

表2. 回答者が1週間に受ける相談件数 (年齢階級別)

	年齢階級						合計 n = 197
	30歳代 n = 5	40歳代 n = 24	50歳代 n = 50	60歳以上 n = 112	無回答 n = 6		
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
商品の選択に関する相談の頻度 (1週間あたり)							
ほとんどない	0 (0.0)	1 (4.2)	3 (6.0)	15 (13.4)	0 (0.0)	19 (9.6)	
1~10件未満	1 (20.0)	7 (29.2)	17 (34.0)	56 (50.0)	5 (83.3)	86 (43.7)	
10~50件未満	3 (60.0)	11 (45.8)	21 (42.0)	29 (25.9)	0 (0.0)	64 (32.5)	
50~100件未満	1 (20.0)	2 (8.3)	6 (12.0)	8 (7.1)	1 (16.7)	18 (9.1)	
100件以上	0 (0.0)	3 (12.5)	3 (6.0)	1 (0.9)	0 (0.0)	7 (3.6)	
無回答	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.7)	0 (0.0)	3 (1.5)	
添付文書記載項目に関する相談の頻度 (1週間あたり)							
ほとんどない	2 (40.0)	10 (41.7)	14 (28.0)	57 (50.9)	3 (50.0)	86 (43.7)	
1~10件未満	2 (40.0)	11 (45.8)	25 (50.0)	39 (34.8)	3 (50.0)	80 (40.6)	
10~50件未満	1 (20.0)	2 (8.3)	8 (16.0)	12 (10.7)	0 (0.0)	23 (11.7)	
50~100件未満	0 (0.0)	1 (4.2)	3 (6.0)	2 (1.8)	0 (0.0)	6 (3.0)	
100件以上	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.9)	0 (0.0)	1 (0.5)	
無回答	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.9)	0 (0.0)	1 (0.5)	
その他の相談の頻度 (1週間あたり)							
ほとんどない	0 (0.0)	2 (8.3)	5 (10.0)	33 (29.5)	0 (0.0)	40 (20.3)	
1~10件未満	4 (80.0)	15 (62.5)	26 (52.0)	58 (51.8)	3 (50.0)	106 (53.8)	
10~50件未満	1 (20.0)	5 (20.8)	17 (34.0)	12 (10.7)	0 (0.0)	35 (17.8)	
50~100件未満	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	2 (1.8)	1 (16.7)	4 (2.0)	
100件以上	0 (0.0)	2 (8.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.0)	
無回答	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	7 (6.3)	2 (33.3)	10 (5.1)	

表3. 回答者が1週間に受ける相談件数 (品目数別)

	取り扱い品目数							合計
	50品目 未満	50～99 品目	100～499 品目	500～999 品目	1000～1999 品目	2000品目 以上	無回答	
	n = 13 n (%)	n = 36 n (%)	n = 87 n (%)	n = 34 n (%)	n = 15 n (%)	n = 6 n (%)	n = 6 n (%)	
商品の選択に関する相談の頻度 (1週間あたり)								
ほとんどない	9 (69.2)	6 (16.7)	4 (4.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	19 (9.6)
1～10件未満	3 (23.1)	22 (61.1)	43 (49.4)	12 (35.3)	2 (13.3)	1 (16.7)	3 (50.0)	86 (43.7)
10～50件未満	1 (7.7)	7 (19.4)	34 (39.1)	15 (44.1)	4 (26.7)	1 (16.7)	2 (33.3)	64 (32.5)
50～100件未満	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (6.9)	4 (11.8)	5 (33.3)	3 (50.0)	0 (0.0)	18 (9.1)
100件以上	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (5.9)	4 (26.7)	1 (16.7)	0 (0.0)	7 (3.6)
無回答	0 (0.0)	1 (2.8)	0 (0.0)	1 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	3 (1.5)
添付文書記載項目に関する相談の頻度 (1週間あたり)								
ほとんどない	11 (84.6)	18 (50.0)	36 (41.4)	11 (32.4)	7 (46.7)	2 (33.3)	1 (16.7)	86 (43.7)
1～10件未満	2 (15.4)	17 (47.2)	38 (43.7)	16 (47.1)	1 (6.7)	3 (50.0)	3 (50.0)	80 (40.6)
10～50件未満	0 (0.0)	1 (2.8)	12 (13.8)	5 (14.7)	3 (20.0)	1 (16.7)	1 (16.7)	23 (11.7)
50～100件未満	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.1)	1 (2.9)	4 (26.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (3.0)
100件以上	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.5)
無回答	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	1 (0.5)
その他の相談の頻度 (1週間あたり)								
ほとんどない	9 (69.2)	13 (36.1)	15 (17.2)	2 (5.9)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	40 (20.3)
1～10件未満	3 (23.1)	19 (52.8)	50 (57.5)	23 (67.6)	6 (40.0)	2 (33.3)	3 (50.0)	106 (53.8)
10～50件未満	1 (7.7)	2 (5.6)	17 (19.5)	6 (17.6)	6 (40.0)	2 (33.3)	1 (16.7)	35 (17.8)
50～100件未満	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.9)	2 (13.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	4 (2.0)
100件以上	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (6.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.0)
無回答	0 (0.0)	2 (5.6)	5 (5.7)	1 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	10 (5.1)

表4. 一般用医薬品の情報源（年齢階級別、品目数別）

	年齢階級						合計 n = 197					
	30歳代 n = 5		40歳代 n = 24		50歳代 n = 50			60歳以上 n = 112		無回答 n = 6		
	n	(%)	n	(%)	n	(%)		n	(%)	n	(%)	
添付文書・外箱	3	(60.0)	16	(66.7)	38	(76.0)	92	(82.1)	4	(66.7)	153	(77.7)
専門書・学術誌	2	(40.0)	13	(54.2)	34	(68.0)	65	(58.0)	1	(16.7)	115	(58.4)
製造販売者	2	(40.0)	13	(54.2)	29	(58.0)	44	(39.3)	0	(0.0)	88	(44.7)
卸売販売者	4	(80.0)	15	(62.5)	31	(62.0)	56	(50.0)	2	(33.3)	108	(54.8)
医薬品医療機器総合機構	0	(0.0)	1	(4.2)	1	(2.0)	4	(3.6)	1	(16.7)	7	(3.6)
上記以外のインターネットサイト	2	(40.0)	11	(45.8)	16	(32.0)	12	(10.7)	0	(0.0)	41	(20.8)
薬剤師	1	(20.0)	4	(16.7)	8	(16.0)	15	(13.4)	1	(16.7)	29	(14.7)
登録販売者	0	(0.0)	6	(25.0)	8	(16.0)	34	(30.4)	3	(50.0)	51	(25.9)
その他	0	(0.0)	5	(20.8)	6	(12.0)	19	(17.0)	0	(0.0)	30	(15.2)

取り扱い品目数

	取り扱い品目数						合計 n = 197									
	50品目未満 n = 13		50～99 n = 36		100～499 n = 87			500～999 n = 34		1000～1999 n = 15		2000品目以上 n = 6		無回答 n = 6		
	n	(%)	n	(%)	n	(%)		n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	
添付文書・外箱	10	(76.9)	22	(61.1)	71	(81.6)	29	(85.3)	11	(73.3)	5	(83.3)	5	(83.3)	153	(77.7)
専門書・学術誌	8	(61.5)	15	(41.7)	56	(64.4)	19	(55.9)	10	(66.7)	5	(83.3)	2	(33.3)	115	(58.4)
製造販売者	4	(30.8)	13	(36.1)	44	(50.6)	14	(41.2)	8	(53.3)	2	(33.3)	3	(50.0)	88	(44.7)
卸売販売者	3	(23.1)	21	(58.3)	45	(51.7)	22	(64.7)	9	(60.0)	4	(66.7)	4	(66.7)	108	(54.8)
医薬品医療機器総合機構	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(5.7)	1	(2.9)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	7	(3.6)
上記以外のインターネットサイト	1	(7.7)	6	(16.7)	18	(20.7)	10	(29.4)	3	(20.0)	2	(33.3)	1	(16.7)	41	(20.8)
薬剤師	0	(0.0)	4	(11.1)	14	(16.1)	5	(14.7)	2	(13.3)	3	(50.0)	1	(16.7)	29	(14.7)
登録販売者	2	(15.4)	11	(30.6)	22	(25.3)	8	(23.5)	2	(13.3)	4	(66.7)	2	(33.3)	51	(25.9)
その他	3	(23.1)	5	(13.9)	10	(11.5)	8	(23.5)	4	(26.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	30	(15.2)

