

18	初心想起のために、定期的にやってもらいたい。
19	アンケートに答えていく事によって重要項目の再認識ができました。
20	アンケート調査開始前に、依頼する旨の事前告知を戴きたい。法令遵守していない販売店の虚偽の申請に対して検証方法が不明のため、アンケート結果の信憑性に不安があり、回答中に作業の意義に疑問を感じた。（誰でも正しいような項目にチェックを入れてしまう可能性がある）
21	長い。
22	今後とも出来る限り協力いたします。
23	意義のあることである。
24	高度管理医療機器の販売の責務を全うできる販売店を増やし、適性な使用者を増やしていく為にこれからもお願い申し上げます。
25	お疲れ様です、有難うございました。
26	重複するような設問が多かった。
27	有効にご利用ください。
28	アンケート結果のフィードバックについて公開してほしい。
29	また、ご協力させて頂ければ幸いです。
30	眼科に受診したCLユーザーのみに販売する施設に対する質問としては非常に回答しにくいところがあるように思えます。
問112 その他 46件	
1	薬局、量販店などで高度医療器具認定のコンタクトが許可をとっているとはいえ度数を言えば箱売り出来ている現状は取り締まってほしい
2	CL販売に対し、医療用具という認識に欠落し、法に触れていないからと乱売されている販売店も多々ございます。この機会に販売店のモラルアップを推進し、CLユーザーの健康保護に活かしていただきたい。
3	眼科医の処方がないお客様からレンズを購入させるようクレームが出る場合が多々あります。このような場合の対処は？販売しなければならないのでしょうか？お断りすることがおかしな事でない旨を広く世間に周知させて頂きたいと思えます。
4	コンタクトレンズによるトラブルが増えている事を更に啓蒙し先々では医師の処方に基づく販売を法律で義務化させるように動いて欲しいと思えます。
5	コンタクトレンズ販売のルール（法制化）が定まるようになればいいと思えます。
6	コンタクトレンズの広告宣伝が非常に盛んですが、特に駅前周辺での広告チラシ配布が盛んですが、高度管理医療機器販売としての規制等を考えているのでしょうか。
7	医師の診察を受けずにインターネットで購入している人が多いのと、そんな人に眼障害が多いと思えます。
8	ディスプレイレンズの販売で、医療機関で一度にお渡し出来る最大の枚数がバラバラなので統一できればいいのですが。
9	対面販売の重要性を皆が理解し普及すれば良いと思えます。

10	可能であれば、ケア用品を使用しないで実際に発生した事故の内容。訴訟の内容などCLを安全に使用を啓蒙する番組を作成し、NHKや民放で特集を組んで放映して頂きたいと思います。
11	屈折補正による健康被害をなくすためには、販売店側の法規制・罰則強化が必要である。医師会・眼科医会・眼鏡店等屈折補正関連業界の「国民の目の健康を守る」という視点に立った協力関係の構築必要である。また、コンタクトレンズ・眼鏡・ロービジョン関連福祉器具と専門的に取り扱える国家資格(オプトメトリスト)の早急な制定により眼科医療と屈折補正の連携を図る必要がある。現在、屈折補正はあまりにも経営主義(営利主義)に陥り、国民の健康はないがしろにされている。
12	コンタクトレンズは医師の処方に基づき、販売されるように厳しく行政が指導するようにして欲しい。
13	当店は、コンタクトレンズを医療の一環として考え、健康を害することなく、使用者に快適に装着していただけるよう、常に基本を大切に販売を行っていると思えますし、反省と努力を怠らないよう日々心がけております。
14	昨今、コンタクトレンズが簡単に入手できる時代にありコンタクト障害の患者様が非常に増えているのでこのようなアンケートはコンタクトレンズの販売方法を再度見直すということを含めて大変効果のあるものであると思えます。
15	全ての販売店が眼科医の処方に基づいた販売をすることを望みます。購入者においても、それを理解して購入することを望みます。そのための法整備も望みます。
16	CL販売基準を遵守して営業するのは当然だが、いい加減な販売業者や、それを簡便なため利用する消費者などの多さに、事業を継続するにも困難さを感じることもある。消費者の健康を守ることを主眼とした規制や、法律の運用をして欲しいと思っている。
17	コンタクトレンズに対して甘い認識をしている顧客が多すぎると感じています。これらの顧客の認識改善とコンタクトレンズによる健康被害減少のため国、販売店、顧客がともに協力・協調することが必要だと思います。
18	今後も、患者様のために、安全な使用を推進できるよう、努めたいと思えます。
19	当店で現在非対面販売の業態をとっておりますが、コンタクトレンズ販売経験者、処方眼科勤務経験者が多数従事しており、コンタクトレンズの安全性については非対面販売であるがゆえに対面販売以上に気を使い独自に安全性啓蒙の書面も作成し、安心・安全・定期検査の必要性を訴求している次第です。
20	コンタクトの販売ルールがどこへ行っても同じになるようなルール作りに繋がっていくことを願います。
21	現在、コンタクトレンズ使用者のコンプライアンスの問題が散見されます。特に非対面販売スタイルは使用者への指導等難しいと思われ、高度管理医療機器との販売として、ある程度の規制を設けるべきと思えます。
22	テレビCM等メディアへもっと使用状況を改善するための告知を出した方が良いと思えます。(より適切なコンタクト使用を促す為)
23	特に問題なく経過しています。1眼科のみの処方で数もわずかで、問題ないです。
24	自社で勝手な基準を作り、医師の処方などに従わない販売店を規制して頂きたいです。
25	実際に測定して、カーブ、パワー、視力、をきちんとすれば、あとは出し入れと使い方を丁寧に教えることだと思います。

26	若年層の使用が年々増加しており、本当に眼科医を受診し、正しい形状の商品を購入されているのか、販売店では確認が取りきれれておりません。コンタクトレンズ自体が目には合わない方も実際いる中で、将来的な健康被害を未然に防ぐために、より厳しい販売規制を検討していただきたいと考えております。
27	販売店からの医療機関推奨を行っても、あまり効果がありません。コンタクトレンズ協会や医療機関などから、購入者への指導があってほしい。
28	コンタクトレンズの販売に関しては、曖昧な点が多いと思われます。それにより対応に困る事が多々あります。基本的に眼科受診が必ず必要であるのは分かっておりますが、受診からどれ位の期間は安全であるのでしょうか？2～3年経っていれば受診していないのと同じではないのでしょうか？使い捨て等は箱を持ってきて、そのデータで販売できる状況あると思えますが、お客様がそれを眼科受診をした上で購入したものでどうか、たとえ受診しなくても、お客様が受診したと言われれば、それまでです、そんなところに少し疑問を感じますもう少し厳密にし、必要ならば販売店側に罰則を設けたりというような方法も良いのではと思えます
29	当店の地域では、医師会の影響が強いためか一般CL販売店が殆んどありません。医療機関併設が主流です。その為かメーカーも一般CL販売店とは距離を置いているように思えます。医薬分業とか公正取引規約とか現実とはかけ離れた現状のように思えます。エンドユーザーの利便性をもっと考えるべきでは？
30	縦割り行政の弊害により、本来高度管理医療機器として厳正な取り扱い・販売を行うべきCLが、一般ユーザーには雑貨程度の認識でしかない現状を大変憂いております。
31	昨年、初めて営業管理者の講習・試験を受け、取得しました。そして、高度医療機器であるにも関わらず、営業管理者の認可があまりに簡単過ぎて、驚きました。あれでは、専門知識・技術等を持たない人間に、「認可」という名の無責任なお墨付きを与えているようなものではないのでしょうか？私は、民間資格であるSS級眼鏡士の資格を持っておりますが、専門学校を卒業し、かなり難度のある試験を通り、維持するためには、それなりの講習単位が必要です。また、別件で国家資格を目指しておりますが、1～3年の勉強が必要なものです。それらに比べて、消費者の安全云々を謳う、管理者の資格取得があまりに無責任なものにつります。私は高度医療機器の管理者ですが、ペースメーカーの知識などこれっぽちもありませんが、販売は可能となるのです。自分が患者及び消費者であった場合、こんな恐ろしいことはありません。コンタクト販売の実態のみならず、それを許容する背景について、専門家として、消費者および業界・団体、国家への警鐘をして頂きたいものと願っています。
32	一般眼科より、コンタクト専門店の方が法律的にはしっかり答える（対応する）ような気がします。
33	コンタクトレンズを販売するにあたり、安全に使用していただく義務があることを念頭に営業していきます。
34	今後もコンタクトレンズは高度医療機器であるという事を念頭に置き、眼科医の処方・指示に基づく販売を徹底していきます。
35	販売店から定期検査の案内はしているものの定期検査の受診率はCL経験が長ければ長いコンタクトユーザー程、受診率が低下しています。また、眼科の受診率が高い方ほどコンプライアンスが良い傾向にあると思えます。結果として、すべてのコンタクトユーザーに眼科受診を勧める、若しくは眼科受診の必要性があることを認識して頂く事ができれば、コンタクトユーザーのコンプライアンスの底上げが可能になるかと思えます。しかし、口頭で遵守事項を伝えるだけではコンプライアンスの底上げも難しいかとは思っています。最近では、タバコのケースに喫煙が肺気腫や肺がんになる恐れがあることをケースに記載してあり、コンプライアンスの向上促進に努めておりますが、コンタクトレンズも同様に全販売店で共通して遵守事項の案内などができると、現状よりは眼障害になる方も減少するかと思えます。

36	所属がチェーン展開をしており、前所属店舗での回答を含ませていただいております。今回のアンケート結果に関して、店舗でも把握することが出来るのでしょうか。また、把握できる場合はどのような形で公開されるのでしょうか。当然、店舗名は伏せたもので結構ですがアンケート結果を知りたいと思います。
37	こちらからはお勧めすることはしないように言われていますので、お客様が言われた物を販売するだけです。そのため苦情などは今のところありません。
38	コンタクトレンズに関わるトラブルの原因があたかも「使用者の使用法」「オンライン販売」にあるように感じましたが、現場での印象は少し違います。どちらかと言えば販売店、医療機関の間口が狭い事が（仕事帰りに受診したいが受付終了している、新しいレンズと取り替えたいが、販売してもらえない）「使用法」「オンライン購入」に繋がっていると感じます。
39	インターネット業者で眼科医の指示書なしで購入が当たり前になっている。
40	当店に来店される前に、度なしのコンタクトレンズを量販店で購入し、合わないものを無理して使っていたり、間違えた使い方をしているような若いお客様も少なくないので、健康被害等危惧してる。そういった方にきちんと指導できる様、アンケートを活用して頂きたい。
41	アンケートに答えることで、最低限の必要項目に対する見直しになるので、注意を喚起する意味でも良いと思います。
42	問7の設問の意味が判らない。メーカーから入荷した時点や販売時に傷があれば返品してしまうので、記録する意味がない。
43	社会保険にお金が足りないのに、社会保険搾取型のコンタクト店がまだ存在しているのはおかしい。アメリカのように自由診療とするべき。
44	CL販売に法的なルール決めをしていただけると助かります。
45	今回のアンケート項目だけでは、実施したことが将来的にどこまで有用なのかはわかりにくい。
46	従来眼科診療所で眼科医が診療の一環としてコンタクトレンズを処方している所としては設問29～36は必要ない様に思います。量販店の問題提起が生じた頃から眼科診療所と販売所を別々の形態に分ける等とも面倒な思いをしました。今後眼科診療所の医師はコンタクトの処方とその後の経過に責任を持ち量販店はCLの販売のみにしたらすっきりすると思います。目に障害を生じた時患者さんは量販店には行かないで（例え1週間に1日～3日位しか眼科医がいない量販店であっても）黙って直接眼科診療所に診療に来ることが多いのです。

