

【問4 実店舗販売＋インターネット販売】

設問	回答	全体		はい		いいえ	
問15:以下の質問は、業態により質問が異なりますので、販売業態を選択してください。	対面販売(実店舗での販売)の場合(問16から回答ください)	1426	95.0%	187	72.2%	1239	99.8%
	非対面販売(インターネット販売・通信販売)の場合(問40から回答ください)	2	0.1%	1	0.4%	1	0.1%
	対面販売と非対面販売の場合(問64から回答ください)	73	4.9%	71	27.4%	2	0.2%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問16:問64:問40:問88:「眼科医の処方・指示に基づく販売」を実施していますか。	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問17:問65:問41:問89	1261	80.1%	272	82.4%	989	79.5%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問17:問65:問41:問89	71	4.5%	26	7.9%	45	3.6%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない→問20:問68:問44:問92	242	15.4%	32	9.7%	210	16.9%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%
問17:問65:問41:問89:眼科医からの処方・指示書の保管についてお答えください。	眼科医からの処方・指示書を販売店が受け取り保管している	1023	76.8%	231	77.5%	792	76.6%
	眼科医からの処方・指示を販売店が電子的に受け取り保管している	78	5.9%	14	4.7%	64	6.2%
	眼科医からの処方・指示書は購入者に返却している	121	9.1%	26	8.7%	95	9.2%
	眼科医からの処方・指示書のコピーを販売店で保管し、オリジナルは購入者に返却している	54	4.1%	11	3.7%	43	4.2%
	その他(具体的にご記入ください)	56	4.2%	16	5.4%	40	3.9%
	合計	1332	100.0%	298	22.4%	1034	77.6%
問18:問66:問42:問90:購入者の希望、販売店の推奨、販売店の在庫などの理由により、眼科医の処方・指示以外の販売を行ったことがありますか。	眼科医の処方・指示通りの販売を行っているので、設問のようなことは行っていない→問21:問69:問45:問93	1195	89.7%	239	80.2%	956	92.5%
	処方・指示の変更を眼科医に確認したのち販売したことがある→問19:問67:問45:問93	109	8.2%	45	15.1%	64	6.2%
	処方・指示の変更を眼科医に確認しないで販売したことがある→問19:問67:問45:問93	28	2.1%	14	4.7%	14	1.4%
	合計	1332	100.0%	298	22.4%	1034	77.6%
問19:問67:問43:問91:処方・指示の変更を行った場合、次のどちらを変更しましたか。【複数回答】	製品名→問21:問69:問45:問93	74	54.0%	33	55.9%	41	52.6%
	規格(ベースカーブ、球面度数など)→問21:問69:問45:問93	53	38.7%	26	44.1%	27	34.6%
	数量(箱数)→問21:問69:問45:問93	58	42.3%	26	44.1%	32	41.0%
	処方・指示の有効期間切れ→問21:問69:問45:問93	47	34.3%	21	35.6%	26	33.3%
	合計	137	100.0%	59	43.1%	78	56.9%
問20:問68:問44:問92:「眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示を眼科医より入手することが困難なため	167	69.0%	10	31.3%	157	74.8%
	眼科医の処方・指示を購入者より入手することが困難なため	51	21.1%	17	53.1%	34	16.2%
	薬事法で求められていないため	35	14.5%	10	31.3%	25	11.9%
	その他(理由についてご記入ください)	9	3.7%	4	12.5%	5	2.4%
	合計	242	100.0%	32	13.2%	210	86.8%
問21:問69:問45:問93:「適正使用情報の提供」を実施していますか。	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問22:問70:問46:問94	1444	91.7%	294	89.1%	1150	92.4%
	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問22:問70:問46:問94	82	5.2%	29	8.8%	53	4.3%
	適正使用情報を提供していない→問24:問72:問48:問96	48	3.0%	7	2.1%	41	3.3%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%

【問4 実店舗販売＋インターネット販売】

設問	回答	全体		はい		いいえ	
問22:問70:問46:問94:CL使用者に提供している情報はどれですか。【複数回答】	眼科医の指示を受け、それを守ること	1414	92.7%	306	94.7%	1108	92.1%
	製品に添付されている使用者向け添付文書を読み熟知すること	1219	79.9%	251	77.7%	968	80.5%
	装用時間、装用サイクルを守ること	1386	90.8%	294	91.0%	1092	90.8%
	取扱方法を守り正しく使用すること	1412	92.5%	302	93.5%	1110	92.3%
	定期検査を必ず受けること	1365	89.4%	258	79.9%	1107	92.0%
	少しでも異常を感じたら直ちに眼科医の検査を受けること	1420	93.1%	306	94.7%	1114	92.6%
	不適正な使用の結果として角膜潰瘍、角膜炎等の重篤な眼障害が発生するおそれがあること	1128	73.9%	221	68.4%	907	75.4%
	その他(具体的にご記入ください)	48	3.1%	9	2.8%	39	3.2%
	合計	1526	100.0%	323	21.2%	1203	78.8%
問23:問71:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	口頭で説明している→問25:問73	1364	93.8%	228	89.8%	1136	94.7%
	文書(資料)やビデオを見せながら説明している→問25:問73	508	34.9%	56	22.0%	452	37.7%
	資料(リーフレットなど)を提供している→問25:問73	892	61.3%	169	66.5%	723	60.3%
	その他(具体的にご記入ください)→問25:問73	9	0.6%	1	0.4%	8	0.7%
	合計	1454	100.0%	254	17.5%	1200	82.5%
問47:問95:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	購入申し込みの際の広告、ホームページで告知している→問49:問97	51	70.8%	50	72.5%	1	33.3%
	製品送付時に資料(リーフレットなど)を提供している→問49:問97	39	54.2%	36	52.2%	3	100.0%
	その他(具体的にご記入ください)→問49:問97	7	9.7%	7	10.1%	0	0.0%
	合計	72	100.0%	69	95.8%	3	4.2%
問24:問72:問48:問96:「適正使用情報を提供していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。	手間・時間がかかるため	14	29.2%	1	14.3%	13	31.7%
	薬事法で求められていないため	24	50.0%	5	71.4%	19	46.3%
	その他(理由についてご記入ください)	10	20.8%	1	14.3%	9	22.0%
	合計	48	100.0%	7	14.6%	41	85.4%
問25:問73:問49:問97:CL購入者へCLを販売するにあたり記録している事項を選択してください。【複数回答】	製品名	1568	99.6%	328	99.4%	1240	99.7%
	販売した数量	1542	98.0%	312	94.5%	1230	98.9%
	販売した年月日	1561	99.2%	325	98.5%	1236	99.4%
	購入した方の氏名及び住所	1543	98.0%	324	98.2%	1219	98.0%
	購入者の緊急連絡先【電話番号等】	1418	90.1%	307	93.0%	1111	89.3%
	製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)	1407	89.4%	310	93.9%	1097	88.2%
	CLの規格(度数、直径、曲率半径等)	1544	98.1%	323	97.9%	1221	98.2%
	受診した医療機関名	976	62.0%	224	67.9%	752	60.5%
	その他(具体的にご記入ください)	36	2.3%	9	2.7%	27	2.2%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%
問26:問74:問50:問98:CL購入者へCLを販売するにあたり「製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)」を記録していますか	はい→問27:問75:問51:問99	1435	91.2%	314	95.2%	1121	90.1%
	いいえ→問28:問76:問52:問100	139	8.8%	16	4.8%	123	9.9%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%
問27:問75:問51:問99:製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録している理由をお答えください。【複数回答】	自主回収・苦情対応のため→問29:問77:問53:問101	1343	93.6%	289	92.0%	1054	94.0%
	行政(都道府県薬務課あるいは保健所)による指導を受けたため→問29:問77:問53:問101	407	28.4%	105	33.4%	302	26.9%
	その他(具体的にご記入ください)→問29:問77:問53:問101	43	3.0%	17	5.4%	26	2.3%
合計	1435	100.0%	314	21.9%	1121	78.1%	

【問4 実店舗販売＋インターネット販売】

設問	回答	全体	はい	いいえ			
問28:問76:問52:問100:製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	99	71.2%	13	81.3%	86	69.9%
	薬事法で求められていないため	45	32.4%	4	25.0%	41	33.3%
	その他(具体的にご記入ください)	26	18.7%	6	37.5%	20	16.3%
	合計	139	100.0%	16	11.5%	123	88.5%
問29:問77:問53:問101:CL購入者へCLを販売するにあたり「受診した医療機関名」を記録していますか。	はい→問30:問78:問54:問102	1090	69.3%	237	71.8%	853	68.6%
	いいえ→問31:問79:問55:問103	484	30.7%	93	28.2%	391	31.4%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%
問30:問78:問54:問102:受診した医療機関名を記録している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医からの処方・指示書に記載されているため→問32:問80:問56:問104	906	83.1%	178	75.1%	728	85.3%
	健康被害などが発生した際に連絡するため→問32:問80:問56:問104	594	54.5%	163	68.8%	431	50.5%
	局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められているため→問32:問80:問56:問104	290	26.6%	106	44.7%	184	21.6%
	その他(具体的にご記入ください)→問32:問80:問56:問104	38	3.5%	7	3.0%	31	3.6%
	合計	1090	100.0%	237	21.7%	853	78.3%
問31:問79:問55:問103:受診した医療機関名を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	74	15.3%	8	8.6%	66	16.9%
	局長通知で、「受診した医療機関名を記録する」が求められていることを知らなかったため	95	19.6%	31	33.3%	64	16.4%
	薬事法で求められていないため	137	28.3%	35	37.6%	102	26.1%
	その他(具体的にご記入ください)	250	51.7%	26	28.0%	224	57.3%
	合計	484	100.0%	93	19.2%	391	80.8%
問32:問80:問56:問104:医療機関を受診していないことが明確な購入者に対して医療機関を受診するよう勧奨していますか。	勧奨している→問33:問81:問57:問105	1536	97.6%	321	97.3%	1215	97.7%
	勧奨していない→問34:問82:問58:問106	38	2.4%	9	2.7%	29	2.3%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%
問33:問81:問57:問105:医療機関を受診するよう推奨している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示に基づく販売を行うため→問35:問83:問59:問107	1450	94.4%	301	93.8%	1149	94.6%
	購入者に健康被害が発生したときに責任が取れないため→問35:問83:問59:問107	812	52.9%	214	66.7%	598	49.2%
	局長通知で「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められているため→問35:問83:問59:問107	337	21.9%	97	30.2%	240	19.8%
	その他(理由をご記入ください)→問35:問83:問59:問107	31	2.0%	12	3.7%	19	1.6%
	合計	1536	100.0%	321	20.9%	1215	79.1%
問34:問82:問58:問106:医療機関を受診するよう推奨していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	5	13.2%	1	11.1%	4	13.8%
	局長通知で、「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められていることを知らなかったため	10	26.3%	2	22.2%	8	27.6%
	薬事法で求められていないため	19	50.0%	5	55.6%	14	48.3%
	その他(理由をご記入ください)	8	21.1%	2	22.2%	6	20.7%
	合計	38	100.0%	9	23.7%	29	76.3%
問35:問83:問59:問107:医療機関を受診していないことが明確な購入者からCLの販売を求められた場合の対応についてお答えください。	購入者の希望する製品を販売する	74	4.7%	27	8.2%	47	3.8%
	医療機関を受診する重要性を説明したうえで、今回限りということで販売する	269	17.1%	28	8.5%	241	19.4%
	医療機関を受診していない購入者に対しては販売しない	1203	76.4%	264	80.0%	939	75.5%
	その他(具体的にご記入ください)	28	1.8%	11	3.3%	17	1.4%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%