表5. 登録販売者にとって充実が必要と思われる情報

薬効分類	商品名	禁忌		慎重投与に 関する情報		相互作用		副作用		中毒に関する 情報		類似薬との 違い		医療用医薬 品との相違		アルコー ル含有医薬 品の相違 の注意点		アンチ・ド ピングに関 する情報		臨床検査結 果に及ぼす 影響		添付文書記載 事項の根拠と なる資料		その他		合計				
		n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	
かぜ薬	新ルルAゴールド	2	(18.2)	3	(27.3)	0	(0.0)	2	(18.2)	0	(0.0)	1	(9.1)	0	(0.0)	1	(9.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(18.2)	0	(0.0)	11	(100.0)	
	エスタックイブ	0	(0.0)	1	(14.3)	1	(14.3)	2	(28.6)	0	(0.0)	1	(14.3)	1	(14.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(14.3)	0	(0.0)	7	(100.0)	
	新小児ジキニンシロップ	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(100.0)	
	パブロンゴールドA微粒	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(100.0)	
	ベンザブロックL錠	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	5	(100.0)	
	新エスタックイブエース	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	セビーゴールドカブセル	0	(0.0)	1	(33.3)	1	(33.3)	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	パブロンゴールド錠	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	ベンザエースA	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	ルルアタックEX	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	
かぜ薬	1	(12.5)	1	(12.5)	2	(25.0)	1	(12.5)	1	(12.5)	0	(0.0)	2	(25.0)	1	(12.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	8	(100.0)		
かぜ薬 合計	7	(13.0)	11	(20.4)	7	(13.0)	11	(20.4)	2	(3.7)	6	(11.1)	3	(5.6)	2	(3.7)	0	(0.0)	1	(1.9)	4	(7.4)	0	(0.0)	4	(7.4)	0	(0.0)	54	(100.0)
解熱鎮痛薬	イブA錠	0	(0.0)	2	(22.2)	1	(11.1)	2	(22.2)	1	(11.1)	1	(11.1)	2	(22.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	9	(100.0)	
	新セデス錠	1	(11.1)	2	(22.2)	1	(11.1)	1	(11.1)	1	(11.1)	1	(11.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(11.1)	1	(11.1)	1	(11.1)	0	(0.0)	9	(100.0)	
	バファリンA	1	(14.3)	2	(28.6)	1	(14.3)	1	(14.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(14.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(14.3)	0	(0.0)	7	(100.0)	
	アルドミン錠	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	6	(100.0)	
	サリドンWi	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(100.0)	
パイエルアスピリン	0	(0.0)	2	(50.0)	0	(0.0)	2	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)		
ノーシン	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	2	(100.0)		
解熱鎮痛薬 合計	3	(7.1)	11	(26.2)	4	(9.5)	8	(19.0)	3	(7.1)	3	(7.1)	3	(7.1)	2	(4.8)	0	(0.0)	1	(2.4)	4	(9.5)	0	(0.0)	4	(9.5)	0	(0.0)	42	(100.0)
催眠鎮静薬	ドリエル	3	(23.1)	2	(15.4)	3	(23.1)	3	(23.1)	1	(7.7)	0	(0.0)	1	(7.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	13	(100.0)	
	ウット	1	(12.5)	2	(25.0)	1	(12.5)	3	(37.5)	0	(0.0)	1	(12.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	8	(100.0)	
	イララック	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	
	睡眠改善薬	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)	
催眠鎮静薬 合計	5	(17.2)	5	(17.2)	4	(13.8)	7	(24.1)	2	(6.9)	3	(10.3)	3	(10.3)	3	(10.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	29	(100.0)		
鎮うん薬	センバブ・QT	1	(33.3)	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	サクロン	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)	
	パンシロン01	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)	
	ガストール細粒(錠)	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	太田胃散	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	
新新A2胃腸薬	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)		
制酸・健胃・消化・ 整腸薬																														

表5 (つづき) 登録販売者にとって充実が必要と思われる情報

薬効分類	商品名	禁忌		慎重投与に 関する情報		相互作用		副作用		中毒に関する情報		類似薬との 違い		医療用医薬 品との相違 の注意点		アルコール 含有医薬品 ビンクに関す る情報		臨床検査結 果に及ぼす 影響		添付文書記載 事項の異同と なる資料		その他		合計		
		n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)		n (%)	
制酸・健胃・消化・ 整腸薬	大正漢方胃腸薬	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	
	パンシロンG	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	
	胃薬全般	0	(0.0)	1	(14.3)	1	(14.3)	1	(14.3)	1	(14.3)	1	(14.3)	1	(14.3)	1	(14.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	7	(100.0)	
制酸・健胃・消化・整腸薬 合計	スルーラックス	3	(11.1)	5	(18.5)	5	(18.5)	6	(22.2)	1	(3.7)	3	(11.1)	2	(7.4)	2	(7.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	27	(100.0)	
	救心	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(100.0)	
	新ブロン液エース	0	(0.0)	1	(10.0)	1	(10.0)	2	(20.0)	4	(40.0)	1	(10.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	10	(100.0)	
鎮咳去痰薬	アストファイリンS	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	アスクロン	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	2	(100.0)	
	咳止め薬全般	0	(0.0)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)	
鎮咳去痰薬 合計	1	(4.8)	3	(14.3)	3	(14.3)	4	(19.0)	5	(23.8)	2	(9.5)	2	(9.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(4.8)	21	(100.0)		
外用痔疾用薬	ボラギノールA軟膏	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	
その他の泌尿生殖器官 及び肛門用薬	ベアベリックス	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)	
化膿性疾患用薬	オロナインH軟膏	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	フルコートF	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	
化膿性疾患用薬 合計	アレルギー用点眼薬	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)	
	ロートアルガードクリアブロック	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(100.0)	
鼻炎用内服薬	スカイナー鼻炎N	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)	
	エスタック「ニスキャップ」12	0	(0.0)	1	(50.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	
鼻炎用内服薬 合計	ベンザ鼻炎スプレー	1	(16.7)	2	(33.3)	2	(33.3)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)	
	ニコレット	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)	
禁煙補助剤	カコナール2	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)	
	八味地黄丸エキス錠「コタロー」	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)	
	カコナール葛根顆粒(満量処方)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	
漢方製剤	漢方ナイトミン	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	
	ツムラ漢方麻黄湯エキス顆粒	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	
	ナイシントール85	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	
漢方製剤 合計	葛根湯	2	(33.3)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)	6	(100.0)	
	合計	31	(13.1)	47	(19.8)	29	(12.2)	49	(20.7)	18	(7.6)	22	(9.3)	18	(7.6)	8	(3.4)	0	(0.0)	2	(0.8)	10	(4.2)	3	(1.3)	237

表6. 充実が必要な情報の具体例（自由記述） * 誤字等は意味が変わらない範囲で修正した。

<p>かぜ薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・他のかぜ薬を飲まない。（新ルルAゴールド） ・直射日光、湿気の少ない所、密栓して保管。（新ルルAゴールド） ・乱用並びに依存性を詳しく。（新小児ジキニンシロップ） ・2歳未満の乳幼児に関する服用法が添付文に追加されたこと。（新小児ジキニンシロップ） ・糖尿病患者に対する投与、高齢者に対する投与。（ベンザブロックL錠） ・ジメモルファンリン酸塩 30mg（1日量）が入っているが、耐糖能異常が認められたとの報告があり、血糖値に影響を与えると考えられるが、注意の中に記載がない。（セビーゴールドカプセル） ・通院されている方で血液さらさらにする薬剤を服用されていて、風邪をひき、発熱頭痛があるときの服用の注意。（ベンザエースA） ・症状別に合わせて飲むが、禁忌、副作用を詳しく！ ・慢性疾患、持病ありの人で・・・注意を要するケース。医療機関での高血圧や糖尿病の薬など、服用されている方が多くおられるので。
<p>解熱鎮痛薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・毎日服用を続けていたら将来的に体に及ぼす影響。（イブA錠） ・ACE処方と書いた新セデスが注文したら来ました。今までの違ったものが突然来たので驚きました。今まではこう変わりますとか、メーカーの人とか問屋の方が来て教えて行ったものですが、これからこのようなことが次々起こるのでしょうか。問屋さんに電話して聞きました。（新セデス錠） ・特に「生理痛」「頭痛」で常用者が多いが、常用すると貧血を起こす可能性あり（赤血球の細胞膜に障害が出るため）。対症療法ではなく、原因と思われる因子に対応すべきである（女性病、高血圧、過緊張など）。（新セデス錠） ・小児への注意から痛風、又、抗血栓薬など使用中の人も多くなってきているので併用薬との相互作用。（NSAIDs系 パファリンAなど） ・他の解熱鎮痛（腰の痛み）薬を飲まない。（アルドミン錠）
<p>催眠鎮静薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・医療用類似薬との併用による副作用など。（ドリエル） ・抗ヒスタミン等の関係で風邪薬、じん麻疹薬と関係を理解させ、使用者個々の違いのあることを。（ドリエル） ・習慣性の問題。
<p>制酸・健胃・消化・整腸薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・透析患者に対する投与、高血圧患者に対する投与。（パンシロン01） ・高血圧患者のNa。（太田胃散） ・アルミニウムの脳への影響。（太田胃散） ・胃炎、胃潰瘍の場合の効果率%。（大正漢方胃腸薬）

