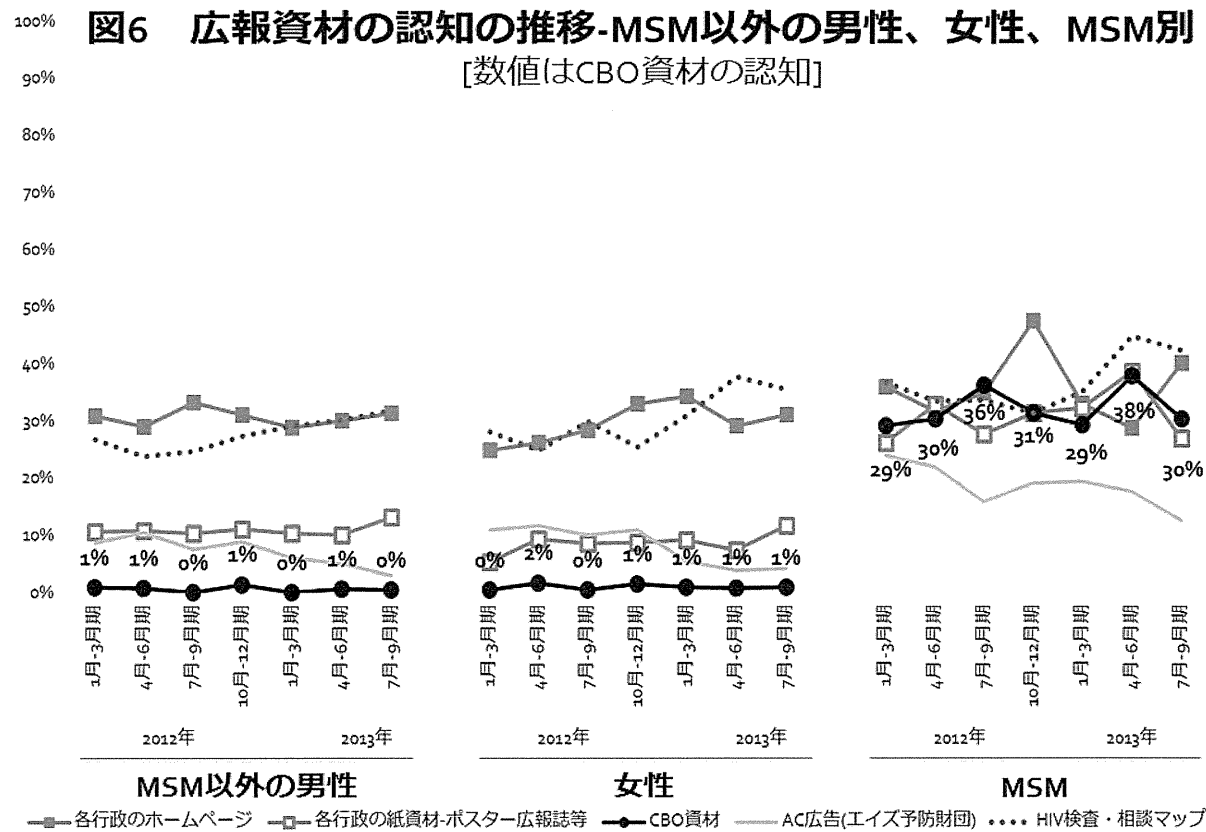


表 6-3 愛知県内保健所等における受検者調査

四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年	2012年				2013年		
		1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性	n=85	n=632	n=623	n=573	n=513	n=533	n=501	n=590
各行政のホームページ	17 20.0%	195 30.9%	180 28.9%	190 33.2%	159 31.0%	153 28.7%	150 29.9%	185 31.4%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	3 3.5%	67 10.6%	67 10.8%	59 10.3%	57 11.1%	55 10.3%	50 10.0%	77 13.1%
CBO資材	0 0.0%	5 0.8%	4 0.6%	0 0.0%	7 1.4%	0 0.0%	3 0.6%	2 0.3%
AC広告(エイズ予防財団)	8 9.4%	55 8.7%	65 10.4%	43 7.5%	45 8.8%	32 6.0%	25 5.0%	17 2.9%
HIV検査・相談マップ	16 18.8%	169 26.7%	148 23.8%	141 24.6%	140 27.3%	155 29.1%	151 30.1%	187 31.7%
女性	n=29	n=286	n=302	n=268	n=276	n=240	n=258	n=248
各行政のホームページ	2 6.9%	71 24.8%	79 26.2%	76 28.4%	91 33.0%	82 34.2%	75 29.1%	77 31.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	1 3.4%	15 5.2%	28 9.3%	23 8.6%	24 8.7%	22 9.2%	19 7.4%	29 11.7%
CBO資材	0 0.0%	1 0.3%	5 1.7%	1 0.4%	4 1.4%	2 0.8%	2 0.8%	2 0.8%
AC広告(エイズ予防財団)	1 3.4%	31 10.8%	35 11.6%	27 10.1%	30 10.9%	13 5.4%	10 3.9%	10 4.0%
HIV検査・相談マップ	6 20.7%	80 28.0%	75 24.8%	80 29.9%	70 25.4%	74 30.8%	97 37.6%	88 35.5%
MSM	n=9	n=134	n=165	n=152	n=131	n=140	n=143	n=175
各行政のホームページ	1 11.1%	48 35.8%	52 31.5%	53 34.9%	62 47.3%	46 32.9%	41 28.7%	70 40.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等	2 22.2%	35 26.1%	54 32.7%	42 27.6%	41 31.3%	45 32.1%	55 38.5%	47 26.9%
CBO資材	3 33.3%	39 29.1%	50 30.3%	55 36.2%	41 31.3%	41 29.3%	54 37.8%	53 30.3%
AC広告(エイズ予防財団)	2 22.2%	32 23.9%	36 21.8%	24 15.8%	25 19.1%	27 19.3%	25 17.5%	22 12.6%
HIV検査・相談マップ	3 33.3%	49 36.6%	55 33.3%	51 33.6%	41 31.3%	49 35.0%	64 44.8%	74 42.3%



7)大阪府内(chotCAST なんばを除く)保健所等における受検者調査

表 7-1 概要

		2011年			2012年												2013年												2011年	2012年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月						
参加施設数				3	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	3	14	14			
検査件数				394	656	727	761	588	684	727	605	672	631	680	680	620	542	610	620	600	661	610	656	612	681	394	8,031	5,592			
(再掲)	男性			239	417	462	454	392	444	475	382	435	394	450	438	392	368	388	392	396	437	377	431	389	469	239	5,135	3,647			
	女性			155	239	265	305	191	239	251	222	237	237	230	242	228	174	221	228	204	221	233	225	219	210	155	2,886	1,935			
	その他			0	0	0	2	5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	4	2	0	10	10			
陽性判明数				2	3	2	0	2	7	2	1	0	1	3	3	1	1	1	4	4	4	1	1	1	3	2	25	20			
(再掲)	男性			2	2	2	0	2	7	2	1	0	1	2	3	1	1	1	4	4	4	1	1	1	3	2	23	20			
	女性			0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0			
	その他			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
陽性判明率				0.51%	0.46%	0.28%	0.00%	0.34%	1.02%	0.28%	0.17%	0.00%	0.16%	0.44%	0.44%	0.16%	0.18%	0.16%	0.65%	0.67%	0.61%	0.16%	0.15%	0.16%	0.44%	0.51%	0.31%	0.36%			
男性受検者中の陽性判明率				0.84%	0.48%	0.43%	0.00%	0.51%	1.58%	0.42%	0.26%	0.00%	0.25%	0.44%	0.68%	0.26%	0.27%	0.26%	1.02%	1.01%	0.92%	0.27%	0.23%	0.26%	0.64%	0.84%	0.45%	0.55%			
質問紙回収数				316	498	532	509	407	397	414	389	510	447	447	458	431	341	463	491	447	492	437	472	435	448	316	5,439	4,026			
質問紙回収率				80.2%	75.9%	73.2%	66.9%	69.2%	58.0%	56.9%	64.3%	75.9%	70.8%	65.7%	67.4%	69.5%	62.9%	75.9%	79.2%	74.5%	74.4%	71.6%	72.0%	71.1%	65.8%	80.2%	67.7%	72.0%			

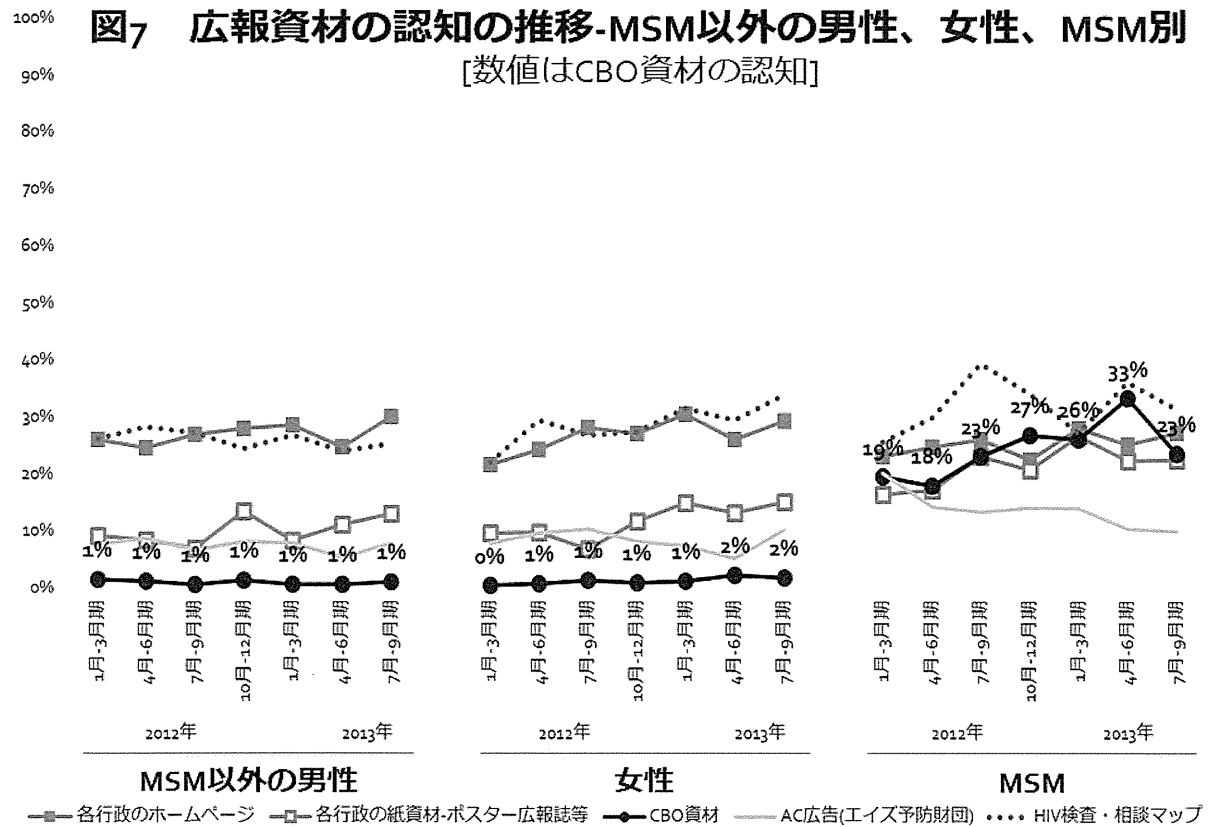
表 7-2 大阪府内(chotCAST なんばを除く)保健所等における受検者調査

