

3) インターネット嗜癖（依存）に関する性・年齢階級別解析

表 G1-27 にインターネット嗜癖に関する性・年齢階級別解析を示した。

性・年齢階級別のインターネット・アディクション・テスト (IAT) 得点は、男性において「IAT40 点以上 (問題・重篤問題 user)」は 18-19 歳では 62.8%、20 歳代では 56.0%、30 歳代では 39.8%、40 歳代では 37.0%、50 歳代では 33.8%、60 歳代では 32.5% を占めた。女性において 18-19 歳では 60.4%、20 歳代では 41.4%、30 歳代では 37.0%、40 歳代では 28.0%、50 歳代では 25.0%、60 歳代では 24.3% を占めた (表 G1)。

1 ヶ月当りのインターネット使用日数において、男女各年代とも平均使用日数は 22~25 日代であった。また男女各年代とも半数程度が 30-31 日 (ほぼ毎日) 使用していた (表 G2)。

平日の一日で、仕事や勉強以外でインターネットを利用した平均時間は、男性全体では 140.5 時間、女性全体では 134.5 時間であった。男性では 20 歳代は 151.1 時間、60 歳代は 160.6 時間であり、他の年代では 120~130 分台であった。また女性では 18~19 歳代は 160.8 分、30 歳代では 116.1 分であり、他の年代では 130-140 分台であった (表 G3)。

休日の一日で、仕事や勉強以外でインターネットを利用した平均時間は、男性全体では 174.0 分、女性全体では 138.5 分であった。男性では 18,19 歳は 190.8 分、20 歳代は 190.8 分、女性では 18,19 歳では 200.7 分、30 歳代では 116.2 分であった (表 G4)。

最も長い時間利用したインターネットサービスは男性全体では、「情報やニュースなどの検索」31.8%、「メール」15.0%、アンケート懸賞への応募 13.8%、「動画」9.6%で、女性全体では、「情報やニュースなどの検索」24.0%、アンケート懸賞への応募 19.8%、「メール」13.2%、「動画」8.0%であった (表 G5)。

D. 考察

1) 20 歳代男女の抑うつと飲酒状況

男女とも K-10 で 25 点以上の「抑うつ群」は 24 点以下の「一般群」に比して、飲酒経験者の比率が有意に低かった。しかし飲酒頻度に関しては男女とも両群間に有意差は認められなかった。飲酒量に関して男女とも有意差は認められなかった。飲酒場所に関して男女とも有意差は認められなかった。飲酒する酒種に関して有意差は認められなかった。

男性飲酒者の飲酒理由については、「ストレス解消」は「抑うつ群」のほうが有意に比率は高く、「飲み会があるから」、「同性の友人に誘われるから」、「食事のともに」は「抑うつ群」のほうが有意に比率は低かった。女性飲酒者の飲酒理由については、「飲み会があるから」、「配偶者に誘われるから」、「食事のともに」は「抑うつ群」のほうが有意に比率は低かった。

男性飲酒者の AUDIT 得点は、男性では、「AUDIT0-7 点」は「抑うつ群」のほうが有意に比率は低く、「AUDIT15 点以上」は「抑うつ群」のほうが有意に比率は高かった。女性では両群間に有意差は認めなかった。男性では「抑うつ群」のほうがより危険な飲酒をしていた。

男女飲酒者の寝酒頻度は、男性では「寝酒全くない」者は「抑うつ群」43.5%のほうが有意に比率は低く、「寝酒が 1 週間に 1-4 日」、「寝酒 1 週間に 5 日以上」者は「抑うつ群」のほうが有意に比率は高かった。男性では「抑うつ群」のほうがより寝酒の頻度が高かった。

20 歳代男女の K-10 にて抑うつ状態が疑われる者の飲酒状態は、飲酒経験者の比率が高かった。飲酒経験者の中では男女とも飲酒頻度や飲酒量、場所、酒種には有意差はなかった。飲酒理由が男女とも外交的な理由がより少なく、男性ではストレス解消の手段として選択するものが有意に高い比率が認められた。また男性では AUDIT 得点や寝酒の頻度といったより危険な飲酒が有意に高い比率で認められた。20 歳代での抑うつ状態での飲酒は、

飲酒量や飲酒頻度、場所など外見的には差がないように見える場合が多いが、より危険な飲酒につながりやすいことが示唆された。

2) 習慣飲酒者の寝酒頻度と飲酒危険度

週4回以上の習慣飲酒者の寝酒の頻度は、男女とも「寝酒全くなし」群と「寝酒週5日以上」群が多くを占めた。習慣飲酒者において寝酒を全くしない者と習慣的に寝酒をするものが二極化している傾向があった。

男女とも寝酒の頻度に応じてAUDIT合計得点が高くなる傾向にあったが、男性では特に顕著であった。男性では「寝酒全くなし」群に比して「寝酒1年に1~3回」群、「寝酒1週間に1~4日」群、「寝酒週5日以上」群で有意に合計得点が高かった。「寝酒1年に1~3日」群で有意に得点が高かった理由は不明であるが、「寝酒1週間に1~4日」群と「寝酒1週間に5日以上」群ではほとんどの下位項目と合計得点で有意に得点が高かった。男性習慣飲酒者において、少なくとも週1回以上飲酒している者は有意に危険度が増した。

女性では「寝酒全くなし」群に比して「寝酒週5日以上」群で有意に合計得点が高かった。「寝酒1週間に5日以上」群では多くの下位項目で有意に得点が高かった。女性習慣飲酒者において、少なくとも週5回以上飲酒している者は有意に危険度が増した。