【問4 実店舗販売＋インターネット販売】

設問	回答	全体		はい		いいえ	
問36:問84:問60:問108:購入者より健康被害の相談等があった場合の対応についてお答えください。【複数回答】	何もしない	11	0.7%	3	0.9%	8	0.6%
	記録に残す	1249	79.4%	268	81.2%	981	78.9%
	製造販売業者(メーカー)に伝える	1149	73.0%	278	84.2%	871	70.0%
	購入前に受診した医療機関に対して伝える	846	53.7%	173	52.4%	673	54.1%
	厚生労働省に報告する	45	2.9%	6	1.8%	39	3.1%
	その他(具体的にご記入ください)	127	8.1%	19	5.8%	108	8.7%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%
問37:問85:問61:問109:販売した製品を回収(販売店の保管などの原因による製品回収、あるいは製造販売業者(メーカー)の自主回収への協力)したことはありますか。	ある→問38:問86:問62:問110	1263	80.2%	262	79.4%	1001	80.5%
	ない→終了	311	19.8%	68	20.6%	243	19.5%
	合計	1574	100.0%	330	21.0%	1244	79.0%
問38:問86:問62:問110:販売した製品の回収を行った際に、回収はできましたか。	回収できた→終了	1231	97.5%	256	97.7%	975	97.4%
	回収できなかった→問39:問87	32	2.5%	6	2.3%	26	2.6%
	合計	1263	100.0%	262	20.7%	1001	79.3%
問39:問87:問63:問111:回収ができなかった理由についてお答えください。【複数回答】	購入者の特定が困難であったため→終了	10	31.3%	5	83.3%	5	19.2%
	販売記録が保管されていなかったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	販売記録に不備があったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録していなかったため→終了	1	3.1%	0	0.0%	1	3.8%
	その他(理由をご記入ください)→終了	22	68.8%	2	33.3%	20	76.9%
	合計	32	100.0%	6	18.8%	26	81.3%

【問5 取扱いCLの種類】

設問	回答	全体		視力補正用 度ありカー 度なしカー		視力補正用 度ありカー		視力補正用 度なしカー		視力補正用		度ありカー 度なしカー		度ありカー		度なしカー	
		数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合	数	割合
問1:業態は、単独店かもしくは複数の店舗系列からなるチェーン店形態かどうかですか。	単独店	523	34.0%	79	15.0%	261	48.6%	1	1.4%	175	58.5%	4	6.1%	2	11.1%	1	5.0%
	チェーン店(2-9店)	55	3.6%	15	2.8%	30	5.6%	0	0.0%	8	2.7%	1	1.5%	1	5.6%	0	0.0%
	チェーン店(10-19店)	43	2.8%	14	2.7%	23	4.3%	2	2.9%	3	1.0%	0	0.0%	1	5.6%	0	0.0%
	チェーン店(20店以上)	917	59.6%	420	79.5%	223	41.5%	67	95.7%	113	37.8%	61	92.4%	14	77.8%	19	95.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問2:コンタクトレンズ(以下CL)の販売に関わる管理者を含めた実際の従業員数(アルバイト含む)を選択してください。	1人	128	8.3%	29	5.5%	51	9.5%	5	7.1%	42	14.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
	2~5人	686	44.6%	170	32.2%	302	56.2%	36	51.4%	165	55.2%	6	9.1%	5	27.8%	2	10.0%
	6~9人	294	19.1%	113	21.4%	95	17.7%	13	18.6%	55	18.4%	11	16.7%	6	33.3%	1	5.0%
	10人以上	430	28.0%	216	40.9%	89	16.6%	16	22.9%	37	12.4%	48	72.7%	7	38.9%	17	85.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問3:次のどの業態に最も近い販売店ですか。	CL販売店(CL主体の販売店で、CL診療所の併設販売店を含む)→問4	304	19.8%	122	23.1%	115	21.4%	0	0.0%	62	20.7%	1	1.5%	4	22.2%	0	0.0%
	眼科隣接販売店(一般眼科医療機関に隣接した販売店でCLを販売している)→問4	596	38.8%	113	21.4%	284	52.9%	2	2.9%	192	64.2%	0	0.0%	5	27.8%	0	0.0%
	眼鏡店(眼鏡店でCLを販売している)→問4	284	18.5%	112	21.2%	127	23.6%	0	0.0%	40	13.4%	0	0.0%	3	16.7%	2	10.0%
	ドラッグストア(薬局・薬店等でCLを販売している)→問4	98	6.4%	12	2.3%	8	1.5%	67	95.7%	5	1.7%	3	4.5%	1	5.6%	2	10.0%
	雑貨店(日用雑貨等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	180	11.7%	117	22.2%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	43	65.2%	5	27.8%	14	70.0%
	その他(化粧品・宝飾品等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	39	2.5%	23	4.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	15	22.7%	0	0.0%	1	5.0%
	インターネット販売・通信販売店(インターネットまたは郵便等によりCLを専ら無店舗で販売している)→問5	37	2.4%	29	5.5%	3	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	6.1%	0	0.0%	1	5.0%
合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%	
問4:実店舗販売とは別に、インターネット販売・通信販売を行っていますか。	はい	259	17.3%	131	26.3%	68	12.7%	3	4.3%	26	8.7%	22	35.5%	7	38.9%	2	10.5%
	いいえ	1242	82.7%	368	73.7%	466	87.3%	67	95.7%	273	91.3%	40	64.5%	11	61.1%	17	89.5%
	合計	1501	100.0%	499	33.2%	534	35.6%	70	4.7%	299	19.9%	62	4.1%	18	1.2%	19	1.3%
問5:取り扱っているCLの種類は、次のどれに該当しますか。なお、環状着色CLはおしゃれ用カラーCLとして分類します。【複数回答】	視力補正	1434	93.2%	528	100.0%	537	100.0%	70	100.0%	299	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	度ありカー	1149	74.7%	528	100.0%	537	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	66	100.0%	18	100.0%	0	0.0%
	度なしカー	684	44.5%	528	100.0%	0	0.0%	70	100.0%	0	0.0%	66	100.0%	0	0.0%	20	100.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
	(問5の回答の内訳)	視力補正+度ありカー+度なしカー	528	34.3%	528	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
	視力補正+度ありカー	537	34.9%	0	0.0%	537	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	視力補正+度なしカー	70	4.6%	0	0.0%	0	0.0%	70	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	視力補正	299	19.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	299	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	度ありカー+度なしカー	66	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	66	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	度ありカー	18	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	18	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	度なしカー	20	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	20	100.0%	0	0.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問6:販売店が開設されたのはいつ頃ですか。インターネット販売・通信販売を行っている場合には、その開始時期についても教えてください。【複数回答】	平成23年3月31日以前	1394	90.6%	470	89.0%	513	95.5%	43	61.4%	284	95.0%	55	83.3%	14	77.8%	15	75.0%
	平成23年4月 1日以後	130	8.5%	47	8.9%	22	4.1%	27	38.6%	15	5.0%	11	16.7%	4	22.2%	4	20.0%
	インターネット販売・通信販売の開始(西暦年月を下欄に記入してください)	83	5.4%	54	10.2%	19	3.5%	1	1.4%	3	1.0%	4	6.1%	1	5.6%	1	5.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問7:CLの外箱や容器などの損傷、瑕疵がないか製品を確認し帳簿に記載していますか。	全ての製品を確認し記録している	1157	75.2%	364	68.9%	406	75.6%	51	72.9%	253	84.6%	55	83.3%	12	66.7%	16	80.0%
	抜き取りなどで確認し記録している	133	8.6%	77	14.6%	29	5.4%	6	8.6%	12	4.0%	7	10.6%	2	11.1%	0	0.0%
	確認していない	102	6.6%	24	4.5%	37	6.9%	12	17.1%	20	6.7%	4	6.1%	3	16.7%	2	10.0%
	その他(具体的に記入ください)	146	9.5%	63	11.9%	65	12.1%	1	1.4%	14	4.7%	0	0.0%	1	5.6%	2	10.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問8:CL製品に関する苦情処理について、必要な改善措置をしていますか。	手順書により、改善措置を行っている	1057	68.7%	358	67.8%	386	71.9%	11	15.7%	209	69.9%	61	92.4%	16	88.9%	16	80.0%
	手順書以外で、改善措置を行っている	259	16.8%	135	25.6%	78	14.5%	2	2.9%	41	13.7%	2	3.0%	1	5.6%	0	0.0%
	苦情は発生していない	196	12.7%	30	5.7%	61	11.4%	57	81.4%	42	14.0%	3	4.5%	0	0.0%	3	15.0%
	その他(具体的に記入ください)	26	1.7%	5	0.9%	12	2.2%	0	0.0%	7	2.3%	0	0.0%	1	5.6%	1	5.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問9:従業員に対する教育訓練を実施していますか、行なっている場合その頻度についてお答えください。	6ヶ月に1回程度→問10	455	29.6%	137	25.9%	191	35.6%	15	21.4%	102	34.1%	7	10.6%	3	16.7%	0	0.0%
	年1回程度→問10	455	29.6%	92	17.4%	213	39.7%	24	34.3%	115	38.5%	3	4.5%	6	33.3%	2	10.0%
	特に教育訓練は行っていない→問12	195	12.7%	69	13.1%	54	10.1%	28	40.0%	41	13.7%	1	1.5%	0	0.0%	2	10.0%
	その他(具体的に記入ください)→問10	433	28.2%	230	43.6%	79	14.7%	3	4.3%	41	13.7%	55	83.3%	9	50.0%	16	80.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問10:教育訓練を行っている場合、記録を保存していますか。	記録・保存している	1121	83.5%	410	89.3%	394	81.6%	21	50.0%	203	78.7%	61	93.8%	15	83.3%	17	94.4%
	記録・保存していない	222	16.5%	49	10.7%	89	18.4%	21	50.0%	55	21.3%	4	6.2%	3	16.7%	1	5.6%
	合計	1343	100.0%	459	34.2%	483	36.0%	42	3.1%	258	19.2%	65	4.8%	18	1.3%	18	1.3%

