服 薬 の	ある	881	40.1	25.9	33.5	0.6
	ない	782	38.2	30.8	30.7	0.3
	不明	6	33.3	16.7	33.3	16.7
で イン タ ー ネ ッ ト 販 売 利 用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-	-
	週に数回利用している	22	59.1	18.2	22.7	-
	月に数回利用している	343	50.1	28.3	21.3	0.3
	ほとんど利用していない	457	41.4	31.3	27.4	-
	全く利用しない	843	33.0	26.7	39.6	0.7
	不明	2	50.0	-	-	50.0
で ネ ッ ト を 購 入 す る 購 入 者	購入したいと思う	52	61.5	15.4	23.1	-
	場合によっては購入したいと思う	282	43.6	31.2	25.2	-
	あまり購入したくない	312	36.9	32.4	30.4	0.3
	購入したいとは思わない	859	39.8	26.7	33.2	0.3
	なんとも言えない・わからない	164	25.6	26.8	45.1	2.4

問2 あなたは、「健康食品」を定期的に利用していますか

(%)

		標本数 (人)	利用している	利用していない	不明
全 体		1669	452	1207	10
		100.0	27.1	72.3	0.6
性別	男性	786	22.3	77.5	0.3
	女性	883	31.4	67.7	0.9
年代	20代	83	25.3	73.5	1.2
	30代	168	22.6	77.4	-
	40代	245	28.2	71.4	0.4
	50代	385	30.9	69.1	-
	60代	478	27.2	72.2	0.6
	70歳以上	310	24.2	74.2	1.6
市町村	市	1288	27.2	72.1	0.7
	町	256	25.8	73.8	0.4
	村	125	28.8	71.2	-
職業	事務系・技術系従事者	295	26.4	73.2	0.3
	現業系・サービス系従事者	204	27.9	71.6	0.5
	役員・管理職・自由業	115	24.3	75.7	-
	商工・自営業	113	26.5	72.6	0.9
	農・林・漁業	185	21.6	77.3	1.1
	専業主婦	269	33.5	65.1	1.5
	パート・アルバイト	226	31.0	69.0	-
	学生	16	18.8	81.3	-
	無職	231	22.1	77.5	0.4
	その他	10	20.0	80.0	-
	不明	5	60.0	40.0	-
服薬の	ある	881	28.9	70.6	0.5
	ない	782	25.2	74.2	0.6
	不明	6	-	83.3	16.7
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-
	週に数回利用している	22	45.5	54.5	-
	月に数回利用している	343	35.6	63.8	0.6
	ほとんど利用していない	457	26.7	73.1	0.2
	全く利用しない	843	23.3	76.0	0.7
	不明	2	50.0	-	50.0
でインターネットによる購入など	購入したいと思う	52	32.7	67.3	-
	場合によっては購入したいと思う	282	38.7	60.6	0.7
	あまり購入したくない	312	30.1	69.6	0.3
	購入したいとは思わない	859	23.2	76.4	0.5
	なんとも言えない・わからない	164	20.1	78.0	1.8

問3 あなたは、インターネットサイトで医薬品や健康食品、化粧品などを購入したことがありますか

(%)

		標本数 (人)	ある	ない	不明
全 体		1669	289	1361	19
		100.0	17.3	81.5	1.1
性別	男性	786	14.0	85.4	0.6
	女性	883	20.3	78.1	1.6
年代	20代	83	39.8	60.2	-
	30代	168	31.5	67.3	1.2
	40代	245	30.2	69.4	0.4
	50代	385	16.9	82.6	0.5
	60代	478	7.9	90.6	1.5
	70歳以上	310	8.4	89.4	2.3
市町村	市	1288	18.1	80.7	1.2
	町	256	12.9	86.3	0.8
	村	125	18.4	80.0	1.6
職業	事務系・技術系従事者	295	28.1	71.9	-
	現業系・サービス系従事者	204	19.1	79.9	1.0
	役員・管理職・自由業	115	21.7	78.3	-
	商工・自営業	113	14.2	82.3	3.5
	農・林・漁業	185	10.8	88.6	0.5
	専業主婦	269	15.6	83.6	0.7
	パート・アルバイト	226	17.7	81.0	1.3
	学生	16	25.0	75.0	-
	無職	231	7.8	89.2	3.0
	その他	10	20.0	80.0	-
	不明	5	-	100.0	-
服薬用の	ある	881	15.3	83.2	1.5
	ない	782	19.3	79.9	0.8
	不明	6	50.0	50.0	-
でインターネット販売サイトを利用	ほぼ毎日利用している	2	100.0	-	-
	週に数回利用している	22	68.2	31.8	-
	月に数回利用している	343	50.4	49.6	-
	ほとんど利用していない	457	17.1	82.9	-
	全く利用しない	843	2.4	95.4	2.3
	不明	2	50.0	50.0	-
でインターネットによる購入	購入したいと思う	52	63.5	36.5	-
	場合によっては購入したいと思う	282	43.3	56.4	0.4
	あまり購入したくない	312	21.2	77.6	1.3
	購入したいとは思わない	859	6.8	92.1	1.2
	なんとも言えない・わからない	164	6.1	91.5	2.4

