

表16 問い合わせ方法(問い合わせをした経験の「ある」者)

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
電話	16	100.0	37	97.4	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	10	90.9	10	100.0	16	100.0	54	98.2
電子メール(パソコンや携帯メール)	0	0.0	1	2.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	1	1.8
FAX	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	16	100.0	38	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	11	100.0	10	100.0	16	100.0	55	100.0

表17 問い合わせから回答までの時間(問い合わせをした経験の「ある」者)

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
すぐに(当日～翌日)回答があった	16	100.0	38	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	11	100.0	10	100.0	16	100.0	55	100.0
数日後に回答があった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1週間ほどで回答があった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
しばらくたってから回答があった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答がなかった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	16	100.0	38	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	11	100.0	10	100.0	16	100.0	55	100.0

表18 問い合わせに対する回答者(問い合わせをした経験の「ある」者)

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
薬剤師または登録販売者だった	14	87.5	36	94.7	1	100.0	1	50.0	7	100.0	7	77.8	11	100.0	10	100.0	15	93.8	51	92.7
自分から意識して確認しなかったのによく分からない	3	18.8	2	5.3	0	0.0	1	50.0	0	0.0	2	22.2	0	0.0	0	0.0	2	12.5	5	9.1
はっきり名乗らない、または、明示されていなかったのかわからなかった	0	0.0	1	2.6	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.8
専門家でない従業員であった	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	16	100.0	38	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	11	100.0	10	100.0	16	100.0	55	100.0

はっきり名乗らない、または、明示されていなかったのかわからなかった×年齢:p=0.0364

(複数回答)

表19 郵便等販売で購入したことのある医薬品

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
薬局で自分用に調合してもらった漢方の内服薬や外用薬	16	94.1	24	53.3	0	0.0	2	100.0	2	28.6	7	77.8	9	75.0	9	56.3	11	64.7	40	63.5
ビタミン剤	3	17.6	15	33.3	0	0.0	0	0.0	1	14.3	2	22.2	4	33.3	7	43.8	4	23.5	18	28.6
その他市販されている漢方薬	2	11.8	11	24.4	1	100.0	0	0.0	3	42.9	2	22.2	2	16.7	2	12.5	5	29.4	14	22.2
かぜ薬	1	5.9	10	22.2	0	0.0	0	0.0	3	42.9	2	22.2	2	16.7	1	6.3	3	17.6	11	17.5
しっしん・肌荒れの薬	1	5.9	6	13.3	0	0.0	1	50.0	2	28.6	0	0.0	1	8.3	0	0.0	3	17.6	7	11.1
胃腸薬	1	5.9	5	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	22.2	2	16.7	0	0.0	2	11.8	6	9.5
貼り薬(湿布等)	1	5.9	5	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	18.8	3	17.6	6	9.5
目薬	0	0.0	4	8.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	12.5	2	11.8	4	6.3
アレルギー薬(鼻炎等)	0	0.0	4	8.9	0	0.0	0	0.0	1	14.3	1	11.1	2	16.7	0	0.0	0	0.0	4	6.3
薬局が独自に調合して販売している医薬品(漢方薬以外)	2	11.8	2	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	3	17.6	4	6.3
解熱・痛み止め	1	5.9	2	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	2	11.8	3	4.8
咳止め	0	0.0	2	4.4	0	0.0	0	0.0	1	14.3	0	0.0	1	8.3	0	0.0	0	0.0	2	3.2
育毛剤	1	5.9	1	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	0	0.0	1	5.9	2	3.2
痔の薬	1	5.9	1	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	1	8.3	0	0.0	0	0.0	2	3.2
消毒薬	0	0.0	1	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.9	1	1.6
みずむしの薬	1	5.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	0	0.0	1	1.6
その他	0	0.0	3	6.7	0	0.0	1	50.0	1	14.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.9	3	4.8
無回答	0	0.0	2	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	3.2
計	17	100.0	45	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	16	100.0	17	100.0	63	100.0

薬局で自分用に調合してもらった漢方の内服薬や外用薬 × 性別: $p=0.0054$

(複数回答)