【問1 店舗形態(単独店・チェーン店)】

設問	回答	全体		単独店		チェーン店 (2-9店)		チェーン店 (10-19店)		チェーン店 (20店以上)	
問1: 業態は、単独店かもしくは複数の店舗系列からなるチェーン店形態かどちらですか。	単独店	523	34.0%	523	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	チェーン店(2-9店)	55	3.6%	0	0.0%	55	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	チェーン店(10-19店)	43	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	43	100.0%	0	0.0%
	チェーン店(20店以上)	917	59.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	917	100.0%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問2: コンタクトレンズ(以下CL)の販売に関わる管理者を含めた実際の従業員数(アルバイト含む)を選択してください。	1人	128	8.3%	97	18.5%	3	5.5%	1	2.3%	27	2.9%
	2~5人	686	44.6%	364	69.6%	25	45.5%	21	48.8%	276	30.1%
	6~9人	294	19.1%	44	8.4%	12	21.8%	12	27.9%	226	24.6%
	10人以上	430	28.0%	18	3.4%	15	27.3%	9	20.9%	388	42.3%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問3: 次のどの業態に最も近い販売店ですか。	CL販売店(CL主体の販売店で、CL診療所の併設販売店を含む)→問4	304	19.8%	33	6.3%	12	21.8%	11	25.6%	248	27.0%
	眼科隣接販売店(一般眼科医療機関に隣接した販売店でCLを販売している)→問4	596	38.8%	425	81.3%	25	45.5%	14	32.6%	132	14.4%
	眼鏡店(眼鏡店でCLを販売している)→問4	284	18.5%	27	5.2%	17	30.9%	15	34.9%	225	24.5%
	ドラッグストア(薬局・薬店等でCLを販売している)→問4	98	6.4%	5	1.0%	0	0.0%	3	7.0%	90	9.8%
	雑貨店(日用雑貨等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	180	11.7%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	179	19.5%
	その他(化粧品・宝飾品等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	39	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	39	4.3%
	インターネット販売・通信販売店(インターネットまたは郵便等によりCLを専ら無店舗で販売している)→問5	37	2.4%	33	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.4%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問4: 実店舗販売とは別に、インターネット販売・通信販売を行っていますか。	はい	259	17.3%	12	2.4%	7	12.7%	2	4.7%	238	26.1%
	いいえ	1242	82.7%	478	97.6%	48	87.3%	41	95.3%	675	73.9%
	合計	1501	100.0%	490	32.6%	55	3.7%	43	2.9%	913	60.8%
問5: 取り扱っているCLの種類は、次のどれに該当しますか。なお、環状着色CLはおしゃれ用カラーCLとして分類します。【複数回答】	視力補正	1434	93.2%	516	98.7%	53	96.4%	42	97.7%	823	89.7%
	度ありカラー	1149	74.7%	346	66.2%	47	85.5%	38	88.4%	718	78.3%
	度なしカラー	684	44.5%	85	16.3%	16	29.1%	16	37.2%	567	61.8%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
	(問5の回答の内訳)	視力補正+度ありカラー+度なしカラー	528	34.3%	79	15.1%	15	27.3%	14	32.6%	420
視力補正+度ありカラー	537	34.9%	261	49.9%	30	54.5%	23	53.5%	223	24.3%	
視力補正+度なしカラー	70	4.6%	1	0.2%	0	0.0%	2	4.7%	67	7.3%	
視力補正	299	19.4%	175	33.5%	8	14.5%	3	7.0%	113	12.3%	
度ありカラー+度なしカラー	66	4.3%	4	0.8%	1	1.8%	0	0.0%	61	6.7%	
度ありカラー	18	1.2%	2	0.4%	1	1.8%	1	2.3%	14	1.5%	
度なしカラー	20	1.3%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	19	2.1%	
合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%	
問6: 販売店が開設されたのはいつ頃ですか。インターネット販売・通信販売を行っている場合には、その開始時期についても教えてください。【複数回答】	平成23年3月31日以前	1394	90.6%	490	93.7%	51	92.7%	42	97.7%	811	88.4%
	平成23年4月1日以後	130	8.5%	21	4.0%	4	7.3%	1	2.3%	104	11.3%
	インターネット販売・通信販売の開始(西暦年月を下欄に記入してください)	83	5.4%	29	5.5%	2	3.6%	1	2.3%	51	5.6%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問7: CLの外箱や容器などの損傷、瑕疵がないか製品を確認し帳簿に記録していますか。	全ての製品を確認し記録している	1157	75.2%	432	82.6%	41	74.5%	33	76.7%	651	71.0%
	抜き取りなどで確認し記録している	133	8.6%	27	5.2%	3	5.5%	5	11.6%	98	10.7%
	確認していない	102	6.6%	33	6.3%	10	18.2%	4	9.3%	55	6.0%
	その他(具体的にご記入ください)	146	9.5%	31	5.9%	1	1.8%	1	2.3%	113	12.3%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問8: CL製品に関する苦情処理について、必要な改善措置をしていますか。	手順書により、改善措置を行っている	1057	68.7%	330	63.1%	37	67.3%	35	81.4%	655	71.4%
	手順書以外で、改善措置を行っている	259	16.8%	109	20.8%	10	18.2%	4	9.3%	136	14.8%
	苦情は発生していない	196	12.7%	73	14.0%	7	12.7%	4	9.3%	112	12.2%
	その他(具体的にご記入ください)	26	1.7%	11	2.1%	1	1.8%	0	0.0%	14	1.5%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%

【問1 店舗形態(単独店・チェーン店)】

設問	回答	全体		単独店		チェーン店 (2-9店)		チェーン店 (10-19店)		チェーン店 (20店以上)	
問9:従業員に対する教育訓練を実施していますか、行なっている場合その頻度についてお答えください。	6ヶ月に1回程度→問10	455	29.6%	187	35.8%	20	36.4%	22	51.2%	226	24.6%
	年1回程度→問10	455	29.6%	200	38.2%	16	29.1%	10	23.3%	229	25.0%
	特に教育訓練は行っていない→問12	195	12.7%	85	16.3%	7	12.7%	2	4.7%	101	11.0%
	その他(具体的にご記入ください)→問10	433	28.2%	51	9.8%	12	21.8%	9	20.9%	361	39.4%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問10:教育訓練を行っている場合、記録を保存していますか。	記録・保存している	1121	83.5%	321	73.3%	35	72.9%	30	73.2%	735	90.1%
	記録・保存していない	222	16.5%	117	26.7%	13	27.1%	11	26.8%	81	9.9%
	合計	1343	100.0%	438	32.6%	48	3.6%	41	3.1%	816	60.8%
問11:従業員に対する教育訓練をどのような方法で行なっていますか。【複数回答】	自社による勉強会など	1081	80.5%	277	63.2%	34	70.8%	35	85.4%	735	90.1%
	メーカーによる説明会など	744	55.4%	299	68.3%	30	62.5%	36	87.8%	379	46.4%
	行政や関係団体が開催する講習会への参加	297	22.1%	173	39.5%	21	43.8%	11	26.8%	92	11.3%
	その他	36	2.7%	13	3.0%	1	2.1%	1	2.4%	21	2.6%
	合計	1343	100.0%	438	32.6%	48	3.6%	41	3.1%	816	60.8%
問12:営業者は、保健衛生上の支障を生じる恐れがないように、店舗経営者に対して意見具申を行うこととされていますが、意見具申をしたことがありますか。	意見具申している	738	48.0%	270	51.6%	31	56.4%	16	37.2%	421	45.9%
	意見具申をしていない	645	41.9%	181	34.6%	16	29.1%	23	53.5%	425	46.3%
	そのようなことが薬事法で求められているとは知らなかった	125	8.1%	49	9.4%	8	14.5%	4	9.3%	64	7.0%
	その他(具体的にご記入ください)	30	2.0%	23	4.4%	0	0.0%	0	0.0%	7	0.8%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問13:厚生労働省医薬食品局が平成24年7月18日に局長通知(薬食発0718第15号)で「コンタクトレンズの適正使用に関する情報提供等の徹底について」を発生しましたが、この通知をご存知ですか。	内容を確認し、既に対応している	824	53.6%	286	54.7%	30	54.5%	14	32.6%	494	53.9%
	内容も含めて知っている	417	27.1%	163	31.2%	11	20.0%	19	44.2%	224	24.4%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	228	14.8%	49	9.4%	9	16.4%	8	18.6%	162	17.7%
	全く知らない	69	4.5%	25	4.8%	5	9.1%	2	4.7%	37	4.0%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問14:一般社団法人日本コンタクトレンズ協会が平成24年6月に「CLの販売自主基準」を制定しましたが、この自主基準についてご存知ですか。	内容も含めて知っている	1119	72.8%	383	73.2%	37	67.3%	31	72.1%	668	72.8%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	314	20.4%	104	19.9%	14	25.5%	9	20.9%	187	20.4%
	全く知らない	105	6.8%	36	6.9%	4	7.3%	3	7.0%	62	6.8%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
	対面販売(実店舗での販売)の場合(問16から回答ください)	1426	92.7%	481	92.0%	51	92.7%	42	97.7%	852	92.9%
問15:以下の質問は、業態により質問が異なりますので、販売業態を選択してください。	非対面販売(インターネット販売・通信販売)の場合(問40から回答ください)	38	2.5%	33	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.5%
	対面販売と非対面販売の場合(問64から回答ください)	74	4.8%	9	1.7%	4	7.3%	1	2.3%	60	6.5%
	合計	1538	100.0%	523	34.0%	55	3.6%	43	2.8%	917	59.6%
問16:問64:問40:問88:「眼科医の処方・指示に基づく販売」を実施していますか。	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問17:問65:問41:問89	1282	79.5%	485	91.2%	57	96.6%	42	95.5%	698	71.4%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問17:問65:問41:問89	74	4.6%	29	5.5%	1	1.7%	0	0.0%	44	4.5%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない→問20:問68:問44:問92	256	15.9%	18	3.4%	1	1.7%	2	4.5%	235	24.1%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%
問17:問65:問41:問89:眼科医からの処方・指示書の保管についてお答えください。	眼科医からの処方・指示書を販売店が受け取り保管している	1025	75.6%	391	76.1%	42	72.4%	36	85.7%	556	74.9%
	眼科医からの処方・指示書を販売店が電子的に受け取り保管している	87	6.4%	57	11.1%	7	12.1%	1	2.4%	22	3.0%
	眼科医からの処方・指示書は購入者に返却している	125	9.2%	24	4.7%	4	6.9%	1	2.4%	96	12.9%
	眼科医からの処方・指示書のコピーを販売店で保管し、オリジナルは購入者に返却している	56	4.1%	14	2.7%	2	3.4%	0	0.0%	40	5.4%
	その他(具体的にご記入ください)	63	4.6%	28	5.4%	3	5.2%	4	9.5%	28	3.8%
合計	1356	100.0%	514	37.9%	58	4.3%	42	3.1%	742	54.7%	
問18:問66:問42:問90:購入者の希望、販売店の推奨、販売店の在庫などの理由により、眼科医の処方・指示以外の販売を行ったことがありますか。	眼科医の処方・指示通りの販売を行っているため、設問のようなことは行っていない→問21:問69:問45:問93	1216	89.7%	484	94.2%	49	84.5%	39	92.9%	644	86.8%
	処方・指示の変更を眼科医に確認したのち販売したことがある→問19:問67:問45:問93	109	8.0%	24	4.7%	5	8.6%	3	7.1%	77	10.4%
	処方・指示の変更を眼科医に確認しないで販売したことがある→問19:問67:問45:問93	31	2.3%	6	1.2%	4	6.9%	0	0.0%	21	2.8%
	合計	1356	100.0%	514	37.9%	58	4.3%	42	3.1%	742	54.7%

