厚生労働科学研究費補助金 エイズ対策研究事業(総合研究報告書) MSM の HIV 感染対策の企画、実施、評価の体制整備に関する研究

HIV 抗体検査受検者における特性と介入の効果評価に関する研究 -HIV 抗体検査を受検する人を対象とした質問紙調査-

研究協力者: 塩野徳史、佐々木由理(名古屋市立大学看護学部)

研究代表者:市川誠一(名古屋市立大学看護学部)

研究分担者:金子典代(名古屋市立大学看護学部) 伊藤俊広(独立行政法人国立病院機

構仙台医療センター) 内海眞(独立行政法人国立病院機構東名古屋病院) 鬼塚哲郎(京都産業大学/MASH 大阪) 山本政弘(独立行政法人国立病院機構

九州医療センター) 健山正男(琉球大学大学院医学研究科)

研究要旨

本研究では8都府県11自治体(沖縄県、東京都、愛知県、名古屋市、大阪府、大阪市、神奈川県、横浜市、千葉県、福岡市、仙台市)の協力を得て、HIV 抗体検査受検者を対象とした質問紙調査を実施した。2011年は計27検査機関、2012年は計82検査機関、2013年は計81検査機関の協力を得た。2012年1月-12月までの各機関のHIV抗体検査実施状況は全体で40,740件、陽性判明報告数は198件(0.49%)であり、エイズ動向員会報告における同地域同期間の検査件数(46,673件)の56.6%を占めた。2013年1月-9月までの各機関のHIV抗体検査実施状況は全体で35,486件であり、陽性判明報告数は171件(0.48%)であり、エイズ動向員会報告における同地域同期間の検査件数(36,214件)の56.7%を占めた。

本報告では宮城県内、東京都内(南新宿検査・相談室を除く)、南新宿検査・相談室、神奈川県内、千葉県内、愛知県内、大阪府内(chotCAST なんばを除く)、chotCAST なんば、福岡県内、沖縄県内の受検者動向について、MSM 割合の推移と MSM 受検者における Community Based Organization (以下、CBO)の活動による資材の認知割合の推移に焦点をあてて検討した。大阪府では MSM 割合は上昇傾向がみられたが、大阪府を除くほとんどの地域では受検者中の MSM 割合の推移は横這いであった。しかし宮城県や東京都、沖縄県では検査普及月間の時期に MSM 割合が上昇する傾向もみられ、特に宮城県、沖縄県では同月の CBO 資材認知割合も他の月に比べ高かった。地方では、保健所等の公共機関での HIV 抗体検査は、知り合いに会うことや対応への不安から受検しにくい環境であるが、CBO 活動による資材への接触によって受検行動が促進される可能性が考えられる。

A.研究目的

本研究では、保健所および公的 HIV 抗体検 査機関での検査受検者の動向を把握し、エイ ズ予防指針における個別施策層として性的指 向の側面で配慮の必要な同性愛者(以下、 MSM: Men who have sex with men)や性風俗産 業の従事者・利用者の受検者の動向を明らか にすることを目的とし、2011年から3年間 HIV 抗体検査受検者を対象とした質問紙調査を実施した。

B.研究方法

本研究では8都府県11自治体(沖縄県、東京都、愛知県、名古屋市、大阪府、大阪市、神奈川県、横浜市、千葉県、福岡市、仙台市)の協力を得てHIV 抗体検査受検者を対象とし

た質問紙調査を実施した。2011 年は計 27 検査機関、2012 年は計 82 検査機関、2013 年は計 81 検査機関の協力を得た。方法は HIV を含む性感染症の検査受検者に調査回答を依頼し、通常検査、即日検査のいずれの場合も検査結果が返却される前に質問紙を記入することを依頼した。記入後は回答者が回答用封筒に質問紙を密封し、各機関に設置された回収箱に投函する方法とした。集められた質問紙は毎月月末に各機関で回収し、調査事務局へ密封したまま郵送された。

質問項目は基本属性、HIV 抗体検査受検経験、HIV や検査に対する意識、性行動、資材認知等とした。Community Based Organization (以下、CBO)の活動による資材の認知には画像を使用した。

分析では、性別が男性であり「これまでにセックスをした相手の性別」が男性または両性であったと回答した人をMSMとした。同様に女性の場合には WSW(Women who have sex with women:女性と性行経験のある女性)とした。MSM 以外の男性、MSM、WSW 以外の女性、WSW、性別がその他または無回答で不明であったものをその他とし、5 群に分類した。

広報資材の認知については各地域によって 資材数が異なるが、行政のホームページ、ポスターなどの紙資材、CBO の活動や資材についてはいずれか1つを認知しているもの認知 ありとしてまとめた。年齢層は24歳以下、25-34歳、35-44歳、45歳以上の4群に分類した。

2012年1月-12月までの各機関のHIV抗体 検査実施状況は全体で40,740件であり、陽性 判明報告数は198件(0.49%)であった。エイ ズ動向委員会による報告と比較するため受検 件数のうち南新宿検査・相談室や chotCAST なんば等の保健所以外で実施された検査件数 を除くと26,476件であり、エイズ動向員会報 告における同地域同期間の検査件数(46,763 件)の56.6%を占めた(付表1)。

またエイズ動向委員会報告の同地域同期間の報告地による HIV 感染者報告数(702人)の28.2%を占めた(付表 1)。全ての検査機関における質問紙回答者総数は28,267人(回収率69.4%)であった。

付表1 2012年1月-12月の受検者件数とHIV感染者報告数 -受検者調査とエイズ動向委員会報告-

_	ні	V抗体検査件	数	ні	/感染者報告	数
	研究班 調査*1	エイズ動向 委員会報告	割合*2	研究班 調査	エイズ動向 委員会報告	割合*2
宮城	554	735	75.4%	0	4	0.0%
東京	6,023	11,772	51.2%	123	367	33.5%
神奈川	1,773	5,504	32.2%	10	46	21.7%
千葉	1,554	3,781	41.1%	6	25	24.0%
愛知	5,457	9,241	59.1%	17	80	21.3%
大阪	8,031	9,157	87.7%	31	125	24.8%
福岡	1,045	4,340	24.1%	2	42	4.8%
沖縄	2,039	2,233	91.3%	9	13	69.2%
累計	26,476	46,763	56.6%	198	702	28.2%

- *1 研究班調査件数には、保健所以外で実施された 委託事業などの受検件数は除いているため総数は異なる。
- *2 研究班調査件数が動向委員会報告に占める割合
- *エイズ動向委員会の報告は「HIV感染者及びAIDS患者の都道府県別累積報告状況(表3); API-Net」から抜粋した。

付表2 2013年1月-9月の受検者件数とHIV感染者報告数 -受検者調査とエイズ動向委員会報告-

_	ні	V抗体検査件	数	нг	/感染者報告	数
	研究班調查*1	エイズ動向	割合*2	研究班調査	エイズ動向	割合*2
宮城	866	1,017	85.2%	4	6	66.7%
東京	4,339	8,485	51.1%	88	265	33.2%
神奈川	1,796	4,345	41.3%	12	61	19.7%
千葉	1,270	3,570	35.6%	1	29	3.4%
愛知	3,913	6,547	59.8%	12	39	30.8%
大阪	5,592	6,393	87.5%	41	118	34.7%
福岡	1,288	4,178	30.8%	9	34	26.5%
沖縄	1,464	1,679	87.2%	4	9	44.4%
累計	20,528	36,214	56.7%	171	561	30.5%

- *1 研究班調査件数には、保健所以外で実施された 委託事業などの受検件数は除いているため総数は異なる。
- *2 研究班調査件数が動向委員会報告に占める割合
- *エイズ動向委員会の報告は「HIV感染者及びAIDS患者の都道府県別累積報告状況(表3); API-Net」から抜粋した。

2013年1月-9月までの各機関のHIV抗体検査実施状況は全体で35,486件であり、陽性判明報告数は171件(0.48%)であった。エイズ動向委員会による報告と比較するため受検件数のうち南新宿検査・相談室やchotCASTなんば等の保健所以外で実施された検査件数を除くと20,528件であり、エイズ動向員会報告における同地域同期間の検査件数(36,214件)

の 56.7%を占めた(付表 2)。またエイズ動向 委員会報告の同地域同期間の報告地による HIV 感染者報告数(561 人)の 30.5%を占めた (付表 2)。

全ての検査機関における質問紙回答者総数 は 25,671 人(回収率 72.3%)であった。

都府県について

検査環境の差違を考慮して、HIV 抗体検査機関の設置都府県に分類して分析を行った。なお南新宿検査・相談室(東京都)と chot CASTなんば(大阪府)は、HIV 抗体検査を主とした大型の機関であり、保健所等の検査体制と異なる部分が多いため個別に分析した。

本報告では宮城県内、東京都内(南新宿検 査・相談室を除く)、南新宿検査・相談室、神 奈川県内、千葉県内、愛知県内、大阪府内 (chotCAST なんばを除く)、chotCAST なんば、 福岡県内、沖縄県内について月別に受検件数 および陽性判明数、質問紙回収数を表 1) に 示し、回答者における属性として受検経験、 年齢層、性的指向、過去6ヶ月間の金銭を介 した性交経験、広報資材の認知割合を表 2)に 示した。さらに広報資材の認知に関しては、 各地域四半期別に MSM 以外男性受検者、女性 受検者、MSM 受検者別に各資材の認知割合を 表 3)に示した。なお質問紙調査に掲載された 資材や活動は、四半期の各時期に変更された ため、調査期間を通じて把握できたものとそ うでないものがあり、各地域の行政の紙資材 等、各地域の行政のホームページ、各地域の CBO 活動による紙資材、AC 広告、HIV 検査・ 相談マップに大別し、いずれかの認知があっ た人を認知ありとした。

また本研究では郵送検査会社の協力のもと、 郵送検査利用者にも同様の質問紙調査を実施 した。その結果についても同様に表 1)に受 検件数などの概要を、表 2)表 3)に回答者の特 性を示した。

C.研究結果

1)宮城県内保健所等における受検者調査

宮城県内では2012年8月より6施設の協力 を得て調査を実施した。

2012年8月~12月の検査累計は709件で陽性判明累計は0件(陽性判明率:0.00%、男性受検者中0.00%)であった。アンケート回収数は671件(回収率:94.6%)であった。2013年1月~9月の検査累計は1,232件で陽性判明累計は4件(陽性判明率:0.32%、男性受検者中0.51%)、アンケート回収数は1,100件(回収率:89.3%)であった。(表1-1)

2012 年の受検者の平均年齢は 32.5 歳±10.2、初受検者割合は 53.7%、 MSM 割合は 10.4% (男性受検者中の MSM 割合は17.1%)であった。また 2013 年の受検者の平均年齢は 31.7 歳±10.1、初受検者割合は55.5%、 MSM 割合は 12.3% (男性受検者中の MSM 割合は 20.2%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 6.8% (2012 年 11 月) ~ 21.5% (2013 年 6 月) であった。月ごとの占める割合には変動があり、2012 年 12 月が 11.6%、2013 年 6 月が 21.5% と検査普及月間では他の月より高かった。過去 6 ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをしたことがある割合は 0.8% (2012 年 9 月) ~ 8.7% (2013 年 8 月) の範囲であった。(表 1-2)

受検者における CBO の活動や資材の認知割合は 2012 年が 5.4% (MSM 受検者中では 28.6%)、2013 年が 6.3% (MSM 受検者中では 40.7%)であった。

MSM 以外の男性、女性、MSM 別に広報資材の認知割合の推移をみると、MSM 受検者では CBO 資材の認知割合が 23.1%(2012 年 7 月-9 月期)~45.9%(2013 年 7 月-9 月期)と上昇していた。(表 1-3、図 1)

2)東京都内保健所等(南新宿検査・相談室を除 く)における受検者調査

東京都内(南新宿検査・相談室を除く)では 2011年12月より18施設(2012年4月より17 施設)の協力を得て調査を実施した。

2011 年 12 月の検査累計は 800 件で陽性判明累計は 3 件(陽性判明率: 0.38%、男性受検者中 0.55%)であった。アンケート回収数は604 件(回収率: 75.5%)であった。2012 年 1月~12 月の検査累計は7,819 件で陽性判明累計は31 件(陽性判明率: 0.40%、男性受検者中 0.55%)であった。アンケート回収数は6,287 件(回収率: 80.4%)であった。2013 年 1月~9月の検査累計は5,765 件で陽性判明累計は22 件(陽性判明率: 0.38%、男性受検者中 0.54%)、アンケート回収数は4,463 件(回収率: 77.4%)であった。(表 2-1)

2011 年の受検者の平均年齢は 32.7 歳± 11.0、初受検者割合は 55.0%、 MSM 割合は 15.2% (男性受検者中の MSM 割合は 23.5%)であった。2012 年の受検者の平均年齢は 32.2 歳±10.3、初受検者割合は 52.8%、 MSM 割合は 14.3% (男性受検者中の MSM 割合は 21.2%)であった。2013 年の受検者の平均年齢は 32.4 歳±10.2、初受検者割合は 54.5%、 MSM 割合は 15.4% (男性受検者中の MSM 割合は 23.0%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 10.8% (2012 年 1 月) ~ 21.6% (2013 年 6 月) であった。月ごとの占める割合には変動があり、2012 年 6 月が 15.7%、12 月が 17.4%、2013 年 6 月が 21.6%と検査普及月間では他の月よりやや高かった。過去 6 ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 2.8% (2013 年 1 月) ~ 7.5% (2012年11月)の範囲であった。(表2-2)

受検者における CBO の活動や資材認知割合は 2011 年が 9.3% (MSM 受検者中では 32.6%)、 2012 年が 8.4% (MSM 受検者中では 31.4%)、 2013 年が 10.8% (MSM 受検者中では 31.0%) であった。5.4% (2012 年 11 月)~18.5% (2013

年7月、8月)であった。

MSM 以外の男性、女性、MSM 別に広報資材の認知割合の推移をみると、CBO 資材の認知割合はほぼ横這いであるが、2013年7月-9月期では他期に比べやや高かった。またいずれの期においても MSM 受検者では MSM 以外の男性受検者や女性受検者と比べ CBO 資材の認知割合が高かった。(表 2-3、図 2)

3)南新宿検査・相談室における受検者調査

南新宿検査・相談室では 2012 年 1 月より調査を実施した。

2012年1月~12月の検査累計は9,731件で陽性判明累計は92件(陽性判明率:0.95%、男性受検者中1.33%)であった。アンケート回収数は4,462件(回収率:45.9%)であった。2013年1月~9月の検査累計は7,351件で陽性判明累計は66件(陽性判明率:0.90%、男性受検者中1.27%)、アンケート回収数は3,464件(回収率:47.1%)であった。(表3-1)

2012 年の受検者の平均年齢は 33.4 歳± 10.0、初受検者割合は 48.7%、 MSM 割合は 26.5% (男性受検者中の MSM 割合は 40.0%)であった。2013 年の受検者の平均年齢は 33.2 歳±9.9、初受検者割合は 50.5%、 MSM 割合は 26.9% (男性受検者中の MSM 割合は 39.9%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 21.9%(2012 年 2 月)~30.4%(2013 年 6 月、10 月)の範囲であり、2012 年 6 月までは上昇傾向であったが、それ以降はほぼ横這いで推移していた。過去6 ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 2.0%(2012 年 3 月)~5.6%(2012 年 1 月)の範囲であった。(表 3-2)

受検者における CBO の活動や資材認知割合は 2012 年が 14.1% (MSM 受検者中では 41.8%)、2013年が14.3% (MSM 受検者中では 39.2%)であった。11.2% (2012 年 1 月)~17.6% (2012 年 6 月)であった。

MSM 以外の男性、女性、MSM 別に広報資材の

認知割合の推移をみると、MSM 受検者では CBO 資材の認知割合が他の資材認知割合に比べ高く、37.7%(2012 年 7 月-9 月期)~ 44.7%(2012 年 10 月-12 月期)であり、ほぼ横這いの傾向であった。一方で行政の紙資材の認知割合や AC 広告の認知割合は減少していた。(表3-3、図3)

4) 神奈川県内保健所等における受検者調査

神奈川県内では 2012 年 4 月より 7 施設 (2012 年 12 月と 2013 年 1 月は臨時検査会場 を含む 8 施設)の協力を得て調査を実施した。

2012年4月~12月の検査累計は3,007件で陽性判明累計は10件(陽性判明率:0.33%、男性受検者中0.43%)であった。アンケート回収数は2,803件(回収率:93.2%)であった。2013年1月~9月の検査累計は2,950件で陽性判明累計は12件(陽性判明率:0.41%、男性受検者中0.58%)、アンケート回収数は2,734件(回収率:92.7%)であった。(表4-1)

2012 年の受検者の平均年齢は 33.3 歳±10.2、初受検者割合は 52.8%、 MSM 割合は10.7% (男性受検者中の MSM 割合は15.9%)であった。2013 年の受検者の平均年齢は 32.7歳±10.2、初受検者割合は51.9%、 MSM 割合は12.2% (男性受検者中の MSM 割合は18.1%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 7.1% (2012 年 6 月) ~ 15.0% (2013 年 5 月) の範囲であった。 2012年6月、7月は他の月に比べ低かったが、 それ以外の月ではほぼ横這いであった。 過去 6 ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 1.3% (2012 年 10 月) ~ 4.1% (2013 年 5 月) の範囲であった。 (表 4-2)

受検者における CBO の活動や資材の認知割合は 2012 年が 3.7% (MSM 受検者中では 22.3%)、2013 年が 5.1% (MSM 受検者中では 23.7%)であった。1.9% (2012 年 6 月)~10.0% (2013 年 8 月)であった。

MSM 受検者では CBO 資材の認知割合は 2013

年7月-9月期が最も高く33.0%であった。一 方で行政の紙資材の認知割合や AC 広告の認 知割合はやや減少していた。 (表 4-3、図 4)

5) 千葉県内保健所等における受検者調査

千葉県内では2012年5月より12施設(2013年2月~4月、6月~9月は11施設)の協力を得て調査を実施した。

2012年5月~12月の検査累計は1,554件で陽性判明累計は6件(陽性判明率:0.39%、男性受検者中0.49%)であった。アンケート回収数は1,321件(回収率:85.0%)であった。2013年1月~9月の検査累計は1,270件で陽性判明累計は1件(陽性判明率:0.08%、男性受検者中0.12%)、アンケート回収数は1,042件(回収率:82.0%)であった。(表5-1)

2012 年の受検者の平均年齢は 33.6 歳± 11.3、初受検者割合は 54.0%、 MSM 割合は 7.7%(男性受検者中の MSM 割合は 12.1%)で あった。2013 年の受検者の平均年齢は 33.9 歳±11.7、初受検者割合は 57.1%、 MSM 割合 は 6.0% (男性受検者中の MSM 割合は 9.7%) であった。

調査期間中の MSM 割合は 3.4% (2013 年 7 月) ~ 11.0% (2012 年 11 月) であり他県の保健 所等受検者に比べ低い割合で推移した。過去 6 ヶ月にお金をもらってセックスをしたこと がある割合は 1.3% (2013 年 5 月) ~ 7.8% (2013 年 6 月)の範囲であった。(表 5-2)

受検者における CBO の活動や資材の認知割合は 2012 年が 1.8% (MSM 中の CBO 資材認知割合は 16.7%)、2013 年が 3.7% (MSM 中の CBO 資材認知割合は 20.6%)であった。

MSM 受検者では CBO 資材の認知割合は 2012 年 4 月 - 6 月期を除き 15.8% (2013 年 1 月 - 3 月期)~25.0% (2013 年 4 月 - 6 月期)であり、 ほぼ横這いの傾向であった。一方で行政の紙 資材やホームページの認知割合や AC 広告の 認知割合はやや減少していた。 (表 5-3、図 5)

6) 愛知県内保健所における受検者調査

愛知県内では 2011 年 12 月から 3 施設で、 2012 年 1 月からは名古屋市内の 13 施設の協力を得て計 16 施設で調査を実施した。

2011 年 12 月の検査累計は 153 件で陽性判明累計は 1 件(陽性判明率: 0.65%、男性受検者中 0.00%)であった。アンケート回収数は 130 件(回収率: 85.0%)であった。2012 年 1 月~12 月の検査累計は5,457件で陽性判明累計は17件(陽性判明率: 0.31%、男性受検者中 0.41%)であった。アンケート回収数は4,182件(回収率: 76.6%)であった。2013 年 1月~9月の検査累計は3,913件で陽性判明累計は12件(陽性判明率: 0.31%、男性受検者中 0.38%)、アンケート回収数は2,933件(回収率: 75.0%)であった。(表 6-1)

2011 年の受検者の平均年齢は 34.6 歳±10.3、初受検者割合は 53.8%、 MSM 割合は 6.9%(男性受検者中の MSM 割合は 9.6%)であった。2012 年の受検者の平均年齢は 33.6歳±10.6、初受検者割合は 54.2%、 MSM 割合は13.9%(男性受検者中の MSM 割合は22.0%)であった。2013 年の受検者の平均年齢は 33.0歳±10.3、初受検者割合は53.6%、 MSM 割合は 15.6% (男性受検者中の MSM 割合は19.9%)であった。

全ての調査協力施設における調査期間中の MSM 割合は9.4%(2012年1月)~17.7%(2013年2月)の範囲であり、ほぼ横這いであった。 過去6ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は2.2%(2013年7月)~ 8.8%(2012年9月)の範囲であった。(表6-2)

受検者における CBO の活動や資材の認知割合は 2011 年が 2.3% (MSM 受検者中では 33.3%)、2012 年が 5.1% (MSM 受検者中では 31.8%)、2013 年が 5.5% (MSM 受検者中では 32.3%)であった。

MSM 以外の男性、女性、MSM 別に広報資材の 認知割合の推移をみると、MSM 受検者におけ る CBO 資材の認知割合はほぼ横這いであるが、 2012年7月-9月期、2013年4月-6月期では 他期に比べやや高かった。またいずれの期で も MSM 受検者では MSM 以外の男性受検者や女 性受検者と比べ CBO 資材の認知割合が高かっ た。(表 6-3、図 6)

