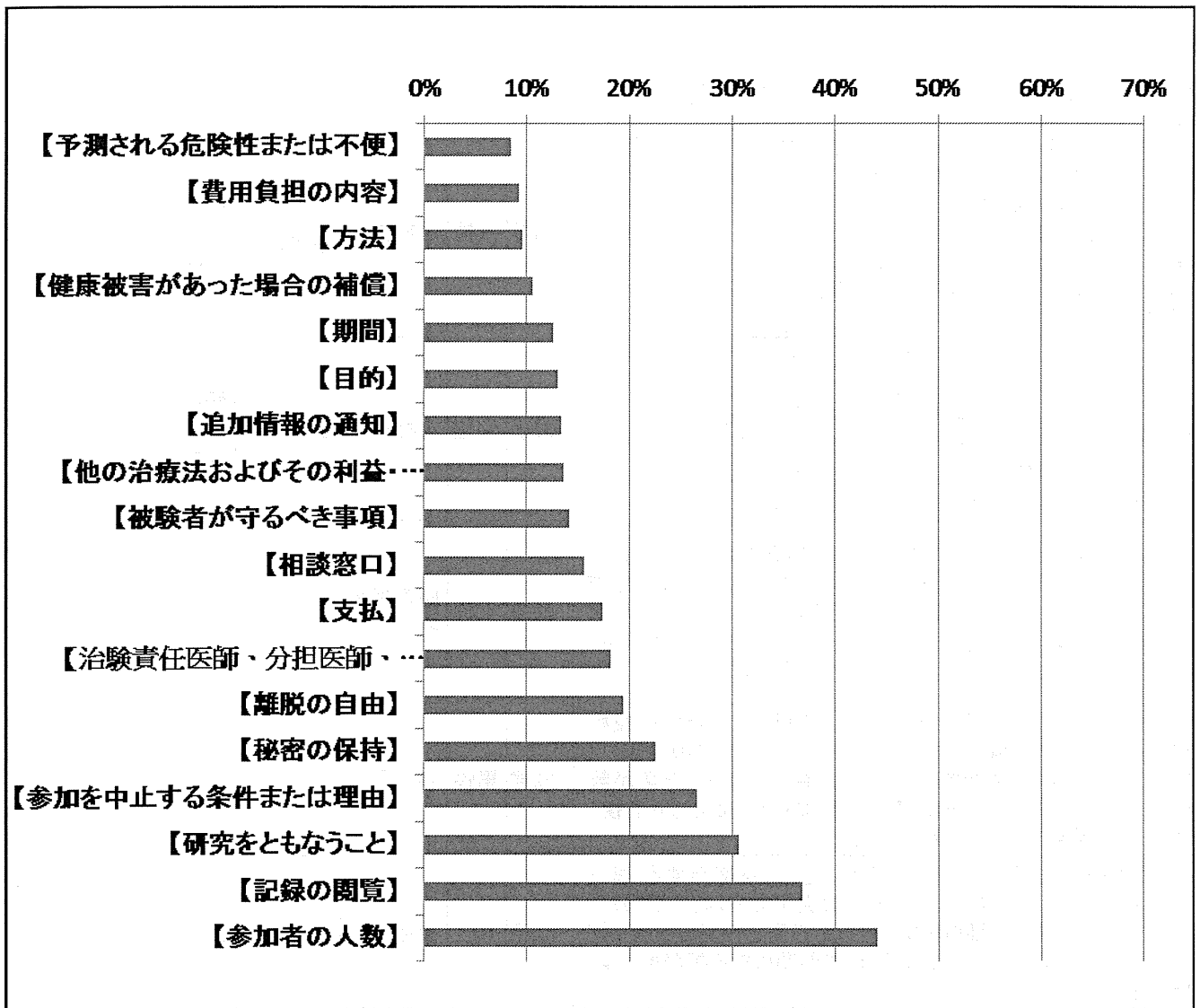


別図 12



問3.「全国の治験実施情報を調べられるサイト」を作る際に、わかりやすくするためのアイデアや要望を教えてください。

別表20

「治験情報サイト」をわかりやすくするアイデアや要望	年齢	性	職業	本人経験	家族経験	被験経験
病院、医院、診療所などのHP経由で検索でき、病名が不確かでも症状からたどり着けるように、地下鉄の路線図のような共通のものから指示に従っていくとかなり正確な情報が得られるように構築されているなら良いと思います。現在は情報があふれてきていて、信用できるかどうかわからないものまであるので、内容が重複しないが必要な情報を得られるような正確な「地図」を作ってください。	74歳	女性	専業主婦	乳がん摘出手術	前立腺がん、十二指腸がん	本人が経験
自分自身がその治験の対象者になれるのかどうかのわかりやすく説明されていると良いと思う。すべての説明を読んで該当しているかどうか判断するのは病気と診断された者にとって負担が大きいと思うので、自分の情報を入力したあとで、治験をする側の人間が該当しているかどうかを判断して送り返してくれるといったサービスがほしい。	35歳	女性	会社員	虫垂炎	肝硬変 糖尿病 橋本病	
「病名」を最初に特定して、次に、日本地図で希望の都道府県→市町村→区・町をクリックしてすぐに探したいものに行きつくようになってほしい。さらに、病院名などのリストが閲覧され、その病院名をクリックすると、詳細をみることができるようサイトがあればよいのです？と思います。	36歳	女性	医療従事者			
たとえ投薬は遠方で行ったとしても、定期採血など経過観察を提携の最寄りの病院で行うことができれば遠方の治験にも気軽に参加することができます。あと治験に参加した薬が製品化されたかななどを自分の協力が役に立ったかどうかを後から追跡調査できればやり甲斐もです。	29歳	男性	会社員			本人が経験
どんな病気に必要な治療法なのかをきちんと表示する。また、なるべく小さな文字ではなく大きめの文字で表示したほうが良い気がします。(保険等の約款など必要な情報が文字が小さく読み切れないケースが多く、後で問題になる事が多い気がしますので。)	42歳	女性	会社員		がん	
新聞広告 バナー広告を入れる。イラストなど親しみのわくキャラクターがサイトを案内する形をとる。 広告をする側からではなく、サイトを見る人の視点でつくる。	58歳	女性	自営業			
サイト内での検索がしやすい構造にしてほしい。条件を入れれば合致するものが出てくる。イメージとしてはハローワークのインターネットサービスのようなもの	44歳	男性	会社員	筋炎(ギランバレーが疑われた)		
病気の名前や症状について検索すればヒットするようにする。治験ができる場所やアクセスを検索できるようにする。それに関しての問い合わせ先(メール)	33歳	女性	専業主婦			
対象となる病名、治験の有無・段階・現在判明している効能(特に承認薬と比較して優れている点と副作用について)を一覧にまとめたものが見やすいと思う。	43歳	男性	会社員			家族が経験
病気の原因となるものの解説を図式で、薬を飲むとその原因にどう作用してどう取り除かれる(計算上でも)のかをやはり図式であらわして欲しい。	45歳	女性	会社員			

