

■ サイトにアクセスする方法

サイトにアクセスするには大きく3つの方法がある。

① 検索エンジン (広義)

PCの場合はYahooやGoogleなど。

携帯電話の場合はそれぞれの検索エンジンから閲覧に至る。

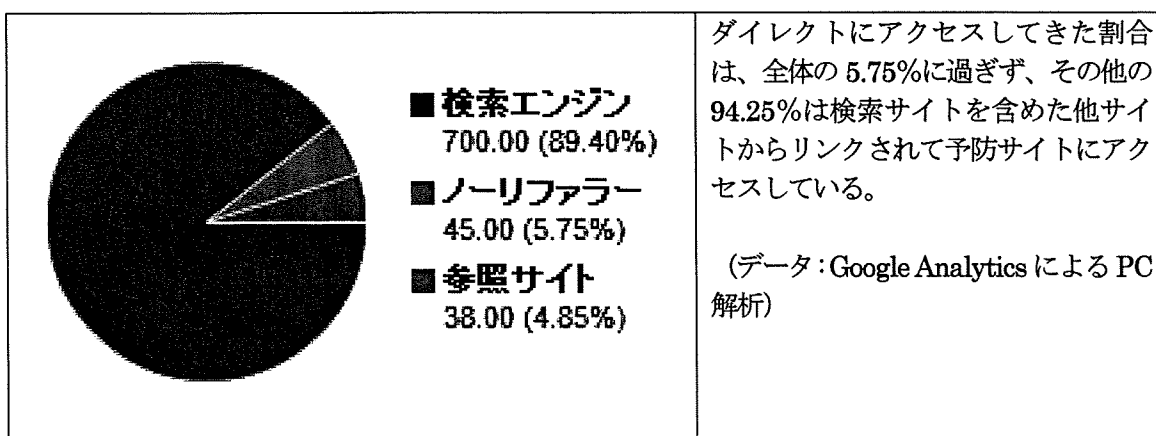
② 参照サイト

他のサイトからのリンクでサイトにたどり着く場合。被リンクとも呼ばれている。

③ ノーリファラー

他のサイトからのアクセスではなく、ダイレクトにURLを打ち込んだり、モバイルの場合ではQRコードなどから進入してきた場合にもこのノーリファラーに分類される。

現在、PC版アクセス解析 (Google Analytics) では、これらの割合を示すことが出来る。



■ キーワードツールによる検索の状況把握

あるキーワードが実際1ヶ月間にどのぐらい検索されているかを調べるツールがGoogle キーワードツールである (<https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>)。今回、予防サイトにおける検索状況を実際に調査。

【調査方法】：「性病」「妊娠」「避妊」「クラミジア」「エイズ」の5つのキーワードについて、Google キーワードツールにて月間の検索されている数(注：ただし予測数)とそれに付随する二次キーワードの調査を行った。(2010年3月13日の調査)

【性病】 左：ランキング 右：関連キーワード

1.性病 (450,000)	1.症状 (5,000,000)
2.性病 症状 (33,100)	2.原因 (4,090,000)
3.症状 性病 (33,100)	3.皮膚 (2,740,000)
4.性病 女性 (22,200)	4.性病科 (1,220,000)
5.性病 男性 (18,100)	5.疾病 (1,000,000)
6.性病 完治 (14,800)	6.予防 (823,000)
7.性病 感染 (5,400)	7.生殖器 (673,000)
8.性病 写真 (4,400)	8.表現 (673,000)
9.性病 男性 症状 (4,400)	9.患者 (550,000)
10.性病 症状 男性 (4,400)	10.湿疹 (550,000)

【妊娠】

1.妊娠 (2,240,000)	1.初期 (1,500,000)
2.妊娠 ヶ月 (90,500)	2.出産 (1,220,000)
3.妊娠 薬 (90,500)	3.生理 (1,220,000)
4.妊娠 症状 (60,500)	4.排卵 (823,000)
5.妊娠 生理 (49,500)	5.妊婦 (673,000)
6.妊娠 目 (49,500)	6.不妊 (301,000)
7.妊娠 兆候 (40,500)	7.お腹 (246,000)
8.妊娠 出血 (40,500)	8.授乳 (246,000)
9.妊娠 子宮 (40,500)	9.腹痛 (246,000)
10.妊娠 おりもの (33,100)	10.張り (201,000)

【避妊】

1.避妊 (110,000)	1.ある (4,090,000)
2.ピル 避妊 (8,100)	2.よう (2,740,000)
3.猫 避妊 (8,100)	3.妊娠 (2,240,000)
4.犬 避妊 (6,600)	4.こと (1,830,000)
5.コンドーム 避妊 (2,400)	5.について (1,220,000)
6.避妊 失敗 (2,400)	6.生理 (1,220,000)
7.避妊 費用 (2,400)	7.しょう (823,000)
8.女性 避妊 (1,900)	8.排卵 (823,000)
9.妊娠 避妊 (1,900)	9.子宮 (673,000)
10.経口 避妊 薬 (1,900)	10.時期 (673,000)

【クラミジア】

1.クラミジア (74,000)	1.性病 (450,000)
2.クラミジア 検査 (6,600)	2.多い (368,000)
3.クラミジア 感染 (5,400)	3.梅毒 (246,000)
4.クラミジア 症状 (5,400)	4.淋病 (110,000)
5.クラミジア 治療 (2,900)	5.カンジダ (90,500)
6.クラミジア 薬 (2,900)	6.カンジタ (40,500)
7.クラミジア 原因 (1,900)	7.性病 症状 (33,100)
8.クラミジア 潜伏 (1,600)	8.淋菌 (33,100)
9.クラミジア 潜伏期間 (1,600)	9.性病 検査 (22,200)
10.クラミジア 男性 (1,600)	10.コンジローマ (18,100)