多因子間で調整した寝酒頻度による習慣飲酒者の危険な飲酒が疑われる(AUDIT8点以上)リスク比は、「寝酒全くない」群に比べて、「1週間に1~4日」群、「1週間に5日以上」群はそれぞれ2.18(1.37-3.48)、2.94(2.08-4.16)であり、有意にリスク比が上昇した。週4回以上習慣飲酒者において、週1日以上頻度で寝酒をすることで有意に危険な飲酒のリスクが高まることが示された。

多因子間で調整した寝酒頻度による習慣飲酒者のアルコール依存が疑われる(AUDIT15点以上)リスク比は、「寝酒全くない」群に比べて、「1年に1~11日」群、「1週間に1~4日」

群、「1週間に5日以上」群はそれぞれ1.95(1.01-3.78)、1.71(1.08-2.71)、2.16(1.24-3.78)であり、有意にリスク比が上昇した。週4回以上習慣飲酒者において、少なくとも週1回以上の頻度で寝酒をすることで有意にアルコール依存症のリスクが高まることが示された。

習慣飲酒者において、その飲酒が寝酒であることは、より危険な飲酒やアルコール依存のリスクを高めることが示された。

3) インターネット嗜癖(依存)に関する性・年齢階級別解析

1ヵ月当りのインターネット平均使用日数は男女とも各年代とも22~25日代であり、平日の仕事や勉強以外でインターネットを利用した平均時間は、男女とも各年代で116~160分台、休日では116~190分台といずれもヘビーユーザーが多く認められ、これはインターネットを媒介とした調査のためと考えられた。30歳代女性が平日、休日共に116分台と他の年代よりインターネット平均使用時間が少なかったが、家事・育児が多忙である影響かもしれない(表には示していないが本調査で子どもと同居している30歳代女性は51.0%であった)。

最も長い時間使用するインターネットサービスでは男女各世代とも「情報・ニュースなどの検索」が多く、男女とも18.19歳を除き20~40%程度を占めた。その他「メール」や「動画」、「アンケート・懸賞への応募」の占める割合が比較的多かったが、「アンケート・懸賞への応募」の比率が高かったのはインターネットを媒介とした調査特有の傾向である可能性がある。また年齢階級別では男女とも「動画」は若年になるほど多くを占め、「アンケート・懸賞への応募」は高齢になるほど多くを占める傾向にあった。

インターネットを使用による実生活への影響では、実生活上への影響を自覚していない人は男性では64~70%程度、女性では50~77%程度と比較的多かった。

インターネット・アディクション・テスト (IAT) 合計得点では、男女とも問題 user 疑い (IAT40-69 点)、重篤問題 user 疑い (IAT70 点以上) とともに年齢が若くなるほどに比率が高くなった。若いほどインターネット嗜癖(依存)度が高くなる傾向が認められた。

E. 参考文献

- 1) 厚生労働科学研究「成人の飲酒実態と関連問題の予防に関する研究 (主任研究者: 樋口進)」平成 16 年度総括研究報告書。
- 2) 厚生労働科学研究「わが国における飲酒の実態ならびに飲酒に関連する生活習慣病、公衆衛生上の諸問題とその対策に関する総合的研究 (主任研究者: 石井裕正)」平成 20 年度総括研究報告書。
- 3) 樋口 進, 遠藤太久郎, 白坂知信, 廣 尚典, 松下幸生, 杠 岳文: アルコール保健指導マニュアル. 樋口 進(編), 社会保険研究所, 東京, 2003.
- 4) 樋口 進, 松下幸生: 女性アルコール依存症の診断と治療. 白倉克之, 樋口 進, 和田清(編), アルコール・薬物関連障害の診断・治療マニュアル, pp125-132, じほう, 東京, 2002.
- 5) Riley EP, Infante MA, Warren KR. Fetal alcohol spectrum disorders: an overview. *Neuropsychol Rev*, 2011, in press.
- 6) Saunders JB, Aasland OG, Babor TF et al. Development of the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT): WHO Collaborative Project on Early Detection of Persons with Harmful Alcohol Consumption-II. *Addiction* 88: 791-804, 1993.
- 7) 長谷川恵美子, 廣尚典, 島悟. 1.精神症状全般評価・精神健康度. 臨床精神医学増刊号, 精神科臨床評価マニュアル, 10-17, 1999.
- 8) Heatherton TF, Kozlowski LT, Frecker RC et al. The Fagerström Test for Nicotine Dependence: a revision of the Fagerström Tolerance Questionnaire. *Br J Addict.* 86:

1119-1127, 1991.

9) Zuckerman M. *Behavioral Expressions and Biosocial Bases of Sensation Seeking*. University of Cambridge Press, Cambridge, 1994.

10) Young KS. *Caught in the Net*. John Wiley & Sons, Inc., New York, 1998.

11) David V. Sheehan, Yves Lecrubier (大坪天平, 宮岡等, 上島国利訳) M.I.N.I.精神疾患簡易構造化面接法日本語版 5.0.0 (2003), 星和書店, 東京, 2003.

