

研究成果の刊行に関する一覧表

2011-2013 年度分

書籍

著者氏名	論文タイトル名	書籍全体の編 集者名	書籍名	出版社名	出版 地	出版 年月	ペー ジ
上市秀雄・ 楠見 孝	リスク認知	矢守克也, 前川あさ美	災害・危機と人間(発達 科学ハンドブック7)	新曜社	東京	2013	165-1 72
・楠見 孝・子安増 生・道田泰 司(編)	批判的思考力を育む: 学 士力と社会人基礎力の基 盤形成			有斐閣	東京	2011	258
杉谷陽子	組織の社会的責任の取り 方	古川久敬・山 口裕幸(編)	先取り志向の組織心理 学 プロアクティブ行 動と組織	有斐閣	日本	2012	
杉谷陽子	情報の伝播と消費者行動	杉本徹雄	新・消費者理解のための 心理学	福村出版	日本	2012	
杉谷陽子・ 杉本徹雄	消費者の態度形成と変容	杉本徹雄	新・消費者理解のための 心理学	福村出版	日本	2012	
杉谷陽子	企業の広報対応	杉本徹雄	朝倉実践心理学講座	朝倉書房	日本	2013	
杉谷陽子	消費者心理	山口裕幸	誠信心理学辞典	誠信書房	日本	印刷 中	
杉谷陽子	第10章消費者行動	柳沢さおり	大学生のための産業組 織心理学入門	白桃書房	日本	印刷 中	
杉谷陽子	APA 心理学大辞典	Gary R. VandenBos (監修)/繁 榎 算男・ 四本 裕子 (監訳)	APA 心理学大辞典	培風館	日本	2013	
守口剛・竹 村和久(編 著)		守口剛・竹 村和久	消費者行動論 購買心 理からニューロマーケ ティングまで	八千代出 版		2012	Pp.1- 215
竹村和久	消費者の意思決定におよ ぼす現象	杉本徹雄 (編)	新・消費者理解のための 心理学	福村出版		2012	Pp. 50-70
竹村和久	行動経済	下山晴彦編	心理学辞典	誠信書房		印刷 中	

竹村和久	意思決定理論、効用理論、消費者行動論	認知心理学会（編	認知心理学辞典	有斐閣		印刷中	
花尾由香里	消費者行動と購買行動	藤田主一編	ゼロから学ぶ 経営心理学	学文社	日本	2012年1月	134-148
花尾由香里	消費者行動と購買における意思決定プロセス	日本ビジネス心理学会編	ビジネス心理検定試験公式テキスト<3>	中央経済社	日本	2013年8月	30-52
花尾由香里	定量・定性的なマーケティング心理の分析と活用	日本ビジネス心理学会編	ビジネス心理検定試験公式テキスト<3>	中央経済社	日本	2013年8月	53-78

## 雑誌

発表者氏名	論文タイトル名	発表誌名	巻号	ページ	出版年
楠見 孝	科学リテラシーとリスクリテラシー	日本リスク研究学会誌	23(1)	29-36	2013
楠見 孝・平山るみ	食品リスク認知を支えるリスクリテラシーの構造:批判的思考と科学リテラシーに基づく検討	日本リスク研究学会誌	23(3)	1-8	2013
楠見 孝	心理学とサイエンスコミュニケーション	日本サイエンスコミュニケーション協会誌	2(1)	66-80	2013
楠見 孝	幸福感と意思決定:決定スタイルと自己制御モードの文化差	心理学評論	55(1)	114-130	2012
Komiya, A., & Kusumi, T.	Age differences in the experience of regret in Japan: Commission versus Omission in the interpersonal and self domains.	Psychologia: An International Journal of Psychological Sciences,	55	28-44.	2012
楠見 孝・平山るみ・田中優子	批判的思考力を育成する大学初年次教育の実践と評価	認知科学	19(1)	69-82	2012
杉谷陽子	「消費者の態度における感情と認知:『強い』ブランドの態度構造の検討」	消費者行動研究	17	143-168	2011
杉谷陽子	「強い」ブランドの態度構造を探る:アパレル製品に対する消費者の認知と感情	繊維製品消費科学	53	14-19	2012

杉谷陽子	ブランド態度の形成における感情の役割(特集：感情マーケティング)	流通情報	43	14-21	2012
杉谷陽子	新規ブランド構築における感情の役割	上智大学経済論集 10 0周年記念号	58	289-298	2013
Sugitani, Yoko	Direct experience and emotional attachment to brands: Protecting brands from the negative word of mouth opinion of Japanese consumers.	The proceedings of the 16th Biennial World Marketing Congress Academy of Marketing Science	116	271-275	2013
井出野尚・ 竹村和久	潜在的認知と消費者行動分析 『シリーズ「消費者行動とマーケティング」 3』	繊維製品消費科学	53(1)	Pp. 22-30	2012
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura 他	Honesty mediates the relationship between serotonin and reaction to unfairness	Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America	109(11 )	4281-42 84	2012
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura 他	Norepinephrine in the brain is associated with aversion to financial loss	Molecular Psychiatry	18	4-3	2013
竹村和久	よい意思決定とは何か 楠見論文へのコメント	心理学評論	55(1)	131-136	2012
Takemura, K.	Ambiguity and social judgment: Fuzzy set model and data analysis, in E.P.. Dadios(Ed.), 『Fuzzy Logic-Algorithms, techniques and implementations』	Open Access Publisher		Pp. 1-22	2012
玉利祐樹・ 竹村和久	描画の潜在意味解析モデルによる消費者の選好分析	日本感性工学会論文誌	11(1)	89-95	2012

竹内潤子、井出野 尚、玉利 祐樹、今関 仁智、*竹村 和久	物語を用いた多元的価値構造の測定法 - 「よい社会」のイメージの個別分析 -	知能と情報	25 (21)	641-650	2013
岩満優美、竹村和久、松村 治、王 雨晗、延藤麻子、小平明子、轟純一、轟慶子	精神障害患者の描画とその画像解析：テクスチャー解析、フーリエ解析、特異値分解を用いて	知能と情報	25(2)	651 - 658	2013
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura 他	Norepinephrine in the brain is associated with aversion to financial loss	Molecular Psychiatry	18	4-3	2013
Kazuhisa Takemura	Behavioral decision theory: Psychological and mathematical descriptions of human choice behavior	Springer Verlag			印刷中

## 学会発表

発表者氏名	論文タイトル名	学会名	巻号	ページ	出版年
花尾由香里	食品のリスク認知と不安傾向の関連性についての検討	日本応用心理学会	第79回発表論文集	86	2012年9月
花尾由香里	あいまいな食品表示による消費者の購買行動への影響	日本応用心理学会	第80回発表論文集	107	2013年9月
花尾由香里	食品添加物のリスクとベネフィット認知による購買選択への影響	日本社会心理学会	第54回発表論文集	178	2013年11月