【問1 店舗形態(単独店・チェーン店)】

設問	回答	全体		単独店		チェーン店 (2-9店)		チェーン店 (10-19店)		チェーン店 (20店以上)	
問19:問67:問43:問91:処方・指示の変更を行った場合、次のどちらを変更しましたか。【複数回答】	製品名→問21:問69:問45:問93	77	55.0%	17	56.7%	7	77.8%	2	66.7%	51	52.0%
	規格(ベースカーブ、球面度数など)→問21:問69:問45:問93	53	37.9%	15	50.0%	5	55.6%	1	33.3%	32	32.7%
	数量(箱数)→問21:問69:問45:問93	58	41.4%	10	33.3%	4	44.4%	0	0.0%	44	44.9%
	処方・指示の有効期間切れ→問21:問69:問45:問93	47	33.6%	4	13.3%	3	33.3%	1	33.3%	39	39.8%
	合計	140	100.0%	30	21.4%	9	6.4%	3	2.1%	98	70.0%
問20:問68:問44:問92:「眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示を眼科医より入手することが困難なため	170	66.4%	3	16.7%	1	100.0%	1	50.0%	165	70.2%
	眼科医の処方・指示を購入者より入手することが困難なため	62	24.2%	12	66.7%	1	100.0%	1	50.0%	48	20.4%
	薬事法で求められていないため	40	15.6%	9	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	30	12.8%
	その他(理由についてご記入ください)	12	4.7%	3	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	9	3.8%
	合計	256	100.0%	18	7.0%	2	0.4%	2	0.8%	235	91.8%
問21:問69:問45:問93:「適正使用情報の提供」を実施していますか。	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問22:問70:問46:問94	1478	91.7%	489	91.9%	52	88.1%	42	95.5%	895	91.6%
	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問22:問70:問46:問94	83	5.1%	27	5.1%	2	3.4%	0	0.0%	54	5.5%
	適正使用情報を提供していない→問24:問72:問48:問96	51	3.2%	16	3.0%	5	8.5%	2	4.5%	28	2.9%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%
問22:問70:問46:問94:CL使用者に提供している情報はどれですか。【複数回答】	眼科医の指示を受け、それを守ること	1445	92.6%	502	97.3%	52	96.3%	42	100.0%	849	89.5%
	製品に添付されている使用者向け添付文書を読み熟知すること	1252	80.2%	382	74.0%	41	75.9%	33	78.6%	796	83.9%
	装着時間、装着サイクルを守ること	1420	91.0%	487	94.4%	52	96.3%	41	97.6%	840	88.5%
	取扱方法を守り正しく使用すること	1446	92.6%	488	94.6%	53	98.1%	42	100.0%	863	90.9%
	定期検査を必ず受けること	1397	89.5%	485	94.0%	48	88.9%	40	95.2%	824	86.8%
	少しでも異常を感じたら直ちに眼科医の検査を受けること	1454	93.1%	488	94.6%	53	98.1%	42	100.0%	871	91.8%
	不適正な使用の結果として角膜潰瘍、角膜炎等の重篤な眼障害が発生するおそれがあること	1158	74.2%	430	83.3%	45	83.3%	37	88.1%	646	68.1%
	その他(具体的にご記入ください)	52	3.3%	21	4.1%	3	5.6%	0	0.0%	28	3.0%
	合計	1561	100.0%	516	33.1%	54	3.5%	42	2.7%	949	60.8%
	問23:問71:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	口頭で説明している→問25:問73	1365	93.8%	451	94.5%	50	98.0%	40	97.6%	824
文書(資料)やビデオを見せながら説明している→問25:問73		508	34.9%	175	36.7%	17	33.3%	22	53.7%	294	33.2%
資料(リーフレットなど)を提供している→問25:問73		892	61.3%	320	67.1%	36	70.6%	30	73.2%	506	57.1%
その他(具体的にご記入ください)→問25:問73		9	0.6%	5	1.0%	2	3.9%	0	0.0%	2	0.2%
合計		1455	100.0%	477	32.8%	51	3.5%	41	2.8%	886	60.9%
問47:問95:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	購入申し込みの際の広告、ホームページで告知している→問49:問97	79	74.5%	28	71.8%	2	66.7%	1	100.0%	48	76.2%
	製品送付時に資料(リーフレットなど)を提供している→問49:問97	59	55.7%	26	66.7%	0	0.0%	1	100.0%	32	50.8%
	その他(具体的にご記入ください)→問49:問97	12	11.3%	5	12.8%	1	33.3%	0	0.0%	6	9.5%
	合計	106	100.0%	39	36.8%	3	2.8%	1	0.9%	63	59.4%
問24:問72:問48:問96:「適正使用情報を提供していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。	手間・時間がかかるため	15	29.4%	7	43.8%	3	60.0%	1	50.0%	4	14.3%
	薬事法で求められていないため	25	49.0%	4	25.0%	0	0.0%	1	50.0%	20	71.4%
	その他(理由についてご記入ください)	11	21.6%	5	31.3%	2	40.0%	0	0.0%	4	14.3%
	合計	51	100.0%	16	31.4%	5	9.8%	2	3.9%	28	54.9%
問25:問73:問49:問97:CL購入者へCLを販売するにあたり記録している事項を選択してください。【複数回答】	製品名	1606	99.6%	530	99.6%	59	100.0%	44	100.0%	973	99.6%
	販売した数量	1580	98.0%	528	99.2%	58	98.3%	44	100.0%	950	97.2%
	販売した年月日	1599	99.2%	530	99.6%	59	100.0%	44	100.0%	966	98.9%
	購入した方の氏名及び住所	1580	98.0%	518	97.4%	59	100.0%	44	100.0%	959	98.2%
	購入者の緊急連絡先【電話番号等】	1452	90.1%	429	80.6%	52	88.1%	44	100.0%	927	94.9%
	製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)	1436	89.1%	442	83.1%	49	83.1%	29	65.9%	916	93.8%
	CLの規格(度数、直径、曲率半径等)	1579	98.0%	517	97.2%	58	98.3%	44	100.0%	960	98.3%
	受診した医療機関名	988	61.3%	402	75.6%	45	76.3%	37	84.1%	504	51.6%
	その他(具体的に記入ください)	37	2.3%	14	2.6%	0	0.0%	1	2.3%	22	2.3%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%

【問1 店舗形態(単独店・チェーン店)】

設問	回答	全体		単独店		チェーン店 (2-9店)		チェーン店 (10-19店)		チェーン店 (20店以上)	
問26:問74:問50:問98:CL購入者へCLを販売するにあたり「製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)」を記録していますか。	はい→問27:問75:問51:問99	1465	90.9%	456	85.7%	51	86.4%	27	61.4%	931	95.3%
	いいえ→問28:問76:問52:問100	147	9.1%	76	14.3%	8	13.6%	17	38.6%	46	4.7%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%
問27:問75:問51:問99:製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録している理由をお答えください。【複数回答】	自主回収・苦情対応のため→問29:問77:問53:問101	1371	93.6%	412	90.4%	51	100.0%	27	100.0%	881	94.6%
	行政(都道府県業務課あるいは保健所)による指導を受けたため→問29:問77:問53:問101	413	28.2%	159	34.9%	18	35.3%	3	11.1%	233	25.0%
	その他(具体的にご記入ください)→問29:問77:問53:問101	48	3.3%	17	3.7%	3	5.9%	0	0.0%	28	3.0%
	合計	1465	100.0%	456	31.1%	51	3.5%	27	1.8%	931	63.5%
問28:問76:問52:問100:製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	103	70.1%	54	71.1%	5	62.5%	13	76.5%	31	67.4%
	薬事法で求められていないため	49	33.3%	27	35.5%	1	12.5%	7	41.2%	14	30.4%
	その他(具体的にご記入ください)	28	19.0%	14	18.4%	3	37.5%	1	5.9%	10	21.7%
	合計	147	100.0%	76	51.7%	8	5.4%	17	11.6%	46	31.3%
問29:問77:問53:問101:CL購入者へCLを販売するにあたり「受診した医療機関名」を記録していますか。	はい→問30:問78:問54:問102	1104	68.5%	449	84.4%	49	83.1%	40	90.9%	566	57.9%
	いいえ→問31:問79:問55:問103	508	31.5%	83	15.6%	10	16.9%	4	9.1%	411	42.1%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%
問30:問78:問54:問102:受診した医療機関名を記録している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医からの処方・指示書に記載されているため→問32:問80:問56:問104	917	83.1%	394	87.8%	42	85.7%	24	60.0%	457	80.7%
	健康被害などが発生した際に連絡するため→問32:問80:問56:問104	604	54.7%	220	49.0%	28	57.1%	28	70.0%	328	58.0%
	局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められているため→問32:問80:問56:問104	292	26.4%	103	22.9%	13	26.5%	4	10.0%	172	30.4%
	その他(具体的にご記入ください)→問32:問80:問56:問104	39	3.5%	18	4.0%	2	4.1%	0	0.0%	19	3.4%
	合計	1104	100.0%	449	40.7%	49	4.4%	40	3.6%	566	51.3%
問31:問79:問55:問103:受診した医療機関名を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	80	15.7%	12	14.5%	3	30.0%	0	0.0%	65	15.8%
	局長通知で、「受診した医療機関名を記録する」が求められていることを知らなかったため	103	20.3%	24	28.9%	4	40.0%	2	50.0%	73	17.8%
	薬事法で求められていないため	143	28.1%	12	14.5%	6	60.0%	2	50.0%	123	29.9%
	その他(具体的にご記入ください)	259	51.0%	44	53.0%	3	30.0%	0	0.0%	212	51.6%
	合計	508	100.0%	83	16.3%	10	2.0%	4	0.8%	411	80.9%
問32:問80:問56:問104:医療機関を受診していないことが明確な購入者に対して医療機関を受診するよう勧奨していますか。	勧奨している→問33:問81:問57:問105	1571	97.5%	520	97.7%	58	98.3%	43	97.7%	950	97.2%
	勧奨していない→問34:問82:問58:問106	41	2.5%	12	2.3%	1	1.7%	1	2.3%	27	2.8%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%
問33:問81:問57:問105:医療機関を受診するよう勧奨している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示に基づく販売を行うため→問35:問83:問59:問107	1477	94.0%	485	93.3%	51	87.9%	42	97.7%	899	94.6%
	購入者に健康被害が発生したときに責任が取れないため→問35:問83:問59:問107	839	53.4%	328	63.1%	39	67.2%	31	72.1%	441	46.4%
	局長通知で「医療機関を受診するよう勧奨すること」が求められているため→問35:問83:問59:問107	347	22.1%	141	27.1%	20	34.5%	4	9.3%	182	19.2%
	その他(理由をご記入ください)→問35:問83:問59:問107	35	2.2%	15	2.9%	2	3.4%	0	0.0%	18	1.9%
	合計	1571	100.0%	520	33.1%	58	3.7%	43	2.7%	950	60.5%
問34:問82:問58:問106:医療機関を受診するよう勧奨していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	5	12.2%	4	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.7%
	局長通知で、「医療機関を受診するよう勧奨すること」が求められていることを知らなかったため	10	24.4%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	8	29.6%
	薬事法で求められていないため	20	48.8%	5	41.7%	1	100.0%	0	0.0%	14	51.9%
	その他(理由をご記入ください)	10	24.4%	4	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	22.2%
	合計	41	100.0%	12	29.3%	1	2.4%	1	2.4%	27	65.9%
問35:問83:問59:問107:医療機関を受診していないことが明確な購入者からCLの販売を求められた場合の対応についてお答えください。	購入者の希望する製品を販売する	83	5.1%	15	2.8%	5	8.5%	2	4.5%	61	6.2%
	医療機関を受診する重要性を説明したうえで、今回限りということで販売する	276	17.1%	70	13.2%	12	20.3%	0	0.0%	194	19.9%
	医療機関を受診していない購入者に対しては販売しない	1223	75.9%	435	81.8%	40	67.8%	42	95.5%	706	72.3%
	その他(具体的にご記入ください)	30	1.9%	12	2.3%	2	3.4%	0	0.0%	16	1.6%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%



【問1 店舗形態(単独店・チェーン店)】

設問	回答	全体		単独店		チェーン店 (2-9店)		チェーン店 (10-19店)		チェーン店 (20店以上)	
問36:問84:問60:問108:購入者より健康被害の相談等があった場合の対応についてお答えください。【複数回答】	何もしない	11	0.7%	4	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	7	0.7%
	記録に残す	1281	79.5%	414	77.8%	46	78.0%	38	86.4%	783	80.1%
	製造販売業者(メーカー)に伝える	1182	73.3%	347	65.2%	49	83.1%	42	95.5%	744	76.2%
	購入前に受診した医療機関に対して伝える	860	53.3%	347	65.2%	38	64.4%	31	70.5%	444	45.4%
	厚生労働省に報告する	46	2.9%	25	4.7%	1	1.7%	0	0.0%	20	2.0%
	その他(具体的にご記入ください)	130	8.1%	30	5.6%	5	8.5%	1	2.3%	94	9.6%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%
問37:問85:問61:問109:販売した製品を回収(販売店の保管などの原因による製品回収、あるいは製造販売業者(メーカー)の自主回収への協力)したことはありますか。	ある→問38:問86:問62:問110	1284	79.7%	414	77.8%	47	79.7%	40	90.9%	783	80.1%
	ない→終了	328	20.3%	118	22.2%	12	20.3%	4	9.1%	194	19.9%
	合計	1612	100.0%	532	33.0%	59	3.7%	44	2.7%	977	60.6%
問38:問86:問62:問110:販売した製品の回収を行った際に、回収はできましたか。	回収できた→終了	1251	97.4%	391	94.4%	46	97.9%	39	97.5%	775	99.0%
	回収できなかった→問39:問87	33	2.6%	23	5.6%	1	2.1%	1	2.5%	8	1.0%
	合計	1284	100.0%	414	32.2%	47	3.7%	40	3.1%	783	61.0%
問39:問87:問63:問111:回収ができなかった理由についてお答えください。【複数回答】	購入者の特定が困難であったため→終了	10	30.3%	7	30.4%	0	0.0%	1	100.0%	2	25.0%
	販売記録が保管されていなかったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	販売記録に不備があったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録していなかったため→終了	1	3.0%	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	その他(理由をご記入ください)→終了	23	69.7%	16	69.6%	1	100.0%	0	0.0%	6	75.0%
	合計	33	100.0%	23	69.7%	1	3.0%	1	3.0%	8	24.2%

