

付表 1c. HIV 抗体検査受検者の受検経験別性別および性的指向別の基本集計 (2)
 -2012 年 8 月～9 月に受検したものを対象とした分析結果

	初受検者					再受検者					MSMにおける 受検経験別 Pearson χ^2 p値	
	性別および性的指向			合計	Pearson χ^2 p値	性別および性的指向			合計	Pearson χ^2 p値		
	MSM以外の男性 n=66	女性 n=35	MSM n=5			MSM以外の男性 n=39	女性 n=23	MSM n=18				
周囲のHIV感染者の有無												
わからない(無回答含む)	19 28.8%	7 20.0%	1 20.0%	27 25.5%	0.26	12 30.8%	5 21.7%	2 11.1%	19 23.8%	<0.01	0.04	
いない/いないと思う	41 62.1%	19 54.3%	3 60.0%	63 59.4%		22 56.4%	12 52.2%	2 11.1%	36 45.0%			
いる/いると思う	6 9.1%	9 25.7%	1 20.0%	16 15.1%		5 12.8%	6 26.1%	14 77.8%	25 31.3%			
「自分がHIVに感染しても今のまま働くことができる」と思いますか?												
あまりそう思わない/そう思わない	25 37.9%	18 51.4%	3 60.0%	46 43.4%	0.32	16 41.0%	14 60.9%	3 16.7%	33 41.3%	0.02	0.05	
そう思う/ややそう思う	41 62.1%	17 48.6%	2 40.0%	60 56.6%		23 59.0%	9 39.1%	15 83.3%	47 58.8%			
「自分はHIVに感染しても恋愛や結婚はできる」と思いますか?												
あまりそう思わない/そう思わない	57 86.4%	27 77.1%	5 100.0%	89 84.0%	0.29	29 74.4%	20 87.0%	11 61.1%	60 75.0%	0.16	0.10	
そう思う/ややそう思う	9 13.6%	8 22.9%	0 0.0%	17 16.0%		10 25.6%	3 13.0%	7 38.9%	20 25.0%			
過去6ヶ月間に「HIVに感染しているかも…」と不安に感じたことはありましたか?												
あまりなかった/全くなかった	48 72.7%	22 62.9%	1 20.0%	71 67.0%	0.04	23 59.0%	16 69.6%	13 72.2%	52 65.0%	0.54	0.03	
よくあった/時々あった	18 27.3%	13 37.1%	4 80.0%	35 33.0%		16 41.0%	7 30.4%	5 27.8%	28 35.0%			
HIVに関する相談相手や場所の認知												
全く知らない(無回答含む)	28 42.4%	3 8.6%	1 20.0%	32 30.2%	<0.01	14 35.9%	9 39.1%	1 5.6%	24 30.0%	0.04	0.31	
知っている	38 57.6%	32 91.4%	4 80.0%	74 69.8%		25 64.1%	14 60.9%	17 94.4%	56 70.0%			
受検動機(動機の有無)												
人から勧められた、または誘われた	12 18.2%	8 22.9%	0 0.0%	20 18.9%	0.46	3 7.7%	2 8.7%	0 0.0%	5 6.3%	0.46	-	
自分で受けようと決めた	54 81.8%	27 77.1%	5 100.0%	86 81.1%		36 92.3%	21 91.3%	18 100.0%	75 93.8%			
同伴者の有無												
1人で来た	58 87.9%	22 62.9%	5 100.0%	85 80.2%	0.03	38 97.4%	17 73.9%	16 88.9%	71 88.8%	0.04	0.44	
友達・その他・無回答	3 4.5%	7 20.0%	0 0.0%	10 9.4%		0 0.0%	3 13.0%	2 11.1%	5 6.3%			
家族・恋人	5 7.6%	6 17.1%	0 0.0%	11 10.4%		1 2.6%	3 13.0%	0 0.0%	4 5.0%			
広報資料認知												
いずれも認知なし	11 16.7%	8 22.9%	1 20.0%	20 18.9%	0.75	11 28.2%	4 17.4%	4 22.2%	19 23.8%	0.62	0.92	
いずれか認知あり	55 83.3%	27 77.1%	4 80.0%	86 81.1%		28 71.8%	19 82.6%	14 77.8%	61 76.3%			
広報資料認知(複数回答)												
各行政の紙資料-ポスター-広報誌等	9 13.6%	6 17.1%	1 20.0%	16 15.1%	0.85	6 15.4%	2 8.7%	2 11.1%	10 12.5%	0.73	0.60	
各行政のホームページ	46 69.7%	22 62.9%	3 60.0%	71 67.0%	0.74	21 53.8%	16 69.6%	12 66.7%	49 61.3%	0.41	0.78	
NGO資料	3 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.8%	0.39	0 0.0%	0 0.0%	6 33.3%	6 7.5%	<0.01	0.13	
HIVマップ	2 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.9%	0.54	2 5.1%	1 4.3%	3 16.7%	6 7.5%	0.24	0.33	
HIV検査・相談マップ	9 13.6%	8 22.9%	1 20.0%	18 17.0%	0.49	11 28.2%	5 21.7%	4 22.2%	20 25.0%	0.81	0.92	
AO広告(エイズ予防財団)	8 12.1%	1 2.9%	1 20.0%	10 9.4%	0.23	2 5.1%	1 4.3%	3 16.7%	6 7.5%	0.24	0.86	

*HIV 抗体検査受検者のうち、属性に関して無回答であった者を除き、アンケートに初めて回答した者を分析対象とした。

付表 2a. GCQ アンケート:インターネット横断調査 年齢別集計 (1)

	年齢					合計 n=153	Pearson χ^2
	24歳以下 n=46	25-29歳 n=35	30-34歳 n=30	35-39歳 n=25	40歳以上 n=17		
性的指向							
ゲイ(同性愛者)	34 73.9%	25 71.4%	23 76.7%	20 80.0%	14 82.4%	116 75.8%	0.97
バイ(両性愛者)	10 21.7%	7 20.0%	6 20.0%	4 16.0%	2 11.8%	29 19.0%	
その他	2 4.3%	3 8.6%	1 3.3%	1 4.0%	1 5.9%	8 5.2%	
あなたは、現在だれかと一緒に暮らしていますか？							
一人暮らし	18 39.1%	13 37.1%	13 43.3%	7 28.0%	6 35.3%	57 37.3%	0.80
家族と同居	21 45.7%	16 45.7%	15 50.0%	16 64.0%	8 47.1%	76 49.7%	
家族以外と同居	7 15.2%	6 17.1%	2 6.7%	2 8.0%	3 17.6%	20 13.1%	
あなたは現在、結婚していますか？							
結婚している	2 4.3%	1 2.9%	0 0.0%	1 4.0%	3 17.6%	7 4.6%	0.08
結婚していない	44 95.7%	34 97.1%	30 100.0%	24 96.0%	14 82.4%	146 95.4%	
あなたは現在、健康保険を持っていますか？							
国民健康保険	12 26.1%	8 22.9%	7 23.3%	6 24.0%	6 35.3%	39 25.5%	<0.01
職場の健康保険	10 21.7%	24 68.6%	22 73.3%	18 72.0%	11 64.7%	85 55.6%	
被扶養者の健康保険	20 43.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	21 13.7%	
持っていない	4 8.7%	3 8.6%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	8 5.2%	
次の中で過去6カ月間に利用したものはありますか？ (あてはまるものすべて)							
ゲイバー	28 60.9%	21 60.0%	24 80.0%	13 52.0%	11 64.7%	97 63.4%	0.26
ゲイナイト	7 15.2%	7 20.0%	4 13.3%	4 16.0%	4 23.5%	26 17.0%	0.89
ゲイショップ	11 23.9%	7 20.0%	11 36.7%	4 16.0%	7 41.2%	40 26.1%	0.21
PC出会い系サイト	13 28.3%	5 14.3%	9 30.0%	8 32.0%	7 41.2%	42 27.5%	0.28
携帯出会い系サイト	20 43.5%	13 37.1%	19 63.3%	15 60.0%	9 52.9%	76 49.7%	0.18
mixiなどのSNS	24 52.2%	14 40.0%	15 50.0%	15 60.0%	8 47.1%	76 49.7%	0.64
エロ系SNS	9 19.6%	7 20.0%	10 33.3%	11 44.0%	5 29.4%	42 27.5%	0.17
スマートフォンのゲイ向けアプリ	20 43.5%	14 40.0%	13 43.3%	9 36.0%	5 29.4%	61 39.9%	0.86
ゲイ向けサークル	1 2.2%	0 0.0%	1 3.3%	4 16.0%	0 0.0%	6 3.9%	0.02
ゲイ向け合コン	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.7%	0.39
ゲイの乱バ	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	1 4.0%	0 0.0%	3 2.0%	0.20
有料のハッテン場	5 10.9%	4 11.4%	7 23.3%	8 32.0%	7 41.2%	31 20.3%	0.03
野外のハッテン場	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	1 4.0%	3 17.6%	6 3.9%	0.01
ハッテン場で有名な公共施設	4 8.7%	1 2.9%	2 6.7%	5 20.0%	3 17.6%	15 9.8%	0.17
いずれも利用なし	2 4.3%	1 2.9%	1 3.3%	1 4.0%	0 0.0%	5 3.3%	0.94

付表 2b. GCQ アンケート:インターネット横断調査 年齢別集計 (2)