7)大阪府内保健所(chotCAST なんばを除く) における受検者調査

大阪府内では2011年12月に大阪市3施設、2012年1月からは大阪府11施設の協力を得て計14施設で調査を実施した。

2011 年 12 月の検査累計は 394 件で陽性判明累計は 2 件(陽性判明率: 0.51%、男性受検者中 0.84%)であった。アンケート回収数は 316 件(回収率: 80.2%)であった。2012 年 1月~12 月の検査累計は 8,031 件で陽性判明累計は 25 件(陽性判明率: 0.31%、男性受検者中 0.45%)であった。アンケート回収数は 5,439 件(回収率: 67.7%)であった。2013 年 1月~9月の検査累計は 5,592件で陽性判明累計は 20 件(陽性判明率: 0.36%、男性受検者中 0.55%)、アンケート回収数は 4,026 件(回収率: 72.0%)であった。(表 7-1)

2011 年の受検者の平均年齢は 35.3 歳± 11.5、初受検者割合は 44.0%、 MSM 割合は 14.9% (男性受検者中の MSM 割合は 25.5%)で あった。2012 年の受検者の平均年齢は 33.7 歳±11.8、初受検者割合は53.6%、 MSM 割合は11.0% (男性受検者中の MSM 割合は17.8%) であった。2013 年の受検者の平均年齢は 33.8 歳±11.9、初受検者割合は54.1%、 MSM 割合は 13.0% (男性受検者中の MSM 割合は 20.5%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 8.5% (2012 年 6 月) ~ 16.5% (2013 年 9 月) の範囲であり、2012 年 6 月以降上昇傾向であった。過去 6 ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 3.9% (2013 年 3 月) ~ 8.1% (2013 年 5 月) の範囲であった。(表 7-2)

受検者における CBO の活動や資材の認知割

合は 2011 年が 6.0% (MSM 受検者中では 31.9%)、2012 年が 3.3% (MSM 受検者中では 21.9%)、2013 年が 4.6% (MSM 受検者中では 27.4%)であった。

MSM 受検者では CBO 資材の認知割合は 2012 年 1 月-3 月の 19.4%から 2013 年 4 月-6 月に は 33.1%となっており、上昇傾向がみられた。 (表 7-3、図 7)

8) chot CAST なんばにおける受検者調査

chot CAST なんばでは 2012 年 10 月から調査 を実施した。

2012 年 10 月~12 月の検査累計は 1,348 件で陽性判明累計は 6 件(陽性判明率: 0.45%、男性受検者中 0.65%)であった。アンケート回収数は 1,325 件(回収率: 98.3%)であった。2013 年 1 月~9 月の検査累計は 4,661 件で陽性判明累計は 21 件(陽性判明率: 0.45%、男性受検者中 0.65%)、アンケート回収数は 4,473件(回収率: 96.0%)であった。(表8-1)

2012年の受検者の平均年齢は歳32.1±9.6、初受検者割合は50.9%、MSM割合は15.0%(男性受検者中の MSM 割合は22.7%)であった。 2013年の受検者の平均年齢は31.8歳±9.2、初受検者割合は53.7%、MSM 割合は17.3%(男性受検者中のMSM割合は25.3%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 14.1% (2012 年 12 月) ~ 20.0% (2013 年 8 月) の範囲であり、2013 年 1 月から 8 月まではやや上昇傾向であった。 過去 6 ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 3.2% (2013 年 1 月、3 月) ~ 5.7% (2013 年 4 月) の範囲であった。 (表8-2)

受検者における広報資材の認知では HIV 検査・相談マップが他の資材に比べて高く 2012 年が 32.7%、2013 年が 37.1%であった。一方で CBO の活動や資材の認知割合は 2012 年が 5.4% (MSM 受検者中では 27.6%)、2013 年が 6.7% (MSM 受検者中では 30.3%)であった。

MSM 受検者では CBO 資材の認知割合は 2012

年 10 月-12 月の 27.6% から 2013 年 4 月-6 月には 31.6% となっており、やや上昇傾向がみられた。(表 8-3、図 8)

9) 福岡県内保健所における受検者調査

福岡県内では 2012 年 4 月から 2 施設(2012 年 10 月からは 3 施設)の協力を得て調査を実 施した。

2012年4月~12月の検査累計は1,045件で陽性判明累計は2件(陽性判明率:0.19%、男性受検者中0.31%)であった。アンケート回収数は783件(回収率:74.9%)であった。2013年1月~9月の検査累計は1,288件で陽性判明累計は9件(陽性判明率:0.70%、男性受検者中1.20%)、アンケート回収数は889件(回収率:69.0%)であった。(表9-1)

2012 年の受検者の平均年齢は 32.9 歳±10.1、初受検者割合は 55.9%、MSM 割合は14.0%(男性受検者中のMSM割合は24.7%)であった。2013 年の受検者の平均年齢は 30.8歳±9.1、初受検者割合は52.2%、MSM割合は14.7%(男性受検者中のMSM割合は27.6%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 6.9%(2012 年 9 月)~19.1%(2012 年 7 月)の範囲であった。 過去 6 ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 2012 年 4 月の 8.8% から 2012 年 12 月では 3.0%に、2013 年 1 月の 11.1%から 2013 年 9 月では 2.1% と減少していた。(表 9-2)

受検者における CBO の活動や資材の認知割合は 2012 年が 10.5% (MSM 受検者中では 38.2%)、2013 年が 8.3% (MSM 受検者中では 30.5%)であった。

MSM 以外の男性、女性、MSM 別に広報資材の認知割合の推移をみると、MSM 受検者では CBO 資材の認知割合が 26.0%(2013 年 7 月-9 月期)~ 47.1%(2012年4月-6月期)と変動がみられるものの減少傾向はみられなかった。一方で行政の紙資材の認知割合や AC 広告の認

知割合はやや減少していた。 (表 9-3、図 9)

10) 沖縄県内保健所等における受検者調査

沖縄県内では2011年11月から3施設(2012年9月~11月は2施設)の協力を得て調査を 実施した。

2011年11月~12月の検査累計は410件で陽性判明累計は2件(陽性判明率:0.49%、男性受検者中0.83%)であった。アンケート回収数は215件(回収率:52.4%)であった。2012年1月~12月の検査累計は2,039件で陽性判明累計は9件(陽性判明率:0.44%、男性受検者中0.67%)であった。アンケート回収数は994件(回収率:48.7%)であった。2013年1月~9月の検査累計は1,464件で陽性判明累計は4件(陽性判明率:0.27%、男性受検者中0.43%)、アンケート回収数は547件(回収率:37.4%)であった。(表10-1)

2011年の受検者の平均年齢は歳31.1±9.0、初受検者割合は52.6%、MSM割合は24.2%(男性受検者中のMSM割合は39.4%)であった。2012年の受検者の平均年齢は30.5歳±9.2、初受検者割合は53.8%、MSM割合は22.2%(男性受検者中のMSM割合は36.5%)であった。2013年の受検者の平均年齢は歳30.7±8.8、初受検者割合は56.3%、MSM割合は19.9%(男性受検者中のMSM割合は33.2%)であった。

調査期間中、過去6ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 1.4% (2013年6月)~10.0% (2013年8月)の範囲であった。

また MSM 割合では 11.1%(2013 年 6 月)~50.0%(2011 年 11 月)の範囲であったが、極めて高かったのは、2012年では3月(29.5%)、6月(25.0%)、10月(29.3%)であり、2013年では9月(47.1%)であった。同月の受検者における CBO の活動や資材の認知割合も他の月に比べ高く 2012 年 3 月は 18.8%、6 月は14.4%、10月は12.2%、2013年9月は33.3%であった。(表 10-2)

MSM 以外の男性、女性、MSM 別に広報資材の認知割合の推移をみると、MSM 以外の男性受検者、女性受検者では行政のホームページのみ認知割合が極めて高かった。MSM 受検者でも行政のホームページ認知割合は高いが、次いで CBO 資材の認知割合が 38.5%(2012 年 4 月-6 月期) ~ 62.2%(2013 年 7 月-9 月期)と高かった。(表 10-3、図 10)

11) 郵送検査利用者における受検者調査

郵送検査会社 1 社の協力を得て 2012 年 1 月から調査を実施した。

2012年1月~12月の検査累計は15,131件で陽性判明累計は35件(陽性判明率:0.23%、男性受検者中0.35%)であった。アンケート回収数は4,682件(回収率:30.9%)であった。2013年1月~9月の検査累計は11,273件で陽性判明累計は22件(陽性判明率:0.20%、男性受検者中0.29%)、アンケート回収数は3,505件(回収率:31.1%)であった。(表11-1)

2012年の受検者の平均年齢は32.9歳±9.4、初受検者割合は64.2%、MSM割合は5.8%(男性受検者中の MSM 割合は10.0%)であった。2013年の受検者の平均年齢は33.3歳±9.4、初受検者割合は62.5%、MSM 割合は5.8%(男性受検者中のMSM割合は9.5%)であった。

調査期間中の MSM 割合は 3.2% (2012 年 4 月) ~ 8.3% (2012 年 12 月) の範囲であった。 過去 6 ヶ月間にお金をもらってセックスをしたことがある割合は 5.6% (2012 年 2 月) ~ 10.4% (2012 年 7 月) の範囲であった。 (表 11-2)

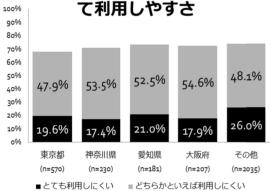
また表 11-3 には 2013 年 1 月-9 月の回答者 のうち居住地が無回答であった 282 人を除いた 3,223 人を対象に、居住地別(東京都、神奈川県、愛知県、大阪府、その他の道府県)に検査行動や検査環境に対する意識について分析した結果を示した。回答者の 94.3% は今回の郵送検査をインターネットで知ったと回答しており、利点については「一人で検査を受け、

結果を知ることができる」が 73.0%と最も高く、次いで「好きな時間に検査をすることができる」60.2%であった。

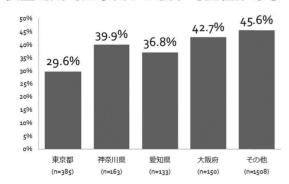
生涯のHIV抗体検査受検経験は37.3%が有しており、受検場所では郵送検査が17.4%と最も多く、クリニック/医院/診療所8.2%、病院7.0%、保健所の即日検査6.5%と続いた。

保健所の検査については、「とても利用しにくいと思う」が 23.5%、「どちらかといえば利用にくいと思う」が 49.1%であり、その他地域居住者で「とても利用しにくいと思う」割合は高かった。利用しにくい理由については、「検査の受付時間が限られている」が最も高く 58.0%、次いで「知り合いに会う可能性がある」、「どんな対応されるか不安」がそれぞれ 41.9%であった。(付図 1、2)

付図1 地域の保健所の検査につい



付図2 利用しにくい理由 検査場所で知り合いに会う可能性がある



D.考察及び結語

ここでは宮城県内、東京都内(南新宿検査・ 相談室を除く)、南新宿検査・相談室、神奈川 県内、千葉県内、愛知県内、を除く大阪府内(chotCAST なんば)、chotCAST なんば、福岡県内、沖縄県内の受検者動向について MSM 割合の推移と MSM 受検者における CBO の活動や資材の認知割合の推移に焦点をあてて、各地域の状況をまとめて報告したい。付表3に各地域の状況をまとめた。

付表3 各地域の状況

	受検者に占める各月のMSM割合	MSM受検者におけるCBO資材認知割合
宮城県内保健所等	検査普及月間の時期(6月、12月)の MSM割合は他の月より高い。	CBO資材の認知割合は上昇傾向。
東京都内保健所等 (南新宿検査・相談室を除く)	検査普及月間の時期(6月、12月)の MSM割合は他の月よりやや高い。	MSM以外の男性や女性と比べ高いが CBO資材の認知割合はほぼ横這い。
南新宿検査・相談室	月ごとに変動はみられるがほぼ横這い。	CBO資材の認知割合はほぼ横這い。 一方で行政の紙資材やAC広告の認知割合は減少。
神奈川県内保健所等	月ごとに変動はみられるがほぼ横這い。	CBO資材の認知割合はほぼ横違い。 一方で行政の紙資材やAC広告の認知割合はやや減少。
千葉県内保健所等	MSM割合は他県の保健所等の受検者に比べ 低い割合で横道い。	CBO資材の認知割合はほぼ横這い。 一方で行政の紙資材やAC広告の認知割合はやや減少。
愛知県内保健所	月ごとに変動はみられるがほぼ横這い。	MSM以外の男性や女性と比べ高いが CBO資材の認知割合はほぼ横追い。
大阪府内保健所 (chotCASTなんばを除く)	2012年6月以降、MSM割合は上昇傾向。	CBO資材の認知割合は上昇傾向。
chotCASTなんば	MSM割合はやや上昇傾向	CBO資材の認知割合はやや増加傾向。
福岡県内保健所	月ごとに変動はみられるがほぼ横這い。	CBO資材の認知割合は変動がみられるが減少傾向はない。 一方で行政の紙資材やAC広告はやや減少。
沖縄県内保健所等	MSM割合は11.1%~47.1%の間で変動するが 他県の保健所等の受検者に比べ高い割合。	MSM割合の高い月の受検者では CBO資材の認知割合も他の月に比べ高い。

神奈川県、千葉県、愛知県、福岡県では受検者中の MSM 割合の推移は横這いであり、受検者数や回収率に著しい変化はみられないことから MSM 受検者数も 2012 年 1 月から 2013 年 9 月は横這いであったと考えられる。また受検者における広報資材の認知について、MSM 受検者では CBO の活動や資材の認知割合は横這いであった一方で、行政の紙資材や 2011 年度支援キャンペーンとして実施された AC 広告の認知割合は減少しており、この期間に MSM を対象として展開された CBO 活動の訴求効果が示唆される。

宮城県や東京都では検査普及月間の時期に MSM 割合が上昇する傾向がみられ、特に宮城 県では同月のCBO資材認知割合も他の月に比べ高かった。これは沖縄県でも同様の傾向が確認されておりMSM割合の高い月の受検者ではCBO資材の認知割合も他の月に比べ高い。大阪府内ではMSM割合、CBO資材認知割合も他の月に比べ高い合いに上昇傾向がみられた。これらのことから関連を示すには限界があるが、CBO活動による資材への接触によって受検行動が促進される可能性が考えられる。特に地方地域で知り合いに会うことや対応への不安から受検してくい環境であり、CBOの活動を通じてゲイとクシュアル男性にとって安心できる保健所検査機関を広報することが検査行動の促進につながる可能性を示唆すると考えられる。

F.発表論文等

(論文)

- 1. 塩野徳史,金子典代,市川誠一,山本政弘, 健山正男,内海眞,木村哲,生島嗣,鬼塚哲郎: MSM(Men who have sex with men)における HIV 抗体検査受検行動と受検意図の促進要因に関する研究,公衆衛生雑誌, 60 (10),639-650,2013
- 2. J.Koerner, S.Shiono, S.Ichikawa, N.Kaneko, H.Tsuji, T.Machi, D.Goto and T.Onitsuka: Factors associated with unprotected anal intercourse and age among men who have sex with men who are gay bar customers in Osaka, Japan, Sexual Health, 9(4), 328-333,2012
- 3. 金子典代, 塩野徳史, コーナ・ジェーン, 新ヶ江章友, 市川誠一:日本人成人男性 における生涯での HIV 検査受検経験と関 連要因,日本エイズ学会誌,日本エイズ 学会誌,14,99-105,2012
- 4. 塩野徳史,金子典代,市川誠一:日本成 人男性における HIV および AIDS 感染拡大 の状況 - MSM (Men who have sex with men) と MSM 以外の男性との比較 - 厚生の指標,

58(13), 12-19, 2011

(学会発表)

- Satoshi Shiono, Seiichi Ichikawa, Yuki Tada: Trends in the incidence of HIV and AIDS by decade of birth among MSM of Japanese nationality, The 11th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific, Bangkok, Thailand, 2013
- 2. Daisuke Goto, Satoshi Shiono, Toshio Machi, Tetsuro Onitsuka, Noriyo Kaneko, Seiichi Ichikawa: Effectiveness of preventive intervention related to condom use among men who have sex with men (MSM) in the Kinki area, The 11th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific, Bangkok, Thailand, 2013
- 3. 牧園祐也,荒木順子,石田敏彦,太田貴,金城健,後藤大輔,伊藤俊広,内海眞,鬼塚哲郎,山本政弘,健山正男,塩野徳史,金子典代,市川誠一: MSM 向けエイズ対策としてのコミュニティセンターの意義と妥当性の検討,第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会,熊本市,2013
- 4. 町登志雄,後藤大輔,鬼塚哲郎,川畑拓也, 岳中美江,塩野徳史,市川誠一: MSM 向け HIV 検査普及プログラム「クリニック検査 1000 円キャンペーン」広報についての考 察,第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会, 熊本市,2013
- 5. 金子典代,塩野徳史,健山正男,山本政弘, 鬼塚哲郎,内海眞,伊藤俊広,岩橋恒太,市 川誠一: MSM 向けインターネット横断調査 に続く追跡パネル調査法の妥当性の検討, 第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会, 熊本市,2013
- 6. 川畑拓也,後藤大輔,町登志雄,鬼塚哲郎, 塩野徳史,市川誠一,岳中美江,岩佐厚,亀 岡博,菅野展史,高田昌彦,田端運久,中村

- 幸生,古林敬一:診療所を窓口とした MSM 向け HIV 検査普及プログラムの改良に向けた検討,第 27 回日本エイズ学会学術集会・総会,熊本市,2013
- 7. 太田貴,高橋幸二,伊藤俊広,塩野徳史:東 北地方のMSMを対象としたHIV抗体検査の 受検促進のための取り組み,第 27 回日本 エイズ学会学術集会・総会,熊本市,2013
- K. Iwahashi, S. Ichikawa, S. Shiono, N. Kaneko, J. Koerner, Y.Ikushima, J. Araki, K. Shibata, T. Kinami, M. Takano, S. Oka, S. Kimura: The Strategic Research "We can do it! 2010" campaign to promote testing behavior among MSM in the Tokyo region, XIX International AIDS Conference, Washington DC, U.S.A., 2012
- 9. 塩野徳史,市川誠一,金子典代: MSM 向け予防啓発大規模イベントの継続が大阪の MSM コミュニティに与えた効果,第第 53 回日本社会医学学会総会,高槻市,2012
- 10.金子典代, 塩野徳史,市川誠一: 関西地域 のゲイ・バイセクシュアル男性の HIV 感染 予防行動のステージ分布の経年的変化,第 71 回日本公衆衛生学会総会,山口市,2012
- 11. 塩野徳史,市川誠一,金子典代:保健所 HIV 抗体検査受検者における初受検者と再受 検者の特性,第 71 回日本公衆衛生学会総 会,山口市,2012
- 12. 塩野徳史, 市川誠一, 金子典代: MSM(Men who have Sex with Men) コミュニティにおけるゲイ向け商業施設利用者と非利用者の比較, 第 26 回日本エイズ学会学術集会・総会, 横浜市, 2012
- 13. 佐々木由理, 塩野徳史,金子典代,市川誠 一,萬田和志:郵送 HIV 抗体検査受検者と 保健所検査受検者の特性の比較,第 26 回 日本エイズ学会学術集会・総会,横浜 市,2012
- 14. 塩野徳史,新山賢,市川誠一:愛媛県在住

- MSM(Men who have sex with men)における 居住地別 HaaT えひめの活動認知と予防行動-Haat えひめ WEB アンケート 2011 から-, 第 26 回日本エイズ学会学術集会・総会, 横浜市,2012
- 15.町登志雄,木南拓也,藤浦裕二,牧園祐也, 塩野徳史,市川誠一:ゲイ・バイセクシュ アル男性を対象としたアウトリーチ-アウ トリーチ・マニュアル作成を通じて-,第 26回日本エイズ学会学術集会・総会,横浜 市,2012
- 16.後藤大輔,川畑拓也,岳中美江,塩野徳史, 萬田和志,町登志雄,中村文昭,鬼塚哲郎, 市川誠一:ゲイ向けクラブイベントにおけ る郵送検査キットを用いた検査普及プロ グラムの試行と課題,第 26 回日本エイズ 学会学術集会・総会,横浜市,2012
- 17.生島嗣,荒木順子,岩橋恒太,柴田惠,佐久間久弘,大島岳,木南拓也,高野操,塩野徳史,市川誠一:HIV検査提供機関,NPO,研究機関による地域連携会議の効果に関する考察,第26回日本エイズ学会学術集会・総会,横浜市,2012
- 18. 岩橋恒太, 荒木順子, 生島嗣, 塩野徳史, 佐久間久弘, 高野操, 大島岳, 木南拓也, 星野慎二, 柴田惠, 桜井啓介, 阿部甚兵, 市 川誠: 首都圏居住の MSM を対象とする検査 普及プロジェクト「ヤロー」の構築と検討-「MSM 首都圏グループ」の取り組み, 第 26 回日本エイズ学会学術集会・総会, 横浜 市, 2012
- 19.川畑拓也,後藤大輔,町登志雄,中村文昭, 鬼塚哲郎,小島洋子,森治代,塩野徳史,岳 中美江,田端運久,古林敬一,岩佐厚,高田 昌彦,菅野展史,亀岡博,大里和久,市川誠 一:診療所を窓口とした個別施策層向け HIV検査普及プログラムの確立に向けた検 討,第 26 回日本エイズ学会学術集会・総会, 横浜市,2012
- 20. 塩野徳史, 市川誠一, 川畑拓也, 大里和久,