12) 平成 14 年度厚生労働科学研究費補助金心の健康問題と対策基盤の実態に関する研究「一般人口中の精神疾患の簡便なスクリーニングに関する研究 (研究協力者: 古川壽亮)」分担研究報告書

13) 厚生労働科学研究費補助金障害保健福祉総合研究事業「いわゆるギャンブル依存症の実態と地域ケアの促進 (研究者分担者: 田中克俊)」平成 19-21 年度総合分担研究報告書。

14) Kaneita Y, Uchiyama M, Takemura S et al: Use of alcohol and medication as aids to sleep among the Japanese general population. *Sleep Med*, 8 723-732 2007

F. 健康危険情報

報告すべきものはない

G. 研究発表

1) 国内

口頭発表	6 件
原著論文による発表	0 件
それ以外の発表	0 件

1. 中山秀紀, 瀧村剛, 遠山朋海, 真栄里仁, 吉村淳, 中山寿一, 三原聡子, 松下幸生, 樋口進: 抑うつ状態が疑われる若者の飲酒傾向. 日本精神神経学会 2012.5.24~26, 札幌
2. 三原聡子, 前園真毅, 橋本琢磨, 中山秀紀, 山本哲也, 尾崎米厚, Hesselbrock Michie, 松下幸生, 樋口進: わが国におけるインターネット嗜癖-実態とその特徴. 日本精神神経学

会 2012.5.24~26, 札幌

3. 中山秀紀、瀧村剛、佐久間寛之、遠山朋海、
真栄里仁、吉村淳、中山寿一、三原聡子、
松下幸生、樋口進：18.19歳での飲酒開始は
危険なのであろうか？ 日本アルコール関連
問題学会，2012.9.7~9, 札幌

4. 三原聡子，中山秀紀，前園真毅，橋本琢磨，
北村大史，松下幸生，樋口進：インターネット
嗜癖とうつ／自殺傾向との関連．日本アルコ
ール関連問題学会，2012.9.7~9, 札幌

5. H. Nakayama, T. Takimura, T. Tohyama, H.
Maesato, A. Yoshimura, S. Mihara, M. Itoh, S.
Matsushita, S. Higuchi: NIGHTCAP DRINKING
AND RISKS OF HAZARDOUS DRINKING
AND ALCOHOL USE DISORDER: RESULTS
OF AN INTERNET SURVEY IN JAPAN. The
16th World Congress of International Society for
biomedical Research on Alcoholism, 2012.9~12,
Sapporo

6. S. Mihara, H. Nakayama, M. Maezono, T.
Hashimoto, T. Yamamoto, S. Matsushita, Roh S,
Y. Osaki, Hesselbrock H, S. Higuchi: Internet
addiction among the adult population in Japan:
results from two major surveys. The 16th World
Congress of International Society for biomedical
Research on Alcoholism, 2012.9~12, Sapporo

2) 海外

口頭発表	0件
原著論文による発表	0件
それ以外の発表	0件

F. 知的所有権の出願・取得状況（予定を含む。）

1. 特許取得： なし
2. 実用新案登録： なし
3. その他： なし

G. インターネット嗜癖(依存)に関する項目の性・年齢階級別解析

表G1(問D53)性・年齢階級別のインターネット・アディクション・テスト(IAT)得点

	n	平均得点	20-39点 一般user	40-69点 問題user	70-100点 重篤問題 user
男性全体	2500	40.3±14.2	1384 55.4%	1022 40.9%	94 3.8%
18-19歳	86	45.2±14.6	32 37.2%	50 58.1%	4 4.7%
20-29歳	914	43.7±15.8	402 44.0%	459 50.2%	53 5.8%
30-39歳	500	39.4±14.1	301 60.2%	179 35.8%	20 4.0%
40-49歳	500	37.9±12.1	315 63.0%	174 34.8%	11 2.2%
50-59歳	269	36.7±11.8	178 66.2%	87 32.3%	4 1.5%
60-69歳	231	36.2±10.9	156 67.5%	73 31.6%	2 0.9%
女性全体	2500	37.5±13.1	1625 65.0%	801 32.0%	74 3.0%
18-19歳	101	45.6±16.3	40 39.6%	52 51.5%	9 8.9%
20-29歳	899	39.1±13.6	533 59.3%	355 37.7%	31 3.4%
30-39歳	500	38.1±12.8	315 63.0%	174 34.8%	11 2.2%
40-49歳	500	35.8±12.5	360 72.0%	125 25.0%	15 3.0%
50-59歳	265	34.4±10.4	199 75.1%	64 24.2%	2 0.8%
60-69歳	235	34.3±11.8	178 75.7%	51 21.7%	6 2.6%

表G2(問D54) 性・年齢階級別の最近1ヶ月間で、仕事や勉強以外でインターネットを利用した日数

	n	平均日数	0日	1-9日	10-19日	20-29日	30-31日
男性全体	2500	24.2±9.0	0 0%	350 14.0%	130 5.2%	541 21.6%	1479 59.2%
18-19歳	86	23.9±9.1	0 0%	12 14.0%	6 7.0%	19 22.1%	49 57.0%
20-29歳	914	23.7±9.2	0 0.0%	139 15.2%	53 5.8%	218 23.9%	504 55.1%
30-39歳	500	23.7±9.4	0 0%	80 16.0%	24 4.8%	109 21.8%	287 57.4%
40-49歳	500	24.6±8.8	0 0.0%	70 14.0%	17 3.4%	102 20.4%	311 62.2%
50-59歳	269	25.6±8.4	0 0%	28 10.4%	15 5.6%	38 14.1%	188 69.9%
60-69歳	231	25.2±8.0	0 0.0%	21 9.1%	15 6.5%	55 23.8%	140 60.6%
女性全体	2500	23.1±9.1	0 0%	361 14.4%	205 8.2%	714 28.6%	1220 48.8%
18-19歳	101	24.1±8.6	0 0%	9 8.9%	10 9.9%	30 29.7%	52 51.5%
20-29歳	899	22.3±9.3	0 0%	144 16.0%	88 9.8%	286 31.8%	381 42.4%
30-39歳	500	22.3±9.6	0 0%	88 17.6%	45 9.0%	131 26.2%	236 47.2%
40-49歳	500	24.0±9.1	0 0%	72 14.4%	30 6.0%	114 22.8%	284 56.8%
50-59歳	265	25.2±7.8	0 0%	25 9.4%	10 3.8%	77 29.1%	153 57.7%
60-69歳	235	23.9±8.3	0 0%	23 9.8%	22 9.4%	76 32.3%	114 48.5%