問4 (問3で「①ある」とお答えの方に)それは何ですか(該当するものすべて)

			健康食品・サプリメント	化粧品	医薬品	その他	不明
		標本数(人)					(%)
全 体		289	206	184	34	6	4
			71.3	63.7	11.8	2.1	1.4
性別	男性	110	84.5	34.5	17.3	0.9	2.7
	女性	179	63.1	81.6	8.4	2.8	0.6
年代	20代	33	51.5	81.8	15.2	3.0	-
	30代	53	69.8	75.5	9.4	1.9	-
	40代	74	70.3	74.3	12.2	1.4	-
	50代	65	73.8	58.5	6.2	1.5	1.5
	60代	38	84.2	44.7	21.1	5.3	2.6
	70歳以上	26	76.9	26.9	11.5	-	7.7
市町村	市	233	70.0	67.0	12.4	2.1	1.3
	町	33	72.7	51.5	9.1	3.0	3.0
	村	23	82.6	47.8	8.7	-	-
職業	事務系・技術系従事者	83	73.5	67.5	14.5	3.6	-
	現業系・サービス系従事者	39	66.7	61.5	17.9	-	-
	役員・管理職・自由業	25	84.0	56.0	16.0	-	4.0
	商工・自営業	16	75.0	37.5	-	6.3	6.3
	農・林・漁業	20	70.0	35.0	25.0	-	5.0
	専業主婦	42	64.3	81.0	7.1	4.8	-
	パート・アルバイト	40	62.5	82.5	2.5	-	-
	学生	4	50.0	75.0	-	-	-
	無職	18	88.9	27.8	11.1	-	5.6
	その他	2	100.0	100.0	-	-	-
服薬の	ある	135	73.3	60.7	15.6	2.2	-
	ない	151	70.2	66.9	8.6	2.0	1.3
	不明	3	33.3	33.3	-	-	66.7
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	100.0	100.0	100.0	-	-
	週に数回利用している	15	80.0	60.0	40.0	-	-
	月に数回利用している	173	71.7	67.6	12.1	2.9	0.6
	ほとんど利用していない	78	69.2	61.5	6.4	-	1.3
	全く利用しない	20	70.0	40.0	-	5.0	5.0
	不明	1	-	-	-	-	100.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	33	90.9	66.7	39.4	6.1	-
	場合によっては購入したいと思う	122	75.4	62.3	12.3	0.8	-
	あまり購入したくない	66	57.6	75.8	3.0	3.0	1.5
	購入したいとは思わない	58	67.2	56.9	6.9	-	3.4
	なんとも言えない・わからない	10	70.0	30.0	-	10.0	10.0