- 古林敬一,岩佐厚,亀岡博,田端運久,高田 昌彦,菅野展史:診療所における MSM 向け HIV/STI 検査キャンペーン (2011 年度) -第3報 受検者の特性,日本性感染症学会 第25回学術大会,岐阜市,2012
- 21.Akitomo Shingae, Noriyo Kaneko, Satoshi Shiono, Seiichi Ichikawa, Makoto Utsumi: HIV Testing among MSM Attending Community-based HIV Testing Events in Nagoya, Japan from 2008 to 2010, The 10th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific (ICAAP), Busan, Korea, 2011
- 22.新ヶ江章友,塩野徳史,金子典代,牧園祐也, 請田貴史,川本大輔,北村紀代子,辻潤一,橋 口卓,狭間隆司,山本政弘,市川誠一:福岡の ゲイ商業施設利用者を対象とした HIV/AIDS をめぐる啓発活動の効果評価, 第25回日本エイズ学会学術集会・総会,東 京,2011
- 23. 塩野徳史,新ヶ江章友,金子典代,市川誠一,山本政弘,健山正男,内海眞,生島嗣,鬼塚哲郎:ゲイ向け商業施設利用者対象の質問紙調査による地域別予防啓発事業の評価に関する研究,第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会,東京,2011
- 24. Jane Koerner, 市川誠一, 金子典代, 塩野徳史: 滞日外国籍 MSM(Men who have Sex with Men)の健康および HIV 関連ニーズに関する調査, 第 25 回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011

- 25. 高野操, 塩野徳史, 石塚直樹, 金子典代, 市川誠一, 岡慎一, 木村哲: 首都圏の男性同性愛者を対象とした HIV 抗体検査の普及強化プログラムの結果報告 エイズ予防のための戦略研究 MSM 首都圏グループ , 第 25回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011
- 26. 塩野徳史,高野操,木村哲,岡慎一,市川誠一,金子典代,コーナ・ジェーン,鬼塚哲郎,川畑拓也,辻宏幸,後藤大輔,岳中美江:阪神圏における医療機関,保健所などの検査機関における受検者動向と介入評価に関する研究(2009年~2010年)-エイズ予防のための戦略研究MSM京阪神グループ-,第25回日本エイズ学会学術集会・総会,東京,2011
- 27.吉澤繁行,塩野徳史,新ヶ江章友,金子典代, コーナ・ジェーン,市川誠一,石田敏彦,藤浦 裕二,真野新也,内海眞:名古屋の無料 HIV 抗体検査会を併設した野外イベント NLGR 来場者における来場経験別 HIV 抗体検査受 検経験率とコンドーム常用率,第 25 回日 本エイズ学会学術集会・総会,東京,2011
- 28. 金子典代, 岩橋恒太, 塩野徳史, Koerner Jane, 生島嗣, 荒木順子, 市川誠一: RDS 法を用いた携帯電話調査による首都圏での啓発 プログラムの評価 エイズ予防のための戦略研究 MSM 首都圏グループ・, 第25回日本エイズ学会学術集会・総会, 東京, 2011

1)宮城県内保健所等における受検者調査

表 1-1 概要

			2011年							201	2年										2013年					2011年 2012年	2013年
		10月	11月 1	2月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114 20124	20104
参加施設数												6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
検査件数												98	136	128	111	236	128	146	131	105	118	205	132	133	134	709	1,232
(再掲)	男性											73	93	76	72	145	89	89	87	70	81	137	77	81	80	459	791
	女性											25	43	52	32	91	39	57	44	35	37	68	55	52	54	243	441
	その他											0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	(
陽性判明数												0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	4
(再掲)	男性	— . —										0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	4
	女性											0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
	その他											0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	C
β	陽性判明率											0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.76%	0.00%	0.00%	0.49%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.32%
男性受検者中の『	陽性判明率											0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	0.00%	0.73%	2.60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%
質問紙回収数												91	123	122	103	232	118	135	118	97	106	163	112	126	125	671	1,100
質問紙回収率	3											92.9%	90.4%	95.3%	92.8%	98.3%	92.2%	92.5%	90.1%	92.4%	89.8%	79.5%	84.8%	94.7%	93.3%	94.6%	89.3%

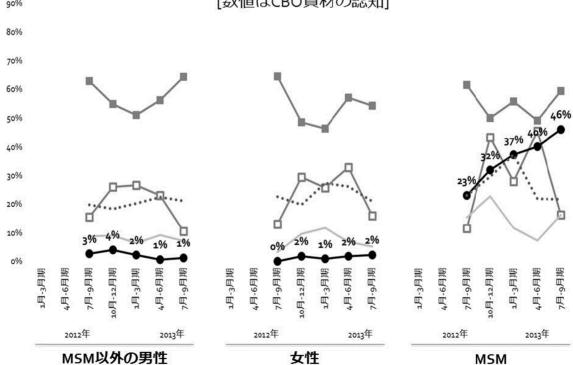
表 1-2 宮城県内保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

		2011年							20)12年										201	3年					20115	E 2012	午 ′	2013年
	10月	11月 1	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11)	月 12月	1月	2月	3月	4F	5	月	6月	7月	8月	9月	20112	F 2012	+ 4	20134
回答者数											91	12	3 122	2 10	03 232	118	135	118	8 9	7 1	06	163	112	126	125		6	71	1100
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)を	を受けた	こことがあ	ります	か?																									
ある											38.5%	6 45.5	% 40.2%	6 41.7	7% 41.4%	49.2%	40.79	6 38.19	% 42.3	34	.0% 4	0.5%	37.5%	37.3%	6 39.2%		41	.6%	39.99
ない(今回初めて)											57.1%	6 48.0	% 54.1%	6 51.5	5% 56.0%	47.5%	53.39	6 56.89	% 51.5	5% 59	.4% 5	6.4%	58.0%	58.7%	6 56.8%		53	.7%	55.5%
無回答											4.4%	6.5	% 5.7%	6.8	3% 2.6%	3.4%	5.9%	6 5.19	% 6.2	% 6	.6%	3.1%	4.5%	4.0%	6 4.0%		4	.8%	4.69
年齢																													
24歳以下											17.6%	6 18.7	% 23.0%	6 18.4	4% 25.9%	15.3%	26.79	6 24.69	% 27.8	% 22	.6% 2	2.7%	33.9%	18.3%	6 28.0%		21	.8%	24.39
25-34歳											39.6%	6 40.7	% 43.4%	6 36.9	9% 40.1%	47.5%	37.0%	6 39.89	% 36.1	% 37	.7% 3	9.3%	39.3%	48.4%	41.6%		40	.2%	40.89
35-44歳											25.3%	6 22.0	% 14.8%	6 21.4	4% 20.3%	20.3%	20.09	6 18.69	% 18.6	% 23	.6% 2	2.7%	18.8%	17.5%	6 15.2%		20	.4%	19.5%
45歳以上											12.19	6 13.0	% 11.5%	6 13.6	6% 9.9%	13.6%	8.99	6 10.29	% 11.3	9 %	.4% 1	1.0%	3.6%	11.1%	6 9.6%		11	.6%	9.9%
無回答											5.5%	6 5.7	% 7.4%	6 9.7	7% 3.9%	3.4%	7.4%	6.89	% 6.2	!% 6	.6%	4.3%	4.5%	4.8%	6 5.6%		6	.0%	5.5%
性的指向																													
MSM(男性と性交経験のある男性)											16.5%	6 8.9	% 8.2%	6.8	3% 11.6%	16.1%	10.49	6 8.5%	% 9.3	% 10	.4% 2	1.5%	8.9%	11.9%	6 9.6%		10	.4%	12.3%
MSM以外男性											53.8%	6 54.5	% 47.5%	6 55.3	3% 47.0%	50.8%	44.49	6 57.69	% 52.6	% 51	.9% 4	1.7%	43.8%	47.6%	49.6%		50	.7%	48.5%
WSW(女性との性交経験のある女性)											3.3%	6 0.0	% 0.8%	6 0.0	0.0%	0.0%	1.5%	6 0.89	% 0.0	1% 1	.9%	1.8%	3.6%	0.8%	6 0.0%		0	.6%	1.29
WSW以外女性											22.0%	6 31.7	% 37.7%	6 30.1	1% 38.4%	29.7%	36.39	6 28.89	% 32.0	% 29	.2% 3	1.9%	39.3%	35.7%	6 35.2%		33	.5%	33.29
その他(性別がその他または不明)											4.4%	6 4.9	% 5.7%	6 7.8	3.0%	3.4%	7.4%	6 4.29	% 6.2	!% 6	.6%	3.1%	4.5%	4.0%	6 5.6%		4	.8%	4.9%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	ことがあ	りますか	?																										
ない(無回答含む)											72.5%	6 76.4	% 73.0%	6 71.8	3% 79.3%	68.6%	76.39	61.99	% 70.1	% 75	.5% 7	7.9%	86.6%	73.0%	6 75.2%		75	.6%	74.19
.											27.5%	6 23.6	% 27.0%	6 28.2	2% 20.7%	31.4%	23.79	6 38.19	% 29.9	% 24	.5% 2	2.1%	13.4%	27.0%	6 24.8%		24	.4%	25.9%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	<i>」たこと</i>	がありま	すか?																										
ない(無回答含む)											93.4%	6 99.2	% 92.6%	6 96.1	1% 97.0%	95.8%	93.39	6 94.99	% 93.8	93 %	.4% 9	6.3%	95.5%	91.3%	6 95.2%		96	.0%	94.5%
ある											6.6%	6 0.8	% 7.4%	6 3.9	9% 3.0%	4.2%	6.79	6 5.19	% 6.2	% 6	.6%	3.7%	4.5%	8.7%	6 4.8%		4	.0%	5.5%
広報資材の認知(複数回答)																													
各行政のホームページ											71.49	6 55.3	% 48.4%	6 57.3	3% 50.4%	45.8%	51.19	6 48.3°	% 58.8	53 %	.8% 4	9.7%	56.3%	62.7%	6 59.2%		54	.8%	53.7%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等											18.7%	6 11.4	% 13.1%	6 17.5	5% 42.2%	22.9%	23.79	6 28.89	% 18.6	% 24	.5% 3	8.0%	17.0%	10.3%	6 11.2%		24	.3%	22.3%
CBO資材											5.5%	6 3.3	% 2.5%	6 2.9	9% 9.1%	5.9%	6.79	6 4.29	% 3.1	% 4	.7% 1	1.0%	3.6%	9.5%	6 4.8%		5	.4%	6.3%
HIVマップ											6.6%	6 3.3	% 0.8%	6 2.9	9% 2.6%	5.1%	10.49	6 10.29	% 5.2	.% 3	.8%	6.1%	2.7%	4.0%	6 3.2%		3	.0%	5.7%
HIV検査・相談マップ											19.8%	6 22.8	% 24.6%	6 21.4	4% 15.9%	21.2%	20.09	6 29.79	% 23.7	% 22	.6% 2	1.5%	25.9%	19.0%	6 17.6%		20	.1%	22.2%
AC広告(エイズ予防財団)											8.8%	6 7.3	% 7.4%	6.8	3% 14.2%	7.6%	10.49	6 7.69	% 6.2	% 7	.5%	8.6%	8.0%	6.3%	6 7.2%		9	.8%	7.8%

表 1-3 宮城県内保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年		20	12年					201	3年		
	2011+	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月	期 1	0月-12月期	1月-3	3月期	4月-6	月期	7月-9	月期
MSM以外の男性				n=116	n=	=224	n=188		n=174		n=171	
各行政のホームページ				73 62	2.9%	123 54.9%	96	51.1%	98	56.3%	110	64.3%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等				18 15	5.5%	58 25.9%	50	26.6%	40	23.0%	18	10.5%
CBO資材				3 2	2.6%	9 4.0%	4	2.1%	1	0.6%	2	1.2%
AC広告(エイズ予防財団)				10 8	3.6%	20 8.9%	12	6.4%	16	9.2%	12	7.0%
HIV検査・相談マップ				23 19	9.8%	41 18.3%	38	20.2%	39	22.4%	36	21.1%
女性				n=62	n=	=167	n=121		n=119		n=138	
各行政のホームページ				40 64	1.5%	81 48.5%	56	46.3%	68	57.1%	75	54.3%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等				8 12	2.9%	49 29.3%	31	25.6%	39	32.8%	22	15.9%
CBO資材				0 0	0.0%	3 1.8%	1	0.8%	2	1.7%	3	2.2%
AC広告(エイズ予防財団)				2 3	3.2%	16 9.6%	14	11.6%	8	6.7%	7	5.1%
HIV検査・相談マップ				14 22	2.6%	33 19.8%	33	27.3%	31	26.1%	29	21.0%
MSM				n=26	n=	=44	n=43		n=55		n=37	
各行政のホームページ				16 61	1.5%	22 50.0%	24	55.8%	27	49.1%	22	59.5%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等				3 11	1.5%	19 43.2%	12	27.9%	25	45.5%	6	16.2%
CBO資材				6 23	3.1%	14 31.8%	16	37.2%	22	40.0%	17	45.9%
AC広告(エイズ予防財団)				4 15	5.4%	10 22.7%	5	11.6%	4	7.3%	6	16.2%
HIV検査・相談マップ				6 23	3.1%	13 29.5%	16	37.2%	12	21.8%	8	21.6%

図1 広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別 90% [数値はCBO資材の認知]



2)東京都内(南新宿検査・相談室を除く)保健所等における受検者調査

表 2-1 概要

			2011年	E						201	2年										2013年					2011年	2012年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20117	20127	2010-
参加施設数				18	18	18	18	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	18	18	17
検査件数				800	550	599	719	632	612	772	659	632	651	643	617	733	598	593	587	599	593	759	638	660	738	800	7,819	5,765
(再掲)	男性			544	367	417	499	446	427	530	470	438	446	425	418	523	406	413	416	386	405	513	429	463	483	544	5,406	3,914
	女性			250	178	178	220	186	185	240	189	194	205	218	199	210	192	180	171	213	188	246	209	197	255	250	2,402	1,851
	その他			6	5	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	11	0
陽性判明数				3	4	2	1	1	2	3	1	7	4	1	3	2	3	2	2	3	1	4	1	1	5	3	31	22
(再掲)	男性			3	4	2	1	1	2	3	0	7	4	1	3	2	2	2	2	3	1	4	1	1	5	3	30	21
	女性			0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	その他			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ļ	陽性判明率			0.38%	0.73%	0.33%	0.14%	0.16%	0.33%	0.39%	0.15%	1.11%	0.61%	0.16%	0.49%	0.27%	0.50%	0.34%	0.34%	0.50%	0.17%	0.53%	0.16%	0.15%	0.68%	0.38%	0.40%	0.38%
男性受検者中の	陽性判明率			0.55%	1.09%	0.48%	0.20%	0.22%	0.47%	0.57%	0.00%	1.60%	0.90%	0.24%	0.72%	0.38%	0.49%	0.48%	0.48%	0.78%	0.25%	0.78%	0.23%	0.22%	1.04%	0.55%	0.55%	0.54%
質問紙回収数	<u> </u>			604	445	492	592	508	483	638	522	529	514	486	481	597	430	458	459	501	491	587	465	504	568	604	6,287	4,463
質問紙回収率	<u> </u>			75.5%	80.9%	82.1%	82.3%	80.4%	78.9%	82.6%	79.2%	83.7%	79.0%	75.6%	78.0%	81.4%	71.9%	77.2%	78.2%	83.6%	82.8%	77.3%	72.9%	76.4%	77.0%	75.5%	80.4%	77.4%

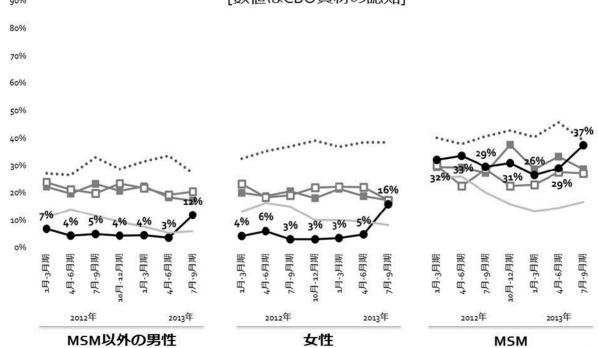
表 2-2 東京都内(南新宿検査・相談室を除く)保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	2011年						201	2年										2013년	Į.				22117	22125	
	10月 11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2011年	2012年	2013年
回答者数	604	445	492	592	508	483	638	522	529	514	486	481	597	430	458	459	501	491	587	465	504	568	604	6287	4463
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)を	を受けたことがあります	か?																							
ある	40.9%	42.2%	39.6%	44.1%	45.5%	46.0%	44.7%	42.5%	46.3%	45.7%	46.5%	47.0%	47.6%	39.5%	46.7%	44.4%	46.3%	40.9%	46.0%	45.6%	41.5% 4	10.1%	40.9%	44.9%	43.5%
ない(今回初めて)	55.0%	52.6%	56.7%	51.9%	53.9%	54.0%	55.2%	54.4%	51.2%	51.8%	51.0%	50.9%	50.3%	58.1%	51.3%	53.8%	51.9%	57.4%	52.1%	53.1%	55.6% 5	57.6%	55.0%	52.8%	54.5%
無回答	4.1%	5.2%	3.7%	4.1%	0.6%	0.0%	0.2%	3.1%	2.5%	2.5%	2.5%	2.1%	2.2%	2.3%	2.0%	1.7%	1.8%	1.6%	6 1.9%	1.3%	3.0%	2.3%	4.1%	2.3%	2.0%
年齢																									
24歳以下	23.8%	22.2%	25.4%	24.2%	21.9%	23.6%	20.7%	22.8%	26.3%	25.1%	26.3%	23.5%	24.1%	23.3%	26.2%	23.3%	19.8%	21.4%	22.1%	20.0%	22.2% 2	22.5%	23.8%	23.8%	22.3%
25-34歳	37.7%	40.9%	38.4%	35.5%	37.6%	42.7%	39.5%	40.0%	38.0%	42.6%	35.0%	40.7%	38.7%	41.4%	37.6%	41.8%	41.1%	42.2%	44.0%	38.9%	38.1% 4	11.9%	37.7%	39.1%	40.9%
35-44歳	21.9%	20.4%	23.4%	24.3%	23.2%	19.0%	23.4%	21.1%	21.9%	18.9%	22.6%	20.8%	21.4%	18.8%	22.1%	22.4%	23.2%	21.2%	6 19.8%	24.5%	25.8% 2	21.3%	21.9%	21.8%	22.1%
45歳以上	11.1%	10.6%	8.7%	10.0%	11.8%	11.0%	12.1%	11.5%	9.8%	9.3%	12.1%	10.2%	11.2%	10.7%	10.0%	9.8%	12.0%	10.8%	6 10.6%	13.1%	9.5% 1	11.3%	11.1%	10.7%	10.9%
無回答	5.5%	5.8%	4.1%	6.1%	5.5%	3.7%	4.4%	4.6%	4.0%	4.1%	3.9%	4.8%	4.5%	5.8%	4.1%	2.6%	4.0%	4.5%	3.6%	3.4%	4.4%	3.0%	5.5%	4.6%	3.9%
性的指向																									
MSM(男性と性交経験のある男性)	15.2%	10.8%	13.8%	12.2%	17.5%	13.7%	15.7%	14.6%	15.1%	13.4%	13.6%	12.1%	17.4%	12.6%	15.7%	15.5%	12.6%	14.1%	21.6%	16.3%	5 15.7% 1	13.2%	15.2%	14.3%	15.4%
MSM以外男性	49.5%	56.6%	55.3%	53.9%	51.0%	55.7%	48.0%	54.0%	51.4%	51.4%	51.2%	53.8%	53.3%	53.7%	53.5%	55.1%	52.5%	51.7%	44.5%	49.0%	52.0% 5	51.8%	49.5%	52.8%	51.3%
WSW(女性との性交経験のある女性)	1.0%	0.7%	0.6%	1.0%	1.4%	1.7%	1.7%	1.5%	0.9%	1.9%	2.3%	0.6%	1.2%	1.4%	2.0%	1.1%	1.4%	1.6%	6 1.2%	1.3%	1.2%	1.6%	1.0%	1.3%	1.4%
WSW以外女性	30.0%	27.2%	26.8%	28.9%	26.0%	27.3%	31.7%	26.6%	30.1%	30.5%	30.7%	31.8%	25.8%	30.2%	26.6%	26.6%	31.3%	31.0%	30.7%	32.0%	28.4% 3	31.9%	30.0%	28.6%	29.9%
その他(性別がその他または不明)	4.3%	4.7%	3.5%	4.1%	4.1%	1.7%	3.0%	3.3%	2.5%	2.7%	2.3%	1.7%	2.3%	2.1%	2.2%	1.7%	2.2%	1.6%	6 2.0%	1.3%	2.8%	1.6%	4.3%	3.0%	1.9%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	ことがありますか?																								
ない(無回答含む)	73.3%	72.4%	73.4%	71.5%	73.0%	72.0%	77.1%	72.6%	71.1%	72.2%	73.0%	75.3%	68.5%	73.3%	72.3%	73.4%	70.7%	74.1%	74.8%	74.0%	76.2%	74.3%	73.3%	72.7%	73.7%
	26.7%	27.6%	26.6%	28.5%	27.0%	28.0%	22.9%	27.4%	28.9%	27.8%	27.0%	24.7%	31.5%	26.7%	27.7%	26.6%	29.3%	25.9%	25.2%	26.0%	23.8% 2	25.7%	26.7%	27.3%	26.3%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	<i>、たことがありますか?</i>																								
ない(無回答含む)	94.5%	96.6%	97.0%	95.3%	93.5%	95.9%	96.9%	96.4%	95.3%	94.9%	93.4%	92.5%	95.6%	97.2%	95.9%	96.9%	95.6%	95.5%	6 94.9%	94.4%	97.0% 9	96.7%	94.5%	95.3%	96.0%
	5.5%	3.4%	3.0%	4.7%	6.5%	4.1%	3.1%	3.6%	4.7%	5.1%	6.6%	7.5%	4.4%	2.8%	4.1%	3.1%	4.4%	4.5%	5.1%	5.6%	3.0%	3.3%	5.5%	4.7%	4.0%
広報資材の認知(複数回答)																									
各行政のホームページ	21.5%	21.6%	22.4%	21.3%	20.1%	20.1%	20.4%	22.6%	21.6%	23.3%	21.2%	22.7%	22.6%	21.2%	26.2%	20.5%	19.8%	21.2%	20.6%	19.4%	5 16.7% 1	19.7%	21.5%	21.6%	20.5%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	24.3%	25.6%	23.0%	22.6%	18.9%	20.1%	20.8%	20.1%	18.9%	22.8%	18.9%	22.2%	25.6%	23.3%	22.1%	19.6%	22.6%	21.2%	6 19.9%	21.3%	5 21.2% 1	18.0%	24.3%	21.6%	20.9%
CBO資材	9.3%	10.1%	8.9%	8.1%	10.0%	8.1%	9.4%	8.0%	7.2%	8.0%	5.8%	5.4%	10.9%	7.9%	6.6%	7.2%	7.6%	6.3%	6 10.1%	18.5%	18.5% 1	13.9%	9.3%	8.4%	10.8%
HIVマップ	7.3%	8.1%	7.5%	6.9%	9.3%	10.6%	8.3%	7.3%	7.9%	8.6%	7.2%	6.0%	8.2%	8.4%	10.3%	7.2%	6.2%	6.1%	8.7%	7.3%	6.7%	3.5%	7.3%	8.0%	7.1%
HIV検査・相談マップ	26.5%	29.2%	30.9%	28.7%	30.1%	30.2%	29.9%	30.7%	36.1%	36.6%	32.3%	32.8%	34.3%	32.1%	31.2%	37.9%	34.1%	35.0%	40.0%	31.2%	36.1% 2	29.4%	26.5%	31.8%	34.2%
AC広告(エイズ予防財団)	11.9%	13.7%	13.8%	12.0%	15.9%	17.4%	15.2%	13.2%	12.7%	15.0%	14.0%	9.4%	7.9%	7.9%	9.2%	9.8%	7.4%	7.1%	9.4%	8.8%	8.1%	7.4%	11.9%	13.3%	8.3%