「治験情報サイト」をわかりやすくするアイデアや要望	年齢	性	職業	本人経験	家族経験	被験経験
その病名、薬品名、症状等のいろいろな観点から目的の情報を検索可能で、文字の入力ミスなども補正して検索可能な機能を備えてほしい。	55歳	男性	会社員	冠動脈閉鎖症	脳梗塞	
病気・治験実施施設エリア別等に分類し、イラスト・動画などを混ぜて治験に関する流れを誰が見ても理解できるようにすると良いと思う	28歳	女性	その他		膠原病、肺癌	
人体模式図をクリックすると該当部位に関する治験情報(例えばヒト型の胸元をクリックすると肺や心臓のページに飛ぶ)が表示される	34歳	男性	自営業	肺気胸	癌	
地域別の参加医療機関一覧。場合によっては自分の身近な医療機関でなくても治験に参加できるように、問い合わせ窓口を統一する。	37歳	男性	公務員	耳ろう孔		
難病とか治療とかで探すと必ず一番に出てくるようにしてほしい。治験という言葉をもっとわかりやすくしてほしい。	54歳	女性	専業主婦			
自分の住んでいる都道府県、治療中の病名を選択すると、参加可能な治験が表示されるようなサイトが良いと思う。	31歳	男性	無職	白内障、緑内障		
身体にかかわることなので信頼できる機関であることを証明できる方が多くの方が参加してみようと思うだろう	21歳	女性	学生			
直近の治験の情報をトップページに載せる 健康・疾患対象者の区別 カレンダー式で治験スケジュールを表示	21歳	女性	学生			本人が経験
病気ごとに、どこへ、どういうふうに連絡したらいいかとかを、はっきり、わかるようにしたらどうでしょうか。	57歳	女性	無職	潰瘍性大腸炎	肝がん	
前問選択肢にある内容があればよい。 薬、検査機械、検体検査、生体検査など、項目ごとに検索できると良い	42歳	女性	医療従事者	子宮筋腫	脳梗塞 がん	
医療従事者以外の方が治験の事をなんといっているのか、情報を集めて、そのワードでもヒットするようにする。	36歳	女性	医療従事者		腎不全 脳梗塞	
都道府県別・年齢別・性別・内容別など自分が参加できるものがあるかを簡単に調べられたら使いやすいと思う。	29歳	女性	パート・アルバイト		脳梗塞 脳出血	
どのような病気や症状に対してどのような効果を目的としたものなのかが、分かり易く説明されていること。	57歳	男性	会社員			
関連する言葉(検索ワード)をたくさん入れる。病気の部分(胃、肺)などの項目別に検索できるようにする	53歳	女性	パート・アルバイト			
病名、開催地域(県、市)、対応医療機関名(所在地)から絞り込み、詳細情報を見られるようにしてほしい	56歳	男性	会社員	頸椎動脈瘤		
サイト内検索の設置。 病名で検索できたり、期間で検索できたり、実施場所で検索できるようにする。	42歳	女性	専業主婦	急性虫垂炎、帝王切開術、骨折手術	がん、糖尿病	
全国を何ブロックかに分けて調べられるようにする。 また、治験おけるリスクを明確に表記する。	26歳	男性	会社員	潰瘍性大腸炎、PSC、IgA腎症		
色わけをして黒い文字だけにならないように文を書く。 そうすると文章が見やすいと思います。	28歳	女性	その他			
怪しいサイトもたくさんあるので、安全で詐欺みたくないことをアピールすればいいと思う	33歳	女性	会社員			

「治験情報サイト」をわかりやすくするアイデアや要望	年齢	性	職業	本人経験	家族経験	被験経験
対象となる症状や、治験対象者の年齢、性別など、詳細に検索できる機能があると良いと思う。	23歳	男性	学生		胃癌、胆管癌	
検索サイトで、“治験 情報”と出たら、上位に表示される事。健康関連サイトでの広告。	47歳	男性	会社員	マイコプラズマ肺炎、虫垂炎	胆石、白内障、血小板増多症	
医師・製薬会社とのホットライン的なもの(ビデオチャット等)がサイトに必要と思う。	50歳	男性	無職			
検索のしやすさ。治療対象疾患、場所、期間などそれぞれで検索できるように	29歳	男性	医療従事者			
私は病院での掲示板で詳しく見ました。けれどネット情報のほうが役に立つと思います。	51歳	女性	会社員	がん	がん、脳梗塞	
誰にでもわかる内容にするべく固有名詞以外は小学生でもわかるような表現のみを使う。	37歳	女性	会社員			
まずは治験という言葉が馴染みないので、もっと馴染みある言葉になるとよいと思う。	30歳	女性	専業主婦			
検索ツール等で、病気の種類や、地域などが絞り込めるとわかりやすくなると思います	47歳	女性	パート・アルバイト	虫垂炎		
全ての製薬会社等の協力をもらい、1つのサイトで漏れなく治験情報が確認できること	34歳	男性	医療従事者			
何の治験をどこで実施しているか、が一番知りたいのでそれを検索できるシステム	52歳	女性	パート・アルバイト	子宮筋腫	癌	
求人サイトみたいなポップな感じで暗くならなければお気に入り登録したいです	25歳	男性	会社員			
素人でもわかりやすい(専門用語の使用を控えるか、用語集を用意しておく)。	34歳	女性	専業主婦			
アイコン、地図など、文字だけではなく視覚的にわかりやすいサイトにする。	31歳	男性	会社員		がん	
サイト内検索項目が複数あること。病例別／実施地域別／実施日別 などなど	43歳	女性	会社員		癌	
就職活動サイトのように具体的に条件のわけられた形にするのが良いと思う。	27歳	男性	公務員			友人が経験
相談窓口を広くして誰でもが必要時に直ぐ見られる工夫が欲しいと思います。	73歳	女性	その他		腎臓癌 前立腺癌 卵巣癌 大腸癌	
動画のナレーションの台詞だけを読みたい人用のボタンもあればいいと思う。	49歳	女性	会社員		前立腺癌 心臓発作	本人が経験
専門用語はあまり使わない。使ったとしても補足として説明も付属させる。	22歳	女性	学生			本人が経験
治験に参加した人の口コミがあるとちょっと安心して参加出来ると思う。	27歳	女性	パート・アルバイト		クモ膜下出血	友人が経験
専門知識に乏しくても ある程度の理解ができる分かりやすい言葉を使う	44歳	女性	専業主婦			
専門用語を使う際は、なるべくお年寄りにもわかるように説明がほしい。	43歳	女性	パート・アルバイト	帝王切開		
通院する病院名を住所まで知らせて欲しい。診療時間帯の記載も欲しい。	50歳	女性	専業主婦	喘息		