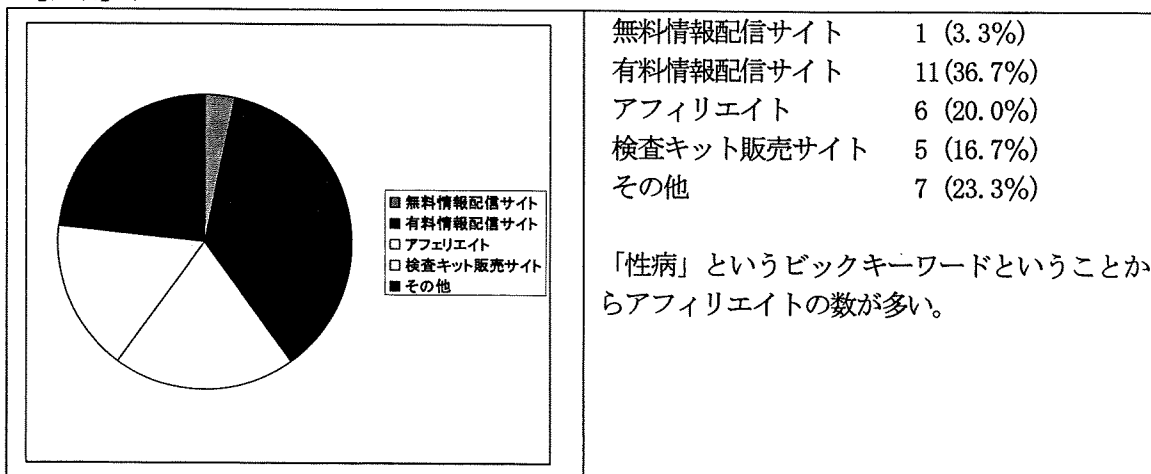
【エイズ】

1.エイズ (74,000)	1.hiv 症状 (450,000)
2.エイズ 感染 (6,600)	2.hiv 初期 (368,000)
3.エイズ 症状 (5,400)	3.hiv 治療 (246,000)
4.エイズ hiv (5,400)	4.hiv 陽性 (110,000)
5.エイズ 初期 (2,900)	5.hiv 即日 (90,500)
6.エイズ 初期症状 (2,900)	6.hiv 薬 (40,500)
7.エイズ 治療 (1,900)	7.エイズデー (33,100)
8.エイズ 感染率 (1,600)	8.hiv 感染 症状 (33,100)
9.飯島愛 エイズ (1,600)	9.hiv 検査 即日 (22,200)
10.エイズ 皮膚 (1,600)	10.hiv 確率 (18,100)

■ 3キャリアによる実際の検索状況調査

調査方法：携帯電話は主に、Docomo/au/softbankの3社で構成され、その3社が使用しているモバイル検索機能で、【性病】【妊娠】【避妊】【クラミジア】【エイズ】の5つのキーワードで調査。
(2010年3月13日の調査)

【性病】



【docomo】【性病】左：ランキング 右：内容

1.STD 研究所	性病検査キットの販売サイト
2.これだけは知っておこう！	法人運営の情報サイト
3.学ぼう！性のこと	アフィリエイトサイト
4.女性総合大辞典	月額315円の会員サイト
5.ナデシコ産婦人科	関連本の販売サイト
6.ラブ生活 ココロとカラダ	月額315円の会員サイト
7.健康大辞典	掲示板サイト
8.女性の医学+漢方	月額315円の会員サイト
9.モバペタウン	ポータルサイト
10.性病	月額315円の会員サイト

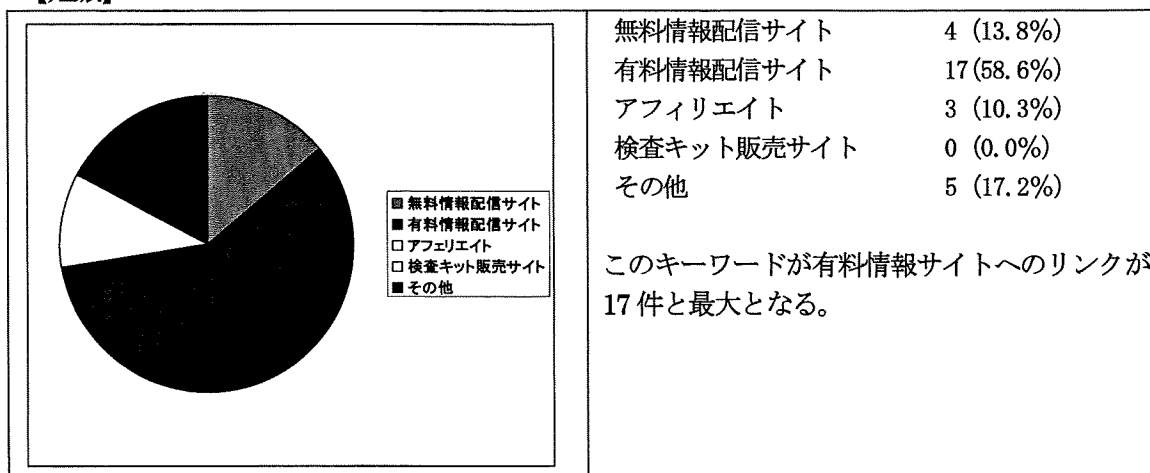
【au】【性病】左：ランキング 右：内容

1.性病まであと何秒？	アクセス不可
2.性病ナビ	月額315円の会員サイト
3.STD 研究所	性病検査キットの販売サイト
4.あなたは大丈夫？性病ナビ	月額525円の会員サイト
5.アスクムーン女性の医学	月額315円の会員サイト
6.女性の体相談所	月額525円の会員サイト
7.ラブ生活 ココロとカラダ	月額315円の会員サイト
8.家庭の医学	月額315円の会員サイト
9.花粉症診断	詳細不明
10.うつ病診断	詳細不明

【softbank】【性病】左：ランキング 右：内容

1.性病 SOS	アフィリエイトサイト
2.ED・包茎・前立腺・性病の大辞典	アフィリエイトサイト
3.大人の性病ホームルーム	アフィリエイトサイト
4.性病せんせい	アフィリエイトサイト
5.性病検査	アフィリエイトサイト
6.STD 研究所	性病検査キットの販売サイト
7.ふじメディカル	性病検査キットの販売サイト
8.おのえ泌尿器科	泌尿器科の病院サイト
9.学ぼう！性のこと	月額 105 円の会員サイト
10.カンジタ検査.com	性病検査キットの販売サイト

【妊娠】



【docomo】【妊娠】左：ランキング 右：内容

1.Dr.対馬の妊娠って何？	月額 157 円の会員サイト
2.たまひよ	法人運営の情報サイト
3.妊娠健康ナビ	月額 315 円の会員サイト
4.東京都子育てアドバイス	東京都による電話相談
5.ママニティ	月額 315 円の会員サイト
6.アスクムーン女性の医学	月額 315 円の会員サイト
7.アスクドクターズ	月額 315 円の会員サイト
8.イーアイデム	コミュニティサイト
9.女性総合大辞典	月額 315 円の会員サイト
10.子育て広場	岡山市が運営の情報サイト