【問5 取扱いCLの種類】

設問	回答	全体															
		視力補正用 度ありか 度なしか		視力補正用 度ありか		視力補正用 度なしか		視力補正用		度ありか 度なしか		度ありか		度なしか			
問11:従業員に対する教育訓練をどのような方法で行なっていますか。【複数回答】	自社による勉強会など	1081	80.5%	423	92.2%	376	77.8%	23	54.8%	168	65.1%	61	93.8%	13	72.2%	17	94.4%
	メーカーによる説明会など	744	55.4%	261	56.9%	304	62.9%	14	33.3%	155	60.1%	2	3.1%	8	44.4%	0	0.0%
	行政や関係団体が開催する講習会への参加	297	22.1%	62	13.5%	130	26.9%	13	31.0%	88	34.1%	2	3.1%	2	11.1%	0	0.0%
	その他	36	2.7%	13	2.8%	9	1.9%	3	7.1%	6	2.3%	3	4.6%	1	5.6%	1	5.6%
	合計	1343	100.0%	459	34.2%	483	36.0%	42	3.1%	258	19.2%	65	4.8%	18	1.3%	18	1.3%
問12:営業管理者は、保健衛生上の支障を生じる恐れがないように、店舗経営者に対して意見申を行うこととされていますが、意見申をしたことがありますか。	意見具申している	738	48.0%	290	54.9%	229	42.6%	15	21.4%	135	45.2%	47	71.2%	8	44.4%	14	70.0%
	意見具申をしていない	645	41.9%	193	36.6%	243	45.3%	51	72.9%	131	43.8%	14	21.2%	9	50.0%	4	20.0%
	そのようなことが薬法で求められているとは知らなかった	125	8.1%	38	7.2%	53	9.9%	3	4.3%	25	8.4%	4	6.1%	1	5.6%	1	5.0%
	その他(具体的に記入ください)	30	2.0%	7	1.3%	12	2.2%	1	1.4%	8	2.7%	1	1.5%	0	0.0%	1	5.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問13:厚生労働省医薬食品局が平成24年7月18日に局長通知(薬食発0718第15号)で「コンタクトレンズの適正使用に関する情報提供等の徹底について」を発出しましたが、この通知をご存知ですか。	内容を確認し、既に対応している	824	53.6%	288	54.5%	300	55.9%	13	18.6%	151	50.5%	48	72.7%	9	50.0%	15	75.0%
	内容も含めて知っている	417	27.1%	140	26.5%	154	28.7%	20	28.6%	91	30.4%	5	7.6%	5	27.8%	2	10.0%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	228	14.8%	80	15.2%	61	11.4%	27	38.6%	43	14.4%	11	16.7%	3	16.7%	3	15.0%
	全く知らない	69	4.5%	20	3.8%	22	4.1%	10	14.3%	14	4.7%	2	3.0%	1	5.6%	0	0.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
問14:一般社団法人日本コンタクトレンズ協会が平成24年6月に「CLの販売自主基準」を制定しましたが、この自主基準についてご存知ですか。	内容も含めて知っている	1119	72.8%	400	75.8%	402	74.9%	17	24.3%	221	73.9%	50	75.8%	14	77.8%	15	75.0%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	314	20.4%	103	19.5%	106	19.7%	28	40.0%	59	19.7%	13	19.7%	3	16.7%	2	10.0%
	全く知らない	105	6.8%	25	4.7%	29	5.4%	25	35.7%	19	6.4%	3	4.5%	1	5.6%	3	15.0%
	合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%
	問15:以下の質問は、業態により質問が異なりますので、販売業態を選択してください。	対面販売(実店舗での販売)の場合(問16から回答ください)	1426	92.7%	454	86.0%	513	95.5%	69	98.6%	293	98.0%	60	90.9%	18	100.0%	19
非対面販売(インターネット販売・通信販売)の場合(問40から回答ください)	38	2.5%	30	5.7%	2	0.4%	0	0.0%	1	0.3%	4	6.1%	0	0.0%	1	5.0%	
対面販売と非対面販売の場合(問64から回答ください)	74	4.8%	44	8.3%	22	4.1%	1	1.4%	5	1.7%	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	
合計	1538	100.0%	528	34.3%	537	34.9%	70	4.6%	299	19.4%	66	4.3%	18	1.2%	20	1.3%	
問16:問64:問40:問88:「眼科医の処方・指示に基づく販売」を実施していますか。	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問17:問65:問41:問89	1282	79.5%	419	73.3%	533	95.3%	15	21.1%	281	92.4%	19	27.9%	13	72.2%	2	10.0%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問17:問65:問41:問89	74	4.6%	22	3.8%	22	3.9%	4	5.6%	18	5.9%	6	8.8%	2	11.1%	0	0.0%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない→問20:問68:問44:問92	256	15.9%	131	22.9%	4	0.7%	52	73.2%	5	1.6%	43	63.2%	3	16.7%	18	90.0%
	合計	1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20	1.2%
	問17:問65:問41:問89:眼科医からの処方・指示書の保管についてお答えください。	眼科医からの処方・指示書を販売店が受け取り保管している	1025	75.6%	301	68.3%	454	81.8%	5	26.3%	247	82.6%	6	24.0%	10	66.7%	2
眼科医からの処方・指示書を販売店が電子的に受け取り保管している	87	6.4%	28	6.3%	36	6.5%	0	0.0%	22	7.4%	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	
眼科医からの処方・指示書は購入者に返却している	125	9.2%	65	14.7%	18	3.2%	12	63.2%	13	4.3%	14	56.0%	3	20.0%	0	0.0%	
眼科医からの処方・指示書のコピーを販売店で保管し、オリジナルは購入者に返却している	56	4.1%	18	4.1%	25	4.5%	0	0.0%	11	3.7%	1	4.0%	1	6.7%	0	0.0%	
その他(具体的に記入ください)	63	4.6%	29	6.6%	22	4.0%	2	10.5%	6	2.0%	4	16.0%	0	0.0%	0	0.0%	
合計	1356	100.0%	441	32.5%	555	40.9%	19	1.4%	299	22.1%	25	1.8%	15	1.1%	2	0.1%	
問18:問66:問42:問90:購入者の希望、販売店の推奨、販売店の在庫などの理由により、眼科医の処方・指示以外の販売を行ったことがありますか。	眼科医の処方・指示通りの販売を行っているので、設問のようなことは行っていない→問21:問69:問45:問93	1216	89.7%	373	84.6%	516	93.0%	17	89.5%	279	93.3%	19	76.0%	10	66.7%	2	100.0%
	処方・指示の変更を眼科医に確認したのち販売したことがある→問19:問67:問45:問93	109	8.0%	45	10.2%	37	6.7%	1	5.3%	18	6.0%	4	16.0%	4	26.7%	0	0.0%
	処方・指示の変更を眼科医に確認しないで販売したことがある→問19:問67:問45:問93	31	2.3%	23	5.2%	2	0.4%	1	5.3%	2	0.7%	2	8.0%	1	6.7%	0	0.0%
	合計	1356	100.0%	441	32.5%	555	40.9%	19	1.4%	299	22.1%	25	1.8%	15	1.1%	2	0.1%
	問19:問67:問43:問91:処方・指示の変更を行った場合、次のどちらを変更しましたか。【複数回答】	製品名→問21:問69:問45:問93	77	55.0%	39	57.4%	23	59.0%	0	0.0%	9	45.0%	4	66.7%	2	40.0%	0
規格(ベースカーブ、球面度数など)→問21:問69:問45:問93	53	37.9%	25	36.8%	13	33.3%	1	50.0%	8	40.0%	3	50.0%	3	60.0%	0	0.0%	
数量(箱数)→問21:問69:問45:問93	58	41.4%	28	41.2%	17	43.6%	2	100.0%	9	45.0%	0	0.0%	2	40.0%	0	0.0%	
処方・指示の有効期間切れ→問21:問69:問45:問93	47	33.6%	29	42.6%	8	20.5%	0	0.0%	9	45.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	
合計	140	100.0%	68	48.6%	39	27.9%	2	1.4%	20	14.3%	6	4.3%	5	3.6%	0	0.0%	
問20:問68:問44:問92:「眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示を眼科医より入手することが困難なため	170	66.4%	108	82.4%	1	25.0%	12	23.1%	0	0.0%	32	74.4%	1	33.3%	16	88.9%
	眼科医の処方・指示を購入者より入手することが困難なため	62	24.2%	16	12.2%	3	75.0%	28	53.8%	1	20.0%	10	23.3%	2	66.7%	2	11.1%
	薬法で求められていないため	40	15.6%	9	6.9%	3	75.0%	17	32.7%	4	80.0%	6	14.0%	0	0.0%	1	5.6%
	その他(理由について記入ください)	12	4.7%	8	6.1%	0	0.0%	2	3.8%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	1	5.6%
	合計	256	100.0%	131	51.2%	4	1.6%	52	20.3%	5	2.0%	43	16.8%	3	1.2%	18	7.0%
問21:問69:問45:問93:「適正使用情報の提供」を実施していますか。	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問22:問70:問46:問94	1478	91.7%	532	93.0%	525	93.9%	47	66.2%	284	93.4%	61	89.7%	14	77.8%	15	75.0%
	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問22:問70:問46:問94	83	5.1%	26	4.5%	24	4.3%	11	15.5%	12	3.9%	6	8.8%	2	11.1%	2	10.0%
	適正使用情報を提供していない→問24:問72:問48:問96	51	3.2%	14	2.4%	10	1.8%	13	18.3%	8	2.6%	1	1.5%	2	11.1%	3	15.0%
	合計	1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20	1.2%