「治験情報サイト」をわかりやすくするアイデアや要望	年齢	性	職業	本人経験	家族経験	被験経験
YAHOOなどで「治験」検索しても一発で検索されるのが必須条件。	43歳	女性	会社員	卵巣のう腫	脳出血	
サイト内でのキーワード検索や症状・症例を選択して検索できる機能。	35歳	男性	会社員			
具体的な病名がわからなくても、断片的なワードで調べることができる	37歳	女性	会社員			友人が経験
病名別、症状別にどんな治験が行われているか調べ易くしてほしい。	47歳	女性	パート・アルバイト	子宮頸がん	てんかん	
市町村別で医院を検索できる。どんな治験をしているかわかりやすく。	34歳	男性	その他			
都道府県ごとに、どこで治験を受けられるかを明確に示してほしい。	36歳	女性	無職			
医療機関、製薬会社、厚生労働省、地方自治体からの発信、リンク	44歳	男性	会社員		がん、脳梗塞	
都道府県別に実施している治験の内容をわかるようにしてほしい。	45歳	女性	会社員	帯状疱疹 尿路結石 突発性難聴	急性骨髄性白血病	
図・イラストを盛り込み見やすく。各サイトへリンクしやすく	27歳	女性	会社員			
病名を入力したら、実施している県内の医療機関名が出てくる。	40歳	女性	公務員		胆のう炎	
対象者がすぐにわかること。治験の内容が簡潔にわかること。	56歳	男性	会社員			
難病患者のサイト(ブログなど)に治験のサイトの案内を出す	54歳	男性	会社員			
メリットとデメリットを明確にわかりやすく提示してほしい	52歳	女性	専業主婦	喘息、虫垂炎	がん	
各、病名を検索したら、そのところに、出てくるようにする	55歳	男性	会社員			
場所や拘束時間によって検索できるようになっているといい	28歳	男性	会社員			
病名ばかり書いたインデックスを作り大勢の人に配布する。	78歳	男性	無職	大腸がん		
「治験実施情報サイト」のタイトルで情報を集中させる。	73歳	男性	その他	前立腺がん		
協力病院や医師についての開示があれば、参加しやすい。	36歳	女性	専業主婦			
施設名・場所、病名、期間、等を組み合わせて検索できる	51歳	男性	会社員		肺がん(2名)	
地域別、治験項目別、参加可能年齢別に検索できると便利	49歳	女性	自営業			
イラストを使ってわかりやすく。漢字が多く難しそう。	40歳	男性	公務員	精巣腫瘍	肝臓がん	
案内・告知の文言が容易に適格に視野に入り易いこと。	64歳	男性	無職	特定疾患	脳梗塞	
自分の症状を入れると病名がわからなくても治験できる	52歳	女性	パート・アルバイト	子宮筋腫		
症状別・実施地域別に選択できるようになっていること	39歳	男性	自営業		B型肝炎(のちに肝硬変)	
病気の具体名もさることながら、症状で検索できたら。	70歳	男性	パート・アルバイト	副鼻腔炎		
病名から、病状からなど色んなところから入れる様に。	42歳	男性	会社員			

「治験情報サイト」をわかりやすくするアイデアや要望	年齢	性	職業	本人経験	家族経験	被験経験
目的、行われる場、条件などをしっかり明記して欲しい	32歳	女性	公務員			
インターネットをしない人間のことも考えた方がいい	33歳	男性	会社員			
治験対象になりうる最低限の条件を明確にしてほしい	53歳	男性	無職		動脈瘤	本人が経験
都道府県別、病別、年齢性別などでしぼれると助かる	20歳	女性	学生	肺炎、大腸サルモネラ菌繁殖	内蔵に膿みの溜まる病、胃癌、脳腫瘍、股関節骨折	
病気の種毎に実施中の治験を検索できるようにする。	35歳	女性	会社員			
病名だけではなく、自覚症状から調べることができる	62歳	男性	会社員	大腸ポリープ	不整脈	友人が経験
サイトをつくる人間が利用者の人間の意見をきく。	27歳	男性	会社員			
主要サイトへのバナー広告等、サイト認知への普及	39歳	女性	会社員			
専門用語でなく、分かりやすい言葉を使ってほしい	55歳	男性	公務員	ヘルニア	がん	
挿絵を多く使い、写真等でわかりやすく説明する。	29歳	女性	パート・アルバイト			家族が経験
病気別、実施医療機関別に検索できると探しやすい	35歳	女性	パート・アルバイト			
治験中の制約の有無 費用等の説明を十分に行う	52歳	男性	会社員			
場所や年齢などの条件別に検索できるシステム。	32歳	女性	パート・アルバイト			
性別、年齢、地域、期間、条件別に調べられる。	51歳	女性	パート・アルバイト		白血病	
想定されるリスクとリターンを併記して欲しい。	37歳	男性	公務員			
窓口、問い合わせ先の検索機能を高めてほしい。	43歳	男性	医療従事者			
地域ごとの一覧があると検索しやすいと思います	44歳	男性	自営業			
もっと世間に広く広めるといいと思います。	25歳	男性	会社員		腸閉塞	
各情報を比較しやすい均一なものとする。	28歳	男性	会社員			友人が経験
専門の医療機関名やその実績等が確認できる。	45歳	男性	自営業	咽頭炎	狭心症	
病名と実施の都道府県で検索できるようにする	31歳	女性	会社員			
病名及び症状から検索できるようにしてほしい	46歳	女性	専業主婦	子宮筋腫	座骨神経	
YouTubeなどの動画で医師が解説する	30歳	男性	自営業			
危険性や場所や期間など項目別に調べられる	45歳	女性	会社員	掌蹠膿疱症	ヘルニア	
気さくに質問等ができるといいと思います	36歳	女性	医療従事者		大腸がん	
地域、対象を明確に検索できるようにする	26歳	男性	学生			本人が経験
地域ごとでの検索、開始時期ごとのソート	29歳	男性	自営業			