表 2-3 東京都内(南新宿検査・相談室を除く)保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年			20	12年						201	3年		
	20114	1月-3月	朝 4月	-6月期	7月-9	9月期	10月-1	2月期	1月-	3月期	4月-6	 月期	7月-9	月期
MSM以外の男性	n=299	n=843	n=83	1	n=818		n=826		n=729		n=778		n=784	
各行政のホームページ	58 19.4%	187 22	.2% 16	3 19.5%	190	23.2%	171	20.7%	162	22.2%	142	18.3%	134	17.1%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	76 25.4%	200 23	.7% 17	3 21.1%	162	19.8%	193	23.4%	158	21.7%	149	19.2%	159	20.3%
CBO資材	21 7.0%	57 6	.8% 3	5 4.2%	40	4.9%	35	4.2%	32	4.4%	27	3.5%	92	11.7%
AC広告(エイズ予防財団	34 11.4%	92 10	.9% 11	5 13.8%	94	11.5%	77	9.3%	55	7.5%	41	5.3%	46	5.9%
HIV検査・相談マッフ	68 22.7%	228 27	.0% 22	26.4%	268	32.8%	235	28.5%	228	31.3%	260	33.4%	212	27.0%
女性	n=187	n=436	n=49	2	n=478		n=477		n=394		n=511		n=494	
各行政のホームページ	38 20.3%	87 20	.0% 9	2 18.7%	98	20.5%	86	18.0%	84	21.3%	96	18.8%	85	17.2%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	41 21.9%	101 23	.2% 9	18.3%	91	19.0%	104	21.8%	87	22.1%	112	21.9%	85	17.2%
CBO資材	4 2.1%	18 4	.1% 2	9 5.9%	14	2.9%	14	2.9%	13	3.3%	24	4.7%	78	15.8%
AC広告(エイズ予防財団	26 13.9%	57 13	.1% 8	16.3%	71	14.9%	47	9.9%	39	9.9%	48	9.4%	40	8.1%
HIV検査・相談マッフ	50 26.7%	141 32	.3% 17	2 35.0%	176	36.8%	185	38.8%	144	36.5%	195	38.2%	189	38.3%
MSM	n=92	n=188	n=25	5	n=225		n=228		n=197		n=259		n=230	
各行政のホームページ	31 33.7%	55 29	.3% 7	4 29.0%	61	27.1%	85	37.3%	56	28.4%	86	33.2%	66	28.7%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	25 27.2%	56 29	.8% 5	7 22.4%	64	28.4%	51	22.4%	45	22.8%	71	27.4%	62	27.0%
CBO資材	30 32.6%	60 31	.9% 8	5 33.3%	66	29.3%	70	30.7%	52	26.4%	75	29.0%	86	37.4%
AC広告(エイズ予防財団	12 13.0%	48 25	.5% 6	5 25.9%	45	20.0%	36	15.8%	26	13.2%	37	14.3%	38	16.5%
HIV検査・相談マッフ	40 43.5%	75 39	.9% 9	37.6%	91	40.4%	97	42.5%	79	40.1%	118	45.6%	90	39.1%

100%図2広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別90%[数値はCBO資材の認知]



—■— 各行政のホームページ —□— 各行政の紙資材-ポスター広報誌等 —◆— CBO資材 ——— AC広告(エイズ予防財団) •••• HIV検査・相談マップ

3)南新宿検査・相談室における受検者調査

表 3-1 概要

			2011年						201	2年									2	2013年					2011年 2012年	2013年
		10月	11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114 20124	20107
参加施設数				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
検査件数				774	729	803	672	716	1,175	840	766	773	697	861	925	800	685	756	709	743	1,118	807	839	894	9,731	7,35′
(再掲)	男性			518	495	573	482	521	805	601	569	544	475	602	653	563	486	539	488	539	774	575	614	631	6,838	5,209
	女性			256	234	230	190	195	370	239	197	229	222	259	272	237	199	217	221	204	344	232	225	263	2,893	2,142
	その他			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
陽性判明数				9	6	9	7	6	11	7	8	8	9	6	6	7	4	7	10	9	6	10	8	5	92	66
(再掲)	男性			9	5	9	7	6	11	7	8	8	9	6	6	7	4	7	10	9	6	10	8	5	91	66
	女性			0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	(
	その他			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
β	陽性判明率			1.16%	0.82%	1.12%	1.04%	0.84%	0.94%	0.83%	1.04%	1.03%	1.29%	0.70%	0.65%	0.88%	0.58%	0.93%	1.41%	1.21%	0.54%	1.24%	0.95%	0.56%	0.95%	0.90%
男性受検者中の『	陽性判明率			1.74%	1.01%	1.57%	1.45%	1.15%	1.37%	1.16%	1.41%	1.47%	1.89%	1.00%	0.92%	1.24%	0.82%	1.30%	2.05%	1.67%	0.78%	1.74%	1.30%	0.79%	1.33%	1.27%
質問紙回収数				107	347	391	316	381	539	383	359	358	368	427	486	429	244	379	342	339	490	417	377	447	4,462	3,464
質問紙回収率	3			13.8%	47.6%	48.7%	47.0%	53.2%	45.9%	45.6%	46.9%	46.3%	52.8%	49.6%	52.5%	53.6%	35.6%	50.1%	48.2%	45.6%	43.8%	51.7%	44.9%	50.0%	45.9%	47.19

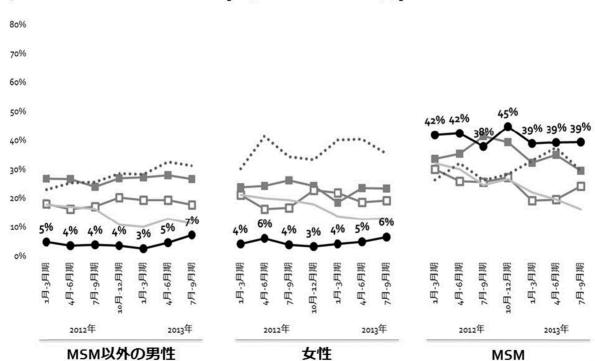
表 3-2 南新宿検査・相談室における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

		2011年							201	12年										2013年	F				2011年	2012年	2012年
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114	20124	20134
回答者数				107	347	391	316	381	539	383	359	358	368	427	486	429	244	379	342	339	490	417	377	447		4462	3464
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)	を受け <i>†</i>	たことが	あります	か?																							
ある				46.7%	44.7%	45.5%	46.8%	49.9%	55.5%	50.7%	48.2%	48.6%	51.9%	56.0%	51.9%	48.0%	44.3%	44.1%	47.7%	46.6%	52.4%	52.3%	50.9%	49.7%		50.3%	48.89
ない(今回初めて)				49.5%	52.2%	52.9%	53.2%	50.1%	44.5%	48.3%	51.8%	50.6%	47.3%	42.9%	46.5%	51.0%	54.5%	55.1%	52.0%	52.8%	46.9%	47.0%	48.5%	49.7%		48.7%	50.5%
無回答				3.7%	3.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%	0.8%	1.2%	1.6%	0.9%	1.2%	0.8%	0.3%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.7%		1.0%	0.79
年齢																											
24歳以下				12.1%	19.0%	18.4%	20.9%	22.0%	18.2%	17.0%	20.6%	19.6%	19.6%	18.3%	15.0%	17.5%	17.2%	19.0%	18.4%	20.4%	18.4%	19.7%	11.9%	17.9%		18.6%	
25-34歳				43.0%	39.5%	43.0%	42.1%	40.4%	37.1%	38.9%	44.6%	38.3%	42.9%	35.1%	40.7%	44.5%	45.5%	46.4%	43.0%	45.7%	38.4%	41.2%	43.2%	44.7%		40.1%	
35-44歳				31.8%	23.9%	26.6%	24.1%	24.1%	29.3%	28.2%	23.4%	27.1%	26.6%	27.6%	27.8%	23.8%	21.7%	22.2%	26.6%	20.1%	29.4%	23.0%	27.6%	22.1%		26.6%	
45歲以上															14.0%											12.7%	
無回答				4.7%	5.2%	2.3%	2.5%	1.8%	1.7%	1.8%	0.0%	0.8%	0.8%	1.9%	2.5%	2.3%	3.7%	1.8%	0.6%	1.2%	2.7%	2.6%	1.6%	1.1%		2.0%	1.9%
性的指向																											
MSM(男性と性交経験のある男性)															24.9%											26.5%	
MSM以外男性															42.6%											39.8%	
WSW(女性との性交経験のある女性)															1.2%						1.0%					1.8%	
WSW以外女性															29.6%											30.6%	
その他(性別がその他または不明) 過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	マ しょぐナ	- h ++		3.7%	4.0%	1.3%	0.6%	1.6%	0.6%	0.8%	0.3%	0.6%	0.8%	0.9%	1.6%	1.2%	1.6%	1.6%	0.0%	0.9%	0.4%	1.4%	0.5%	0.9%		1.2%	0.9%
	_ < 13° 0.	かりま 9	/), ξ	77.00/	75.00/	77 5 0/	75.00/	70.40/	70.00/	70.00/	70.00/	70.00/		75.40/	74.50/	74.40/	75.40/	70.40/	70.00/	70.00/	70.00/	00.00/	70.00/	70.00/		70.40/	70.50
ない(無回答含む)															74.5%											76.1%	
ある 過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし		- ボキ n	+++1	22.4%	24.8%	22.5%	24.1%	23.9%	21.0%	27.7%	26.2%	21.8%	22.3%	24.6%	25.5%	25.6%	24.6%	21.9%	24.0%	21.8%	26.7%	19.2%	26.8%	20.8%		23.9%	23.5%
<u> </u>		こかめり	よりか ?	04.40/	00.00/	00.00/	05.00/	05.00/	00.00/	05.00/	00.40/	05.00/	00.70/	00.50/	00.40/	00.00/	00.70/	04.70/	00.00/	05.00/	00.40/	00.00/	07.40/	05.00/		00.40/	00.00
ない(無凹谷音の)															96.1%											96.1%	
広報資材の認知(複数回答)				5.6%	3.2%	2.0%	4.4%	5.0%	3.1%	4.7%	3.6%	5.0%	3.3%	3.5%	3.9%	4.0%	3.3%	5.3%	3.8%	4.1%	3.9%	3.8%	2.9%	4.7%		3.9%	4.0%
A行政のホームページ				20.00/	OF 40/	27.40/	26.20/	27 20/	20.00/	20 50/	20.00/	20.40/	26.40/	27.00/	32.7%	22.40/	25.00/	27 70/	24 20/	24.20/	20.40/	25 20/	27 40/	26.40/		28.5%	26.6%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等																										20.5%	
台行政の私員材・ホスクー広報記寺 CBO資材															26.1%											20.6% 14.1%	
CBO真材 HIVマップ															6.6%						9.0%					7.4%	
HIV検査・相談マップ															28.2%											29.4%	
AC広告(エイズ予防財団)															14.8%											29.4% 19.8%	

表 3-3 南新宿検査・相談室における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年				201	2年						201	3年		
	20114	1月-3	月期	4月-6	3月期	7月-9	9月期	10月-	12月期	1月-	3月期	4月-6	3月期	7月-9	9月期
MSM以外の男性		n=333		n=483		n=451		n=509		n=439		n=460		n=502	
各行政のホームページ		89	26.7%	128	26.5%	108	23.9%	137	26.9%	119	27.1%	128	27.8%	133	26.5%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等		60	18.0%	78	16.1%	77	17.1%	103	20.2%	85	19.4%	89	19.3%	89	17.7%
CBO資材		16	4.8%	17	3.5%	17	3.8%	18	3.5%	11	2.5%	21	4.6%	36	7.2%
AC広告(エイズ予防財団)		59	17.7%	82	17.0%	73	16.2%	55	10.8%	44	10.0%	59	12.8%	56	11.2%
HIV検査・相談マップ		76	22.8%	122	25.3%	115	25.5%	145	28.5%	124	28.2%	149	32.4%	156	31.1%
女性		n=295		n=402		n=341		n=410		n=343		n=372		n=385	
各行政のホームページ		70	23.7%	97	24.1%	89	26.1%	99	24.1%	63	18.4%	87	23.4%	90	23.4%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等		62	21.0%	65	16.2%	57	16.7%	93	22.7%	75	21.9%	69	18.5%	74	19.2%
CBO資材		12	4.1%	24	6.0%	13	3.8%	13	3.2%	14	4.1%	18	4.8%	25	6.5%
AC広告(エイズ予防財団)		62	21.0%	80	19.9%	66	19.4%	73	17.8%	47	13.7%	47	12.6%	50	13.0%
HIV検査・相談マップ		89	30.2%	166	41.3%	117	34.3%	136	33.2%	137	39.9%	150	40.3%	136	35.3%
MSM		n=194		n=340		n=302		n=347		n=255		n=334		n=342	
各行政のホームページ		65	33.5%	120	35.3%	125	41.4%	136	39.2%	82	32.2%	117	35.0%	101	29.5%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等		58	29.9%	88	25.9%	77	25.5%	94	27.1%	49	19.2%	65	19.5%	82	24.0%
CBO資材		81	41.8%	144	42.4%	114	37.7%	155	44.7%	99	38.8%	131	39.2%	135	39.5%
AC広告(エイズ予防財団)		62	32.0%	102	30.0%	74	24.5%	92	26.5%	56	22.0%	65	19.5%	55	16.1%
HIV検査・相談マップ		51	26.3%	109	32.1%	79	26.2%	98	28.2%	84	32.9%	125	37.4%	101	29.5%

100% 図3 広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別 90% [数値はCBO資材の認知]



── 各行政のホームページ ── 各行政の紙資材・ポスター広報誌等 ── CBO資材 ── AC広告(エイズ予防財団) **** HIV検査・相談マップ

4)神奈川県内保健所等における受検者調査

表 4-1 概要

		2011年						201	2年										2013年					2011年 2	012年	2013年
		10月 11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114 2	V12 +	20154
参加施設数						7	7	7	7	7	7	7	7	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7		8	8
検査件数						352	343	359	348	273	321	346	283	382	438	285	318	300	313	324	323	318	331		3,007	2,950
(再掲)	男性					263	254	250	226	191	228	251	199	250	292	199	218	209	219	225	230	233	232		2,112	2,057
	女性					89	89	109	122	82	93	95	84	131	146	86	100	91	94	99	93	85	99		894	893
	その他					0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0
陽性判明数						3	0	1	0	0	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1		10	12
(再掲)	男性					3	0	1	0	0	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1		9	12
	女性					0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0
	その他					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
	陽性判明率					0.85%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.62%	0.58%	0.35%	0.26%	0.23%	0.70%	0.31%	0.33%	0.32%	0.31%	0.31%	0.94%	0.30%		0.33%	0.41%
男性受検者中の	陽性判明率					1.14%	0.00%	0.40%	0.00%	0.00%	0.44%	0.80%	0.50%	0.40%	0.34%	1.01%	0.46%	0.48%	0.46%	0.44%	0.43%	1.29%	0.43%		0.43%	0.58%
質問紙回収数	<u> </u>					331	320	267	335	314	281	297	305	353	383	274	332	311	266	290	297	299	282		2,803	2,734
質問紙回収率	<u> </u>					94.0%	93.3%	74.4%	96.3%	115.0%	87.5%	85.8%	107.8%	92.4%	87.4%	96.1%	104.4%	103.7%	85.0%	89.5%	92.0%	94.0%	85.2%	!	93.2%	92.7%

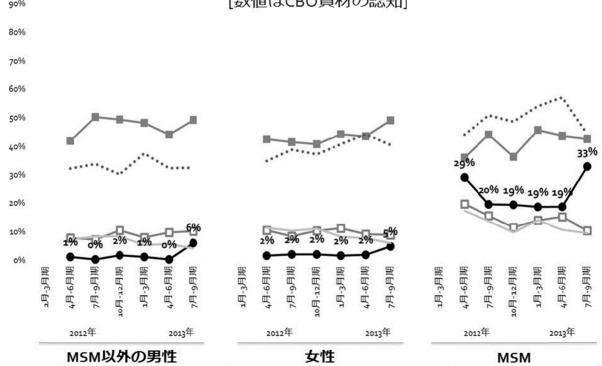
表 4-2 神奈川県内保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	20)11年						201	2年										2013年	F				0044/	0040/5	0040/5
	10月 1	11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2011年	2012年	2013年
回答者数						331	320	267	335	314	281	297	305	353	383	274	332	311	266	290	297	299	282		2803	2734
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)	を受けたこ	ことがあります	すか?																							
ある					3	9.9%	46.3%	39.0%	48.1%	47.1%	44.8%	46.8%	53.1%	43.1%	44.4%	45.6%	43.7%	46.6%	41.4%	52.1%	43.4%	48.5%	47.9%		45.4%	45.9%
ない(今回初めて)					5	9.8%	53.4%	59.9%	50.4%	50.6%	53.4%	50.8%	44.6%	52.7%	54.6%	52.9%	53.3%	51.1%	56.4%	44.8%	53.5%	49.2%	50.7%		52.8%	51.9%
無回答						0.3%	0.3%	1.1%	1.5%	2.2%	1.8%	2.4%	2.3%	4.2%	1.0%	1.5%	3.0%	2.3%	2.3%	3.1%	3.0%	2.3%	1.4%		1.8%	2.2%
年齢																										
24歳以下					1	8.4%	17.5%	18.4%	19.7%	19.4%	19.2%	18.2%	20.0%	19.8%	21.9%	21.9%	25.9%	19.6%	21.1%	20.3%	18.5%	20.4%	20.9%		19.0%	21.3%
25-34歳					4	2.3%	44.1%	40.8%	38.2%	40.4%	42.7%	39.1%	37.4%	38.8%	42.0%	41.2%	35.8%	43.7%	39.8%	40.3%	41.8%	39.5%	40.1%		40.4%	40.5%
35-44歳					1	9.3%	24.7%	26.2%	26.3%	21.0%	23.1%	26.6%	25.6%	27.2%	21.4%	23.7%	22.9%	22.5%	22.6%	21.0%	22.6%	22.7%	24.1%		24.4%	22.6%
45歳以上					1	4.5%	10.3%	11.2%	13.4%	15.6%	12.8%	13.8%	14.4%	10.5%	11.5%	10.2%	11.1%	11.6%	13.2%	14.5%	13.8%	14.0%	11.3%		13.0%	12.3%
無回答						5.4%	3.4%	3.4%	2.4%	3.5%	2.1%	2.4%	2.6%	3.7%	3.1%	2.9%	4.2%	2.6%	3.4%	3.8%	3.4%	3.3%	3.5%		3.2%	3.4%
性的指向																										
MSM(男性と性交経験のある男性)					1	0.6%	10.0%	7.1%	8.4%	11.5%	13.5%	11.1%	13.4%	11.0%	10.7%	12.0%	9.9%	10.0%	15.0%	4.1%	14.1%	12.4%	12.8%		10.7%	12.2%
MSM以外男性					6	1.0%	61.9%	57.3%	56.4%	54.5%	53.4%	58.6%	55.1%	52.4%	52.5%	57.3%	55.4%	57.2%	53.8%	52.8%	54.2%	57.9%	57.1%		56.7%	55.3%
WSW(女性との性交経験のある女性)						0.9%	0.9%	0.7%	1.2%	1.6%	1.8%	1.0%	1.6%	1.4%	1.0%	0.7%	2.4%	1.6%	1.1%	1.0%	1.7%	1.7%	2.5%		1.2%	1.5%
WSW以外女性					2	3.6%	24.4%	31.1%	32.2%	30.3%	29.2%	26.9%	27.9%	31.7%	33.9%	27.0%	28.9%	29.3%	28.2%	30.0%	27.3%	26.1%	26.2%		28.6%	28.7%
その他(性別がその他または不明)						3.9%	2.8%	3.7%	1.8%	2.2%	2.1%	2.4%	2.0%	3.4%	1.8%	2.9%	3.3%	1.9%	1.9%	2.1%	2.7%	2.0%	1.4%		2.7%	2.2%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	ことがあり	ますか?																								
ない(無回答含む)					7	2.2%	68.1%	71.5%	72.8%	69.4%	72.6%	69.7%	69.8%	75.9%	72.3%	72.6%	69.6%	65.9%	74.4%	70.0%	73.7%	69.6%	74.5%		71.4%	71.3%
					2	7.8%	31.9%	28.5%	27.2%	30.6%	27.4%	30.3%	30.2%	24.1%	27.7%	27.4%	30.4%	34.1%	25.6%	30.0%	26.3%	30.4%	25.5%		28.6%	28.7%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	したことが	「ありますか?)																							
ない(無回答含む)					9	7.6%	97.8%	98.5%	98.2%	96.2%	97.9%	98.7%	96.4%	96.6%	96.9%	97.1%	96.7%	97.1%	95.9%	97.9%	97.0%	97.3%	97.5%		97.5%	97.0%
						2.4%	2.2%	1.5%	1.8%	3.8%	2.1%	1.3%	3.6%	3.4%	3.1%	2.9%	3.3%	2.9%	4.1%	2.1%	3.0%	2.7%	2.5%		2.5%	3.0%
広報資材の認知(複数回答)																										
各行政のホームページ					3	5.0%	45.3%	44.2%	48.1%	44.9%	45.9%	49.2%	45.9%	39.1%	44.6%	47.4%	46.4%	45.3%	40.2%	43.4%	46.8%	49.8%	45.4%		44.0%	45.5%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等					1	1.5%	7.5%	9.4%	7.2%	8.3%	11.4%	10.1%	9.5%	11.6%	9.7%	8.4%	10.2%	10.9%	8.3%	6 10.7%	11.8%	10.0%	6.7%		9.6%	9.7%
CBO資材						6.9%	2.5%	1.9%	2.4%	2.9%	3.9%	4.7%	4.6%	3.1%	4.7%	2.2%	2.4%	2.9%	4.5%	2.1%	9.1%	10.0%	8.2%		3.7%	5.1%
HIVマップ						6.6%	7.8%	7.9%	6.3%	9.6%	8.5%	9.8%	9.5%	6.2%	8.6%	10.6%	9.9%	7.7%	7.9%	6.9%	6.7%	6.7%	4.3%		8.0%	7.8%
HIV検査・相談マップ					3	4.4%	33.1%	32.2%	33.4%	39.8%	37.0%	35.4%	34.4%	32.6%	35.8%	34.7%	48.8%	40.2%	37.6%	38.3%	31.3%	40.5%	35.1%		34.7%	38.1%
AC広告(エイズ予防財団)						8.8%	7.8%	11.2%	9.0%	10.2%	9.6%	8.1%	12.1%	7.9%	8.1%	5.8%	7.2%	7.1%	7.9%	5.9%	6.1%	6.0%	3.5%		9.3%	6.5%