問5 あなたのご自宅から、最寄りの薬局やドラッグストアに行くための交通手段は何ですか

		標本数(人)	自動車・バイク	徒歩	自転車	電車・バス	その他	行かない	不明
全 体		1669	1424	98	79	26	5	24	13
		100.0	85.3	5.9	4.7	1.6	0.3	1.4	0.8
性別	男性	786	87.3	4.7	4.8	0.5	0.1	1.7	0.9
	女性	883	83.6	6.9	4.6	2.5	0.5	1.2	0.7
年代	20代	83	85.5	7.2	7.2	-	-	-	-
	30代	168	86.9	3.6	7.1	1.2	-	0.6	0.6
	40代	245	90.2	3.3	5.7	0.8	-	-	-
	50代	385	89.1	5.7	3.6	0.8	0.3	0.3	0.3
	60代	478	85.6	5.9	4.2	0.8	0.2	2.7	0.6
	70歳以上	310	75.5	9.0	4.2	4.8	1.0	2.9	2.6
市町村	市	1288	84.9	6.6	4.6	1.8	0.3	1.2	0.6
	町	256	87.5	4.3	4.7	0.4	0.4	2.0	0.8
	村	125	85.6	1.6	6.4	1.6	-	2.4	2.4
職業	事務系・技術系従事者	295	89.5	4.1	5.4	0.7	-	0.3	-
	現業系・サービス系従事者	204	92.2	2.5	3.9	1.0	-	-	0.5
	役員・管理職・自由業	115	87.0	7.8	4.3	-	-	-	0.9
	商工・自営業	113	87.6	4.4	5.3	-	-	0.9	1.8
	農・林・漁業	185	93.5	1.1	1.1	2.2	0.5	0.5	1.1
	専業主婦	269	78.1	10.8	4.8	3.0	0.7	1.5	1.1
	パート・アルバイト	226	85.4	4.4	5.3	1.8	0.4	2.2	0.4
	学生	16	75.0	12.5	12.5	-	-	-	-
	無職	231	74.9	10.0	6.1	2.6	0.4	4.8	1.3
	その他	10	80.0	10.0	10.0	-	-	-	-
不明	5	80.0	-	-	-	-	20.0	-	
服薬の	ある	881	83.3	7.2	4.2	2.2	0.3	1.7	1.1
	ない	782	87.6	4.3	5.4	0.9	0.3	1.2	0.4
	不明	6	83.3	16.7	-	-	-	-	-
インターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	100.0	-	-	-	-	-	-
	週に数回利用している	22	86.4	4.5	-	9.1	-	-	-
	月に数回利用している	343	89.8	3.2	6.4	0.6	-	-	-
	ほとんど利用していない	457	87.1	5.3	5.3	1.1	0.7	0.2	0.4
	全く利用しない	843	82.4	7.4	3.9	2.0	0.2	2.7	1.3
	不明	2	100.0	-	-	-	-	-	-
でネットを 購入など	購入したいと思う	52	82.7	1.9	11.5	1.9	-	1.9	-
	場合によっては購入したいと思う	282	92.2	3.2	4.3	0.4	-	-	-
	あまり購入したくない	312	85.9	5.1	4.8	1.9	0.6	0.6	1.0
	購入したいとは思わない	859	83.5	7.3	4.7	1.4	0.3	1.9	0.9
	なんとも言えない・わからない	164	82.9	5.5	3.7	3.7	-	3.0	1.2

問 6 (問 5 で①～⑤とお答えの方)その際、どのくらい時間がかかりますか

(%)

		標本数 (人)	10分未満	10分～30分 未満	30分～1時間 未満	1時間以上	不明
全 体		1632	699	714	159	23	37
		100.0	42.8	43.8	9.7	1.4	2.3
性別	男性	766	41.1	45.7	10.2	1.0	2.0
	女性	866	44.3	42.0	9.4	1.7	2.5
年代	20代	83	48.2	41.0	7.2	1.2	2.4
	30代	166	41.6	47.6	9.0	0.6	1.2
	40代	245	44.1	42.4	11.4	0.8	1.2
	50代	383	48.6	40.5	8.6	0.8	1.6
	60代	462	40.5	47.6	8.2	1.3	2.4
	70歳以上	293	37.2	41.6	13.3	3.4	4.4
市町村	市	1264	45.1	42.9	8.9	1.1	2.0
	町	249	39.8	45.4	10.0	1.2	3.6
	村	119	25.2	49.6	17.6	5.0	2.5
職業	事務系・技術系従事者	294	43.9	45.2	9.2	0.7	1.0
	現業系・サービス従事者	203	40.9	48.8	8.4	0.5	1.5
	役員・管理職・自由業	114	50.9	37.7	7.9	0.9	2.6
	商工・自営業	110	47.3	41.8	10.0	-	0.9
	農・林・漁業	182	28.6	50.0	14.8	3.3	3.3
	専業主婦	262	46.6	39.7	8.4	1.1	4.2
	パート・アルバイト	220	49.1	40.9	7.3	1.4	1.4
	学生	16	31.3	68.8	-	-	-
	無職	217	37.8	43.3	12.9	3.2	2.8
	その他	10	70.0	10.0	10.0	-	10.0
	不明	4	25.0	50.0	25.0	-	-
服薬の	ある	856	40.8	45.4	9.9	1.4	2.5
	ない	770	45.3	41.9	9.5	1.4	1.8
	不明	6	16.7	33.3	16.7	-	33.3
でインターネット販売利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-	-	-
	週に数回利用している	22	40.9	40.9	13.6	4.5	-
	月に数回利用している	343	50.4	37.9	10.2	0.6	0.9
	ほとんど利用していない	454	44.1	43.2	9.9	0.9	2.0
	全く利用しない	809	38.9	46.7	9.4	2.0	3.0
	不明	2	50.0	-	-	-	50.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	51	33.3	41.2	15.7	2.0	7.8
	場合によっては購入したいと思う	282	43.3	44.0	11.3	0.7	0.7
	あまり購入したくない	307	45.3	43.6	7.2	0.7	3.3
	購入したいとは思わない	835	44.8	42.3	9.9	1.3	1.7
	なんとも言えない・わからない	157	29.9	52.2	8.9	4.5	4.5

