

目 次

・総括研究報告	
行動科学に基づく対象者別リスクコミュニケーションの 手法の開発と評価 -----	1
吉川 肇子	
・分担研究報告	
1. 消費者の食品についてのリスク判断と 意思決定の研究 -----	16
竹村 和久	
2. 批判的思考態度に基づくリスクリテラシーと リスクコミュニケーション手法の評価 -----	47
楠見 孝	
3. 食品添加物の情報内容別の 信頼度と購買選択への影響 -----	77
花尾 由香里	
4. 食品リスク情報の提供における ソーシャルメディアの有効性に関する研究 -----	80
杉谷 陽子	
5. 食品安全のリスクコミュニケーション教材作成 -----	86
杉浦 淳吉	
・研究成果の刊行に関する一覧表 -----	93