【問5 取扱いCLの種類】

設問	回答	全体	視力補正用 度ありかつ 度なしあり	視力補正用 度ありあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用	度ありかつ 度なしあり	度ありあり	度なしあり							
問22:問70:問46:問94:CL使用者に提供している情報はどれですか。【複数回答】	眼科医の指示を受け、それを守ること	1445	92.6%	491	88.0%	540	98.4%	36	62.1%	286	96.6%	61	91.0%	15	93.8%	16	94.1%
	製品に添付されている使用者向け添付文書を読み熟知すること	1252	80.2%	485	86.9%	420	76.5%	43	74.1%	215	72.6%	60	89.6%	12	75.0%	17	100.0%
	装着時間、装着サイクルを守ること	1420	91.0%	493	88.4%	522	95.1%	41	70.7%	271	91.6%	62	92.5%	14	87.5%	17	100.0%
	取扱方法を守り正しく使用すること	1446	92.6%	492	88.2%	533	97.1%	53	91.4%	276	93.2%	62	92.5%	13	81.3%	17	100.0%
	定期検査を必ず受けること	1397	89.5%	498	89.2%	507	92.3%	38	65.5%	268	90.5%	58	86.6%	12	75.0%	16	94.1%
	少しでも異常を感じたら直ちに眼科医の検査を受けること	1454	93.1%	499	89.4%	532	96.9%	52	89.7%	274	92.6%	65	97.0%	15	93.8%	17	100.0%
	不適正な使用の結果として角膜潰瘍、角膜炎等の重篤な眼障害が発生するおそれがあること	1158	74.2%	381	68.3%	438	79.8%	36	62.1%	224	75.7%	54	80.6%	9	56.3%	16	94.1%
	その他(具体的に記入ください)	52	3.3%	19	3.4%	20	3.6%	1	1.7%	10	3.4%	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計		1561	100.0%	558	35.7%	549	35.2%	58	3.7%	296	19.0%	67	4.3%	16	1.0%	17	1.1%
問23:問71:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	口頭で説明している→問25:問73	1365	93.8%	455	93.2%	501	95.2%	51	89.5%	273	94.1%	54	88.5%	15	93.8%	16	94.1%
	文書(資料)やビデオを見せながら説明している→問25:問73	508	34.9%	179	36.7%	175	33.3%	9	15.8%	97	33.4%	31	50.8%	4	25.0%	13	76.5%
	資料(リーフレットなど)を提供している→問25:問73	892	61.3%	282	57.8%	333	63.3%	33	57.9%	193	66.6%	37	60.7%	10	62.5%	4	23.5%
	その他(具体的に記入ください)→問25:問73	9	0.6%	2	0.4%	2	0.4%	1	1.8%	2	0.7%	2	3.3%	0	0.0%	0	0.0%
	合計		1455	100.0%	488	33.5%	526	36.2%	57	3.9%	290	19.9%	61	4.2%	16	1.1%	17
問47:問95:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	購入申し込みの際の広告、ホームページで告知している→問49:問97	79	74.5%	57	81.4%	12	52.2%	0	0.0%	5	83.3%	5	83.3%	0	0.0%	0	0.0%
	製品送付時に資料(リーフレットなど)を提供している→問49:問97	59	55.7%	40	57.1%	10	43.5%	1	100.0%	4	66.7%	4	66.7%	0	0.0%	0	0.0%
	その他(具体的に記入ください)→問49:問97	12	11.3%	6	8.6%	6	26.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計		106	100.0%	70	66.0%	23	21.7%	1	0.9%	6	5.7%	6	5.7%	0	0.0%	0
問24:問72:問48:問96:「適正使用情報を提供していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。	手間・時間がかかるため	15	29.4%	6	42.9%	4	40.0%	2	15.4%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%
	薬事法で求められていないため	25	49.0%	4	28.6%	4	40.0%	10	76.9%	4	50.0%	1	100.0%	2	100.0%	0	0.0%
	その他(理由について記入ください)	11	21.6%	4	28.6%	2	20.0%	1	7.7%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%
	合計		51	100.0%	14	27.5%	10	19.6%	13	25.5%	8	15.7%	1	2.0%	2	3.9%	3
問25:問73:問49:問97:CL購入者へCLを販売するにあたり記録している事項を選択してください。【複数回答】	製品名	1606	99.6%	568	99.3%	558	99.8%	71	100.0%	304	100.0%	68	100.0%	18	100.0%	19	95.0%
	販売した数量	1580	98.0%	559	97.7%	557	99.6%	70	98.6%	300	98.7%	60	88.2%	16	88.9%	18	90.0%
	販売した年月日	1599	99.2%	568	99.3%	559	100.0%	70	98.6%	301	99.0%	64	94.1%	18	100.0%	19	95.0%
	購入した方の氏名及び住所	1580	98.0%	562	98.3%	554	99.1%	69	97.2%	292	96.1%	67	98.5%	18	100.0%	18	90.0%
	購入者の緊急連絡先【電話番号等】	1452	90.1%	539	94.2%	501	89.6%	64	90.1%	247	81.3%	65	95.6%	18	100.0%	18	90.0%
	製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)	1436	89.1%	522	91.3%	487	87.1%	68	95.8%	258	84.9%	66	97.1%	16	88.9%	19	95.0%
	CLの規格(度数、直径、曲率半径等)	1579	98.0%	562	98.3%	553	98.9%	69	97.2%	296	97.4%	67	98.5%	17	94.4%	15	75.0%
	受診した医療機関名	988	61.3%	275	48.1%	439	78.5%	7	9.9%	251	82.6%	2	2.9%	12	66.7%	2	10.0%
	その他(具体的に記入ください)	37	2.3%	13	2.3%	11	2.0%	2	2.8%	8	2.6%	2	2.9%	1	5.6%	0	0.0%
	合計		1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20
問26:問74:問50:問98:CL購入者へCLを販売するにあたり「製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)」を記録していますか。	はい→問27:問75:問51:問99	1465	90.9%	528	92.3%	494	88.4%	69	97.2%	271	89.1%	67	98.5%	16	88.9%	20	100.0%
	いいえ→問28:問76:問52:問100	147	9.1%	44	7.7%	65	11.6%	2	2.8%	33	10.9%	1	1.5%	2	11.1%	0	0.0%
	合計		1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20
問27:問75:問51:問99:製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録している理由をお答えください。【複数回答】	自主回収・苦情対応のため→問29:問77:問53:問101	1371	93.6%	501	94.9%	470	95.1%	53	76.8%	253	93.4%	60	89.6%	14	87.5%	20	100.0%
	行政(都道府県業務課あるいは保健所)による指導を受けたため→問29:問77:問53:問101	413	28.2%	156	29.5%	126	25.5%	21	30.4%	87	32.1%	16	23.9%	7	43.8%	0	0.0%
	その他(具体的に記入ください)→問29:問77:問53:問101	48	3.3%	21	4.0%	12	2.4%	7	10.1%	6	2.2%	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計		1465	100.0%	528	36.0%	494	33.7%	69	4.7%	271	18.5%	67	4.6%	16	1.1%	20
問28:問76:問52:問100:製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	103	70.1%	31	70.5%	51	78.5%	1	50.0%	19	57.6%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%
	薬事法で求められていないため	49	33.3%	20	45.5%	18	27.7%	1	50.0%	9	27.3%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%
	その他(具体的に記入ください)	28	19.0%	9	20.5%	9	13.8%	0	0.0%	9	27.3%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計		147	100.0%	44	29.9%	65	44.2%	2	1.4%	33	22.4%	1	0.7%	2	1.4%	0
問29:問77:問53:問101:CL購入者へCLを販売するにあたり「受診した医療機関名」を記録していますか。	はい→問30:問78:問54:問102	1104	68.5%	335	58.6%	464	83.0%	10	14.1%	278	91.4%	4	5.9%	13	72.2%	0	0.0%
	いいえ→問31:問79:問55:問103	508	31.5%	237	41.4%	95	17.0%	61	85.9%	26	8.6%	64	94.1%	5	27.8%	20	100.0%
	合計		1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20
問30:問78:問54:問102:受診した医療機関名を記録している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医からの処方・指示書に記載されているため→問32:問80:問56:問104	917	83.1%	277	82.7%	371	80.0%	7	70.0%	250	89.9%	2	50.0%	10	76.9%	0	0.0%
	健康被害などが発生した際に連絡するため→問32:問80:問56:問104	604	54.7%	190	56.7%	258	56.6%	7	70.0%	139	50.0%	3	75.0%	7	53.8%	0	0.0%
	局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められているため→問32:問80:問56:問104	292	26.4%	90	26.9%	127	27.4%	4	40.0%	66	23.7%	1	25.0%	4	30.8%	0	0.0%
	その他(具体的に記入ください)→問32:問80:問56:問104	39	3.5%	11	3.3%	20	4.3%	1	10.0%	7	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計		1104	100.0%	335	30.3%	464	42.0%	10	0.9%	278	25.2%	4	0.4%	13	1.2%	0
問31:問79:問55:問103:受診した医療機関名を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	80	15.7%	61	25.7%	8	8.4%	2	3.3%	4	15.4%	4	6.3%	0	0.0%	1	5.0%
	局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められていることを知らなかったため	103	20.3%	40	16.9%	17	17.9%	28	45.9%	3	11.5%	12	18.8%	1	20.0%	2	10.0%
	薬事法で求められていないため	143	28.1%	77	32.5%	14	14.7%	28	45.9%	5	19.2%	17	26.6%	1	20.0%	1	5.0%
	その他(具体的に記入ください)	259	51.0%	121	51.1%	66	69.5%	6	9.8%	15	57.7%	32	50.0%	3	60.0%	16	80.0%
	合計		508	100.0%	237	46.7%	95	18.7%	61	12.0%	26	5.1%	64	12.6%	5	1.0%	20