回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	2011年			2012年												2013年									2011年	2012年	2013年
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
回答者数	316			498	532	509	407	397	414	389	510	447	447	458	431	341	463	491	447	492	437	472	435	448	316	5439	4026
今回を除いて、これまでにHIV検査（エイズ検査）を受けたことがありますか？																											
	ある	53.2%		41.4%	44.7%	42.8%	45.7%	44.1%	40.8%	39.3%	40.2%	45.0%	51.2%	47.2%	46.6%	43.7%	43.8%	40.3%	45.6%	47.4%	41.2%	42.2%	41.6%	40.2%	53.2%	44.1%	42.9%
	ない(今回初めて)	44.0%		53.6%	52.3%	55.6%	53.8%	55.7%	58.7%	58.1%	55.7%	51.7%	47.7%	50.2%	50.8%	53.7%	53.6%	55.4%	52.1%	50.0%	56.1%	55.9%	55.9%	54.9%	44.0%	53.6%	54.1%
	無回答	2.8%		5.0%	3.0%	1.6%	0.5%	0.3%	0.5%	2.6%	4.1%	3.4%	1.1%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	4.3%	2.2%	2.6%	2.7%	1.9%	2.5%	4.9%	2.8%	2.4%	3.0%
年齢																											
	24歳以下	15.5%		26.9%	21.4%	24.6%	20.1%	25.4%	23.4%	22.6%	22.5%	23.5%	21.3%	26.4%	20.9%	22.6%	25.9%	27.3%	23.3%	19.9%	19.2%	24.8%	22.3%	20.8%	15.5%	23.3%	23.0%
	25-34歳	35.1%		32.7%	37.4%	37.5%	35.9%	33.8%	34.8%	42.4%	35.7%	35.8%	35.1%	31.0%	33.6%	39.9%	33.9%	34.0%	36.0%	34.6%	38.2%	35.8%	38.2%	33.5%	35.1%	35.4%	35.8%
	35-44歳	28.5%		23.3%	22.7%	23.0%	22.6%	22.4%	21.0%	17.5%	19.0%	22.6%	26.4%	22.7%	23.7%	21.1%	20.3%	18.9%	22.4%	22.4%	20.8%	19.9%	19.1%	23.2%	28.5%	22.3%	20.9%
	45歳以上	16.8%		12.7%	15.0%	13.0%	17.4%	13.9%	17.4%	14.9%	18.2%	13.9%	14.3%	16.6%	17.9%	12.9%	17.3%	14.3%	15.0%	18.1%	17.2%	16.1%	17.5%	17.4%	16.8%	15.4%	16.3%
	無回答	4.1%		4.4%	3.4%	2.0%	3.9%	4.5%	3.4%	2.6%	4.5%	4.3%	2.9%	3.3%	3.9%	3.5%	2.6%	5.5%	3.4%	5.1%	4.6%	3.4%	3.0%	5.1%	4.1%	3.6%	4.0%
性的指向																											
	MSM(男性と性交経験のある男性)	14.9%		10.6%	11.3%	10.2%	12.3%	12.3%	8.5%	9.8%	10.6%	9.6%	11.2%	12.7%	13.2%	13.5%	12.1%	11.4%	12.3%	13.4%	12.4%	12.9%	13.1%	16.5%	14.9%	11.0%	13.0%
	MSM以外男性	43.4%		49.4%	50.9%	47.5%	50.9%	51.6%	54.1%	50.4%	51.2%	52.8%	53.5%	50.7%	49.9%	53.4%	50.5%	50.1%	53.5%	48.4%	49.0%	49.2%	50.6%	50.4%	43.4%	51.0%	50.4%
	WSW(女性との性交経験のある女性)	2.2%		1.0%	0.0%	1.2%	0.5%	1.8%	1.4%	0.8%	2.0%	1.8%	0.9%	1.3%	0.9%	2.1%	1.5%	1.4%	2.5%	1.0%	1.4%	1.5%	1.1%	1.3%	2.2%	1.1%	1.5%
	WSW以外女性	35.8%		35.1%	35.3%	39.1%	33.7%	30.2%	33.1%	36.5%	32.5%	32.7%	32.9%	32.8%	33.4%	28.2%	33.9%	32.8%	29.8%	32.5%	34.6%	33.9%	33.3%	27.0%	35.8%	34.0%	31.9%
	その他(性別がその他または不明)	3.8%		3.8%	2.4%	2.0%	2.7%	4.0%	2.9%	2.6%	3.7%	3.1%	1.6%	2.6%	2.6%	2.9%	1.9%	4.3%	2.0%	4.7%	2.7%	2.5%	1.8%	4.7%	3.8%	2.8%	3.1%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたことがありますか？																											
	ない(無回答含む)	75.6%		74.9%	73.3%	76.6%	72.2%	74.8%	70.5%	71.2%	71.0%	70.7%	68.9%	71.2%	71.0%	70.4%	74.1%	70.1%	69.1%	74.2%	76.9%	74.2%	74.0%	69.9%	75.6%	72.3%	72.6%
	ある	24.4%		25.1%	26.7%	23.4%	27.8%	25.2%	29.5%	28.8%	29.0%	29.3%	31.1%	28.8%	29.0%	29.6%	25.9%	29.9%	30.9%	25.8%	23.1%	25.8%	26.0%	30.1%	24.4%	27.7%	27.4%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをしたことがありますか？																											
	ない(無回答含む)	93.7%		94.6%	93.8%	95.9%	95.6%	94.7%	95.9%	94.6%	95.5%	93.7%	93.7%	92.4%	93.5%	92.4%	93.7%	96.1%	93.3%	91.9%	94.7%	92.8%	94.3%	93.8%	93.7%	94.5%	93.7%
	ある	6.3%		5.4%	6.2%	4.1%	4.4%	5.3%	4.1%	5.4%	4.5%	6.3%	6.3%	7.6%	6.5%	7.6%	6.3%	3.9%	6.7%	8.1%	5.3%	7.2%	5.7%	6.3%	6.3%	5.5%	6.3%
広報資材の認知(複数回答)																											
	各行政のホームページ	26.3%		24.7%	22.9%	23.2%	25.8%	22.4%	22.9%	23.4%	26.5%	29.3%	27.7%	25.5%	26.2%	29.0%	28.5%	28.7%	23.9%	24.8%	25.6%	25.8%	31.5%	28.6%	26.3%	25.1%	27.3%
	各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	16.1%		10.6%	8.8%	10.2%	10.6%	9.6%	8.9%	6.7%	9.6%	8.3%	10.3%	15.9%	14.2%	11.1%	14.3%	12.2%	13.6%	11.6%	14.2%	14.8%	16.6%	13.2%	16.1%	10.3%	13.5%
	CBO資材	6.0%		3.2%	2.3%	3.5%	2.9%	3.8%	1.9%	2.1%	3.9%	2.9%	3.8%	4.6%	4.4%	4.1%	3.9%	3.9%	5.8%	4.9%	5.0%	5.3%	3.7%	4.7%	6.0%	3.3%	4.6%
	HIVマップ	3.2%		6.4%	4.3%	5.5%	4.4%	5.8%	5.1%	5.1%	4.5%	5.1%	7.6%	5.9%	5.6%	5.3%	3.2%	4.1%	3.8%	4.3%	4.8%	6.4%	3.7%	4.7%	3.2%	5.4%	4.4%
	HIV検査・相談マップ	18.0%		24.7%	24.4%	23.0%	26.5%	30.0%	28.0%	28.5%	27.6%	26.8%	28.0%	25.3%	24.8%	28.2%	29.6%	25.9%	26.2%	26.4%	27.9%	27.3%	29.0%	28.8%	18.0%	26.3%	27.6%
	AC広告(エイズ予防財団)	9.8%		8.4%	8.8%	9.4%	6.1%	10.8%	10.9%	7.2%	9.6%	8.3%	7.6%	9.8%	8.6%	7.0%	11.2%	6.3%	6.9%	5.9%	4.6%	7.2%	9.7%	9.2%	9.8%	8.8%	7.6%

表 7-3 大阪府内(chotCAST なんばを除く)保健所等における受検者調査
 四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年	2012年				2013年		
		1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性	n=137	n=759	n=636	n=693	n=686	n=662	n=691	n=678
各行政のホームページ	37 27.0%	197 26.0%	156 24.5%	186 26.8%	191 27.8%	189 28.5%	170 24.6%	203 29.9%
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	20 14.6%	69 9.1%	53 8.3%	48 6.9%	92 13.4%	55 8.3%	76 11.0%	88 13.0%
CBO資材	1 0.7%	11 1.4%	7 1.1%	4 0.6%	9 1.3%	4 0.6%	4 0.6%	7 1.0%
AC広告(エイズ予防財団)	11 8.0%	58 7.6%	55 8.6%	46 6.6%	55 8.0%	52 7.9%	36 5.2%	53 7.8%
HIV検査・相談マップ	28 20.4%	198 26.1%	179 28.1%	188 27.1%	167 24.3%	177 26.7%	165 23.9%	171 25.2%
女性	n=120	n=573	n=409	n=475	n=455	n=435	n=466	n=444
各行政のホームページ	28 23.3%	123 21.5%	99 24.2%	133 28.0%	123 27.0%	132 30.3%	121 26.0%	130 29.3%
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	16 13.3%	55 9.6%	40 9.8%	32 6.7%	53 11.6%	65 14.9%	61 13.1%	67 15.1%
CBO資材	3 2.5%	2 0.3%	3 0.7%	6 1.3%	4 0.9%	5 1.1%	10 2.1%	8 1.8%
AC広告(エイズ予防財団)	11 9.2%	45 7.9%	39 9.5%	49 10.3%	37 8.1%	32 7.4%	24 5.2%	45 10.1%
HIV検査・相談マップ	16 13.3%	126 22.0%	120 29.3%	127 26.7%	124 27.3%	137 31.5%	137 29.4%	150 33.8%
MSM	n=47	n=165	n=134	n=135	n=165	n=158	n=175	n=192
各行政のホームページ	16 34.0%	38 23.0%	33 24.6%	35 25.9%	37 22.4%	44 27.8%	44 25.1%	52 27.1%
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	15 31.9%	27 16.4%	23 17.2%	31 23.0%	34 20.6%	42 26.6%	39 22.3%	43 22.4%
CBO資材	15 31.9%	32 19.4%	24 17.9%	31 23.0%	44 26.7%	41 25.9%	58 33.1%	45 23.4%
AC広告(エイズ予防財団)	9 19.1%	33 20.0%	19 14.2%	18 13.3%	23 13.9%	22 13.9%	18 10.3%	19 9.9%
HIV検査・相談マップ	13 27.7%	42 25.5%	40 29.9%	53 39.3%	56 33.9%	43 27.2%	63 36.0%	60 31.3%



