

研究成果の刊行に関する一覧表

25 年度分

書籍

著者氏名	論文タイトル名	書籍全体の 編集者名	書籍名	出版社名	出版	出版年月	ページ
上市秀雄・楠見孝	リスク認知	矢守克也, 前川あさ美	災害・危機と人間(発達科学ハンドブック7)	新曜社	東京	2013	165-172
杉谷陽子	企業の広報対応	杉本徹雄	朝倉実践心理学講座	朝倉書房	日本	2013	
杉谷陽子	消費者心理	山口裕幸	誠信心理学辞典	誠信書房	日本	印刷中	
杉谷陽子	第10章消費者行動	柳沢さおり	大学生のための産業組織心理学入門	白桃書房	日本	印刷中	
杉谷陽子	APA 心理学大辞典	Gary R. Vanden	APA 心理学大	培風館	日本	2013	
竹村和久	行動経済	下山晴彦編	心理学辞典	誠信書房	日本	印刷中	
竹村和久	意思決定理論、効用理論、消費者行動論	認知心理学会(編)	認知心理学辞典	有斐閣	日本	印刷中	
花尾由香里	消費者行動と購買における意思決定プロセス	日本ビジネス心理学会編	ビジネス心理検定試験公式テキスト<3>	中央経済社	日本	2013年8月	30-52
花尾由香里	定量・定性的なマーケティング心理の分析と活用	日本ビジネス心理学会編	ビジネス心理検定試験公式テキスト<3>	中央経済社	日本	2013年8月	53-78

雑誌

発表者氏名	論文タイトル名	発表誌名	巻号	ページ	出版年
楠見 孝	科学リテラシーとリスクリテラシー	日本リスク研究学会誌	23(1)	29-36	2013

楠見 孝・平山るみ	食品リスク認知を支えるリスクリテラシーの構造:批判的思考と科学リテラシーに基づく検討	日本リスク研究学会誌	23(3)	1-8	2013
楠見 孝	心理学とサイエンスコミュニケーション	日本サイエンスコミュニケーション協会誌	2(1)	66-80	2013
杉谷陽子	新規ブランド構築における感情の役割	上智大学経済論集100周年記念号	58	289-298	2013
Sugitani, Y	Direct experience and emotional attachment to brands: Protecting brands from the negative word of mouth opinion of Japanese consumers.	The proceedings of the 16th Biennial World Marketing Congress Academy of Marketing Science	116	271-275	2013
竹内潤子、井出野 尚、玉利 祐樹、今関 仁智、*竹村 和久	物語を用いた多元的価値構造の測定法 - 「よい社会」のイメージの個別分析 -	知能と情報	25(21)	641-650	2013
岩満優美、竹村和久、松村治、王 雨晗、延藤麻子、小平明子、轟 純一、轟 慶子	精神障害患者の描画とその画像解析: テクスチャー解析、フーリエ解析、特異値分解を用いて	知能と情報	25(2)	651 - 658	2013
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura 他	Norepinephrine in the brain is associated with aversion to financial loss	Molecular Psychiatry	18	4-3	2013

Kazuhisa Takemura	Psychological and mathematical descriptions of human choice behavior	Springer Verlag	Behavioral decision theory		印刷中
----------------------	--	--------------------	-------------------------------	--	-----

学会発表

発表者氏名	論文タイトル名	学会名	巻号	ページ	出版年
花尾由香里	あいまいな食品表示による消費者 の購買行動への影響	日本応用心理 学会	第 80 回発表論文集	107	2013 年 9 月
花尾由香里	食品添加物のリスクとベネフィット 認知による購買選択への影響	日本社会心理 学会	第 54 回発表論文集	178	2013 年 11 月