	年齢					合計 n=153	Pearson χ^2
	24歳以下 n=46	25-29歳 n=35	30-34歳 n=30	35-39歳 n=25	40歳以上 n=17		
これまでHIV抗体検査を受けようと思ったことはありますか？							
ある	32 69.6%	28 80.0%	26 86.7%	21 84.0%	15 88.2%	122 79.7%	0.30
ない	14 30.4%	7 20.0%	4 13.3%	4 16.0%	2 11.8%	31 20.3%	
これまでHIV抗体検査を受けたことはありますか？							
ある	21 45.7%	22 62.9%	20 66.7%	16 64.0%	10 58.8%	89 58.2%	0.34
ない	25 54.3%	13 37.1%	10 33.3%	9 36.0%	7 41.2%	64 41.8%	
これまでHIV抗体検査を受けた場所はどこですか？ (あてはまるものすべて)							
保健所の通常検査	9 19.6%	15 42.9%	9 30.0%	11 44.0%	4 23.5%	48 31.4%	0.11
保健所の即日検査	10 21.7%	8 22.9%	5 16.7%	5 20.0%	2 11.8%	30 19.6%	0.88
保健所の夜間検査	2 4.3%	2 5.7%	1 3.3%	3 12.0%	0 0.0%	8 5.2%	0.47
医療センターなどの病院	1 2.2%	4 11.4%	3 10.0%	1 4.0%	1 5.9%	10 6.5%	0.45
クリニック・医院・診療所	2 4.3%	1 2.9%	3 10.0%	3 12.0%	3 17.6%	12 7.8%	0.28
郵送検査キット	0 0.0%	1 2.9%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.0%	0.25
その他	1 2.2%	0 0.0%	2 6.7%	3 12.0%	0 0.0%	6 3.9%	0.12
過去1年間にHIV抗体検査を受けたことはありますか？							
ある	17 37.0%	16 45.7%	11 36.7%	8 32.0%	2 11.8%	54 35.3%	0.14
ない	3 6.5%	5 14.3%	8 26.7%	7 28.0%	7 41.2%	30 19.6%	
1年以上前に陽性を確認	1 2.2%	1 2.9%	1 3.3%	1 4.0%	1 5.9%	5 3.3%	
答えたくない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
生涯なし	25 54.3%	13 37.1%	10 33.3%	9 36.0%	7 41.2%	64 41.8%	
過去1年間にHIV抗体検査を受けた場所はどこですか？ (あてはまるものすべて)							
保健所の通常検査	8 17.4%	5 14.3%	4 13.3%	5 20.0%	0 0.0%	22 14.4%	0.43
保健所の即日検査	7 15.2%	6 17.1%	3 10.0%	2 8.0%	0 0.0%	18 11.8%	0.38
保健所の夜間検査	1 2.2%	2 5.7%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%	5 3.3%	0.38
医療センターなどの病院	1 2.2%	2 5.7%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.6%	0.64
クリニック・医院・診療所	1 2.2%	0 0.0%	1 3.3%	2 8.0%	2 11.8%	6 3.9%	0.22
郵送検査キット	0 0.0%	1 2.9%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.0%	0.25
その他	1 2.2%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0.69
あなたの友達や知り合いにHIVに感染している人はいると思いますか？							
いる	8 17.4%	12 34.3%	12 40.0%	5 20.0%	2 11.8%	39 25.5%	0.16
いると思う	12 26.1%	3 8.6%	6 20.0%	7 28.0%	4 23.5%	32 20.9%	
いないと思う	12 26.1%	9 25.7%	3 10.0%	5 20.0%	9 52.9%	38 24.8%	
いない	3 6.5%	2 5.7%	3 10.0%	2 8.0%	0 0.0%	10 6.5%	
わからない	11 23.9%	9 25.7%	6 20.0%	6 24.0%	2 11.8%	34 22.2%	

付表 2c. GCQ アンケート:インターネット横断調査 年齢別集計 (3)

	年齢					合計 n=153	Pearson χ^2
	24歳以下 n=46	25-29歳 n=35	30-34歳 n=30	35-39歳 n=25	40歳以上 n=17		
過去6か月間に彼氏や恋人とHIVやエイズについて話したことがありますか？							
ある	18 39.1%	10 28.6%	8 26.7%	5 20.0%	5 29.4%	46 30.1%	0.85
ない	17 37.0%	16 45.7%	13 43.3%	11 44.0%	6 35.3%	63 41.2%	
彼氏・恋人がいなかった	11 23.9%	9 25.7%	9 30.0%	9 36.0%	6 35.3%	44 28.8%	
過去6か月間に友達や知り合いとHIVやエイズについて話したことがありますか？							
ある	23 50.0%	19 54.3%	20 66.7%	7 28.0%	9 52.9%	78 51.0%	0.08
ない	23 50.0%	16 45.7%	10 33.3%	18 72.0%	8 47.1%	75 49.0%	
次の中で、これまでににかかったことがある性感染症はありますか？ (あてはまるものすべて)							
梅毒	1 2.2%	1 2.9%	2 6.7%	3 12.0%	2 11.8%	9 5.9%	0.34
A型肝炎	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	-
B型肝炎	0 0.0%	1 2.9%	2 6.7%	0 0.0%	1 5.9%	4 2.6%	0.34
C型肝炎	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 0.7%	0.09
クラミジア	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	1 4.0%	0 0.0%	2 1.3%	0.45
尖圭コンジローマ	0 0.0%	2 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0.15
淋病	1 2.2%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	4 23.5%	6 3.9%	<0.01
HIV感染症	1 2.2%	1 2.9%	1 3.3%	1 4.0%	1 5.9%	5 3.3%	0.96
赤痢アメーバ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 0.7%	0.27
毛じらみ	3 6.5%	11 31.4%	9 30.0%	8 32.0%	10 58.8%	41 26.8%	<0.01
性器ヘルペス	0 0.0%	1 2.9%	1 3.3%	1 4.0%	0 0.0%	3 2.0%	0.69
その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 0.7%	0.27
いずれもなし	41 89.1%	22 62.9%	19 63.3%	15 60.0%	6 35.3%	103 67.3%	<0.01
これまでに男性とセックスをしたことがありますか？							
ある	44 95.7%	32 91.4%	30 100.0%	23 92.0%	16 94.1%	145 94.8%	0.57
ない	2 4.3%	3 8.6%	0 0.0%	2 8.0%	1 5.9%	8 5.2%	
過去6か月間に、コンドームを買ったことがありますか？							
ある	20 43.5%	24 68.6%	18 60.0%	8 32.0%	10 58.8%	80 52.3%	0.04
ない	26 56.5%	11 31.4%	12 40.0%	17 68.0%	7 41.2%	73 47.7%	
過去6か月間に、コンドームをすぐに使えるよういつも身近に持っていましたか？							
いつも持っていた	16 34.8%	15 42.9%	13 43.3%	10 40.0%	11 64.7%	65 42.5%	0.02
時々持っていた	7 15.2%	14 40.0%	7 23.3%	9 36.0%	3 17.6%	40 26.1%	
持っていなかった	23 50.0%	6 17.1%	10 33.3%	6 24.0%	3 17.6%	48 31.4%	
過去6ヶ月間に、口内射精をしたことがありますか？または、口内射精をされたことはありますか？							
口内射精したことがある	12 26.1%	6 17.1%	7 23.3%	4 16.0%	6 35.3%	35 22.9%	0.70
口内射精されたことがある	12 26.1%	8 22.9%	7 23.3%	4 16.0%	3 17.6%	34 22.2%	
どちらもある	8 17.4%	8 22.9%	3 10.0%	6 24.0%	5 29.4%	30 19.6%	
どちらもなし	14 30.4%	13 37.1%	13 43.3%	11 44.0%	3 17.6%	54 35.3%	
過去6ヶ月間の薬物併用経験							
いずれもなし	42 91.3%	27 77.1%	27 90.0%	20 80.0%	11 64.7%	127 83.0%	0.06
バイアグラのみ	1 2.2%	1 2.9%	3 10.0%	1 4.0%	1 5.9%	7 4.6%	
併用経験あり	3 6.5%	7 20.0%	0 0.0%	4 16.0%	5 29.4%	19 12.4%	
これまでに男性とアナルセックスをしたことがありますか？							
ある	37 80.4%	26 74.3%	26 86.7%	21 84.0%	15 88.2%	125 81.7%	0.66
ない	9 19.6%	9 25.7%	4 13.3%	4 16.0%	2 11.8%	28 18.3%	

付表 2d. GCQ アンケート:インターネット横断調査 年齢別集計 (4)