【問2 従業員数】

設問	回答	全体		1人		2～5人		6～9人		10人以上	
問1: 業態は、単独店かもしくは複数の店舗系列からなるチェーン店形態かどちらですか。	単独店	523	34.0%	97	75.8%	364	53.1%	44	15.0%	18	4.2%
	チェーン店(2-9店)	55	3.6%	3	2.3%	25	3.6%	12	4.1%	15	3.5%
	チェーン店(10-19店)	43	2.8%	1	0.8%	21	3.1%	12	4.1%	9	2.1%
	チェーン店(20店以上)	917	59.6%	27	21.1%	276	40.2%	226	76.9%	388	90.2%
	合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%
問2: コンタクトレンズ(以下CL)の販売に関わる管理者を含めた実際の従業員数(アルバイト含む)を選択してください。	1人	128	8.3%	128	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	2～5人	686	44.6%	0	0.0%	686	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	6～9人	294	19.1%	0	0.0%	0	0.0%	294	100.0%	0	0.0%
	10人以上	430	28.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	430	100.0%
	合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%
問3: 次のどの業態に最も近い販売店ですか。	CL販売店(CL主体の販売店で、CL診療所の併設販売店を含む)→問4	304	19.8%	6	4.7%	64	9.3%	111	37.8%	123	28.6%
	眼科隣接販売店(一般眼科医療機関に隣接した販売店でCLを販売している)→問4	596	38.8%	94	73.4%	350	51.0%	88	29.9%	64	14.9%
	眼鏡店(眼鏡店でCLを販売している)→問4	284	18.5%	16	12.5%	193	28.1%	51	17.3%	24	5.6%
	ドラッグストア(薬局・薬店等でCLを販売している)→問4	98	6.4%	7	5.5%	49	7.1%	14	4.8%	28	6.5%
	雑貨店(日用雑貨等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	180	11.7%	0	0.0%	2	0.3%	13	4.4%	165	38.4%
	その他(化粧品・宝飾品等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	39	2.5%	1	0.8%	4	0.6%	14	4.8%	20	4.7%
	インターネット販売・通信販売店(インターネットまたは郵便等によりCLを専ら無店舗で販売している)→問5	37	2.4%	4	3.1%	24	3.5%	3	1.0%	6	1.4%
合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%	
問4: 実店舗販売とは別に、インターネット販売・通信販売を行っていますか。	はい	259	17.3%	3	2.4%	34	5.1%	99	34.0%	123	29.0%
	いいえ	1242	82.7%	121	97.6%	628	94.9%	192	66.0%	301	71.0%
	合計	1501	100.0%	124	8.3%	662	44.1%	291	19.4%	424	28.2%
問5: 取り扱っているCLの種類は、次のどれに該当しますか。なお、環状着色CLはおしゃれ用カラーCLとして分類します。【複数回答】	視力補正	1434	93.2%	127	99.2%	673	98.1%	276	93.9%	358	83.3%
	度ありカラー	1149	74.7%	81	63.3%	483	70.4%	225	76.5%	360	83.7%
	度なしカラー	684	44.5%	35	27.3%	214	31.2%	138	46.9%	297	69.1%
	合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%
(問5の回答の内訳)	視力補正+度ありカラー+度なしカラー	528	34.3%	29	22.7%	170	24.8%	113	38.4%	216	50.2%
	視力補正+度ありカラー	537	34.9%	51	39.8%	302	44.0%	95	32.3%	89	20.7%
	視力補正+度なしカラー	70	4.6%	5	3.9%	36	5.2%	13	4.4%	16	3.7%
	視力補正	299	19.4%	42	32.8%	165	24.1%	55	18.7%	37	8.6%
	度ありカラー+度なしカラー	66	4.3%	1	0.8%	6	0.9%	11	3.7%	48	11.2%
	度ありカラー	18	1.2%	0	0.0%	5	0.7%	6	2.0%	7	1.6%
	度なしカラー	20	1.3%	0	0.0%	2	0.3%	1	0.3%	17	4.0%
	合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%
問6: 販売店が開設されたのはいつ頃ですか。インターネット販売・通信販売を行っている場合には、その開始時期についてもお答えください。【複数回答】	平成23年3月31日以前	1394	90.6%	115	89.8%	630	91.8%	271	92.2%	378	87.9%
	平成23年4月 1日以後	130	8.5%	11	8.6%	45	6.6%	23	7.8%	51	11.9%
	インターネット販売・通信販売の開始(西暦年月を下欄に記入してください)	83	5.4%	4	3.1%	23	3.4%	23	7.8%	33	7.7%
	合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%
問7: CLの外箱や容器などの損傷、瑕疵がないか製品を確認し帳簿に記録していますか。	全ての製品を確認し記録している	1157	75.2%	85	66.4%	472	68.8%	224	76.2%	376	87.4%
	抜き取りなどで確認し記録している	133	8.6%	18	14.1%	61	8.9%	29	9.9%	25	5.8%
	確認していない	102	6.6%	10	7.8%	52	7.6%	24	8.2%	16	3.7%
	その他(具体的に記入ください)	146	9.5%	15	11.7%	101	14.7%	17	5.8%	13	3.0%
	合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%
問8: CL製品に関する苦情処理について、必要な改善措置をしていますか。	手順書により、改善措置を行っている	1057	68.7%	49	38.3%	390	56.9%	226	76.9%	392	91.2%
	手順書以外で、改善措置を行っている	259	16.8%	41	32.0%	171	24.9%	35	11.9%	12	2.8%
	苦情は発生していない	196	12.7%	37	28.9%	103	15.0%	31	10.5%	25	5.8%
	その他(具体的に記入ください)	26	1.7%	1	0.8%	22	3.2%	2	0.7%	1	0.2%
	合計	1538	100.0%	128	8.3%	686	44.6%	294	19.1%	430	28.0%

【問2 従業員数】

設問	回答	全体	1人	2~5人	6~9人	10人以上
問9: 従業員に対する教育訓練を実施していますか、行なっている場合その頻度についてお答えください。	6ヶ月に1回程度→問10	455 29.6%	28 21.9%	202 29.4%	112 38.1%	113 26.3%
	年1回程度→問10	455 29.6%	54 42.2%	287 41.8%	74 25.2%	40 9.3%
	特に教育訓練は行なっていない→問12	195 12.7%	37 28.9%	125 18.2%	17 5.8%	16 3.7%
	その他(具体的に記入ください)→問10	433 28.2%	9 7.0%	72 10.5%	91 31.0%	261 60.7%
	合計	1538 100.0%	128 8.3%	686 44.6%	294 19.1%	430 28.0%
問10: 教育訓練を行っている場合、記録を保存していますか。	記録・保存している	1121 83.5%	66 72.5%	424 75.6%	247 89.2%	384 92.8%
	記録・保存していない	222 16.5%	25 27.5%	137 24.4%	30 10.8%	30 7.2%
問11: 従業員に対する教育訓練をどのような方法で行なっていますか。【複数回答】	合計	1343 100.0%	91 6.8%	561 41.8%	277 20.6%	414 30.8%
	自社による勉強会など	1081 80.5%	43 47.3%	409 72.9%	239 86.3%	390 94.2%
	メーカーによる説明会など	744 55.4%	55 60.4%	338 60.2%	179 64.6%	172 41.5%
	行政や関係団体が開催する講習会への参加	297 22.1%	42 46.2%	165 29.4%	44 15.9%	46 11.1%
	その他	36 2.7%	2 2.2%	16 2.9%	8 2.9%	10 2.4%
問12: 営業者は、保健衛生上の支障を生じる恐れがないように、店舗経営者に対して意見具申を行うこととされていますが、意見具申をしたことがありますか。	合計	1343 100.0%	91 6.8%	561 41.8%	277 20.6%	414 30.8%
	意見具申している	738 48.0%	52 40.6%	305 44.5%	121 41.2%	260 60.5%
	意見具申をしていない	645 41.9%	51 39.8%	314 45.8%	137 46.6%	143 33.3%
	そのようなことが薬事法で求められているとは知らなかった	125 8.1%	16 12.5%	53 7.7%	32 10.9%	24 5.6%
	その他(具体的に記入ください)	30 2.0%	9 7.0%	14 2.0%	4 1.4%	3 0.7%
問13: 厚生労働省医薬食品局が平成24年7月18日に局長通知(薬食発0718第15号)で「コンタクトレンズの適正使用に関する情報提供等の徹底について」を発生しましたが、この通知をご存知ですか。	合計	1538 100.0%	128 8.3%	686 44.6%	294 19.1%	430 28.0%
	内容を確認し、既に対応している	824 53.6%	53 41.4%	295 43.0%	166 56.5%	310 72.1%
	内容も含めて知っている	417 27.1%	43 33.6%	225 32.8%	76 25.9%	73 17.0%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	228 14.8%	29 22.7%	124 18.1%	42 14.3%	33 7.7%
	全く知らない	69 4.5%	3 2.3%	42 6.1%	10 3.4%	14 3.3%
問14: 一般社団法人日本コンタクトレンズ協会が平成24年6月に「CLの販売自主基準」を制定しましたが、この自主基準についてご存知ですか。	合計	1538 100.0%	128 8.3%	686 44.6%	294 19.1%	430 28.0%
	内容も含めて知っている	1119 72.8%	79 61.7%	451 65.7%	223 75.9%	366 85.1%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	314 20.4%	43 33.6%	168 24.5%	59 20.1%	44 10.2%
	全く知らない	105 6.8%	6 4.7%	67 9.8%	12 4.1%	20 4.7%
	合計	1538 100.0%	128 8.3%	686 44.6%	294 19.1%	430 28.0%
問15: 以下の質問は、業態により質問が異なりますので、販売業態を選択してください。	対面販売(実店舗での販売)の場合(問16から回答ください)	1426 92.7%	122 95.3%	654 95.3%	260 88.4%	390 90.7%
	非対面販売(インターネット販売・通信販売)の場合(問40から回答ください)	38 2.5%	3 2.3%	25 3.6%	4 1.4%	6 1.4%
	対面販売と非対面販売の場合(問64から回答ください)	74 4.8%	3 2.3%	7 1.0%	30 10.2%	34 7.9%
	合計	1538 100.0%	128 8.3%	686 44.6%	294 19.1%	430 28.0%
問16: 問64: 問40: 問88: 「眼科医の処方・指示に基づく販売」を実施していますか。	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問17: 問65: 問41: 問89	1282 79.5%	118 90.1%	617 89.0%	286 88.3%	261 56.3%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問17: 問65: 問41: 問89	74 4.6%	3 2.3%	33 4.8%	16 4.9%	22 4.7%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない→問20: 問68: 問44: 問92	256 15.9%	10 7.6%	43 6.2%	22 6.8%	181 39.0%
	合計	1612 100.0%	131 8.1%	693 43.0%	324 20.1%	464 28.8%
問17: 問65: 問41: 問89: 眼科医からの処方・指示書の保管についてお答えください。	眼科医からの処方・指示書を販売店が受け取り保管している	1025 75.6%	96 79.3%	455 70.0%	248 82.1%	226 79.9%
	眼科医からの処方・指示書を販売店が電子的に受け取り保管している	87 6.4%	8 6.6%	49 7.5%	13 4.3%	17 6.0%
	眼科医からの処方・指示書は購入者に返却している	125 9.2%	11 9.1%	77 11.8%	14 4.6%	23 8.1%
	眼科医からの処方・指示書をコピーを販売店で保管し、オリジナルは購入者に返却している	56 4.1%	1 0.8%	35 5.4%	16 5.3%	4 1.4%
	その他(具体的に記入ください)	63 4.6%	5 4.1%	34 5.2%	11 3.6%	13 4.6%
	合計	1356 100.0%	121 8.9%	650 47.9%	302 22.3%	283 20.9%
問18: 問66: 問42: 問90: 購入者の希望、販売店の推奨、販売店の在庫などの理由により、眼科医の処方・指示以外の販売を行ったことがありますか。	眼科医の処方・指示通りの販売を行っているので、設問のようなことは行っていない→問21: 問69: 問45: 問93	1216 89.7%	118 97.5%	604 92.9%	261 86.4%	233 82.3%
	処方・指示の変更を眼科医に確認したのち販売したことがある→問19: 問67: 問45: 問93	109 8.0%	1 0.8%	36 5.5%	32 10.6%	40 14.1%
	処方・指示の変更を眼科医に確認しないで販売したことがある→問19: 問67: 問45: 問93	31 2.3%	2 1.7%	10 1.5%	9 3.0%	10 3.5%
	合計	1356 100.0%	121 8.9%	650 47.9%	302 22.3%	283 20.9%

