

そして、冒頭に述べたように、大人は若ものの重要な相談相手であることから、大人への情報提供は不可欠であることが明らかである。

若もの向けのホームページと同様、日本在住である特徴を考慮しながらのホームページ作成に当たった。

#### 4) 大人向けのホームページ結果：

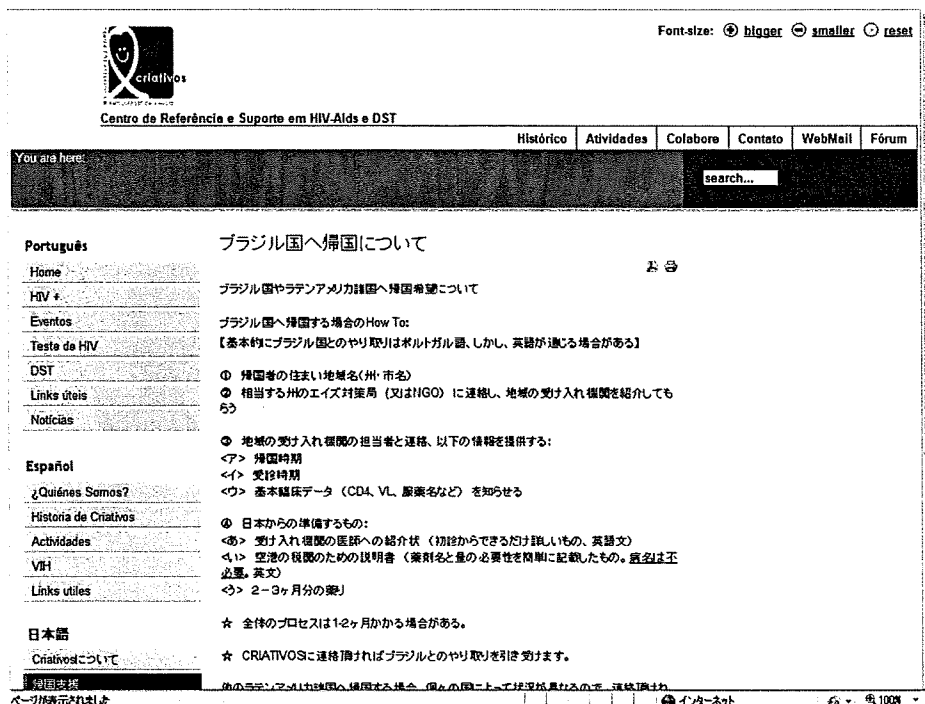
在日ブラジル人コミュニティの大人向けのホームページは 2009 年 11 月に開設し、メディアなどへの PR はまだ行っていないが、口コミで周知をしている段階で、様々な意見、反応を見極めながら更新し、2010 年度にメディア等へ PR する予定である。

大人向けのホームページも、若もの向けのと同様、シンプルで軽いものにした。

その内容は下記の通りである(図 28)：

A. 「main page」では、団体のロゴマークを一番上に持ってきて、ポルトガル語・スペイン語・日本語の 3 言語で作成している。日本語は団体の概要及び、医療者向けの「ブラジル国籍、又は、他のラテン諸国出身の PWH の帰国」に関する情報の提供のみにとどまっている(図 27)。