「治験情報サイト」をわかりやすくするアイデアや要望	年齢	性	職業	本人経験	家族経験	被験経験
調べたい項目がひと目で分かるような作り	44歳	男性	パート・アルバイト		子宮頸癌	
病院や薬局など医療機関にポスターを貼る	34歳	女性	専業主婦			
検索機能がしっかりと備わっていること	34歳	男性	会社員	くも膜下出血		
写真付きで実施内容を具体的に説明する	38歳	女性	パート・アルバイト		B型肝炎	
設問が専門的になるので想像がつかない	59歳	男性	無職	硝子体手術		
病気の名前を書き、治験実施中と書く。	56歳	女性	会社員	乳がん、帝王切開	メラノーマ	友人が経験
ヤフーの病院検索した際に広告が出る	31歳	男性	会社員			
覚えやすいキャッチフレーズを作る。	29歳	女性	パート・アルバイト			
興味のある病気名でのタイトル別検索	52歳	女性	専業主婦		子宮筋腫	
TV-CMを出すのが良いと思う。	35歳	男性	医療従事者			
地図からの検索。被験者の書き込み	49歳	男性	会社員		大腸癌	友人が経験
利用者のいわゆる口コミ情報の充実	51歳	男性	会社員		肝臓がん	
検索上位に来るようにしてほしい	42歳	男性	会社員	腰椎椎間板ヘルニア	脳梗塞	本人が経験
条件からも検索できるようにする	31歳	女性	パート・アルバイト	動静脈奇形		
目的別の検索ができるようにする	31歳	男性	会社員			友人が経験
イラストなどを交えて説明する	39歳	女性	専業主婦		食道がん	
治験の目的、参加条件の明示。	63歳	男性	パート・アルバイト			
実際の病名で、すぐヒットする	55歳	女性	パート・アルバイト			
実施されている病院の周知徹底	47歳	女性	専業主婦			
住所、医院、病名、医師、費用	73歳	女性	専業主婦			
総合の案内サイトがあると良い	58歳	男性	その他	悪性リンパ腫	がん	
わかりやすく表現すること。	49歳	男性	会社員			
参加回数。通院場所の選択。	67歳	女性	自営業			
病気名で検索しやすくする。	42歳	女性	医療従事者		リウマチ	
サイト名の略称をつくる。	48歳	女性	パート・アルバイト	卵巣のう腫・不正脈上室期外収縮	心筋梗塞	
その薬を必要とする患者数	47歳	女性	専業主婦			
一つのサイトで全て分かる	27歳	女性	会社員			
検索しやすくしてください	35歳	男性	会社員	盲腸	糖尿病	
情報を検索しやすいこと。	29歳	女性	会社員		胃がん	
情報誌に広告を展開する。	24歳	男性	会社員	虫垂炎	白内障	友人が経験

「治験情報サイト」をわかりやすくするアイデアや要望	年齢	性	職業	本人経験	家族経験	被験経験
地域別に閲覧できれば便利	56歳	男性	会社員	大腸ポリープ		
病名 治験で検索できる。	52歳	男性	会社員		脳梗塞	
あなたの為の治験サイト	69歳	男性	パート・アルバイト		胃がん	
医師会のページに載せる	45歳	男性	会社員	マイコプラズマ肺炎	脳梗塞	
簡単 シンプルな検索。	54歳	女性	自営業		胃がん	
検索しやすくしてほしい	72歳	男性	会社員	胃潰瘍	脳出血	
治験という言葉の意味。	28歳	女性	パート・アルバイト		脳梗塞	本人が経験
地域ごとに選択できれば	65歳	男性	無職	副鼻腔炎	胆嚢炎胆嚢摘出	友人が経験
嘘臭いイメージを払拭	37歳	男性	パート・アルバイト			
簡単、簡潔にすべし。	49歳	男性	会社員	鎖骨粉碎骨折		
イラストを工夫する	27歳	女性	会社員			
医学用語を解説する	36歳	女性	パート・アルバイト	癌		本人が経験
検索上位に出てくる	28歳	女性	会社員		乳がん	友人が経験
自由検索項目は必須	54歳	男性	会社員	声帯ポリープ除去		本人が経験
地方でできる一覧。	42歳	男性	会社員			
病名から検索できる	71歳	男性	無職	甲状腺種		
副作用に対する対策	70歳	女性	専業主婦	子宮がん		
SNSを利用する	35歳	男性	会社員			本人が経験
カテゴリーの設計	53歳	男性	会社員			本人が経験
疾患毎にまとめる	71歳	女性	無職	ネフローゼ		友人が経験
症状に応じた分類	39歳	男性	会社員			
症状別や50音順	59歳	男性	会社員	脳梗塞		
場所を明確にする	28歳	男性	会社員			友人が経験
病気別のアイコン	37歳	女性	医療従事者	虫垂炎		
リンクをつくる	21歳	女性	学生			友人が経験
検索範囲の多さ	51歳	男性	会社員		心臓	
口コミを入れる	49歳	女性	専業主婦	くも膜下出血		
事例紹介の充実	71歳	男性	無職			本人が経験
治験の必要性。	68歳	女性	専業主婦			
臨床試験、治験	74歳	女性	専業主婦			
広告をする	42歳	女性	専業主婦		膀胱癌	
治験年齢	70歳	女性	専業主婦			本人が経験