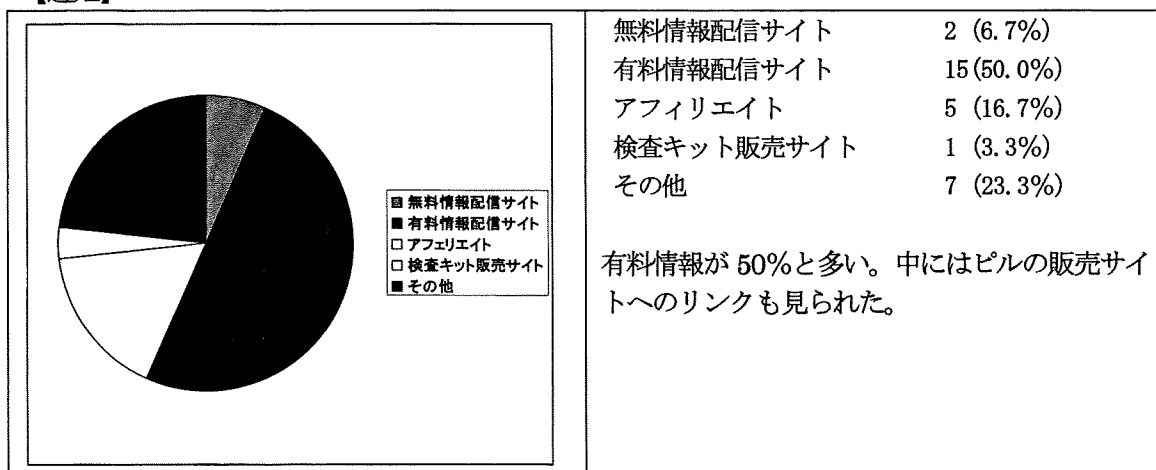
【au】【妊娠】左：ランキング 右：内容

1.妊娠マティ安心お助け広場	アクセス不可
2.アスクムーン女性の医学	月額 315 円の会員サイト
3.女性の体相談所	月額 525 円の会員サイト
4.女の子の体 Q&A	月額 315 円の会員サイト
5.子宝情報 ♪べびくる	月額 315 円の会員サイト
6.産婦人科マスター	ユーザー無料。登録産婦人科の広告サイト。
7.健康カラダ美人	月額 315 円の会員サイト
8.教えて不妊ナビ	月額 315 円の会員サイト
9.Dr.対馬の妊娠って何？	月額 157 円の会員サイト
10.お悩み@女性の医学	月額 315 円の会員サイト

【softbank】【妊娠】左：ランキング 右：内容

1.妊娠健康ナビ	月額 315 円の会員サイト
2.さくらさいた	個人運営の情報サイト
3.はじめての妊娠	アフィリエイトサイト
4.妊娠&出産WEB	アフィリエイトサイト
5.妊娠症状スッキリガイド	アフィリエイトサイト
6.妊娠出産はつママ	法人運営の情報サイト
7.妊娠手帳	月額 315 円の会員サイト
8.ママ妊娠中	月額 10,000 で有料メール相談可
9.妊娠、そして高齢出産！	コミュニティサイト
10.精美スキンケアクリニック	皮膚科の病院サイト

【避妊】



【docomo】【避妊】 左：ランキング 右：内容

1.家庭の医学	月額315円の会員サイト
2.恋人・夫婦仲 相談所	月額315円の会員サイト
3.コンドームの正しいつけ方	運営者不明
4.オールアバウト	法人運営の情報サイト
5.健康カラダ美人	月額315円の会員サイト
6.アスクムーン女性の医学	月額315円の会員サイト
7. (アダルトサイト)	有料サイト
8.たまひよ	法人運営の情報サイト
9.ルナルナ 女性の医学	月額180円の会員サイト
10. ラブ生活 ココロとカラダ	月額315円の会員サイト

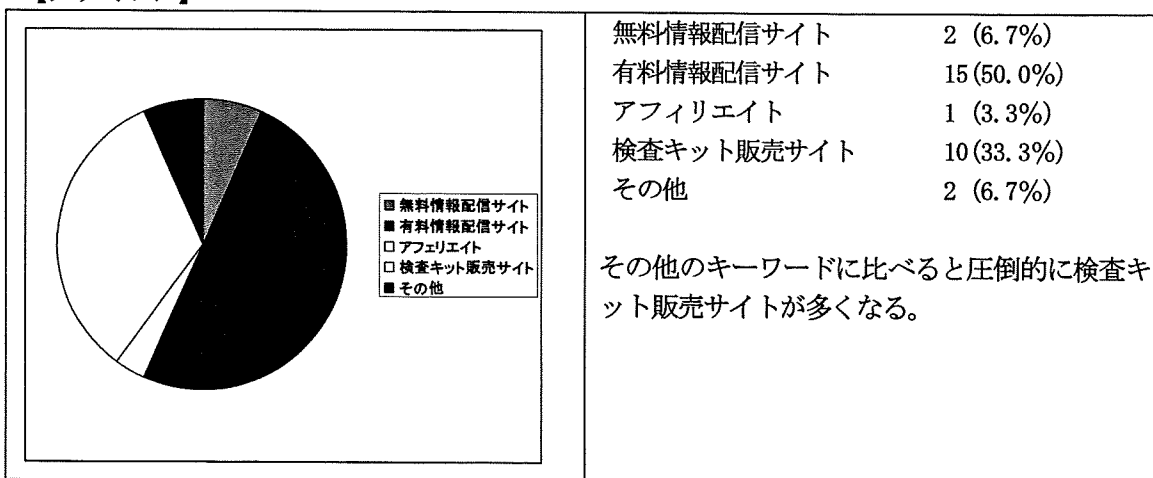
【au】【避妊】 左：ランキング 右：内容

1.命を守る避妊	ユーザー無料。アフィリエイトサイト。
2.健康カラダ美人	月額315円の会員サイト
3.女の子のためのラブ医学	ユーザー無料。広告収入。
4.ルナルナ 女性の医学	月額180円の会員サイト
5.女性の悩みクリニック	月額315円の会員サイト
6.恋人・夫婦仲 相談所	月額315円の会員サイト
7.ラブ生活 ココロとカラダ	月額315円の会員サイト
8.病氣病院医者	月額105円の会員サイト
9.美人生活	月額315円の会員サイト
10.ケンコーコム	通販サイト

【softbank】【避妊】左：ランキング 右：内容

1.月ノ琴	個人運営の情報サイト
2.ルナルナ女性の医学	月額 180 円の会員サイト
3.学ぼう！性のこと	月額 105 円の会員サイト
4.ウーマンズメディナビ	性病検査キットの販売サイト
5.ウィキペディア	インターネット辞書サイトによる解説
6.安全日を理解して自分を守ろう	アフィリエイトサイト
7.OCケータイ情報	ピルの販売サイト
8.避妊対策	アフィリエイトサイト
9.避妊みんなの避妊方法はこのサイト	アフィリエイトサイト
10.かわばたレディースクリニック	産婦人科の病院サイト