図 27：NPOCRIATIVOS ホームページ：日本語による内容



ポルトガル語とスペイン語では、STD 関連の情報、HIV 抗体検査、リンク、ニュースなどをアップしている。

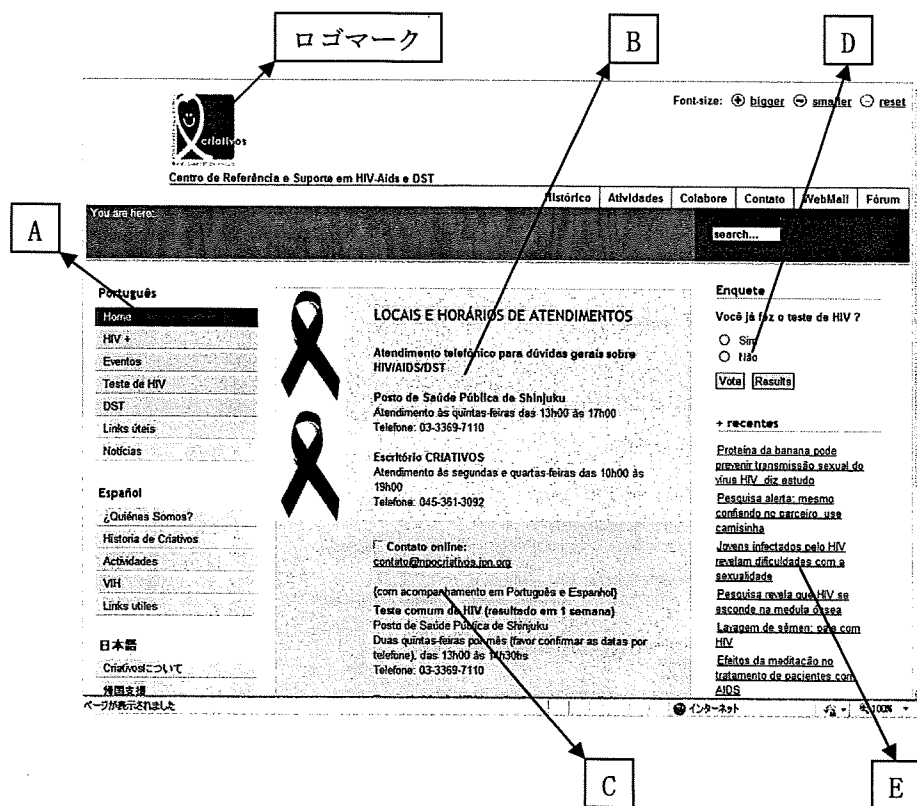
B. 中央の上にはポルトガル語・スペイン語による HIV 関連の相談時間及び、相談場所を紹介している。当 NPO の電話相談の日時、新宿区保健所が主催する HIV 関連の電話相談、他の NGO が実施している電話相談などの紹介している。

C. 中央の下にはポルトガル語・スペイン語対応の HIV 抗体検査場所と日時を紹介している。新宿区保健所主催の多言語における HIV 抗体検査、神奈川県主催の多言語における HIV 迅速検査などの実施日時を紹介している。

D. 「アンケート」コーナーを設け、簡単な質問を常時更新・アップしている。現在、アップされているアンケートは、「あなたは HIV 検査をしたことがありますか」と言う質問である。

E. 「ニュース」コーナーを設け、日本構内やブラジル、海外などの新しい情報を常に更新・アップしている。

図 28 : NPOCRIATIVOS ホームページ : マインページ



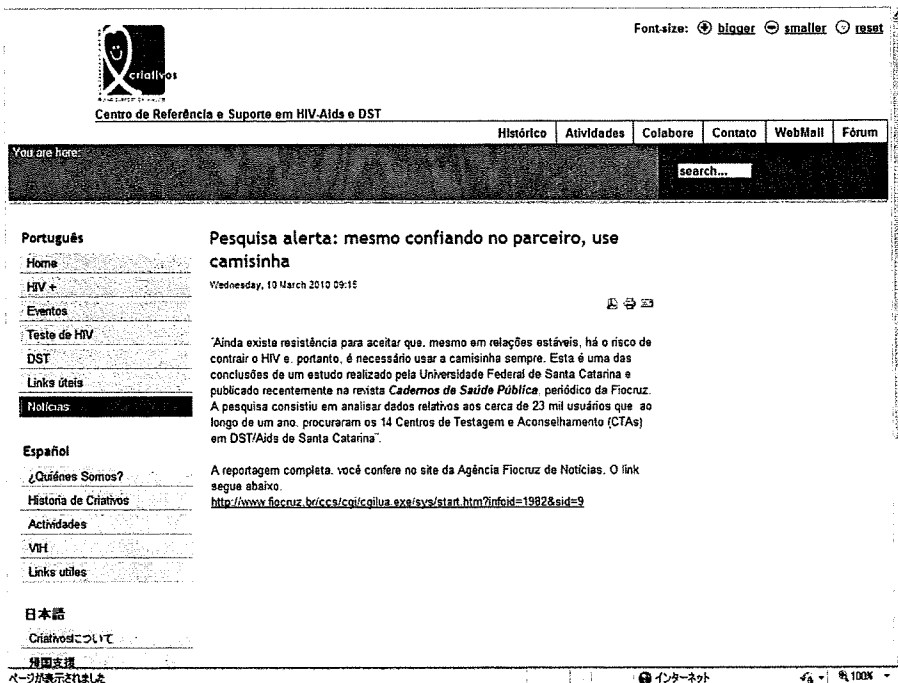
「ニュース」コーナーにおいては、HIV 関連の様々イベントなども紹介し、例えばブラジル国の自身が HIV 陽性者で活動家であるかたの講演会の内容をビデオ及び、文書にて紹介することもある。(図 29)