8)chotCAST なんばにおける受検者調査

表 8-1 概要

		2011年			2012年									2013年									2011年	2012年	2013年			
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
参加施設数														1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1
検査件数														482	405	461	432	430	502	520	510	608	545	529	585		1,348	4,661
(再掲)	男性													341	271	318	320	285	353	349	360	430	370	373	402		930	3,242
	女性													139	134	142	110	144	148	171	149	178	175	153	183		415	1,411
	その他													2	0	1	2	1	1	0	1	0	0	3	0		3	8
陽性判明数														4	1	1	0	0	0	5	4	4	4	2	2		6	21
(再掲)	男性													4	1	1	0	0	0	5	4	4	4	2	2		6	21
	女性													0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
	その他													0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
陽性判明率														0.83%	0.25%	0.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.96%	0.78%	0.66%	0.73%	0.38%	0.34%		0.45%	0.45%
男性受検者中の陽性判明率														1.17%	0.37%	0.31%	0.00%	0.00%	0.00%	1.43%	1.11%	0.93%	1.08%	0.54%	0.50%		0.65%	0.65%
質問紙回収数														457	407	461	402	396	468	526	469	614	517	515	566		1,325	4,473
質問紙回収率														94.8%	100.5%	100.0%	93.1%	92.1%	93.2%	101.2%	92.0%	101.0%	94.9%	97.4%	96.8%		98.3%	96.0%

表 8-2 chotCAST なんばにおける受検者調査

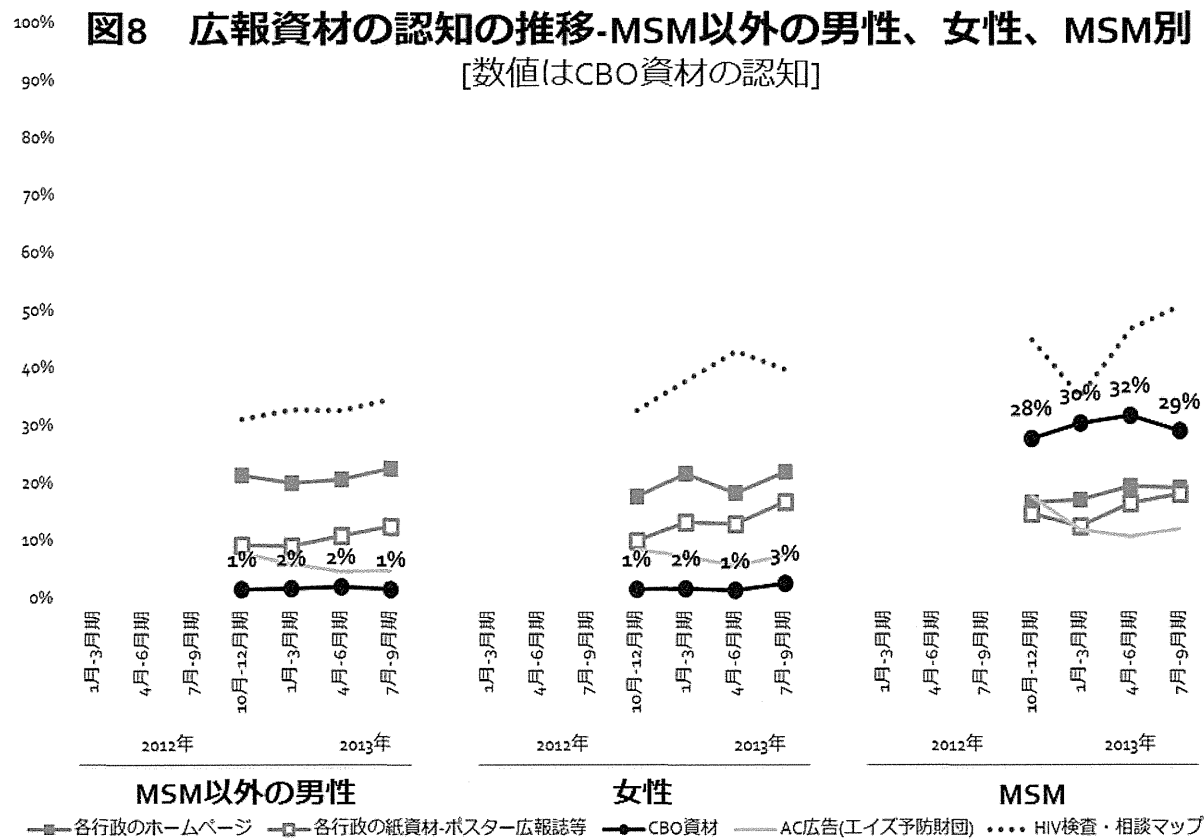
回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

	2011年			2012年									2013年									2011年	2012年	2013年				
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月				7月	8月	9月	
回答者数													457	407	461	402	396	468	526	469	614	517	515	566			1325	4473
今回を除いて、これまでにHIV検査（エイズ検査）を受けたことがありますか？																												
	ある												46.4%	48.6%	43.8%	43.5%	43.9%	45.3%	46.6%	48.0%	44.6%	46.6%	42.9%	40.3%			46.2%	44.6%
	ない(今回初めて)												51.2%	48.2%	53.1%	54.7%	54.0%	53.4%	52.1%	51.4%	53.4%	52.2%	55.3%	56.7%			50.9%	53.7%
	無回答												2.4%	3.2%	3.0%	1.7%	2.0%	1.3%	1.3%	0.6%	2.0%	1.2%	1.7%	3.0%			2.9%	1.7%
年齢																												
	24歳以下												20.8%	19.4%	22.8%	18.9%	20.7%	23.3%	24.9%	21.7%	23.6%	22.6%	18.6%	20.3%			21.1%	21.8%
	25-34歳												45.1%	47.7%	42.5%	50.0%	42.4%	42.7%	43.7%	43.7%	45.4%	42.9%	44.5%	42.2%			45.0%	44.1%
	35-44歳												19.9%	21.1%	18.4%	17.2%	22.0%	24.1%	20.0%	23.7%	18.9%	21.5%	24.3%	24.9%			19.8%	21.9%
	45歳以上												11.4%	8.1%	11.3%	11.2%	11.6%	8.1%	8.4%	9.4%	8.6%	10.8%	10.3%	9.0%			10.3%	9.6%
	無回答												2.8%	3.7%	5.0%	2.7%	3.3%	1.7%	3.0%	1.5%	3.4%	2.1%	2.3%	3.5%			3.8%	2.7%
性的指向																												
	MSM(男性と性交経験のある男性)												16.6%	14.3%	14.1%	14.4%	15.7%	16.0%	16.7%	18.3%	19.5%	19.1%	20.0%	14.5%			15.0%	17.3%
	MSM以外男性												50.5%	51.4%	51.8%	56.5%	51.0%	52.6%	48.1%	52.2%	49.8%	48.7%	48.3%	53.0%			51.2%	51.0%
	WSW(女性との性交経験のある女性)												1.8%	2.7%	1.3%	1.2%	1.5%	2.4%	2.1%	0.6%	1.5%	1.4%	1.0%	1.4%			1.9%	1.5%
	WSW以外女性												28.7%	28.5%	28.6%	25.9%	29.8%	27.4%	31.4%	28.4%	27.4%	29.4%	28.9%	27.4%			28.6%	28.4%
	その他(性別がその他または不明)												2.4%	3.2%	4.1%	2.0%	2.0%	1.7%	1.7%	0.4%	1.8%	1.4%	1.7%	3.7%			3.2%	1.9%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたことがありますか？																												
	ない(無回答含む)												68.5%	70.8%	65.7%	65.4%	72.0%	70.9%	71.5%	65.9%	71.7%	71.6%	72.0%	70.0%			68.2%	70.2%
	ある												31.5%	29.2%	34.3%	34.6%	28.0%	29.1%	28.5%	34.1%	28.3%	28.4%	28.0%	30.0%			31.8%	29.8%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをしたことがありますか？																												
	ない(無回答含む)												95.4%	95.3%	94.8%	96.8%	95.7%	96.8%	94.3%	96.4%	95.8%	94.6%	95.7%	93.6%			95.2%	95.4%
	ある												4.6%	4.7%	5.2%	3.2%	4.3%	3.2%	5.7%	3.6%	4.2%	5.4%	4.3%	6.4%			4.8%	4.6%
広報資材の認知(複数回答)																												
	各行政のホームページ												18.6%	19.2%	18.9%	22.4%	18.2%	18.8%	21.1%	20.0%	17.6%	22.4%	18.8%	22.6%			18.9%	20.2%
	各行政の紙資材・ポスター・広報誌等												8.3%	9.6%	12.8%	10.9%	11.6%	9.8%	12.9%	11.9%	11.9%	13.9%	15.3%	14.0%			10.3%	12.6%
	CBO資材												5.9%	4.9%	5.4%	5.7%	7.3%	5.8%	8.0%	6.4%	6.8%	7.5%	7.0%	5.7%			5.4%	6.7%
	HIVマップ												7.0%	5.2%	7.6%	7.0%	7.3%	6.2%	4.4%	4.9%	6.7%	8.3%	5.0%	7.4%			6.6%	6.3%
	HIV検査・相談マップ												39.8%	31.9%	26.2%	34.8%	32.1%	36.1%	40.9%	33.5%	38.6%	39.5%	38.1%	38.0%			32.7%	37.1%
	AC広告(エイズ予防財団)												8.5%	10.1%	9.5%	8.2%	6.8%	6.8%	6.5%	7.7%	4.1%	6.6%	6.8%	6.9%			9.4%	6.6%

表 8-3 chotCAST なんばにおける受検者調査

四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年	2012年				2013年			
		1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	
MSM以外の男性					n=679	n=675	n=804	n=801	
各行政のホームページ					144 21.2%	134 19.9%	165 20.5%	179 22.3%	
各行政の紙資材-ポスター広報誌等					62 9.1%	61 9.0%	86 10.7%	99 12.4%	
CBO資材					10 1.5%	11 1.6%	15 1.9%	12 1.5%	
AC広告(エイズ予防財団)					53 7.8%	40 5.9%	37 4.6%	37 4.6%	
HIV検査・相談マップ					210 30.9%	220 32.6%	261 32.5%	276 34.5%	
女性					n=404	n=372	n=489	n=476	
各行政のホームページ					71 17.6%	80 21.5%	89 18.2%	104 21.8%	
各行政の紙資材-ポスター広報誌等					40 9.9%	49 13.2%	63 12.9%	79 16.6%	
CBO資材					6 1.5%	6 1.6%	6 1.2%	12 2.5%	
AC広告(エイズ予防財団)					34 8.4%	27 7.3%	27 5.5%	35 7.4%	
HIV検査・相談マップ					131 32.4%	140 37.6%	209 42.7%	188 39.5%	
MSM					n=199	n=195	n=294	n=284	
各行政のホームページ					33 16.6%	33 16.9%	57 19.4%	54 19.0%	
各行政の紙資材-ポスター広報誌等					29 14.6%	24 12.3%	48 16.3%	51 18.0%	
CBO資材					55 27.6%	59 30.3%	93 31.6%	82 28.9%	
AC広告(エイズ予防財団)					35 17.6%	23 11.8%	31 10.5%	34 12.0%	
HIV検査・相談マップ					89 44.7%	68 34.9%	137 46.6%	144 50.7%	