【クラミジア】



【docomo】【クラミジア】左：ランキング 右：内容

1.STD 研究所	性病検査キットの販売サイト
2.オールアバウト	法人運営の情報サイト
3.女性総合大辞典	月額 315 円の会員サイト
4.医者からモラッタ薬がわかる	月額 105 円の会員サイト
5.女性の医学+漢方	月額 315 円の会員サイト
6.ルナルナ 女性の医学	月額 180 円の会員サイト
7.ラブ生活 ココロとカラダ	月額 315 円の会員サイト
8.たまひよ	法人運営の情報サイト
9.モバイルネットあいち	愛知県が運営の情報サイト
10.恋人・夫婦仲 相談所	月額 315 円の会員サイト

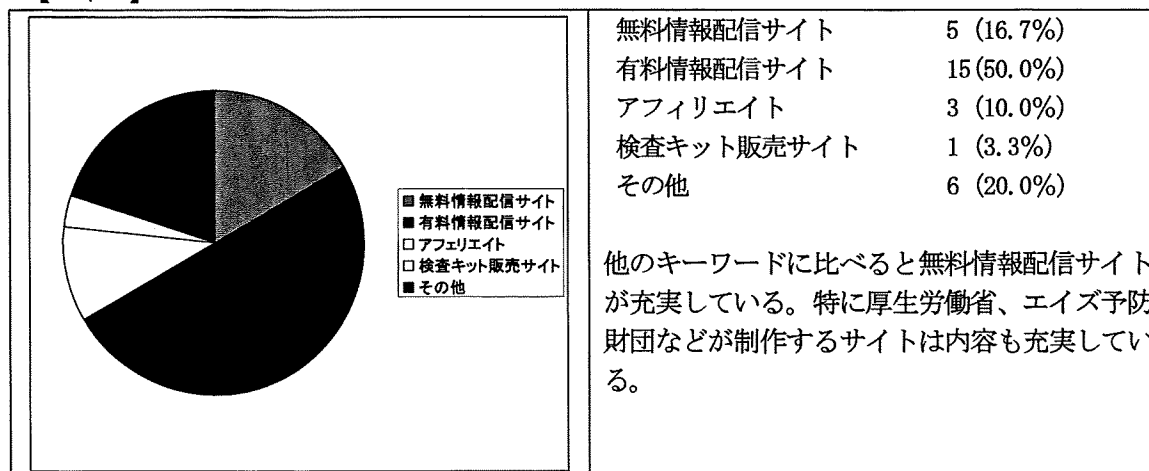
【au】【クラミジア】左：ランキング 右：内容

1.女性の体相談所	月額 525 円の会員サイト
2.ラブ生活 ココロとカラダ	月額 315 円の会員サイト
3.あなたは大丈夫？性病ナビ	月額 525 円の会員サイト
4.STD 研究所	性病検査キットの販売サイト
5.ビューティー&ダイエット	月額 210 円の会員サイト
6.女性の医学+漢方	月額 315 円の会員サイト
7.お悩み@女性の医学	月額 315 円の会員サイト
8.大人のカラダ	月額 315 円の会員サイト
9.The 男の健康	月額 315 円の会員サイト
10.妊娠健康ナビ	月額 315 円の会員サイト

【softbank】【クラミジア】左：ランキング 右：内容

1.クラミジア検査	性病検査キットの販売サイト
2.クラミジア.jp	性病検査キットの販売サイト
3.ふじメディカル	性病検査キットの販売サイト
4.クラミジア自宅検査キット	性病検査キットの販売サイト
5.ウィキペディア	インターネット辞書サイトによる解説
6.さくら検査研究所	性病検査キットの販売サイト
7.クラミジア郵送検査キット	性病検査キットの販売サイト
8.クラミジアの治療	アフィリエイト
9.クラミジア感染原因と予防	性病検査キットの販売サイト
10.女のクラミジア	性病検査キットの販売サイト

【エイズ】



【docomo】【エイズ】左：ランキング 右：内容

1.アスクムーン女性の医学	月額 315 円の会員サイト
2.ホームメイト	法人運営の情報サイト
3.STD 研究所	性病検査キットの販売サイト
4.学ぼう！性のこと	月額 157 円の会員サイト
5.家庭の医学	月額 315 円の会員サイト
6.アスクドクターズ	月額 315 円の会員サイト
7.病気病院医者	月額 105 円の会員サイト
8.女性の医学+漢方	月額 315 円の会員サイト
9. ラブ生活 ココロとカラダ	月額 315 円の会員サイト
10.モバイルネットあいち	愛知県が運営の情報サイト

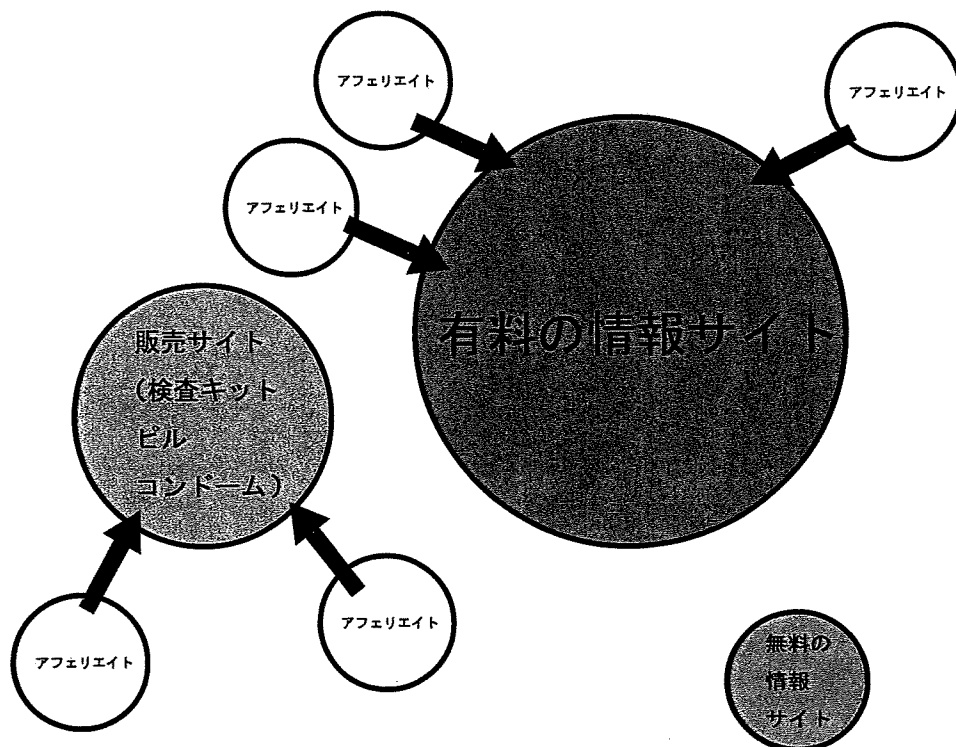
【au】【エイズ】左：ランキング 右：内容

1.オンナの性 相談室	月額 315 円の会員サイト
2.女性の体相談所	月額 525 円の会員サイト
3.ラブ生活 ココロとカラダ	月額 315 円の会員サイト
4.あなたは大丈夫？性病ナビ	月額 525 円の会員サイト
5.うつ病診断	詳細不明
6.コミック (アダルトサイト)	月額制 500 円～2000 円の会員サイト
7.女の子の体 Q&A	月額 315 円の会員サイト
8.女性の医学+漢方	月額 315 円の会員サイト
9.病気病院医者	月額 105 円の会員サイト
10.コンドーム専門店	コンドームの通販サイト