<ul style="list-style-type: none"> ・年配男性の前立腺肥大を明記。（パンシロンG） ・症状に合った薬を販売する上で情報の充実をしてもらいたい。
<p>瀉下薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・記載している用量が効かなくなったと、増量に服用している人がいました。（スルーラックS）
<p>強心薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・ご老人の方がいつも買って下さるので、いつも悪い時にのみ服用するよう申し上げても、お守り感覚のようになってしまっている。類似薬があれば作用のやわらかい方を進められる。（救心）
<p>鎮咳去痰薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・麻薬成分の明記。（新ブロン液エース） ・医療用医薬品が効かないからと買いに来る。同時服用はしないとは思っているが恐ろしい。（新ブロン液エース） ・乱用並びに依存性を詳しく。（新ブロン液エース） ・薬を販売する時、一番難しい薬です。
<p>外用痔疾用薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・使用法が塗布等とあるが、自分の手指で痛みや快感を確認し、出血が真赤か暗赤等も知るべきと！（ボラギノールA軟膏）
<p>化膿性疾患用薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・記載されている薬効にいつも疑問を持っています。よく分からない商品です。（オロナインH軟膏） ・うるしかぶれや湿疹で使用され相談されることが多い。（オロナインH軟膏） ・アンテドラッグを推奨していますが、この商品でなくてはこのお客様が定期的に購入する。（フルコートF）
<p>アレルギー用点眼薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・眼底充血に対する投与、白内障に対する投与。（ロートアルガードクリアブロック）
<p>鼻炎用内服薬</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・飲み合わせ、習慣性などをもっと詳しく。（スカイナー鼻炎N） ・外箱に点鼻薬を同時使用してもいいか記載してほしい。（エスタック「ニスキャップ」12）
<p>禁煙補助剤</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・妊娠したかもしれないお客様が、この機会に禁煙しようと思いご来店。妊婦の方だと使用はできず、副作用などの説明が不十分になりました。（ニコレット）

漢方製剤

- ・病院で妊婦さんが処方されているそうですが、かぜ等で、本当に大丈夫なのか。(カコナール葛根湯顆粒(満量処方))
- ・麻黄(エフェドリン)が含まれるため、胃、心臓の弱い人、血圧の高い人、虚弱・汗かき体質の人等には要注意!葛根湯は実証(丈夫な人)の発汗剤であるが、一般的には“弱い”タイプの方も指名買い多い。(葛根湯(各社)、小青竜湯)
- ・冬になると葛根湯製剤の宣伝が始まるが、使用条件があるのに、誰もが用いられるような内容です。かぜにはooo(商品名)です。(葛根湯)
- ・胃腸の弱い人は避ける。ブシが少し入っているので。(八味地黄丸料エキス錠「コタロー」)
- ・インフルエンザにどのように効果があるのか。(ツムラ漢方麻黄湯エキス顆粒)
- ・効果が本来のものでないのにもかかわらず効果がありそう。ナイトール=防風通聖散で、ダイエット効果はない。小林製薬はいんちきが多すぎる。TV(CM)でごまかしすぎ、又、それに追随するメーカーも多すぎ。(ナイトール85)

その他

- ・前立腺、緑内障など特に中高年の男性は前立腺肥大傾向と促進で。(抗コリン薬など)
- ・成分による効果の違いを詳しく!(湿布剤)
- ・根強いファンのいる薬品ですが、安全性が心配です。歯痛、生理痛など、他の薬品では効力が得られないという客多し。(ルメンタール ※処方せん医薬品以外の医薬品)

表7. 情報の種類ごとの希望する入手媒体（複数回答）、回答者の年齢階級別

	年齢階級									
	30、40歳代		50歳代		60歳以上		無回答		合計	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
禁忌										
郵送	5	(17.2)	4	(8.0)	11	(9.8)	0	(0.0)	20	(10.2)
電話	1	(3.4)	3	(6.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(2.0)
ファックス	3	(10.3)	7	(14.0)	5	(4.5)	0	(0.0)	15	(7.6)
書籍	3	(10.3)	4	(8.0)	20	(17.9)	0	(0.0)	27	(13.7)
MRやMSの訪問	6	(20.7)	7	(14.0)	9	(8.0)	0	(0.0)	22	(11.2)
メーカーのHP	9	(31.0)	9	(18.0)	4	(3.6)	0	(0.0)	22	(11.2)
専用の情報提供HP	8	(27.6)	9	(18.0)	16	(14.3)	0	(0.0)	33	(16.8)
慎重投与に関する情報										
郵送	6	(20.7)	8	(16.0)	9	(8.0)	0	(0.0)	23	(11.7)
電話	0	(0.0)	3	(6.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(1.5)
ファックス	4	(13.8)	5	(10.0)	5	(4.5)	0	(0.0)	14	(7.1)
書籍	3	(10.3)	4	(8.0)	21	(18.8)	0	(0.0)	28	(14.2)
MRやMSの訪問	6	(20.7)	5	(10.0)	9	(8.0)	0	(0.0)	20	(10.2)
メーカーのHP	6	(20.7)	10	(20.0)	5	(4.5)	0	(0.0)	21	(10.7)
専用の情報提供HP	9	(31.0)	11	(22.0)	13	(11.6)	0	(0.0)	33	(16.8)
相互作用										
郵送	5	(17.2)	4	(8.0)	12	(10.7)	0	(0.0)	21	(10.7)
電話	0	(0.0)	1	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.5)
ファックス	2	(6.9)	5	(10.0)	8	(7.1)	0	(0.0)	15	(7.6)
書籍	5	(17.2)	5	(10.0)	17	(15.2)	0	(0.0)	27	(13.7)
MRやMSの訪問	4	(13.8)	6	(12.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	17	(8.6)
メーカーのHP	4	(13.8)	10	(20.0)	4	(3.6)	0	(0.0)	18	(9.1)
専用の情報提供HP	10	(34.5)	9	(18.0)	12	(10.7)	0	(0.0)	31	(15.7)
副作用										
郵送	3	(10.3)	6	(12.0)	11	(9.8)	0	(0.0)	20	(10.2)
電話	0	(0.0)	1	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.5)
ファックス	1	(3.4)	8	(16.0)	8	(7.1)	0	(0.0)	17	(8.6)
書籍	3	(10.3)	3	(6.0)	20	(17.9)	0	(0.0)	26	(13.2)
MRやMSの訪問	4	(13.8)	9	(18.0)	8	(7.1)	0	(0.0)	21	(10.7)
メーカーのHP	6	(20.7)	12	(24.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	25	(12.7)
専用の情報提供HP	9	(31.0)	6	(12.0)	13	(11.6)	0	(0.0)	28	(14.2)
中毒に関する情報										
郵送	4	(13.8)	5	(10.0)	9	(8.0)	0	(0.0)	18	(9.1)
電話	0	(0.0)	3	(6.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(1.5)
ファックス	2	(6.9)	9	(18.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	18	(9.1)
書籍	3	(10.3)	2	(4.0)	17	(15.2)	0	(0.0)	22	(11.2)
MRやMSの訪問	4	(13.8)	4	(8.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	15	(7.6)
メーカーのHP	5	(17.2)	12	(24.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	20	(10.2)
専用の情報提供HP	9	(31.0)	9	(18.0)	12	(10.7)	0	(0.0)	30	(15.2)
類似薬との違い										
郵送	2	(6.9)	6	(12.0)	8	(7.1)	0	(0.0)	16	(8.1)
電話	1	(3.4)	2	(4.0)	1	(0.9)	0	(0.0)	4	(2.0)
ファックス	2	(6.9)	4	(8.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	9	(4.6)
書籍	4	(13.8)	4	(8.0)	14	(12.5)	0	(0.0)	22	(11.2)
MRやMSの訪問	3	(10.3)	11	(22.0)	6	(5.4)	0	(0.0)	20	(10.2)
メーカーのHP	8	(27.6)	10	(20.0)	4	(3.6)	0	(0.0)	22	(11.2)
専用の情報提供HP	9	(31.0)	8	(16.0)	14	(12.5)	0	(0.0)	31	(15.7)