	年齢					合計 n=125	Pearson χ^2
	24歳以下 n=37	25-29歳 n=26	30-34歳 n=26	35-39歳 n=21	40歳以上 n=15		
一番最近にアナルセックスをしたのはいつですか？							
現在から過去6カ月間の間	34 91.9%	24 92.3%	22 84.6%	13 61.9%	12 80.0%	105 84.0%	0.12
過去6カ月間から過去1年間の間	0 0.0%	1 3.8%	1 3.8%	2 9.5%	1 6.7%	5 4.0%	
1年以上前	3 8.1%	0 0.0%	3 11.5%	6 28.6%	2 13.3%	14 11.2%	
覚えていない	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	
一番最近にアナルセックスをした相手はどれにあてはまりますか？							
彼氏や恋人	17 45.9%	12 46.2%	4 15.4%	6 28.6%	2 13.3%	41 32.8%	0.02
友達やセクフレ	11 29.7%	11 42.3%	11 42.3%	6 28.6%	10 66.7%	49 39.2%	
その場限りの相手	9 24.3%	3 11.5%	11 42.3%	9 42.9%	3 20.0%	35 28.0%	
その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
そのときの相手とアナルセックスをしたときに、コンドームを使いましたか？							
使用	25 67.6%	22 84.6%	18 69.2%	15 71.4%	10 66.7%	90 72.0%	0.77
不使用	11 29.7%	4 15.4%	8 30.8%	6 28.6%	5 33.3%	34 27.2%	
覚えていない	1 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	
そのときコンドームやローションは手の届く所にありましたか？							
両方あった	27 73.0%	24 92.3%	21 80.8%	18 85.7%	13 86.7%	103 82.4%	0.78
コンドームだけあった	2 5.4%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.4%	
ローションだけあった	5 13.5%	1 3.8%	2 7.7%	1 4.8%	2 13.3%	11 8.8%	
両方なかった	1 2.7%	0 0.0%	2 7.7%	1 4.8%	0 0.0%	4 3.2%	
わからない/覚えていない	2 5.4%	1 3.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	4 3.2%	
そのときの相手と、初めて知り合ったのはどこですか？							
ゲイバー	12 32.4%	3 11.5%	3 11.5%	0 0.0%	3 20.0%	21 16.8%	0.26
ゲイナイト	1 2.7%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.4%	
ゲイショップ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
PC出会い系	5 13.5%	1 3.8%	0 0.0%	4 19.0%	2 13.3%	12 9.6%	
携帯出会い系	11 29.7%	9 34.6%	13 50.0%	6 28.6%	4 26.7%	43 34.4%	
mixiなどのSNS	2 5.4%	1 3.8%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.2%	
工口系SNS	1 2.7%	1 3.8%	0 0.0%	1 4.8%	1 6.7%	4 3.2%	
スマートフォンのゲイ向けアプリ	1 2.7%	4 15.4%	2 7.7%	4 19.0%	1 6.7%	12 9.6%	
ゲイ向けサークル	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	
ゲイ向け合コン	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
ゲイの乱パ	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	
有料ハッテン場	2 5.4%	4 15.4%	3 11.5%	5 23.8%	4 26.7%	18 14.4%	
野外ハッテン場	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
ハッテン場で有名な公共施設	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他・覚えていない	2 5.4%	1 3.8%	2 7.7%	1 4.8%	0 0.0%	6 4.8%	
そのときセックスする前にコンドームについてどのように思っていましたか？							
使いたいと思っていた	26 70.3%	21 80.8%	15 57.7%	11 52.4%	11 73.3%	84 67.2%	0.17
使いたいと思っていなかった	6 16.2%	0 0.0%	3 11.5%	3 14.3%	1 6.7%	13 10.4%	
相手に合わせようと思っていた	5 13.5%	5 19.2%	6 23.1%	7 33.3%	3 20.0%	26 20.8%	
わからない/覚えていない	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.6%	
過去6ヶ月間のアナルセックス経験							
過去6ヶ月間あり	34 91.9%	24 92.3%	22 84.6%	13 61.9%	12 80.0%	105 84.0%	0.03
過去6ヶ月間なし	3 8.1%	2 7.7%	4 15.4%	8 38.1%	3 20.0%	20 16.0%	
過去6ヶ月間に次のような関係の男性とアナルセックスをしましたか？ (あてはまるものすべて)							
彼氏や恋人	18 48.6%	14 53.8%	5 19.2%	7 33.3%	3 20.0%	47 37.6%	0.03
友達やセクフレ	15 40.5%	13 50.0%	12 46.2%	6 28.6%	9 60.0%	55 44.0%	0.38
その場限りの相手	9 24.3%	4 15.4%	9 34.6%	6 28.6%	5 33.3%	33 26.4%	0.55

付表 2e. GCQ アンケート:インターネット横断調査 年齢別集計 (5)

	年齢					合計 n=105	Pearson χ^2
	24歳以下 n=34	25-29歳 n=24	30-34歳 n=22	35-39歳 n=13	40歳以上 n=12		
過去6ヶ月間のアナルセックス相手との関係							
特定相手のみ	24 70.6%	18 75.0%	13 59.1%	6 46.2%	7 58.3%	68 64.8%	0.44
特定/不特定両方	8 23.5%	5 20.8%	4 18.2%	5 38.5%	3 25.0%	25 23.8%	
不特定相手(その場限り)のみ	2 5.9%	1 4.2%	5 22.7%	2 15.4%	2 16.7%	12 11.4%	
過去6ヶ月間のポジション							
挿入のみ(タチのみ)	2 5.9%	2 8.3%	1 4.5%	2 15.4%	4 33.3%	11 10.5%	0.06
被挿入のみ(ウケのみ)	9 26.5%	3 12.5%	9 40.9%	2 15.4%	1 8.3%	24 22.9%	
両方(タチ・ウケ)	23 67.6%	19 79.2%	12 54.5%	9 69.2%	7 58.3%	70 66.7%	
コンドーム使用状況							
非常用	16 47.1%	13 54.2%	14 63.6%	8 61.5%	9 75.0%	60 57.1%	0.47
常用	18 52.9%	11 45.8%	8 36.4%	5 38.5%	3 25.0%	45 42.9%	

	年齢					合計	Pearson χ^2
	24歳以下	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40歳以上		
彼氏や恋人などの相手とのコンドーム使用状況							
非常用	7 38.9%	7 50.0%	2 40.0%	5 71.4%	3 100.0%	24 51.1%	0.25
常用	11 61.1%	7 50.0%	3 60.0%	2 28.6%	0 0.0%	23 48.9%	
合計	18 100.0%	14 100.0%	5 100.0%	7 100.0%	3 100.0%	47 100.0%	
友達やセクフレなど恋人ではない特定の相手とのコンドーム使用状況							
非常用	8 53.3%	9 69.2%	10 83.3%	4 66.7%	7 77.8%	38 69.1%	0.52
常用	7 46.7%	4 30.8%	2 16.7%	2 33.3%	2 22.2%	17 30.9%	
合計	15 100.0%	13 100.0%	12 100.0%	6 100.0%	9 100.0%	55 100.0%	
その場限りの相手とのコンドーム使用状況							
非常用	4 44.4%	2 50.0%	4 44.4%	4 66.7%	1 20.0%	15 45.5%	0.66
常用	5 55.6%	2 50.0%	5 55.6%	2 33.3%	4 80.0%	18 54.5%	
合計	9 100.0%	4 100.0%	9 100.0%	6 100.0%	5 100.0%	33 100.0%	

	年齢					合計 n=153	Pearson χ^2
	24歳以下 n=46	25-29歳 n=35	30-34歳 n=30	35-39歳 n=25	40歳以上 n=17		
仙台のコミュニティセンター ZEL(ゼル)に行ったことがありますか?							
行ったことがある	6 13.0%	7 20.0%	3 10.0%	6 24.0%	3 17.6%	25 16.3%	0.76
知っているが行ったことない	12 26.1%	5 14.3%	9 30.0%	5 20.0%	5 29.4%	36 23.5%	
知らない	28 60.9%	23 65.7%	18 60.0%	14 56.0%	9 52.9%	92 60.1%	
やろっこが配布しているコミュニティペーパー-ZEL を読んだことがありますか?							
読んだことがある	18 39.1%	10 28.6%	6 20.0%	7 28.0%	6 35.3%	47 30.7%	0.57
知っているが読んだことない	4 8.7%	5 14.3%	3 10.0%	4 16.0%	0 0.0%	16 10.5%	
知らない	24 52.2%	20 57.1%	21 70.0%	14 56.0%	11 64.7%	90 58.8%	
やろっこが配布しているコンドームを持ち帰ったことがありますか?							
過去1年間に持ち帰った	11 23.9%	8 22.9%	4 13.3%	7 28.0%	2 11.8%	32 20.9%	0.41
1年以上前に持ち帰った	4 8.7%	8 22.9%	3 10.0%	0 0.0%	3 17.6%	18 11.8%	
知っているが持ち帰ったことない	4 8.7%	1 2.9%	2 6.7%	2 8.0%	2 11.8%	11 7.2%	
知らない	27 58.7%	18 51.4%	21 70.0%	16 64.0%	10 58.8%	92 60.1%	
あなたは仙台で開催された「男魂-MEN SOUL」に行ったことがありますか?							
行ったことがある	9 19.6%	10 28.6%	10 33.3%	7 28.0%	5 29.4%	41 26.8%	0.62
知っているが行ったことない	10 21.7%	6 17.1%	6 20.0%	8 32.0%	6 35.3%	36 23.5%	
知らない	27 58.7%	19 54.3%	14 46.7%	10 40.0%	6 35.3%	76 49.7%	

首都圏の MSM における HIV 感染対策の企画と実施

研究代表者：市川誠一(名古屋市立大学看護学部 教授)

研究協力者：荒木順子、佐久間久弘、木南拓也(公益財団法人エイズ予防財団/特定非営利活動法人 akta)、岩橋恒太(名古屋市立大学看護学部/特定非営利活動法人 akta)、大島岳、柴田恵、阿部甚兵(特定非営利活動法人 akta)、生島嗣、桜井啓介、加藤悠二(特定非営利活動法人ふれいす東京)、高野操(公益財団法人エイズ予防財団/独立行政法人国立国際医療研究センターエイズ治療研究開発センター)、金子典代、塩野徳史(名古屋市立大学看護学部)

研究要旨

首都圏地域では 2006 年から 2010 年度にかけ、厚生労働省エイズ対策研究事業「エイズ予防のための戦略研究」課題 1 (以下、戦略研究)において、首都圏に居住する男性同性愛者等(以下、MSM)を対象に HIV の支援・相談体制の整備、HIV の感染予防啓発、HIV 抗体検査普及活動等が、様々なネットワークを構築・活用して取り組まれてきた。その介入の結果、首都圏の MSM における HIV 抗体検査の受検者割合の増加、エイズ発症後に感染がわかるケースの減少という成果をあげている。2011 年 3 月をもって戦略研究は終了したが、その後も MSM を対象とした効果的なエイズ対策を継続、展開していくことが望まれる。