9)福岡県内保健所等における受検者調査

表 9-1 概要

		2011年			2012年												2013年												2011年	2012年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月						
参加施設数								2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3		
検査件数								107	109	113	109	84	87	159	145	132	148	140	138	133	129	156	164	133	147			1,045	1,288		
(再掲)	男性							66	70	65	64	46	48	103	95	96	94	87	84	75	72	79	95	83	83			653	752		
	女性							41	39	48	45	38	39	56	50	33	54	53	54	58	57	77	69	50	64			389	536		
	その他							0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0			3	0		
陽性判明数								0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	2	1	3			2	9		
(再掲)	男性							0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	2	1	3			2	9		
	女性							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0		
	その他							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0		
陽性判明率								0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	0.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.72%	1.50%	0.00%	0.00%	1.22%	0.75%	2.04%			0.19%	0.70%		
男性受検者中の陽性判明率								0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.08%	0.00%	1.05%	0.00%	0.00%	0.00%	1.19%	2.67%	0.00%	0.00%	2.11%	1.20%	3.61%			0.31%	1.20%		
質問紙回収数								80	78	94	89	64	58	111	108	101	99	91	107	99	55	116	122	105	95			783	889		
質問紙回収率								74.8%	71.6%	83.2%	81.7%	76.2%	66.7%	69.8%	74.5%	76.5%	66.9%	65.0%	77.5%	74.4%	42.6%	74.4%	74.4%	78.9%	64.6%			74.9%	69.0%		

表 9-2 福岡県内保健所等における受検者調査

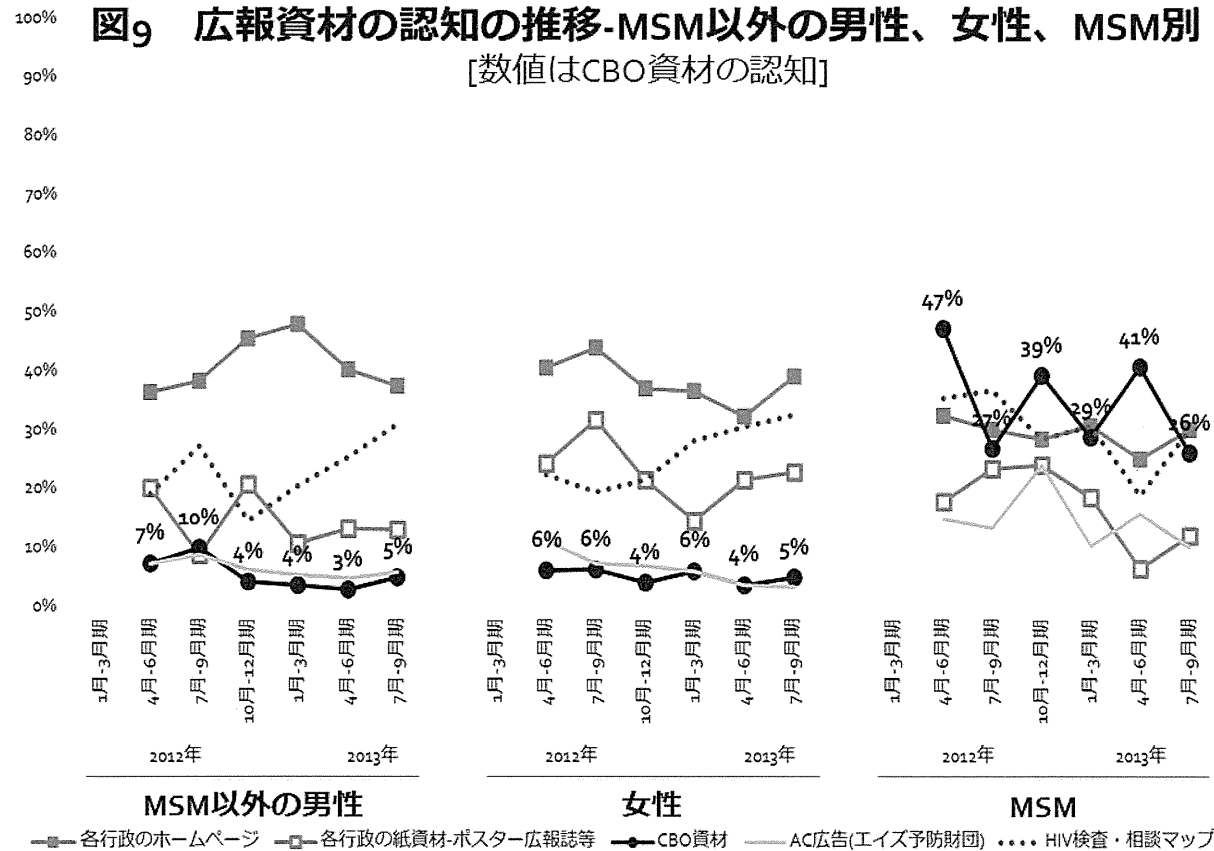
回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

		2011年			2012年										2013年									2011年	2012年	2013年				
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月					
回答者数		80 78 94 89 64 58 111 108 101															99 91 107 99 55 116 122 105 95										783	889		
今回を除いて、これまでにHIV検査（エイズ検査）を受けたことがありますか？																														
ある																	46.5%	45.1%	39.3%	39.4%	36.4%	38.8%	41.0%	44.8%	42.1%				40.7%	41.6%
ない(今回初めて)																	50.5%	47.3%	56.1%	52.5%	61.8%	56.0%	50.8%	47.6%	50.5%				55.9%	52.2%
無回答																	3.0%	7.7%	4.7%	8.1%	1.8%	5.2%	8.2%	7.6%	7.4%				3.3%	6.2%
年齢																														
24歳以下																	24.2%	27.5%	30.8%	20.2%	20.0%	29.3%	23.8%	20.0%	20.0%				19.4%	24.3%
25-34歳																	39.4%	41.8%	43.9%	40.4%	43.6%	39.7%	45.1%	48.6%	42.1%				40.6%	42.7%
35-44歳																	16.2%	15.4%	16.8%	23.2%	25.5%	17.2%	16.4%	17.1%	18.9%				25.2%	18.1%
45歳以上																	16.2%	6.6%	3.7%	7.1%	7.3%	7.8%	6.6%	5.7%	11.6%				9.7%	8.0%
無回答																	4.0%	8.8%	4.7%	9.1%	3.6%	6.0%	8.2%	8.6%	7.4%				5.1%	6.9%
性的指向																														
MSM(男性と性交経験のある男性)																	16.2%	14.3%	18.7%	12.1%	12.7%	11.2%	17.2%	18.1%	10.5%				14.0%	14.7%
MSM以外男性																	38.4%	44.0%	32.7%	40.4%	36.4%	40.5%	36.1%	38.1%	41.1%				42.9%	38.6%
WSW(女性との性交経験のある女性)																	2.0%	1.1%	1.9%	1.0%	1.8%	0.9%	1.6%	1.9%	3.2%				1.5%	1.7%
WSW以外女性																	38.4%	33.0%	42.1%	37.4%	41.8%	42.2%	36.9%	33.3%	37.9%				36.8%	38.0%
その他(性別がその他または不明)																	5.1%	7.7%	4.7%	9.1%	7.3%	5.2%	8.2%	8.6%	7.4%				4.7%	7.0%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたことがありますか？																														
ない(無回答含む)																	72.7%	73.6%	79.4%	74.7%	83.6%	75.0%	80.3%	80.0%	82.1%				76.0%	77.7%
ある																	27.3%	26.4%	20.6%	25.3%	16.4%	25.0%	19.7%	20.0%	17.9%				24.0%	22.3%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをしたことがありますか？																														
ない(無回答含む)																	88.9%	91.2%	92.5%	96.0%	90.9%	96.6%	95.9%	95.2%	97.9%				93.2%	94.2%
ある																	11.1%	8.8%	7.5%	4.0%	9.1%	3.4%	4.1%	4.8%	2.1%				6.8%	5.8%
広報資材の認知(複数回答)																														
各行政のホームページ																	40.4%	40.7%	35.5%	35.4%	32.7%	33.6%	41.0%	24.8%	36.8%				38.8%	35.8%
各行政の紙資材-ポスター・広報誌等																	17.2%	13.2%	12.1%	14.1%	16.4%	15.5%	10.7%	18.1%	18.9%				21.1%	15.0%
CBO資材																	10.1%	5.5%	10.3%	7.1%	9.1%	7.8%	10.7%	5.7%	8.4%				10.5%	8.3%
HIVマップ																	3.0%	4.4%	7.5%	2.0%	5.5%	6.0%	3.3%	2.9%	6.3%				6.9%	4.5%
HIV検査・相談マップ																	20.2%	22.0%	29.0%	25.3%	29.1%	26.7%	32.0%	27.6%	36.8%				21.3%	27.7%
AC広告(エイズ予防財団)																	2.0%	6.6%	10.3%	7.1%	1.8%	5.2%	4.9%	5.7%	5.3%				9.1%	5.6%

表 9-3 福岡県内保健所等における受検者調査

四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年	2012年				2013年		
		1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性		n=110	n=81	n=145		n=113	n=107	n=123
各行政のホームページ		40 36.4%	31 38.3%	66 45.5%		54 47.8%	43 40.2%	46 37.4%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等		22 20.0%	7 8.6%	30 20.7%		12 10.6%	14 13.1%	16 13.0%
CBO資材		8 7.3%	8 9.9%	6 4.1%		4 3.5%	3 2.8%	6 4.9%
AC広告(エイズ予防財団)		8 7.3%	7 8.6%	9 6.2%		6 5.3%	5 4.7%	7 5.7%
HIV検査・相談マップ		21 19.1%	22 27.2%	21 14.5%		23 20.4%	27 25.2%	38 30.9%
女性		n=99	n=98	n=103		n=118	n=112	n=123
各行政のホームページ		40 40.4%	43 43.9%	38 36.9%		43 36.4%	36 32.1%	48 39.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等		24 24.2%	31 31.6%	22 21.4%		17 14.4%	24 21.4%	28 22.8%
CBO資材		6 6.1%	6 6.1%	4 3.9%		7 5.9%	4 3.6%	6 4.9%
AC広告(エイズ予防財団)		11 11.1%	7 7.1%	7 6.8%		7 5.9%	4 3.6%	4 3.3%
HIV検査・相談マップ		22 22.2%	19 19.4%	22 21.4%		33 28.0%	34 30.4%	40 32.5%
MSM		n=34	n=30	n=46		n=49	n=32	n=50
各行政のホームページ		11 32.4%	9 30.0%	13 28.3%		15 30.6%	8 25.0%	15 30.0%
各行政の紙資材-ポスター広報誌等		6 17.6%	7 23.3%	11 23.9%		9 18.4%	2 6.3%	6 12.0%
CBO資材		16 47.1%	8 26.7%	18 39.1%		14 28.6%	13 40.6%	13 26.0%
AC広告(エイズ予防財団)		5 14.7%	4 13.3%	11 23.9%		5 10.2%	5 15.6%	5 10.0%
HIV検査・相談マップ		12 35.3%	11 36.7%	13 28.3%		15 30.6%	6 18.8%	15 30.0%