表7 (つづき). 情報の種類ごとの希望する入手媒体 (複数回答)、回答者の年齢階級別

	年齢階級									
	30、40歳代		50歳代		60歳以上		無回答		合計	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
医療用医薬品との相違										
郵送	3	(10.3)	5	(10.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	15	(7.6)
電話	1	(3.4)	1	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(1.0)
ファックス	2	(6.9)	5	(10.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	10	(5.1)
書籍	4	(13.8)	4	(8.0)	11	(9.8)	0	(0.0)	19	(9.6)
MRやMSの訪問	3	(10.3)	8	(16.0)	8	(7.1)	0	(0.0)	19	(9.6)
メーカーのHP	5	(17.2)	11	(22.0)	5	(4.5)	0	(0.0)	21	(10.7)
専用の情報提供HP	9	(31.0)	8	(16.0)	12	(10.7)	0	(0.0)	29	(14.7)
アルコール含有医薬品の注意点										
郵送	2	(6.9)	3	(6.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	12	(6.1)
電話	0	(0.0)	1	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.5)
ファックス	2	(6.9)	5	(10.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	10	(5.1)
書籍	3	(10.3)	5	(10.0)	11	(9.8)	0	(0.0)	19	(9.6)
MRやMSの訪問	3	(10.3)	5	(10.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	11	(5.6)
メーカーのHP	4	(13.8)	10	(20.0)	5	(4.5)	0	(0.0)	19	(9.6)
専用の情報提供HP	10	(34.5)	6	(12.0)	14	(12.5)	0	(0.0)	30	(15.2)
アンチ・ドーピングに関する情報										
郵送	2	(6.9)	2	(4.0)	4	(3.6)	0	(0.0)	8	(4.1)
電話	0	(0.0)	1	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.5)
ファックス	2	(6.9)	4	(8.0)	1	(0.9)	0	(0.0)	7	(3.6)
書籍	3	(10.3)	3	(6.0)	9	(8.0)	0	(0.0)	15	(7.6)
MRやMSの訪問	3	(10.3)	4	(8.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	10	(5.1)
メーカーのHP	4	(13.8)	12	(24.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	19	(9.6)
専用の情報提供HP	9	(31.0)	9	(18.0)	12	(10.7)	0	(0.0)	30	(15.2)
臨床検査結果に及ぼす影響										
郵送	2	(6.9)	3	(6.0)	5	(4.5)	0	(0.0)	10	(5.1)
電話	0	(0.0)	1	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.5)
ファックス	2	(6.9)	4	(8.0)	2	(1.8)	0	(0.0)	8	(4.1)
書籍	2	(6.9)	1	(2.0)	12	(10.7)	0	(0.0)	15	(7.6)
MRやMSの訪問	3	(10.3)	4	(8.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	14	(7.1)
メーカーのHP	6	(20.7)	12	(24.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	21	(10.7)
専用の情報提供HP	10	(34.5)	10	(20.0)	11	(9.8)	0	(0.0)	31	(15.7)
添付文書記載事項の根拠となる資料										
郵送	2	(6.9)	7	(14.0)	7	(6.3)	0	(0.0)	16	(8.1)
電話	0	(0.0)	1	(2.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(0.5)
ファックス	2	(6.9)	4	(8.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	9	(4.6)
書籍	2	(6.9)	1	(2.0)	11	(9.8)	0	(0.0)	14	(7.1)
MRやMSの訪問	4	(13.8)	9	(18.0)	9	(8.0)	0	(0.0)	22	(11.2)
メーカーのHP	8	(27.6)	8	(16.0)	3	(2.7)	0	(0.0)	19	(9.6)
専用の情報提供HP	8	(27.6)	9	(18.0)	11	(9.8)	0	(0.0)	28	(14.2)