表G3(問D55)性・年齢階級別の最近1ヶ月間の平日の一日で、仕事や勉強以外でインターネットを利用した平均時間

	n	平均時間	0-59分	60-119分	120-179分	180-239分	240-299分	300分以上
男性全体	2500	140.5±127.0	454 18.2%	702 28.1%	532 21.3%	346 13.8%	140 5.6%	326 13.0%
18-19歳	86	137.9±129.9	19 22.1%	27 31.4%	10 11.6%	11 12.8%	6 7.0%	13 15.1%
20-29歳	914	151.1±138.7	174 19.0%	228 24.9%	173 18.9%	142 15.5%	55 6.0%	142 15.5%
30-39歳	500	130.1±125.7	94 18.8%	170 34.0%	98 19.6%	61 12.2%	21 4.2%	56 11.2%
40-49歳	500	133.3±118.0	85 17.0%	140 28.0%	135 27.0%	62 12.4%	25 5.0%	53 10.6%
50-59歳	269	121.3±99.7	48 17.8%	91 33.8%	63 23.4%	28 10.4%	17 6.3%	22 8.2%
60-69歳	231	160.6±122.4	34 14.7%	46 19.9%	53 22.9%	42 18.2%	16 6.9%	40 17.3%
女性全体	2500	134.5±120.0	506 20.2%	672 26.9%	543 21.7%	343 13.7%	125 5.0%	311 12.4%
18-19歳	101	160.8±138.1	18 17.8%	20 19.8%	22 21.8%	18 17.8%	4 4.0%	19 18.8%
20-29歳	899	140.1±131.6	190 21.1%	230 25.6%	196 21.8%	116 12.9%	46 5.1%	121 13.5%
30-39歳	500	116.1±94.8	99 19.8%	162 32.4%	116 23.2%	57 11.4%	20 4.0%	46 9.2%
40-49歳	500	131.5±111.4	96 19.2%	141 28.2%	102 20.4%	74 14.8%	31 6.2%	56 11.2%
50-59歳	265	146.5±131.7	52 19.6%	61 23.0%	59 22.3%	42 15.8%	11 4.2%	40 15.1%
60-69歳	235	133.0±112.2	51 21.7%	58 24.7%	48 20.4%	36 15.3%	13 5.5%	29 12.3%

表G4(問D56)最近1ヶ月間の休日の一日で、仕事や勉強以外でインターネットを利用した平均時間

	n	平均時間	0-59分	60-119分	120-179分	180-239分	240-299分	300分以上
男性全体	2500	174.0±155.3	399 16.0%	563 22.5%	492 19.7%	328 13.1%	195 7.8%	523 20.9%
18-19歳	86	190.8±176.3	16 18.6%	21 24.4%	15 17.4%	5 5.8%	3 3.5%	26 30.2%
20-29歳	914	190.8±166.9	141 15.4%	186 20.4%	158 17.3%	122 13.3%	77 8.4%	230 25.2%
30-39歳	500	169.7±165.5	81 16.2%	135 27.0%	102 20.4%	47 9.4%	37 7.4%	98 19.6%
40-49歳	500	163.2±147.4	88 17.6%	112 22.4%	105 21.0%	68 13.6%	33 6.6%	94 18.8%
50-59歳	269	151.9±121.1	41 15.2%	66 24.5%	57 21.2%	41 15.2%	26 9.7%	38 14.1%
60-69歳	231	159.6±118.0	32 13.9%	43 18.6%	55 23.8%	45 19.5%	19 8.2%	37 16.0%
女性全体	2500	138.5±137.0	628 25.1%	621 24.8%	446 17.8%	304 12.2%	127 5.1%	374 15.0%
18-19歳	101	200.7±167.0	17 16.8%	16 15.8%	11 10.9%	20 19.8%	10 9.9%	27 26.7%
20-29歳	899	147.9±152.4	233 25.9%	211 23.5%	157 17.5%	98 10.9%	45 5.0%	155 17.2%
30-39歳	500	116.2±109.7	132 26.4%	148 29.6%	98 19.6%	47 9.4%	21 4.2%	54 10.8%
40-49歳	500	131.2±120.5	120 24.0%	128 25.6%	90 18.0%	73 14.6%	26 5.2%	63 12.6%
50-59歳	265	148.7±152.8	63 23.8%	65 24.5%	46 17.4%	32 12.1%	13 4.9%	46 17.4%
60-69歳	235	127.1±114.0	63 26.8%	53 22.6%	44 18.7%	34 14.5%	12 5.1%	29 12.3%

表G5(問D57)最近1ヶ月間で仕事や勉強以外で最も長い時間利用したインターネットサービス(1つ選択)

