

F. 健康危険情報

なし

G. 研究発表

1. 論文発表

なし

2. 学会発表

なし

H. 知的財産権の出願・登録状況

なし

参考文献

加藤結香子(2010) 食を通じた他者理解に関する教材開発 愛知教育大学卒業研究(未公刊)

吉川肇子(2012) リスク・コミュニケーション・トレーニング：ゲーミングによる体験型研修のススメ ナカニシヤ出版

武藤良子(2011) 社会的背景を考慮した食生活の学習 愛知教育大学卒業研究(未公刊)

永井亜弥(2009) 食事への興味を深めるためのゲームの開発と実践 愛知教育大学卒業研究(未公刊)

齋藤隆太(2014) 『漁師ゲーム』慶應義塾大学文学部・社会心理学特殊VI(杉浦淳吉担当)レポート(未公刊)

柘植奈緒美(2010) 食事と運動のバランスを考える～教材「ダイエットマスター」の開発～愛知教育大学卒業研究(未公刊)

研究成果の刊行に関する一覧表
2011-2013
年度分
書籍

著者氏名	論文タイトル名	書籍全体の 編集者名	書籍名	出版社名	出版地	出版年月	ページ
上市秀雄・楠見孝	リスク認知	矢守克也, 前川あさ美	災害・危機と人間(発達科学ハンドブック7)	新曜社	東京	2013	165-172
・楠見孝・子安増生・道田泰司	批判的思考力を育む: 学士力と社会人基礎力の基盤形成			有斐閣	東京	2011	258
杉谷陽子	組織の社会的責任の取り方	古川久敬・山口裕幸(編)	先取り志向の組織心理学—プロアクティブ行動と組織	有斐閣	日本	2012	
杉谷陽子	情報の伝播と消費者行動	杉本徹雄	新・消費者理解のための心	福村出版	日本	2012	
杉谷陽子・杉本	消費者の態度形成と変容	杉本徹雄	新・消費者理解のための心	福村出版	日本	2012	
杉谷陽子	企業の広報対応	杉本徹雄	朝倉実践心理学講座	朝倉書房	日本	2013	
杉谷陽子	消費者心理	山口裕幸	誠信心理学辞典	誠信書房	日本	印刷中	
杉谷陽子	第10章消費者行動	柳沢さおり	大学生のための産業組織心理学入門	白桃書房	日本	印刷中	
杉谷陽子	APA心理学大辞典	Gary R. VandenBos(監修)/繁樹 算男・四本 裕子(監)	APA心理学大辞典	培風館	日本	2013	
守口剛・竹村和久(編著)		守口剛・竹村和久	消費者行動論—購買心理からニューロマーケティングまで	八千代出版		2012	Pp. 1-215
竹村和久	消費者の意思決定におよぼす現象	杉本徹雄(編)	新・消費者理解のための心	福村出版		2012	Pp. 50-70
竹村和久	行動経済	下山晴彦編	心理学辞典	誠信書房		印刷中	
竹村和久	意思決定理論、効用理論、消費者行動論	認知心理学会(編)	認知心理学辞典	有斐閣		印刷中	
花尾由香里	消費者行動と購買行動	藤田主一編	ゼロから学ぶ経営心理学	学文社	日本	2012年1月	134-148
花尾由香里	消費者行動と購買における意思決定プロセス	日本ビジネス心理学会編	ビジネス心理検定試験公式テキスト<3>	中央経済社	日本	2013年8月	30-52
花尾由香里	定量・定性的なマーケティング心理の分析と活用	日本ビジネス心理学会編	ビジネス心理検定試験公式テキスト<3>	中央経済社	日本	2013年8月	53-78

雑誌

発表者氏名	論文タイトル名	発表誌名	巻号	ページ	出版年
楠見 孝	科学リテラシーとリスクリテラシー	日本リスク研究学会誌	23(1)	29-36	2013
楠見孝・平山るみ	食品リスク認知を支えるリスクリテラシーの構造: 批判的思考と科学リテラシーに基づく	日本リスク研究学会誌	23(3)	1-8	2013