10)沖縄県内保健所等における受検者調査

表 10-1 概要

		2011年			2012年												2013年												2011年	2012年	2013年
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月						
参加施設数		3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
検査件数		183	227		181	182	194	147	182	193	163	160	140	141	141	215	130	155	147	156	161	206	176	167	166	410	2,039	1,464			
(再掲)	男性	113	128		126	131	122	95	116	121	97	109	96	97	88	137	85	99	95	104	105	121	106	98	112	241	1,335	925			
	女性	70	99		55	51	72	40	66	72	66	51	44	44	53	78	45	56	52	52	56	85	70	69	54	169	692	539			
	その他	0	0		0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0			
陽性判明数		1	1		1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	2	9	4			
(再掲)	男性	1	1		1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	2	9	4			
	女性	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	その他	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
陽性判明率		0.55%	0.44%		0.55%	0.55%	0.00%	0.68%	0.00%	0.52%	1.23%	0.63%	0.71%	0.71%	0.00%	0.00%	0.00%	1.29%	0.00%	0.00%	0.62%	0.00%	0.57%	0.00%	0.00%	0.49%	0.44%	0.27%			
男性受検者中の陽性判明率		0.88%	0.78%		0.79%	0.76%	0.00%	1.05%	0.00%	0.83%	2.06%	0.92%	1.04%	1.03%	0.00%	0.00%	0.00%	2.02%	0.00%	0.00%	0.95%	0.00%	0.94%	0.00%	0.00%	0.83%	0.67%	0.43%			
質問紙回収数		54	161		121	119	112	77	95	104	65	73	52	41	45	90	50	59	67	57	72	72	69	50	51	215	994	547			
質問紙回収率		29.5%	70.9%		66.9%	65.4%	57.7%	52.4%	52.2%	53.9%	39.9%	45.6%	37.1%	29.1%	31.9%	41.9%	38.5%	38.1%	45.6%	36.5%	44.7%	35.0%	39.2%	29.9%	30.7%	52.4%	48.7%	37.4%			

表 10-2 沖縄県内保健所等における受検者調査

回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

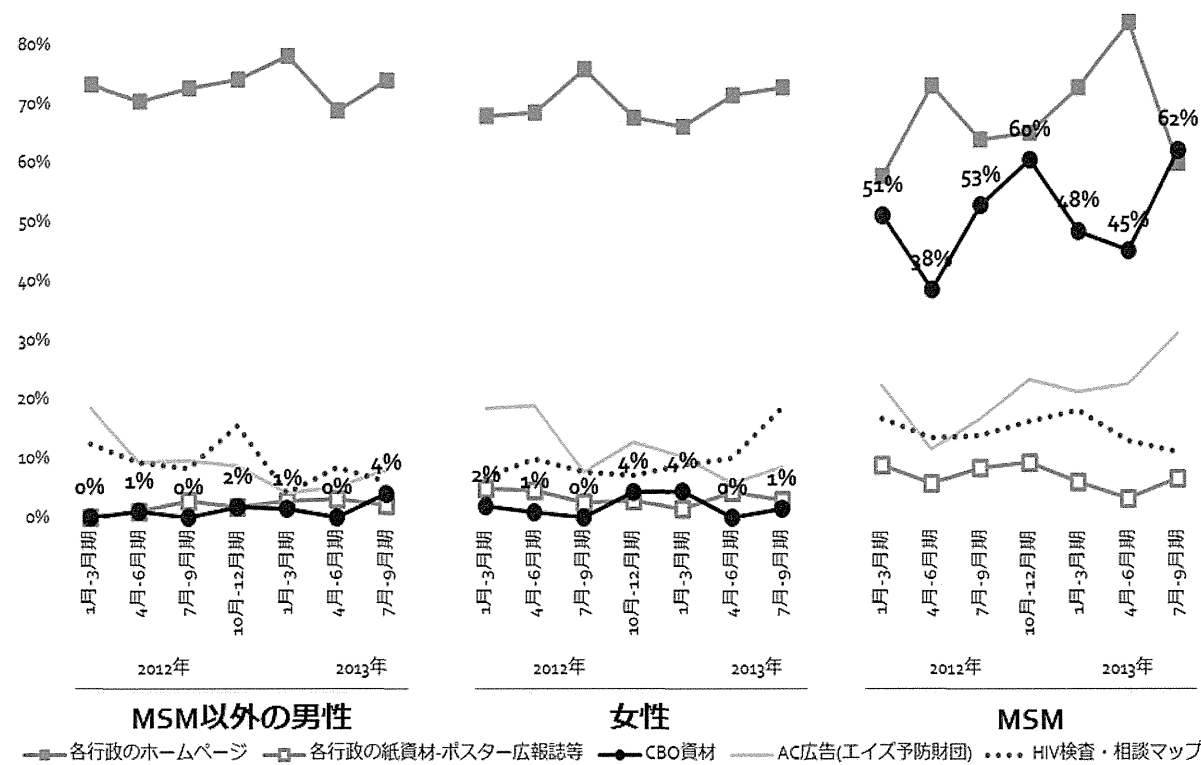
	2011年			2012年												2013年									2011年	2012年	2013年
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月			
回答者数	54	161		121	119	112	77	95	104	65	73	52	41	45	90	50	59	67	57	72	72	69	50	51	215	994	547
今回を除いて、これまでにHIV検査（エイズ検査）を受けたことがありますか？																											
ある	51.9%	42.9%		43.8%	52.1%	54.5%	40.3%	46.3%	34.6%	40.0%	43.8%	36.5%	58.5%	40.0%	37.8%	50.0%	33.9%	40.3%	43.9%	51.4%	38.9%	34.8%	32.0%	52.9%	45.1%	44.3%	41.9%
ない(今回初めて)	46.3%	54.7%		51.2%	46.2%	42.9%	59.7%	53.7%	65.4%	56.9%	56.2%	61.5%	34.1%	60.0%	60.0%	50.0%	62.7%	59.7%	52.6%	47.2%	59.7%	62.3%	64.0%	47.1%	52.6%	53.8%	56.3%
無回答	1.9%	2.5%		5.0%	1.7%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.9%	7.3%	0.0%	2.2%	0.0%	3.4%	0.0%	3.5%	1.4%	1.4%	2.9%	4.0%	0.0%	2.3%	1.9%	1.8%
年齢																											
24歳以下	22.2%	26.7%		19.8%	23.5%	21.4%	24.7%	29.5%	22.1%	38.5%	28.8%	28.8%	22.0%	28.9%	24.4%	34.0%	25.4%	25.4%	14.0%	27.8%	23.6%	23.2%	28.0%	21.6%	25.6%	25.3%	24.7%
25-34歳	38.9%	43.5%		44.6%	53.8%	43.8%	49.4%	51.6%	47.1%	32.3%	45.2%	34.6%	51.2%	44.4%	53.3%	56.0%	40.7%	43.3%	47.4%	43.1%	45.8%	39.1%	50.0%	39.2%	42.3%	46.7%	44.6%
35-44歳	22.2%	19.9%		24.8%	16.8%	20.5%	15.6%	9.5%	19.2%	20.0%	21.9%	28.8%	17.1%	13.3%	14.4%	4.0%	22.0%	22.4%	28.1%	20.8%	22.2%	20.3%	12.0%	33.3%	20.5%	18.5%	20.8%
45歳以上	14.8%	7.5%		6.6%	4.2%	9.8%	9.1%	6.3%	10.6%	6.2%	4.1%	7.7%	4.9%	13.3%	5.6%	4.0%	8.5%	9.0%	7.0%	4.2%	6.9%	13.0%	4.0%	3.9%	9.3%	7.2%	6.9%
無回答	1.9%	2.5%		4.1%	1.7%	4.5%	1.3%	3.2%	1.0%	3.1%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	2.2%	2.0%	3.4%	0.0%	3.5%	4.2%	1.4%	4.3%	6.0%	2.0%	2.3%	2.3%	2.9%
性的指向																											
MSM(男性と性交経験のある男性)	50.0%	15.5%		24.8%	22.7%	29.5%	15.6%	14.7%	25.0%	16.9%	20.5%	19.2%	29.3%	24.4%	22.2%	22.0%	13.6%	20.9%	14.0%	20.8%	11.1%	14.5%	22.0%	47.1%	24.2%	22.2%	19.9%
MSM以外男性	24.1%	41.6%		41.3%	49.6%	33.0%	49.4%	41.1%	29.8%	30.8%	43.8%	40.4%	29.3%	33.3%	34.4%	44.0%	40.7%	40.3%	47.4%	48.6%	47.2%	34.8%	26.0%	25.5%	37.2%	38.7%	40.0%
WSW(女性との性交経験のある女性)	3.7%	1.2%		0.8%	0.8%	0.9%	1.3%	0.0%	1.0%	3.1%	1.4%	3.8%	7.3%	2.2%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	0.9%
WSW以外女性	18.5%	39.1%		28.1%	25.2%	32.1%	32.5%	41.1%	43.3%	46.2%	34.2%	36.5%	29.3%	40.0%	41.1%	30.0%	42.4%	38.8%	35.1%	27.8%	40.3%	44.9%	48.0%	25.5%	34.0%	35.2%	37.1%
その他(性別がその他または不明)	3.7%	2.5%		5.0%	1.7%	4.5%	1.3%	3.2%	1.0%	3.1%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	2.2%	0.0%	3.4%	0.0%	3.5%	1.4%	1.4%	2.9%	4.0%	2.0%	2.8%	2.4%	2.0%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたことがありますか？																											
ない(無回答含む)	87.0%	85.7%		81.0%	78.2%	83.0%	76.6%	73.7%	80.8%	81.5%	76.7%	90.4%	87.8%	93.3%	86.7%	82.0%	88.1%	73.1%	70.2%	75.0%	80.6%	82.6%	86.0%	90.2%	86.0%	81.4%	80.4%
ある	13.0%	14.3%		19.0%	21.8%	17.0%	23.4%	26.3%	19.2%	18.5%	23.3%	9.6%	12.2%	6.7%	13.3%	18.0%	11.9%	26.9%	29.8%	25.0%	19.4%	17.4%	14.0%	9.8%	14.0%	18.6%	19.6%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをしたことがありますか？																											
ない(無回答含む)	96.3%	96.9%		96.7%	97.5%	95.5%	96.1%	96.8%	95.2%	92.3%	95.9%	92.3%	92.7%	97.8%	97.8%	96.0%	94.9%	94.0%	93.0%	95.8%	98.6%	95.7%	90.0%	98.0%	96.7%	95.9%	95.2%
ある	3.7%	3.1%		3.3%	2.5%	4.5%	3.9%	3.2%	4.8%	7.7%	4.1%	7.7%	7.3%	2.2%	2.2%	4.0%	5.1%	6.0%	7.0%	4.2%	1.4%	4.3%	10.0%	2.0%	3.3%	4.1%	4.8%
広報資材の認知(複数回答)																											
各行政のホームページ	72.2%	74.5%		67.8%	68.1%	64.3%	74.0%	72.6%	64.4%	69.2%	75.3%	69.2%	61.0%	71.1%	68.9%	74.0%	71.2%	71.6%	75.4%	70.8%	69.4%	69.6%	76.0%	62.7%	74.0%	68.7%	71.1%
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	3.7%	1.9%		1.7%	3.4%	6.3%	2.6%	1.1%	5.8%	3.1%	5.5%	1.9%	4.9%	6.7%	2.2%	4.0%	3.4%	1.5%	3.5%	2.8%	4.2%	2.9%	4.0%	3.9%	2.3%	3.6%	3.3%
CBO資材	25.9%	2.5%		9.9%	12.6%	18.8%	9.1%	0.0%	14.4%	9.2%	11.0%	9.6%	12.2%	17.8%	18.9%	18.0%	8.5%	9.0%	8.8%	8.3%	4.2%	8.7%	16.0%	33.3%	8.4%	12.0%	11.9%
HIVマップ	3.7%	6.2%		6.6%	5.9%	6.3%	3.9%	1.1%	3.8%	1.5%	2.7%	3.8%	7.3%	6.7%	7.8%	4.0%	8.5%	6.0%	1.8%	5.6%	8.3%	2.9%	4.0%	7.8%	5.6%	4.8%	5.5%
HIV検査・相談マップ	14.8%	15.5%		11.6%	9.2%	13.4%	10.4%	8.4%	11.5%	12.3%	6.8%	7.7%	9.8%	13.3%	12.2%	8.0%	10.2%	7.5%	8.8%	8.3%	11.1%	10.1%	10.0%	17.6%	15.3%	10.7%	10.1%
ACI広告(エイズ予防財団)	14.8%	15.5%		19.0%	20.2%	17.9%	10.4%	12.6%	16.3%	10.8%	12.3%	5.8%	17.1%	15.6%	11.1%	10.0%	6.8%	11.9%	8.8%	4.2%	11.1%	11.6%	12.0%	19.6%	15.3%	14.8%	10.4%