図1. 各種情報ごとの希望する入手媒体

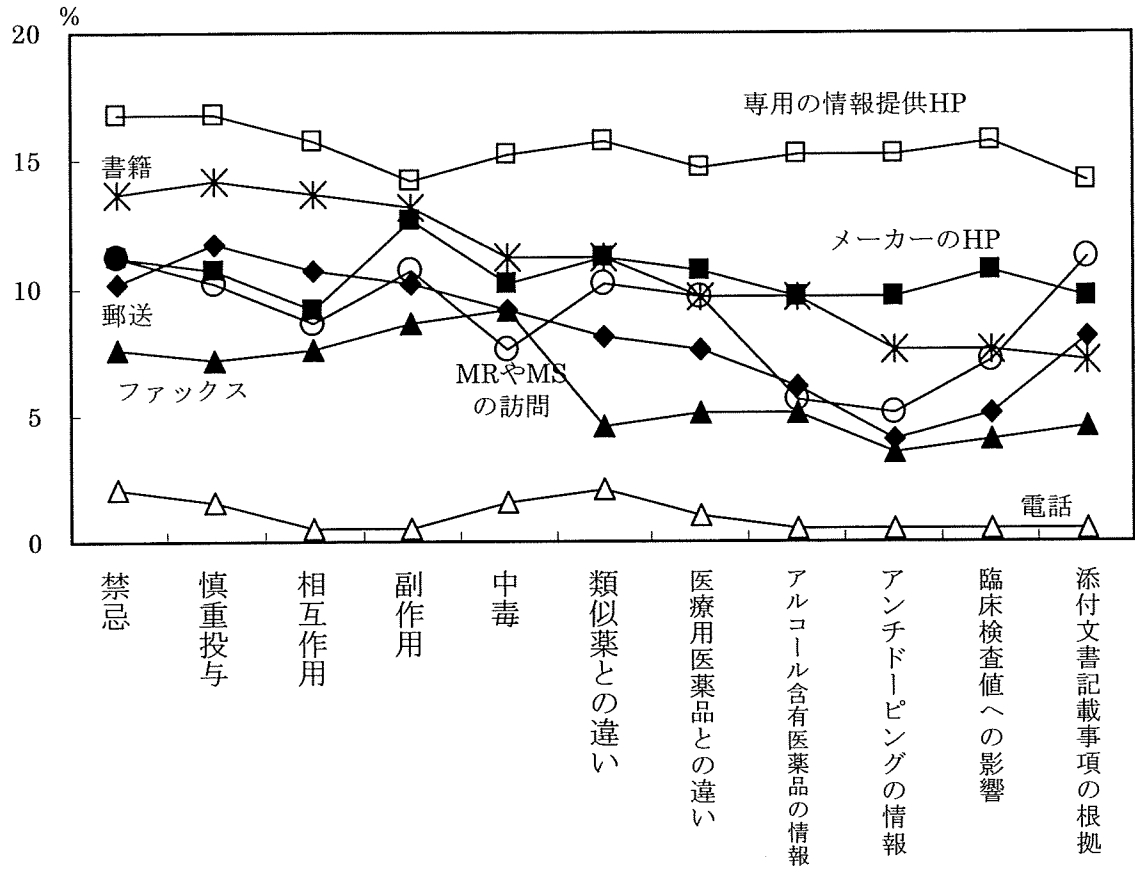


図2. 各種情報ごとの希望する入手媒体、30歳代、40歳代

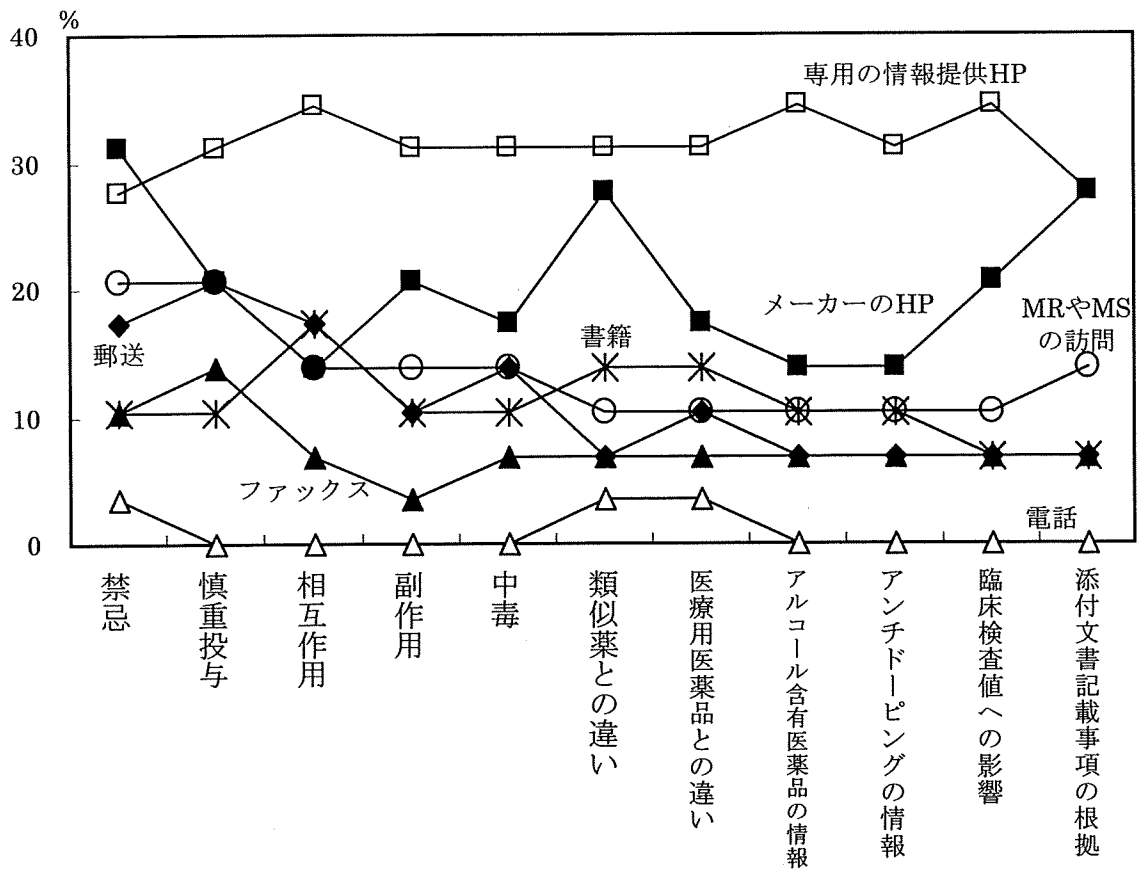


図3. 各種情報ごとの希望する入手媒体、50歳代

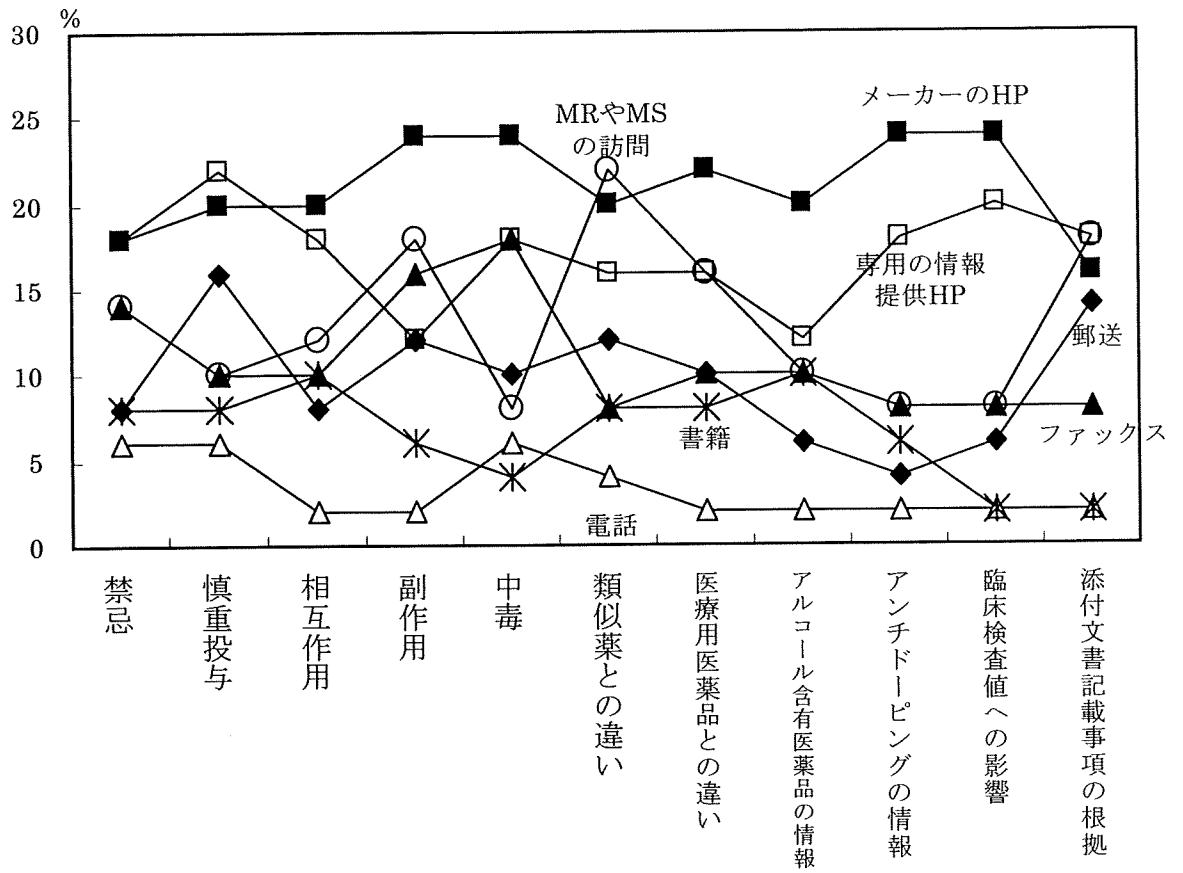


図4. 各種情報ごとの希望する入手媒体、60歳以上

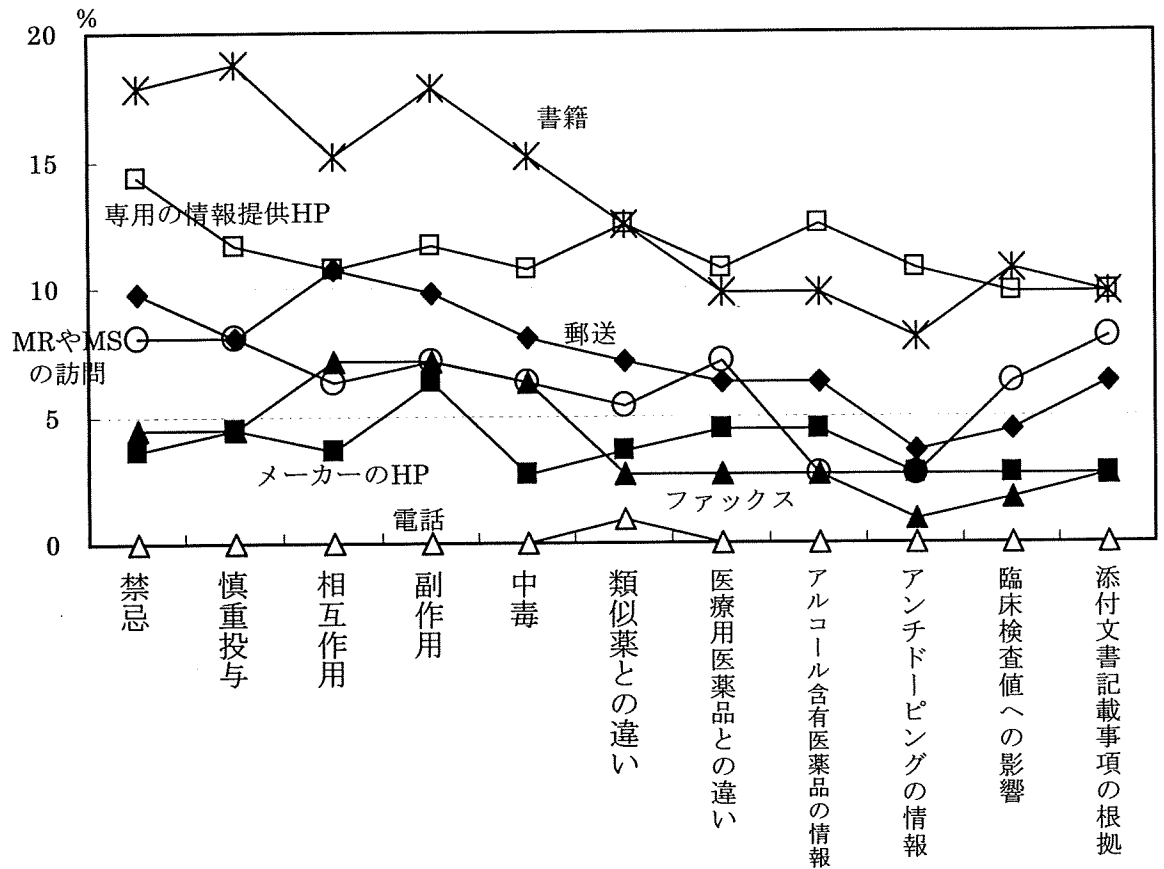


表8. 各種情報ごとの希望する入手方法（複数回答）、取り扱い品目数別

	取り扱い品目数					
	100品目 未満	100~499 品目	500~999 品目	1000品目 以上	無回答	合計
	n = 49 n (%)	n = 87 n (%)	n = 34 n (%)	n = 21 n (%)	n = 6 n (%)	n = 197 n (%)
禁忌						
郵送	4 (8.2)	9 (10.3)	4 (11.8)	2 (9.5)	1 (16.7)	20 (10.2)
電話	0 (0.0)	4 (4.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (2.0)
ファックス	3 (6.1)	7 (8.0)	2 (5.9)	3 (14.3)	0 (0.0)	15 (7.6)
書籍	4 (8.2)	15 (17.2)	3 (8.8)	5 (23.8)	0 (0.0)	27 (13.7)
MRやMSの訪問	4 (8.2)	8 (9.2)	4 (11.8)	6 (28.6)	0 (0.0)	22 (11.2)
メーカーのHP	4 (8.2)	10 (11.5)	6 (17.6)	2 (9.5)	0 (0.0)	22 (11.2)
専用の情報提供HP	5 (10.2)	16 (18.4)	10 (29.4)	2 (9.5)	0 (0.0)	33 (16.8)
慎重投与に関する情報						
郵送	4 (8.2)	10 (11.5)	5 (14.7)	3 (14.3)	1 (16.7)	23 (11.7)
電話	0 (0.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	1 (4.8)	1 (16.7)	3 (1.5)
ファックス	3 (6.1)	6 (6.9)	3 (8.8)	2 (9.5)	0 (0.0)	14 (7.1)
書籍	4 (8.2)	16 (18.4)	4 (11.8)	4 (19.0)	0 (0.0)	28 (14.2)
MRやMSの訪問	3 (6.1)	7 (8.0)	5 (14.7)	5 (23.8)	0 (0.0)	20 (10.2)
メーカーのHP	4 (8.2)	8 (9.2)	6 (17.6)	2 (9.5)	1 (16.7)	21 (10.7)
専用の情報提供HP	5 (10.2)	15 (17.2)	9 (26.5)	3 (14.3)	1 (16.7)	33 (16.8)
相互作用						
郵送	4 (8.2)	9 (10.3)	5 (14.7)	2 (9.5)	1 (16.7)	21 (10.7)
電話	0 (0.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.5)
ファックス	3 (6.1)	7 (8.0)	4 (11.8)	1 (4.8)	0 (0.0)	15 (7.6)
書籍	3 (6.1)	17 (19.5)	1 (2.9)	6 (28.6)	0 (0.0)	27 (13.7)
MRやMSの訪問	3 (6.1)	3 (3.4)	5 (14.7)	6 (28.6)	0 (0.0)	17 (8.6)
メーカーのHP	4 (8.2)	6 (6.9)	5 (14.7)	3 (14.3)	0 (0.0)	18 (9.1)
専用の情報提供HP	4 (8.2)	16 (18.4)	9 (26.5)	2 (9.5)	0 (0.0)	31 (15.7)
副作用						
郵送	5 (10.2)	7 (8.0)	5 (14.7)	2 (9.5)	1 (16.7)	20 (10.2)
電話	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	1 (0.5)
ファックス	3 (6.1)	7 (8.0)	5 (14.7)	2 (9.5)	0 (0.0)	17 (8.6)
書籍	5 (10.2)	15 (17.2)	2 (5.9)	4 (19.0)	0 (0.0)	26 (13.2)
MRやMSの訪問	3 (6.1)	7 (8.0)	4 (11.8)	7 (33.3)	0 (0.0)	21 (10.7)
メーカーのHP	4 (8.2)	10 (11.5)	7 (20.6)	3 (14.3)	1 (16.7)	25 (12.7)
専用の情報提供HP	3 (6.1)	15 (17.2)	7 (20.6)	3 (14.3)	0 (0.0)	28 (14.2)
中毒に関する情報						
郵送	4 (8.2)	8 (9.2)	4 (11.8)	1 (4.8)	1 (16.7)	18 (9.1)
電話	0 (0.0)	2 (2.3)	0 (0.0)	1 (4.8)	0 (0.0)	3 (1.5)
ファックス	3 (6.1)	9 (10.3)	3 (8.8)	3 (14.3)	0 (0.0)	18 (9.1)
書籍	4 (8.2)	13 (14.9)	1 (2.9)	4 (19.0)	0 (0.0)	22 (11.2)
MRやMSの訪問	1 (2.0)	5 (5.7)	3 (8.8)	6 (28.6)	0 (0.0)	15 (7.6)
メーカーのHP	4 (8.2)	7 (8.0)	5 (14.7)	3 (14.3)	1 (16.7)	20 (10.2)
専用の情報提供HP	5 (10.2)	14 (16.1)	8 (23.5)	2 (9.5)	1 (16.7)	30 (15.2)
類似薬との違い						
郵送	4 (8.2)	5 (5.7)	5 (14.7)	1 (4.8)	1 (16.7)	16 (8.1)
電話	0 (0.0)	3 (3.4)	1 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (2.0)