2012 年 1 月、厚生労働省は感染症法に基づく「後天性免疫不全症候群に関する特定感染症予防指針(以下、エイズ予防指針)」を改正した。今回の改正では、特に個別施策層への対策の更なる重点化、および行政と NGO 等の連携した取り組みの重要性等が明記された。加えて、個別施策層について、新たに「薬物乱用者」が追加されている。

こうしたことを踏まえ、本研究は首都圏の MSM を対象とし、HIV 感染予防の啓発普及および HIV 抗体検査受検行動を促進するための啓発普及を通じて、エイズ発症者が減少することと HIV 感染の拡大防止することを目的とする。啓発普及は、コミュニティセンターakta を基点としたコミュニティベースの活動、および特定非営利活動法人(以下、NPO 法人)ふれいす東京と NPO 法人 akta の協働体制である「MSM 首都圏グループ」の検査普及活動によって行われた。さらに、コミュニティにおける啓発活動を促進する、キーパーソン、商業施設やメディア等とのネットワーク、MSM が安心して受検できる HIV 抗体検査を促進するための行政・保健所、医療機関とのネットワーク、そして HIV に関連する多様なニーズに応じた支援を行っている NGO/NPO 等とのネットワークの強化や新たな構築を図っている。

研究 2 年目となる本年度は、以下のことを中心に実施した。

1. コミュニティセンターakta を基点とした啓発活動

2003 年 9 月にオープンしたコミュニティセンターakta では、2012 年 12 月末までの総来場者はのべ 87,088 人となった。また、2012 年度来場者数(2012 年 12 月 31 日まで)は 6,591 人、初来場者は 1,345 人(来場者中 20.4%)であった。

継続的な啓発資材として、毎月の定期発行制作物「コミュニティペーパーakta」と TAKE FREE CONDOM を作成した。これらのツールを、コミュニティセンターakta を基点とし、DELIVERY BOYS、ADULT DELIVERY や資材発送により普及を行った。

行政、検査施設との連携として、新宿区保健所、港区みなと保健所、東京都福祉保健局、多摩川病院等の検査情報を広報した。改正エイズ予防指針を踏まえ、東京都福祉保健局と連携し、薬物使用と HIV に関する資材やトークショーの企画、実施を行った。この取り組みは、東京都立精神保健福祉センターとの連携した研修会を始める等の広がりを見せた。

ゲイコミュニティのキーパーソンとの連携を強化、構築しながら、MSM の HIV の感染予防の普及啓発に関して新規性、およびより訴求性のあるメッセージを発信するキャンペーンとプログラムを新たに企画、実施した。2012 年 9 月から 10 月にかけて展開した「akta safer sex campaign 2012」では、首都圏地域のバーなどゲイ向け商業施設(200 店舗)、ゲイ向け性風俗店(15 店舗)との協力関係を強化、構築し、セーフターセックスに関するメッセージを伝えるカード、オリジナルコンドーム、ポスター等を制作、配布した。

多様性をともなう視点から、「私たちはもう HIV と一緒に生きている」というリアリティを伝える Living Together 計画の協力のもと、2004 年 9 月より実施されてきた「Living Together Lounge」が 2012 年 4 月に終了した。そのため、新たな啓発イベントのあり方の検討と企画を行い、8 月より「akta tag tour」を開始した。

2. 首都圏地域に居住する MSM を対象とした HIV 抗体検査受検行動を促進するための介入研究

戦略研究以後の、NPO 法人ふれいす東京と akta の協働体制「MSM 首都圏グループ」を通じて、地域の行政・保健所等、医療機関と連携し、MSM の HIV 抗体検査受検行動を促進するプロジェクト「ヤロープロジェクト」を展開した。具体的には、(1)エイズ対策事業に関する意見交換会の開催、(2)保健所等の HIV 抗体検査担当者への研修会の開催、(3)支援・相談体制の整備としてのウェブサイト「HIV マップ」の維持と更新、(4)首都圏の MSM を対象とした HIV 抗体検査普及のための冊子「ヤローページ」の開発と普及、(5)MSM 集団における啓発介入の評価調査について実施した。啓発普及は、新宿を基点に、上野・浅草、新橋、渋谷、横浜等で、ゲイ向け商業施設や各種メディアを通じて実施した。

3. MSM における行動科学調査および介入評価研究

首都圏における、MSM を対象とした HIV 感染対策活動の効果評価を、統計的調査などを通じて行った。

A. 研究目的

厚生労働省エイズ動向委員会の平成 23 年動向年報(2012 年 5 月 24 日発表)によれば、日本における新規の HIV 感染者報告数は 1,056 件、エイズ発症者報告数は 473 件であり、そのうちの約 61.5%が日本国籍の MSM で、大きな割合を占めている。さらに地域別で見ると、東京都における新規感染報告数は HIV 感染者で全国の 35.2%、エイズ発症者数では 20.0%となっている。

2006 年度から 2010 年度にかけて、戦略研究では、首都圏での取り組みを行う支援団体・啓発普及団体・当事者団体といった複数の NGO/NPO で MSM 首都圏グループを構成し、首都圏に居住する MSM

を対象とする HIV の予防啓発・HIV 抗体検査普及活動を行ってきた。その介入の結果、首都圏の MSM における HIV 抗体検査の受検者割合の増加、エイズ発症で感染がわかるケースの減少という成果をあげている。戦略研究は 2011 年 3 月をもって終了したが、その後も首都圏の MSM を対象とした効果的な HIV 感染対策を継続、展開していくことが望まれる。

本研究は、首都圏の男性同性愛者等を対象に、HIV 感染予防の啓発普及、HIV 抗体検査の啓発普及を促進し、エイズ発症者の減少と HIV 感染拡大防止を目的とする。

啓発普及は、コミュニティセンター akta を基点

としたコミュニティベースの活動、NPO 法人ふれいす東京と akta の協働体制である MSM 首都圏グループによる検査普及活動によって行われた。これらの活動は、コミュニティにおける啓発活動を促進するキーパーソン、商業施設やメディア等とのネットワーク、MSM が安心して受検できる HIV 抗体検査を促進するための行政・保健所、医療機関とのネットワーク、そして HIV に関連する多様なニーズに応じた支援を行っている NGO/NPO 等とのネットワークの強化や継続を図りつつ、実施した。

B. 研究方法

1. 対象地域・対象者

首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)に居住する MSM を対象とする。なお、厚生労働科研究費補助金エイズ対策研究事業「男性同性間の HIV 感染対策とその介入効果に関する研究 [2009]」の推計によれば、首都圏に居住する MSM 人口は 297,283 名 (MSM 率 2.0%、15 歳以上男性より推計)とされている。

2. 研究方法および介入方法

首都圏の MSM を対象とし、HIV 感染予防の啓発普及および HIV 抗体検査受検行動を促進するための啓発普及を通じて、エイズ発症者が減少することと HIV 感染の拡大防止するため、戦略研究で構築した MSM への啓発、HIV 検査普及促進と支援・相談、研究成果を把握する調査のそれぞれが連動する研究体制を継続した(図 1)。

1) HIV 抗体検査受検行動を促進するための資材・プログラムの開発と普及

首都圏の NGO/NPO と協働し、HIV 感染をより身近に感じる契機をつくり、感染リスクの認識を高め、MSM に訴求性をもつ資材の開発とその配布を行った。具体的には、HIV 検査受検行動の促進を目的とした啓発資材を作成し、ゲイ向け商業施設、ゲイメディア、ゲイサークル等のネットワークを通じ、情報の浸透と普及拡大を図った。

2) MSM 対応検査体制の整備と拡大

NGO/NPO が行う広報と連動する保健所や公的 HIV 検査機関、STD 関連クリニック等を確保し、MSM の HIV 抗体検査受検の機会拡大を図ることを目的とした。受検行動の阻害因子と考えられる、検査機関での MSM への偏見や不適切な対応について、都県といった自治体と連携して検査担当者対象の研修会を実施し、このことを通じて MSM が安心して受検できる検査体制構築に貢献すると考えられる。

加えて、MSM の HIV 抗体検査受検機会の拡大の検討を主なテーマとした、地域におけるエイズ対策事業に関する意見交換会を都県、各保健所、公的 HIV 検査機関等と実施した。

3) 支援・相談体制の整備

HIV 検査受検前の感染不安、および感染告知後の不安等のニーズに対応する MSM 対象の相談・支援体制を整備することを目的とした。首都圏では戦略研究において、NGO/NPO 等による電話相談等のリソース情報について、関係機関・団体の許可を得てウェブサイト(「HIV マップ」)で案内をしてきた。戦略研究終了後、HIV マップは事業化され、NPO 法人ふれいす東京が受託し、継続している。本研究は、保健所や公的 HIV 検査機関等と連携した、MSM を対象とする HIV 抗体検査受検促進のための検査普及を、HIV マップと連動して継続的取組みを行った。

4) 評価調査体制の整備

首都圏の MSM を対象とした啓発普及が及ぼしたインパクトを評価するため、保健所、公的 HIV 検査機関等における HIV 検査受検件数、HIV 陽性件数を調査し、それらの動向の把握を行った。また、同検査機関の HIV 検査受検者への質問紙調査により MSM の受検者数(割合)、および啓発普及プログラムの暴露状況を把握した。