表 10-3 沖縄県内保健所等における受検者調査

四半期ごとの広報資材の認知の推移-MSM 以外の男性、女性、MSM 別

	2011年	2012年				2013年		
		1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期	10月-12月期	1月-3月期	4月-6月期	7月-9月期
MSM以外の男性	n=80	n=146	n=108	n=73	n=58	n=73	n=96	n=50
各行政のホームページ	64 80.0%	107 73.3%	76 70.4%	53 72.6%	43 74.1%	57 78.1%	66 68.8%	37 74.0%
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	1 1.3%	0 0.0%	1 0.9%	2 2.7%	1 1.7%	2 2.7%	3 3.1%	1 2.0%
CBO資材	0 0.0%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.4%	0 0.0%	2 4.0%
AC広告(エイズ予防財団)	9 11.3%	27 18.5%	10 9.3%	7 9.6%	5 8.6%	3 4.1%	5 5.2%	4 8.0%
HIV検査・相談マップ	11 13.8%	18 12.3%	10 9.3%	6 8.2%	9 15.5%	3 4.1%	8 8.3%	3 6.0%
女性	n=77	n=103	n=111	n=79	n=71	n=68	n=70	n=70
各行政のホームページ	53 68.8%	70 68.0%	76 68.5%	60 75.9%	48 67.6%	45 66.2%	50 71.4%	51 72.9%
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	0 0.0%	5 4.9%	5 4.5%	2 2.5%	2 2.8%	1 1.5%	3 4.3%	2 2.9%
CBO資材	0 0.0%	2 1.9%	1 0.9%	0 0.0%	3 4.2%	3 4.4%	0 0.0%	1 1.4%
AC広告(エイズ予防財団)	14 18.2%	19 18.4%	21 18.9%	6 7.6%	9 12.7%	7 10.3%	4 5.7%	6 8.6%
HIV検査・相談マップ	12 15.6%	7 6.8%	11 9.9%	6 7.6%	5 7.0%	6 8.8%	7 10.0%	13 18.6%
MSM	n=52	n=90	n=52	n=36	n=43	n=33	n=31	n=45
各行政のホームページ	39 75.0%	52 57.8%	38 73.1%	23 63.9%	28 65.1%	24 72.7%	26 83.9%	27 60.0%
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等	3 5.8%	8 8.9%	3 5.8%	3 8.3%	4 9.3%	2 6.1%	1 3.2%	3 6.7%
CBO資材	16 30.8%	46 51.1%	20 38.5%	19 52.8%	26 60.5%	16 48.5%	14 45.2%	28 62.2%
AC広告(エイズ予防財団)	10 19.2%	20 22.2%	6 11.5%	6 16.7%	10 23.3%	7 21.2%	7 22.6%	14 31.1%
HIV検査・相談マップ	9 17.3%	15 16.7%	7 13.5%	5 13.9%	7 16.3%	6 18.2%	4 12.9%	5 11.1%

図10 広報資材の認知の推移-MSM以外の男性、女性、MSM別
[数値はCBO資材の認知]



11) 郵送検査利用者における受検者調査

表 11-1 概要

			2011年			2012年												2013年												2011年	2012年	2013年
			10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月						
参加施設数						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1			
検査件数						1,447	1,195	1,418	1,213	1,331	1,208	1,383	1,225	1,169	1,324	1,095	1,123	1,321	1,106	1,187	1,264	1,244	1,134	1,434	1,227	1,356		15,131	11,273			
(再掲)	男性					976	768	952	803	875	760	872	796	735	873	711	760	888	754	806	850	837	765	912	831	858		9,881	7,501			
	女性					471	426	466	410	456	448	511	429	434	451	384	363	433	352	381	414	407	369	522	396	498		5,249	3,772			
	その他					0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0				
陽性判明数						3	3	2	4	2	3	4	3	5	3	1	2	0	1	2	1	2	4	1	5	6		35	22			
(再掲)	男性					3	3	2	4	2	3	4	3	5	3	1	2	0	1	2	1	2	4	1	5	6		35	22			
	女性					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0				
	その他					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0				
陽性判明率						0.21%	0.25%	0.14%	0.33%	0.15%	0.25%	0.29%	0.24%	0.43%	0.23%	0.09%	0.18%	0.00%	0.09%	0.17%	0.08%	0.16%	0.35%	0.07%	0.41%	0.44%		0.23%	0.20%			
男性受検者中の陽性判明率						0.31%	0.39%	0.21%	0.50%	0.23%	0.39%	0.46%	0.38%	0.68%	0.34%	0.14%	0.26%	0.00%	0.13%	0.25%	0.12%	0.24%	0.52%	0.11%	0.60%	0.70%		0.35%	0.29%			
質問紙回収数						373	376	418	380	451	394	443	405	363	404	312	363	330	349	344	396	389	352	472	383	490		4,682	3,505			
質問紙回収率						25.8%	31.5%	29.5%	31.3%	33.9%	32.6%	32.0%	33.1%	31.1%	30.5%	28.5%	32.3%	25.0%	31.6%	29.0%	31.3%	31.3%	31.0%	32.9%	31.2%	36.1%		30.9%	31.1%			

表 11-2 郵送検査利用者における受検者調査

回答者における特性 - 受検経験、年齢層、性的指向、金銭を介した性行動、広報資材の認知

		2011年			2012年												2013年									2011年	2012年	2013年																						
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月																									
回答者数					373	376	418	380	451	394	443	405	363	404	312	363	330	349	344	396	389	352	472	383	490		4682	3505																						
今回を除いて、これまでにHIV検査（エイズ検査）を受けたことがありますか？																																																		
ある																											33.0%	35.1%	39.2%	31.1%	37.7%	32.2%	36.1%	37.3%	33.3%	36.6%	37.8%	35.0%	38.8%	36.1%	34.3%	38.9%	35.0%	36.4%	36.9%	36.8%	40.0%		35.4%	37.1%
ない(今回初めて)																											66.2%	64.1%	60.5%	68.9%	62.3%	67.8%	63.4%	62.0%	66.4%	63.1%	61.5%	65.0%	60.6%	63.9%	65.7%	60.1%	65.0%	63.4%	62.7%	62.9%	59.2%		64.2%	62.5%
無回答																											0.8%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%	0.2%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.3%	0.8%		0.3%	0.4%
年齢																																																		
24歳以下																											19.3%	19.4%	15.6%	16.8%	18.2%	20.6%	17.4%	16.0%	20.1%	19.3%	18.3%	16.5%	18.8%	18.6%	15.7%	18.2%	14.9%	16.5%	16.7%	13.6%	15.9%		18.1%	16.5%
25-34歳																											41.0%	44.7%	46.2%	42.4%	37.3%	44.2%	46.5%	46.2%	45.7%	41.8%	43.6%	45.2%	44.5%	45.6%	44.2%	41.2%	46.5%	40.9%	44.5%	44.4%	46.5%		43.7%	44.3%
35-44歳																											25.5%	24.7%	26.6%	23.2%	27.7%	22.8%	24.8%	24.2%	22.6%	24.3%	25.6%	26.2%	26.7%	23.5%	23.0%	26.5%	25.4%	29.3%	27.3%	26.1%	25.7%		24.9%	26.0%
45歳以上																											11.0%	9.3%	9.3%	15.8%	14.0%	9.9%	10.4%	11.9%	10.2%	12.1%	10.3%	10.5%	7.9%	11.7%	16.0%	11.4%	11.8%	11.6%	9.7%	14.4%	11.0%		11.3%	11.7%
無回答																											3.2%	1.9%	2.4%	1.8%	2.9%	2.5%	0.9%	1.7%	1.4%	2.5%	2.2%	1.7%	2.1%	0.6%	1.2%	2.8%	1.3%	1.7%	1.7%	1.6%	0.8%		2.1%	1.5%
性的指向																																																		
MSM(男性と性交経験のある男性)																											5.9%	7.2%	5.0%	3.2%	5.1%	5.1%	5.6%	5.9%	5.5%	7.7%	5.8%	8.3%	4.8%	5.7%	6.1%	5.6%	5.9%	7.4%	5.5%	5.0%	6.1%		5.8%	5.8%
MSM以外男性																											57.1%	51.1%	59.3%	53.9%	57.2%	48.2%	47.9%	52.6%	47.1%	50.7%	52.2%	54.5%	56.4%	55.6%	57.6%	54.5%	56.3%	54.0%	54.0%	58.5%	51.2%		52.7%	55.1%
WSW(女性との性交経験のある女性)																											1.1%	1.3%	1.2%	1.1%	1.1%	1.0%	2.0%	1.7%	2.5%	1.7%	2.6%	2.2%	2.4%	1.7%	1.7%	3.3%	3.3%	1.1%	3.2%	3.1%	2.2%		1.6%	2.5%
WSW以外女性																											35.1%	39.9%	34.2%	41.3%	36.1%	45.4%	44.2%	39.5%	44.4%	39.4%	38.8%	35.0%	35.5%	37.0%	34.6%	35.9%	34.2%	37.2%	37.1%	32.9%	40.0%		39.4%	36.2%
その他(性別がその他または不明)																											0.8%	0.5%	0.2%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%		0.4%	0.4%
過去6ヶ月間に相手にお金を払ってセックスをしたことがありますか？																																																		
ない(無回答含む)																											61.7%	67.6%	64.8%	68.4%	63.6%	69.5%	68.4%	64.7%	69.1%	64.1%	68.6%	60.9%	65.2%	65.0%	60.5%	64.9%	65.0%	63.6%	66.3%	59.5%	64.1%		65.9%	63.9%
ある																											38.3%	32.4%	35.2%	31.6%	36.4%	30.5%	31.6%	35.3%	30.9%	35.9%	31.4%	39.1%	34.8%	35.0%	39.5%	35.1%	35.0%	36.4%	33.7%	40.5%	35.9%		34.1%	36.1%
過去6ヶ月間に相手からお金をもらってセックスをしたことがありますか？																																																		
ない(無回答含む)																											94.1%	94.4%	91.9%	93.4%	91.4%	93.7%	89.6%	92.6%	93.1%	92.6%	92.3%	93.1%	93.3%	93.4%	93.3%	92.4%	91.8%	91.8%	91.3%	92.7%	91.4%		92.6%	92.3%
ある																											5.9%	5.6%	8.1%	6.6%	8.6%	6.3%	10.4%	7.4%	6.9%	7.4%	7.7%	6.9%	6.7%	6.6%	6.7%	7.6%	8.2%	8.2%	8.7%	7.3%	8.6%		7.4%	7.7%
広報資材の認知(複数回答)																																																		
各行政のホームページ																																																		
各行政の紙資材・ポスター・広報誌等																																																		
CBO資材																																																		
HIVマップ																											8.8%	8.5%	9.1%	5.5%	8.2%	7.1%	8.1%	5.2%	7.2%	7.9%	7.1%	5.2%	7.6%	4.6%	6.1%	9.3%	9.5%	8.8%	5.9%	8.9%	6.3%		7.4%	7.4%
HIV検査・相談マップ																											13.9%	15.7%	13.2%	13.2%	13.1%	15.5%	14.7%	13.1%	12.7%	17.1%	15.1%	14.3%	15.2%	14.6%	17.4%	19.7%	15.9%	23.3%	19.1%	17.8%	17.8%		14.3%	17.9%
AC広告(エイズ予防財団)																											27.1%	26.1%	30.6%	28.7%	28.2%	37.3%	31.4%	24.0%	25.1%	25.7%	23.4%	29.5%	23.9%	25.8%	19.8%	26.0%	19.5%	20.2%	23.5%	16.4%	22.2%		28.2%	22.0%