資料【調査票】

グループ	番号	質問文	必須	種類	選択肢
最初に、あなた自身について教えてください。					
	1	年齢を教えてください。	●	択一	20代 30代 40代 50代 60代 70代以上
	2	性別を教えてください。	●	択一	男性 女性
	3	お住まいの都道府県を教えてください。	●	択一	47都道府県
	4	あなたの職業を教えてください。	●	択一	医療従事者 会社員(医療従事者を除く) 公務員(医療従事者を除く) 自営業(医療従事者を除く) パート・アルバイト(医療従事者を除く) 専業主婦 学生 無職 その他
	5	これまで大きな病気(入院や手術をするような病気)をしたことがありますか。	●	択一	過去にあった(可能ならば具体的な病名を教えてください)⇒[ ] 今もある(可能ならば具体的な病名を教えてください)⇒[ ] ない
	6	ご家族や身近な方で大きな病気をしたことがある人がいますか。	●	択一	過去にあった(可能ならば具体的な病名を教えてください)⇒[ ] 今もある(可能ならば具体的な病名を教えてください)⇒[ ] ない
	7	これまで、「臨床試験・治験」に参加したことがありますか。	●	択一	参加したことがある 自分が参加したことはないが、家族が参加したことがある 自分が参加したことはないが、家族以外の友人・知人が参加したことがある ない
	8	インターネットを利用する際に、どの端末で使うことが多いですか。複数の端末を頻繁に使う方は該当するもの全てを選んでください。	●	MA	自宅のパソコン 自宅以外のパソコン 携帯電話(PHS・PDAを含む)(スマートフォンを含まない) スマートフォン タブレット型端末 インターネットに接続できるテレビ その他の機器 わからない
	9	スマートフォン(タブレット端末を含む)とPCの、どちらが使用時間が長いですか。 ※「純粋に仕事目的で使用している時間」は除いてください。	●	択一	スマートフォン(タブレット端末を含む)の方が、PCよりも使う時間が長い スマートフォン(タブレット端末を含む)とPCは、使う時間が同じくらい PCの方が、スマートフォン(タブレット端末を含む)よりも使う時間が長い わからない

グループ	番号	質問文	必須	種類	選択肢
日頃の情報の使い方について、教えてください。					
	1	何かのサイトを見ていて、「役立つ情報」を家族や友達に紹介する際に、どうやって紹介することが多いですか。最近3カ月について一番多かった方法を教えてください。	●	択一	メールで伝える SNS (facebook、twitter、mixi、LINEまたはこれらに類する会員制サービス)で伝える 電話で伝える 口頭で伝える その他 情報を紹介した機会は最近ない
	2	SNS (facebook、twitter、mixi、LINEまたはこれらに類する会員制サービス)を利用していますか。一番近いものを選んでください。	●	択一	ほぼ毎日利用する ほぼ週1回以上利用する あまり利用していないが会員になっている 会員になったことはない わからない
	3	SNS (facebook、twitter、mixi、LINEまたはこれらに類する会員制サービス)の利用を始めてから、「他人に対してあなたから、役立つ情報を教えてあげる機会」は増減しましたか。	●	択一	とても増えた 増えた かわらない 減った とても減った
	4	SNS (facebook、twitter、mixi、LINEまたはこれらに類する会員制サービス)の利用を始めてから、「他人から役立つ情報を教わる機会」は増減しましたか。	●	択一	とても増えた 増えた かわらない 減った とても減った

グループ	番号	質問文	必須	種類	選択肢
<p>まず、以下にある動画を見てください。  臨床試験に関連する内容を説明しています。(※全部で7分程度かかります)  <a href="http://kitasato.ball-inc.co.jp/placebo/">http://kitasato.ball-inc.co.jp/placebo/</a>  ※必ずURLをクリックして、動画をご覧になってからお答えください。</p>					
	1	このような「説明用の動画」を作る場合には、長さはどれくらいが適当だと思いますか。	●	択一	3分未満 3分～5分未満 5分～7分未満 7分～10分未満 10分以上
	2	動画をご覧になった印象はいかがですか。	●	択一	非常に良い 良い どちらとも言えない 悪い 非常に悪い
	3	なぜ、そう思ったのでしょうか。具体的な理由や、あなたが重要と思うポイントを教えてください。	●	FA	
<p>「全国の治験実施情報を調べられるサイト」があるとします。</p>					
	1	あなたがこのサイトで「詳しく知る必要性が高い」と思う項目はどれですか。当てはまるものを3～5個選んでください。	●	MA	【研究をとまなうこと】…一般論としての「治験」の趣旨や必要性 【目的】…その「治験」の目的 【方法】…その「治験」の実施方法やスケジュールなど 【期間】…その「治験」の実施期間 【参加者の人数】…その「治験」の参加総数や各医療機関ごとの参加人数 【予測される危険性または不便】…参加することによって予測される有害事象や生活上の制限など 【他の治療法およびその利益・危険性】…他の治療法（治験に参加しないという選択肢）にどんなものがあるか、およびそれらの治療法の利益と危険性 【健康被害があった場合の補償】 【離脱の自由】…一度参加を始めた後でも辞められること 【追加情報の通知】…新たな有害事象などの情報、（希望があれば）参加した治験のその後の状況などをどう知るか 【参加を中止する条件または理由】…その「治験」に参加希望してもできないケース 【記録の閲覧】…参加者の記録を治験依頼者である製薬会社の担当者など関係者が見る可能性があること 【秘密の保持】…個人情報の保護体制 【費用負担の内容】…参加者が費用負担をする内容 【支払】…参加者に支払われる金額 【治験責任医師、分担医師、連絡先】 【相談窓口】 【被験者が守るべき事項】…参加中の制約など
	2	あなたがこのサイトで「詳しく知る必要性が低い」と思う項目はどれですか。当てはまるものを3～5個選んでください。	●	MA	同上
	3	「全国の治験実施情報を調べられるサイト」を作る際に、わかりやすくするためのアイデアや要望を教えてください。	●	F.A.	