また介入対象地域の MSM を対象に、コミュニティを基盤とする横断調査を実施する。さらに横

断調査後、継続して行う質問紙調査に参加する MSM の調査協力者をリクルートし、啓発介入プログラムの認知率、生涯受検率および過去1年間の受検率等を把握するパネル調査を企画・実施した。

3. MSM における行動科学調査および介入評価研究 1) HIV 抗体検査受検者を対象とした質問紙調査

首都圏において MSM を対象に、保健所、公的機関などにおける HIV 抗体検査を促進する広報介入を行った。調査では、HIV 検査件数や陽性割合の動向、受検者アンケートによる受検者中の MSM 割合や啓発資材暴露率の動向、さらにエイズ発生動向調査を明らかにし、広報介入の効果を評価する。本研究の検査広報および受け入れに協力した施設(以下、定点施設)とそれ以外の施設に分けて分析する。

2) インターネット横断調査および追跡パネル調査

- (1) MSM 集団における本研究の啓発・広報戦略に暴露された割合
- (2) MSM 集団における HIV 抗体検査の生涯および過去1年間の受検率
- (3) 啓発暴露と受検行動の関連分析による効果評価など

C. 研究結果

1. コミュニティセンターakta を基点とした啓発活動

1) コミュニティセンター akta

(1) 役割と機能

コミュニティセンターakta は、MSM を対象とした HIV 感染対策をコミュニティベースで取り組む啓発普及拠点として、2003 年8月に新宿二丁目に設立された。HIV/エイズに関連した啓発活動がゲイコミュニティに根ざしたものとなるように、新宿や他地域のバー、クラブ、ハッテン場等のゲイ向け商業施設、ゲイコミュニティのキーパーソン等との協力関係を構築し、その利用者へのアプローチを進めてきた。

また、HIV/エイズに関連した行政や医療機関の

情報をコミュニティに普及させるために、厚生労働省をはじめ、東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県などのエイズ担当部署、保健所、公的 HIV 検査機関や医療機関との関係性を構築し、連携を図っている。さらに啓発普及プロジェクトは、地域で HIV と MSM に関連した活動を行う NGO/NPO との連携のもとに進めている。

ここでは、コミュニティセンターakta の主な役割を「HIV とセクシュアルヘルスに関する情報の集約・発信ネットワークの基点(ハブ)」として定義する(図2)。

コミュニティセンターakta では、以下の機能を果たしている。

- ①来場者への対応：必要な情報や必要に応じた相談の提供
- ②啓発プロジェクトの企画・実施
- ③MSM 向け啓発資材の作成と配布
- ④関係機関・団体とのコラボレーション
- ⑤保健所・公的 HIV 検査機関の検査担当者を対象とする MSM 対応の研修会の実施
- ⑥行政、検査施設との連携による資材の作成と配布
- ⑦展覧会、ワークショップ等の開催とコミュニティへの貸し出し

(2) 来場者の動向

2003 年9月のオープンから2012 年12 月末までの延べ総来場者は 87,088 名となった。2012 年度(2012 年1 月1 日～12 月28 日、開館日数212 日)の来場者数は6,591 名、そのうち初来場者は1,345 人(2012 年度来場者中 20.4%)であった(図3)。2012 年度は1 日平均31.1 名(月平均732.3 名)の来場があり、年齢も10 代から70 代までと幅広い年齢層の利用があった。

来場者の主な利用目的はドロップイン(53.9%)、ミーティング・講習会(13.9%)、展覧会・イベント(13.9%)、アウトリーチ他(8.9%)、コミュニティ情報の持ち込み・入手(3.0%)、見学(2.4%)、相談(1.3%)、HIV/STI 情報(0.7%)

等であった(図4)。初来場者の中には、当初ドロップインや講習会、イベントへの参加を目的に来場していたが、その後、HIV/エイズに関する情報や相談を目的に再来場するケースがみられる。またそうした来場者が、コミュニティセンターaktaで行うボランティアのアウトリーチ活動につながるケースもみられた。

(3) 相談対応

ここでいう相談とは、コミュニティセンター開館中のオープンスペースでの相談であり、個室でのカウンセリングは行っていない。セクシュアリティに配慮したピアな対応を基本の姿勢とし、傾聴と具体的な情報提供を主な方法としており、相談内容に応じて関係機関・団体、資材等を紹介する対応としている。

なお本年は、HIV/エイズに関連する行政、NGOやその他の関連領域機関との意見交換会を実施し、コミュニティセンターの支援・相談機能の強化を図ってきた。

相談件数は年々増加しており、その内容は来場者のニーズを示唆している。内容をみると、「HIV陽性者として(に仮になったとき)の生活・制度・支援」(20件)、HIV感染不安(16件)、HIV検査に関する相談・報告(13件)等が多くを占めていた。また医療機関に関するものや、メンタルヘルス領域として、薬物使用に関するものもみられた。

以下では、2012年度にみられた相談の取り組み事例について報告する(なお、個人を特定可能となる情報は改変をしている)。

事例①

相談者：30代ゲイ男性と20代ゲイ男性

事例：2人の共通の友人が肝炎で入院をし、そこでの検査でHIV感染が判明した。本人からHIV感染を告知され、気が動転した。何かできることはないだろうか、入院した本人は冷静に受け止めているようだけれど、内心はわからない。

対応：資材を用いてHIV/エイズの基本情報を説明し、相談・支援情報の掲載されたパンフレット

を渡した。HIV感染がわかった後も、周囲の人が変わらない態度で接することも大事な支援になるとアドバイスを行った。相談者は継続的にコミュニティセンターaktaを訪れ、近況を報告してくれた。その後、連携するゲイ向け商業施設の推薦で相談者の1人がHIVの啓発イベントに出演した。

事例②

相談者：20代前半MSM

事例：先日セックスをした相手から「自分はHIVに感染しているから、コンドームを使ってほしい」と言われた。コンドームを使用してセックスは行ったが、もしかしたらHIVに自分が感染したのではないかとパニック状態になった。

対応：不安な気持ちをまずは傾聴した。HIVの感染経路について、ゆっくりと説明を行った。HIV抗体検査の説明と検査施設について紹介した。相談の後落ち着きを取り戻し、そのまま即日検査を受検した。受検したその足で、陰性の結果について報告に来た。ウィンドーピリオドの後、地元の病院でHIV検査を再受検した。陰性の結果について、再度報告してくれた。その際に、今後の感染予防行動について決心したこと、さらに予防啓発活動への参加意欲について語っていた。

2) 継続的な啓発資材の作成と配布

(1) フリーペーパーとコンドームの作成

ゲイコミュニティに向けた月刊の情報誌として「コミュニティペーパーakta」を2005年から定期発行を行っている。その情報誌はコミュニティセンターaktaの周知、HIV/エイズやSTIの最新情報を発信することとセクシュアリティの理解の促進を目的とし、さらに、多彩な記事内容の掲載や執筆者の参加により、コミュニティセンターを中心とした「情報の集約と発信」のネットワークを表現するものとなっている。年間50,000部を発行し、新宿二丁目バーおよびクラブ164店舗、性風俗店およびポルノショップ47店舗などのゲイ向け商業施設、また、行政・教育・医療・研究機関等40施設、保健所49施設、そしてHIV

関連の NGO/NPO15 施設に配布を行っている。

啓発資材として TAKE FREE CONDOM を、2003 年より毎年約 20 種類のデザインを行い、制作をしている。こうしたコンドームはバー等、ゲイ向け商業施設に配布している。ゲイコミュニティに人気のクリエイターとのコラボレーションを通じたデザインを行い、そこにセーフターセックスに関するメッセージを載せ、常に話題性とゲイ向け商業施設の環境・動向への親和性をもったものを提供している。このコンドームは、年間に 63,000 個を制作・配布している。

(2) 配布活動

配布活動は、地域およびゲイ向け商業施設の業態に応じて、プロジェクト化を行っている(図 5)。新宿二丁目におけるゲイバーおよびクラブ 165 店舗については、「DELIVERY BOYS」プロジェクトを毎週金曜日に行っている。東京 23 区内のゲイ向け性風俗店 47 店舗については、「Adult DELIVERY」プロジェクトとして毎月 1 回配布を行っている。上記のプロジェクトでは単に資材を配布するだけでなく、ゲイコミュニティにおいて定期的に顔と顔をあわせた配布を行うことで配布先の対象者との信頼関係を構築し、さらにそこでの話題、環境、動向などについて把握することを目的に実施している。また、新宿以外の渋谷・新橋・上野・浅草のバー 85 店舗については、NPO 法人ふれいす東京と akta の連携プロジェクト「MSM 首都圏グループ」として配布を行っている。加えて、地域で MSM と HIV に関連する機関・施設等(行政機関、教育機関、医療機関、研究機関、保健所、HIV 関連 NGO、セクシャリティ関連、自助グループ、メディア関連等)154 件については郵送等で配布を行っている。

3) 予防行動促進キャンペーンの企画と実施

- akta safer sex campaign 2012 -

戦略研究では、そのアウトカムは MSM の HIV 抗体検査受検を促進し、HIV 感染に早期に気づく人々を増やし、エイズ発症を予防しその報告数を

減少させることにあった。2006 年以来、首都圏ではこうした 2 次予防にあたる、検査普及を中心とした啓発に重点を置きながら展開してきた。

2010 年に戦略研究が終了した後、それによって構築された支援・相談体制、MSM 対応検査体制の継続を前提に、akta は今年度、1 次予防であるセーフターセックスとそれによる HIV 感染予防を呼びかける啓発として「akta safer sex campaign」の企画・実施を行った。