【問2 従業員数】

設問	回答	全体	1人	2~5人	6~9人	10人以上					
問19:問67:問43:問91:処方・指示の変更を行った場合、次のどちらを変更しましたか。【複数回答】	製品名→問21:問69:問45:問93	77	55.0%	2	66.7%	20	43.5%	24	58.5%	31	62.0%
	規格(ベースカーブ、球面度数など)→問21:問69:問45:問93	53	37.9%	0	0.0%	20	43.5%	12	29.3%	21	42.0%
	数量(箱数)→問21:問69:問45:問93	58	41.4%	0	0.0%	17	37.0%	16	39.0%	25	50.0%
	処方・指示の有効期間切れ→問21:問69:問45:問93	47	33.6%	1	33.3%	14	30.4%	15	36.6%	17	34.0%
	合計	140	100.0%	3	2.1%	46	32.9%	41	29.3%	50	35.7%
問20:問68:問44:問92:「眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示を眼科医より入手することが困難なため	170	66.4%	0	0.0%	12	27.9%	4	18.2%	154	85.1%
	眼科医の処方・指示を購入者より入手することが困難なため	62	24.2%	4	40.0%	24	55.8%	14	63.6%	20	11.0%
	薬事法で求められていないため	40	15.6%	7	70.0%	13	30.2%	6	27.3%	14	7.7%
	その他(理由についてご記入ください)	12	4.7%	1	10.0%	2	4.7%	1	4.5%	8	4.4%
	合計	256	100.0%	10	3.9%	43	16.8%	22	8.6%	181	70.7%
問21:問69:問45:問93:「適正使用情報の提供」を実施していますか。	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問22:問70:問46:問94	1478	91.7%	120	91.6%	635	91.6%	301	92.9%	422	90.9%
	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問22:問70:問46:問94	83	5.1%	8	6.1%	31	4.5%	14	4.3%	30	6.5%
	適正使用情報を提供していない→問24:問72:問48:問96	51	3.2%	3	2.3%	27	3.9%	9	2.8%	12	2.6%
	合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%
問22:問70:問46:問94:CL使用者に提供している情報はどれですか。【複数回答】	眼科医の指示を受け、それを守ること	1445	92.6%	122	95.3%	588	88.3%	300	95.2%	435	96.2%
	製品に添付されている使用者向け添付文書を読み熟知すること	1252	80.2%	92	71.9%	522	78.4%	255	81.0%	383	84.7%
	装着時間、装着サイクルを守ること	1420	91.0%	105	82.0%	599	89.9%	294	93.3%	422	93.4%
	取扱方法を守り正しく使用すること	1446	92.6%	110	85.9%	608	91.3%	296	94.0%	432	95.6%
	定期検査を必ず受けること	1397	89.5%	117	91.4%	613	92.0%	274	87.0%	393	86.9%
	少しでも異常を感じたら直ちに眼科医の検査を受けること	1454	93.1%	105	82.0%	613	92.0%	302	95.9%	434	96.0%
	不適正な使用の結果として角膜潰瘍、角膜炎等の重篤な眼障害が発生するおそれがあること	1158	74.2%	93	72.7%	479	71.9%	229	72.7%	357	79.0%
	その他(具体的に記入ください)	52	3.3%	3	2.3%	25	3.8%	9	2.9%	15	3.3%
	合計	1561	100.0%	128	8.2%	666	42.7%	315	20.2%	452	29.0%
	問23:問71:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	口頭で説明している→問25:問73	1365	93.8%	113	91.9%	606	95.3%	253	89.7%	393
文書(資料)やビデオを見せながら説明している→問25:問73		508	34.9%	38	30.9%	180	28.3%	84	29.8%	206	49.8%
資料(リーフレットなど)を提供している→問25:問73		892	61.3%	79	64.2%	385	60.5%	186	66.0%	242	58.5%
その他(具体的に記入ください)→問25:問73		9	0.6%	1	0.8%	4	0.6%	3	1.1%	1	0.2%
合計		1455	100.0%	123	8.5%	636	43.7%	282	19.4%	414	28.5%
問47:問95:どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	購入申し込みの際の広告、ホームページで告知している→問49:問97	79	74.5%	3	60.0%	20	66.7%	26	78.8%	30	78.9%
	製品送付時に資料(リーフレットなど)を提供している→問49:問97	59	55.7%	3	60.0%	17	56.7%	22	66.7%	17	44.7%
	その他(具体的に記入ください)→問49:問97	12	11.3%	2	40.0%	4	13.3%	0	0.0%	6	15.8%
	合計	106	100.0%	5	4.7%	30	28.3%	33	31.1%	38	35.8%
問24:問72:問48:問96:「適正使用情報を提供していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。	手間・時間がかかるため	15	29.4%	0	0.0%	9	33.3%	2	22.2%	4	33.3%
	薬事法で求められていないため	25	49.0%	3	100.0%	9	33.3%	7	77.8%	6	50.0%
	その他(理由についてご記入ください)	11	21.6%	0	0.0%	9	33.3%	0	0.0%	2	16.7%
	合計	51	100.0%	3	5.9%	27	52.9%	9	17.6%	12	23.5%
問25:問73:問49:問97:CL購入者へCLを販売するにあたり記録している事項を選択してください。【複数回答】	製品名	1606	99.6%	131	100.0%	691	99.7%	321	99.1%	463	99.8%
	販売した数量	1580	98.0%	131	100.0%	686	99.0%	316	97.5%	447	96.3%
	販売した年月日	1599	99.2%	130	99.2%	690	99.6%	320	98.8%	459	98.9%
	購入した方の氏名及び住所	1580	98.0%	126	96.2%	677	97.7%	322	99.4%	455	98.1%
	購入者の緊急連絡先【電話番号等】	1452	90.1%	101	77.1%	603	87.0%	306	94.4%	442	95.3%
	製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)	1436	89.1%	110	84.0%	598	86.3%	288	88.9%	440	94.8%
	CLの規格(度数、直径、曲率半径等)	1579	98.0%	129	98.5%	676	97.5%	317	97.8%	457	98.5%
	受診した医療機関名	988	61.3%	79	60.3%	438	63.2%	241	74.4%	230	49.6%
	その他(具体的に記入ください)	37	2.3%	3	2.3%	18	2.6%	10	3.1%	6	1.3%
	合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%

【問2 従業員数】

設問	回答	全体	1人	2~5人	6~9人	10人以上					
問26:問74:問50:問98:CL購入者へCLを販売するにあたり「製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)」を記録していますか。	はい→問27:問75:問51:問99	1465	90.9%	110	84.0%	619	89.3%	294	90.7%	442	95.3%
	いいえ→問28:問76:問52:問100	147	9.1%	21	16.0%	74	10.7%	30	9.3%	22	4.7%
	合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%
問27:問75:問51:問99:製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録している理由をお答えください。【複数回答】	自主回収・苦情対応のため→問29:問77:問53:問101	1371	93.6%	98	89.1%	566	91.4%	283	96.3%	424	95.9%
	行政(都道府県薬務課あるいは保健所)による指導を受けたため→問29:問77:問53:問101	413	28.2%	32	29.1%	219	35.4%	78	26.5%	84	19.0%
	その他(具体的にご記入ください)→問29:問77:問53:問101	48	3.3%	0	0.0%	20	3.2%	12	4.1%	16	3.6%
	合計	1465	100.0%	110	7.5%	619	42.3%	294	20.1%	442	30.2%
問28:問76:問52:問100:製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	103	70.1%	20	95.2%	45	60.8%	24	80.0%	14	63.6%
	薬事法で求められていないため	49	33.3%	5	23.8%	26	35.1%	11	36.7%	7	31.8%
	その他(具体的にご記入ください)	28	19.0%	3	14.3%	16	21.6%	5	16.7%	4	18.2%
	合計	147	100.0%	21	14.3%	74	50.3%	30	20.4%	22	15.0%
問29:問77:問53:問101:CL購入者へCLを販売するにあたり「受診した医療機関名」を記録していますか。	はい→問30:問78:問54:問102	1104	68.5%	106	80.9%	500	72.2%	261	80.6%	237	51.1%
	いいえ→問31:問79:問55:問103	508	31.5%	25	19.1%	193	27.8%	63	19.4%	227	48.9%
	合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%
問30:問78:問54:問102:受診した医療機関名を記録している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医からの処方・指示書に記載されているため→問32:問80:問56:問104	917	83.1%	96	90.6%	428	85.6%	227	87.0%	166	70.0%
	健康被害などが発生した際に連絡するため→問32:問80:問56:問104	604	54.7%	42	39.6%	251	50.2%	153	58.6%	158	66.7%
	局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められているため→問32:問80:問56:問104	292	26.4%	17	16.0%	111	22.2%	80	30.7%	84	35.4%
	その他(具体的にご記入ください)→問32:問80:問56:問104	39	3.5%	2	1.9%	22	4.4%	9	3.4%	6	2.5%
合計	1104	100.0%	106	9.6%	500	45.3%	261	23.6%	237	21.5%	
問31:問79:問55:問103:受診した医療機関名を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	80	15.7%	5	20.0%	59	30.6%	8	12.7%	8	3.5%
	局長通知で、「受診した医療機関名を記録する」が求められていることを知らなかったため	103	20.3%	5	20.0%	41	21.2%	21	33.3%	36	15.9%
	薬事法で求められていないため	143	28.1%	11	44.0%	72	37.3%	21	33.3%	39	17.2%
	その他(具体的にご記入ください)	259	51.0%	7	28.0%	80	41.5%	18	28.6%	154	67.8%
合計	508	100.0%	25	4.9%	193	38.0%	63	12.4%	227	44.7%	
問32:問80:問56:問104:医療機関を受診していないことが明確な購入者に対して医療機関を受診するよう勧奨していますか。	勧奨している→問33:問81:問57:問105	1571	97.5%	129	98.5%	674	97.3%	318	98.1%	450	97.0%
	勧奨していない→問34:問82:問58:問106	41	2.5%	2	1.5%	19	2.7%	6	1.9%	14	3.0%
	合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%
問33:問81:問57:問105:医療機関を受診するよう推奨している理由をお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示に基づく販売を行うため→問35:問83:問59:問107	1477	94.0%	117	90.7%	635	94.2%	297	93.4%	428	95.1%
	購入者に健康被害が発生したときに責任が取れないため→問35:問83:問59:問107	839	53.4%	63	48.8%	377	55.9%	204	64.2%	195	43.3%
	局長通知で「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められているため→問35:問83:問59:問107	347	22.1%	26	20.2%	154	22.8%	85	26.7%	82	18.2%
	その他(理由をご記入ください)→問35:問83:問59:問107	35	2.2%	0	0.0%	20	3.0%	6	1.9%	9	2.0%
合計	1571	100.0%	129	8.2%	674	42.9%	318	20.2%	450	28.6%	
問34:問82:問58:問106:医療機関を受診するよう推奨していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	5	12.2%	0	0.0%	3	15.8%	1	16.7%	1	7.1%
	局長通知で、「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められていることを知らなかったため	10	24.4%	1	50.0%	5	26.3%	0	0.0%	4	28.6%
	薬事法で求められていないため	20	48.8%	2	100.0%	9	47.4%	4	66.7%	5	35.7%
	その他(理由をご記入ください)	10	24.4%	0	0.0%	4	21.1%	1	16.7%	5	35.7%
合計	41	100.0%	2	4.9%	19	46.3%	6	14.6%	14	34.1%	
問35:問83:問59:問107:医療機関を受診していないことが明確な購入者からCLの販売を求められた場合の対応についてお答えください。	購入者の希望する製品を販売する	83	5.1%	7	5.3%	24	3.5%	14	4.3%	38	8.2%
	医療機関を受診する重要性を説明したうえで、今回限りということで販売する	276	17.1%	19	14.5%	65	9.4%	23	7.1%	169	36.4%
	医療機関を受診していない購入者に対しては販売しない	1223	75.9%	104	79.4%	587	84.7%	281	86.7%	251	54.1%
	その他(具体的にご記入ください)	30	1.9%	1	0.8%	17	2.5%	6	1.9%	6	1.3%
合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%	

【問2 従業員数】

設問	回答	全体		1人		2～5人		6～9人		10人以上	
問36:問84:問60:問108:購入者より健康被害の相談等があった場合の対応についてお答えください。【複数回答】	何もしない	11	0.7%	0	0.0%	4	0.6%	4	1.2%	3	0.6%
	記録に残す	1281	79.5%	101	77.1%	495	71.4%	273	84.3%	412	88.8%
	製造販売業者(メーカー)に伝える	1182	73.3%	83	63.4%	413	59.6%	272	84.0%	414	89.2%
	購入前に受診した医療機関に対して伝える	860	53.3%	93	71.0%	418	60.3%	183	56.5%	166	35.8%
	厚生労働省に報告する	46	2.9%	8	6.1%	25	3.6%	9	2.8%	4	0.9%
	その他(具体的にご記入ください)	130	8.1%	9	6.9%	84	12.1%	22	6.8%	15	3.2%
	合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%
問37:問85:問61:問109:販売した製品を回収(販売店の保管などの原因による製品回収、あるいは製造販売業者(メーカー)の自主回収への協力)したことはありますか。	ある→問38:問86:問62:問110	1284	79.7%	95	72.5%	523	75.5%	263	81.2%	403	86.9%
	ない→終了	328	20.3%	36	27.5%	170	24.5%	61	18.8%	61	13.1%
	合計	1612	100.0%	131	8.1%	693	43.0%	324	20.1%	464	28.8%
問38:問86:問62:問110:販売した製品の回収を行った際に、回収はできましたか。	回収できた→終了	1251	97.4%	93	97.9%	502	96.0%	256	97.3%	400	99.3%
	回収できなかった→問39:問87	33	2.6%	2	2.1%	21	4.0%	7	2.7%	3	0.7%
	合計	1284	100.0%	95	7.4%	523	40.7%	263	20.5%	403	31.4%
問39:問87:問63:問111:回収ができなかった理由についてお答えください。【複数回答】	購入者の特定が困難であったため→終了	10	30.3%	0	0.0%	8	38.1%	1	14.3%	1	33.3%
	販売記録が保管されていなかったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	販売記録に不備があったため→終了	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録していなかったため→終了	1	3.0%	0	0.0%	1	4.8%	0	0.0%	0	0.0%
	その他(理由をご記入ください)→終了	23	69.7%	2	100.0%	13	61.9%	6	85.7%	2	66.7%
	合計	33	100.0%	2	6.1%	21	63.6%	7	21.2%	3	9.1%