問7 あなたはふだん、どこで薬を購入しますか。最もよく利用するものを1つに絞ってお答えください

		標本数(人)	ドラッグストア・ スーパーなど	薬局	配置薬(置き薬) を利用する	通信販売・ インターネット	その他	購入していない	不明
全 体		1669	868	437	174	11	6	156	17
		100.0	52.0	26.2	10.4	0.7	0.4	9.3	1.0
性別	男性	786	53.2	25.8	9.7	0.8	0.1	9.4	1.0
	女性	883	51.0	26.5	11.1	0.6	0.6	9.3	1.0
年代	20代	83	71.1	16.9	2.4	1.2	-	8.4	-
	30代	168	69.0	19.0	5.4	-	0.6	4.8	1.2
	40代	245	69.8	15.1	6.5	0.8	-	7.3	0.4
	50代	385	58.4	24.4	9.4	0.5	-	6.8	0.5
	60代	478	45.2	28.2	14.0	1.0	0.4	10.5	0.6
	70歳以上	310	26.1	40.3	14.2	0.3	1.0	15.2	2.9
市町村	市	1288	55.0	25.5	8.4	0.5	0.5	8.9	1.2
	町	256	41.8	29.3	16.0	1.2	-	10.9	0.8
	村	125	41.6	27.2	20.0	0.8	-	10.4	-
職業	事務系・技術系従事者	295	66.8	19.0	5.4	0.3	-	7.1	1.4
	現業系・サービス系従事者	204	59.3	20.6	10.3	1.5	-	8.3	-
	役員・管理職・自由業	115	55.7	30.4	8.7	0.9	0.9	2.6	0.9
	商工・自営業	113	49.6	25.7	9.7	-	-	13.3	1.8
	農・林・漁業	185	34.1	33.0	17.8	2.2	-	10.8	2.2
	専業主婦	269	45.7	31.6	10.4	-	0.4	11.5	0.4
	パート・アルバイト	226	59.7	20.8	11.5	0.4	1.3	6.2	-
	学生	16	81.3	18.8	-	-	-	-	-
	無職	231	38.1	32.0	12.6	0.4	0.4	14.3	2.2
	その他	10	50.0	40.0	-	-	-	10.0	-
不明	5	60.0	20.0	-	-	-	20.0	-	
服薬の	ある	881	42.5	35.9	9.1	0.9	0.6	10.2	0.9
	ない	782	62.8	15.3	11.9	0.4	0.1	8.3	1.2
	不明	6	50.0	16.7	16.7	-	-	16.7	-
でインターネット 通信販売ネット 利用	ほぼ毎日利用している	2	100.0	-	-	-	-	-	-
	週に数回利用している	22	72.7	13.6	4.5	4.5	-	4.5	-
	月に数回利用している	343	71.4	14.9	5.8	1.5	-	5.8	0.6
	ほとんど利用していない	457	59.3	25.8	8.5	0.7	-	5.7	-
	全く利用しない	843	39.6	31.2	13.5	0.2	0.7	12.9	1.8
	不明	2	-	100.0	-	-	-	-	-
でインターネット による購入	購入したいと思う	52	63.5	17.3	5.8	3.8	-	9.6	-
	場合によっては購入したいと思う	282	73.4	13.8	7.1	1.8	-	3.5	0.4
	あまり購入したくない	312	61.2	22.4	9.6	0.6	0.3	5.1	0.6
	購入したいとは思わない	859	42.0	31.2	12.2	0.1	0.3	12.6	1.5
	なんとも言えない・わからない	164	46.3	31.1	9.8	0.6	1.2	10.4	0.6