(1) 目的

本キャンペーンは、コミュニティセンター akta のある新宿二丁目を基点に、首都圏のゲイコミュニティにおいて、今一度「セーフターセックス」というコンセプトを意識化、可視化させ、そして人々が身体化できる契機をつくり出すことを目的とする。啓発によるセーフターセックスのコンセプトを可視化の際には、人々がそのイメージをより「かっこいいもの」としてポジティブに受け取るしかけ作りを行った。

なお、本プロジェクトは単年のものではなく、来年度以降も継続して実施する予防介入プロジェクトとして企画した。

(2) 方法

予防介入の対象としては MSM のうち、まず、予防行動に迷いやゆらぎのある層を設定した。こうした層に対し、特にセックスが行われる場に即した、訴求性をもつ資材によるアウトリーチを行うことにより、セーフターなセックスを改めて提案することとした。

今年度の介入を行うベニューとしては、「ハッテン場」と呼ばれるゲイ向け性風俗店を選択した。ゲイ向け性風俗店を対象とした理由は、①セックスをすることがその場の中心的な目的になっていること、②多くの MSM が利用していることがこれまでの調査等で明らかになっており、ゲイコミュニティに対して大きな発信の効果が予期されること、③商業施設であることで、その場を運営するオーナーやスタッフと連携が取れる可能

性が予期できることがあげられる。

こうしたゲイ向け商業施設を対象としたアウトリーチ活動を通じて、3つのレベルでの介入効果の指標を設定した。

第1に個人のレベルでは、ゲイ向け商業施設利用者が自分なりのセーフターセックスのガイドラインを再考する契機を得て、その結果、利用者のアナルセックス時のコンドーム使用率が向上することがあげられる。

第2にベニューであるゲイ向け商業施設のレベルでは、施設のオーナー、スタッフとの意見交換を前提としたキャンペーンを展開することにより、施設的环境が利用者にとって安心してセーフターセックスを行うことができるものに変えていく。

第3に、商業施設が集積するゲイコミュニティレベルでは、利用者を多くかかえ、大きな発信効果が期待できるゲイ向け性風俗店でキャンペーンを展開することにより、ゲイコミュニティ全体へセーフターセックスのコンセプトを波及させる。この3点を介入の指標として設定した。

① キャンペーン展開期間 :2012年9月21日から10月20日までの30日間。

② キャンペーンの構成

akta がゲイ向け商業施設と協力関係を結び、キャンペーンを展開するにあたり、ガイドラインを設定した(図6)。ガイドラインは以下の5点である。①利用者がコンドームやローションをより使いやすいように工夫をしていたり、あるいは今後そうした取り組みを行う意思がある、②違法・脱法ドラッグを販売していない、③違法・脱法ドラッグの使用を推奨しない、④HIV陽性者を排除するような案内が店内に無い、⑤キャンペーン終了後も意見交換を行ったり、引き続きHIV/エイズや性感染症の予防に関する自主的な取り組みを行う意思がある。既に配布活動に協力している等、関係性のあるゲイ向け性風俗店に協力依頼を郵送し、上記のガイドラインを検討したうえで参加を募った。その結果、新宿12店舗、上野2店

舗、浅草1店舗の協力を得ることができた。

続いて、本キャンペーンの考えるセーフターセックスのキーメッセージ「Yes, Safer Sex! aktaは、アナタのステキなSEX LIFEを応援します」を作成し、これに基づいて資材の作成を行った。資材はゲイ向け性風俗店において、キャンペーン展開期間中に利用者全員に配布するBAG型メッセージカード付きローション・コンドームと、メッセージを伝えるポスターを作成した(図7)。

また、ゲイ向け性風俗店をベニューとしたキャンペーンを実施することを広報するため、新宿二丁目のバー等ゲイ向け商業施設を配布対象とした広報ポスターとオリジナルコンドーム、およびメッセージカードを作成した。なお、ゲイ向け性風俗店で配布されるコンドームとそれ以外のベニューで配布されるものは、資材認知による介入効果評価を図るため、異なるデザインで作成した(図8)。

本プロジェクトの効果評価は、本研究班のインターネット横断調査および追跡パネル調査と、ゲイ向け性風俗店のオーナーとの継続的な意見交換から得られる聞き取りの内容とした。介入前の聞き取った語りと介入後の聞き取り内容の比較を通じて、環境への介入効果を検討する。

(3)結果

首都圏にあるゲイ向け性風俗店のうち、15店舗の協力を得て、施設の受付にて利用者全員にBAG型メッセージカード付きローション・コンドームを配布した。これらの資材の総数は40,000セットとなった。またキャンペーンのリリースとして、新宿二丁目のバーなどゲイ向け商業施設を対象に、ポスター200枚、メッセージカード4,000部、オリジナルコンドームを10,000個配布した。キャンペーンの最終日10月20日には、3,500人程度の集客のある大規模ゲイイベントShangri-Laにて、オリジナルコンドームとメッセージカードを来場者に1,500セット配布した。

なお、横断調査およびパネル調査を通じた効果評価および、ゲイ向け風俗店のオーナーを対象と

した聞き取り内容の検討結果については、来年度に詳細を報告予定である。

4) Living Together 計画

多様性を伴った視点から、「全ての人が HIV とともに生きている」というリアリティを共有するためのプロジェクトとして、NPO 法人ふれいす東京と akta の協働のもとに 2003 年より実施されてきた。キーメッセージは「HIV に感染している人も、感染していない人も、どちらかわからない人も、すでに HIV とともに生きている」というもので、このメッセージを伝える手法としては、HIV 陽性者や家族やその周囲のひとたちが書いた手記を第三者が朗読し、その感想を語ることを通じて HIV のリアリティを伝えるイベントをはじめ、その表現する方法は対象に即して様々に展開している。こうした手法をとることによって、社会における HIV/エイズ、HIV 陽性者やその周囲の人たちの存在を可視化し、人々に HIV の問題に対して向き合うことを促すプロジェクトである(図 9)。

akta は、これまでに Living Together 計画のなかで HIV のリアリティを伝え、予防行動や検査行動を促進するイベントを企画・開催してきた。

(1) Living Together Lounge

2003 年より実施してきた LT Lounge は、2012 年 4 月に 88 回をもって終了した。LT Lounge は新宿二丁目にある商業施設「ArcH」において開催されてきた。このイベントでは、HIV 陽性者と家族、その周囲のひとたちが書いた手記を第三者が朗読し、感想を語る。3 人のゲストによる朗読と、その後にミュージシャンによるライブで構成された。なお、第 88 回は来場者が 126 名(うち、初来場者 36 名)であった。

これまでの LT Lounge による効果として、定期的に開催されることによってゲイコミュニティでの固定のファン層をつくり出し、コミュニティのなかに「Living Together」という言葉やそのコンセプトを定着させたことが挙げられる。例えば、ゲイコミュニティにおける質問紙調査等でも、

「HIV や HIV 陽性者に身近さを感じている」と回答する人の数は経年比較をすると、増加傾向にあった。また様々な立場の人が本イベントに参加し、手記の朗読を行うことによって、NGO/NPO や行政、キーパーソン、商業施設等が場を共有し、ネットワークを形成する機会となった。さらにこの手法は、ラジオ等のメディアや他地域などへの拡散を実現し、汎用性をみせた。

課題としては、回を重ねることにより、出演者の年齢や層に偏りが現れ、初来場者が減少傾向にあった。また、若年層を動員し続けることが難しくなったことも指摘できる。さらに、ゲイコミュニティにおいてイベントの認知が一定程度定着する反面、「何となく聞いたことがあるけれど、行こうとは思わない」という声も聞かれるようになり、イベント参加へのより強力なプル要因が必要となった。こうしたことをふまえ、LT Lounge は啓発の一時代を担ったと評価し、今年度で終了することとなった。そして、多様な出演者や参加者が集まる、より強力なプル要因を備えた新しい啓発イベントの企画・実施が必要とされた。

(2) Living Together のど自慢

LT のど自慢は、6 人のゲストによる HIV 陽性者とその周囲の人々が書いた手記の朗読と、カラオケパフォーマンス、そして 3 人のコメンテーターによる感想によって構成されるイベントである。本イベントは 2006 年より新宿二丁目にある老舗のバー「スナック九州男」を中心に、四半期に 1 回のペースで開催している。2012 年度の年間来場者(本報告執筆時点では 3 回分。4 回目を 2013 年 3 月 20 日に開催予定)は 152 名、うち初来場者数は 64 名(42.1%)であった。

課題としては、参加者の動員強化があげられる。動員にはイベントの出演者に負うところが多いが、手記朗読の感想を述べる際には、ある程度出演者のプライベートなことを開示するため、出演者が近い人を含め広く周知することに難しさを感じるなどの声が聞かれた。今年度の改善点として、出演者のリクルートを会場のスナック九州

男、NPO 法人ぶれいす東京、akta で分担し、より多様な立場の人々やゲイコミュニティのキーパーソンを巻き込めるように工夫を行った。

(3) akta tag tour

LT Lounge が終了したことを受け、今年度、新たに企画・実施したのが akta tag tour である。本イベントは、akta が毎回様々なゲイコミュニティにおける人気チームと「タッグ」を組んで実施することにより、今まで啓発のメッセージが届いていない層や若年層に啓発を行うことを目的としている。

2012 年度にタッグを組んだチームは、ゲイサークル、ゲイ雑誌「Badi」、学生サークルであった。akta tag tour は、新宿二丁目にある商業施設「AiSOTOPE LOUNGE」において開催された(図 10)。