【問5 取扱いCLの種類】

設問	回答	全体	視力補正用 度ありかつ 度なしあり	視力補正用 度ありあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり	視力補正用 度なしあり		
問32:問80:問56:問104:医療機関を受診していないことが明確な購入者に対して医療機関を受診するよう勧奨していますか。	勧奨している→問33:問81:問57:問105	1571	97.5%	565	98.8%	555	99.3%	53	74.6%	298	98.0%	66	97.1%	17	94.4%	17	85.0%
	勧奨していない→問34:問82:問58:問106	41	2.5%	7	1.2%	4	0.7%	18	25.4%	6	2.0%	2	2.9%	1	5.6%	3	15.0%
	合計	1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20	1.2%
問33:問81:問57:問105:医療機関を受診するよう推奨している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示に基づく販売を行うため→問35:問83:問59:問107	1477	94.0%	535	94.7%	537	96.8%	31	58.5%	286	96.0%	56	84.8%	16	94.1%	16	94.1%
	購入者に健康被害が発生したときに責任が取れないため→問35:問83:問59:問107	839	53.4%	262	46.4%	311	56.0%	36	67.9%	194	65.1%	25	37.9%	9	52.9%	2	11.8%
	局長通知で「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められているため→問35:問83:問59:問107	347	22.1%	110	19.5%	127	22.9%	17	32.1%	81	27.2%	7	10.6%	5	29.4%	0	0.0%
	その他(理由をご記入ください)→問35:問83:問59:問107	35	2.2%	15	2.7%	13	2.3%	2	3.8%	5	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1571	100.0%	565	36.0%	555	35.3%	53	3.4%	298	19.0%	66	4.2%	17	1.1%	17	1.1%
問34:問82:問58:問106:医療機関を受診するよう推奨していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	5	12.2%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
	局長通知で、「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められていることを知らなかったため	10	24.4%	0	0.0%	1	25.0%	7	38.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%
	薬事法で求められていないため	20	48.8%	2	28.6%	4	100.0%	11	61.1%	2	33.3%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
	その他(理由をご記入ください)	10	24.4%	4	57.1%	1	25.0%	2	11.1%	1	16.7%	1	50.0%	0	0.0%	1	33.3%
	合計	41	100.0%	7	17.1%	4	9.8%	18	43.9%	6	14.6%	2	4.9%	1	2.4%	3	7.3%
問35:問83:問59:問107:医療機関を受診していないことが明確な購入者からCLの販売を求められた場合の対応についてお答えください。	購入者の希望する製品を販売する	83	5.1%	29	5.1%	5	0.9%	25	35.2%	10	3.3%	8	11.8%	2	11.1%	4	20.0%
	医療機関を受診する重要性を説明したうえで、今回限りということで販売する	276	17.1%	146	25.5%	40	7.2%	12	16.9%	31	10.2%	33	48.5%	2	11.1%	12	60.0%
	医療機関を受診していない購入者に対しては販売しない	1223	75.9%	386	67.5%	502	89.8%	32	45.1%	258	84.9%	27	39.7%	14	77.8%	4	20.0%
	その他(具体的にご記入ください)	30	1.9%	11	1.9%	12	2.1%	2	2.8%	5	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20	1.2%
問36:問84:問60:問108:購入者より健康被害の相談等があった場合の対応についてお答えください。【複数回答】	何もしない	11	0.7%	2	0.3%	3	0.5%	1	1.4%	3	1.0%	2	2.9%	0	0.0%	0	0.0%
	記録に残す	1281	79.5%	468	81.8%	422	75.5%	63	88.7%	246	80.9%	57	83.8%	14	77.8%	11	55.0%
	製造販売業者(メーカー)に伝える	1182	73.3%	429	75.0%	381	68.2%	64	90.1%	211	69.4%	64	94.1%	15	83.3%	18	90.0%
	購入前に受診した医療機関に対して伝える	860	53.3%	242	42.3%	388	69.4%	16	22.5%	194	63.8%	8	11.8%	10	55.6%	2	10.0%
	厚生労働省に報告する	46	2.9%	8	1.4%	14	2.5%	4	5.6%	17	5.6%	3	4.4%	0	0.0%	0	0.0%
	その他(具体的にご記入ください)	130	8.1%	81	14.2%	24	4.3%	5	7.0%	16	5.3%	4	5.9%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20	1.2%
問37:問85:問61:問109:販売した製品を回収(販売店の保管などの原因による製品回収、あるいは製造販売業者(メーカー)の自主回収への協力)したことはありますか。	ある→問38:問86:問62:問110	1284	79.7%	493	86.2%	483	86.4%	6	8.5%	226	74.3%	44	64.7%	15	83.3%	17	85.0%
	ない→終了	328	20.3%	79	13.8%	76	13.6%	65	91.5%	78	25.7%	24	35.3%	3	16.7%	3	15.0%
	合計	1612	100.0%	572	35.5%	559	34.7%	71	4.4%	304	18.9%	68	4.2%	18	1.1%	20	1.2%
問38:問86:問62:問110:販売した製品の回収を行った際に、回収はできましたか。	回収できた→終了	1251	97.4%	487	98.8%	467	96.7%	6	100.0%	216	95.6%	43	97.7%	15	100.0%	17	100.0%
	回収できなかった→問39:問87	33	2.6%	6	1.2%	16	3.3%	0	0.0%	10	4.4%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1284	100.0%	493	38.4%	483	37.6%	6	0.5%	226	17.6%	44	3.4%	15	1.2%	17	1.3%
問39:問87:問63:問111:回収ができなかった理由についてお答えください。【複数回答】	購入者の特定が困難であったため→終了	10	30.3%	1	16.7%	7	43.8%	0	0.0%	1	10.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	販売記録が保管されていなかったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	販売記録に不備があったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録していなかったため→終了	1	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	その他(理由をご記入ください)→終了	23	69.7%	5	83.3%	10	62.5%	0	0.0%	8	80.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	33	100.0%	6	18.2%	16	48.5%	0	0.0%	10	30.3%	1	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	

【問6 販売店開設年度】

設問	回答	全体		平成23年3月31日以前		平成23年4月1日以後		
問1:業態は、単独店かもしくは複数の店舗系列からなるチェーン店形態かどちらですか。	単独店	511	33.5%	490	35.2%	21	16.2%	
	チェーン店(2-9店)	55	3.6%	51	3.7%	4	3.1%	
	チェーン店(10-19店)	43	2.8%	42	3.0%	1	0.8%	
	チェーン店(20店以上)	915	60.0%	811	58.2%	104	80.0%	
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%	
問2:コンタクトレンズ(以下CL)の販売に関わる管理者を含めた実際の従業員数(アルバイト含む)を選択してください。	1人	126	8.3%	115	8.2%	11	8.5%	
	2~5人	675	44.3%	630	45.2%	45	34.6%	
	6~9人	294	19.3%	271	19.4%	23	17.7%	
	10人以上	429	28.1%	378	27.1%	51	39.2%	
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%	
問3:次のどの業態に最も近い販売店ですか。	CL販売店(CL主体の販売店で、CL診療所の併設販売店を含む)→問4	303	19.9%	278	19.9%	25	19.2%	
	眼科隣接販売店(一般眼科医療機関に隣接した販売店でCLを販売している)→問4	596	39.1%	568	40.7%	28	21.5%	
	眼鏡店(眼鏡店でCLを販売している)→問4	284	18.6%	281	20.2%	3	2.3%	
	ドラッグストア(薬局・薬店等でCLを販売している)→問4	98	6.4%	62	4.4%	36	27.7%	
	雑貨店(日用雑貨等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	181	11.9%	153	11.0%	28	21.5%	
	その他(化粧品・宝飾品等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	39	2.6%	34	2.4%	5	3.8%	
	インターネット販売・通信販売店(インターネットまたは郵便等によりCLを専ら無店舗で販売している)→問5	23	1.5%	18	1.3%	5	3.8%	
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%	
問4:実店舗販売とは別に、インターネット販売・通信販売を行っていますか。	はい	259	17.3%	227	16.5%	32	25.6%	
	いいえ	1242	82.7%	1149	83.5%	93	74.4%	
	合計	1501	100.0%	1376	91.7%	125	8.3%	
問5:取り扱っているCLの種類は、次のどれに該当しますか。なお、環状着色CLはおしゃれ用カラーCLとして分類します。【複数回答】	視力補正	1421	93.2%	1310	94.0%	111	85.4%	
	度ありカラー	1136	74.5%	1052	75.5%	84	64.6%	
	度なしカラー	672	44.1%	583	41.8%	89	68.5%	
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%	
(問5の回答の内訳)	視力補正+度ありカラー+度なしカラー	517	33.9%	470	33.7%	47	36.2%	
	視力補正+度ありカラー	535	35.1%	513	36.8%	22	16.9%	
	視力補正+度なしカラー	70	4.6%	43	3.1%	27	20.8%	
	視力補正	299	19.6%	284	20.4%	15	11.5%	
	度ありカラー+度なしカラー	66	4.3%	55	3.9%	11	8.5%	
	度ありカラー	18	1.2%	14	1.0%	4	3.1%	
	度なしカラー	19	1.2%	15	1.1%	4	3.1%	
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%	
	問6:販売店が開設されたのはいつ頃ですか。インターネット販売・通信販売を行っている場合には、その開始時期についてもお答えください。【複数回答】	平成23年3月31日以前	1395	91.5%	1394	100.0%	1	0.8%
		平成23年4月 1日以後	131	8.6%	1	0.1%	130	100.0%
インターネット販売・通信販売の開始(西暦年月を下欄に記入してください)		68	4.5%	60	4.3%	8	6.2%	
合計		1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%	

【問6 販売店開設年度】

設問	回答	全体		平成23年3月31日以前		平成23年4月1日以後	
		件数	割合	件数	割合	件数	割合
問7:CLの外箱や容器などの損傷、瑕疵がないか製品を確認し帳簿に記録していますか。	全ての製品を確認し記録している	1146	75.2%	1042	74.7%	104	80.0%
	抜き取りなどで確認し記録している	132	8.7%	122	8.8%	10	7.7%
	確認していない	102	6.7%	90	6.5%	12	9.2%
	その他(具体的にご記入ください)	144	9.4%	140	10.0%	4	3.1%
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%
問8:CL製品に関する苦情処理について、必要な改善措置をしていますか。	手順書により、改善措置を行っている	1048	68.8%	968	69.4%	80	61.5%
	手順書以外で、改善措置を行っている	257	16.9%	252	18.1%	5	3.8%
	苦情は発生していない	193	12.7%	150	10.8%	43	33.1%
	その他(具体的にご記入ください)	26	1.7%	24	1.7%	2	1.5%
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%
問9:従業員に対する教育訓練を実施していますか、行なっている場合その頻度についてお答えください。	6ヶ月に1回程度→問10	448	29.4%	408	29.3%	40	30.8%
	年1回程度→問10	453	29.7%	432	31.0%	21	16.2%
	特に教育訓練は行なっていない→問12	193	12.7%	175	12.6%	18	13.8%
	その他(具体的にご記入ください)→問10	430	28.2%	379	27.2%	51	39.2%
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%
問10:教育訓練を行っている場合、記録を保存していますか。	記録・保存している	1112	83.5%	1020	83.7%	92	82.1%
	記録・保存していない	219	16.5%	199	16.3%	20	17.9%
	合計	1331	100.0%	1219	91.6%	112	8.4%
問11:従業員に対する教育訓練をどのような方法で行なっていますか。【複数回答】	自社による勉強会など	1071	80.5%	980	80.4%	91	81.3%
	メーカーによる説明会など	741	55.7%	693	56.8%	48	42.9%
	行政や関係団体が開催する講習会への参加	295	22.2%	271	22.2%	24	21.4%
	その他	35	2.6%	31	2.5%	4	3.6%
	合計	1331	100.0%	1219	91.6%	112	8.4%
問12:営業管理者は、保健衛生上の支障を生じる恐れがないように、店舗経営者に対して意見具申を行うこととされていますが、意見具申をしたことがありますか。	意見具申している	732	48.0%	666	47.8%	66	50.8%
	意見具申をしていない	640	42.0%	588	42.2%	52	40.0%
	そのようなことが薬事法で求められているとは知らなかった	124	8.1%	115	8.2%	9	6.9%
	その他(具体的にご記入ください)	28	1.8%	25	1.8%	3	2.3%
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%
問13:厚生労働省医薬食品局が平成24年7月18日に局長通知(薬食発0718第15号)で「コンタクトレンズの適正使用に関する情報提供等の徹底について」を発出しましたが、この通知をご存知ですか。	内容を確認し、既に対応している	819	53.7%	755	54.2%	64	49.2%
	内容も含めて知っている	412	27.0%	378	27.1%	34	26.2%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	226	14.8%	198	14.2%	28	21.5%
	全く知らない	67	4.4%	63	4.5%	4	3.1%
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%
問14:一般社団法人日本コンタクトレンズ協会が平成24年6月に「CLの販売自主基準」を制定しましたが、この自主基準についてご存知ですか。	内容も含めて知っている	1110	72.8%	1020	73.2%	90	69.2%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	311	20.4%	286	20.5%	25	19.2%
	全く知らない	103	6.8%	88	6.3%	15	11.5%
	合計	1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%
	問15:以下の質問は、業態により質問が異なりますので、販売業態を選択してください。	対面販売(実店舗での販売)の場合(問16から回答ください)	1426	93.6%	1308	93.8%	118
非対面販売(インターネット販売・通信販売)の場合(問40から回答ください)		24	1.6%	19	1.4%	5	3.8%
対面販売と非対面販売の場合(問64から回答ください)		74	4.9%	67	4.8%	7	5.4%
合計		1524	100.0%	1394	91.5%	130	8.5%

