

目 次

・総括研究報告	
行動科学に基づく対象者別リスクコミュニケーションの 手法の開発と評価 -----	1
吉川 肇子	
・分担研究報告	
1. 眼球運動測定装置を用いた消費者の食品についての リスク判断における意思決定過程の実験研究 -----	6
竹村 和久	
2. 生肉のリスク認知に及ぼす 提示情報内容と知識の個人差の影響 -----	29
楠見 孝	
3. 消費者の食品のリスクとベネフィットに関する 認知傾向と購買行動についての調査分析 -----	39
花尾 由香里	
4. ソーシャルメディアにおける 食品リスク認知に関する検討 -----	53
杉谷 陽子	
・研究成果の刊行に関する一覧表 -----	68