問 8 (問 7 で①～⑤とお答えの方)よく利用する理由は何ですか

		標 本 数 (人)	近 く て 便 利	値 段 が 安 い	こ の お 店 へ 行 く と 決 め て い る	相 談 し や す い 薬 劑 師 や 専 門 家 が い る	お 店 へ 行 く の が 面 倒	そ の 他	不 明
全 体		1496	845	404	303	266	92	151	26
			56.5	27.0	20.3	17.8	6.1	10.1	1.7
性 別	男性	704	58.1	28.8	18.6	14.9	6.1	9.2	1.7
	女性	792	55.1	25.4	21.7	20.3	6.2	10.9	1.8
年 代	20代	76	73.7	30.3	25.0	9.2	3.9	7.9	-
	30代	158	69.6	34.2	18.4	7.6	3.2	12.0	0.6
	40代	226	63.7	34.1	20.4	9.3	3.5	11.1	0.4
	50代	357	61.1	33.3	20.7	17.4	6.2	9.2	1.4
	60代	425	51.3	24.5	18.8	19.8	7.1	11.1	1.9
	70歳以上	254	39.0	10.6	21.7	31.5	9.4	8.3	4.3
市 町 村	市	1158	59.7	28.6	20.9	17.4	4.7	8.9	1.4
	町	226	46.9	21.2	15.5	22.1	10.2	14.6	2.7
	村	112	42.9	22.3	23.2	12.5	12.5	13.4	3.6
職 業	事務系・技術系従事者	270	63.7	31.5	21.1	13.0	2.2	12.2	0.7
	現業系・サービス系従事者	187	61.5	33.7	19.8	10.2	5.9	9.1	0.5
	役員・管理職・自由業	111	56.8	28.8	25.2	12.6	9.0	5.4	2.7
	商工・自営業	96	58.3	30.2	18.8	21.9	5.2	8.3	1.0
	農・林・漁業	161	41.0	21.1	16.1	21.1	10.6	16.1	1.9
	専業主婦	237	56.1	23.2	19.0	26.2	5.9	8.0	2.5
	パート・アルバイト	212	57.1	32.5	22.6	13.7	6.1	11.3	1.4
	学生	16	93.8	18.8	18.8	12.5	-	6.3	-
	無職	193	49.2	16.6	19.7	24.4	8.3	8.8	3.6
	その他	9	66.7	22.2	22.2	33.3	-	-	-
不明	4	75.0	-	25.0	-	-	-	-	
服 薬 の	ある	783	50.3	22.2	25.3	25.0	4.6	10.1	2.2
	ない	708	63.3	32.2	14.8	9.9	7.8	10.2	1.3
	不明	5	60.0	40.0	-	-	20.0	-	-
で イン ター ネ ット を 利 用 す る	ほぼ毎日利用している	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-
	週に数回利用している	21	57.1	47.6	19.0	4.8	4.8	14.3	-
	月に数回利用している	321	67.3	36.8	19.9	8.1	4.4	10.3	0.3
	ほとんど利用していない	431	58.7	28.5	22.5	16.9	4.9	10.4	1.2
	全く利用しない	719	50.3	21.3	19.1	22.9	7.8	9.7	2.8
	不明	2	50.0	-	-	50.0	-	-	-
で イン ター ネ ット な ど を 購 入 す る	購入したいと思う	47	63.8	31.9	25.5	4.3	8.5	10.6	2.1
	場合によっては購入したいと思う	271	63.8	38.7	18.1	10.7	3.7	10.7	0.7
	あまり購入したくない	294	58.8	29.6	24.5	16.0	4.8	10.5	1.4
	購入したいとは思わない	738	52.7	23.0	19.5	21.3	7.6	9.5	1.5
	なんとも言えない・わからない	146	54.8	18.5	17.8	21.2	5.5	11.0	5.5

問9 (問7で①～⑤とお答えの方)どのような薬を購入されましたか(3つ以内)