	n	情報や ニュースな どの検索 (Google・ Yahooなど)	メール	チャット	ブログ	SNS(ソー シャルネット ワーキング サービス) (mixi・ GREE・ FaceBookな など)	掲示板(2 ちゃんねる など)	Skype
男性全体	2500	791 31.6%	375 15.0%	11 0.4%	83 3.3%	96 3.8%	85 3.4%	22 0.9%
18-19歳	86	11 12.8%	11 12.8%	1 1.2%	2 2.3%	4 4.7%	7 8.1%	3 3.5%
20-29歳	914	277 30.3%	119 13.0%	4 0.4%	36 3.9%	53 5.8%	50 5.5%	15 1.6%
30-39歳	500	202 40.4%	70 14.0%	2 0.4%	15 3.0%	17 3.4%	16 3.2%	0 0.0%
40-49歳	500	159 31.8%	70 14.0%	3 0.6%	18 3.6%	14 2.8%	11 2.2%	2 0.4%
50-59歳	269	84 31.2%	57 21.2%	0 0.0%	7 2.6%	6 2.2%	1 0.4%	0 0.0%
60-69歳	231	58 25.1%	48 20.8%	1 0.4%	5 2.2%	2 0.9%	0 0.0%	2 0.9%
女性全体	2500	601 24.0%	329 13.2%	11 0.4%	143 5.7%	141 5.6%	55 2.2%	11 0.4%
18-19歳	101	16 15.8%	4 4.0%	1 1.0%	6 5.9%	7 6.9%	5 5.0%	0 0.0%
20-29歳	899	194 21.6%	111 12.3%	4 0.4%	55 6.1%	77 8.6%	22 2.4%	8 0.9%
30-39歳	500	148 29.6%	66 13.2%	1 0.2%	33 6.6%	35 7.0%	11 2.2%	2 0.4%
40-49歳	500	113 22.6%	73 14.6%	3 0.6%	31 6.2%	16 3.2%	10 2.0%	0 0.0%
50-59歳	265	55 20.8%	41 15.5%	1 0.4%	15 5.7%	4 1.5%	4 1.5%	0 0.0%
60-69歳	235	75 31.9%	34 14.5%	1 0.4%	3 1.3%	2 0.9%	3 1.3%	1 0.4%

表G5(問D57)つづき2

	Twitter	オンライン ゲーム	インターネッ トラジオ	動画配信 サービス (Youtube、 ニコニコ動 画、 Ustresm、	オンライン 小説	出会い系サ イト	アダルトサ イト	インターネッ ト株取引
男性全体	36 1.4%	103 4.1%	11 0.4%	239 9.6%	7 0.3%	1 0.0%	38 1.5%	54 2.2%
18-19歳	0 0.0%	5 5.8%	3 3.5%	22 25.6%	1 1.2%	0 0.0%	3 3.5%	0 0.0%
20-29歳	22 2.4%	39 4.3%	3 0.3%	141 15.4%	6 0.7%	0 0.0%	11 1.2%	8 0.9%
30-39歳	8 1.6%	26 5.2%	1 0.2%	34 6.8%	0 0.0%	1 0.2%	8 1.6%	12 2.4%
40-49歳	4 0.8%	20 4.0%	3 0.6%	24 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	14 2.8%	11 2.2%
50-59歳	1 0.4%	10 3.7%	1 0.4%	11 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 2.6%
60-69歳	1 0.4%	3 1.3%	0 0.0%	7 3.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	16 6.9%
女性全体	52 2.1%	94 3.8%	4 0.2%	201 8.0%	23 0.9%	1 0.0%	0 0.0%	19 0.8%
18-19歳	10 9.9%	4 4.0%	0 0.0%	33 32.7%	2 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20-29歳	28 3.1%	29 3.2%	2 0.2%	97 10.8%	16 1.8%	1 0.1%	0 0.0%	3 0.3%
30-39歳	7 1.4%	22 4.4%	0 0.0%	21 4.2%	3 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.4%
40-49歳	6 1.2%	21 4.2%	1 0.2%	23 4.6%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 0.8%
50-59歳	0 0.0%	12 4.5%	1 0.4%	21 7.9%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.5%
60-69歳	1 0.4%	6 2.6%	0 0.0%	6 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 2.6%

表G5(問D57)つづき3

	買い物	オークション での売買	アンケート・ 懸賞への応 募	その他
男性全体	96 3.8%	60 2.4%	344 13.8%	48 1.9%
18-19歳	4 4.7%	2 2.3%	7 8.1%	0 0.0%
20-29歳	22 2.4%	9 1.0%	87 9.5%	12 1.3%
30-39歳	17 3.4%	9 1.8%	54 10.8%	8 1.6%
40-49歳	23 4.6%	23 4.6%	84 16.8%	17 3.4%
50-59歳	15 5.6%	8 3.0%	53 19.7%	8 3.0%
60-69歳	15 6.5%	9 3.9%	59 25.5%	3 1.3%
女性全体	223 8.9%	52 2.1%	495 19.8%	45 1.8%
18-19歳	2 2.0%	0 0.0%	9 8.9%	2 2.0%
20-29歳	71 7.9%	14 1.6%	156 17.4%	11 1.2%
30-39歳	56 11.2%	15 3.0%	69 13.8%	9 1.8%
40-49歳	56 11.2%	14 2.8%	113 22.6%	15 3.0%
50-59歳	24 9.1%	3 1.1%	75 28.3%	4 1.5%
60-69歳	14 6.0%	6 2.6%	73 31.1%	4 1.7%

表G6(問D58)インターネットサービスを利用する目的(複数回答可)