ファックス	2 (4.1)	5 (5.7)	2 (5.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (4.6)
書籍	3 (6.1)	12 (13.8)	3 (8.8)	3 (14.3)	1 (16.7)	22 (11.2)
MRやMSの訪問	5 (10.2)	4 (4.6)	5 (14.7)	5 (23.8)	1 (16.7)	20 (10.2)
メーカーのHP	4 (8.2)	9 (10.3)	6 (17.6)	3 (14.3)	0 (0.0)	22 (11.2)
専用の情報提供HP	6 (12.2)	15 (17.2)	7 (20.6)	3 (14.3)	0 (0.0)	31 (15.7)

表8 (つづき). 各種情報ごとの希望する入手方法 (複数回答)、取り扱い品目数別

	取り扱い品目数						合計
	100品目 未満	100~499 品目	500~999 品目	1000品目 以上	無回答		
	n = 49	n = 87	n = 34	n = 21	n = 6	n = 197	
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	
医療用医薬品との相違							
郵送	2 (4.1)	7 (8.0)	4 (11.8)	1 (4.8)	1 (16.7)	15 (7.6)	
電話	0 (0.0)	2 (2.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.0)	
ファックス	1 (2.0)	4 (4.6)	3 (8.8)	1 (4.8)	1 (16.7)	10 (5.1)	
書籍	1 (2.0)	12 (13.8)	2 (5.9)	4 (19.0)	0 (0.0)	19 (9.6)	
MRやMSの訪問	6 (12.2)	3 (3.4)	4 (11.8)	6 (28.6)	0 (0.0)	19 (9.6)	
メーカーのHP	4 (8.2)	7 (8.0)	6 (17.6)	3 (14.3)	1 (16.7)	21 (10.7)	
専用の情報提供HP	2 (4.1)	16 (18.4)	8 (23.5)	2 (9.5)	1 (16.7)	29 (14.7)	
アルコール含有医薬品の注意点							
郵送	2 (4.1)	5 (5.7)	3 (8.8)	1 (4.8)	1 (16.7)	12 (6.1)	
電話	0 (0.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.5)	
ファックス	2 (4.1)	4 (4.6)	3 (8.8)	0 (0.0)	1 (16.7)	10 (5.1)	
書籍	3 (6.1)	11 (12.6)	1 (2.9)	4 (19.0)	0 (0.0)	19 (9.6)	
MRやMSの訪問	2 (4.1)	2 (2.3)	4 (11.8)	3 (14.3)	0 (0.0)	11 (5.6)	
メーカーのHP	5 (10.2)	4 (4.6)	6 (17.6)	3 (14.3)	1 (16.7)	19 (9.6)	
専用の情報提供HP	4 (8.2)	16 (18.4)	8 (23.5)	2 (9.5)	0 (0.0)	30 (15.2)	
アンチ・ドーピングに関する情報							
郵送	1 (2.0)	4 (4.6)	1 (2.9)	1 (4.8)	1 (16.7)	8 (4.1)	
電話	0 (0.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.5)	
ファックス	1 (2.0)	4 (4.6)	1 (2.9)	0 (0.0)	1 (16.7)	7 (3.6)	
書籍	2 (4.1)	9 (10.3)	1 (2.9)	3 (14.3)	0 (0.0)	15 (7.6)	
MRやMSの訪問	1 (2.0)	2 (2.3)	3 (8.8)	4 (19.0)	0 (0.0)	10 (5.1)	
メーカーのHP	4 (8.2)	5 (5.7)	6 (17.6)	3 (14.3)	1 (16.7)	19 (9.6)	
専用の情報提供HP	3 (6.1)	15 (17.2)	9 (26.5)	3 (14.3)	0 (0.0)	30 (15.2)	
臨床検査結果に及ぼす影響							
郵送	1 (2.0)	5 (5.7)	2 (5.9)	1 (4.8)	1 (16.7)	10 (5.1)	
電話	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (4.8)	0 (0.0)	1 (0.5)	
ファックス	1 (2.0)	4 (4.6)	2 (5.9)	1 (4.8)	0 (0.0)	8 (4.1)	
書籍	2 (4.1)	9 (10.3)	1 (2.9)	3 (14.3)	0 (0.0)	15 (7.6)	
MRやMSの訪問	3 (6.1)	4 (4.6)	3 (8.8)	4 (19.0)	0 (0.0)	14 (7.1)	
メーカーのHP	4 (8.2)	7 (8.0)	5 (14.7)	4 (19.0)	1 (16.7)	21 (10.7)	
専用の情報提供HP	3 (6.1)	15 (17.2)	9 (26.5)	3 (14.3)	1 (16.7)	31 (15.7)	
添付文書記載事項の根拠となる資料							
郵送	2 (4.1)	9 (10.3)	2 (5.9)	2 (9.5)	1 (16.7)	16 (8.1)	
電話	0 (0.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.5)	
ファックス	1 (2.0)	4 (4.6)	2 (5.9)	1 (4.8)	1 (16.7)	9 (4.6)	
書籍	2 (4.1)	7 (8.0)	1 (2.9)	4 (19.0)	0 (0.0)	14 (7.1)	
MRやMSの訪問	4 (8.2)	7 (8.0)	5 (14.7)	5 (23.8)	1 (16.7)	22 (11.2)	
メーカーのHP	3 (6.1)	8 (9.2)	6 (17.6)	2 (9.5)	0 (0.0)	19 (9.6)	
専用の情報提供HP	4 (8.2)	14 (16.1)	7 (20.6)	3 (14.3)	0 (0.0)	28 (14.2)	