表20 郵便等販売を利用する理由

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
お店までの交通の便が悪い・近隣にお店がない	11	64.7	21	46.7	1	100.0	2	100.0	2	28.6	6	66.7	7	58.3	7	43.8	9	52.9	33	52.4
欲しい薬が近隣のお店で売っていない	5	29.4	21	46.7	1	100.0	2	100.0	2	28.6	3	33.3	2	16.7	7	43.8	11	64.7	27	42.9
身体・健康上の理由でお店まで行けない	4	23.5	14	31.1	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	3	25.0	3	18.8	12	70.6	19	30.2
忙しくてお店まで行けない	4	23.5	10	22.2	0	0.0	1	50.0	3	42.9	2	22.2	5	41.7	1	6.3	2	11.8	14	22.2
お店まで行くのがめんどろ	2	11.8	8	17.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	3	25.0	2	12.5	4	23.5	10	15.9
重い物でも届けてもらえる	2	11.8	8	17.8	0	0.0	0	0.0	2	28.6	0	0.0	1	8.3	2	12.5	5	29.4	10	15.9
人に直接会わずに買える	3	17.6	3	6.7	0	0.0	1	50.0	0	0.0	2	22.2	1	8.3	2	12.5	0	0.0	6	9.5
価格が安い	0	0.0	2	4.4	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.9	2	3.2
その他	0	0.0	4	8.9	0	0.0	0	0.0	2	28.6	0	0.0	1	8.3	1	6.3	0	0.0	4	6.3
無回答	0	0.0	2	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	12.5	0	0.0	2	3.2
計	17	100.0	45	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	16	100.0	17	100.0	63	100.0

身体・健康上の理由でお店まで行けない×年齢: $p=0.0020$

(複数回答)

表21 郵便等販売を利用するときの注文方法

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
電話	15	88.2	41	91.1	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	11	91.7	12	75.0	16	94.1	57	90.5
インターネット等(パソコンまたは携帯電話)	1	5.9	1	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	8.3	1	6.3	0	0.0	2	3.2
FAX	0	0.0	1	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	0	0.0	1	1.6
はがきや注文用紙等の書面を送付	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
友人や家族に頼んで店舗に行ってもらい郵送	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	1	5.9	2	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	12.5	1	5.9	3	4.8
計	17	100.0	45	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	16	100.0	17	100.0	63	100.0

表22 郵便等販売の利用頻度

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
ほぼ毎月	11	64.7	20	44.4	1	100.0	0	0.0	3	42.9	4	44.4	8	66.7	7	43.8	10	58.8	32	50.8
3か月に1回程度	4	23.5	17	37.8	0	0.0	2	100.0	2	28.6	4	44.4	3	25.0	5	31.3	5	29.4	21	33.3
半年に1回程度	1	5.9	5	11.1	0	0.0	0	0.0	2	28.6	1	11.1	1	8.3	2	12.5	0	0.0	6	9.5
1回だけ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
過去1年間は購入していない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	1	5.9	3	6.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	12.5	2	11.8	4	6.3
計	17	100.0	45	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	16	100.0	17	100.0	63	100.0

表23 郵便等販売で購入した医薬品による副作用経験

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
ある	1	5.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.6
ない	16	94.1	44	97.8	1	100.0	2	100.0	7	100.0	8	88.9	12	100.0	15	93.8	17	100.0	61	96.8
無回答	0	0.0	1	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	0	0.0	1	1.6
計	17	100.0	45	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	16	100.0	17	100.0	63	100.0

表24 副作用があったときの相談先(副作用経験の「ない」者)

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
購入したお店	13	81.3	37	84.1	0	0.0	1	50.0	6	85.7	6	75.0	11	91.7	12	80.0	14	82.4	50	82.0
病院・診療所等	2	12.5	11	25.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	2	25.0	1	8.3	3	20.0	6	35.3	13	21.3
身近な人	0	0.0	2	4.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	11.8	2	3.3
身近な薬局	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
医薬品メーカー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他	1	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	8.3	0	0.0	0	0.0	1	1.6
特に何もしない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	1	2.3	1	100.0	0	0.0	1	14.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.9	2	3.3
計	16	100.0	44	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	8	100.0	12	100.0	15	100.0	17	100.0	61	100.0