表 4-3 神奈川県内保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年		20	12年			2013年	
	20114	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性			n=553	n=510	n=527	n=542	n=474	n=495
各行政のホームページ			232 42.0%	257 50.4	261 49.5%	262 48.3%	209 44.1%	244 49.3%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			43 7.8%	37 7.3	55 10.4%	43 7.9%	46 9.7%	50 10.1%
CBO資材			6 1.1%	1 0.2	9 1.7%	6 1.1%	1 0.2%	30 6.1%
AC広告(エイズ予防財団)			41 7.4%	42 8.2	2% 44 8.3%	29 5.4%	27 5.7%	20 4.0%
HIV検査・相談マップ			178 32.2%	172 33.7	7% 159 30.2%	203 37.5%	153 32.3%	161 32.5%
女性			n=247	n=299	n=290	n=314	n=264	n=250
各行政のホームページ			105 42.5%	124 41.5	5% 118 40.7%	139 44.3%	115 43.6%	123 49.2%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			26 10.5%	25 8.4	30 10.3%	35 11.1%	24 9.1%	22 8.8%
CBO資材			4 1.6%	6 2.0	9% 6 2.1%	5 1.6%	5 1.9%	12 4.8%
AC広告(エイズ予防財団)			28 11.3%	31 10.4	32 11.0%	26 8.3%	20 7.6%	15 6.0%
HIV検査・相談マップ			86 34.8%	116 38.8	108 37.2%	128 40.8%	117 44.3%	101 40.4%
MSM			n=86	n=102	n=113	n=107	n=112	n=115
各行政のホームページ			31 36.0%	45 44.1	% 41 36.3%	49 45.8%	49 43.8%	49 42.6%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			17 19.8%	16 15.7	'% 13 11.5%	15 14.0%	17 15.2%	12 10.4%
CBO資材			25 29.1%	20 19.6	22 19.5%	20 18.7%	21 18.8%	38 33.0%
AC広告(エイズ予防財団)			15 17.4%	14 13.7	11 9.7%	15 14.0%	12 10.7%	11 9.6%
HIV検査・相談マップ			38 44.2%	52 51.0	55 48.7%	58 54.2%	64 57.1%	51 44.3%

100%図4広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別90%数値はCBO資材の認知]



5)千葉県内保健所等における受検者調査

表 5-1 概要

			2011年							201	12年										2013年					2011年 201	12年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20117 201	147	20107
参加施設数									12	12	12	12	12	12	12	12	12	11	11	11	12	11	11	11	11	1	2	12
検査件数									159	239	202	176	187	193	211	187	125	145	146	133	184	145	139	128	125	1,	554	1,270
(再掲)	男性								103	159	130	117	133	129	137	120	81	96	101	91	124	86	83	77	75	1,	028	814
	女性								56	80	72	59	54	64	74	67	44	49	45	42	60	59	56	48	49		526	452
	その他								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1		0	4
陽性判明数									0	1	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		6	1
(再掲)	男性								0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		5	1
	女性								0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0
	その他								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
	陽性判明率								0.00%	0.42%	1.49%	0.00%	0.00%	1.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.	39%	0.08%
男性受検者中の	陽性判明率								0.00%	0.63%	2.31%	0.00%	0.00%	0.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.81%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.	49%	0.12%
質問紙回収数	<u></u>								119	202	173	155	153	174	181	164	104	111	123	107	154	116	118	111	98	1,	321	1,042
質問紙回収率	<u>«</u>								74.8%	84.5%	85.6%	88.1%	81.8%	90.2%	85.8%	87.7%	83.2%	76.6%	84.2%	80.5%	83.7%	80.0%	84.9%	86.7%	78.4%	85	5.0%	82.0%

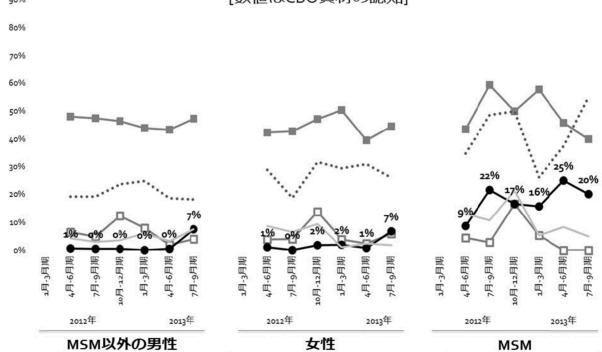
表 5-2 千葉県内保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	:	2011年							20	12年										2013年	F				2011年	2012年	2012年
-	10月	11月 1	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114	20124	20134
回答者数								119	202	2 173	155	153	174	181	164	104	111	123	107	154	116	118	111	98		132	1 104
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)を	を受けた	ことがあ	ります	か?																							
ある								42.0%	41.19	6 47.4%	35.5%	44.4%	40.8%	44.2%	45.7%	38.5%	41.4%	32.5%	45.8%	39.0%	31.0%	43.2%	43.2%	42.9%		42.79	% 39.5°
ない(今回初めて)								58.0%	57.9%	46.8%	59.4%	51.6%	56.9%	51.9%	50.0%	57.7%	54.1%	63.4%	50.5%	59.7%	67.2%	51.7%	54.1%	53.1%		54.09	% 57.1°
無回答								0.0%	1.0%	6 5.8%	5.2%	3.9%	2.3%	3.9%	4.3%	3.8%	4.5%	4.1%	3.7%	1.3%	5 1.7%	5.1%	2.7%	4.1%		3.39	% 3.4°
年齢																											
24歳以下								18.5%	21.89	6 19.1%	23.9%	19.0%	17.8%	21.5%	20.7%	24.0%	17.1%	23.6%	17.8%	17.5%	22.4%	16.9%	21.6%	16.3%		20.49	% 19.7°
25-34歳								39.5%	37.69	6 39.9%	36.1%	37.9%	43.7%	42.5%	36.0%	38.5%	37.8%	39.0%	33.6%	43.5%	32.8%	44.1%	39.6%	40.8%		39.29	% 39.1°
35-44歳								22.7%	19.39	6 17.9%	21.3%	24.2%	24.7%	21.0%	25.0%	22.1%	19.8%	14.6%	23.4%	24.0%	25.0%	22.9%	18.9%	24.5%		21.99	% 21.7°
45歳以上								16.8%	18.89	6 16.8%	12.9%	15.7%	11.5%	11.6%	14.0%	10.6%	19.8%	17.9%	21.5%	12.3%	13.8%	11.0%	14.4%	14.3%		14.89	% 15.0°
無回答								2.5%	2.5%	6.4%	5.8%	3.3%	2.3%	3.3%	4.3%	4.8%	5.4%	4.9%	3.7%	2.6%	6.0%	5.1%	5.4%	4.1%		3.89	% 4.6°
性的指向																											
MSM(男性と性交経験のある男性)								6.7%	7.4%	6 9.2%	8.4%	5.2%	5.7%	11.0%	7.3%	4.8%	8.1%	4.1%	4.7%	9.1%	4.3%	3.4%	9.0%	6.1%		7.79	% 6.0°
MSM以外男性								56.3%	59.4%	6 54.9%	52.9%	60.1%	55.7%	52.5%	54.9%	53.8%	55.9%	66.7%	62.6%	55.8%	52.6%	55.9%	54.1%	50.0%		55.99	% 56.5°
WSW(女性との性交経験のある女性)								0.0%	0.5%	6 2.9%	0.6%	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%	1.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	1.0%		0.89	% 0.5°
WSW以外女性								35.3%	30.29	6 27.2%	34.2%	31.4%	36.2%	33.1%	32.3%	36.5%	31.5%	24.4%	29.0%	32.5%	40.5%	35.6%	33.3%	38.8%		32.39	% 33.4
その他(性別がその他または不明)								1.7%	2.5%	6 5.8%	3.9%	3.3%	1.7%	2.8%	4.3%	3.8%	4.5%	4.1%	3.7%	2.6%	1.7%	5.1%	2.7%	4.1%		3.39	% 3.6°
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	ことがあ	りますか	?																								
ない(無回答含む)								69.7%	73.89	6 73.4%	78.7%	73.9%	71.3%	68.0%	68.9%	76.9%	68.5%	69.9%	68.2%	72.7%	78.4%	74.6%	76.6%	72.4%		72.29	% 73.1°
								30.3%	26.29	6 26.6%	21.3%	26.1%	28.7%	32.0%	31.1%	23.1%	31.5%	30.1%	31.8%	27.3%	21.6%	25.4%	23.4%	27.6%		27.89	% 26.9°
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	たこと	がありま	すか?																								
ない(無回答含む)								95.8%	94.19	6 93.1%	97.4%	95.4%	96.6%	92.8%	95.1%	94.2%	98.2%	98.4%	95.3%	98.7%	92.2%	96.6%	94.6%	98.0%		94.99	% 96.4°
								4.2%	5.9%	6.9%	2.6%	4.6%	3.4%	7.2%	4.9%	5.8%	1.8%	1.6%	4.7%	1.3%	7.8%	3.4%	5.4%	2.0%		5.19	% 3.6°
広報資材の認知(複数回答)																											
各行政のホームページ								42.0%	46.5%	6 47.4%	43.2%	45.1%	41.4%	51.9%	47.0%	50.0%	44.1%	43.9%	43.9%	39.6%	41.4%	45.8%	42.3%	46.9%		45.89	% 44.0°
各行政の紙資材-ポスター広報誌等								4.2%	5.9%	6 2.3%	5.2%	5.2%	27.0%	7.2%	4.3%	7.7%	6.3%	4.9%	1.9%	1.9%	1.7%	4.2%	2.7%	6.1%		7.99	% 4.0°
CBO資材								0.8%	1.5%	6 2.9%	1.9%	0.7%	1.7%	2.8%	1.8%	1.0%	2.7%	0.8%	0.0%	3.2%	2.6%	6.8%	9.9%	7.1%		1.89	% 3.7°
HIVマップ								4.2%	5.0%	6.4%	7.7%	3.9%	4.6%	7.7%	7.3%	5.8%	5.4%	3.3%	5.6%	5.2%	2.6%	5.9%	4.5%	2.0%		5.99	% 4.5°
HIV検査・相談マップ								23.5%	22.89	6 22.0%	22.6%	17.0%	24.1%	34.8%	27.4%	26.0%	27.0%	26.0%	24.3%	27.9%	18.1%	21.2%	27.0%	19.4%		24.5%	% 24.3°
AC広告(エイズ予防財団)								4.2%	7.49	6.4%	4.5%	2.6%	6.3%	8.3%	6.1%	2.9%	3.6%	5.7%	0.0%	5.2%	3.4%	5.9%	4.5%	4.1%		5.9%	% 4.0°

表 5-3 千葉県内保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年		201	2年			2013年	
	20114	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性			n=187	n=269	n=282	n=200	n=214	n=175
各行政のホームページ			90 48.1%	128 47.6%	131 46.5%	88 44.0%	93 43.5%	83 47.4%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			12 6.4%	13 4.8%	35 12.4%	16 8.0%	4 1.9%	7 4.0%
CBO資材			1 0.5%	1 0.4%	1 0.4%	0 0.0%	1 0.5%	13 7.4%
AC広告(エイズ予防財団)			8 4.3%	8 3.0%	10 3.5%	12 6.0%	7 3.3%	13 7.4%
HIV検査・相談マップ			36 19.3%	52 19.3%	67 23.8%	50 25.0%	40 18.7%	32 18.3%
女性			n=104	n=154	n=180	n=105	n=129	n=119
各行政のホームページ			44 42.3%	66 42.9%	85 47.2%	53 50.5%	51 39.5%	53 44.5%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			4 3.8%	6 3.9%	25 13.9%	4 3.8%	3 2.3%	7 5.9%
CBO資材			1 1.0%	0 0.0%	3 1.7%	2 1.9%	1 0.8%	8 6.7%
AC広告(エイズ予防財団)			9 8.7%	10 6.5%	17 9.4%	1 1.0%	3 2.3%	2 1.7%
HIV検査・相談マップ			30 28.8%	29 18.8%	57 31.7%	31 29.5%	40 31.0%	31 26.1%
MSM			n=23	n=37	n=42	n=19	n=24	n=20
各行政のホームページ			10 43.5%	22 59.5%	21 50.0%	11 57.9%	11 45.8%	8 40.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			1 4.3%	1 2.7%	7 16.7%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
CBO資材			2 8.7%	8 21.6%	7 16.7%	3 15.8%	6 25.0%	4 20.0%
AC広告(エイズ予防財団)			3 13.0%	4 10.8%	9 21.4%	1 5.3%	2 8.3%	1 5.0%
HIV検査・相談マップ			8 34.8%	18 48.6%	21 50.0%	5 26.3%	9 37.5%	11 55.0%

100% 図₅ 広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別 190% [数値はCBO資材の認知]



■ 各行政のホームページ _□ 各行政の紙資材・ポスター広報誌等 → CBO資材 — AC広告(エイズ予防財団) ・・・・ HIV検査・相談マップ

6)愛知県内保健所等における受検者調査

表 6-1 概要

			2011年							201	2年										2013年					2011年	2012年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114	20124	2010+
参加施設数				3	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	3	16	16
検査件数				153	458	456	414	418	473	543	449	448	467	473	376	482	414	402	370	488	346	468	439	476	510	153	5,457	3,913
(再掲)	男性			118	339	340	295	305	339	379	310	341	322	326	264	334	315	288	271	366	253	326	331	365	366	118	3,894	2,881
	女性			35	119	115	115	113	134	161	138	106	145	147	110	147	99	111	99	121	92	141	108	109	144	35	1,550	1,024
	その他			0	0	1	4	0	0	3	1	1	0	0	2	1	0	3	0	1	1	1	0	2	0	0	13	8
陽性判明数				1	1	2	0	2	0	1	3	5	1	0	2	0	1	4	0	0	0	1	0	2	4	1	17	12
(再掲)	男性			0	1	2	0	1	0	1	3	5	1	0	2	0	1	3	0	0	0	1	0	2	4	0	16	11
	女性			1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
	その他			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	陽性判明率			0.65%	0.22%	0.44%	0.00%	0.48%	0.00%	0.18%	0.67%	1.12%	0.21%	0.00%	0.53%	0.00%	0.24%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%	0.00%	0.42%	0.78%	0.65%	0.31%	0.31%
男性受検者中の	陽性判明率			0.00%	0.29%	0.59%	0.00%	0.33%	0.00%	0.26%	0.97%	1.47%	0.31%	0.00%	0.76%	0.00%	0.32%	1.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	0.55%	1.09%	0.00%	0.41%	0.38%
質問紙回収数	<u>——</u> —			130	382	371	331	347	362	422	332	335	352	332	270	346	309	305	320	370	216	361	323	347	382	130	4,182	2,933
質問紙回収率	<u>K</u>			85.0%	83.4%	81.4%	80.0%	83.0%	76.5%	77.7%	73.9%	74.8%	75.4%	70.2%	71.8%	71.8%	74.6%	75.9%	86.5%	75.8%	62.4%	77.1%	73.6%	72.9%	74.9%	85.0%	76.6%	75.0%

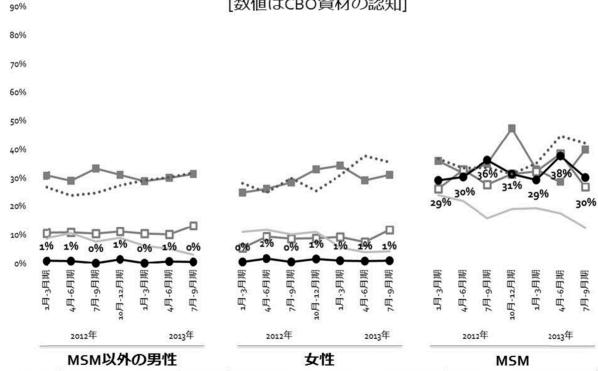
表 6-2 愛知県内保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	2011年						201	2年										2013年					2011年	0040/5	0040Æ
	10月 11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2011年	2012年	2013年
回答者数	130	382	371	331	347	362	422	332	335	352	332	270	346	309	305	320	370	216	361	323	347	382	130	4182	2933
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)を	を受けたことがありま	すか?																							
ある	40.8%	39.8%	40.4%	46.8%	44.4%	46.1%	41.5%	47.3%	44.8%	48.3%	42.5%	45.2%	39.6%	43.4%	44.6%	44.4%	48.9%	40.7%	36.8%	43.3%	42.1%	42.1%	40.8%	43.8%	43.0%
ない(今回初めて)	53.8%	57.1%	57.4%	50.2%	55.6%	53.3%	58.3%	51.2%	51.3%	50.6%	54.5%	51.1%	57.5%	52.8%	54.4%	53.8%	47.6%	53.2%	58.2%	51.7%	55.6%	55.0%	53.8%	54.2%	53.6%
無回答	5.4%	3.1%	2.2%	3.0%	0.0%	0.6%	0.2%	1.5%	3.9%	1.1%	3.0%	3.7%	2.9%	3.9%	1.0%	1.9%	3.5%	6.0%	5.0%	5.0%	2.3%	2.9%	5.4%	2.0%	3.4%
年齢																									
24歳以下	13.1%	20.2%	19.7%	23.3%	19.0%	22.7%	16.4%	18.1%	16.7%	19.3%	14.8%	21.9%	19.4%	18.1%	19.7%	20.6%	21.1%	18.5%	19.7%	16.1%	22.5%	16.8%	13.1%	19.2%	19.3%
25-34歳	37.7%	39.8%	36.4%	36.9%	40.3%	35.1%	33.6%	37.0%	42.1%	42.3%	38.3%	33.3%	39.6%	46.9%	42.6%	37.5%	36.5%	36.1%	39.1%	41.5%	40.3%	41.6%	37.7%	37.9%	40.3%
35-44歳	27.7%	22.8%	26.7%	22.1%	19.6%	22.9%	29.1%	28.0%	24.5%	25.0%	23.5%	24.4%	22.5%	19.7%	23.6%	25.9%	24.9%	26.9%	23.3%	22.6%	21.0%	24.9%	27.7%	24.3%	23.6%
45歳以上	15.4%	11.0%	13.7%	12.7%	13.3%	14.9%	15.9%	11.4%	11.3%	10.8%	17.8%	14.1%	14.7%	10.4%	10.8%	12.5%	12.4%	10.6%	11.6%	12.7%	12.4%	12.3%	15.4%	13.5%	11.8%
無回答	6.2%	6.3%	3.5%	5.1%	7.8%	4.4%	5.0%	5.4%	5.4%	2.6%	5.7%	6.3%	3.8%	4.9%	3.3%	3.4%	5.1%	7.9%	6.4%	7.1%	3.7%	4.5%	6.2%	5.1%	5.0%
性的指向																									
MSM(男性と性交経験のある男性)	6.9%	9.4%	13.5%	14.5%	15.3%	16.9%	12.1%	13.9%	16.4%	14.5%	13.6%	14.8%	13.3%	12.9%	17.7%	14.4%	16.8%	12.0%	15.2%	17.6%	16.7%	15.7%	6.9%	13.9%	15.6%
MSM以外男性	65.4%	61.5%	58.0%	55.0%	53.9%	54.4%	56.6%	56.9%	58.5%	53.4%	55.7%	51.5%	54.6%	59.2%	53.4%	58.4%	53.8%	56.5%	49.9%	55.1%	58.2%	55.0%	65.4%	56.0%	55.4%
WSW(女性との性交経験のある女性)	0.0%	0.5%	1.3%	2.7%	0.3%	1.4%	0.5%	2.1%	1.2%	1.4%	1.2%	0.7%	1.4%	1.0%	0.3%	1.3%	0.8%	0.9%	0.8%	0.9%	0.3%	0.8%	0.0%	1.2%	0.8%
WSW以外女性	22.3%	25.1%	25.6%	23.9%	25.1%	24.3%	28.2%	24.7%	20.0%	29.3%	26.8%	29.6%	27.7%	23.0%	27.5%	24.1%	24.6%	24.5%	29.4%	21.1%	21.9%	25.4%	22.3%	25.8%	24.7%
その他(性別がその他または不明)	5.4%	3.4%	1.6%	3.9%	5.5%	3.0%	2.6%	2.4%	3.9%	1.4%	2.7%	3.3%	2.9%	3.9%	1.0%	1.9%	4.1%	6.0%	4.7%	5.3%	2.9%	3.1%	5.4%	3.0%	3.6%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	ことがありますか?																								
ない(無回答含む)	62.3%	64.7%	71.7%	72.5%	72.0%	74.6%	69.7%	62.3%	67.8%	71.9%	68.1%	72.2%	69.7%	67.3%	71.8%	70.0%	71.9%	68.5%	77.0%	73.1%	68.9%	70.7%	62.3%	69.7%	71.2%
ある	37.7%	35.3%	28.3%	27.5%	28.0%	25.4%	30.3%	37.7%	32.2%	28.1%	31.9%	27.8%	30.3%	32.7%	28.2%	30.0%	28.1%	31.5%	23.0%	26.9%	31.1%	29.3%	37.7%	30.3%	28.8%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	したことがありますか	?																							
ない(無回答含む)	96.2%	96.3%	97.0%	96.1%	96.8%	96.1%	96.2%	97.0%	97.0%	91.2%	95.5%	96.7%	94.8%	97.1%	96.1%	96.6%	97.3%	95.8%	96.7%	97.8%	97.7%	95.5%	96.2%	95.9%	96.8%
	3.8%	3.7%	3.0%	3.9%	3.2%	3.9%	3.8%	3.0%	3.0%	8.8%	4.5%	3.3%	5.2%	2.9%	3.9%	3.4%	2.7%	4.2%	3.3%	2.2%	2.3%	4.5%	3.8%	4.1%	3.2%
広報資材の認知(複数回答)																							`		
各行政のホームページ	15.4%	30.4%	29.4%	28.1%	23.6%	33.7%	26.3%	32.2%	31.3%	31.5%	26.2%	38.5%	36.4%	30.7%	28.9%	32.2%	25.9%	27.8%	31.0%	30.7%	33.1%	33.0%	15.4%	30.4%	30.5%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	4.6%	7.9%	11.6%	14.2%	13.3%	13.8%	12.6%	11.1%	9.9%	15.3%	10.8%	17.0%	13.0%	11.7%	13.4%	14.4%	13.2%	10.2%	14.7%	16.4%	14.7%	13.4%	4.6%	12.4%	13.7%
CBO資材	2.3%	3.4%	5.1%	3.9%	6.1%	5.8%	4.0%	5.4%	7.2%	4.0%	4.2%	6.3%	6.4%	2.9%	5.9%	5.3%	5.9%	4.2%	7.8%	5.0%	5.8%	5.5%	2.3%	5.1%	5.5%
HIVマップ	2.3%	4.7%	4.9%	6.9%	5.8%	4.4%	6.6%	5.1%	4.5%	6.3%	5.4%	4.1%	6.4%	7.4%	3.9%	5.3%	5.7%	3.7%	3.3%	5.0%	6.3%	6.3%	2.3%	5.5%	5.3%
HIV検査・相談マップ	19.2%	30.4%	28.3%	24.2%	24.8%	23.2%	26.3%	28.0%	27.2%	25.9%	22.9%	26.7%	30.6%	29.1%	25.9%	35.9%	34.1%	33.8%	33.2%	35.0%	32.6%	33.8%	19.2%	26.6%	32.7%
AC広告(エイズ予防財団)	8.5%	11.5%	11.3%	10.0%	11.0%	14.6%	11.4%	9.9%	9.6%	8.2%	9.6%	10.7%	11.6%	8.4%	6.9%	8.1%	6.5%	6.9%	5.8%	4.6%	4.6%	4.7%	8.5%	10.8%	6.2%