一般用医薬品の登録販売者向け情報の充実 に関する調査

今年度から導入された一般用医薬品の新たな販売制度では、登録販売者による第二类医薬品及び、第三類医薬品の販売が可能となりました。新制度では登録販売者には相談対応の義務があり、また、第二类医薬品においては情報提供の努力義務が規定されています。そこで、本アンケートでは、登録販売者自身が提供すべき情報を入手できているのか、できていないとすればどのような情報の充実が必要であるかを同定し、新制度の円滑な実施に役立てることを目的としています。

回答は統計的に処理して報告されますので、個別の回答結果が公表されることはありません。個人が特定されるような情報は収集されません。また、調査参加による謝金は支払われません。調査参加への同意は本アンケートの返送をもってなされたものとさせていただきます。調査参加を希望されない方は白紙で提出して下さるようお願いいたします。

お忙しい中大変申し訳ありませんが、調査の趣旨をご理解の上、ご協力下さいますようお願い申し上げます。

本アンケートは、厚生労働科学研究医薬品・医療機器等レギュラトリーサイエンス総合研究事業「一般用医薬品の販売にあたっての情報提供のあり方に関する研究(主任研究者 古澤康秀 明治薬科大学教授 平成 19-21 年)の一環として行われるものです。

この調査に関するお問い合わせ先

金沢大学 医薬保健研究域薬学系 国際保健薬学研究室

徳田貴裕 赤沢学 木村和子

電話&ファックス:076 - 234 - 4402、6286

Email: t.tokuda@stu.kanazawa-u.ac.jp

kimurak@p.kanazawa-u.ac.jp

以下、「一般用医薬品」とは第一類医薬品、第二類医薬品、第三類医薬品のことを表しています。
大規模小売店舗（1,000㎡超）においては、「店舗」とは医薬品販売部門に限ります。

問1. あなたの勤務する店舗の種類を教えてください。(いずれか1つに○印)

- ① 薬局 ② 店舗販売業 ③ 配置販売業 ④ 卸売販売業

問2. あなたの勤務する店舗の所在地を教えてください。(いずれか1つに○印)

- ① 北海道 ② 東北 ③ 関東 ④ 甲信越 ⑤ 北陸 ⑥ 東海
⑦ 近畿 ⑧ 中国 ⑨ 四国 ⑩ 九州 ⑪ 沖縄

問3. あなたの勤務する店舗に常勤の薬剤師はいますか。(いずれか1つに○印)

- ① いる ② いない

問4. あなたの勤務する店舗で販売している一般用医薬品以外の商品を教えてください。

(あてはまるものすべてに○印)

- ① 医療用医薬品 ② 医薬部外品 ③ 医療機器 ④ 化粧品 ⑤ 健康食品 ⑥ その他()

問5. あなたの勤務する店舗において取り扱っている一般用医薬品のおよその品目数を教えてください。

(いずれか1つに○印)

- ① 50品目未満 ② 50品目以上100品目未満
③ 100品目以上500品目未満 ④ 500品目以上1000品目未満
⑤ 1000品目以上2000品目未満 ⑥ 2000品目以上

問6. 一般用医薬品に関して、あなたが1週間に受ける相談件数を教えてください。

A) ~C) それぞれについてお答えください。

A)「商品の選択」に関する相談(一般用医薬品使用の可否に関する内容を含む) (いずれか1つに○印)

- ① ほとんどない ② 1~10件未満 ③ 10~50件未満 ④ 50~100件未満 ⑤ 100件以上

B)「添付文書記載項目」に関する相談(効能・効果、用法・用量、使用上の注意など) (いずれか1つに○印)

- ① ほとんどない ② 1~10件未満 ③ 10~50件未満 ④ 50~100件未満 ⑤ 100件以上

C)その他の相談 (いずれか1つに○印)

- ① ほとんどない ② 1~10件未満 ③ 10~50件未満 ④ 50~100件未満 ⑤ 100件以上

問7. あなたの一般用医薬品に関する情報源を教えてください。(あてはまるものすべてに○印)

- ① 添付文書・外箱 ② 専門書・学術誌 ③ 製造販売者 ④ 卸売販売者
⑤ 医薬品医療機器総合機構 ⑥ 上記(①~⑤)以外のインターネットサイト ⑦ 薬剤師
⑧ 登録販売者 ⑨ その他()

あなたの店舗において、利用者からの質問・相談などをうけた経験や登録販売者として疑問に思った経験から、今後充実することが望ましいと思われる情報について、以下の設問にお答え下さい。

問8. あなたが所属する店舗で、一般用医薬品を販売する際に、あなたが今後さらなる情報の充実が必要と思う【第二類医薬品】の商品名全体を記入して下さい。(良い例:カナザワゴールドXY錠 悪い例:カナザワ)
次にその商品に関して充実が必要と思う情報をa~lの中から選び○印をつけ、その具体的内容を空欄にご記入下さい。

解答欄を3つ設けておりますが、不足の場合はお手数ですが、本ページをコピーしていただきますようお願いいたします。

商品名: _____

次に、上記の商品において充実が必要な情報を以下から選択して下さい。(あてはまるものすべてに○印)

- | | | |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| a. 禁忌 | b. 慎重投与に関する情報 | c. 相互作用 |
| d. 副作用 | e. 中毒に関する情報 | f. 類似薬との違い |
| g. 医療用医薬品との相違 | h. アルコール含有医薬品の注意点 | i. アンチ・ドローピングに関する情報 |
| j. 臨床検査結果に及ぼす影響 | k. 添付文書記載事項の根拠となる資料 | l. その他 |

具体的内容:

商品名: _____

次に、上記の商品において充実が必要な情報を以下から選択して下さい。(あてはまるものすべてに○印)

- | | | |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| a. 禁忌 | b. 慎重投与に関する情報 | c. 相互作用 |
| d. 副作用 | e. 中毒に関する情報 | f. 類似薬との違い |
| g. 医療用医薬品との相違 | h. アルコール含有医薬品の注意点 | i. アンチ・ドローピングに関する情報 |
| j. 臨床検査結果に及ぼす影響 | k. 添付文書記載事項の根拠となる資料 | l. その他 |

具体的内容:

商品名: _____

次に、上記の商品において充実が必要な情報を以下から選択して下さい。(あてはまるものすべてに○印)