【softbank】【エイズ】左：ランキング 右：内容

1.エイズ予防情報ネット	エイズ予防財団による情報サイト
2.エイズ電話相談	JHCによる電話相談
3.あるあるエイズ・HIV情報	アフィリエイトサイト
4.HIV検査相談マップ	厚生労働省による情報サイト
5.レッドリボン特集	Yahoo!による情報サイト
6.エイズ勉強室	アフィリエイトサイト
7.エイズ性感染症検査キット	アフィリエイトサイト
8.ウィキペディア	インターネット辞書サイトによる解説
9.エイズQ&A	エイズ関連本の販売サイト
10.エイズ予防関連グッズ	インターネットオークションサイト

■ 予防関連モバイルサイトの概要（予測図）



●**モバイルサイトに有料サイトが多い背景に対する考察**：モバイルサイトにてコンテンツビジネスを行う企業は数多く存在し、モバイルサイト特有の状況が生じている。PC サイトにおいても一部課金により情報を得られるサイトは存在するが、PC サイトの場合、クレジットカードの課金システムを利用するのが一般的である。この為、原則未成年の課金は困難となる。しかし、モバイルサイトの課金システムは携帯電話会社の通話料に上乗せして支払える為、未成年でも容易に契約することが出来る。この為、PC サイトに比べ、モバイルサイトで圧倒的に有料サイトが多い可能性がある。（*注：モバイルサイトビジネス→情報を得るためには平均月額 315 円の課金が必要となる。）

●**アフィリエイトが上位に多い背景に対する考察**：モバイル、PC に共通することであるが、アフィリエイトサイトというものが上位に多く存在する。アフィリエイトサイトとはアフェリエイターと呼ばれる、広告を得意とする法人、個人の名称で、彼らは数多くの情報サイトを制作し、その情報が上位表示され、そのサイトから有料サイトや販売サイトにリンクしていくことで、そのカウントの度にリンクされたサイトから広告料を得る仕組みとなっている。今回調べた【性病】【妊娠】【避妊】【クラミジア】【エイズ】のアフィリエイトのほとんどが、上位表示の有料サイト、販売サイトへとリンクしている。つまり、アフィリエイトとしてカウントした数は、実質有料サイトのカウントとも言える。また、このアフェリエイターは情報サイトのほとんどをインターネットの情報だけで制作する為、その情報が正確ではないことも問題点として考慮する必要がある。

●**無料情報のサイトの内訳に対する考察**：無料情報のサイトの内訳は下記の通りである。

- ① 公的機関による正確な情報を配信するサイト
- ② ボランティアによる情報配信サイト
- ③ 個人がキーワードに関する内容をまとめたサイト
- ④ その他

無料情報のサイトには、サイトにより情報が正確/客観的なサイトと個人の主観的なサイトが混在している。絶対数として限られたモバイルの無料情報サイトの中から信頼性の高い情報を得ることの難しさがうかがわれる。

●**有料サイトの内訳に対する考察**：主要な有料サイトの概要を下記にまとめる。

- ①生理日予測：
オギノ式による生理日予測を行い、カレンダーなどで表示できる。またメール配信機能を使い、「生理予定日」「排卵予定日」になるとその旨を教えてくれる。
- ②基礎体温グラフ：
基礎体温を入力すると記録を残し、先に紹介した「生理日予測」に類似。
- ③性の情報データベース：
様々な性に関する情報がデータベースになっている。
- ④体重管理：
身長・体重などを設定すると、ダイエットサポートをしてくれる。
- ⑤ 相談：
メール相談が可能。(すべての質問に答える訳ではない。)ただし Q&A はデータベースとしてまとめられている。
- ⑥ 通販：
生理用品や避妊具、美容グッズやダイエットグッズなどの通販。

相談機能として、メールで質問を受け付けている。かなり具体的な内容が記載され、それに対する回答がある為、類似の疑問を持っているユーザーは質問のデータベースから自分と同じ悩みを持っている Q&A を探すことが出来る。また、回答者は医者という説明がある。(ただし回答者の具体的な機関や名称は伏せられているが。)

どの有料サイトにも必ずある機能に「生理日予測機能」がある。この機能は「妊娠したい場合」と「避妊したい場合」というどちらかを設定した上で使用する。この「避妊したい場合」を選択した場合、妊娠しやすい時期と妊娠しにくい時期をカレンダー表示させることができる。注意書きとして、必ず避妊具を使用する旨の記載はあるが、利用者に「この日は大丈夫」といった安易な判断がされている可能性もある。

●**有料サイトの事例**：参考資料

先の検索ランキング調査で上位表示されていた「ルナルナ」について会社のプレスリリースによる情報を事例の参考資料として。

サイト名：ルナルナ★女性の医学

課金額：1. iモード@Yahoo!ケータイ：月額 189 円 (税込)
2. EZweb：月額 180 円 (税込)

会員数：100 万人

会員数内訳：～19 歳まで 8%
20～24 歳 23%

25～29 歳 27%

30～34 歳 21%

35 歳以上 21%

主な機能一覧：

- ① 生理日/排卵期予測
- ② メールお知らせ機能
- ③ 基礎体温/妊娠チェック
- ④ 避妊の基礎知識
- ⑤ お肌/ダイエット効果指数
- ⑥ 婦人病性に関する悩み
- ⑦ 症状別セルフチェック
- ⑧ 専門家による医学コラム
- ⑨ 専門医の Q&A
- ⑩ 病院検索&MAP (au は除く)

この有料サイトはサービス内容やサイトの構成、デザインなど、主に女性がターゲットとなっている。ユーザーは、「妊娠したい場合」と「避妊したい場合」を選択できる。更に、広くユーザーを取り込むためのコンテンツとして、「ダイエット」や「美容」というコンテンツを混在させ、女性の為のサイトとして成立している。情報に関しては充実した内容を配信していることが伺える。有料サイトであるため、あくまでも月額費を払ったユーザーに限ったサービスとなる。