(複数回答)

表25 副作用があったときの相談方法(副作用経験の「ない」者)

	性別						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
電話	12	75.0	41	93.2	0	0.0	1	50.0	7	100.0	8	100.0	9	75.0	14	93.3	14	82.4	53	86.9
直接行く	4	25.0	5	11.4	0	0.0	1	50.0	1	14.3	0	0.0	3	25.0	3	20.0	1	5.9	9	14.8
インターネット等(パソコンまたは携帯電話)	0	0.0	1	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	8.3	0	0.0	0	0.0	1	1.6
FAX	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
はがき等の書面を送付	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
特に何もしない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	1	6.3	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	11.8	2	3.3
計	16	100.0	44	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	8	100.0	12	100.0	15	100.0	17	100.0	61	100.0

(複数回答)

表26 郵便等販売を利用した感想

	性別						年齢 $p=0.0350$												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
満足	16	94.1	38	84.4	0	0.0	1	50.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	10	62.5	15	88.2	54	85.7
どちらかといえば満足	1	5.9	5	11.1	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	25.0	1	5.9	6	9.5
どちらかといえば不満	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本当は購入したくない	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	2	4.4	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	12.5	1	5.9	3	4.8
計	17	100.0	45	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	16	100.0	17	100.0	63	100.0

表27 近隣で購入可能な場合の郵便等販売の利用意思

	性別 $p=0.0039$						年齢												計	
	男		女		無回答		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
お店に行って購入する	4	23.5	29	64.4	0	0.0	1	50.0	5	71.4	6	66.7	4	33.3	11	68.8	6	35.3	33	52.4
インターネット・電話等による販売を利用する	9	52.9	11	24.4	0	0.0	1	50.0	1	14.3	3	33.3	7	58.3	1	6.3	7	41.2	20	31.7
購入する医薬品によって決める	1	5.9	4	8.9	0	0.0	0	0.0	1	14.3	0	0.0	0	0.0	2	12.5	2	11.8	5	7.9
その他	3	17.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	8.3	1	6.3	1	5.9	3	4.8
無回答	0	0.0	1	2.2	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3	1	5.9	2	3.2
計	17	100.0	45	100.0	1	100.0	2	100.0	7	100.0	9	100.0	12	100.0	16	100.0	17	100.0	63	100.0

表28 近隣で購入可能な場合に店で購入する理由(前問で「お店に行って購入する」と回答した者)

	性別				年齢												計	
	男		女		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
専門家に症状を相談して購入したい	3	75.0	24	82.8	1	100.0	4	80.0	5	83.3	2	50.0	10	90.9	5	83.3	27	81.8
安心感がある	1	25.0	19	65.5	1	100.0	3	60.0	3	50.0	4	100.0	5	45.5	4	66.7	20	60.6
実物を見て購入できるのがよい	1	25.0	11	37.9	1	100.0	1	20.0	1	16.7	3	75.0	2	18.2	4	66.7	12	36.4
インターネット・電話等による販売では不安がある	0	0.0	3	10.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	18.2	1	16.7	3	9.1
インターネット・電話等による販売では郵送代が掛かる	0	0.0	2	6.9	0	0.0	0	0.0	1	16.7	0	0.0	1	9.1	0	0.0	2	6.1
その他	0	0.0	2	6.9	0	0.0	1	20.0	1	16.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	6.1
計	4	100.0	29	100.0	1	100.0	5	100.0	6	100.0	4	100.0	11	100.0	6	100.0	33	100.0

(複数回答)

表29 近隣で購入可能な場合でも郵便等販売で購入する理由(前々問で「インターネット・電話等による販売を利用する」と回答した者)