表 6-3 愛知県内保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年		201	12年			2013年	
	2011+	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性	n=85	n=632	n=623	n=573	n=513	n=533	n=501	n=590
各行政のホームページ	17 20.0%	195 30.9%	180 28.9%	190 33.2%	159 31.0%	153 28.7%	150 29.9%	185 31.4%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	3 3.5%	67 10.6%	67 10.8%	59 10.3%	57 11.1%	55 10.3%	50 10.0%	77 13.1%
CBO資材	0 0.0%	5 0.8%	4 0.6%	0 0.0%	7 1.4%	0 0.0%	3 0.6%	2 0.3%
AC広告(エイズ予防財団)	8 9.4%	55 8.7%	65 10.4%	43 7.5%	45 8.8%	32 6.0%	25 5.0%	17 2.9%
HIV検査・相談マップ	16 18.8%	169 26.7%	148 23.8%	141 24.6%	140 27.3%	155 29.1%	151 30.1%	187 31.7%
女性	n=29	n=286	n=302	n=268	n=276	n=240	n=258	n=248
各行政のホームページ	2 6.9%	71 24.8%	79 26.2%	76 28.4%	91 33.0%	82 34.2%	75 29.1%	77 31.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	1 3.4%	15 5.2%	28 9.3%	23 8.6%	24 8.7%	22 9.2%	19 7.4%	29 11.7%
CBO資材	0 0.0%	1 0.3%	5 1.7%	1 0.4%	4 1.4%	2 0.8%	2 0.8%	2 0.8%
AC広告(エイズ予防財団)	1 3.4%	31 10.8%	35 11.6%	27 10.1%	30 10.9%	13 5.4%	10 3.9%	10 4.0%
HIV検査・相談マップ	6 20.7%	80 28.0%	75 24.8%	80 29.9%	70 25.4%	74 30.8%	97 37.6%	88 35.5%
MSM	n=9	n=134	n=165	n=152	n=131	n=140	n=143	n=175
各行政のホームページ	1 11.1%	48 35.8%	52 31.5%	53 34.9%	62 47.3%	46 32.9%	41 28.7%	70 40.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	2 22.2%	35 26.1%	54 32.7%	42 27.6%	41 31.3%	45 32.1%	55 38.5%	47 26.9%
CBO資材	3 33.3%	39 29.1%	50 30.3%	55 36.2%	41 31.3%	41 29.3%	54 37.8%	53 30.3%
AC広告(エイズ予防財団)	2 22.2%	32 23.9%	36 21.8%	24 15.8%	25 19.1%	27 19.3%	25 17.5%	22 12.6%
HIV検査・相談マップ	3 33.3%	49 36.6%	55 33.3%	51 33.6%	41 31.3%	49 35.0%	64 44.8%	74 42.3%

100%図6広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別90%数値はCBO資材の認知]



7)大阪府内(chotCAST なんばを除く)保健所等における受検者調査

表 7-1 概要

			2011年							201	2年										2013年					2011年	2012年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20117	20127	2010-
参加施設数				3	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	3	14	14
検査件数				394	656	727	761	588	684	727	605	672	631	680	680	620	542	610	620	600	661	610	656	612	681	394	8,031	5,592
(再掲)	男性			239	417	462	454	392	444	475	382	435	394	450	438	392	368	388	392	396	437	377	431	389	469	239	5,135	3,647
	女性			155	239	265	305	191	239	251	222	237	237	230	242	228	174	221	228	204	221	233	225	219	210	155	2,886	1,935
	その他			0	0	0	2	5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	4	2	0	10	10
陽性判明数				2	3	2	0	2	7	2	1	0	1	3	3	1	1	1	4	4	4	1	1	1	3	2	25	20
(再掲)	男性			2	2	2	0	2	7	2	1	0	1	2	3	1	1	1	4	4	4	1	1	1	3	2	23	20
	女性			0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	その他			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-	陽性判明率			0.51%	0.46%	0.28%	0.00%	0.34%	1.02%	0.28%	0.17%	0.00%	0.16%	0.44%	0.44%	0.16%	0.18%	0.16%	0.65%	0.67%	0.61%	0.16%	0.15%	0.16%	0.44%	0.51%	0.31%	0.36%
男性受検者中の	陽性判明率			0.84%	0.48%	0.43%	0.00%	0.51%	1.58%	0.42%	0.26%	0.00%	0.25%	0.44%	0.68%	0.26%	0.27%	0.26%	1.02%	1.01%	0.92%	0.27%	0.23%	0.26%	0.64%	0.84%	0.45%	0.55%
質問紙回収数	<u></u>			316	498	532	509	407	397	414	389	510	447	447	458	431	341	463	491	447	492	437	472	435	448	316	5,439	4,026
質問紙回収率	<u>x</u>			80.2%	75.9%	73.2%	66.9%	69.2%	58.0%	56.9%	64.3%	75.9%	70.8%	65.7%	67.4%	69.5%	62.9%	75.9%	79.2%	74.5%	74.4%	71.6%	72.0%	71.1%	65.8%	80.2%	67.7%	72.0%

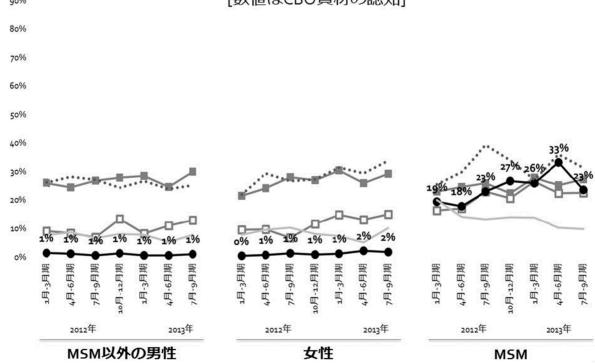
表 7-2 大阪府内(chotCAST なんばを除く)保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	20)11年						201	2年										2013年					2011年	2012年	2012年
	10月 1	11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114	20124	20134
回答者数		316	498	532	509	407	397	414	389	510	447	447	458	431	341	463	491	447	492	437	472	435	448	316	5439	4026
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)	を受けたこ	とがあります	か?																							
ある		53.2%	41.4%	44.7%	42.8%	45.7%	44.1%	40.8%	39.3%	40.2%	45.0%	51.2%	47.2%	46.6%	43.7%	43.8%	40.3%	45.6%	47.4%	41.2%	42.2%	41.6%	40.2%	53.2%	44.1%	42.9%
ない(今回初めて)		44.0%	53.6%	52.3%	55.6%	53.8%	55.7%	58.7%	58.1%	55.7%	51.7%	47.7%	50.2%	50.8%	53.7%	53.6%	55.4%	52.1%	50.0%	56.1%	55.9%	55.9%	54.9%	44.0%	53.6%	54.1%
無回答	:	2.8%	5.0%	3.0%	1.6%	0.5%	0.3%	0.5%	2.6%	4.1%	3.4%	1.1%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	4.3%	2.2%	2.6%	2.7%	1.9%	2.5%	4.9%	2.8%	2.4%	3.0%
年齢																										
24歳以下		15.5%	26.9%	21.4%	24.6%	20.1%	25.4%	23.4%	22.6%	22.5%	23.5%	21.3%	26.4%	20.9%	22.6%	25.9%	27.3%	23.3%	19.9%	19.2%	24.8%	22.3%	20.8%	15.5%	23.3%	23.0%
25-34歳		35.1%	32.7%	37.4%	37.5%	35.9%	33.8%	34.8%	42.4%	35.7%	35.8%	35.1%	31.0%	33.6%	39.9%	33.9%	34.0%	36.0%	34.6%	38.2%	35.8%	38.2%	33.5%	35.1%	35.4%	35.8%
35-44歳		28.5%	23.3%	22.7%	23.0%	22.6%	22.4%	21.0%	17.5%	19.0%	22.6%	26.4%	22.7%	23.7%	21.1%	20.3%	18.9%	22.4%	22.4%	20.8%	19.9%	19.1%	23.2%	28.5%	22.3%	20.9%
45歳以上		16.8%	12.7%	15.0%	13.0%	17.4%	13.9%	17.4%	14.9%	18.2%	13.9%	14.3%	16.6%	17.9%	12.9%	17.3%	14.3%	15.0%	18.1%	17.2%	16.1%	17.5%	17.4%	16.8%	15.4%	16.3%
無回答		4.1%	4.4%	3.4%	2.0%	3.9%	4.5%	3.4%	2.6%	4.5%	4.3%	2.9%	3.3%	3.9%	3.5%	2.6%	5.5%	3.4%	5.1%	4.6%	3.4%	3.0%	5.1%	4.1%	3.6%	4.0%
性的指向																										
MSM(男性と性交経験のある男性)		14.9%	10.6%	11.3%	10.2%	12.3%	12.3%	8.5%	9.8%	10.6%	9.6%	11.2%	12.7%	13.2%	13.5%	12.1%	11.4%	12.3%	13.4%	12.4%	12.9%	13.1%	16.5%	14.9%	11.0%	13.0%
MSM以外男性		43.4%	49.4%	50.9%	47.5%	50.9%	51.6%	54.1%	50.4%	51.2%	52.8%	53.5%	50.7%	49.9%	53.4%	50.5%	50.1%	53.5%	48.4%	49.0%	49.2%	50.6%	50.4%	43.4%	51.0%	50.4%
WSW(女性との性交経験のある女性)		2.2%	1.0%	0.0%	1.2%	0.5%	1.8%	1.4%	0.8%	2.0%	1.8%	0.9%	1.3%	0.9%	2.1%	1.5%	1.4%	2.5%	1.0%	1.4%	1.5%	1.1%	1.3%	2.2%	1.1%	1.5%
WSW以外女性		35.8%	35.1%	35.3%	39.1%	33.7%	30.2%	33.1%	36.5%	32.5%	32.7%	32.9%	32.8%	33.4%	28.2%	33.9%	32.8%	29.8%	32.5%	34.6%	33.9%	33.3%	27.0%	35.8%	34.0%	31.9%
その他(性別がその他または不明)		3.8%	3.8%	2.4%	2.0%	2.7%	4.0%	2.9%	2.6%	3.7%	3.1%	1.6%	2.6%	2.6%	2.9%	1.9%	4.3%	2.0%	4.7%	2.7%	2.5%	1.8%	4.7%	3.8%	2.8%	3.1%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをした。	ことがあり	ますか?																								
ない(無回答含む)		75.6%	74.9%	73.3%	76.6%	72.2%	74.8%	70.5%	71.2%	71.0%	70.7%	68.9%	71.2%	71.0%	70.4%	74.1%	70.1%	69.1%	74.2%	76.9%	74.2%	74.0%	69.9%	75.6%	72.3%	72.6%
ある		24.4%	25.1%	26.7%	23.4%	27.8%	25.2%	29.5%	28.8%	29.0%	29.3%	31.1%	28.8%	29.0%	29.6%	25.9%	29.9%	30.9%	25.8%	23.1%	25.8%	26.0%	30.1%	24.4%	27.7%	27.4%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスを	したことが	ぶありますか?																								
ない(無回答含む)		93.7%	94.6%	93.8%	95.9%	95.6%	94.7%	95.9%	94.6%	95.5%	93.7%	93.7%	92.4%	93.5%	92.4%	93.7%	96.1%	93.3%	91.9%	94.7%	92.8%	94.3%	93.8%	93.7%	94.5%	93.7%
ある		6.3%	5.4%	6.2%	4.1%	4.4%	5.3%	4.1%	5.4%	4.5%	6.3%	6.3%	7.6%	6.5%	7.6%	6.3%	3.9%	6.7%	8.1%	5.3%	7.2%	5.7%	6.3%	6.3%	5.5%	6.3%
広報資材の認知(複数回答)																										
各行政のホームページ		26.3%	24.7%	22.9%	23.2%	25.8%	22.4%	22.9%	23.4%	26.5%	29.3%	27.7%	25.5%	26.2%	29.0%	28.5%	28.7%	23.9%	24.8%	25.6%	25.8%	31.5%	28.6%	26.3%	25.1%	27.3%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等		16.1%	10.6%	8.8%	10.2%	10.6%	9.6%	8.9%	6.7%	9.6%	8.3%	10.3%	15.9%	14.2%	11.1%	14.3%	12.2%	13.6%	11.6%	14.2%	14.8%	16.6%	13.2%	16.1%	10.3%	13.5%
CBO資材		6.0%	3.2%	2.3%	3.5%	2.9%	3.8%	1.9%	2.1%	3.9%	2.9%	3.8%	4.6%	4.4%	4.1%	3.9%	3.9%	5.8%	4.9%	5.0%	5.3%	3.7%	4.7%	6.0%	3.3%	4.6%
HIVマップ		3.2%	6.4%	4.3%	5.5%	4.4%	5.8%	5.1%	5.1%	4.5%	5.1%	7.6%	5.9%	5.6%	5.3%	3.2%	4.1%	3.8%	4.3%	4.8%	6.4%	3.7%	4.7%	3.2%	5.4%	4.4%
HIV検査・相談マップ		18.0%	24.7%	24.4%	23.0%	26.5%	30.0%	28.0%	28.5%	27.6%	26.8%	28.0%	25.3%	24.8%	28.2%	29.6%	25.9%	26.2%	26.4%	27.9%	27.3%	29.0%	28.8%	18.0%	26.3%	27.6%
AC広告(エイズ予防財団)		9.8%	8.4%	8.8%	9.4%	6.1%	10.8%	10.9%	7.2%	9.6%	8.3%	7.6%	9.8%	8.6%	7.0%	11.2%	6.3%	6.9%	5.9%	4.6%	7.2%	9.7%	9.2%	9.8%	8.8%	7.6%

表 7-3 大阪府内(chotCAST なんばを除く)保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年			20	12年				2013年	
	20114	1月-3月	期 4	月-6月期	7月-9月	期 10月-12月	期 1,]-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性	n=137	n=759	n=6	36	n=693	n=686	n=6	62	n=691	n=678
各行政のホームペー	ジ 37 27.0%	197 2	6.0%	56 24.5%	186 26	6.8% 191 27	.8% 1	89 28.5%	170 24.6%	203 29.9%
各行政の紙資材-ポスター広報誌:	等 20 14.6%	69	9.1%	53 8.3%	48 6	6.9% 92 13	.4%	55 8.3%	76 11.0%	88 13.0%
CBO資	才 1 0.7%	11	1.4%	7 1.1%	4 0).6% 9 1	.3%	4 0.6%	4 0.6%	7 1.0%
AC広告(エイズ予防財団]) 11 8.0%	58	7.6%	55 8.6%	46 6	6.6% 55 8	.0%	52 7.9%	36 5.2%	53 7.8%
HIV検査・相談マッ	プ 28 20.4%	198 2	6.1%	79 28.1%	188 27	7.1% 167 24	.3% 1	77 26.7%	6 165 23.9%	171 25.2%
女性	n=120	n=573	n=4	109	n=475	n=455	n=4	35	n=466	n=444
各行政のホームペー	28 23.3%	123 2	1.5%	99 24.2%	133 28	3.0% 123 27	.0% 1	32 30.3%	121 26.0%	130 29.3%
各行政の紙資材-ポスター広報誌	等 16 13.3%	55	9.6%	40 9.8%	32 6	5.7% 53 11	.6%	65 14.9%	61 13.1%	67 15.1%
CBO資	才 3 2.5%	2	0.3%	3 0.7%	6 1	1.3% 4 0	.9%	5 1.1%	6 10 2.1%	8 1.8%
AC広告(エイズ予防財団	11 9.2%	45	7.9%	39 9.5%	49 10).3% 37 8	.1%	32 7.4%	6 24 5.2%	45 10.1%
HIV検査・相談マッ	プ 16 13.3%	126 2	2.0%	20 29.3%	127 26	6.7% 124 27	.3% 1	37 31.5%	137 29.4%	150 33.8%
MSM	n=47	n=165	n='	134	n=135	n=165	n=1	58	n=175	n=192
各行政のホームペー	ジ 16 34.0%	38 2	3.0%	33 24.6%	35 25	5.9% 37 22	.4%	44 27.8%	44 25.1%	52 27.1%
各行政の紙資材-ポスター広報誌	等 15 31.9%	27 1	6.4%	23 17.2%	31 23	3.0% 34 20	.6%	42 26.6%	39 22.3%	43 22.4%
CBO資	才 15 31.9%	32 1	9.4%	24 17.9%	31 23	3.0% 44 26	.7%	41 25.9%	58 33.1%	45 23.4%
AC広告(エイズ予防財団	9 19.1%	33 2	0.0%	19 14.2%	18 13	3.3% 23 13	.9%	22 13.9%	18 10.3%	19 9.9%
HIV検査・相談マッ	_ປ ີ 13 27.7%	42 2	5.5%	40 29.9%	53 39	9.3% 56 33	.9%	43 27.2%	63 36.0%	60 31.3%

100% 図7 広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別 90% [数値はCBO資材の認知]



8) chotCAST なんばにおける受検者調査

表 8-1 概要

			2011年							201	2年									1	2013年					2011年 2012	年 2	/013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2011- 2012	T 2	0107
参加施設数														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
検査件数														482	405	461	432	430	502	520	510	608	545	529	585	1,34	48	4,661
(再掲)	男性												. — . —	341	271	318	320	285	353	349	360	430	370	373	402	93	30	3,242
	女性													139	134	142	110	144	148	171	149	178	175	153	183	41	15	1,411
	その他													2	0	1	2	1	1	0	1	0	0	3	0		3	8
陽性判明数														4	1	1	0	0	0	5	4	4	4	2	2		6	21
(再掲)	男性													4	1	1	0	0	0	5	4	4	4	2	2		6	21
	女性													0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
	その他													0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
ļ	陽性判明率													0.83%	0.25%	0.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.96%	0.78%	0.66%	0.73%	0.38%	0.34%	0.45	5% (0.45%
男性受検者中の	陽性判明率													1.17%	0.37%	0.31%	0.00%	0.00%	0.00%	1.43%	1.11%	0.93%	1.08%	0.54%	0.50%	0.65	5% (0.65%
質問紙回収数														457	407	461	402	396	468	526	469	614	517	515	566	1,32	25	4,473
質問紙回収率	<u> </u>													94.8%	100.5%	100.0%	93.1%	92.1%	93.2%	101.2%	92.0%	101.0%	94.9%	97.4%	96.8%	98.3	3% 9	96.0%