---

臨床試験ポータルサイト プロトタイプ構築  
サイト企画・設計・デザイン業務計画書

**Issued: 2013.03.29**

© 2013 ball inc. All Rights Reserved.

Confidential

## 目次

---

I.	目的と設計方針	01
II.	一般利用者のニーズ把握とサイト動線設計	02
III.	ランディングポイントとしてのサブポータルの設計	03
IV.	カテゴリ分類および検索条件の検討	04
V.	検索パネルの設計	05
VI.	トップページ画面構成案	06
VII.	マルチデバイスへの対応	07
VIII.	サイトマップ案	08
IX.	啓発につながるコンテンツ企画案	09
X.	サイト構築・運営に関するCMS等の技術インフラの検討・選定	10
XI.	ポータルサイトのCMSプロトタイプ構築	11
XII.	外部のデータベースやコンテンツとの連携技術の検討	12

# I. 目的と設計方針

国民・患者への臨床研究・治験情報の普及啓発を目的とする情報検索ポータルサイトを構築するにあたり、下記の各検討を行い、ポータルサイトプロトタイプの基本設計とする。

## 【エンドユーザへのアウトプットを主眼とした検討作業】

### ●一般利用者のニーズ把握とサイト動線設計

一般利用者の視点からのシミュレーションから、ユーザのニーズに即した検索等の動線を設計する。

### ●ランディングポイントとしてのサブポータル設計

抱える問題が個々に異なるユーザ群をセグメント分けし、必要な情報だけを集約するサブポータル機能を検索サイト経由のユーザにもわかりやすい結びつけるランディングポイント(着地点)として設計する。