イベントの構成は、4 人のゲストによる HIV 陽性者・家族やその周囲のひとたちが書いた手記の朗読と、2 組のライブ・パフォーマンスとなっている。そして、タッグを組むイベントコーディネーターや朗読者、またイベントに関わる DJ やパフォーマー等と事前にミーティングを持つことで、企画の趣旨と HIV の現状を共有し、さらに HIV/エイズに関するメッセージの発信者を育てている。2012 年度の年間来場者(2 回分。3 回目を 2013 年 3 月 3 日に開催予定)は 134 名で、そのうち LT 計画関連イベントの初来場者は 103 名(76.9%)と、イベント参加者総数はまだ多くはないものの、新規参加者を比較的多く動員することができている。

課題としては、よりゲイコミュニティにおける啓発のメッセージが届いていない層の動員を図るため、イベントの持つブランドを確立させ、また周知を行うことが必要である。

5) 行政、検査施設等との連携

新宿区保健所、港区みなと保健所、東京都福祉保健局、医療法人社団大和会多摩川病院(東京都委託事業)などの MSM を対象とした行政・保健所の検査普及のための資材開発・配布等、アウト

リーチに協力した。また、厚生労働省・公益財団法人エイズ予防財団が呼びかける「世界エイズデー」キャンペーンテーマ検討会や東京都世界エイズデーポスター審議会にも参画した。

6) その他の事業

2012 年 1 月、厚生労働省は「エイズ予防指針」の改正を行い、個別施策層に「薬物乱用者」を追加することとした。この改正を受け、東京都福祉保健局は、薬物使用等の依存の問題と HIV 感染との関連や、精神保健福祉センター等の地域のリソースを紹介する資材作りを企画したので、akta はこれに協力することとした。この取り組みは、東京都立精神保健福祉センターと協働して、メンタルヘルスと HIV に関する研修会(2013 年 2 月 22 日開催予定)を実施することとなった。

コミュニティセンター akta では 2011 年より「HIV の今を知る Talk Show」として、HIV に関連する領域の現状や課題について、ゲストを招いたトークイベントを行った。2012 年度は「世界中の HIV、国際エイズ会議 in ワシントン DC から」(9 月 22 日)、「HIV の MSM 対策とコミュニティ」(2013 年 1 月 12 日)、「HIV とドラッグのこと②」(2 月 17 日)、「その後の治療と生活」(3 月 16 日開催予定)のテーマで開催している。なお、本プログラムは東京都福祉保健局の委託事業として実施した。

学齢期の若年層に対する HIV およびセクシュアルヘルスの啓発として、東京都立高等学校および大学での講師派遣を 4 回行った。加えて、宇都宮市保健所にて、保健所職員向けのセクシュアリティと HIV に関する研修会を実施した。

2. 首都圏地域に居住する MSM を対象とした HIV 抗体検査受検行動を促進するための介入研究

1) 地域における MSM を対象とした HIV 抗体検査体制の整備および普及のための「ヤロープロジェクト」の実施

NPO 法人ぶれいす東京と akta は協働して、首都圏居住の MSM に向けて HIV 抗体検査受検促進等の

体制整備および啓発普及に取り組む「MSM 首都圏グループ」を形成している。これが、2011年3月の戦略研究の終了の後、首都圏におけるMSMのHIV対策に取り組む協働体制である。MSM 首都圏グループの啓発対象地域は、ゲイ向け商業施設のある地域では新宿、上野・浅草、新橋、横浜であり、またその他の東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県の地域については各種メディアを介して啓発普及を行うこととした。

2006年度から2010年度には戦略研究において、行政や保健所・公的HIV検査機関等との関係構築をし、首都圏のMSMに対してウェブサイト「あんしんHIV検査サーチ」等を通じて受検を推奨してきた。しかし、戦略研究が終了したことにより、この関係性が中断され、首都圏におけるMSMのHIV検査受検環境が後退することを避けなければならない。そのため、再度MSM対象のHIV検査が実施できる保健所や医療機関とのネットワーク構築を進めてきた。

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県にある自治体や保健所・公的HIV検査施設と連携し、(1)自治体・保健所等との「エイズ対策事業に関する意見交換会」の実施、(2)保健所等のHIV検査従事者を対象とした研修会、(3)MSMを対象とする検査普及資材「ヤローページ」の企画、作成、配布等を実施した。④ウェブサイト「HIVマップ」と連動した支援情報、検査情報の広報等を企画、実施した。これら一連の、首都圏居住のMSMを対象としたHIV抗体検査普及のための体制整備および普及プロジェクトを、ここでは「ヤロープロジェクト」と命名し、実施した(図11)。

(1) エイズ対策事業に関する意見交換会

戦略研究終了後、2011年度より開始したプロジェクトである。厚生労働省の定める年2回の検査普及週間(6月、12月)にあわせて、年に2回実施している。首都圏における各自治体担当者、協力保健所・公的HIV検査機関等を対象に、意見交換会の参加を呼びかけている。この会の目的は、①MSM 首都圏グループの取り組みと成果の報告、

②保健師(検査担当者)を対象とする研修会の説明、③首都圏居住のMSMを対象とする、HIV検査促進の啓発資材「ヤローページ」の企画説明と臨時・定例検査情報の提供依頼、④HIV受検者アンケートの説明および速報と協力依頼、⑤各地域担当者との情報交換としている(図12)。

今年度は1月1日に実施し、東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県の22機関から各自治体担当者・保健所等のHIV検査担当者29名、オブザーバー8名(公益財団法人エイズ予防財団、国立保健医療科学院、区議会議員、大阪公衆衛生研究所)の参加があった。NGO/NPOと4都県の保健所・公的HIV検査機関の検査担当者が一堂に会し、それぞれの検査機関での経験について共有することで、首都圏のHIV検査体制自体の課題を検討し、また日々の業務レベルでの役立つ知見の共有することができた。また、受検者アンケートの速報の共有により、「検査業務を実践するなかで得ていた感覚を、利用者の経験を知ることで、方向性を再確認することができた」などの意見がみられた。こうした、MSM 首都圏グループが基点(ハブ)となり、NGO/NPOと自治体、保健所・公的HIV検査機関との行政区域を越えた意見交換の場をもつことで、経験の共有にとどまらず、MSMを対象としたHIV検査普及のための戦略および体制づくりにつながった。なお、今年度の第4回意見交換会は2013年3月22日に実施予定である。

(2) 保健所等のHIV検査担当者を対象にした研修会

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県のHIV検査担当者を対象とした研修会で、HIV陽性者やその周囲の人々の書いた手記リーディング、セクシュアリティ理解、首都圏のMSMにおけるHIV感染の疫学動向、そしてMSM受検者やHIV陽性者への相談・対応に関する、当事者参加による模擬対応を各自治体と協働して企画・実施した。東京都(7月20日)は29名が参加、神奈川県(11月7日)は17名が参加、千葉県(10月19日)は13名が参加、埼玉県(9月14日)は19名が参加した(図13)。

参加者を対象としたアンケートからは、「性的な話題に対して対応のなかで取り扱うことに抵抗感があつたが、研修を通じてその抵抗感を意識化することができ、業務で自分の弱点を自覚しながら取り組むことができると思えるようになった」、「普段接している来所者やその可能性のある人のなかにも、MSM がいる可能性があるという身近感を得ることができた」、「陽性告知についても、他の NGO/NPO と連携したり、様々な資材を活用することで、少し落ち着いて対応ができるようになった」などのコメントを得た。このように、本研修会は検査担当者の MSM や HIV/エイズおよび HIV 陽性者への理解を深めることによって、そうしたケースへの準備性を高め、日々の業務のなかで適切な対応ができるように促すことを目的に実施した。

なお戦略研究以来、首都圏で行われているこの取り組みは東北地域、沖縄地域においても実施され、また、その他の地域でも本取り組みを参照した研修会が展開されている。来年度は保健所・公的 HIV 検査機関の検査担当者を対象とした MSM 受検者対応のための研修会のマニュアルの作成を予定している。

(3) MSM を対象とする検査普及の資材「ヤローページ」の企画、作成、配布

MSM が利用する首都圏のゲイスポット情報(ゲイ向け商業施設およびその周辺地域のマップ)と、MSM が安心して受けることのできる保健所・公的 HIV 検査施設の通常検査・臨時検査情報、そして MSM の文脈で編集をした HIV の基礎知識、支援・相談情報を掲載した啓発冊子を企画・制作し、首都圏のゲイ向け商業施設を対象に配布を行った(図 14)。

この取り組みは 2011 年度より開始し、今年度はゲイ向け商業施設情報を収集・掲載するにあたり、掲載のためのガイドラインを検討・設定を行った。作業プロセスは以下の通りである。まず、ゲイ向け商業施設に事前のアンケートを行い、ガイドラインに応じて掲載の可否を検討・実施した

(図 15)。このゲイ向け商業施設の掲載ガイドラインは、①本誌「ヤローページ」等、HIV や性の健康に関する情報グッズの設置に協力する、②MSM 首都圏グループが企画・編集する「ヤローページ」への店舗情報の掲載を希望する、③違法・脱法ドラッグの利用を禁止している、④違法・脱法ドラッグの販売を行っていない、の 4 点とした。

そしてこのガイドラインについて回答を行った、新宿、上野・浅草、新橋、渋谷、横浜、千葉、さいたまなどのゲイ向け商業施設 267 店舗について、その情報の掲載を行った。なお、それぞれの商業施設情報について、掲載確認などコミュニケーションを行った結果、商業施設との関係性を深めることができた。