【問6 販売店開設年度】

設問	回答	全体		平成23年3月31日以前		平成23年4月1日以後	
問16:問64:問40:問88:「眼科医の処方・指示に基づく販売」を実施していますか。	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問17:問65:問41:問89	1275	79.8%	1199	82.1%	76	55.5%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問17:問65:問41:問89	74	4.6%	67	4.6%	7	5.1%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない→問20:問68:問44:問92	249	15.6%	195	13.3%	54	39.4%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%
問17:問65:問41:問89:眼科医からの処方・指示書の保管についてお答えください。	眼科医からの処方・指示書を販売店が受け取り保管している	1024	75.9%	964	76.1%	60	72.3%
	眼科医からの処方・指示書を販売店が電子的に受け取り保管している	84	6.2%	80	6.3%	4	4.8%
	眼科医からの処方・指示書は購入者に返却している	126	9.3%	114	9.0%	12	14.5%
	眼科医からの処方・指示書のコピーを販売店で保管し、オリジナルは購入者に返却している	56	4.2%	53	4.2%	3	3.6%
	その他(具体的にご記入ください)	59	4.4%	55	4.3%	4	4.8%
	合計	1349	100.0%	1266	93.8%	83	6.2%
問18:問66:問42:問90:購入者の希望、販売店の推奨、販売店の在庫などの理由により、眼科医の処方・指示以外の販売を行ったことがありますか。	眼科医の処方・指示通りの販売を行っているので、設問のようなことは行っていない→問21:問69:問45:問93	1210	89.7%	1137	89.8%	73	88.0%
	処方・指示の変更を眼科医に確認したのち販売したことがある→問19:問67:問45:問93	110	8.2%	101	8.0%	9	10.8%
	処方・指示の変更を眼科医に確認しないで販売したことがある→問19:問67:問45:問93	29	2.1%	28	2.2%	1	1.2%
	合計	1349	100.0%	1266	93.8%	83	6.2%
問19:問67:問43:問91:処方・指示の変更を行った場合、次のどちらを変更しましたか。【複数回答】	製品名→問21:問69:問45:問93	75	54.0%	70	54.3%	5	50.0%
	規格(ベースカーブ、球面度数など)→問21:問69:問45:問93	54	38.8%	50	38.8%	4	40.0%
	数量(箱数)→問21:問69:問45:問93	58	41.7%	53	41.1%	5	50.0%
	処方・指示の有効期間切れ→問21:問69:問45:問93	47	33.8%	44	34.1%	3	30.0%
	合計	139	100.0%	129	92.8%	10	7.2%
問20:問68:問44:問92:「眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示を眼科医より入手することが困難なため	169	67.9%	139	71.3%	30	55.6%
	眼科医の処方・指示を購入者より入手することが困難なため	57	22.9%	39	20.0%	18	33.3%
	薬事法で求められていないため	37	14.9%	27	13.8%	10	18.5%
	その他(理由についてご記入ください)	10	4.0%	7	3.6%	3	5.6%
	合計	249	100.0%	195	78.3%	54	21.7%
問21:問69:問45:問93:「適正使用情報の提供」を実施していますか。	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問22:問70:問46:問94	1466	91.7%	1350	92.4%	116	84.7%
	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問22:問70:問46:問94	84	5.3%	74	5.1%	10	7.3%
	適正使用情報を提供していない→問24:問72:問48:問96	48	3.0%	37	2.5%	11	8.0%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%
問22:問70:問46:問94:CL使用者に提供している情報はどれですか。【複数回答】	眼科医の指示を受け、それを守ること	1436	92.6%	1323	92.9%	113	89.7%
	製品に添付されている使用者向け添付文書を読み熟知すること	1242	80.1%	1139	80.0%	103	81.7%
	装用時間、装用サイクルを守ること	1409	90.9%	1299	91.2%	110	87.3%
	取扱方法を守り正しく使用すること	1435	92.6%	1319	92.6%	116	92.1%
	定期検査を必ず受けること	1387	89.5%	1286	90.3%	101	80.2%
	少しでも異常を感じたら直ちに眼科医の検査を受けること	1443	93.1%	1324	93.0%	119	94.4%
	不適正な使用の結果として角膜潰瘍、角膜炎等の重篤な眼障害が発生するおそれがあること	1148	74.1%	1057	74.2%	91	72.2%
	その他(具体的にご記入ください)	52	3.4%	45	3.2%	7	5.6%
	合計	1550	100.0%	1424	91.9%	126	8.1%

【問6 販売店開設年度】

設問	回答	全体		平成23年3月31日以前		平成23年4月1日以後	
問23:問71:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	口頭で説明している→問25:問73	1365	93.8%	1262	94.1%	103	90.4%
	文書(資料)やビデオを見せながら説明している→問25:問73	507	34.8%	459	34.2%	48	42.1%
	資料(リーフレットなど)を提供している→問25:問73	892	61.3%	827	61.7%	65	57.0%
	その他(具体的にご記入ください)→問25:問73	9	0.6%	9	0.7%	0	0.0%
	合計	1455	100.0%	1341	92.2%	114	7.8%
問47:問95:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	購入申し込みの際の広告、ホームページで告知している→問49:問97	70	73.7%	62	74.7%	8	66.7%
	製品送付時に資料(リーフレットなど)を提供している→問49:問97	56	58.9%	47	56.6%	9	75.0%
	その他(具体的にご記入ください)→問49:問97	9	9.5%	9	10.8%	0	0.0%
	合計	95	100.0%	83	87.4%	12	12.6%
問24:問72:問48:問96:「適正使用情報を提供していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。	手間・時間がかかるため	14	29.2%	13	35.1%	1	9.1%
	薬事法で求められていないため	24	50.0%	16	43.2%	8	72.7%
	その他(理由についてご記入ください)	10	20.8%	8	21.6%	2	18.2%
	合計	48	100.0%	37	77.1%	11	22.9%
問25:問73:問49:問97:CL購入者へCLを販売するにあたり記録している事項を選択してください。【複数回答】	製品名	1592	99.6%	1455	99.6%	137	100.0%
	販売した数量	1566	98.0%	1431	97.9%	135	98.5%
	販売した年月日	1585	99.2%	1449	99.2%	136	99.3%
	購入した方の氏名及び住所	1566	98.0%	1431	97.9%	135	98.5%
	購入者の緊急連絡先【電話番号等】	1439	90.1%	1312	89.8%	127	92.7%
	製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)	1425	89.2%	1292	88.4%	133	97.1%
	CLの規格(度数、直径、曲率半径等)	1567	98.1%	1433	98.1%	134	97.8%
	受診した医療機関名	985	61.6%	923	63.2%	62	45.3%
	その他(具体的にご記入ください)	37	2.3%	35	2.4%	2	1.5%
合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%	
問26:問74:問50:問98:CL購入者へCLを販売するにあたり「製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)」を記録していますか。	はい→問27:問75:問51:問99	1454	91.0%	1319	90.3%	135	98.5%
	いいえ→問28:問76:問52:問100	144	9.0%	142	9.7%	2	1.5%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%
問27:問75:問51:問99:製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録している理由をお答えください。【複数回答】	自主回収・苦情対応のため→問29:問77:問53:問101	1360	93.5%	1240	94.0%	120	88.9%
	行政(都道府県薬務課あるいは保健所)による指導を受けたため→問29:問77:問53:問101	411	28.3%	377	28.6%	34	25.2%
	その他(具体的にご記入ください)→問29:問77:問53:問101	47	3.2%	40	3.0%	7	5.2%
	合計	1454	100.0%	1319	90.7%	135	9.3%
問28:問76:問52:問100:製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	101	70.1%	100	70.4%	1	50.0%
	薬事法で求められていないため	48	33.3%	47	33.1%	1	50.0%
	その他(具体的にご記入ください)	27	18.8%	27	19.0%	0	0.0%
	合計	144	100.0%	142	98.6%	2	1.4%
問29:問77:問53:問101:CL購入者へCLを販売するにあたり「受診した医療機関名」を記録していますか。	はい→問30:問78:問54:問102	1099	68.8%	1032	70.6%	67	48.9%
	いいえ→問31:問79:問55:問103	499	31.2%	429	29.4%	70	51.1%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%