### ●一般利用者にもわかりやすい検索UI(ユーザーインターフェース)の設計

トップページに来訪したユーザや検索サイトから着地したユーザが、より目的に近い情報を探し出すため分かりやすい検索UIを設計する。

### ●啓発につながるコンテンツ企画

「治験」を動機としないユーザをランディングポイントに取り込み、「治験」に関する啓発に誘導するコンテンツを企画する。

## 【サイト運営、コンテンツ収集に関する検討作業】

### ●持続可能な更新運営フロー構築

常に必要とされる情報を継続的に更新し、運用のための人的コストを抑えながら情報のクオリティを保つためのサイト管理手法を検討する。

### ●他サイトとの情報連携

他サイトの有用な情報と効率的な連携を可能にする手法を検討する。

## 【サイト運営・構築に必要な技術検討】

### ●サイト構築・運営に関するCMS等の技術インフラの検討・選定

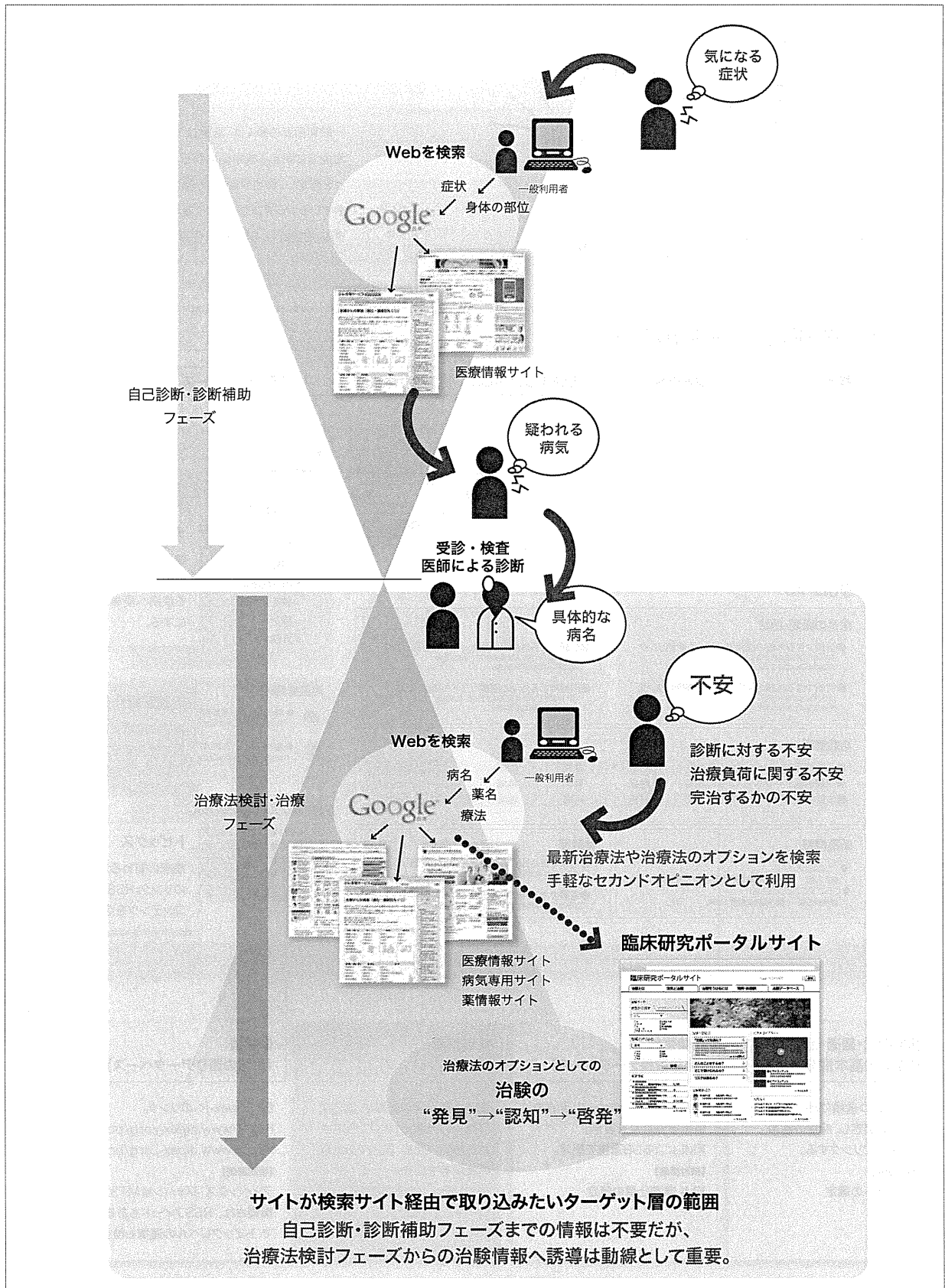
上記の要件を満たすための技術について具体的な検討を行う。

### ●外部のデータベースやコンテンツとの連携技術の検討

外部サイトとの情報連携について、具体的に可能な技術面の検討を行う。

## II.一般利用者のニーズ把握とサイト動線設計

### ■一般利用者にとっての「医療サイト」の利用フロー



### III.ランディングポイントとしてのサブポータル設計

#### ■疾病別サブポータルの概要と画面設計案



#### ■疾病別サブポータル画面設計案

## 臨床研究ポータルサイト

Googleカスタム検索

治験とは
病気と治験
治験をうけるには
実例・体験談
治験データベース

治験サーチ

病名から探す 診療科から探す

がん 地域で絞り込む 関東

### 乳がん

**病気の概要・症状**

- 信頼できる外部の医療サイトへの参照リンク
- 信頼できる外部の医療サイトへの参照リンク

**治療方法**

- 信頼できる外部の医療サイトへの参照リンク
- 信頼できる外部の医療サイトへの参照リンク

**治験情報**

●治験情報データベースからの参照	対象	期間	地域
●治験情報データベースからの参照	対象	期間	地域
●治験情報データベースからの参照	対象	期間	地域

**新薬情報**

- 抗がん剤 国内臨床試験数: 00件
- 感染症治療 国内臨床試験数: 00件

**体験談**

- 信頼できる外部の医療サイトへの参照リンク
- 信頼できる外部の医療サイトへの参照リンク

**ディレクトリメニュー**

- ▼がん
- ▼女性のがん
- > 乳がん
- > 子宮頸がん
- > 子宮体がん(子宮内)
- > 子宮肉腫
- > 卵巣がん
- > 卵巣胚細胞腫瘍
- > 絨毛性疾患
- > 膣がん
- > 外陰がん

**ディレクトリメニュー**  
検索動線だけでなく、カテゴリ毎の階層メニューも用意し、関連する疾病へ簡単に移動できるようにする。

**治験医師紹介**

- 臨床太郎 所属/専攻
- 臨床太郎 所属/専攻

**治験医師紹介(新規コンテンツ)**  
実際に現場で治験にあたる治験医を紹介するコンテンツ  
→コンテンツ企画案参照

**トピックス・治験と乳がん**

- 2013.04.11 ●
- 2013.04.11 ●
- 2013.04.11 ●
- 2013.04.11 ●

**トピックス**  
疾病に関わる治験のトピックスへのリンク。RSS配信されているコンテンツを活用。

**初期症状・経過・治療法・予後等の基本情報**

網羅的かつ信頼できる協力サイトを選定し、疾病の基本情報としてリンクする。

【検討課題】  
協力サイトの選定

**治験情報 (治験情報データベース)**

「治験情報データベース」からの検索参照結果を表示。XMLによるDB連携を想定。

【検討課題】  
XML連携仕様の策定

**新薬情報 (新規コンテンツ)**

海外で認可済の新薬や、国内で開発中の新薬について、予定される効能や効果、国内での治験の状況等を紹介。

→コンテンツ企画案参照

**体験談 (患者の語りデータベース)**

例: Dipex-jへのリンク。  
http://www.dipex-j.org/pc/  
http://www.dipex-j.org/bc/

【検討課題】  
ディベックス・ジャパンはMT3で構築され、RSSフィードもあるので、トピックレベルの連携も検討。



## IV. カテゴリ分類および検索条件の検討

## ■ カテゴリ分類の検討

疾病別に設置されるサブポータルは、同じ疾患を抱える人同士のコミュニティとして成長する可能性もあるため、既存の医療サイト等のカテゴリ分類も参考にしながら、対象疾患と診療科を組み合わせるなどの絞り込み機能等を検討する。

## ■ 参考資料

gooヘルスケア/2010年年間  
病名検索ワードランキングより

## 【検索されたワード】

1位	ヘルペス
2位	卵巣腫瘍
3位	関節リウマチ
4位	糖尿病
5位	高血圧
6位	甲状腺
7位	子宮筋腫
8位	咳
9位	膠原病
10位	帯状疱疹
11位	番
12位	うつ病
13位	めまい
14位	自律神経失調症
15位	痔
16位	湿疹
17位	→臨床研究中核病院
18位	膀胱炎
19位	頭痛
20位	子宮頸がん
21位	皮膚
22位	腰痛
23位	大腸がん
24位	2位 脳梗塞
25位	貧血
26位	腎臓
27位	肺炎
28位	下痢
29位	しこり
30位	腰部脊柱管狭窄症
31位	肝臓
32位	爪
33位	結核
34位	耳鳴り
35位	リンパ
36位	便秘
37位	口内炎
38位	子宮内膜炎
39位	ベーチェット病
40位	肩こり
41位	のど
42位	百日咳
43位	背中が痛い
44位	更年期障害
45位	痛風
46位	目
47位	リウマチ
48位	バセドウ病
49位	気管支炎
50位	腎臓
51位	鼻血

[http://ranking.goo.ne.jp/ranking/n10/n2010\\_health\\_keyword/](http://ranking.goo.ne.jp/ranking/n10/n2010_health_keyword/)