【問3 業態(販売店の種類)】

設問	回答	全体	CL販売店	眼科隣接販売店	眼鏡店	ドラッグストア	雑貨店	その他	インターネット販売								
問1:業態は、単独店かもしくは複数の店舗系列からなるチェーン店形態かどうかですか。	単独店	523	34.0%	33	10.9%	425	71.3%	27	9.5%	5	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	33	89.2%
	チェーン店(2-9店)	55	3.6%	12	3.9%	25	4.2%	17	6.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
	チェーン店(10-19店)	43	2.8%	11	3.6%	14	2.3%	15	5.3%	3	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	チェーン店(20店以上)	917	59.6%	248	81.6%	132	22.1%	225	79.2%	90	91.8%	179	99.4%	39	100.0%	4	10.8%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問2:コンタクトレンズ(以下CL)の販売に関わる管理者を含めた実際の従業員数(アルバイト含む)を選択してください。	1人	128	8.3%	6	2.0%	94	15.8%	16	5.6%	7	7.1%	0	0.0%	1	2.6%	4	10.8%
	2-5人	686	44.6%	64	21.1%	350	58.7%	193	68.0%	49	50.0%	2	1.1%	4	10.3%	24	64.9%
	6-9人	294	19.1%	111	36.5%	88	14.8%	51	18.0%	14	14.3%	13	7.2%	14	35.9%	3	8.1%
	10人以上	430	28.0%	123	40.5%	64	10.7%	24	8.5%	28	28.6%	165	91.7%	20	51.3%	6	16.2%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問3:次のどの業態に最も近い販売店ですか。	CL販売店(CL主体の販売店で、CL診療所の併設販売店を含む)→問4	304	19.8%	304	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	眼科隣接販売店(一般眼科医療機関に隣接した販売店でCLを販売している)→問4	596	38.8%	0	0.0%	596	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	眼鏡店(眼鏡店でCLを販売している)→問4	284	18.5%	0	0.0%	0	0.0%	284	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	ドラッグストア(薬局・薬店等でCLを販売している)→問4	98	6.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	98	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	雑貨店(日用雑貨等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	180	11.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	180	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	その他(化粧品・宝飾品等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	39	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	39	100.0%	0	0.0%
	インターネット販売・通信販売店(インターネットまたは郵便等によりCLを専ら無店舗で販売している)→問5	37	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	37	100.0%
合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%	
問4:実店舗販売とは別に、インターネット販売・通信販売を行っていますか。	はい	259	17.3%	103	33.9%	55	9.2%	33	11.6%	8	8.2%	29	16.1%	31	79.5%	0	0.0%
	いいえ	1242	82.7%	201	66.1%	541	90.8%	251	88.4%	90	91.8%	151	83.9%	8	20.5%	0	0.0%
	合計	1501	100.0%	304	20.3%	596	39.7%	284	18.9%	98	6.5%	180	12.0%	39	2.6%	0	0.0%
問5:取り扱っているCLの種類は、次のどれに該当しますか。なお、環状着色CLはおしゃれ用カラーCLとして分類します。【複数回答】	視力補正	1434	93.2%	299	98.4%	591	99.2%	279	98.2%	92	93.9%	118	65.6%	23	59.0%	32	86.5%
	度ありカラー	1149	74.7%	242	79.6%	402	67.4%	242	85.2%	24	24.5%	165	91.7%	38	97.4%	36	97.3%
	度なしカラー	684	44.5%	123	40.5%	115	19.3%	114	40.1%	84	85.7%	175	97.2%	39	100.0%	34	91.9%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
	(問5の回答の内訳)	視力補正+度ありカラー+度なしカラー	528	34.3%	122	40.1%	113	19.0%	112	39.4%	12	12.2%	117	65.0%	23	59.0%	29
視力補正+度ありカラー	537	34.9%	115	37.8%	284	47.7%	127	44.7%	8	8.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	8.1%	
視力補正+度なしカラー	70	4.6%	0	0.0%	2	0.3%	0	0.0%	67	68.4%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	
視力補正	299	19.4%	62	20.4%	192	32.2%	40	14.1%	5	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
度ありカラー+度なしカラー	66	4.3%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.1%	43	23.9%	15	38.5%	4	10.8%	
度ありカラー	18	1.2%	4	1.3%	5	0.8%	3	1.1%	1	1.0%	5	2.8%	0	0.0%	0	0.0%	
度なしカラー	20	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.7%	2	2.0%	14	7.8%	1	2.6%	1	2.7%	
合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%	
問6:販売店が開設されたのはいつ頃ですか。インターネット販売・通信販売を行っている場合には、その開始時期についてもお答えください。【複数回答】	平成23年3月31日以前	1394	90.6%	278	91.4%	568	95.3%	281	98.9%	62	63.3%	153	85.0%	34	87.2%	18	48.6%
	平成23年4月1日以後	130	8.5%	25	8.2%	28	4.7%	3	1.1%	36	36.7%	28	15.6%	5	12.8%	5	13.5%
	インターネット販売・通信販売の開始(西暦年を下欄に記入してください)	83	5.4%	27	8.9%	17	2.9%	6	2.1%	1	1.0%	3	1.7%	1	2.6%	28	75.7%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問7:CLの外箱や容器などの損傷、瑕疵がないか製品を確認し帳簿に記録していますか。	全ての製品を確認し記録している	1157	75.2%	260	85.5%	496	83.2%	106	37.3%	68	69.4%	168	93.3%	30	76.9%	29	78.4%
	抜き取りなどで確認し記録している	133	8.6%	22	7.2%	39	6.5%	50	17.6%	8	8.2%	6	3.3%	4	10.3%	4	10.8%
	確認していない	102	6.6%	13	4.3%	35	5.9%	26	9.2%	20	20.4%	4	2.2%	3	7.7%	1	2.7%
	その他(具体的にご記入ください)	146	9.5%	9	3.0%	26	4.4%	102	35.9%	2	2.0%	2	1.1%	2	5.1%	3	8.1%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問8:CL製品に関する苦情処理について、必要な改善措置をしていますか。	手順書により、改善措置を行っている	1057	68.7%	265	87.2%	414	69.5%	125	44.0%	22	22.4%	174	96.7%	32	82.1%	25	67.6%
	手順書以外で、改善措置を行っている	259	16.8%	23	7.6%	111	18.6%	108	38.0%	4	4.1%	4	2.2%	2	5.1%	7	18.9%
	苦情は発生していない	196	12.7%	15	4.9%	62	10.4%	38	13.4%	71	72.4%	2	1.1%	4	10.3%	4	10.8%
	その他(具体的にご記入ください)	26	1.7%	1	0.3%	9	1.5%	13	4.6%	1	1.0%	0	0.0%	1	2.6%	1	2.7%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問9:従業員に対する教育訓練を実施していますか、行なっている場合その頻度についてお答えください。	6ヶ月に1回程度→問10	455	29.6%	133	43.8%	245	41.1%	37	13.0%	19	19.4%	4	2.2%	3	7.7%	14	37.8%
	年1回程度→問10	455	29.6%	50	16.4%	191	32.0%	165	58.1%	36	36.7%	2	1.1%	1	2.6%	10	27.0%
	特に教育訓練は行なっていない→問12	195	12.7%	9	3.0%	76	12.8%	69	24.3%	36	36.7%	1	0.6%	1	2.6%	3	8.1%
	その他(具体的にご記入ください)→問10	433	28.2%	112	36.8%	84	14.1%	13	4.6%	7	7.1%	173	96.1%	34	87.2%	10	27.0%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問10:教育訓練を行っている場合、記録を保存していますか。	記録・保存している	1121	83.5%	276	93.6%	400	76.9%	169	78.6%	34	54.8%	178	99.4%	38	100.0%	26	76.5%
	記録・保存していない	222	16.5%	19	6.4%	120	23.1%	46	21.4%	28	45.2%	1	0.6%	0	0.0%	8	23.5%
	合計	1343	100.0%	295	22.0%	520	38.7%	215	16.0%	62	4.6%	179	13.3%	38	2.8%	34	2.5%

【問3 業態(販売店の種類)】

設問	回答	全体	CL販売店	眼科隣接販売店	眼鏡店	ドラッグストア	雑貨店	その他	インターネット販売								
問11:従業員に対する教育訓練をどのような方法で行なっていますか。【複数回答】	自社による勉強会など	1081	80.5%	269	91.2%	354	68.1%	183	85.1%	34	54.8%	176	98.3%	35	92.1%	30	88.2%
	メーカーによる説明会など	744	55.4%	206	69.8%	379	72.9%	122	56.7%	19	30.6%	3	1.7%	0	0.0%	15	44.1%
	行政や関係団体が開催する講習会への参加	297	22.1%	53	18.0%	177	34.0%	34	15.8%	20	32.3%	1	0.6%	0	0.0%	12	35.3%
	その他	36	2.7%	8	2.7%	11	2.1%	3	1.4%	4	6.5%	4	2.0%	5	13.2%	2	5.9%
	合計	1343	100.0%	295	22.0%	520	38.7%	215	16.0%	62	4.6%	179	13.3%	38	2.8%	34	2.5%
問12:営業管理者は、保健衛生上の支障を生じる恐れがないように、店舗経営者に対して意見申すを行うこととされていますが、意見申すをしたことがありますか。	意見具申している	738	48.0%	119	39.1%	296	49.7%	98	34.5%	26	26.5%	165	91.7%	15	38.5%	19	51.4%
	意見具申をしていない	645	41.9%	153	50.3%	223	37.4%	169	59.5%	64	65.3%	10	5.6%	15	38.5%	11	29.7%
	そのようなことが薬事法で求められているとは知らなかった	125	8.1%	28	9.2%	60	10.1%	14	4.9%	6	6.1%	5	2.8%	9	23.1%	3	8.1%
	その他(具体的にご記入ください)	30	2.0%	4	1.3%	17	2.9%	3	1.1%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	10.8%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問13:厚生労働省医薬食品局が平成24年7月18日に局長通知(薬食発0718第15号)で「コンタクトレンズの適正使用に関する情報提供等の徹底について」を発出しましたが、この通知をご存知ですか。	内容を確認し、既に対応している	824	53.6%	188	61.8%	349	58.6%	70	24.6%	19	19.4%	160	88.9%	22	56.4%	16	43.2%
	内容も含めて知っている	417	27.1%	79	26.0%	166	27.9%	108	38.0%	31	31.6%	12	6.7%	7	17.9%	14	37.8%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	228	14.8%	27	8.9%	58	9.7%	89	31.3%	37	37.8%	5	2.8%	8	20.5%	4	10.8%
	全く知らない	69	4.5%	10	3.3%	23	3.9%	17	6.0%	11	11.2%	3	1.7%	2	5.1%	3	8.1%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
問14:一般社団法人日本コンタクトレンズ協会が平成24年6月に「CLの販売自主基準」を制定しましたが、この自主基準についてご存知ですか。	内容も含めて知っている	1119	72.8%	259	85.2%	459	77.0%	166	58.5%	24	24.5%	166	92.2%	18	46.2%	27	73.0%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	314	20.4%	37	12.2%	103	17.3%	100	35.2%	41	41.8%	11	6.1%	17	43.6%	5	13.5%
	全く知らない	105	6.8%	8	2.6%	34	5.7%	18	6.3%	33	33.7%	3	1.7%	4	10.3%	5	13.5%
	合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%
	問15:以下の質問は、業態により質問が異なりますので、販売業態を選択してください。	対面販売(実店舗での販売)の場合(問16から回答ください)	1426	92.7%	270	88.8%	571	95.8%	276	97.2%	96	98.0%	178	98.9%	35	89.7%	0
非対面販売(インターネット販売・通信販売)の場合(問40から回答ください)	38	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%	36	97.3%	
対面販売と非対面販売の場合(問64から回答ください)	74	4.8%	34	11.2%	25	4.2%	7	2.5%	2	2.0%	2	1.1%	3	7.7%	1	2.7%	
合計	1538	100.0%	304	19.8%	596	38.8%	284	18.5%	98	6.4%	180	11.7%	39	2.5%	37	2.4%	
問16:問64:問40:問88:「眼科医の処方指示に基づく販売」を実施していますか。	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問17:問65:問41:問89	1282	79.5%	319	94.4%	591	95.2%	283	97.3%	25	25.0%	21	11.5%	22	52.4%	21	55.3%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問17:問65:問41:問89	74	4.6%	18	5.3%	26	4.2%	8	2.7%	7	7.0%	5	2.7%	7	16.7%	3	7.9%
	眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない→問20:問68:問44:問92	256	15.9%	1	0.3%	4	0.6%	0	0.0%	68	68.0%	156	85.7%	13	31.0%	14	36.8%
	合計	1612	100.0%	338	21.0%	621	38.5%	291	18.1%	100	6.2%	182	11.3%	42	2.6%	38	2.4%
	問17:問65:問41:問89:眼科医からの処方・指示書の保管についてお答えください。	眼科医からの処方・指示書を販売店が受け取り保管している	1025	75.6%	308	91.4%	514	83.3%	181	62.2%	11	34.4%	6	23.1%	3	10.3%	2
眼科医からの処方・指示書を販売店が電子的に受け取り保管している	87	6.4%	14	4.2%	55	8.9%	7	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	6.9%	9	37.5%	
眼科医からの処方・指示書は購入者に返却している	125	9.2%	3	0.9%	14	2.3%	63	21.6%	17	53.1%	12	46.2%	12	41.4%	4	16.7%	
眼科医からの処方・指示書のコピーを販売店で保管し、オリジナルは購入者に返却している	56	4.1%	2	0.6%	8	1.3%	36	12.4%	2	6.3%	3	11.5%	3	10.3%	2	8.3%	
その他(具体的にご記入ください)	63	4.6%	10	3.0%	26	4.2%	4	1.4%	2	6.3%	5	19.2%	9	31.0%	7	29.2%	
合計	1356	100.0%	337	24.9%	617	45.5%	291	21.5%	32	2.4%	26	1.9%	29	2.1%	24	1.8%	
問18:問66:問42:問90:購入者の希望、販売店の推奨、販売店の在庫などの理由により、眼科医の処方・指示以外の販売を行ったことがありますか。	眼科医の処方・指示通りの販売を行っているので、設問のようなことは行っていない→問21:問69:問45:問93	1216	89.7%	285	84.6%	567	91.9%	276	94.8%	27	84.4%	18	69.2%	22	75.9%	21	87.5%
	処方・指示の変更を眼科医に確認したのち販売したことがある→問19:問67:問45:問93	109	8.0%	47	13.9%	42	6.8%	10	3.4%	3	9.4%	5	19.2%	2	6.9%	0	0.0%
	処方・指示の変更を眼科医に確認しないで販売したことがある→問19:問67:問45:問93	31	2.3%	5	1.5%	8	1.3%	5	1.7%	2	6.3%	3	11.5%	5	17.2%	3	12.5%
	合計	1356	100.0%	337	24.9%	617	45.5%	291	21.5%	32	2.4%	26	1.9%	29	2.1%	24	1.8%
	問19:問67:問43:問91:処方・指示の変更を行った場合、次のどちらを変更しましたか。【複数回答】	製品名→問21:問69:問45:問93	77	55.0%	33	63.5%	24	48.0%	6	40.0%	2	40.0%	4	50.0%	5	71.4%	3
規格(ベースカーブ、球面度数など)→問21:問69:問45:問93	53	37.9%	16	30.8%	24	48.0%	5	33.3%	3	60.0%	4	50.0%	1	14.3%	0	0.0%	
数量(箱数)→問21:問69:問45:問93	58	41.4%	29	55.8%	18	36.0%	5	33.3%	5	100.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	
処方・指示の有効期間切れ→問21:問69:問45:問93	47	33.6%	21	40.4%	16	32.0%	7	46.7%	1	20.0%	1	12.5%	1	14.3%	0	0.0%	
合計	140	100.0%	52	37.1%	50	35.7%	15	10.7%	5	3.6%	8	5.7%	7	5.0%	3	2.1%	
問20:問68:問44:問92:「眼科医の処方・指示に基づく販売を実施していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示を眼科医より入手することが困難なため	170	66.4%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	17	25.0%	144	92.3%	5	38.5%	3	21.4%
	眼科医の処方・指示を購入者より入手することが困難なため	62	24.2%	1	100.0%	1	25.0%	0	0.0%	35	51.5%	7	4.5%	7	53.8%	11	78.6%
	薬事法で求められていないため	40	15.6%	0	0.0%	4	100.0%	0	0.0%	24	35.3%	4	2.6%	3	23.1%	5	35.7%
	その他(理由についてご記入ください)	12	4.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	7.4%	2	1.3%	2	15.4%	3	21.4%
	合計	256	100.0%	1	0.4%	4	1.6%	0	0.0%	68	26.6%	156	60.9%	13	5.1%	14	5.5%
問21:問69:問45:問93:「適正使用情報の提供」を実施していますか。	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準とは関係なく実施している)→問22:問70:問46:問94	1478	91.7%	319	94.4%	576	92.8%	279	95.9%	66	66.0%	172	94.5%	32	76.2%	34	89.5%
	適正使用情報を提供している(CLの販売自主基準が制定されたため実施している)→問22:問70:問46:問94	83	5.1%	13	3.8%	30	4.8%	10	3.4%	13	13.0%	7	3.8%	9	21.4%	1	2.6%
	適正使用情報を提供していない→問24:問72:問48:問96	51	3.2%	6	1.8%	15	2.4%	2	0.7%	21	21.0%	3	1.6%	1	2.4%	3	7.9%
	合計	1612	100.0%	338	21.0%	621	38.5%	291	18.1%	100	6.2%	182	11.3%	42	2.6%	38	2.4%