表 11-3 郵送検査利用者における居住地別分析-2013 年利用者

	居住地					合計 n=3223	Pearson カイ2乗
	東京都 n=570	神奈川県 n=230	愛知県 n=181	大阪府 n=207	その他 n=2035		
今回の郵送検査をどのようにしてお知りになりましたか？							
自分からインターネットで調べた	544 95.4%	218 94.8%	168 92.8%	194 93.7%	1916 94.2%	3040 94.3%	0.03
友達や知り合いから聞いた	21 3.7%	5 2.2%	12 6.6%	7 3.4%	88 4.3%	133 4.1%	
その他	5 0.9%	7 3.0%	0 0.0%	6 2.9%	24 1.2%	42 1.3%	
無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	7 0.3%	8 0.2%	
今回郵送検査を利用してみて一番良かったと思うところは何ですか？(複数回答)							
早く結果を知ることができる	242 42.5%	100 43.5%	92 50.8%	110 53.1%	876 43.0%	1420 44.1%	0.09
好きな時間に検査をすることができる	370 64.9%	147 63.9%	108 59.7%	136 65.7%	1179 57.9%	1940 60.2%	0.04
好きな場所で検査をすることができる	259 45.4%	112 48.7%	70 38.7%	105 50.7%	855 42.0%	1401 43.5%	0.08
一人で検査を受け、結果を知ることができる	416 73.0%	178 77.4%	120 66.3%	159 76.8%	1479 72.7%	2352 73.0%	0.20
匿名で検査を受けることができる	294 51.6%	141 61.3%	95 52.5%	125 60.4%	1185 58.2%	1840 57.1%	0.06
今回を除いて、これまでにHIV検査（エイズ検査）を受けたことがありますか？							
ある	220 38.6%	80 34.8%	76 42.0%	75 36.2%	750 36.9%	1201 37.3%	0.84
ない(今回初めて)	350 61.4%	150 65.2%	105 58.0%	132 63.8%	1283 63.0%	2020 62.7%	
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.1%	2 0.1%	
これまでのHIV検査受検場所(複数回答)							
保健所の即日検査	33 5.8%	15 6.5%	19 10.5%	9 4.3%	134 6.6%	210 6.5%	0.62
保健所の夜間検査	2 0.4%	1 0.4%	3 1.7%	2 1.0%	12 0.6%	20 0.6%	0.77
保健所の即日/夜間以外の検査	37 6.5%	9 3.9%	7 3.9%	6 2.9%	93 4.6%	152 4.7%	0.59
病院	45 7.9%	11 4.8%	17 9.4%	16 7.7%	137 6.7%	226 7.0%	0.87
クリニック/医院/診療所	64 11.2%	15 6.5%	17 9.4%	18 8.7%	150 7.4%	264 8.2%	0.35
郵送検査	93 16.3%	39 17.0%	32 17.7%	31 15.0%	365 17.9%	560 17.4%	0.72
検査イベント	2 0.4%	1 0.4%	2 1.1%	5 2.4%	14 0.7%	24 0.7%	0.29
その他	5 0.9%	1 0.4%	2 1.1%	3 1.4%	23 1.1%	34 1.1%	0.94
あなたの地域の保健所の検査について利用しやすいと思いますか？							
とても利用しやすいと思う	42 7.4%	13 5.7%	17 9.4%	6 2.9%	154 7.6%	232 7.2%	<0.01
どちらかといえば利用しやすいと思う	134 23.5%	50 21.7%	29 16.0%	50 24.2%	340 16.7%	603 18.7%	
どちらかといえば利用しにくいと思う	273 47.9%	123 53.5%	95 52.5%	113 54.6%	978 48.1%	1582 49.1%	
とても利用しにくいと思う	112 19.6%	40 17.4%	38 21.0%	37 17.9%	530 26.0%	757 23.5%	
無回答	9 1.6%	4 1.7%	2 1.1%	1 0.5%	33 1.6%	49 1.5%	
利用しにくい理由(複数回答：とても利用しにくい、どちらかと利用しにくいと回答した人が対象)							
検査の場所がわからない	120 31.2%	58 35.6%	23 17.3%	49 32.7%	297 19.7%	547 23.4%	<0.01
検査の日がわからない	84 21.8%	35 21.5%	22 16.5%	38 25.3%	292 19.4%	471 20.1%	0.39
検査の受付時間が限られている	242 62.9%	89 54.6%	82 61.7%	85 56.7%	858 56.9%	1356 58.0%	0.34
どんな対応をされるか不安	142 36.9%	70 42.9%	55 41.4%	73 48.7%	641 42.5%	981 41.9%	0.22
結果通知までの待ち時間が長い	67 17.4%	20 12.3%	18 13.5%	24 16.0%	188 12.5%	317 13.6%	0.22
検査場所まで行くのが不便	123 31.9%	45 27.6%	27 20.3%	34 22.7%	333 22.1%	562 24.0%	<0.01
検査場所で知り合いに会う可能性がある	114 29.6%	65 39.9%	49 36.8%	64 42.7%	687 45.6%	979 41.9%	<0.01

MSM における HIV 感染の行動科学調査および介入評価研究

研究分担者：金子典代（名古屋市立大学看護学部 准教授）

研究協力者：塩野徳史（名古屋市立大学看護学部）、健山正男（琉球大学大学院医学研究科）、山本政弘（国立病院機構九州医療センター）、鬼塚哲郎（京都産業大学/MASH 大阪）、内海眞（国立病院機構東名古屋病院）、伊藤俊弘（国立病院機構仙台医療センター）、岩橋恒太（名古屋市立大学看護学部/特定非営利活動法人 akta）市川誠一（名古屋市立大学看護学部）

研究要旨

本研究班では、各地域の MSM の予防行動の実態把握とゲイ CBO が実施する介入評価のためのインターネット横断調査および追跡パネル調査である Gay Community based Quest（以下、GCQ アンケートと表記）を開発実施してきた。研究班発足時より商業施設を利用する MSM を対象とする調査は、様々な方法を模索してきており、クラブイベント参加者、商業施設顧客、サークルイベント参加者への調査などを各地域で継続的に実施してきた。2010 年以降は全国レベルで効果評価を行う基盤が整い、ゲイバー顧客を対象とした調査、全国で共通した質問項目を用いることが可能となり、GCQ アンケートにより対象者の追跡も可能となった。コミュニティセンターが開設されている地域でコミュニティペーパー、センターの認知、生涯の検査受検行動はおおむね上昇して起きており、ある一定の浸透度を得たと考えられた。年齢別にみると、29 歳以下の若い年齢層では検査行動が進んでいない傾向も地域により観察された。概してコミュニティセンターや介入の認知は進み、検査受検行動も向上してきたことが示されたが、コンドーム使用行動については明確な上昇がみられている地域はなく、今後の介入の実施の必要性が示された。

A. 研究目的

MSM における HIV/STI 拡大の予防を目的に、2000 年からゲイ・ボランティア組織（以下、ゲイ CBO）による啓発活動体制を構築し、活動の効果評価を行ってきた。東京、大阪、名古屋、福岡、仙台、沖縄、中四国でもゲイ CBO によるゲイ向け商業施設等を介した啓発活動が定着しつつあり、その活動を評価する共通項目を用いた全国一斉調査の実施が可能となった。本研究は、東北、東京、名古屋、大阪、福岡、沖縄で実施するゲイ CBO の活動の評価のための 2002 年度から 2013 年度までの調査結果の経年推移を地域別、年齢別に検討することである。

B. 研究方法

2000-2013 年度に計画、実施、分析を行った東京、大阪、名古屋、福岡、仙台、沖縄、中四国のゲイ向け商業施設利用者を対象としたコミュニティベースの質問紙調査の結果を分析対象とした。すべての調査の計画は名古屋市立大学看護学部の倫理委員会から実施承認を得ている。集計分析には SPSS-ver19.0、エクセルを用いた。表 1 は本研究班の介入地域である東北地域、関東地域、東海地域、近畿地域、中四国地域、九州地域、沖縄地域に居住するゲイ・バイセクシュアル男性を対象に実施してきたコミュニティベースの調査の