大阪治験Web

「現在実施中の治験の状況」検索項目

## 【病名】

がん(肺)  
がん(消化器)  
がん(乳)  
がん(婦人科(子宮・卵巣))  
がん(肝臓・胆のう・すい臓)  
がん(泌尿器・腎臓)  
がん(血液)  
がん(整形関係(骨・軟部組織))  
がん(その他)  
感染症  
医療機器・材料  
その他

精神・神経  
脳卒中(脳梗塞・頭蓋内出血)  
心不全  
不整脈  
狭心症/心筋梗塞  
糖尿病  
静脈血栓症・肺塞栓症  
代謝・内分泌  
膠原病  
免疫/移植  
造影剤

肺疾患(がんを除く)  
消化器疾患(がんを除く)  
肝炎・肝疾患・胆のう・すい臓  
腎臓・泌尿器(がんを除く)  
血液(がんを除く)  
整形関係(がんを除く)  
眼  
皮膚  
耳鼻いんこう  
小児  
手術・麻酔

<http://www.osaka-bio.jp/chiken/>

## 【診療科】

精神科  
精神神経科  
メンタルヘルスコ  
神経科/精神科  
神経精神科  
神経内科  
児童青年精神科  
老年内科/神経内科  
脳外科  
脳循環内科  
脳神経科  
神経内科/脳卒中科  
脳神経外科  
脳卒中センター  
脳内科  
心臓外科  
心臓血管外科  
心臓内科  
血液・腫瘍科  
血液・腫瘍科/放射線科  
血液・腫瘍内科  
血液内科  
血液内科/造血細胞移植科  
循環器科  
循環器内科  
呼吸器外科  
呼吸器内科  
肺腫瘍内科  
消化管内科  
消化器・内分泌科  
消化器科  
消化器外科  
消化器肝臓内科  
消化器検診科  
消化器内科

全80件

※ローデータのまま正規化されて  
いないため、一般利用者向けとし  
ては細分化されすぎている例。

日本製薬工業協会/新薬・治験情報  
開発中の新薬「くすりの開発領域」

## 【診療科】

内科  
精神科・心療内科  
神経科・神経内科  
呼吸器科  
消化器科  
胃腸科  
循環器科  
アレルギー科  
リウマチ科  
小児科  
外科  
整形外科  
脳神経外科  
呼吸器外科  
心臓血管外科  
皮膚科  
泌尿器科  
産科・婦人科  
眼科  
耳鼻咽喉科  
放射線科  
歯科・口腔外科  
癌領域  
その他

<http://www.jpma.or.jp/medicine/shinyaku/development/index.html>

## V.一般利用者にもわかりやすい検索UIの設計

05

サイト内での、疾病およびそれに関わる治験情報の検索部分のUI(ユーザーインターフェース)は、ユーザ動線を考える上で大変重要となるので、検討のステップとしてプロトタイプ向けの構成案を提示する。

### 1.トップページ用検索パネル

トップページでは、来訪者の主要な動機が疾病およびそれに関わる治験情報の検索にあることを考慮し、トップページから直接詳細な検索が行えるように、わかりやすい位置に検索パネルを配置する。

検索パネルは必要な機能をコンパクトにまとめ、画面遷移無しでアプローチの選択、絞り込み等も行えるように設計する。

#### ■トップページ検索パネル構成案

病名から探す 診療科から探す

がん

肺  泌尿器・腎臓  
 消化器  血液  
 乳  骨・軟骨組織  
 子宮・卵巣  その他  
 肝臓・胆のう・すい臓

地域で絞り込む

関東

栃木  東京  
 茨城  千葉  
 群馬  神奈川  
 埼玉

検索

複数のアプローチを選択切り替えできるタブメニュー

第2選択肢

選択肢をチェックボックスとすることで、複数条件でのOR検索が可能な仕様とする。

絞り込み検索

来訪ユーザの検索動機は病名がメインとなるという想定から、地域の選択はメイン条件に対する絞り込み機能として付加する。

検索ボタン

複数のアプローチが選択できる場合も、ユーザの混乱をさけるため検索ボタンは1つの方が望ましい。

#### ■検索結果、詳細画面用検索パネル

治験サーチ

病名から探す 診療科から探す

がん

地域で絞り込む

関東

検索

検索結果や詳細情報等の第2階層以下のページでは、主となる情報の表示領域を確保しつつ、再検索をすくするため、横長の構成のパネルを配置する。

## VI. トップページ画面構成案

トップページは、コンテンツの構成や、ターゲットユーザの想定など、ニーズの変化に流動的に対応してゆくことが望ましいが、サイト像を検討するための1ステップとして、下記に試案を提示する。

### ■トップページ検索パネル構成案

**グローバルナビゲーション**  
サイトの主要なコンテンツディレクトリを示すメニュー

**検索パネル**  
→「V.検索パネルの設計」参照。

**新薬情報 (新規コンテンツ)**  
海外で認可済の新薬や、国内で開発中の新薬について、予定される効能や効果、国内での治験の状況等を紹介。  
→コンテンツ企画案参照

**治験医師紹介 (新規コンテンツ)**  
実際に現場で治験にあたる治験医を紹介するコンテンツ  
→コンテンツ企画案参照

**啓発コンテンツ**  
治験の意義やルール等の基本的な情報を解説する啓発コンテンツ。

**ビデオギャラリー**  
既存の動画コンテンツを紹介するギャラリー。YouTubeのチャンネルを利用すれば、対応環境が広く、さらに動画チャンネル側からのサイトへの誘導効果も期待できる。  
→コンテンツ企画案参照

**サイト内検索**  
サイト内検索は「Googleカスタム検索」を利用する。

## VII.マルチデバイスへの対応

07

急速に普及しユーザ数が増加しているスマートフォンやタブレット端末への対応は必須であるが、画面サイズなどの規格の種類が多く、今後もさらに新しい規格の登場も予想される。そのため、個別に対応していくとサイト開発・運営コストの増大につながってしまう。

共通のHTMLソースに、デバイスの画面規格に合わせてCSSを切り替える方式を採用し、比較的低いコストで柔軟にマルチデバイスに対応することができる画面およびHTMLコード設計とすることが望ましい。

### ■スマートフォンでの表示イメージ