		標本数(人)	かぜ薬	目薬	胃腸薬	貼り薬(湿布等)	解熱・痛みどめ	ビタミン剤	湿疹・肌荒れの薬	せき止め	アレルギー薬(鼻炎等)	消毒薬	漢方薬	水虫の薬	痔の薬	育毛剤	その他	不明
全体		1496	911	454	451	407	382	225	206	158	144	132	110	80	32	23	96	43
			60.9	30.3	30.1	27.2	25.5	15.0	13.8	10.6	9.6	8.8	7.4	5.3	2.1	1.5	6.4	2.9
性別	男性	704	62.4	28.6	33.5	28.8	20.7	17.0	11.2	9.5	8.5	9.5	6.3	7.5	2.6	2.6	6.7	2.7
	女性	792	59.6	31.9	27.1	25.8	29.8	13.3	16.0	11.5	10.6	8.2	8.3	3.4	1.8	0.6	6.2	3.0
年代	20代	76	59.2	30.3	15.8	10.5	48.7	21.1	18.4	5.3	13.2	5.3	11.8	1.3	3.9	-	6.6	-
	30代	158	73.4	33.5	22.8	18.4	34.8	19.0	17.7	13.9	13.3	7.0	4.4	1.3	1.9	1.9	5.1	1.3
	40代	226	69.5	29.6	33.2	25.7	33.2	15.5	15.9	10.2	15.5	4.0	5.3	4.9	1.8	1.8	3.5	1.8
	50代	357	61.1	31.1	26.3	27.2	26.6	16.8	12.9	10.6	12.3	8.7	7.3	6.2	2.5	2.8	7.0	2.0
	60代	425	60.9	30.6	33.9	30.1	19.8	12.2	11.1	10.4	5.9	10.6	7.8	6.1	1.6	1.2	7.3	3.5
	70歳以上	254	45.7	27.6	35.4	34.3	14.2	12.6	13.8	10.6	3.5	12.6	9.1	7.1	2.4	0.4	7.5	5.9
市町村	市	1158	61.4	31.1	30.6	27.6	25.9	15.1	14.9	10.0	9.7	8.2	7.1	5.3	2.1	1.6	6.6	2.5
	町	226	57.5	26.5	31.9	23.0	23.0	15.5	9.7	11.1	8.4	13.7	7.1	5.3	1.3	1.8	7.5	4.9
	村	112	62.5	30.4	22.3	31.3	26.8	13.4	10.7	15.2	11.6	5.4	10.7	6.3	4.5	0.9	2.7	2.7
職業	事務系・技術系従事者	270	64.4	35.6	24.8	24.4	29.6	20.4	11.5	10.0	12.6	5.6	5.9	3.3	1.9	2.2	5.9	0.7
	現業系・サービス系従事者	187	64.7	27.3	32.1	23.5	29.4	21.9	17.1	8.0	9.6	7.5	7.5	4.8	1.6	2.1	4.3	3.2
	役員・管理職・自由業	111	65.8	32.4	41.4	23.4	19.8	16.2	10.8	9.9	9.0	8.1	7.2	9.0	4.5	2.7	3.6	1.8
	商工・自営業	96	61.5	33.3	31.3	29.2	20.8	17.7	7.3	12.5	12.5	12.5	3.1	2.1	2.1	3.1	10.4	2.1
	農・林・漁業	161	47.2	19.3	35.4	37.3	16.8	12.4	13.0	10.6	2.5	13.7	10.6	9.9	1.9	1.2	5.0	5.6
	専業主婦	237	57.4	32.9	31.6	25.3	24.1	9.3	17.7	9.7	10.1	11.4	8.0	3.0	3.0	0.4	9.7	2.1
	パート・アルバイト	212	72.6	30.2	24.1	25.9	34.4	10.8	15.1	14.2	14.2	6.1	5.7	7.1	0.9	0.5	3.8	0.9
	学生	16	87.5	43.8	12.5	6.3	37.5	25.0	18.8	6.3	18.8	-	-	-	-	-	12.5	-
	無職	193	50.3	28.0	31.6	32.6	20.2	12.4	12.4	10.9	3.6	9.3	10.9	6.2	1.6	1.6	8.3	7.3
	その他	9	33.3	44.4	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	-	-	22.2	-	11.1	11.1
	不明	4	100.0	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-
服薬の	ある	783	54.4	28.6	33.2	27.8	23.0	14.0	12.6	9.6	7.3	10.1	8.8	5.4	2.6	1.1	8.3	4.5
	ない	708	68.1	32.3	26.6	26.7	28.4	16.1	15.1	11.6	12.3	7.5	5.8	5.4	1.7	2.0	4.4	1.0
	不明	5	60.0	20.0	60.0	-	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0
でインターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	100.0	-	-	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	週に数回利用している	21	71.4	42.9	28.6	14.3	28.6	23.8	9.5	9.5	14.3	-	4.8	-	-	-	4.8	-
	月に数回利用している	321	64.8	33.0	30.5	22.7	31.5	23.7	11.8	10.3	13.1	7.5	6.2	3.7	2.5	2.5	5.9	0.9
	ほとんど利用していない	431	65.0	30.6	28.8	26.0	27.4	13.7	14.6	9.5	10.7	7.9	8.8	5.3	3.2	1.4	5.8	2.1
	全く利用しない	719	56.3	28.8	31.0	30.3	21.6	11.5	14.3	11.4	7.4	10.3	7.1	6.3	1.4	1.3	7.0	4.2
	不明	2	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0
でインターネットによる購入	購入したいと思う	47	61.7	25.5	38.3	23.4	34.0	19.1	12.8	19.1	6.4	4.3	4.3	6.4	4.3	4.3	-	4.3
	場合によっては購入したいと思う	271	66.1	34.7	29.9	21.0	28.8	25.8	13.7	6.3	12.5	7.4	6.3	6.3	2.6	2.2	5.9	1.5
	あまり購入したくない	294	65.3	34.4	31.6	24.8	30.6	17.0	9.2	10.9	11.9	7.5	8.2	4.8	1.4	2.4	3.4	2.0
	購入したいとは思わない	738	58.1	29.4	29.3	30.2	21.5	11.0	15.2	11.4	8.4	9.8	7.5	4.6	2.3	0.8	8.4	3.1
	なんとも言えない・わからない	146	56.2	20.5	29.5	29.5	26.7	10.3	16.4	11.0	6.8	11.0	8.2	8.2	1.4	1.4	5.5	5.5