	性別				年齢												計	
	男		女		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上			
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
身体・健康上の理由でお店まで行けない	3	33.3	5	45.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	42.9	0	0.0	5	71.4	8	40.0
忙しくてお店まで行けない	4	44.4	4	36.4	1	100.0	0	0.0	2	66.7	4	57.1	0	0.0	1	14.3	8	40.0
お店まで行くのがめんどろ	3	33.3	3	27.3	0	0.0	0	0.0	2	66.7	2	28.6	1	100.0	1	14.3	6	30.0
人に直接会わずに買える	2	22.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	66.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	10.0
価格が安い	0	0.0	2	18.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	28.6	2	10.0
重い物でも届けてもらえる	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	14.3	0	0.0	0	0.0	1	5.0
無回答	0	0.0	1	9.1	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	5.0
計	9	100.0	11	100.0	1	100.0	1	100.0	3	100.0	7	100.0	1	100.0	7	100.0	20	100.0

人に直接会わずに買える×年齢:p=0.0474

(複数回答)

表30 販売区分と漢方の薬局製剤購入

薬局製剤購入者(薬局記入)	漢方の薬局製剤(本人回答)				計	
	購入あり		購入なし			
	人数	%	人数	%	人数	%
購入あり	10	25.0	5	21.7	15	23.8
購入なし	29	72.5	15	65.2	44	69.8
無回答	1	2.5	3	13.0	4	6.3
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表31 過去1年間における医薬品以外のものの通信販売での購入状況

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
ある	23	57.5	17	73.9	40	63.5
ない	17	42.5	6	26.1	23	36.5
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表32 利用した通信販売の方法

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
インターネット	8	34.8	9	52.9	17	42.5
雑誌・カタログ	13	56.5	6	35.3	19	47.5
テレビ・ラジオ	5	21.7	5	29.4	10	25.0
その他	3	13.0	6	35.3	9	22.5
計	23	100.0	17	100.0	40	100.0

(複数回答)

表33 通信販売で購入したもの

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
衣料品	12	52.2	8	47.1	20	50.0
健康関連商品(医薬品を除く)	5	21.7	8	47.1	13	32.5
インテリア・日用雑貨	6	26.1	5	29.4	11	27.5
スポーツ・アウトドア用品	4	17.4	6	35.3	10	25.0
食品・飲料	4	17.4	5	29.4	9	22.5
家電	3	13.0	5	29.4	8	20.0
美容関連商品	4	17.4	4	23.5	8	20.0
CD・DVD	1	4.3	5	29.4	6	15.0
子ども・ベビー用品	1	4.3	4	23.5	5	12.5
本	1	4.3	4	23.5	5	12.5
パソコンおよび周辺機器	2	8.7	2	11.8	4	10.0
おもちゃ	0	0.0	2	11.8	2	5.0
その他	0	0.0	4	23.5	4	10.0
無回答	1	4.3	1	5.9	2	5.0
計	23	100.0	17	100.0	40	100.0

p=0.0247

(複数回答)

表34 近隣の薬局等の有無

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
ある	35	87.5	20	87.0	55	87.3
ない	5	12.5	3	13.0	8	12.7
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表35 郵便等販売を利用している薬局等の認知経路

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
家族・親族から聞いた	16	40.0	9	39.1	25	39.7
友人・知人から聞いた	17	42.5	4	17.4	21	33.3
実際の店舗をたまたま見かけた	6	15.0	5	21.7	11	17.5
チラシ・ダイレクトメール等	0	0.0	1	4.3	1	1.6
その他	0	0.0	3	13.0	3	4.8
無回答	1	2.5	1	4.3	2	3.2
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

$p=0.0279$

表36 郵便等販売を利用している薬局等までの所要時間

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
30分未満	5	12.5	5	21.7	10	15.9
30分から1時間未満	8	20.0	4	17.4	12	19.0
1時間以上2時間未満	6	15.0	8	34.8	14	22.2
2時間以上	21	52.5	6	26.1	27	42.9
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表37 郵便等販売を利用している薬局等への訪問経験