【問6 販売店開設年度】

設問	回答	全体		平成23年3月31日以前		平成23年4月1日以後	
問30:問78:問54:問102:受診した医療機関名を記録している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医からの処方・指示書に記載されているため→問32:問80:問56:問104	915	83.3%	861	83.4%	54	80.6%
	健康被害などが発生した際に連絡するため→問32:問80:問56:問104	602	54.8%	556	53.9%	46	68.7%
	局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められているため→問32:問80:問56:問104	292	26.6%	273	26.5%	19	28.4%
	その他(具体的にご記入ください)→問32:問80:問56:問104	38	3.5%	37	3.6%	1	1.5%
	合計	1099	100.0%	1032	93.9%	67	6.1%
問31:問79:問55:問103:受診した医療機関名を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	77	15.4%	77	17.9%	0	0.0%
	局長通知で、「受診した医療機関名を記録する」が求められていることを知らなかったため	97	19.4%	74	17.2%	23	32.9%
	薬事法で求められていないため	142	28.5%	121	28.2%	21	30.0%
	その他(具体的にご記入ください)	256	51.3%	228	53.1%	28	40.0%
	合計	499	100.0%	429	86.0%	70	14.0%
問32:問80:問56:問104:医療機関を受診していないことが明確な購入者に対して医療機関を受診するよう勧奨していますか。	勧奨している→問33:問81:問57:問105	1559	97.6%	1429	97.8%	130	94.9%
	勧奨していない→問34:問82:問58:問106	39	2.4%	32	2.2%	7	5.1%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%
問33:問81:問57:問105:医療機関を受診するよう推奨している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示に基づく販売を行うため→問35:問83:問59:問107	1468	94.2%	1355	94.8%	113	86.9%
	購入者に健康被害が発生したときに責任が取れないため→問35:問83:問59:問107	830	53.2%	753	52.7%	77	59.2%
	局長通知で「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められているため→問35:問83:問59:問107	344	22.1%	316	22.1%	28	21.5%
	その他(理由をご記入ください)→問35:問83:問59:問107	35	2.2%	31	2.2%	4	3.1%
	合計	1559	100.0%	1429	91.7%	130	8.3%
問34:問82:問58:問106:医療機関を受診するよう推奨していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	5	12.8%	5	15.6%	0	0.0%
	局長通知で、「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められていることを知らなかったため	10	25.6%	8	25.0%	2	28.6%
	薬事法で求められていないため	20	51.3%	16	50.0%	4	57.1%
	その他(理由をご記入ください)	8	20.5%	7	21.9%	1	14.3%
	合計	39	100.0%	32	82.1%	7	17.9%
問35:問83:問59:問107:医療機関を受診していないことが明確な購入者からCLの販売を求められた場合の対応についてお答えください。	購入者の希望する製品を販売する	78	4.9%	56	3.8%	22	16.1%
	医療機関を受診する重要性を説明したうえで、今回限りということで販売する	272	17.0%	241	16.5%	31	22.6%
	医療機関を受診していない購入者に対しては販売しない	1219	76.3%	1139	78.0%	80	58.4%
	その他(具体的にご記入ください)	29	1.8%	25	1.7%	4	2.9%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%
問36:問84:問60:問108:購入者より健康被害の相談等があった場合の対応についてお答えください。【複数回答】	何もしない	11	0.7%	11	0.8%	0	0.0%
	記録に残す	1269	79.4%	1140	78.0%	129	94.2%
	製造販売業者(メーカー)に伝える	1170	73.2%	1044	71.5%	126	92.0%
	購入前に受診した医療機関に対して伝える	857	53.6%	798	54.6%	59	43.1%
	厚生労働省に報告する	47	2.9%	42	2.9%	5	3.6%
	その他(具体的にご記入ください)	129	8.1%	125	8.6%	4	2.9%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%
問37:問85:問61:問109:販売した製品を回収(販売店の保管などの原因による製品回収、あるいは製造販売業者(メーカー)の自主回収への協力)したことはありますか。	ある→問38:問86:問62:問110	1279	80.0%	1201	82.2%	78	56.9%
	ない→終了	319	20.0%	260	17.8%	59	43.1%
	合計	1598	100.0%	1461	91.4%	137	8.6%

【問6 販売店開設年度】

設問	回答	全体		平成23年3月31日以前		平成23年4月1日以後	
		数	割合	数	割合	数	割合
問38:問86:問62:問110:販売した製品の回収を行った際に、回収はできましたか。	回収できた→終了	1246	97.4%	1171	97.5%	75	96.2%
	回収できなかった→問39:問87	33	2.6%	30	2.5%	3	3.8%
	合計	1279	100.0%	1201	93.9%	78	6.1%
問39:問87:問63:問111:回収ができなかった理由についてお答えください。【複数回答】	購入者の特定が困難であったため→終了	10	30.3%	8	26.7%	2	66.7%
	販売記録が保管されていなかったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	販売記録に不備があったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録していなかったため→終了	1	3.0%	0	0.0%	1	33.3%
	その他(理由をご記入ください)→終了	23	69.7%	23	76.7%	0	0.0%
	合計	33	100.0%	30	90.9%	3	9.1%

実地調査報告書

全国 CL 販売店へのアンケート調査を行った結果を検証するため、CL 販売店、眼鏡店、ドラッグストア、及び雑貨店を対象として、実際に販売店へ訪問して CL を購入し、CL がどのように販売されているか、その実態を調査したので、以下に報告する。

1. 方法

①対象

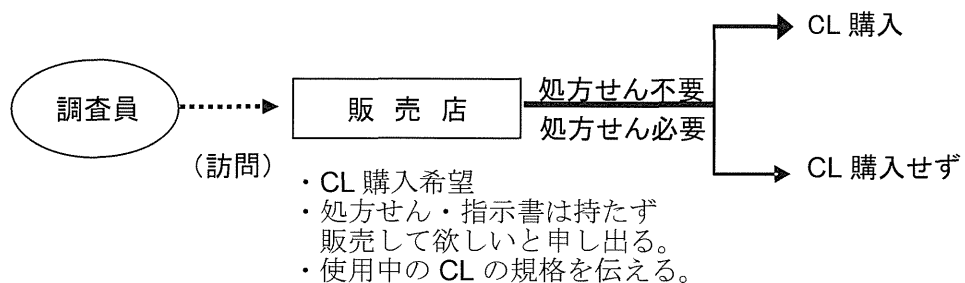
視力補正用 CL またはおしゃれ用カラーCL を販売している販売店のうち、眼科診察を必要とする眼科隣接販売店とインターネット・通信販売店（別途調査を実施）及び少数と推定されたその他販売店を除く CL 販売店、眼鏡店、ドラッグストア、及び雑貨店を対象とした。

②調査期間

平成 24 年 12 月 10 日から平成 25 年 2 月 3 日まで実施した。

③調査の方法

- 1) 調査員訪問方式（外部調査会社に委託）により、調査マニュアルに従い販売店に対して自身が調査員であることを知らせずに指定エリアの対象となる CL 販売店を一般消費者として訪問し、処方せん・指示書なしで CL 購入を申し出た。但し、眼科は受診しない。
- 2) 調査員は、指定された調査を実施後 Web 上で回答し、調査会社の担当者が回答内容の妥当性を確認した。
- 3) 処方せん不要の販売店では、CL 購入後の情報提供まで調査を実施、処方せん必要の販売店では、CL は購入せず、購入前まで調査を実施した。
- 4) 調査対象エリアは、関東首都圏の一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）とし、都市部だけでなく農村部も対象とした。



④調査対象

調査対象販売店リストより CL 販売店 100、眼鏡店 70、ドラッグストア 70、雑貨店 60 を目安に無作為に選定し、全体で約 300 件以上の回収を目標とした（表 2-1）。

表 2-1 業態別調査対象販売店分布（関東首都圏）

業態	全国推定販売店数	目標回収数
CL 販売店	2,000	100
眼科隣接販売店	6,000	
眼鏡店	2,400	70
ドラッグストア	750	70
雑貨店	200	60
その他販売店	100	
インターネット・通信販売店	200	
合計	11,650	300

⑤調査内容

主に以下の事項について調査票を用いて設問し、調査を行った。（表 2-2）

表 2-2 主な調査項目

調査項目	局長通知	自主基準
販売店の業態		
販売 CL の種類		
処方せんの確認		処方・指示に基づく販売
眼科受診勧奨	受診勧奨	
適正使用情報提供		適正使用情報提供
健康被害情報の確認	健康被害情報の確認	

2. 結果

2. 1 回収結果

調査店舗の業態は、割付けた業態と調査員が訪問して判断した業態を比較すると、CL 販売店と眼鏡店においてやや差異が見られ、その他店（調査予定業態の販売店に該当しないと判断した販売店）の選択が 4 件含まれていたが、全体的には概ね一致していた。315 店を調査し、全数回収したが CL の取扱いがなかった等の理由で 8 件を無効とし、有効回収件数は 307 件であった（表 2-3）。

表 2-3 調査店舗の業態分布

業態	割付数	比率 (%)	有効回答数 (件)	比率 (%)
CL 販売店	124	40.4	111	36.2
眼鏡店	65	19.9	73	23.8
ドラッグストア	66	20.5	62	20.2
雑貨店	60	19.2	57	18.6
その他	0	0	4	1.3
合計	315	100.0	307	100.0

2. 2 調査結果

以下の調査結果は、実地調査の単純集計（資料 2-1）とクロス集計（資料 2-2）を参照し解釈して説明を加えたものである。

(1) 調査店舗の種類（業態）

調査店舗は、CL 販売店が 36.2%と最も多く、眼鏡店、ドラッグストア、雑貨店は何れも約 20%前後であった。(図 2-1)

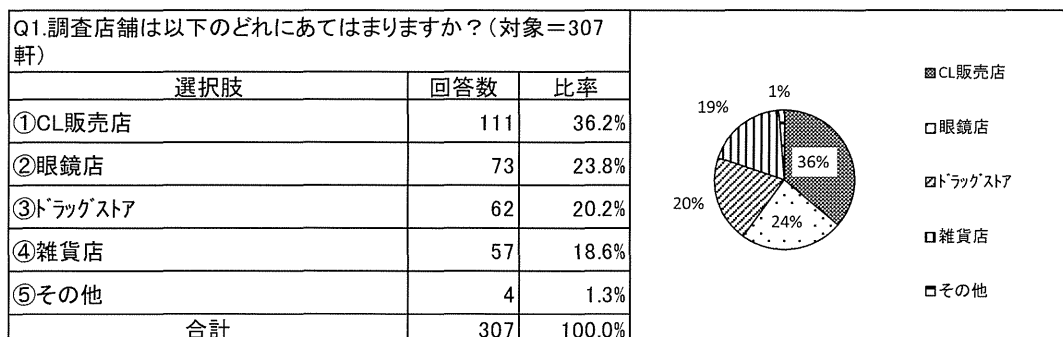


図 2-1

(2) 取扱い CL の種類

CL の種類は、視力補正用 CL が 85.2%と最も多く、次いで度ありおしゃれ用カラーCL、度なしおしゃれ用カラーCL の順であり、この結果はアンケート結果と傾向は一致していた。(図 2-2、図 2-2-1)

