

研究成果の刊行に関する一覧表

雑誌

発表者氏名	論文タイトル名	発表誌名	巻号	ページ	出版年
杉谷陽子	「強い」ブランドの態度構造を探る： アパレル製品に対する消費者の認知と感情	繊維製品消費科学	53	14-19	2012
杉谷陽子	ブランド態度の形成における感情の役割(特集:感情マーケティング)	流通情報	43	14-21	2012
杉谷陽子	新規ブランド構築における感情の役割	上智大学経済論集 100周年記念号			印刷中
井出野尚・竹村和久	潜在的認知と消費者行動分析 『シリーズ「消費者行動とマーケティング」3』	繊維製品消費科学	53(1)	22-30	2012
岩満優美、竹村和久、 松村 治、王 雨晗、延 藤麻子、小平明子、轟 純一、轟 慶子	精神障害患者の描画とその画像解 析:テクスチャー解析、フーリエ解 析、特異値分解を用いて	知能と情報	25(2)		印刷中
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura 他	Honesty mediates the relationship between serotonin and reaction to unfairness	Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America	109(11)	4281- 4284	2012
Hidehiko Takahashi, Kazuhisa Takemura 他	Norepinephrine in the brain is associated with aversion to financial loss	Molecular Psychiatry	18	4-3	2013
守口剛・竹村和久(編 著)	『消費者行動論 購買心理からニ ューロマーケティングまで』	八千代出版		1-215	2012
竹村和久	よい意思決定とは何か 楠見論文 へのコメント	心理学評論	55(1)	131-136	2012
Takemura, K.	Ambiguity and social judgment: Fuzzy set model and data analysis, in E.P. Dadios(Ed.), 『Fuzzy Logic- Algorithms, techniques and implementations』	Open AccessPublisher		1-22	2012

竹村和久	消費者の意思決定におよぼす現象, 杉本徹雄(編), 『新・消費者理解のための心理学』	福村出版		50-70	2012
竹村和久	行動経済 下山晴彦編 『心理学辞典』	誠信書房			印刷中
竹村和久	意思決定理論、効用理論、消費者行動論 認知心理学会(編) 『認知心理学辞典』	有斐閣			印刷中
玉利祐樹・竹村和久	描画の潜在意味解析モデルによる消費者の選好分析	日本感性工学会論文誌	11(1)	89-95	2012
楠見 孝	幸福感と意思決定:決定スタイルと自己制御モードの文化差	心理学評論	55(1)	114-130	2012
Komiya, A., & Kusumi, T.	Age differences in the experience of regret in Japan: Commission versus Omission in the interpersonal and self domains.	Psychologia: An International Journal of Psychological Sciences,	55	28-44	2012
上市秀雄・楠見孝	リスク認知	発達科学ハンドブック	7		印刷中

書籍

著者氏名	タイトル名	書籍全体の編集者名	書籍名	ページ	出版年	出版社名
花尾由香里	第11章 消費者行動と購買行動	藤田主一	ゼロから学ぶ 経営心理学	134-148	2012	学文社
花尾由香里	第2章 消費者行動と購買における意思決定プロセス, 第3章 定量・定性的なマーケティング心理の分析と活用	ビジネス心理士協会	ビジネス心理ハンドブック 3 マーケティング心理編		印刷中	中央経済社
杉谷陽子	組織の社会的責任の取り方	古川久敬・山口裕幸(編)	先取り志向の組織心理学 プロアクティブ行動と組織		2012	有斐閣

杉谷陽子	情報の伝播と消費者行動	杉本徹雄	新・消費者理解のための心理学		2012	福村出版
杉谷陽子・杉本徹雄	消費者の態度形成と変容	杉本徹雄	新・消費者理解のための心理学		2012	福村出版
杉谷陽子	企業の広報対応	杉本徹雄	朝倉実践心理学講座	印刷中		朝倉書房
杉谷陽子	消費者心理	山口裕幸	誠信心理学辞典	印刷中		誠信書房
杉谷陽子	第10章消費者行動	柳沢さおり	大学生のための産業組織心理学入門	印刷中		白桃書房

学会発表

発表者氏名	論文タイトル名	学会名	巻号	ページ	発表年	開催地
花尾由香里	食品のリスク認知と不安傾向の関連性についての検討	日本応用心理学学会	第79回発表論文集	86	2012	北星学園大学