以上、現状のモバイルサイトは「正しい予防の知識を得る為にはお金が掛かる」ということになり、無料で利用したいユーザーにとっては情報が得にくい状況となっている。また、女性向けの有料サイトが多いことから、特に男性のユーザーにとっては、性に関する正しい予防情報をモバイルサイトで得ることは難しい状況にあると考えられる。

■ 携帯電話でインターネットを利用する割合

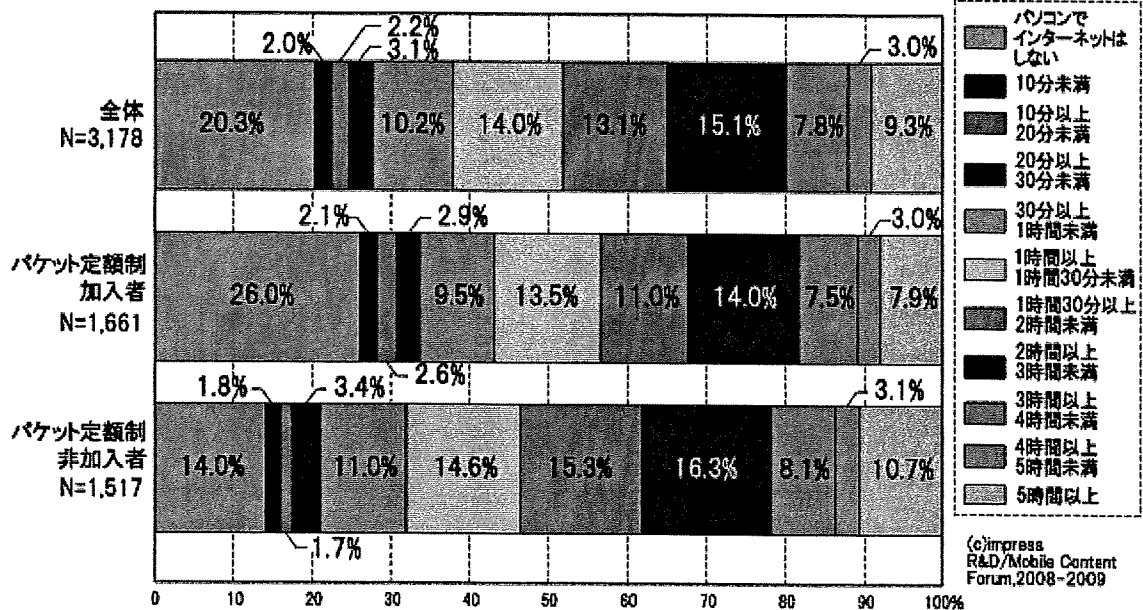
前述の総務省の統計より、日本のケータイ・PHSの契約数は2007年9月に9,933万から2008年9月には1億483万となっている。その携帯電話使用者が、携帯電話でインターネットをするにあたり、多くの人々が利用している「パケット定額制」というサービスがある。この「パケット定額制」は一日に携帯電話から何回アクセスしても一定料金を超えることなくインターネットを利用することが出来る。この定額制加入者数は2007年から2008年で3,103万から3,973万へ大幅に増加している。

機種	サービス名	料金
Docomo	パケ放題ダブル	¥4,410/月額
Au	ダブル定額	¥4,410/月額
Softbank	パケし放題	¥4,410/月額

■ パケット定額制加入者のパソコンwebサイト利用状況

「パケット定額制加入者」と「パケット定額制非加入者」のパソコンによるインターネット利用状況を比較した。その結果、「パケット定額制非加入者」の中で、パソコンでインターネットを利用しないと答えた割合は14.0%であるのに対し、「パケット定額制加入者」では2倍近い26.0%となり、パケット定額制利用者の4分の1はパソコンでウェブサイトを利用しておらず、「パケット定額制非加入者」に比べ一日のパソコンのweb利用時間も短いことが示された。

1日のパソコンにおけるウェブ利用時間[パケット定額制加入者と非加入者別]

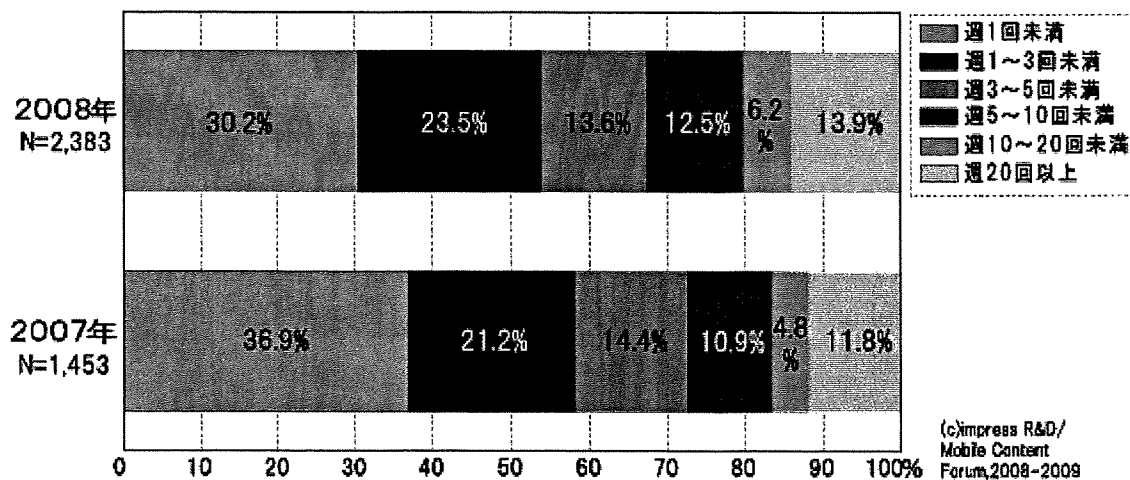


※ 「パケット定額制非加入者」でもサイト閲覧は可能であるが、閲覧した分だけの費用を支払わなければならないため、費用がかさむことになる。

■ パケット定額制加入者の携帯サイトの利用頻度

「パケット定額制加入者」が、モバイルサイト利用頻度を下図に示す。2007年と2008年の比較であるが、週1回未満と答えたユーザーは36.9%から30.2%と7%近く低下しているのに対し、週5回以上と答えたユーザーが27.5%から32.6%と5%ほど増加し、利用頻度が増加していることが示された。