【問3 業態（販売店の種類）】

設問	回答	全体	CL販売店	眼科隣接販売店	眼鏡店	ドラッグストア	雑貨店	その他	インターネット販売
問22：問70：問46：問94：CL使用者に提供している情報はどれですか。【複数回答】	眼科医の指示を受け、それを守ること	1445 92.6%	325 97.9%	597 98.5%	231 79.9%	50 63.3%	174 97.2%	37 90.2%	31 88.6%
	製品に添付されている使用者向け添付文書を読み熟知すること	1252 80.2%	267 80.4%	447 73.8%	237 82.0%	57 72.2%	176 98.3%	35 85.4%	33 94.3%
	装着時間、装着サイクルを守ること	1420 91.0%	309 93.1%	577 95.2%	236 81.7%	53 67.1%	174 97.2%	37 90.2%	34 97.1%
	取扱方法を守り正しく使用すること	1446 92.6%	316 95.2%	577 95.2%	236 81.7%	69 87.3%	175 97.8%	39 95.1%	34 97.1%
	定期検査を必ず受けること	1397 89.5%	282 84.9%	557 91.9%	274 94.8%	54 68.4%	167 93.3%	31 75.6%	32 91.4%
	少しでも異常を感じたら直ちに眼科医の検査を受けること	1454 93.1%	318 95.8%	579 95.5%	237 82.0%	72 91.1%	174 97.2%	40 97.6%	34 97.1%
	不適正な使用の結果として角膜炎、角膜炎等の重篤な眼障害が発生するおそれがあること	1158 74.2%	227 68.4%	494 81.5%	164 56.7%	46 58.2%	167 93.3%	30 73.2%	30 85.7%
	その他(具体的にご記入ください)	52 3.3%	15 4.5%	22 3.6%	4 1.4%	1 1.3%	5 2.8%	1 2.4%	4 11.4%
	合計	1561 100.0%	332 21.3%	606 38.8%	289 18.5%	79 5.1%	179 11.5%	41 2.6%	35 2.2%
	問23：問71：どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	口頭で説明している→問25：問73	1365 93.8%	277 92.6%	552 94.8%	270 96.1%	70 90.9%	166 93.8%	29 76.3%
文書(資料)やビデオを見せながら説明している→問25：問73		508 34.9%	97 32.4%	219 37.6%	39 13.9%	10 13.0%	129 72.9%	14 36.8%	0 0.0%
資料(リーフレットなど)を提供している→問25：問73		892 61.3%	213 71.2%	402 69.1%	136 48.4%	43 55.8%	69 39.0%	29 76.3%	0 0.0%
その他(具体的にご記入ください)→問25：問73		9 0.6%	0 0.0%	5 0.9%	1 0.4%	1 1.3%	1 0.6%	1 2.6%	0 0.0%
合計		1455 100.0%	299 20.5%	582 40.0%	281 19.3%	77 5.3%	177 12.2%	38 2.6%	1 0.1%
問47：問95：どのような方法で「適正使用情報の提供」を提供していますか。【複数回答】	購入申し込みの際の広告、ホームページで告知している→問49：問97	79 74.5%	27 81.8%	18 75.0%	3 37.5%	1 50.0%	1 50.0%	1 33.3%	28 82.4%
	製品送付時に資料(リーフレットなど)を提供している→問49：問97	59 55.7%	17 51.5%	13 54.2%	4 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	2 66.7%	20 58.8%
	その他(具体的にご記入ください)→問49：問97	12 11.3%	3 9.1%	1 4.2%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	5 14.7%
	合計	106 100.0%	33 31.1%	24 22.6%	8 7.5%	2 1.9%	2 1.9%	3 2.8%	34 32.1%
	問24：問72：問48：問96：「適正使用情報を提供していない」と回答された場合、その理由についてお答えください。	手間・時間がかかるため	15 29.4%	3 50.0%	7 46.7%	0 0.0%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%
薬事法で求められていないため		25 49.0%	2 33.3%	3 20.0%	1 50.0%	14 66.7%	3 100.0%	1 100.0%	1 33.3%
その他(理由についてご記入ください)		11 21.6%	1 16.7%	5 33.3%	1 50.0%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
合計		51 100.0%	6 11.8%	15 29.4%	2 3.9%	21 41.2%	3 5.9%	1 2.0%	3 5.9%
問25：問73：問49：問97：CL購入者へCLを販売するにあたり記録している事項を選択してください。【複数回答】		製品名	1606 99.6%	337 99.7%	619 99.7%	291 100.0%	100 100.0%	181 99.5%	40 95.2%
	販売した数量	1580 98.0%	334 98.8%	619 99.7%	289 99.3%	99 99.0%	169 92.9%	32 76.2%	38 100.0%
	販売した年月日	1599 99.2%	336 99.4%	620 99.8%	289 99.3%	99 99.0%	178 97.8%	39 92.9%	38 100.0%
	購入した方の氏名及び住所	1580 98.0%	331 97.9%	611 98.4%	286 98.3%	96 96.0%	178 97.8%	41 97.6%	37 97.4%
	購入者の緊急連絡先【電話番号等】	1452 90.1%	309 91.4%	529 85.2%	278 95.5%	86 86.0%	175 96.2%	41 97.6%	34 89.5%
	製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)	1436 89.1%	306 90.5%	547 88.1%	239 82.1%	96 96.0%	179 98.4%	40 95.2%	29 76.3%
	CLの規格(度数、直径、曲率半径等)	1579 98.0%	335 99.1%	611 98.4%	288 99.0%	93 93.0%	178 97.8%	39 92.9%	35 92.1%
	受診した医療機関名	988 61.3%	295 87.3%	518 83.4%	141 48.5%	13 13.0%	7 3.8%	2 4.8%	12 31.6%
	その他(具体的にご記入ください)	37 2.3%	11 3.3%	18 2.9%	2 0.7%	2 2.0%	1 0.5%	2 4.8%	1 2.6%
	合計	1612 100.0%	338 21.0%	621 38.5%	291 18.1%	100 6.2%	182 11.3%	42 2.6%	38 2.4%
問26：問74：問50：問98：CL購入者へCLを販売するにあたり「製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)」を記録している理由	はい→問27：問75：問51：問99	1465 90.9%	309 91.4%	559 90.0%	246 84.5%	98 98.0%	181 99.5%	42 100.0%	30 78.9%
	いいえ→問28：問76：問52：問100	147 9.1%	29 8.6%	62 10.0%	45 15.5%	2 2.0%	1 0.5%	0 0.0%	8 21.1%
	合計	1612 100.0%	338 21.0%	621 38.5%	291 18.1%	100 6.2%	182 11.3%	42 2.6%	38 2.4%
問27：問75：問51：問99：製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録している理由をお答えください。【複数回答】	自主回収・苦情対応のため→問29：問77：問53：問101	1371 93.6%	306 99.0%	517 92.5%	236 95.9%	78 79.6%	172 95.0%	34 81.0%	28 93.3%
	行政(都道府県薬務課あるいは保健所)による指導を受けたため→問29：問77：問53：問101	413 28.2%	71 23.0%	182 32.6%	80 32.5%	36 36.7%	22 12.2%	16 38.1%	6 20.0%
	健康被害などが発生した際に連絡するため→問32：問80：問56：問104	604 54.7%	190 60.9%	299 53.0%	90 48.1%	10 55.6%	4 50.0%	1 100.0%	10 71.4%
	その他(具体的にご記入ください)→問29：問77：問53：問101	48 3.3%	10 3.2%	22 3.9%	0 0.0%	8 8.2%	1 0.6%	2 4.8%	5 16.7%
	合計	1465 100.0%	309 21.1%	559 38.2%	246 16.8%	98 6.7%	181 12.4%	42 2.9%	30 2.0%
問28：問76：問52：問100：製造記号又は製造番号(いわゆるロット番号)を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	103 70.1%	20 69.0%	47 75.8%	30 66.7%	1 50.0%	1 100.0%	0 0.0%	4 50.0%
	薬事法で求められていないため	49 33.3%	13 44.8%	17 27.4%	14 31.1%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%
	その他(具体的にご記入ください)	28 19.0%	4 13.8%	12 19.4%	10 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%
	合計	147 100.0%	29 19.7%	62 42.2%	45 30.6%	2 1.4%	1 0.7%	0 0.0%	8 5.4%
	問29：問77：問53：問101：CL購入者へCLを販売するにあたり「受診した医療機関名」を記録していますか。	はい→問30：問78：問54：問102	1104 68.5%	312 92.3%	564 90.8%	187 64.3%	18 18.0%	8 4.4%	1 2.4%
いいえ→問31：問79：問55：問103		508 31.5%	26 7.7%	57 9.2%	104 35.7%	82 82.0%	174 95.6%	41 97.6%	24 63.2%
合計		1612 100.0%	338 21.0%	621 38.5%	291 18.1%	100 6.2%	182 11.3%	42 2.6%	38 2.4%
健康被害などが発生した際に連絡するため→問32：問80：問56：問104		604 54.7%	190 60.9%	299 53.0%	90 48.1%	10 55.6%	4 50.0%	1 100.0%	10 71.4%
局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められているため→問32：問80：問56：問104		292 26.4%	111 35.6%	151 26.8%	20 10.7%	8 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%
その他(具体的にご記入ください)→問32：問80：問56：問104	39 3.5%	8 2.6%	22 3.9%	7 3.7%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	
合計	1104 100.0%	312 28.3%	564 51.1%	187 16.9%	18 1.6%	8 0.7%	1 0.1%	14 1.3%	
問31：問79：問55：問103：受診した医療機関名を記録していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	80 15.7%	6 23.1%	5 8.8%	55 52.9%	4 4.9%	2 1.1%	2 4.9%	6 25.0%
	局長通知で「受診した医療機関名を記録する」が求められていることを知らなかったため	103 20.3%	9 34.6%	14 24.6%	1 1.0%	36 43.9%	15 8.6%	20 48.8%	8 33.3%
	薬事法で求められていないため	143 28.1%	9 34.6%	8 14.0%	54 51.9%	39 47.6%	14 8.0%	13 31.7%	6 25.0%
	その他(具体的にご記入ください)	259 51.0%	8 30.8%	36 63.2%	48 46.2%	7 8.5%	145 83.3%	6 14.6%	9 37.5%
	合計	508 100.0%	26 5.1%	57 11.2%	104 20.5%	82 16.1%	174 34.3%	41 8.1%	24 4.7%