表 8-2 chotCAST なんばにおける受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	2	2011年						2012	2年										2013	3年					2011	¥ 2012:	= 2	2013年
	10月	11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	2月	1月	2月	3月	4月	5 F	6月	7月	8	月	9月	2011-	+ 2012	+ 4	20134
回答者数												457	407	461	402	396	468	3 52	6 46	9 61	4 51	7 5	515	566		13:	25	4473
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)	を受けた	ことがありま	すか?																									
ある												46.4%	48.6%	3.8%	43.5%	43.9%	6 45.3%	6 46.6°	% 48.0)% 44.6	% 46.6	3% 42	2.9% 4	40.3%		46.	2%	44.6%
ない(今回初めて)												51.2%	48.2%	3.1%	54.7%	54.0%	6 53.49	6 52.19	% 51.4	1% 53.4	% 52.2	2% 55	5.3% 5	56.7%		50.	9%	53.7%
無回答												2.4%	3.2%	3.0%	1.7%	2.0%	6 1.39	6 1.3°	% 0.6	S% 2.0	% 1.2	2% ′	.7%	3.0%		2.	9%	1.7%
年齡																												
24歲以下												20.8%	19.4%	2.8%	18.9%	20.7%	6 23.39	6 24.9°	% 21.7	7% 23.6	% 22.6	3% 18	3.6% 2	20.3%		21.	1%	21.8%
25-34歳												45.1%	47.7%	2.5%	50.0%	42.4%	6 42.79	6 43.7°	% 43.7	7% 45.4	% 42.9	% 44	1.5% 4	42.2%		45.	0%	44.1%
35-44歳												19.9%	21.1%	8.4%	17.2%	22.0%	6 24.19	6 20.0°	% 23.7	7% 18.9	% 21.5	5% 24	1.3% 2	24.9%		19.	8%	21.9%
45歳以上												11.4%	8.1%	1.3%	11.2%	11.6%	6 8.19	6 8.4°	% 9.4	1% 8.6	% 10.8	3% 10).3%	9.0%		10.	3%	9.6%
無回答												2.8%	3.7%	5.0%	2.7%	3.3%	6 1.79	6 3.0°	% 1.5	5% 3.4	% 2.1	% 2	2.3%	3.5%		3.	8%	2.7%
性的指向																												
MSM(男性と性交経験のある男性)												16.6%	14.3%	4.1%	14.4%	15.7%	6 16.09	6 16.7°	% 18.3	3% 19.5	% 19.1	% 20).0% 1	14.5%		15.	0%	17.3%
MSM以外男性												50.5%	51.4%	1.8%	56.5%	51.0%	6 52.6%	6 48.1°	% 52.2	2% 49.8	% 48.7	% 48	3.3% 5	53.0%		51.	2%	51.0%
WSW(女性との性交経験のある女性)												1.8%	2.7%	1.3%	1.2%	1.5%	6 2.49	6 2.19	% 0.6	6% 1.5	% 1.4	% '	.0%	1.4%		1.	9%	1.5%
WSW以外女性												28.7%	28.5%	8.6%	25.9%	29.8%	6 27.49	6 31.4°	% 28.4	1% 27.4	% 29.4	% 28	3.9% 2	27.4%		28.	6%	28.4%
その他(性別がその他または不明)												2.4%	3.2%	4.1%	2.0%	2.0%	6 1.79	6 1.79	% 0.4	1.8	% 1.4	% '	.7%	3.7%		3.	2%	1.9%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	ことがあり	りますか?																										
ない(無回答含む)												68.5%	70.8%	5.7%	65.4%	72.0%	6 70.9%	6 71.5°	% 65.9	9% 71.7	% 71.6	3% 72	2.0% 7	70.0%		68.	2%	70.2%
ある												31.5%	29.2%	4.3%	34.6%	28.0%	6 29.19	6 28.5°	% 34.1	% 28.3	% 28.4	% 28	3.0% 3	30.0%		31.	8%	29.8%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	<i>」たこと</i>	がありますか	?																									
ない(無回答含む)												95.4%	95.3%	4.8%	96.8%	95.7%	6 96.89	6 94.3°	% 96.4	1% 95.8	% 94.6	% 95	5.7% 9	93.6%		95.	2%	95.4%
ある												4.6%	4.7%	5.2%	3.2%	4.3%	6 3.29	6 5.7°	% 3.6	6% 4.2	% 5.4	% 4	1.3%	6.4%		4.	8%	4.6%
広報資材の認知(複数回答)																												
各行政のホームページ												18.6%	19.2%	8.9%	22.4%	18.2%	6 18.89	6 21.19	% 20.0)% 17.6	% 22.4	18	3.8% 2	22.6%		18.	9%	20.2%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等												8.3%	9.6%	2.8%	10.9%	11.6%	6 9.8%	6 12.9	% 11.9	9% 11.9	% 13.9	% 15	5.3% 1	14.0%		10.	3%	12.6%
CBO資材												5.9%	4.9%	5.4%	5.7%	7.3%	6 5.8%	6.8°	% 6.4	1% 6.8	% 7.5	5% 7	7.0%	5.7%		5.	4%	6.7%
HIVマップ												7.0%	5.2%	7.6%	7.0%	7.3%	6.29	6 4.4°	% 4.9	9% 6.7	% 8.3	8% 5	5.0%	7.4%		6.	6%	6.3%
HIV検査・相談マップ												39.8%	31.9%	6.2%	34.8%	32.1%	6 36.19	6 40.9°	% 33.5	38.6	% 39.5	38	3.1% 3	38.0%		32.	7%	37.1%
AC広告(エイズ予防財団)												8.5%	10.1%	9.5%	8.2%	6.8%	6.89	6.5°	% 7.7	7% 4.1	% 6.6	6% 6	6.8%	6.9%		9.	4%	6.6%

表 8-3 chotCAST なんばにおける受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年		201	2年			2013年	
	20114	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性					n=679	n=675	n=804	n=801
各行政のホームページ					144 21.2%	134 19.9%	165 20.5%	179 22.3%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等					62 9.1%	61 9.0%	86 10.7%	99 12.4%
CBO資材					10 1.5%	11 1.6%	15 1.9%	12 1.5%
AC広告(エイズ予防財団)					53 7.8%	40 5.9%	37 4.6%	37 4.6%
HIV検査・相談マップ					210 30.9%	220 32.6%	261 32.5%	276 34.5%
女性					n=404	n=372	n=489	n=476
各行政のホームページ					71 17.6%	80 21.5%	89 18.2%	104 21.8%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等					40 9.9%	49 13.2%	63 12.9%	79 16.6%
CBO資材					6 1.5%	6 1.6%	6 1.2%	12 2.5%
AC広告(エイズ予防財団)					34 8.4%	27 7.3%	27 5.5%	35 7.4%
HIV検査・相談マップ					131 32.4%	140 37.6%	209 42.7%	188 39.5%
MSM					n=199	n=195	n=294	n=284
各行政のホームページ					33 16.6%	33 16.9%	57 19.4%	54 19.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等					29 14.6%	24 12.3%	48 16.3%	51 18.0%
CBO資材					55 27.6%	59 30.3%	93 31.6%	82 28.9%
AC広告(エイズ予防財団)					35 17.6%	23 11.8%	31 10.5%	34 12.0%
HIV検査・相談マップ					89 44.7%	68 34.9%	137 46.6%	144 50.7%

広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別 100% [数値はCBO資材の認知] 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0% 4月-6月期 1月-3月期 4月-6月期 7月-9月期 1月-3月期 10月-12月期 1月-3月期 2012年 2013年 2012年 2013年 MSM以外の男性 女性 MSM

- 各行政のホームページ -- - 各行政の紙資材-ポスター広報誌等 -- CBO資材 -- AC広告(エイズ予防財団) •••• HIV検査・相談マップ

9)福岡県内保健所等における受検者調査

表 9-1 概要

			2011年							201	2年										2013年					2011年 2012年	2013年
		10月	11月 1	2月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20117 20127	2010-
参加施設数								2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
検査件数								107	109	113	109	84	87	159	145	132	148	140	138	133	129	156	164	133	147	1,045	1,288
(再掲)	男性							66	70	65	64	46	48	103	95	96	94	87	84	75	72	79	95	83	83	653	752
	女性							41	39	48	45	38	39	56	50	33	54	53	54	58	57	77	69	50	64	389	536
	その他							0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
陽性判明数								0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	2	1	3	2	9
(再掲)	男性							0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	2	1	3	2	9
	女性							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
β	陽性判明率							0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	0.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.72%	1.50%	0.00%	0.00%	1.22%	0.75%	2.04%	0.19%	0.70%
男性受検者中の『	陽性判明率							0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.08%	0.00%	1.05%	0.00%	0.00%	0.00%	1.19%	2.67%	0.00%	0.00%	2.11%	1.20%	3.61%	0.31%	1.20%
質問紙回収数	\ \							80	78	94	89	64	58	111	108	101	99	91	107	99	55	116	122	105	95	783	889
質問紙回収率	<u> </u>							74.8%	71.6%	83.2%	81.7%	76.2%	66.7%	69.8%	74.5%	76.5%	66.9%	65.0%	77.5%	74.4%	42.6%	74.4%	74.4%	78.9%	64.6%	74.9%	69.0%

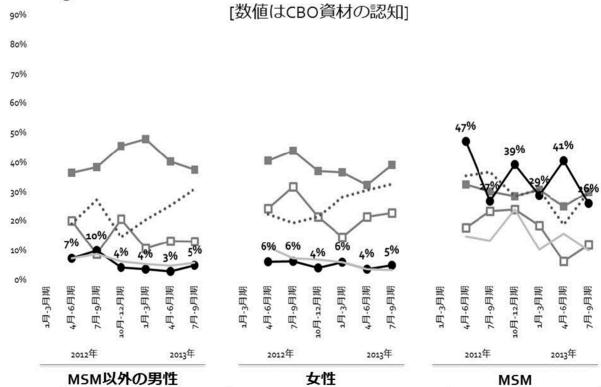
表 9-2 福岡県内保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

		2011年							201	2年									:	2013年					0044/	0040/5	0040/5
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2011年	2012年	2013年
回答者数							80	78	94	89	64	58	111	108	101	99	91	107	99	55	116	122	105	95		783	889
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)	を受け <i>1</i>	こことがあ	ります	か?																							
ある							40.0%	38.5%	33.0%	44.9%	46.9%	43.1%	38.7%	41.7%	42.6%	46.5%	45.1%	39.3%	39.4%	36.4%	38.8%	41.0%	44.8%	42.1%		40.7%	41.6%
ない(今回初めて)							60.0%	60.3%	67.0%	53.9%	51.6%	56.9%	57.7%	49.1%	48.5%	50.5%	47.3%	56.1%	52.5%	61.8%	56.0%	50.8%	47.6%	50.5%		55.9%	52.2%
無回答							0.0%	1.3%	0.0%	1.1%	1.6%	0.0%	3.6%	9.3%	8.9%	3.0%	7.7%	4.7%	8.1%	1.8%	5.2%	8.2%	7.6%	7.4%		3.3%	6.2%
年齢																											
24歲以下							25.0%	19.2%	11.7%	29.2%	12.5%	22.4%	21.6%	18.5%	14.9%	24.2%	27.5%	30.8%	20.2%	20.0%	29.3%	23.8%	20.0%	20.0%		19.4%	24.3%
25-34歳							41.3%	39.7%	48.9%	33.7%	51.6%	36.2%	39.6%	42.6%	33.7%	39.4%	41.8%	43.9%	40.4%	43.6%	39.7%	45.1%	48.6%	42.1%		40.6%	42.7%
35-44歳							23.8%	26.9%	26.6%	23.6%	25.0%	25.9%	26.1%	18.5%	30.7%	16.2%	15.4%	16.8%	23.2%	25.5%	17.2%	16.4%	17.1%	18.9%		25.2%	
45歳以上							8.8%	7.7%	8.5%	11.2%	9.4%	12.1%	8.1%	11.1%	10.9%	16.2%	6.6%	3.7%	7.1%	7.3%	7.8%	6.6%	5.7%	11.6%		9.7%	
無回答							1.3%	6.4%	4.3%	2.2%	1.6%	3.4%	4.5%	9.3%	9.9%	4.0%	8.8%	4.7%	9.1%	3.6%	6.0%	8.2%	8.6%	7.4%		5.1%	6.9%
性的指向																											
MSM(男性と性交経験のある男性)															12.9%						11.2%					14.0%	
MSM以外男性															48.5%											42.9%	
WSW(女性との性交経験のある女性)															2.0%						0.9%					1.5%	
WSW以外女性															27.7%											36.8%	
その他(性別がその他または不明)	マ しょごナ	- h +++h					1.3%	5.1%	4.3%	1.1%	1.6%	0.0%	4.5%	11.1%	8.9%	5.1%	7.7%	4.7%	9.1%	7.3%	5.2%	8.2%	8.6%	7.4%		4.7%	7.0%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ	/ 13° 09.	りりよりル	۱,				04.007	74.407	70.00/	00.40/	70.40/	74.40/	70.00/	70.70/	70.00/	70.70/	70.00/	70.40/	74.70/	00.00/	75.00/	00.00/	00.00/	00.407		70.00	77.70
ない(無回答含む) ある															72.3%											76.0%	
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし		・ゼキャキ	さかっ				18.8%	25.6%	21.1%	16.9%	26.6%	25.9%	26.1%	21.3%	27.7%	27.3%	26.4%	20.6%	25.3%	16.4%	25.0%	19.7%	20.0%	17.9%		24.0%	22.3%
はい(無回答含む)		_13.00.13 &	, 9 /J':				04.20/	04.00/	04.70/	04.00/	00.40/	07.00/	00.00/	07.20/	97.0%	00.00/	04.00/	02.50/	06.00/	00.00/	06.60/	05.00/	05.20/	07.00/		93.2%	94.2%
ある															3.0%											6.8%	
広報資材の認知(複数回答)							0.0%	9.0%	0.0%	9.0%	1.0%	12.170	10.0%	2.0%	3.0%	11.170	0.076	7.5%	4.0%	9.170	3.4%	4.170	4.0%	2.170		0.0%	3.0%
各行政のホームページ							36.3%	43.6%	35.1%	32.6%	46 9%	43 1%	36.0%	39.8%	40.6%	40 4%	40.7%	35.5%	35.4%	32.7%	33.6%	41 0%	24.8%	36.8%		38.8%	35.8%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等															27.7%											21.1%	
CBO資材															7.9%											10.5%	
HIVマップ															5.9%						6.0%					6.9%	
HIV検査・相談マップ															18.8%											21.3%	
AC広告(エイズ予防財団)															7.9%						5.2%					9.1%	
ACIム告(エイス予防財団)							12.5%	11.5%	5.3%	12.4%	4.7%	6.9%	10.8%	8.3%	7.9%	2.0%	6.6%	10.3%	7.1%	1.8%	5.2%	4.9%	5.7%	5.3%		9.1%	5.6%

表 9-3 福岡県内保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年		201	2年			2013年	
	2011+	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性			n=110	n=81	n=145	n=113	n=107	n=123
各行政のホームページ			40 36.4%	31 38.3%	66 45.5%	54 47.8%	43 40.2%	46 37.4%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			22 20.0%	7 8.6%	30 20.7%	12 10.6%	14 13.1%	16 13.0%
CBO資材			8 7.3%	8 9.9%	6 4.1%	4 3.5%	3 2.8%	6 4.9%
AC広告(エイズ予防財団)			8 7.3%	7 8.6%	9 6.2%	6 5.3%	5 4.7%	7 5.7%
HIV検査・相談マップ			21 19.1%	22 27.2%	21 14.5%	23 20.4%	27 25.2%	38 30.9%
女性			n=99	n=98	n=103	n=118	n=112	n=123
各行政のホームページ			40 40.4%	43 43.9%	38 36.9%	43 36.4%	36 32.1%	48 39.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			24 24.2%	31 31.6%	22 21.4%	17 14.4%	24 21.4%	28 22.8%
CBO資材			6 6.1%	6 6.1%	4 3.9%	7 5.9%	4 3.6%	6 4.9%
AC広告(エイズ予防財団)			11 11.1%	7 7.1%	7 6.8%	7 5.9%	4 3.6%	4 3.3%
HIV検査・相談マップ			22 22.2%	19 19.4%	22 21.4%	33 28.0%	34 30.4%	40 32.5%
MSM			n=34	n=30	n=46	n=49	n=32	n=50
各行政のホームページ			11 32.4%	9 30.0%	13 28.3%	15 30.6%	8 25.0%	15 30.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等			6 17.6%	7 23.3%	11 23.9%	9 18.4%	2 6.3%	6 12.0%
CBO資材			16 47.1%	8 26.7%	18 39.1%	14 28.6%	13 40.6%	13 26.0%
AC広告(エイズ予防財団)			5 14.7%	4 13.3%	11 23.9%	5 10.2%	5 15.6%	5 10.0%
HIV検査・相談マップ			12 35.3%	11 36.7%	13 28.3%	15 30.6%	6 18.8%	15 30.0%

200% 図9 広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別 「数値はCRO資材の認知」



■ 各行政のホームページ — ● 各行政の紙資材・ポスター広報誌等 — CBO資材 — AC広告(エイズ予防財団) ・・・・ HIV検査・相談マップ

10)沖縄県内保健所等における受検者調査

表 10-1 概要

			2011年							201	2年										2013年					2011年	2012年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114	20124	20134
参加施設数			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
検査件数			183	227	181	182	194	147	182	193	163	160	140	141	141	215	130	155	147	156	161	206	176	167	166	410	2,039	1,464
(再掲)	男性		113	128	126	131	122	95	116	121	97	109	96	97	88	137	85	99	95	104	105	121	106	98	112	241	1,335	925
	女性		70	99	55	51	72	40	66	72	66	51	44	44	53	78	45	56	52	52	56	85	70	69	54	169	692	539
	その他		0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0
陽性判明数			1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	2	9	4
(再掲)	男性		1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	2	9	4
	女性		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	陽性判明率		0.55%	0.44%	0.55%	0.55%	0.00%	0.68%	0.00%	0.52%	1.23%	0.63%	0.71%	0.71%	0.00%	0.00%	0.00%	1.29%	0.00%	0.00%	0.62%	0.00%	0.57%	0.00%	0.00%	0.49%	0.44%	0.27%
男性受検者中の	陽性判明率		0.88%	0.78%	0.79%	0.76%	0.00%	1.05%	0.00%	0.83%	2.06%	0.92%	1.04%	1.03%	0.00%	0.00%	0.00%	2.02%	0.00%	0.00%	0.95%	0.00%	0.94%	0.00%	0.00%	0.83%	0.67%	0.43%
質問紙回収数	<u></u>		54	161	121	119	112	77	95	104	65	73	52	41	45	90	50	59	67	57	72	72	69	50	51	215	994	547
質問紙回収率	<u>«</u>		29.5%	70.9%	66.9%	65.4%	57.7%	52.4%	52.2%	53.9%	39.9%	45.6%	37.1%	29.1%	31.9%	41.9%	38.5%	38.1%	45.6%	36.5%	44.7%	35.0%	39.2%	29.9%	30.7%	52.4%	48.7%	37.4%