- | | | |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| a. 禁忌 | b. 慎重投与に関する情報 | c. 相互作用 |
| d. 副作用 | e. 中毒に関する情報 | f. 類似薬との違い |
| g. 医療用医薬品との相違 | h. アルコール含有医薬品の注意点 | i. アンチ・ドローピングに関する情報 |
| j. 臨床検査結果に及ぼす影響 | k. 添付文書記載事項の根拠となる資料 | l. その他 |

具体的内容:

問9. 「問8」でお答えになった「充実が必要な情報や資料」をどのような方法で入手するのが良いとお考えですか。各情報ごとに以下の選択肢から選んで数字を記入して下さい。

(あてはまるものいくつでも)

〔 選択肢 ① 郵送 ② 電話 ③ ファックス ④ 書籍 ⑤ MR^{*1}またはMS^{*2}の訪問
⑥ 各メーカーのインターネットサイト ⑦ 専用の情報提供サイト(医薬品医療機器総合機構など) 〕

- | | |
|--------------------------------------|----------|
| ・ 記入例
(書籍、専用サイトでの情報提供が望ましいと考える場合) | [④, ⑦] |
| ・ 禁忌 | [] |
| ・ 慎重投与に関する情報 | [] |
| ・ 相互作用 | [] |
| ・ 副作用 | [] |
| ・ 中毒に関する情報 | [] |
| ・ 類似薬との違い | [] |
| ・ 医療用医薬品との相違 | [] |
| ・ アルコール含有医薬品の注意点 | [] |
| ・ アンチドローピングに関する情報 | [] |
| ・ 臨床検査結果に及ぼす影響 | [] |
| ・ 添付文書記載事項の根拠となる資料 | [] |

^{*1} 製薬メーカーの医薬情報担当者

^{*2} 医薬品卸の営業担当者

問10. 一般用医薬品の情報提供に関して、ご意見、ご要望、ご提案などがございましたら、ご自由にご記載下さい。

[]

問11. 最後に、失礼ですが、あなたに関して教えて下さい。(いずれか1つに○印)

・あなたの年齢を教えてください。

- ① 20歳代 ② 30歳代 ③ 40歳代 ④ 50歳代 ⑤ 60歳以上

・あなたの一般用医薬品販売の実務経験年数を教えてください。(いずれか1つに○印)

- ① 1年未満 ② 1年以上3年未満 ③ 3年以上5年未満 ④ 5年以上

質問は以上です。ご協力、誠にありがとうございました。
お手数ですが同封の封筒にてご返送下さい。

平成 21 年度厚生労働科学研究費補助金
(医薬品・医療機器等レギュラトリーサイエンス総合研究事業)

分担研究課題：一般用医薬品の添付文書用語に関する理解度調査

分担研究者 望月眞弓 慶應義塾大学薬学部 教授

●平成 19 年度および 20 年度の研究概要

平成 19 年度は「一般用医薬品の添付文書用語に関する理解度調査～効能又は効果の用語に関する検討～」を実施した。その結果、OTC 薬の「効能又は効果」に使用されている用語または表現の中で、理解度が低い用語または表現（低理解度用語）として、135 用語が抽出された。低理解度用語には、皮ふ用薬や漢方薬・生薬製剤の「効能又は効果」の項目に記載されている用語が多く、皮ふ用薬の「粧糠疹」、眠気防止薬の「小児五疳」のように、読みや意味の理解において一般人には非常に難解な用語が用いられていた。さらに、OTC 薬の「効能又は効果」における表現方法が一般用医薬品製造販売承認基準によって決められている用語は、低理解度用語の中に 21 用語（15.6%）含まれていた。これら用語に関しては、消費者を対象とした各用語の理解度を調査し、理解度を改善するような表現方法を検討し、企業間で統一することが望まれる。また、今回の検討より、これらの用語の理解度を向上させるための方策として、用語に「ルビ」をつけた方がよいもの、「ルビ」よりもカッコ内の意味の記載が効果的であるものがあり、添付文書の作成段階において、各用語の理解度を事前に調査する必要があると考えられる。

平成 20 年度は、平成 19 年度の検討で、理解度が 80%未満の用語 200 語について、理解度を向上させるための説明文の作成を行い辞書化した。一般用医薬品の添付文書では、効能効果用語以外の項目の記述についても、生活者に理解されにくい表現が存在する。今後はそれらについても理解されやすい記述にする研究が必要と考える。

●平成 21 年度の研究報告

概要 平成 21 年度は平成 19 および 20 年度の結果を踏まえ、効能効果以外の用語についても理解されにくい表現が存在すると考えられることから、「使用上の注意」の記載について理解度調査を行うこととした。添付文書の理解度調査は米国では Label Comprehension Study として実施されているが、日本では現在までのところ行われていない。そこで、まず初めに、日本での実施方法について研究した。その後、同じ作用を有する 2 種類の異なる製品の添付文書を用いて、理解度と文字サイズ、レイアウトなどの関係について検討した。

その結果、理解度調査は自記式アンケートで行うよりもインタビュー調査の方が得られる情報が多いが、インタビューする調査員の教育が必要であること、マニュアルの解説だけでなく、実地的な研修によってバラツキを低下させ、判定結果の精度を向上させることが可能であることが明らかとなった。さらに、この方法で調査員を教育したのち、2 種類の添付文書の使用上の注意に関する理解度を比較した結果、文字サイズ、レイアウト、表現など工夫することで理解度が向上することが示唆された。また、理解度の結果に、添付文書の記述そのものに対する理解度よりも、もともと被験者が有する知識（誤解も含む）が影響している可能性もあり、真の理解度を知るためには質問や確認の仕方に工夫が必要であると考えられた。

本論 平成 21 年度は日本版 Label Comprehension Study (LCS) を開発した。予備調査を経て、調査員の再現性に問題のあることが分かったため、検討①として調査員再現性について検討し、その後、検討②として同じ作用を有する 2 種類の異なる製品の添付文書について LCS を行った。

検討① 一般用医薬品の添付文書の理解度調査～調査員の再現性の検討～

1. 背景・目的

一般用医薬品（以下、OTC 薬）の添付文書は、生活者が OTC 薬を正しく使用するための重要な情報源である。しかし、OTC 医薬品協会の調査では、「OTC 薬の添付文書は分かりやすい」と感じている人は 50%に満たない¹⁾。中でも、「使用上の注意」は、医療用語が多く含まれるため、生活者がセルフメディケーションを行う際に障害となっている可能性がある。そのため、生活者が実際に OTC 薬の「使用上の注意」を理解できているのかを調査する必要がある。

しかしながら、これまで日本で OTC 薬の「使用上の注意」の理解度を調査した報告はなく、理解度を知るためにどのような調査法が日本人に適しているかも分かっていない。一方、米国では OTC 薬のラベル（添付文書に相当）理解度調査“Label comprehension study”（以下、LCS）は、原則として新成分のスイッチ OTC 薬承認時やラベル変更時に必要とされている²⁾。

米国でも LCS はインタビュー調査またはアンケート調査のいずれかの方法を用いて行われている。我々の予備調査では、インタビュー調査とアンケート調査の適切性及び実行性について比較検討を行った結果、インタビュー調査は欠損データが少なく回答を収集することが可能でかつ、対象者に負担が少ないという結果が得られた。

しかし、米国での LCS のドラフト版ガイダンス²⁾には、調査員を用いて調査を実施する場合、インタビューバイアスを引き起こす可能性があり、そのために調査員は一般的なプロトコルや台本を用いて事前に教育を受ける必要があると記載されている。今後、LCS を大規模で実施する場合、調査員の再現性は重要な課題となりうる。

そこで本研究では、調査員を、評価練習を行わない群（以下、評価練習なし群）とビデオなどで評価練習を具体的にを行う群（以下、評価練習あり群）に分け両群の評価の妥当性（正確性）を比較し、調査員の再現性を検討する。

2. 方法

2-1. 調査対象

2-1-1. 調査員

調査員はスギ薬局に勤務している薬剤師 10 名とし、評価練習なし群 5 名とあり群 5 名に割りつけた。

2-1-2. 模擬生活者

模擬生活者（以下、SP）は、医薬品情報学講座に所属している薬学部 5 年生 5 名とした。SP は、SP1～5 に割り当てた。

2-1-3. 使用した添付文書

次の URL から入手した添付文書の「使用上の注意」を用いた。（最終改訂日 平成 21 年 2 月 10 日）http://www.info.pmda.go.jp/downloadfiles/otc/PDF/J0601001894_01_A.pdf

2-2. 調査実施施設

慶應義塾大学薬学部