なお、MSM 首都圏グループが企画・制作する MSM 向け検査普及のための資材への掲載ガイドラインは、保健所・公的検査機関についても設定を行っている。①都県と MSM 首都圏グループが実施する、検査従事者を対象とした MSM 対応のための研修会への参加、②エイズ対策のための意見交換会への参加、③施設での MSM 首都圏グループおよび akta の資材の活用、④HIV 検査の結果告知(陽性/陰性)の方法の情報共有、を掲載のためのガイドラインとし、これを満たしている東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県の 56 施設を掲載している。2012 年度より広報対象の検査施設に埼玉県下の保健所・公的 HIV 検査機関の参加が始まった他、東京都、千葉県の新たな施設についても追加して参加があり、検査情報のカバーエリアを拡大することができた。

今年度はヤローページ 2012 年号外を 5 月に 10,000 部制作、またヤローページ 2012 秋冬号を 11 月に 8,000 部制作し、配布を行った。配布は、厚生労働省の定める HIV 検査普及週間にあわせて行った。477 ヶ所のゲイ向け商業施設等へのアウトリーチを行うことを通じて、その場を利用する MSM を対象に、477 ヶ所からの情報発信を行う体制が整った(図 16)。

「ヤローページ」は、HIV/エイズおよびその検査情報とゲイ向け商業施設情報をパッケージ化

することにより、資材にアウトリーチ対象の MSM に対する訴求性をもたせ、また読者がそれぞれのゲイライフのなかに HIV 検査を改めて位置づける契機づくりを目的に企画・制作した。この冊子をゲイ向け商業施設等の首都圏にある 477 ヶ所に配布を行うことにより、HIV 検査情報を積極的に探していない MSM 層に対し、検査情報に触れるコンタクトポイントを増やす機会となった。また、ゲイ向け商業施設情報とパッケージ化することで、アウトリーチに協力する商業施設にとってもメリットを感じられる資材となり、より積極的な協力を得ることができた。

来年度も、ゲイ向け商業施設および HIV 検査機関等との意見交換や連携を維持しつつ、ヤロープロジェクトの継続を予定している。

2) 相談体制の整備

戦略研究では、HIV に関連して生じる様々な相談ニーズ、特に MSM 向けの相談を対応可能な NGO/NPO 等と連携し、相談窓口を掲載し紹介するウェブサイト「HIV マップ」を制作した。本サイトは、MSM に向けて HIV 検査普及啓発を行うのに先だって、HIV 感染不安や HIV 陽性告知後の不安等に対応した支援・相談の情報提供体制整備の一環として位置づけられている(図 17)。

HIV マップは 2011 年度から厚生労働省の委託事業「同性愛者等の HIV に関する相談・支援事業 同性愛者向けホームページによる検査相談等情報提供」として、NPO 法人ふれいす東京が受託運営を行っている。このサイトは MSM 首都圏グループと連動して運営されており、MSM 首都圏グループが紹介する保健所・公的 HIV 検査施設等の検査情報は「あんしん HIV 検査サーチ」としてウェブ上での広報を行っている。その他、HIV/エイズの基礎情報を伝える「HIV/エイズガイド」、疫学やこれまでの調査から明らかになっている MSM と HIV に関するファクトを伝える「データでみる、ゲイ・バイセクシャルと HIV/エイズ情報ファイル」などのコンテンツを備えた HIV の総合情報サイトとなっている。

本サイトの利用者の動向は、「google analytics」を用いてモニタリングを行っている。以下では、2012 年度の HIV マップの利用者の動向について報告する(以下の HIV マップに関するデータは 2012 年 4 月 1 日から 12 月 31 日の期間のものである)。

2012 年度の HIV マップの訪問者数(セッション数)は 91,906 件であった(月平均 10,211.8 件)(図 18)。そのうち、google analytics で把握可能な新規訪問者割合は 70.6%であった。また、ページビュー数は 273,4902 ページであり、訪問者平均ページビュー数は 2.98 ページであった。昨年の同期間と比較すると、新規訪問者割合は減少し、総訪問者数は 11.9%減少していた(2011 年 104,294 件)。しかしその一方で、訪問者平均ページビュー数は増加していた(2011 年 2.72 ページ、2012 年 2.98 ページ)。このことから、新規訪問者割合の減少による総訪問者数の減少傾向にあること、またその一方で、2012 年度の訪問者は HIV マップの各コンテンツを前年と比較してより多くみていることが明らかになった。

2012 年度の主な各コンテンツのページビュー数は下記の通りである。HIV お役立ちナビ(支援・相談情報)が 39,551 件(総ページビュー数における割合 14.5%)、あんしん HIV 検査サーチ(検査情報)が 58,521 件(21.4%)、HIV/エイズガイド(HIV/エイズ基礎情報)が 67,814 件(24.8%)、HIV/エイズ情報ファイル(疫学・ファクト情報)が 49,304 件(18.0%)であった。HIV/エイズガイドが最もページビュー数の多いコンテンツであった要因として、掲載情報にニーズがあったことと、さらにサイトに掲載されているイラストがプル要因となっていたと考えられる。後者の要因は、どのサイトから HIV マップにアクセスしているのか(リンク元)を分析すると、掲載イラストの制作を依頼したイラストレーター関連のサイトから多く流入していることから明らかになった。

加えて、2012 年度には HIV マップ利用者の閲覧に用いているデバイス機器についても変化があった。HIV マップを閲覧する際に PC を用いてい

る割合は前年と比較して 32.8%減少(2011 年 79,810 件、2012 年 53,650 件)した一方で、スマートフォン・タブレット等のデバイスを用いている割合は 56.3%増加した(2011 年 24,484 件、2012 年 38,256 件)。ただし、この傾向が HIV マップ利用者に特有の傾向であるのか、あるいはウェブ利用者全体の傾向を反映しているのかを明らかにするためには、他ウェブサイトとの比較等、より詳細な分析による検討が必要である。

上記の動向把握を踏まえ、HIV マップの課題として、①HIV/エイズに関する情報について潜在的ニーズをもつ、新規利用者を多く獲得する仕掛けづくりをすること、②HIV マップ利用者のデバイス機器環境の変化にあわせた情報提供の方法の準備が挙げられる。

こうした課題をふまえ、2013 年 2 月には HIV マップ認知の向上および訪問者数の増加を目的とした「バレンタイン・キャンペーン」をウェブ上で展開している。なおこのキャンペーンは、スマートフォン利用者を重要な対象として位置づけ、広報を行っている。このキャンペーンの詳細な分析の報告は、来年度行う予定である。

3. MSM における行動科学調査および介入評価研究

1) HIV 抗体検査受検者を対象とした質問紙調査

本研究では、保健所・公的 HIV 検査機関での HIV 検査受検者を対象にアンケート調査を行い、MSM 受検者の動向把握および啓発介入に用いた資材認知を評価した。

(1) 研究方法

今年度は東京都 {19 機関 (第 2 四半期より 18 機関)}、神奈川県(7 機関)、千葉県(12 機関)(図 19)の HIV 検査受検者に対してアンケート調査を実施した。

(2) 研究結果

東京都

受検件数は第 1 四半期(2012 年 1 月-3 月)が 4,174 件、第 2 四半期(2012 年 4 月-6 月)が 4,579 件、第 3 四半期(2012 年 7 月-9 月)が 4,321 件、第 4 四半期(2012 年 10 月-12 月)が 4,476 件で、

全期間の総受検件数 17,550 件のうち陽性判明数は 123 件(0.70%)であった(表 1a)。

第 1、第 2、第 3、第 4 四半期それぞれの初回受検者割合は 53.1%、51.9%、51.5%、48.4%、24 歳以下割合は 21.8%、21.1%、22.4%、21.4%、MSM 割合は 16.1%、20.8%、19.8%、20.2%、性風俗利用者割合は 26.2%、24.4%、26.9%、26.3%、性風俗従事者割合は 3.5%、4.4%、4.5%、4.9% であった。

MSM の特性を把握するため、受検経験に着目し、初受検者と再受検者の差異を検討した(表 1b 及び 1c)。年齢については、初受検者 MSM は再受検者 MSM と比べて若年層の割合が有意に高かった($p<0.01$)。一人暮らしの割合(初受検者 MSM 54.0% vs 再受検者 MSM 60.0%、 $p=0.04$)や、未婚者の割合(87.1% vs 90.9%、 $p=0.04$)については、再受検者で有意に高かった。健康保険加入状況については、初受検者 MSM に未加入・無回答の割合が再受検者 MSM より高かった(6.4% vs 4.2%、 $p<0.01$)。

過去 6 か月間の性行動については、過去 6 か月間に男性との性行為がなかった割合は初受検者 MSM の 32.2%に比べて再受検者 MSM で 21.9%と有意に低かった($p<0.01$) (表 1b)。

初受検者 MSM と再受検者 MSM のそれぞれで周囲の HIV 感染者の存在について「いる・いると思う」と回答した割合(39.1% vs 59.0%、 $p<0.01$)、過去 6 ヶ月間に HIV 感染を不安に感じる事が「よくあった・時々あった」と回答した割合(初受検者 MSM 44.1% vs 再受検者 MSM 54.0%、 $p<0.01$)、HIV に関する相談相手や場所の認知割合(70.3% vs 81.6%、 $p<0.01$)、自発的検査割合(85.1% vs 95.2%、 $p<0.01$)、検査に一人で来た割合(84.7% vs 91.0%、 $p<0.01$)、広報資材認知割合(68.6% vs 80.6%、 $p<0.01$)はいずれも再受検者 MSM で高かった(表 1c)。

広報資材別では、行政の紙資材・ポスター広報誌等(初受検者 MSM 16.8% vs 再受検者 MSM 28.6%、 $p<0.01$)、行政のホームページ(27.0% vs 34.4%、 $p=0.01$)、NGO 資材(19.3% vs 41.9%、 $p<0.01$)、HIV