図 29 : NPOCRIATIVOS ホームページ : 「ニュース」 コーナー



また、HIV 関連の世界の研究発表などの紹介をしている。(図 30)

図 30 : NPOCRIATIVOS ホームページ : ニュース  
「相手を信頼しても、コンドームは使おう-研究者が注意を促す」



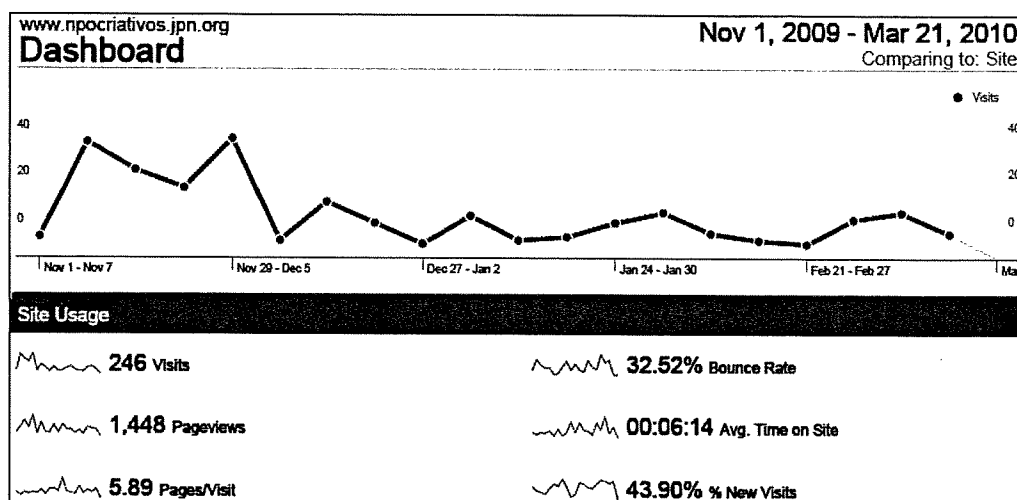
### 5) 大人向けのホームページ：アクセス分析

在日ブラジル人コミュニティの大人向けのホームページへのアクセス分析は2009年11月1日から2010年3月21日までのものをGoogle analyticsを使用して分析を行った。

上記の期間における総アクセス数は246件で、一時的に増加を認めたら、11月末からは安定的に横ばいにアクセスされている(図31)

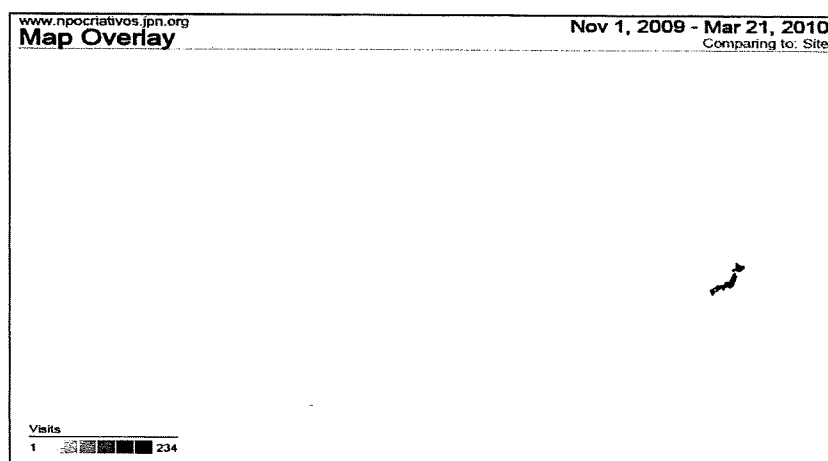
「平均接続時間」は6,14分、「平均回覧ページ数」は5,89ページ、「新規アクセス率」43,9%、「リターンアクセス率」約56%で高いものであった。

図31：NPOCRIATIVOS ホームページ：アクセス分析 - 総件数



アクセスポイントの地域に関しては、日本からのアクセスが最も多く、232件であった。そして、ブラジル(22件)、そのた、英国、ポリビア、スペインなどからのアクセスも見られた。(図32)