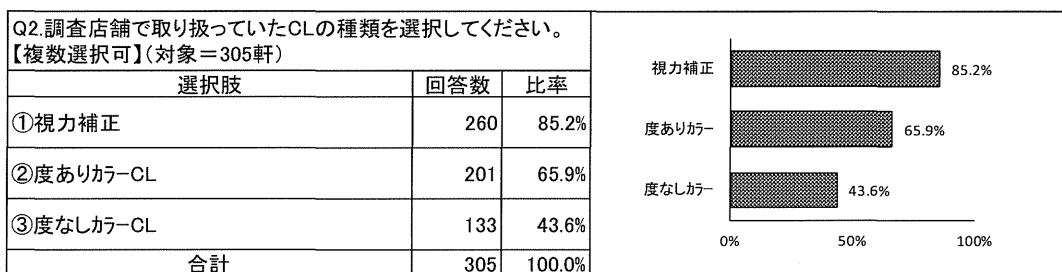


図 2-2 販売店舗で取扱っていた CL の種類

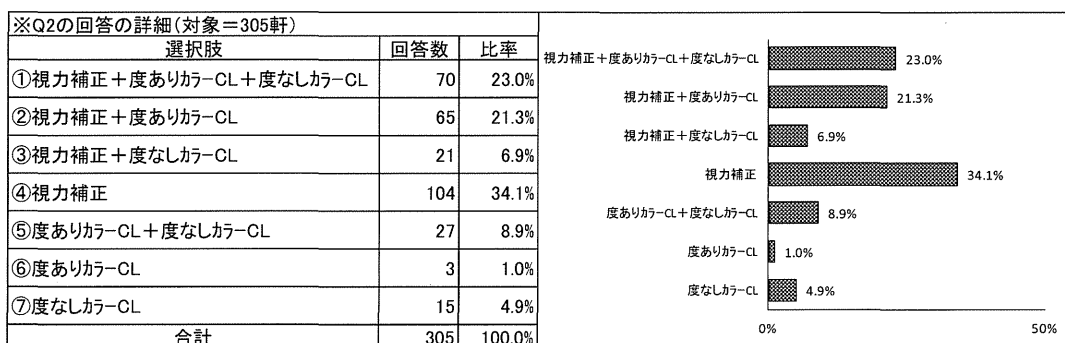


図 2-2-1 販売店舗で取扱っていた CL の種類の詳細

(3) 処方せんの要求状況

購入時、処方せんの提出を要求されたのは 52.8%、要求がなかったのが 47.2%と概ね半数の販売店で処方せんの提出を求められた。処方せんを求められた販売店は、CL 販売店で 89.2%、眼鏡店では 58.3%と半数を超えていたが、ドラッグストア 17.7%及び雑貨店 10.5%と、何れも 20%以下で大半の販売店では処方せんを要求しなかった。(図 2-3)

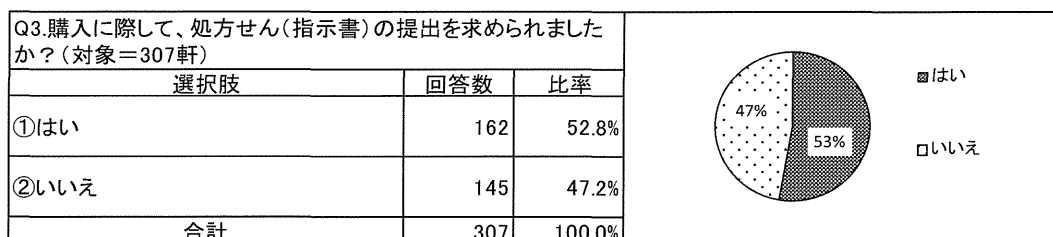


図 2-3 処方せん(指示書)の要求状況

(4) CL の購入

CL を購入しようとして、実際に CL が購入できたのは 29.1%、購入できなかったのは 71.0%であった。特に何も言われずに購入できたのが 12.1%、眼科受診の説明を受け購入できたのは 4.6%、希望製品がなく店舗推奨品を購入したのが 12.4%であった。購入できなかった場合は、29.6%は希望製品がないため、41.4%は処方せんがないためであった。処方せんを持っていないために購入できなかった販売店は CL 販売店が 80.2%と最も高く、次いで眼鏡店が 37.5%、ドラッグストア、雑貨店はそれぞれ 9.7%、3.5%と低い値を示した。(図 2-4)

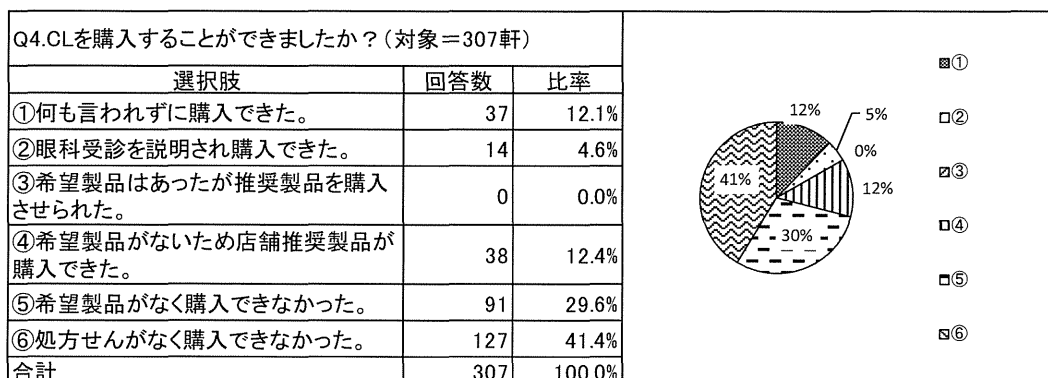


図 2-4 CL の購入状況

(5) 医療機関の受診勧奨

局長通知で求められている、購入時、医療機関の受診勧奨があったのは全体で 51.1%であり、48.9%はなかったと回答し、販売店別での回答比率は処方せんの要求比率に近似し、CL 販売店で 89.2%と高く、眼鏡店で 54.2%、ドラッグストアや雑貨店では 12%程度と低値であった。すなわち、処方せんの提出を求めると同時に、眼科受診の必要性が説明されたものと推察された。(図 2-5)

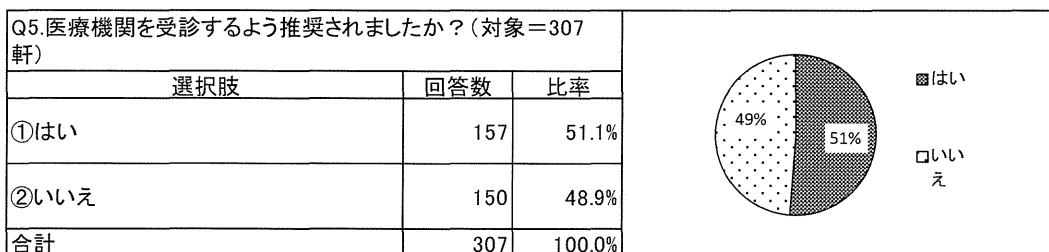


図 2-5 医療機関の受診勧奨

(6) 適正使用情報提供の有無

CL が購入できた 89 件のうち、適正使用に関する情報提供があったのは全体で 61 件 68.5%、なかったのは 31.5%であった。販売店別では、CL 販売店 70.6%、ドラッグストア 78.3%、雑貨店が 78.9%と 70%以上であったが、眼鏡店は 53.3%と最も低かった。(図 2-6)

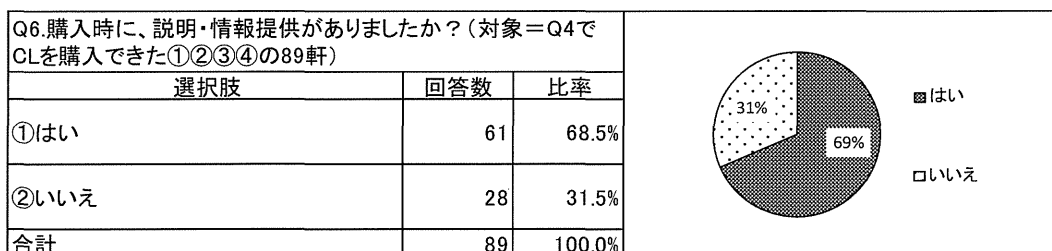


図 2-6 適正使用情報の有無

(7) 提供された情報の内容

CL が購入でき情報提供があった 61 件について、複数回答のあった 7 つの適正使用情報は全体的に 50%以下と低く、中でも「定期検査の受診」、「重篤な眼障害のリスクに関する説明」が、それぞれ 32.8%、11.5%と特に低かった。販売店別では、CL 販売店 (8.3%) に比べ眼鏡店、ドラッグストア、雑貨店では「少しでも異常を感じたら直ちに眼科医の検査を受けること」の説明比率が 50.0%以上と高く、特に雑貨店では情報提供があった 15 名全員 (100%) が異常時に眼科医を受診する説明があったと回答し、添付文書を読むこと (93.3%) も高かった。(図 2-7)

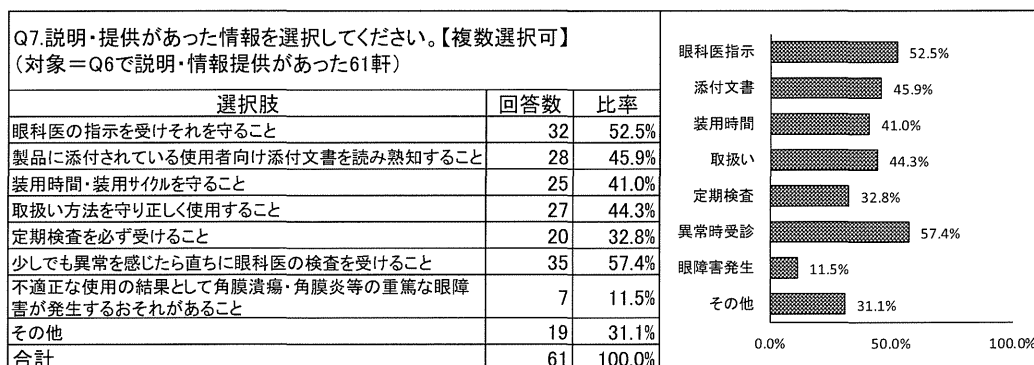


図 2-7 提供された情報の内容