	n	ニュースや 天気予報、 日常生活の 上で必要な 情報を入手 するため	様々な情 報、雑学を 収集するた め	実生活上の 仕事・学業 に役立てる ため	実生活上の 友人・知人・ 仲間を増や したり、交友 関係を楽し むため	実生活上の 恋愛関係を 求めて	実生活上で の性的パー トナーを見 つけるため	インターネッ トの上での 友人・知人・ 仲間を増や したり、交友 関係を楽し
男性全体	2500	1228 49.1%	1153 46.1%	528 21.1%	184 7.4%	42 1.7%	33 1.3%	196 7.8%
18-19歳	86	21 24.4%	31 36.0%	15 17.4%	8 9.3%	2 2.3%	1 1.2%	7 8.1%
20-29歳	914	410 44.9%	417 45.6%	184 20.1%	74 8.1%	19 2.1%	12 1.3%	83 9.1%
30-39歳	500	275 55.0%	236 47.2%	118 23.6%	52 10.4%	15 3.0%	12 2.4%	46 9.2%
40-49歳	500	253 50.6%	228 45.6%	104 20.8%	30 6.0%	4 0.8%	3 0.6%	32 6.4%
50-59歳	269	146 54.3%	127 47.2%	67 24.9%	10 3.7%	1 0.4%	1 0.4%	17 6.3%
60-69歳	231	123 53.2%	114 49.4%	40 17.3%	10 4.3%	1 0.4%	4 1.7%	11 4.8%
女性全体	2500	1049 42.0%	1027 41.1%	293 11.7%	171 6.8%	16 0.6%	13 0.5%	189 7.6%
18-19歳	101	26 25.7%	40 39.6%	20 19.8%	12 11.9%	3 3.0%	1 1.0%	17 16.8%
20-29歳	899	353 39.3%	373 41.5%	118 13.1%	91 10.1%	6 0.7%	9 1.0%	82 9.1%
30-39歳	500	232 46.4%	221 44.2%	50 10.0%	33 6.6%	5 1.0%	1 0.2%	31 6.2%
40-49歳	500	213 42.6%	189 37.8%	60 12.0%	18 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	33 6.6%
50-59歳	265	112 42.3%	103 38.9%	22 8.3%	8 3.0%	1 0.4%	1 0.4%	16 6.0%
60-69歳	235	113 48.1%	101 43.0%	23 9.8%	9 3.8%	1 0.4%	1 0.4%	10 4.3%

表G6(問D58)つづき2

	インターネット上の恋愛関係を求めて	インターネット上の性的関係を求めて	インターネット上で副業をしたり収入を得るため	買い物をするため	性的な画像、動画を見るため	実生活上のストレス解消のため	実生活上の問題から逃れたいから	他の人の私生活や心情をのぞきたいから
男性全体	39 1.6%	38 1.5%	395 15.8%	646 25.8%	198 7.9%	310 12.4%	95 3.8%	47 1.9%
18-19歳	1 1.2%	0 0.0%	7 8.1%	12 14.0%	7 8.1%	12 14.0%	4 4.7%	1 1.2%
20-29歳	21 2.3%	17 1.9%	135 14.8%	191 20.9%	86 9.4%	150 16.4%	46 5.0%	26 2.8%
30-39歳	7 1.4%	11 2.2%	82 16.4%	144 28.8%	42 8.4%	65 13.0%	29 5.8%	8 1.6%
40-49歳	8 1.6%	7 1.4%	83 16.6%	152 30.4%	38 7.6%	50 10.0%	12 2.4%	10 2.0%
50-59歳	2 0.7%	2 0.7%	33 12.3%	73 27.1%	15 5.6%	18 6.7%	3 1.1%	0 0.0%
60-69歳	0 0.0%	1 0.4%	55 23.8%	74 32.0%	10 4.3%	15 6.5%	1 0.4%	2 0.9%
女性全体	8 0.3%	5 0.2%	434 17.4%	790 31.6%	15 0.6%	320 12.8%	122 4.9%	81 3.2%
18-19歳	1 1.0%	1 1.0%	12 11.9%	13 12.9%	2 2.0%	31 30.7%	13 12.9%	12 11.9%
20-29歳	4 0.4%	4 0.4%	162 18.0%	267 29.7%	8 0.9%	147 16.4%	76 8.5%	40 4.4%
30-39歳	2 0.4%	0 0.0%	79 15.8%	175 35.0%	2 0.4%	53 10.6%	13 2.6%	15 3.0%
40-49歳	0 0.0%	0 0.0%	87 17.4%	166 33.2%	2 0.4%	45 9.0%	11 2.2%	6 1.2%
50-59歳	0 0.0%	0 0.0%	53 20.0%	94 35.5%	1 0.4%	32 12.1%	7 2.6%	6 2.3%
60-69歳	1 0.4%	0 0.0%	41 17.4%	75 31.9%	0 0.0%	12 5.1%	2 0.9%	2 0.9%

表G6(問D58)つづき3

	インターネット上では実生活とは別の人格になれるから	習慣だから	その他
男性全体	54 2.2%	569 22.8%	76 3.0%
18-19歳	1 1.2%	25 29.1%	5 5.8%
20-29歳	26 2.8%	228 24.9%	23 2.5%
30-39歳	10 2.0%	112 22.4%	6 1.2%
40-49歳	12 2.4%	99 19.8%	22 4.4%
50-59歳	1 0.4%	51 19.0%	12 4.5%
60-69歳	4 1.7%	54 23.4%	8 3.5%
女性全体	27 1.1%	700 28.0%	100 4.0%
18-19歳	3 3.0%	39 38.6%	6 5.9%
20-29歳	13 1.4%	263 29.3%	29 3.2%
30-39歳	4 0.8%	133 26.6%	15 3.0%
40-49歳	3 0.6%	136 27.2%	24 4.8%
50-59歳	3 1.1%	69 26.0%	13 4.9%
60-69歳	1 0.4%	60 25.5%	13 5.5%