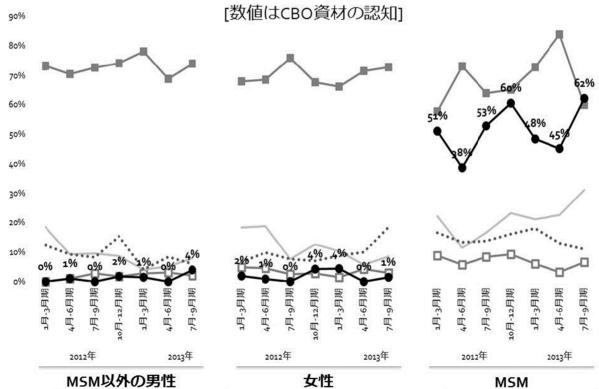
表 10-2 沖縄県内保健所等における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	2011年						201	2年										2013年	Ę				0044/5	0040/T	0040/
	10月 11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	2011年	2012年	2013年
回答者数	54 161	121	119	112	77	95	104	65	73	52	41	45	90	50	59	67	57	72	72	69	50	51	215	994	547
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)	を受けたことがあります	か?																							
ある	51.9% 42.9%	43.8%	52.1%	54.5%	40.3%	46.3%	34.6%	40.0%	43.8%	36.5%	58.5%	40.0%	37.8%	50.0%	33.9%	40.3%	43.9%	51.4%	38.9%	34.8%	32.0%	52.9%	45.1%	44.3%	41.9%
ない(今回初めて)	46.3% 54.7%	51.2%	46.2%	42.9%	59.7%	53.7%	65.4%	56.9%	56.2%	61.5%	34.1%	60.0%	60.0%	50.0%	62.7%	59.7%	52.6%	47.2%	59.7%	62.3%	64.0%	47.1%	52.6%	53.8%	56.3%
無回答	1.9% 2.5%	5.0%	1.7%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.9%	7.3%	0.0%	2.2%	0.0%	3.4%	0.0%	3.5%	1.4%	1.4%	2.9%	4.0%	0.0%	2.3%	1.9%	1.8%
年齢																									
24歳以下	22.2% 26.7%	19.8%	23.5%	21.4%	24.7%	29.5%	22.1%	38.5%	28.8%	28.8%	22.0%	28.9%	24.4%	34.0%	25.4%	25.4%	14.0%	27.8%	23.6%	23.2%	28.0%	21.6%	25.6%	25.3%	24.7%
25-34歳	38.9% 43.5%	44.6%	53.8%	43.8%	49.4%	51.6%	47.1%	32.3%	45.2%	34.6%	51.2%	44.4%	53.3%	56.0%	40.7%	43.3%	47.4%	43.1%	45.8%	39.1%	50.0%	39.2%	42.3%	46.7%	44.6%
35-44歳	22.2% 19.9%	24.8%	16.8%	20.5%	15.6%	9.5%	19.2%	20.0%	21.9%	28.8%	17.1%	13.3%	14.4%	4.0%	22.0%	22.4%	28.1%	20.8%	22.2%	20.3%	12.0%	33.3%	20.5%	18.5%	20.8%
45歳以上	14.8% 7.5%	6.6%	4.2%	9.8%	9.1%	6.3%	10.6%	6.2%	4.1%	7.7%	4.9%	13.3%	5.6%	4.0%	8.5%	9.0%	7.0%	4.2%	6.9%	13.0%	4.0%	3.9%	9.3%	7.2%	6.9%
無回答	1.9% 2.5%	4.1%	1.7%	4.5%	1.3%	3.2%	1.0%	3.1%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	2.2%	2.0%	3.4%	0.0%	3.5%	4.2%	1.4%	4.3%	6.0%	2.0%	2.3%	2.3%	2.9%
性的指向																									
MSM(男性と性交経験のある男性)	50.0% 15.5%	24.8%	22.7%	29.5%	15.6%	14.7%	25.0%	16.9%	20.5%	19.2%	29.3%	24.4%	22.2%	22.0%	13.6%	20.9%	14.0%	20.8%	11.1%	14.5%	22.0%	47.1%	24.2%	22.2%	19.9%
MSM以外男性	24.1% 41.6%	41.3%	49.6%	33.0%	49.4%	41.1%	29.8%	30.8%	43.8%	40.4%	29.3%	33.3%	34.4%	44.0%	40.7%	40.3%	47.4%	48.6%	47.2%	34.8%	26.0%	25.5%	37.2%	38.7%	40.0%
WSW(女性との性交経験のある女性)	3.7% 1.2%	0.8%	0.8%	0.9%	1.3%	0.0%	1.0%	3.1%	1.4%	3.8%	7.3%	2.2%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	0.9%
WSW以外女性	18.5% 39.1%	28.1%	25.2%	32.1%	32.5%	41.1%	43.3%	46.2%	34.2%	36.5%	29.3%	40.0%	41.1%	30.0%	42.4%	38.8%	35.1%	27.8%	40.3%	44.9%	48.0%	25.5%	34.0%	35.2%	37.1%
その他(性別がその他または不明)	3.7% 2.5%	5.0%	1.7%	4.5%	1.3%	3.2%	1.0%	3.1%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	2.2%	0.0%	3.4%	0.0%	3.5%	1.4%	1.4%	2.9%	4.0%	2.0%	2.8%	2.4%	2.0%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたる	ことがありますか?																								
ない(無回答含む)	87.0% 85.7%	81.0%	78.2%	83.0%	76.6%	73.7%	80.8%	81.5%	76.7%	90.4%	87.8%	93.3%	86.7%	82.0%	88.1%	73.1%	70.2%	75.0%	80.6%	82.6%	86.0%	90.2%	86.0%	81.4%	80.4%
	13.0% 14.3%	19.0%	21.8%	17.0%	23.4%	26.3%	19.2%	18.5%	23.3%	9.6%	12.2%	6.7%	13.3%	18.0%	11.9%	26.9%	29.8%	25.0%	19.4%	17.4%	14.0%	9.8%	14.0%	18.6%	19.6%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	したことがありますか?																								
ない(無回答含む)	96.3% 96.9%	96.7%	97.5%	95.5%	96.1%	96.8%	95.2%	92.3%	95.9%	92.3%	92.7%	97.8%	97.8%	96.0%	94.9%	94.0%	93.0%	95.8%	98.6%	95.7%	90.0%	98.0%	96.7%	95.9%	95.2%
ある	3.7% 3.1%	3.3%	2.5%	4.5%	3.9%	3.2%	4.8%	7.7%	4.1%	7.7%	7.3%	2.2%	2.2%	4.0%	5.1%	6.0%	7.0%	4.2%	1.4%	4.3%	10.0%	2.0%	3.3%	4.1%	4.8%
広報資材の認知(複数回答)																									
各行政のホームページ	72.2% 74.5%	67.8%	68.1%	64.3%	74.0%	72.6%	64.4%	69.2%	75.3%	69.2%	61.0%	71.1%	68.9%	74.0%	71.2%	71.6%	75.4%	70.8%	69.4%	69.6%	76.0%	62.7%	74.0%	68.7%	71.1%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	3.7% 1.9%	1.7%	3.4%	6.3%	2.6%	1.1%	5.8%	3.1%	5.5%	1.9%	4.9%	6.7%	2.2%	4.0%	3.4%	1.5%	3.5%	2.8%	4.2%	2.9%	4.0%	3.9%	2.3%	3.6%	3.3%
CBO資材	25.9% 2.5%	9.9%	12.6%	18.8%	9.1%	0.0%	14.4%	9.2%	11.0%	9.6%	12.2%	17.8%	18.9%	18.0%	8.5%	9.0%	8.8%	8.3%	4.2%	8.7%	16.0%	33.3%	8.4%	12.0%	11.9%
HIVマップ	3.7% 6.2%	6.6%	5.9%	6.3%	3.9%	1.1%	3.8%	1.5%	2.7%	3.8%	7.3%	6.7%	7.8%	4.0%	8.5%	6.0%	1.8%	5.6%	8.3%	2.9%	4.0%	7.8%	5.6%	4.8%	5.5%
HIV検査・相談マップ	14.8% 15.5%	11.6%	9.2%	13.4%	10.4%	8.4%	11.5%	12.3%	6.8%	7.7%	9.8%	13.3%	12.2%	8.0%	10.2%	7.5%	8.8%	8.3%	11.1%	10.1%	10.0%	17.6%	15.3%	10.7%	10.1%
AC広告(エイズ予防財団)	14.8% 15.5%	19.0%	20.2%	17.9%	10.4%	12.6%	16.3%	10.8%	12.3%	5.8%	17.1%	15.6%	11.1%	10.0%	6.8%	11.9%	8.8%	4.2%	11.1%	11.6%	12.0%	19.6%	15.3%	14.8%	10.4%

表 10-3 沖縄県内保健所等における受検者調査 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年		201	2年		2013年	
	20114	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期 10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性	n=80	n=146	n=108	n=73 n=58	n=73	n=96	n=50
各行政のホームページ	64 80.0%	107 73.3%	76 70.4%	53 72.6% 43 74.1%	57 78.1%	66 68.8%	37 74.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	1 1.3%	0 0.0%	1 0.9%	2 2.7% 1 1.7%	2 2.7%	3 3.1%	1 2.0%
CBO資材	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0% 1 1.7%	1 1.4%	0 0.0%	2 4.0%
AC広告(エイズ予防財団)	9 11.3%	27 18.5%	10 9.3%	7 9.6% 5 8.6%	3 4.1%	5 5.2%	4 8.0%
HIV検査・相談マップ	11 13.8%	18 12.3%	10 9.3%	6 8.2% 9 15.5%	3 4.1%	8 8.3%	3 6.0%
女性	n=77	n=103	n=111	n=79 n=71	n=68	n=70	n=70
各行政のホームページ	53 68.8%	70 68.0%	76 68.5%	60 75.9% 48 67.6%	45 66.2%	50 71.4%	51 72.9%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	0 0.0%	5 4.9%	5 4.5%	2 2.5% 2 2.8%	1 1.5%	3 4.3%	2 2.9%
CBO資材	0 0.0%	2 1.9%	1 0.9%	0 0.0% 3 4.2%	3 4.4%	0 0.0%	1 1.4%
AC広告(エイズ予防財団)	14 18.2%	19 18.4%	21 18.9%	6 7.6% 9 12.7%	7 10.3%	4 5.7%	6 8.6%
HIV検査・相談マップ	12 15.6%	7 6.8%	11 9.9%	6 7.6% 5 7.0%	6 8.8%	7 10.0%	13 18.6%
MSM	n=52	n=90	n=52	n=36 n=43	n=33	n=31	n=45
各行政のホームページ	39 75.0%	52 57.8%	38 73.1%	23 63.9% 28 65.1%	24 72.7%	26 83.9%	27 60.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	3 5.8%	8 8.9%	3 5.8%	3 8.3% 4 9.3%	2 6.1%	1 3.2%	3 6.7%
CBO資材	16 30.8%	46 51.1%	20 38.5%	19 52.8% 26 60.5%	16 48.5%	14 45.2%	28 62.2%
AC広告(エイズ予防財団)	10 19.2%	20 22.2%	6 11.5%	6 16.7% 10 23.3%	7 21.2%	7 22.6%	14 31.1%
HIV検査・相談マップ	9 17.3%	15 16.7%	7 13.5%	5 13.9% 7 16.3%	6 18.2%	4 12.9%	5 11.1%

100% 図10 広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別



11)郵送検査利用者における受検者調査

表 11-1 概要

			2011年						201	2年										2013年					2011年 2012年	2013年
	,	10月	11月 12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114 20124	20104
参加施設数				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
検査件数				1,447	1,195	1,418	1,213	1,331	1,208	1,383	1,225	1,169	1,324	1,095	1,123	1,321	1,106	1,187	1,264	1,244	1,134	1,434	1,227	1,356	15,131	11,27
(再掲)	男性			976	768	952	803	875	760	872	796	735	873	711	760	888	754	806	850	837	765	912	831	858	9,881	7,50
	女性			471	426	466	410	456	448	511	429	434	451	384	363	433	352	381	414	407	369	522	396	498	5,249	3,772
	その他			0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	(
陽性判明数				3	3	2	4	2	3	4	3	5	3	1	2	0	1	2	1	2	4	1	5	6	35	22
(再掲)	男性			3	3	2	4	2	3	4	3	5	3	1	2	0	1	2	1	2	4	1	5	6	35	22
	女性			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
	その他			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(
β	場性判明率			0.21%	0.25%	0.14%	0.33%	0.15%	0.25%	0.29%	0.24%	0.43%	0.23%	0.09%	0.18%	0.00%	0.09%	0.17%	0.08%	0.16%	0.35%	0.07%	0.41%	0.44%	0.23%	6 0.20
男性受検者中の降	場性判明率			0.31%	0.39%	0.21%	0.50%	0.23%	0.39%	0.46%	0.38%	0.68%	0.34%	0.14%	0.26%	0.00%	0.13%	0.25%	0.12%	0.24%	0.52%	0.11%	0.60%	0.70%	0.35%	6 0.299
質問紙回収数				373	376	418	380	451	394	443	405	363	404	312	363	330	349	344	396	389	352	472	383	490	4,682	3,50
質問紙回収率	Ī			25.8%	31.5%	29.5%	31.3%	33.9%	32.6%	32.0%	33.1%	31.1%	30.5%	28.5%	32.3%	25.0%	31.6%	29.0%	31.3%	31.3%	31.0%	32.9%	31.2%	36.1%	30.9%	31.19

表 11-2 郵送検査利用者における受検者調査 回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

		2011年							201	2年									2	2013年					2011年	2012年	2013年
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	20114	20124	20134
回答者数				373	376	418	380	451	394	443	405	363	404	312	363	330	349	344	396	389	352	472	383	490		4682	3505
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査)	を受けた	こことが	あります	か?																							
ある				33.0%	35.1%	39.2%	31.1%	37.7%	32.2%	36.1%	37.3%	33.3%	36.6%	37.8%	35.0%	38.8%	36.1%	34.3%	38.9%	35.0%	36.4%	36.9%	36.8%	40.0%		35.4%	37.1%
ない(今回初めて))			66.2%	64.1%	60.5%	68.9%	62.3%	67.8%	63.4%	62.0%	66.4%	63.1%	61.5%	65.0%	60.6%	63.9%	65.7%	60.1%	65.0%	63.4%	62.7%	62.9%	59.2%		64.2%	62.5%
無回答	·			0.8%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%	0.2%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.3%	0.8%		0.3%	0.4%
年齢																											
24歲以下				19.3%	19.4%	15.6%	16.8%	18.2%	20.6%	17.4%	16.0%	20.1%	19.3%	18.3%	16.5%	18.8%	18.6%	15.7%	18.2%	14.9%	16.5%	16.7%	13.6%	15.9%		18.1%	16.5%
25-34歳				41.0%	44.7%	46.2%	42.4%	37.3%	44.2%	46.5%	46.2%	45.7%	41.8%	43.6%	45.2%	44.5%	45.6%	44.2%	41.2%	46.5%	40.9%	44.5%	44.4%	46.5%		43.7%	44.3%
35-44歳				25.5%	24.7%	26.6%	23.2%	27.7%	22.8%	24.8%	24.2%	22.6%	24.3%	25.6%	26.2%	26.7%	23.5%	23.0%	26.5%	25.4%	29.3%	27.3%	26.1%	25.7%		24.9%	26.0%
45歳以上				11.0%	9.3%	9.3%	15.8%	14.0%	9.9%	10.4%	11.9%	10.2%	12.1%	10.3%	10.5%	7.9%	11.7%	16.0%	11.4%	11.8%	11.6%	9.7%	14.4%	11.0%		11.3%	11.7%
無回答	·			3.2%	1.9%	2.4%	1.8%	2.9%	2.5%	0.9%	1.7%	1.4%	2.5%	2.2%	1.7%	2.1%	0.6%	1.2%	2.8%	1.3%	1.7%	1.7%	1.6%	0.8%		2.1%	1.5%
性的指向																											
MSM(男性と性交経験のある男性)				5.9%	7.2%	5.0%	3.2%	5.1%	5.1%	5.6%	5.9%	5.5%	7.7%	5.8%	8.3%	4.8%	5.7%	6.1%	5.6%	5.9%	7.4%	5.5%	5.0%	6.1%		5.8%	5.8%
MSM以外男性				57.1%	51.1%	59.3%	53.9%	57.2%	48.2%	47.9%	52.6%	47.1%	50.7%	52.2%	54.5%	56.4%	55.6%	57.6%	54.5%	56.3%	54.0%	54.0%	58.5%	51.2%		52.7%	55.1%
WSW(女性との性交経験のある女性)				1.1%	1.3%	1.2%	1.1%	1.1%	1.0%	2.0%	1.7%	2.5%	1.7%	2.6%	2.2%	2.4%	1.7%	1.7%	3.3%	3.3%	1.1%	3.2%	3.1%	2.2%		1.6%	2.5%
WSW以外女性				35.1%	39.9%	34.2%	41.3%	36.1%	45.4%	44.2%	39.5%	44.4%	39.4%	38.8%	35.0%	35.5%	37.0%	34.6%	35.9%	34.2%	37.2%	37.1%	32.9%	40.0%		39.4%	36.2%
その他(性別がその他または不明)				0.8%	0.5%	0.2%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%		0.4%	0.4%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたこ		りますが	か?																								
ない(無回答含む))			61.7%	67.6%	64.8%	68.4%	63.6%	69.5%	68.4%	64.7%	69.1%	64.1%	68.6%	60.9%	65.2%	65.0%	60.5%	64.9%	65.0%	63.6%	66.3%	59.5%	64.1%		65.9%	63.9%
				38.3%	32.4%	35.2%	31.6%	36.4%	30.5%	31.6%	35.3%	30.9%	35.9%	31.4%	39.1%	34.8%	35.0%	39.5%	35.1%	35.0%	36.4%	33.7%	40.5%	35.9%		34.1%	36.1%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをし	したこと	:があり	ますか?																								
ない(無回答含む))			94.1%	94.4%	91.9%	93.4%	91.4%	93.7%	89.6%	92.6%	93.1%	92.6%	92.3%	93.1%	93.3%	93.4%	93.3%	92.4%	91.8%	91.8%	91.3%	92.7%	91.4%		92.6%	92.3%
	'			5.9%	5.6%	8.1%	6.6%	8.6%	6.3%	10.4%	7.4%	6.9%	7.4%	7.7%	6.9%	6.7%	6.6%	6.7%	7.6%	8.2%	8.2%	8.7%	7.3%	8.6%		7.4%	7.7%
広報資材の認知(複数回答)																											
各行政のホームページ																											
各行政の紙資材-ポスター広報誌等																											
CBO資材																											
HIVマップ				8.8%	8.5%	9.1%	5.5%	8.2%	7.1%	8.1%	5.2%	7.2%	7.9%	7.1%	5.2%	7.6%	4.6%	6.1%	9.3%	9.5%	8.8%	5.9%	8.9%	6.3%		7.4%	7.4%
HIV検査・相談マップ				13.9%	15.7%	13.2%	13.2%	13.1%	15.5%	14.7%	13.1%	12.7%	17.1%	15.1%	14.3%	15.2%	14.6%	17.4%	19.7%	15.9%	23.3%	19.1%	17.8%	17.8%		14.3%	17.9%
AC広告(エイズ予防財団)				27.1%	26.1%	30.6%	28.7%	28.2%	37.3%	31.4%	24.0%	25.1%	25.7%	23.4%	29.5%	23.9%	25.8%	19.8%	26.0%	19.5%	20.2%	23.5%	16.4%	22.2%		28.2%	22.0%

表 11-3 郵送検査利用者における居住地別分析-2013 年利用者

			居住地			수計	
_	東京都	神奈川県	愛知県	大阪府	その他	合計	Pearson カイ2乗
	n=570	n=230	n=181	n=207	n=2035	n=3223	73 1 2 74
今回の郵送検査をどのようにしてお知りになりま	したか?						
自分からインターネットで調べた	544 95.4%	218 94.8%	168 92.8%	194 93.7%	1916 94.2%	3040 94.3%	0.03
友達や知り合いから聞いた	21 3.7%	5 2.2%	12 6.6%	7 3.4%	88 4.3%	133 4.1%	
その他	5 0.9%	7 3.0%	0 0.0%	6 2.9%	24 1.2%	42 1.3%	
無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	7 0.3%	8 0.2%	
今回郵送検査を利用してみて一番良かったと思う	ところは何です	か?(複数回答)					
早く結果を知ることができる	242 42.5%	100 43.5%	92 50.8%	110 53.1%	876 43.0%	1420 44.1%	0.09
好きな時間に検査をすることができる	370 64.9%	147 63.9%	108 59.7%	136 65.7%	1179 57.9%	1940 60.2%	0.04
好きな場所で検査をすることができる	259 45.4%	112 48.7%	70 38.7%	105 50.7%	855 42.0%	1401 43.5%	0.08
一人で検査を受け、結果を知ることができる	416 73.0%	178 77.4%	120 66.3%	159 76.8%	1479 72.7%	2352 73.0%	0.20
匿名で検査を受けることができる	294 51.6%	141 61.3%	95 52.5%	125 60.4%	1185 58.2%	1840 57.1%	0.06
今回を除いて、これまでにHIV検査(エイズ検査) を受けたこと;	がありますか?					
ある	220 38.6%	80 34.8%	76 42.0%	75 36.2%	750 36.9%	1201 37.3%	0.84
ない(今回初めて)	350 61.4%	150 65.2%	105 58.0%	132 63.8%	1283 63.0%	2020 62.7%	
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.1%	2 0.1%	
これまでのHIV検査受検場所(複数回答)							
保健所の即日検査	33 5.8%	15 6.5%	19 10.5%	9 4.3%	134 6.6%	210 6.5%	0.62
保健所の夜間検査	2 0.4%	1 0.4%	3 1.7%	2 1.0%	12 0.6%	20 0.6%	0.77
保健所の即日/夜間以外の検査	37 6.5%	9 3.9%	7 3.9%	6 2.9%	93 4.6%	152 4.7%	0.59
病院	45 7.9%	11 4.8%	17 9.4%	16 7.7%	137 6.7%	226 7.0%	0.87
クリニック/医院/診療所	64 11.2%	15 6.5%	17 9.4%	18 8.7%	150 7.4%	264 8.2%	0.35
郵送検査	93 16.3%	39 17.0%	32 17.7%	31 15.0%	365 17.9%	560 17.4%	0.72
検査イベント	2 0.4%	1 0.4%	2 1.1%	5 2.4%	14 0.7%	24 0.7%	0.29
その他	5 0.9%	1 0.4%	2 1.1%	3 1.4%	23 1.1%	34 1.1%	0.94
あなたの地域の保健所の検査について利用しやす	いと思いますか	?					
とても利用しやすいと思う	42 7.4%	13 5.7%	17 9.4%	6 2.9%	154 7.6%	232 7.2%	<0.01
どちらかといえば利用しやすいと思う	134 23.5%	50 21.7%	29 16.0%	50 24.2%	340 16.7%	603 18.7%	
どちらかといえば利用しにくいと思う	273 47.9%	123 53.5%	95 52.5%	113 54.6%	978 48.1%	1582 49.1%	
とても利用しにくいと思う	112 19.6%	40 17.4%	38 21.0%	37 17.9%	530 26.0%	757 23.5%	
無回答	9 1.6%	4 1.7%	2 1.1%	1 0.5%	33 1.6%	49 1.5%	
利用しにくい理由(複数回答:とても利用しに	くい、どちらた	かと利用しにく	いと回答した。	人が対象)			
検査の場所がわからない	120 31.2%	58 35.6%	23 17.3%	49 32.7%	297 19.7%	547 23.4%	<0.01
検査の日がわからない	84 21.8%	35 21.5%	22 16.5%	38 25.3%	292 19.4%	471 20.1%	0.39
検査の受付時間が限られている	242 62.9%	89 54.6%	82 61.7%	85 56.7%	858 56.9%	1356 58.0%	0.34
どんな対応をされるか不安	142 36.9%	70 42.9%	55 41.4%	73 48.7%	641 42.5%	981 41.9%	0.22
結果通知までの待ち時間が長い	67 17.4%	20 12.3%	18 13.5%	24 16.0%	188 12.5%	317 13.6%	0.22
検査場所まで行くのが不便	123 31.9%	45 27.6%	27 20.3%	34 22.7%	333 22.1%	562 24.0%	<0.01
検査場所で知り合いに会う可能性がある	114 29.6%	65 39.9%	49 36.8%	64 42.7%	687 45.6%	979 41.9%	<0.01