問 10 あなたのお宅には、「配置薬」(置き薬)がありますか

(%)

		標本数 (人)	ある	ない	不明
全 体		1669	1119	544	6
		100.0	67.0	32.6	0.4
性別	男性	786	67.3	32.2	0.5
	女性	883	66.8	33.0	0.2
年代	20代	83	62.7	37.3	-
	30代	168	61.3	38.1	0.6
	40代	245	63.7	36.3	-
	50代	385	71.7	28.3	-
	60代	478	64.4	35.1	0.4
	70歳以上	310	72.3	26.8	1.0
市町村	市	1288	65.1	34.5	0.5
	町	256	75.0	25.0	-
	村	125	71.2	28.8	-
職業	事務系・技術系従事者	295	67.1	32.9	-
	現業系・サービス系従事者	204	69.1	30.9	-
	役員・管理職・自由業	115	66.1	33.9	-
	商工・自営業	113	75.2	23.9	0.9
	農・林・漁業	185	84.9	14.6	0.5
	専業主婦	269	60.2	39.4	0.4
	パート・アルバイト	226	66.8	32.7	0.4
	学生	16	56.3	43.8	-
	無職	231	56.7	42.4	0.9
	その他	10	60.0	40.0	-
	不明	5	60.0	40.0	-
服用の	ある	881	68.9	30.6	0.5
	ない	782	65.2	34.5	0.3
	不明	6	33.3	66.7	-
インターネット販売ネット利用	ほぼ毎日利用している	2	50.0	50.0	-
	週に数回利用している	22	63.6	36.4	-
	月に数回利用している	343	62.4	37.6	-
	ほとんど利用していない	457	66.7	33.3	-
	全く利用しない	843	69.2	30.1	0.7
	不明	2	100.0	-	-
ネットによる購入	購入したいと思う	52	67.3	32.7	-
	場合によっては購入したいと思う	282	65.6	34.4	-
	あまり購入したくない	312	67.0	32.4	0.6
	購入したいとは思わない	859	68.1	31.7	0.2
	なんとも言えない・わからない	164	64.0	34.8	1.2