表G7(問D59)インターネットを使用による実生活への影響(複数回答可)

	n	実生活に特に影響は起きていない	人間関係上に良い影響(家族との交流が増えた、友人が増えたなど)が起きている	人間関係上に悪い影響(家族や友達、恋人との関係悪化など)が起きている	本業である仕事や勉強に良い影響(能率や成績が上がったなど)が起きている	本業である仕事や勉強に悪影響(能率や成績の低下、失職、留年など)が起きている	体の健康に良い影響(健康に関する情報を得た、体力が向上したなど)が起きている	体の健康に悪い影響(目の問題、腰痛炎など)が起きている
男性全体	2500	1691 67.6%	223 8.9%	112 4.5%	228 9.1%	175 7.0%	88 3.5%	256 10.2%
18-19歳	86	55 64.0%	9 10.5%	6 7.0%	3 3.5%	9 10.5%	0 0.0%	11 12.8%
20-29歳	914	600 65.6%	99 10.8%	50 5.5%	76 8.3%	90 9.8%	31 3.4%	95 10.4%
30-39歳	500	345 69.0%	38 7.6%	19 3.8%	52 10.4%	33 6.6%	23 4.6%	55 11.0%
40-49歳	500	350 70.0%	38 7.6%	22 4.4%	42 8.4%	30 6.0%	12 2.4%	47 9.4%
50-59歳	269	178 66.2%	24 8.9%	11 4.1%	38 14.1%	11 4.1%	8 3.0%	25 9.3%
60-69歳	231	163 70.6%	15 6.5%	4 1.7%	17 7.4%	2 0.9%	14 6.1%	23 10.0%
女性全体	2500	1719 68.8%	239 9.6%	92 3.7%	112 4.5%	100 4.0%	93 3.7%	338 13.5%
18-19歳	101	50 49.5%	24 23.8%	5 5.0%	7 6.9%	18 17.8%	2 2.0%	20 19.8%
20-29歳	899	594 66.1%	113 12.6%	47 5.2%	37 4.1%	49 5.5%	32 3.6%	126 14.0%
30-39歳	500	349 69.8%	37 7.4%	22 4.4%	22 4.4%	17 3.4%	20 4.0%	64 12.8%
40-49歳	500	353 70.6%	34 6.8%	11 2.2%	27 5.4%	8 1.6%	20 4.0%	73 14.6%
50-59歳	265	191 72.1%	20 7.5%	5 1.9%	14 5.3%	6 2.3%	8 3.0%	33 12.5%
60-69歳	235	182 77.4%	11 4.7%	2 0.9%	5 2.1%	2 0.9%	11 4.7%	22 9.4%

表G7(問d59)つづき2

	心の健康上に良い影響 (前向きになった、やる 気が出たなどが起きて いる)	心の健康上に悪い影響 (睡眠障害、うつ病など) が起きている	その他の影 響が起きて いる
男性全体	164 6.6%	100 4.0%	17 0.7%
18-19歳	5 5.8%	6 7.0%	0 0.0%
20-29歳	68 7.4%	48 5.3%	7 0.8%
30-39歳	36 7.2%	18 3.6%	2 0.4%
40-49歳	20 4.0%	17 3.4%	4 0.8%
50-59歳	15 5.6%	7 2.6%	1 0.4%
60-69歳	20 8.7%	4 1.7%	3 1.3%
女性全体	197 7.9%	101 4.0%	28 1.1%
18-19歳	15 14.9%	8 7.9%	0 0.0%
20-29歳	92 10.2%	54 6.0%	6 0.7%
30-39歳	26 5.2%	15 3.0%	8 1.6%
40-49歳	28 5.6%	18 3.6%	4 0.8%
50-59歳	25 9.4%	6 2.3%	5 1.9%
60-69歳	11 4.7%	0 0.0%	5 2.1%

表G8(問D53-1) 性・年齢階級別(IAT1問目)気がつくと思っていたより、長い間インターネット
をしていることがありますか

	n	平均得点	全くない	まれにある	ときどきある	よくある	いつもある
男性全体	2500	3.3±1.1	58 2.3%	680 27.2%	708 28.3%	674 27.0%	380 15.2%
18-19歳	86	3.5±1.2	4 4.7%	16 18.6%	17 19.8%	28 32.6%	21 24.4%
20-29歳	914	3.4±1.1	33 3.6%	201 22.0%	240 26.3%	271 29.6%	169 18.5%
30-39歳	500	3.3±1.1	6 1.2%	148 29.6%	137 27.4%	128 25.6%	81 16.2%
40-49歳	500	3.2±1.0	7 1.4%	156 31.2%	149 29.8%	130 26.0%	58 11.6%
50-59歳	269	3.1±1.0	7 2.6%	77 28.6%	92 34.2%	70 26.0%	23 8.6%
60-69歳	231	3.1±1.0	1 0.4%	82 35.5%	73 31.6%	47 20.3%	28 12.1%
女性全体	2500	3.3±1.1	57 2.3%	681 27.2%	595 23.8%	763 30.5%	404 16.2%
18-19歳	101	3.6±1.2	3 3.0%	21 20.8%	12 11.9%	38 37.6%	27 26.7%
20-29歳	899	3.4±1.1	22 2.4%	208 23.1%	202 22.5%	306 34.0%	161 17.9%
30-39歳	500	3.4±1.1	7 1.4%	115 23.0%	129 25.8%	162 32.4%	87 17.4%
40-49歳	500	3.2±1.1	8 1.6%	166 33.2%	122 24.4%	145 29.0%	59 11.8%
50-59歳	265	3.1±1.1	11 4.2%	82 30.9%	68 25.7%	67 25.3%	37 14.0%
60-69歳	235	3.0±1.1	6 2.6%	89 37.9%	62 26.4%	45 19.1%	33 14.0%

