

目 次

. 総括研究報告

行動科学に基づく対象者別リスクコミュニケーションの 手法の開発と評価 -----	1
吉川 肇子	

. 分担研究報告

1. 調査法を用いた消費者の食品についてのリスク判断と 意思決定の研究 -----	14
竹村 和久	
2. 食中毒リスク認知に及ぼす 提示情報内容と知識の個人差の影響 -----	26
楠見 孝	
3. 食品添加物の情報内容別の信頼度と 購買選択への影響 -----	46
花尾 由香里	
4. インターネット上の食品リスク情報が リスク情報探索および購買行動に与える影響 -----	55
杉谷 陽子	
5. 食品安全のリスク・コミュニケーション教材作成 -----	77
杉浦 淳吉	
. 研究成果の刊行に関する一覧表 -----	85