発表者氏名	論文タイトル名	発表誌名	巻号	ページ	出版年
楠見 孝	心理学とサイエンスコミュニケーション	日本サイエンスコミュニケーション協会誌	2 (1)	66-80	2013
楠見 孝	幸福感と意思決定: 決定スタイルと自己制御モードの文化差	心理学評論	55 (1)	114-130	2012
Komiya, A., & Kusumi, T.	Age differences in the experience of regret in Japan: Commission versus Omission in the interpersonal and	Psychologia: An International Journal of Psychological Sciences,	55	28-44.	2012
楠見 孝・平山 るみ・田	批判的思考力を育成する大学初年次教育の実践と評価	認知科学	19(1)	69-82	2012
杉谷陽子	「消費者の態度における感情と認知: 『強い』ブランドの態度構造の検討」	消費者行動研究	17	143-168	2011
杉谷陽子	「強い」ブランドの態度構造を探る: アパレル製品に対する消費者の認知と感情	繊維製品消費科学	53	14-19	2012
杉谷陽子	ブランド態度の形成における感情の役割(特集: 感情マーケティング)	流通情報	43	14-21	2012
杉谷陽子	新規ブランド構築における感情の役割	上智大学経済論集 100周年記念号	58	289-298	2013
Sugitani, Yoko	Direct experience and emotional attachment to brands: Protecting brands from the negative word of	The proceedings of the 16th Biennial World Marketing Congress Academy of Marketing Science	116	271-275	2013
井出野 尚・竹村 和久	潜在的認知と消費者行動分析 『シリーズ「消費者行動とマーケティング」3』	繊維製品消費科学	53(1)	Pp. 22-30	2012
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura	Honesty mediates the relationship between serotonin and reaction to unfairness	Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America	109(11)	4281-4284	2012
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura	Norepinephrine in the brain is associated with aversion to financial loss	Molecular Psychiatry	18	4-3	2013
竹村和久	よい意思決定とは何かー楠見論文へのコメントー	心理学評論	55(1)	131-136	2012
Takemura, K.	Ambiguity and social judgment: Fuzzy set model and data analysis, in E. P..	Open Access Publisher		Pp. 1-22	2012

発表者氏名	論文タイトル名	発表誌名	巻号	ページ	出版年
玉利祐樹・竹村和久	描画の潜在意味解析モデルによる消費者の選好分析	日本感性工学会論文誌	11(1)	89-95	2012
竹内潤子、井出野尚、玉利祐樹、今関	物語を用いた多元的価値構造の測定法ー「よい社会」のイメージの個別分析ー	知能と情報	25(21)	641-650	2013
岩満優美、竹村和久、松村治、王雨晗、	精神障害患者の描画とその画像解析：テクスチャ解析、フーリエ解析、特異値分解を用いて	知能と情報	25(2)	651-658	2013
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura	Norepinephrine in the brain is associated with aversion to financial loss	Molecular Psychiatry	18	4-3	2013
Kazuhisa Takemura	Behavioral decision theory: Psychological and mathematical descriptions of	Springer Verlag			印刷中

学会発表

発表者氏名	論文タイトル名	学会名	巻号	ページ	出版年
花尾由香里	食品のリスク認知と不安傾向の関連性についての検討	日本応用心理学会	第79回発表論文集	86	2012年9月
花尾由香里	あいまいな食品表示による消費者の購買行動への影響	日本応用心理学会	第80回発表論文集	107	2013年9月
花尾由香里	食品添加物のリスクとベネフィット認知による購買選択への影響	日本社会心理学会	第54回発表論文集	178	2013年11月

リスクコミュニケーション入門編
「リスクコミュニケーション」って
どんなもの？！

食中毒のリスクコミュニケーション
食中毒 入門編

COMPACT
disc



risk

risk_brown.pptx

risk_green.pptx

risk_pink.pptx

食中毒

食中毒brown.pptx

食中毒green.pptx

食中毒pink.pptx