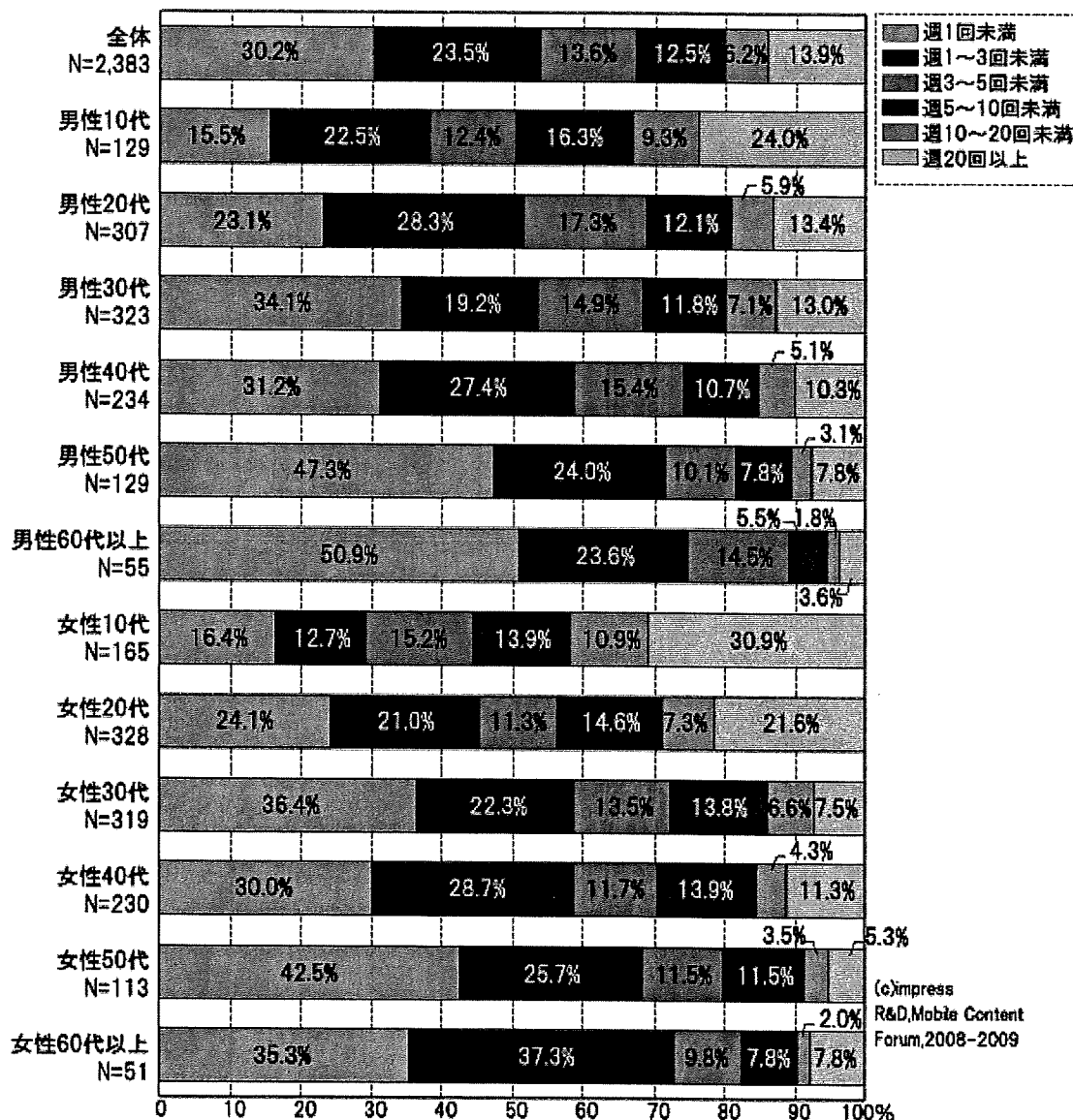
コンテンツやウェブサイトの利用頻度[2007年～2008年]



■性別・年代別のケータイサイト利用状況

下図は年代別、男女別の利用状況を示したものである。男女とも若年層ほどケータイでのインターネットサイト利用頻度が高く、年代が上がるにつれて低下している。

コンテンツやウェブサイトの利用頻度[性年代別]



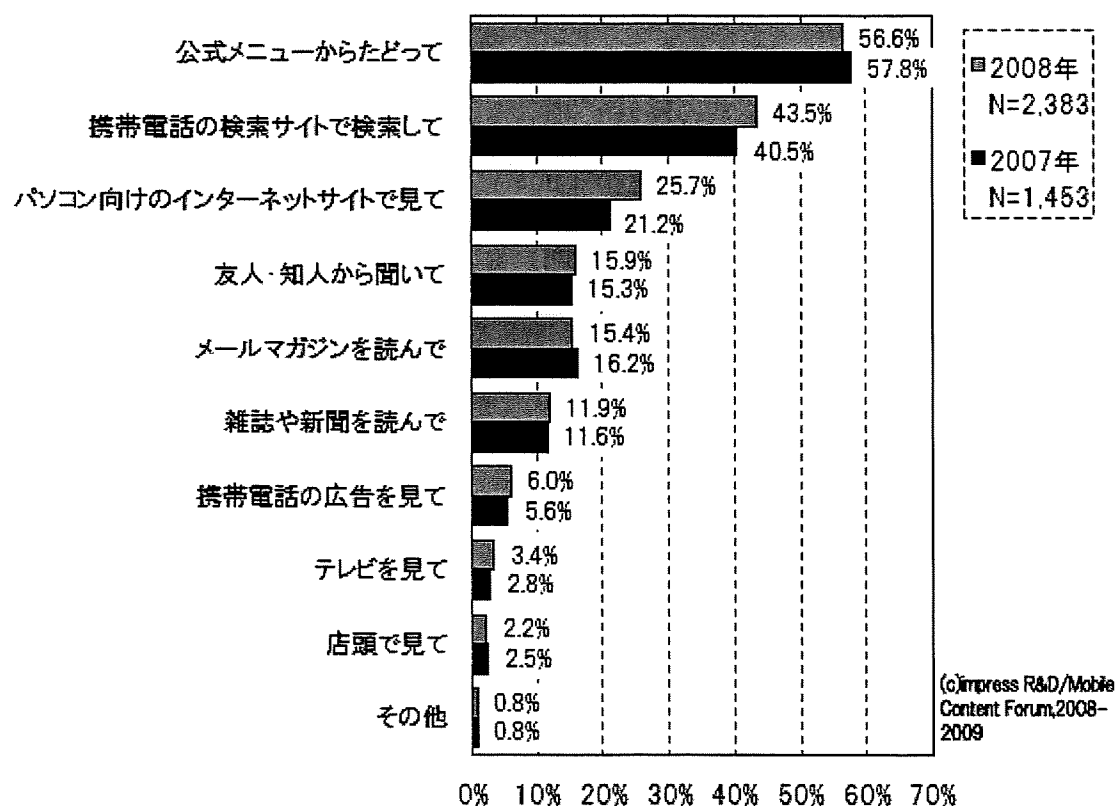
(c)impress
R&D, Mobile Content
Forum, 2008-2009