表G9(問D53-2) 性・年齢階級別(IAT2問目)インターネットをする時間を増やすために、家庭での仕事や役割を、おろそかにすることがありますか。

	n	平均得点	全くない	まれにある	ときどきある	よくある	いつもある
男性全体	2500	2.4±1.1	603 24.1%	744 29.8%	756 30.2%	288 11.5%	109 4.4%
18-19歳	86	2.7±1.1	15 17.4%	18 20.9%	36 41.9%	13 15.1%	4 4.7%
20-29歳	914	2.5±1.1	209 22.9%	241 26.4%	296 32.4%	115 12.6%	53 5.8%
30-39歳	500	2.4±1.1	128 25.6%	148 29.6%	148 29.6%	52 10.4%	24 4.8%
40-49歳	500	2.3±1.1	127 25.4%	160 32.0%	144 28.8%	53 10.6%	16 3.2%
50-59歳	269	2.3±1.1	71 26.4%	88 32.7%	70 26.0%	33 12.3%	7 2.6%
60-69歳	231	2.3±1.0	53 22.9%	89 38.5%	62 26.8%	22 9.5%	5 2.2%
女性全体	2500	2.4±1.1	602 24.1%	748 29.9%	733 29.3%	314 12.6%	103 4.1%
18-19歳	101	2.7±1.2	22 21.8%	21 20.8%	34 33.7%	18 17.8%	6 5.9%
20-29歳	899	2.5±1.1	218 24.2%	246 27.4%	286 31.8%	107 11.9%	42 4.7%
30-39歳	500	2.6±1.1	104 20.8%	146 29.2%	144 28.8%	85 17.0%	21 4.2%
40-49歳	500	2.5±1.1	105 21.0%	170 34.0%	141 28.2%	64 12.8%	20 4.0%
50-59歳	265	2.2±1.0	73 27.5%	90 34.0%	74 27.9%	22 8.3%	6 2.3%
60-69歳	235	2.1±1.1	80 34.0%	75 31.9%	54 23.0%	18 7.7%	8 3.4%

表G10(問D53-3) 性・年齢階級別(IAT3問目)配偶者や友人と過ごすよりも、インターネットを選ぶことがありますか。

	n	平均得点	全くない	まれにある	ときどきある	よくある	いつもある
男性全体	2500	2.3±1.2	750 30.0%	704 28.2%	627 25.1%	303 12.1%	116 4.6%
18-19歳	86	2.4±1.2	26 30.2%	24 27.9%	20 23.3%	10 11.6%	6 7.0%
20-29歳	914	2.4±1.2	287 31.4%	222 24.3%	236 25.8%	114 12.5%	55 6.0%
30-39歳	500	2.3±1.1	152 30.4%	139 27.8%	126 25.2%	63 12.6%	20 4.0%
40-49歳	500	2.3±1.1	145 29.0%	161 32.2%	114 22.8%	58 11.6%	22 4.4%
50-59歳	269	2.3±1.1	77 28.6%	89 33.1%	69 25.7%	28 10.4%	6 2.2%
60-69歳	231	2.4±1.1	63 27.3%	69 29.9%	62 26.8%	30 13.0%	7 3.0%
女性全体	2500	2.1±1.2	1056 42.2%	616 24.6%	488 19.5%	251 10.0%	89 3.6%
18-19歳	101	2.2±1.2	39 38.6%	20 19.8%	26 25.7%	13 12.9%	3 3.0%
20-29歳	899	2.0±1.2	415 46.2%	217 24.1%	149 16.6%	85 9.5%	33 3.7%
30-39歳	500	2.1±1.2	211 42.2%	111 22.2%	106 21.2%	56 11.2%	16 3.2%
40-49歳	500	2.1±1.1	198 39.6%	142 28.4%	93 18.6%	50 10.0%	17 3.4%
50-59歳	265	2.2±1.1	95 35.8%	81 30.6%	53 20.0%	26 9.8%	10 3.8%
60-69歳	235	2.2±1.2	98 41.7%	45 19.1%	61 26.0%	21 8.9%	10 4.3%

表G11(問D53-4) 性・年齢階級別(IAT4問目)インターネットで、新しい仲間を作ることができますか。

	n	平均得点	全くない	まれにある	ときどきある	よくある	いつもある
男性全体	2500	1.8±1.0	1378 55.10%	579 23.20%	362 14.50%	136 5.40%	45 1.80%
18-19歳	86	1.7±0.9	44 51.20%	24 27.90%	15 17.40%	3 3.50%	0 0.00%
20-29歳	914	2.0±1.1	430 47.00%	225 24.60%	157 17.20%	71 7.80%	31 3.40%
30-39歳	500	1.7±1.0	275 55.00%	124 24.80%	73 14.60%	22 4.40%	6 1.20%
40-49歳	500	1.7±0.9	293 58.60%	110 22.00%	72 14.40%	22 4.40%	3 0.60%
50-59歳	269	1.6±0.9	174 64.70%	56 20.80%	26 9.70%	10 3.70%	3 1.10%
60-69歳	231	1.5±0.9	162 70.10%	40 17.30%	19 8.20%	8 3.50%	2 0.90%
女性全体	2500	1.7±1.0	1503 60.10%	551 22.00%	289 11.60%	129 5.20%	28 1.10%
18-19歳	101	2.2±1.2	37 36.60%	29 28.70%	17 16.80%	13 12.90%	5 5.00%
20-29歳	899	1.8±1.0	487 54.20%	220 24.50%	123 13.70%	59 6.60%	10 1.10%
30-39歳	500	1.7±0.9	298 59.60%	117 23.40%	53 10.60%	26 5.20%	6 1.20%
40-49歳	500	1.6±0.9	317 63.40%	103 20.60%	54 10.80%	22 4.40%	4 0.80%
50-59歳	265	1.5±0.8	183 69.10%	52 19.60%	23 8.70%	5 1.90%	2 0.80%
60-69歳	235	1.4±0.7	181 77.00%	30 12.80%	19 8.10%	4 1.70%	1 0.40%