図32：NPOCRIATIVOS ホームページ：アクセス分析 - アクセスポイント地域



ブラジルからのアクセスに関して、「平均接続時間」が 33 秒で、非常に少ないものであったため、分析から外した。

日本国内からのアクセスに関しては、「平均接続時間」が 6, 35 分、「平均回覧ページ数」が 6, 14 ページであり、接続地域としては、神奈川県、愛知県、群馬県など、在日ブラジル人が多く在住地域と一致することが分かった。(図 33、図 34)

図 33 : NPOCRIATIVOS ホームページ : アクセス分析 : 日本国内のアクセスポイント地域



図 34 : NPOCRIATIVOS ホームページ : アクセス分析 : 日本国内のアクセスポイント地域 (詳細)

City	Visits	Pages/Visit	Avg. Time on Site
Hodogaya	85	6.12	00:06:04
Tokyo	45	4.27	00:05:02
Saiwai	13	4.23	00:02:39
Nagoya	8	3.62	00:07:19
Osaka	7	9.57	00:10:55
Hodogaya	7	12.71	00:30:46
Maebashi	5	13.00	00:11:20
Kanagawa	5	3.20	00:06:21
Kanagawa	4	9.00	00:07:52

また、アクセスに関して、最も見られて内容は「団体について - ポルトガル語及びスペイン語によるもの」、「帰国について - 日本語による内容」、「HIV 検査関連 - ポルトガル語によるもの」、「STD 関連 - ポルトガル語によるもの」などが最も多いアクセス回数をカウントしたことが分かった。(表 9)

表 9：NPOCRIATIVOS ホームページ：アクセス分析 - アクセス内容

順位	内容	回数
1	Historia de CRIATIVOS (CRIATIVOS について)	397
2	ブラジル国へ帰国について	271
3	O que faz a NPO Criativos (CRIATIVOS の活動)	211
4	CRIATIVOS とはどのような団体か	141
5	Histórico (歴史)	118
6	Dias de teste de HIV em Tokyo e Kanagawa (HIV 検査日時 - 東京、神奈川)	68
7	¿Quiénes Somos? (私たちは誰? スペイン語)	64
8	Links úteis (リンク)	57
9	José Araújo fala para alunos da Universidade Tokai (アラウージョ氏が大学生に話す)	54
10	Tipos de DST (STD について)	41

#### 6) 大人向けのホームページ - 考察・今後の課題

在日ブラジル人コミュニティの大人向けのホームページに関しては、まだ開発途中であるため、多くの改善が必要としている。しかし、現在のアクセス内容を分析すると、やはり「日本における HIV 抗体検査」、「STD 関連」の情報へのアクセスが多いことから、過去の調査・研究で明らかになった（旧社会疫学研究班報告書参照）情報ギャップを埋める形になっていることが伺える。

また、日本語によるアクセスに関して刃、日本国内の医療機関等における外国籍の母国情報が足りない中、在日ブラジル人コミュニティに限らず、日本人社会への貢献できていることが考えられる。

今後は、当ホームページの周知に努め、フォーラムや Q. & A. コーナーの充実、「アンケート」コーナーを利用して、簡単な意識調査などを検討することが必要である。また、常に新しい情報をアップし、魅力的なホームページになるために力を注ぐ必要がある。

参考文献：

1. 「在留外国人統計」、平成 21 年版。法務省入国管理局編「出外人管理」。
2. 「平成 21 年における外国人入国者数」法務省入国管理局編
3. 「ブラジル人学校等の実態調査研究」文部科学省. 平成 21 年 3 月報告
4. 石井政之 in ハママツは移民社会日本を占う最先端都市 (日系ビジネス on line 2009 年 11 月 19 日)
5. エスニックメディア：IPCWORLD インターナショナルプレス ポルトガル語版
6. 「若者等における HIV 感染症予防に関する学際的研究」班、平成 18-20 年度報告書
7. 「HIV 感染症の動向と予防モデルの開発・普及に関する社会疫学研究」班、平成 15-17 年報告書

厚生労働科学研究費補助金エイズ対策研究事業  
「ポピュレーション戦略及びハイリスク戦略による若者に対する HIV  
予防啓発手法の開発と普及に関する社会疫学的研究」  
平成 21 年度総括・分担研究報告書

---

2010 年 3 月 31 日 発行

代表者 木 原 雅 子

連絡先 京都大学大学院医学研究科  
社会健康医学系専攻社会疫学分野  
〒606-8501 京都市左京区吉田近衛町  
TEL 075-753-4350 FAX 075-753-4359

---

©2010

印刷 サンコー印刷 KK

本報告書に掲載された論文及び調査票には著作権が発生しておりますので利用にあたりご留意下さい。