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
行ったことがある	37	92.5	22	95.7	59	93.7
行ったことはない	2	5.0	1	4.3	3	4.8
無回答	1	2.5	0	0.0	1	1.6
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表38 過去1年間の対面販売による一般用医薬品の購入

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
購入したことがある	34	85.0	21	91.3	55	87.3
購入したことがない	6	15.0	2	8.7	8	12.7
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表39 初めて購入する医薬品を購入する際に薬局へ行く

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
必ず行く	11	27.5	10	43.5	21	33.3
行くことの方が多い	25	62.5	7	30.4	32	50.8
行かないことの方が多い	3	7.5	6	26.1	9	14.3
行かない	1	2.5	0	0.0	1	1.6
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

$p=0.0296$

表40 薬局へ行かない場合の医薬品情報の確認方法(前問で「必ず行く」以外の回答をした者)

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
このお店に問い合わせる	22	75.9	8	61.5	30	71.4
身近な人に聞く	5	17.2	1	7.7	6	14.3
本やインターネットで調べる	1	3.4	2	15.4	3	7.1
その他	0	0.0	1	7.7	1	2.4
特に確認しない	1	3.4	1	7.7	2	4.8
計	29	100.0	13	100.0	42	100.0

表41 郵便等販売で購入した医薬品について薬局へ行かずに問い合わせをした経験

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
ある	37	92.5	18	78.3	55	87.3
ない	3	7.5	5	21.7	8	12.7
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表42 問い合わせ方法(問い合わせをした経験の「ある」者)

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
電話	37	100.0	17	94.4	54	98.2
電子メール(パソコンや携帯メール)	0	0.0	1	5.6	1	1.8
FAX	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	37	100.0	18	100.0	55	100.0

表43 問い合わせから回答までの時間(問い合わせをした経験の「ある」者)

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
すぐに(当日～翌日)回答があった	37	100.0	18	100.0	55	100.0
数日後に回答があった	0	0.0	0	0.0	0	0.0
1週間ほどで回答があった	0	0.0	0	0.0	0	0.0
しばらくたってから回答があった	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答がなかった	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	37	100.0	18	100.0	55	100.0

表44 問い合わせに対する回答者(問い合わせをした経験の「ある」者)

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
薬剤師または登録販売者だった	34	91.9	17	94.4	51	92.7
自分から意識して確認しなかったのでよく分からない	4	10.8	1	5.6	5	9.1
はっきり名乗らない、または、明示されていなかったのかわからなかった	1	2.7	0	0.0	1	1.8
専門家でない従業員であった	0	0.0	0	0.0	0	0.0
計	37	100.0	18	100.0	55	100.0

(複数回答)

表45 郵便等販売で購入したことがある医薬品

	購入あり		購入なし		計		
	人数	%	人数	%	人数	%	
薬局で自分用に調合してもらった漢方の内服薬や外用薬	40	100.0	0	0.0	40	63.5	($p < 0.0001$)
ビタミン剤	12	30.0	6	26.1	18	28.6	
その他市販されている漢方薬	2	5.0	12	52.2	14	22.2	$p < 0.0001$
かぜ薬	4	10.0	7	30.4	11	17.5	$p = 0.0363$
しっしん・肌荒れの薬	3	7.5	4	17.4	7	11.1	
胃腸薬	4	10.0	2	8.7	6	9.5	
貼り薬(湿布等)	2	5.0	4	17.4	6	9.5	
目薬	1	2.5	3	13.0	4	6.3	
アレルギー薬(鼻炎等)	2	5.0	2	8.7	4	6.3	
薬局が独自に調合して販売している医薬品(漢方薬以外)	4	10.0	0	0.0	4	6.3	
解熱・痛み止め	2	5.0	1	4.3	3	4.8	
咳止め	1	2.5	1	4.3	2	3.2	
育毛剤	1	2.5	1	4.3	2	3.2	
痔の薬	1	2.5	1	4.3	2	3.2	
消毒薬	0	0.0	1	4.3	1	1.6	
みずむしの薬	1	2.5	0	0.0	1	1.6	
その他	1	2.5	2	8.7	3	4.8	
無回答	0	0.0	2	8.7	2	3.2	
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0	