【問3 業態(販売店の種類)】

設問	回答	全体	CL販売店	眼科隣接販売店	眼鏡店	ドラッグストア	雑貨店	その他	インターネット販売
問32:問80:問56:問104:医療機関を受診していないことが明確な購入者に対して医療機関を受診するよう勧奨していますか。	勧奨している→問33:問81:問57:問105	1571	335	615	289	80	176	41	35
	勧奨していない→問34:問82:問58:問106	41	3	6	2	20	6	1	3
	合計	1612	338	621	291	100	182	42	38
問33:問81:問57:問105:医療機関を受診するよう推奨していない理由をお答えください。【複数回答】	眼科医の処方・指示に基づく販売を行うため→問35:問83:問59:問107	1477	329	591	279	50	168	34	27
	購入者に健康被害が発生したときに責任が取れないため→問35:問83:問59:問107	839	223	389	95	54	26	25	27
	局長通知で「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められているため→問35:問83:問59:問107	347	110	161	24	28	7	7	10
	その他(理由をご記入ください)→問35:問83:問59:問107	35	9	14	5	2	0	1	4
	合計	1571	335	615	289	80	176	41	35
問34:問82:問58:問106:医療機関を受診するよう推奨していない理由をお答えください。【複数回答】	手間・時間がかかるため	5	1	2	1	0	1	0	0
	局長通知で、「医療機関を受診するよう推奨すること」が求められていることを知らなかったため	10	1	0	0	8	0	1	0
	薬事法で求められていないため	20	2	2	1	12	2	0	1
	その他(理由をご記入ください)	10	1	2	0	2	3	0	2
	合計	41	3	6	2	20	6	1	3
問35:問83:問59:問107:医療機関を受診していないことが明確な購入者からCLの販売を求められた場合の対応についてお答えください。	購入者の希望する製品を販売する	83	9	9	4	29	16	7	9
	医療機関を受診する重要性を説明したうえで、今回限りということで販売する	276	18	68	17	19	142	5	7
	医療機関を受診していない購入者に対しては販売しない	1223	305	531	265	49	24	29	20
	その他(具体的にご記入ください)	30	6	13	5	3	0	1	2
	合計	1612	338	621	291	100	182	42	38
問36:問84:問60:問108:購入者より健康被害の相談等があった場合の対応についてお答えください。【複数回答】	何もしない	11	2	4	2	0	2	1	0
	記録に残す	1281	309	511	156	84	163	26	32
	製造販売業者(メーカー)に伝える	1182	288	446	110	91	177	37	33
	購入前に受診した医療機関に対して伝える	860	209	412	194	19	6	6	14
	厚生労働省に報告する	46	9	25	3	5	2	1	1
	その他(具体的にご記入ください)	130	17	36	62	6	0	6	3
	合計	1612	338	621	291	100	182	42	38
問37:問85:問61:問109:販売した製品を回収(販売店の保管などの原因による製品回収、あるいは製造販売業者(メーカー)の自主回収への協力)したことはありますか。	ある→問38:問86:問62:問110	1284	308	512	256	10	161	16	21
	ない→終了	328	30	109	35	90	21	26	17
	合計	1612	338	621	291	100	182	42	38
問38:問86:問62:問110:販売した製品の回収を行った際に、回収はできましたか。	回収できた→終了	1251	300	492	253	10	160	16	20
	回収できなかった→問39:問87	33	8	20	3	0	1	0	1
	合計	1284	308	512	256	10	161	16	21
問39:問87:問63:問111:回収ができなかった理由についてお答えください。【複数回答】	購入者の特定が困難であったため→終了	10	3	5	1	0	1	0	0
	販売記録が保管されていないため→終了	0	0	0	0	0	0	0	0
	販売記録に不備があったため→終了	0	0	0	0	0	0	0	0
	製造記号または製造番号(いわゆるロット番号)を記録していなかったため→終了	1	0	1	0	0	0	0	0
	その他(理由をご記入ください)→終了	23	5	14	3	0	0	0	1
	合計	33	8	20	3	0	1	0	1

【問4 実店舗販売＋インターネット販売】

設問	回答	全体	はい	いいえ			
問1:業態は、単独店かもしくは複数の店舗系列からなるチェーン店形態かどちらですか。	単独店	490	32.6%	12	4.6%	478	38.5%
	チェーン店(2-9店)	55	3.7%	7	2.7%	48	3.9%
	チェーン店(10-19店)	43	2.9%	2	0.8%	41	3.3%
	チェーン店(20店以上)	913	60.8%	238	91.9%	675	54.3%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問2:コンタクトレンズ(以下CL)の販売に関わる管理者を含めた実際の従業員数(アルバイト含む)を選択してください。	1人	124	8.3%	3	1.2%	121	9.7%
	2~5人	662	44.1%	34	13.1%	628	50.6%
	6~9人	291	19.4%	99	38.2%	192	15.5%
	10人以上	424	28.2%	123	47.5%	301	24.2%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問3:次のどの業態に最も近い販売店ですか。	CL販売店(CL主体の販売店で、CL診療所の併設販売店を含む)→問4	304	20.3%	103	39.8%	201	16.2%
	眼科隣接販売店(一般眼科医療機関に隣接した販売店でCLを販売している)→問4	596	39.7%	55	21.2%	541	43.6%
	眼鏡店(眼鏡店でCLを販売している)→問4	284	18.9%	33	12.7%	251	20.2%
	ドラッグストア(薬局・薬店等でCLを販売している)→問4	98	6.5%	8	3.1%	90	7.2%
	雑貨店(日用雑貨等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	180	12.0%	29	11.2%	151	12.2%
	その他(化粧品・宝飾品等を主体として販売している店舗でCLを販売している)→問4	39	2.6%	31	12.0%	8	0.6%
	インターネット販売・通信販売店(インターネットまたは郵便等によりCLを専ら無店舗で販売している)→問5	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
問4:実店舗販売とは別に、インターネット販売・通信販売を行っていますか。	はい	259	17.3%	259	100.0%	0	0.0%
	いいえ	1242	82.7%	0	0.0%	1242	100.0%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問5:取り扱っているCLの種類は、次のどれに該当しますか。なお、環状着色CLはおしゃれ用カラーCLとして分類します。【複数回答】	視力補正	1402	93.4%	228	88.0%	1174	94.5%
	度ありカラー	1113	74.2%	228	88.0%	885	71.3%
	度なしカラー	650	43.3%	158	61.0%	492	39.6%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
	(問5の回答の内訳)	視力補正＋度ありカラー＋度なしカラー	499	33.2%	131	50.6%	368
視力補正＋度ありカラー	534	35.6%	68	26.3%	466	37.5%	
視力補正＋度なしカラー	70	4.7%	3	1.2%	67	5.4%	
視力補正	299	19.9%	26	10.0%	273	22.0%	
度ありカラー＋度なしカラー	62	4.1%	22	8.5%	40	3.2%	
度ありカラー	18	1.2%	7	2.7%	11	0.9%	
度なしカラー	19	1.3%	2	0.8%	17	1.4%	
合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%	
問6:販売店が開設されたのはいつ頃ですか。インターネット販売・通信販売を行っている場合には、その開始時期についてもお答えください。【複数回答】	平成23年3月31日以前	1376	91.7%	227	87.6%	1149	92.5%
	平成23年4月 1日以後	125	8.3%	32	12.4%	93	7.5%
	インターネット販売・通信販売の開始(西暦年月を下欄に記入してください)	55	3.7%	55	21.2%	0	0.0%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%

【問4 実店舗販売＋インターネット販売】

設問	回答	全体		はい		いいえ	
問7:CLの外箱や容器などの損傷、瑕疵がないか製品を確認し帳簿に記録していますか。	全ての製品を確認し記録している	1128	75.1%	191	73.7%	937	75.4%
	抜き取りなどで確認し記録している	129	8.6%	31	12.0%	98	7.9%
	確認していない	101	6.7%	11	4.2%	90	7.2%
	その他(具体的にご記入ください)	143	9.5%	26	10.0%	117	9.4%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問8:CL製品に関する苦情処理について、必要な改善措置をしていますか。	手順書により、改善措置を行っている	1032	68.8%	217	83.8%	815	65.6%
	手順書以外で、改善措置を行っている	252	16.8%	19	7.3%	233	18.8%
	苦情は発生していない	192	12.8%	17	6.6%	175	14.1%
	その他(具体的にご記入ください)	25	1.7%	6	2.3%	19	1.5%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問9:従業員に対する教育訓練を実施していますか、行なっている場合その頻度についてお答えください。	6ヶ月に1回程度→問10	441	29.4%	103	39.8%	338	27.2%
	年1回程度→問10	445	29.6%	39	15.1%	406	32.7%
	特に教育訓練は行なっていない→問12	192	12.8%	5	1.9%	187	15.1%
	その他(具体的にご記入ください)→問10	423	28.2%	112	43.2%	311	25.0%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問10:教育訓練を行っている場合、記録を保存していますか。	記録・保存している	1095	83.7%	238	93.7%	857	81.2%
	記録・保存していない	214	16.3%	16	6.3%	198	18.8%
	合計	1309	100.0%	254	19.4%	1055	80.6%
問11:従業員に対する教育訓練をどのような方法で行なっていますか。【複数回答】	自社による勉強会など	1051	80.3%	225	88.6%	826	78.3%
	メーカーによる説明会など	729	55.7%	152	59.8%	577	54.7%
	行政や関係団体が開催する講習会への参加	285	21.8%	33	13.0%	252	23.9%
	その他	34	2.6%	15	5.9%	19	1.8%
	合計	1309	100.0%	254	19.4%	1055	80.6%
問12:営業管理者は、保健衛生上の支障を生じる恐れがないように、店舗経営者に対して意見具申を行うこととされていますが、意見具申をしたことがありますか。	意見具申している	719	47.9%	98	37.8%	621	50.0%
	意見具申をしていない	634	42.2%	130	50.2%	504	40.6%
	そのようなことが薬事法で求められているとは知らなかった	122	8.1%	28	10.8%	94	7.6%
	その他(具体的にご記入ください)	26	1.7%	3	1.2%	23	1.9%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問13:厚生労働省医薬食品局が平成24年7月18日に局長通知(薬食発0718第15号)で「コンタクトレンズの適正使用に関する情報提供等の徹底について」を发出了が、この通知をご存知ですか。	内容を確認し、既に対応している	808	53.8%	159	61.4%	649	52.3%
	内容も含めて知っている	403	26.8%	54	20.8%	349	28.1%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	224	14.9%	37	14.3%	187	15.1%
	全く知らない	66	4.4%	9	3.5%	57	4.6%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%
問14:一般社団法人日本コンタクトレンズ協会が平成24年6月に「CLの販売自主基準」を制定しましたが、この自主基準についてご存知ですか。	内容も含めて知っている	1092	72.8%	207	79.9%	885	71.3%
	聞いたことはあるが、内容は知らない	309	20.6%	43	16.6%	266	21.4%
	全く知らない	100	6.7%	9	3.5%	91	7.3%
	合計	1501	100.0%	259	17.3%	1242	82.7%