一覧である。本分析では、クラブイベント調査、バー調査、NLGR 等のイベントの調査、スポーツイベントの調査、GCQ アンケートの結果について、地域別、年齢層別に経年比較を行った。比較に用いた項目はセクシュアリティ、過去 6 か月のゲイ向け商業施設の利用割合、性行動、コンドーム常用率（生涯の性行為経験、アナルセックスの経験、過去 6 か月のアナルセックスの経験、過去 6 か月のコンドームの購入経験）、HIV 検査行動（生涯と過去 1 年の受検経験）、予防啓発プログラム（コミュニティセンター、コミュニティペーパー、啓発用コンドームの受け取り）である。

表 1 地域別コミュニティベースの調査実績

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
東北			RDS		クラブ RDS	スポーツ	GCQ GCQ	GCQ	GCQ
関東	クラブ		クラブ	バー顧客 RDS	クラブ RDS	バー顧客 RDS		GCQ	GCQ
東海	NLGR	NLGR	RDS	NLGR	NLGR バー顧客	NLGR スポーツ	NLGR	NLGR GCQ	GCQ
近畿	バー顧客	クラブ	バー顧客	クラブ	バー顧客	クラブ バー顧客	GCQ	GCQ	GCQ
九州		RDS	RDS	バー顧客		バー顧客 スポーツ	GCQ	GCQ	GCQ
沖縄						バー顧客	GCQ	GCQ	GCQ
愛媛								GCQ	GCQ

C. 研究結果

以下に地域別、年齢層別の分析で明らかになった点を述べる。

1) 東北地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表 1）

東北地域は、2007 年に実施した携帯 RDS 調査、クラブ調査、スポーツイベント調査（HAPPINESS）、GCQ アンケートについて年次推移を検討した。生涯の検査受検行動は 2007 年と比較して 2013 年は 56.6%になり上昇傾向にあるが、コンドーム使用行動が 2012 年から 2013 年にかけて低下している。コミュニティセンターについては、2012 年の訪問割合は 16.3%、認知割合は 39.8%であった。2013

年の訪問は 25%に上昇、認知は 58.3%へ上昇した。コミュニティペーパーについては、2012 年での既読割合は 30.7%、認知は 41%と低下傾向にあったが、2013 年では、既読割合は 48%に上昇し、認知は 61%に上昇した。

2) 首都圏の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表 2）

首都圏は、クラブ調査、バー調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。生涯の検査受検行動、過去 1 年の検査受検行動は上昇傾向にあるが、コンドーム使用行動が特定相手ともその場限りの相手ともに減少傾向が見られている。コミュニティセンターは 2012 年の GCQ アンケートでは訪問 31.2%、認知割合は 58.5%であり過去最高であった。2013 年の訪問は 23.2%、認知は 57.6%であり、訪問は 2003 年 6.9%、2005 年 14.9%、2007 年 20.9%、2009 年 16.2%と上昇してきた。コミュニティペーパーは 2012 年の GCQ アンケートでの既読割合は 38.9%、認知は 52.4%であり、2009 年の既読割合 11.8%、認知割合 32.2%より上昇した。2013 年の GCQ アンケートでは既読割合は 48.7%に上昇、認知割合は 62.8%に上昇した。

3) 東海地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表 3）

東海地域は、NLGR、携帯 RDS 調査、バー調査、スポーツイベント調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、生涯の検査受検経験は 6-7 割の高い値を推移してきたが、近年の 2012 年の GCQ アンケートでは 60.8%と低下がみられた。コンドーム常用率は、2012 年より 2013 年は上昇がみられたが、年次推移をみると横這い、あるいは低下している。コミュニティセンターについては 2010 年のバー調査では訪問は 8.7%、認知割合は 38.6%、2012 年の GCQ アンケートでは訪問割合は 16.7%と 8%上昇

しており、認知割合は横這いであった。2013 年 GCQ アンケートでは訪問は 23.9%、認知は 53.6%と上昇していた。コミュニティペーパーは 2010 年のバー調査では既読割合 20.7%、認知割合 28.5%、2012 年調査では、既読割合は 16.4%、認知割合は 26.3%、2013 年は既読割合は 28.6%、認知割合は 42.9%と 2012 年から 2013 年にかけて上昇が見られた。

4) 近畿地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表 4）

近畿地域は、クラブイベント調査、バー調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、ここ 3 年の GCQ アンケートからは生涯の検査受検経験は約 60%であり、過去 1 年の検査受検は上昇傾向にある。コンドーム常用率は、2002 年のクラブイベント調査と比較しても特定相手、不特定相手共に低下傾向にある。コミュニティセンターの認知割合は経年的に上昇傾向しており、2012 年の訪問割合は 2009 年から 17.1% 上昇した。2013 年の訪問割合は 32.4%、認知は 50.7%であった。コミュニティペーパーの認知割合は高い割合で維持されていたが、2013 年に減少した。既読率は 2012 年で 65.4%、2013 年は 58.4%と減少した。

5) 九州地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表 5）

九州地域は、携帯 RDS 調査、バー調査、スポーツイベント調査（Red Ribbon）、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、生涯、過去 1 年共に上昇傾向にある。コンドーム常用率は、一定の上昇、減少傾向は見られないが、2012 年の GCQ アンケートより 2013 年は上昇が見られた。コミュニティセンターの訪問割合は 2008 年から 19.8%上昇し 2012 年は 30.3%、2013 年は 31.4%と横ばいを維持している。コミュニティペーパーの認知割合は 2011 年から 12 年

にかけて低下が見られたが、2012 年の GCQ アンケートでは 63.6%、2013 年の GCQ アンケートでは 62.6%が認知して横ばいであり、購読も 2012 年の GCQ アンケートでは 52.9%、2013 年の GCQ アンケートでは 53.5%と横ばいである。

6) 沖縄地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表 6）

沖縄地域は、バー調査、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査受検経験は、生涯、過去 1 年共に上昇傾向にあり高い。コンドーム常用率は、特定相手とは上昇しているが、不特定相手とは減少している。コミュニティセンターは 2010 年から 2012 年で訪問割合は 14%上昇、2013 年は認知が 79.6%と高いまま横ばいである。コミュニティペーパーは 2010 年から 2012 年で認知割合は上昇し、2013 年も 75.7%で横這いと高い認知割合を維持しており、既読割合は 2012 年では 62%、2013 年では 65%であった。

7) 愛媛・中四国地域の性行動・検査行動・介入認知の推移（付表 7）

愛媛・中四国地域は、GCQ アンケートの結果について年次推移を検討した。検査行動は、生涯での受検傾向は上昇傾向にある。コンドーム常用率は、特定相手とは上昇しているが、不特定相手とは減少している。コミュニティペーパーは 2012 年で認知割合は 66.4%であった。

表2 地域別介入プログラムの効果の経年推移

	↑上昇 ↓低下 →横這い			
	コミュニティ センター	コミュニティ ペーパー	コンドーム	参照データ
東北	来場↑(+9%) 認知↑(+19%)	既読↑(+19%) 認知↑(+20%)	受け取り↑(+18%)	GCQ2012-13
関東	来場↓(-8%) 認知→(-1%)	既読↑(+10%) 認知↑(+11%)	受け取り→	クラブ、 GCQ2012-13
東海	来場↑(+7%) 認知↑(+14%)	既読↑(+13%) 認知↑(+17%)	受け取り→(+8%)	バー調査、 GCQ2012-13
近畿	来場↓(-5%) 認知↓(-11%)	既読↓(-7%) 認知↓(-6%)		バー調査 GCQ2012-13
九州	来場→(+1%) 認知↑(+3%)	既読→(+1%) 認知→(+1%)	受け取り→(+2%)	バー調査、 GCQ2012-13
沖縄	来場↑(+14%) 認知↑(+2%)	既読↑(+3%) 認知↑(+3%)	受け取り→(+2%) 認知→(+2%)	バー調査、 GCQ2012-13
中四 国		既読↓(-14%) 認知↓(-20%)	受け取り↓(-14%) 認知→(+1%)	GCQ2012-13

少している。40 歳以上の群ではバー調査、GCQ アンケートの結果の経年推移をみると生涯での HIV 検査受検割合は上昇している。

沖縄地域では 29 歳以下の群では 2010 年のバー調査と 2011-2013 年の GCQ アンケートから生涯の HIV 検査受検率は生涯、過去 1 年ともに低下傾向がみられる。30-39 歳の群では検査受検行動も生涯での経験は 70%を超しており、予防啓発プログラムへの接触も上昇している。40 歳以上の群では検査行動は高くコミュニティセンターやペーパーの認知も上昇している。

8) 年齢別に見た性行動・検査行動の推移(付表 8-14)

東北地域については、いずれの年齢群でもコミュニティセンターの認知、ペーパーの認知、啓発用コンドームの受け取りは経年的に上昇している。29 歳以下群、30-39 歳群では過去 1 年間の検査受検経験が 2012 年から 2013 年にかけて減少している。

首都圏では、生涯や過去 1 年の HIV 検査受検経験はいずれの年齢層でも上昇傾向がみられる。しかしコンドーム使用行動については明確な上昇傾向はみられていない。

東海地域では過去 1 年の HIV 検査受検行動はいずれの年齢層でも高いが、コンドーム使用行動は 29 歳以下の群で特定相手とは 40.5%、不特定相手とは 47.3%であった。

近畿地域では 29 歳以下の群において、HIV 検査の受検行動は 2011 年から 2013 年にかけて減少傾向にあり、コミュニティセンター、コミュニティペーパーの認知も減少傾向にある。バー調査では、40 歳以上の群では生涯の HIV 検査受検行動は 42.9-44.3%であったが、2013 年の GCQ アンケートでは 75.6%と増加が見られた。

九州地域では 29 歳以下の層では GCQ アンケートからは生涯での検査受検率の上昇、特定相手とのコンドーム常用割合の上昇がみられるが、その場限りの相手との常用割合は減

D. 考察

首都圏はコミュニティセンターの来訪や認知、コミュニティペーパーの認知は経年的に上昇してきている。大阪ではコミュニティセンターの来訪、認知、ペーパーの購読は上昇が続いてきたが、この 2、3 年は横這いや低下がみられている。東北、東海地域はコミュニティセンターとコミュニティペーパーの来訪や認知は継続的に上昇してきている。九州地域はペーパーの既読や認知の割合が 2011 年から 2012 年にかけて減少が見られたが、2013 年には再び上昇が見られた。沖縄地域ではコミュニティセンター、ペーパーは高い認知を維持しており、高いカバー率が影響していることが考えられる。

コミュニティセンター訪問、ペーパー購読の経験があるものの方が、生涯の HIV 検査受検割合は高いことが全国のバー顧客調査から示されており、コミュニティセンターやペーパー購読の認知や接触が高まることで、検査行動も促進とされてきたことが考えられる。しかし、コンドーム使用行動は経年推移を見ても明確な上昇傾向は見られず、過去 6 か月の常用割合が 50%を切る調査結果も多くある。今後はコンドーム使用行動の上昇のための介入の実施と評価が必要となると考えられる。