(複数回答)

表46 郵便等販売を利用する理由

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
お店までの交通の便が悪い・近隣にお店がない	24	60.0	9	39.1	33	52.4
欲しい薬が近隣のお店で売っていない	12	30.0	15	65.2	27	42.9
身体・健康上の理由でお店まで行けない	13	32.5	6	26.1	19	30.2
忙しくてお店まで行けない	10	25.0	4	17.4	14	22.2
お店まで行くのがめんどろ	4	10.0	6	26.1	10	15.9
重い物でも届けてもらえる	7	17.5	3	13.0	10	15.9
人に直接会わずに買える	4	10.0	2	8.7	6	9.5
価格が安い	1	2.5	1	4.3	2	3.2
その他	1	2.5	3	13.0	4	6.3
無回答	0	0.0	2	8.7	2	3.2
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

p=0.0028

(複数回答)

表47 郵便等販売を利用するときの注文方法

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
電話	39	97.5	18	78.3	57	90.5
インターネット等(パソコンまたは携帯電話)	0	0.0	2	8.7	2	3.2
FAX	0	0.0	1	4.3	1	1.6
はがきや注文用紙等の書面を送付	0	0.0	0	0.0	0	0.0
友人や家族に頼んで店舗に行ってもらい郵送	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	1	2.5	2	8.7	3	4.8
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

p=0.0389

表48 郵便等販売利用頻度

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
ほぼ毎月	28	70.0	4	17.4	32	50.8
3か月に1回程度	11	27.5	10	43.5	21	33.3
半年に1回程度	0	0.0	6	26.1	6	9.5
1回だけ	0	0.0	0	0.0	0	0.0
過去1年間は購入していない	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	1	2.5	3	13.0	4	6.3
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

$p < 0.0001$

表49 郵便等販売で購入した医薬品による副作用経験

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
ある	1	2.5	0	0.0	1	1.6
ない	39	97.5	22	95.7	61	96.8
無回答	0	0.0	1	4.3	1	1.6
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表50 副作用があったときの相談先(副作用経験の「ない」者)

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
購入したお店	36	92.3	14	63.6	50	82.0
病院・診療所等	5	12.8	8	36.4	13	21.3
身近な人	0	0.0	2	9.1	2	3.3
身近な薬局	0	0.0	0	0.0	0	0.0
医薬品メーカー	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他	1	2.6	0	0.0	1	1.6
特に何もしない	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	2	9.1	2	3.3
計	39	100.0	22	100.0	61	100.0

$p = 0.0238$

(複数回答)

表51 副作用があったときの相談方法(副作用経験の「ない」者)

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
電話	34	87.2	19	86.4	53	86.9
直接行く	6	15.4	3	13.6	9	14.8
インターネット等(パソコンまたは携帯電話)	0	0.0	1	4.5	1	1.6
FAX	0	0.0	0	0.0	0	0.0
はがき等の書面を送付	0	0.0	0	0.0	0	0.0
特に何もしない	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	1	2.6	1	4.5	2	3.3
計	39	100.0	22	100.0	61	100.0

(複数回答)

表52 郵便等販売を利用した感想

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
満足	38	95.0	16	69.6	54	85.7
どちらかといえば満足	2	5.0	4	17.4	6	9.5
どちらかといえば不満	0	0.0	0	0.0	0	0.0
本当は購入したくない	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	0	0.0	3	13.0	3	4.8
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

表53 近隣で購入可能な場合の郵便等販売の利用意思

	購入あり		購入なし		計	
	人数	%	人数	%	人数	%
お店に行って購入する	16	40.0	17	73.9	33	52.4
インターネット・電話等による販売を利用する	17	42.5	3	13.0	20	31.7
購入する医薬品によって決める	4	10.0	1	4.3	5	7.9
その他	3	7.5	0	0.0	3	4.8
無回答	0	0.0	2	8.7	2	3.2
計	40	100.0	23	100.0	63	100.0

$p=0.0204$