■ 携帯電話によるサイト検索方法

携帯電話でユーザーがどのようにサイトを検索しているのか2007年と2008年のデータが下図に示されている。携帯電話の場合、PCと大きく異なる点として、「公式メニュー」が存在することである。携帯電話でインターネットを開いたときに必ず出てくるTOPページのことで、このページはキャリアごとに異なっている。

さらに、最近、増加傾向にあるのは、「検索サイトで検索」「パソコン向けのインターネットサイトを見て」がある。今後、このカテゴリを通して検索方法がPC同様に増加していく可能性が考えられる。

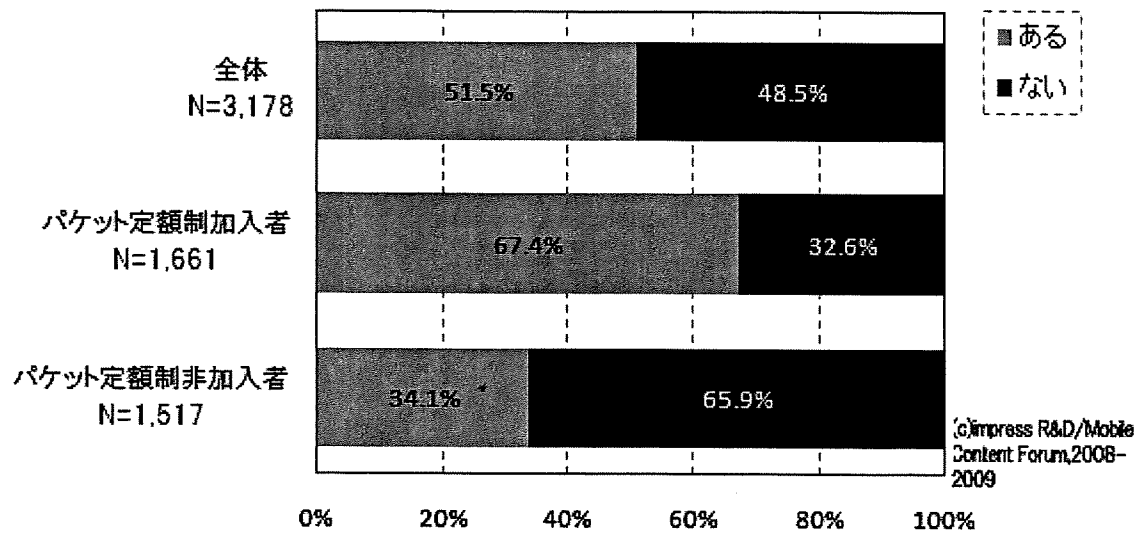
コンテンツやウェブサイトの探し方(複数回答)[2007年-2008年]



■ モバイル広告の利用状況

モバイルサイトで、広告をクリックした経験の有無に関するデータを下図に示す。モバイル広告クリック経験は「パケット定額制加入者」では67%であり、「パケット定額制非加入者」の34%に比べ、モバイル広告クリック経験が圧倒的に高い。「パケット定額制加入者」はモバイルサイトを利用しても定額制であるため費用を心配する必要が無い為、ページ閲覧数が多い傾向があり、そのため、自分の興味のある項目の広告にたどりつく確率も高いためクリック経験が高くなる可能性が考えられる。

モバイル広告クリック経験[パケット定額制加入者と非加入者別]



■クリックされた広告の種類

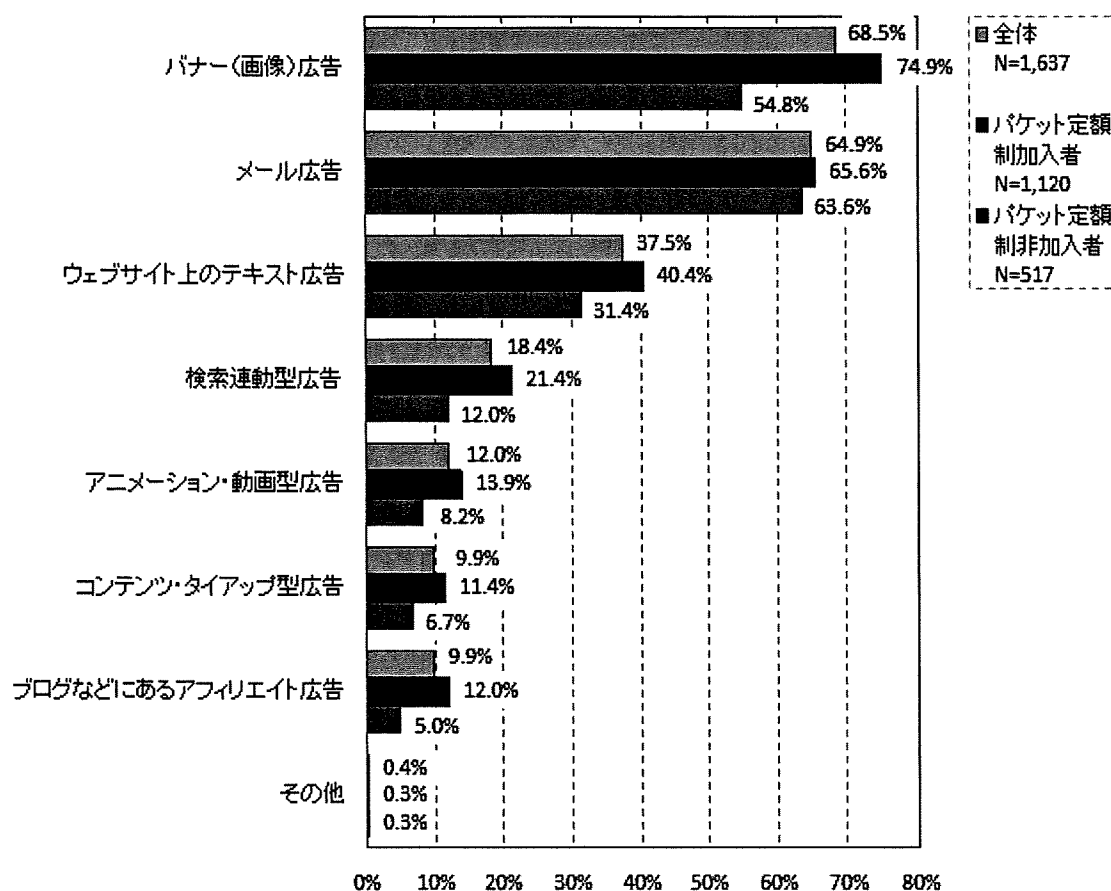
クリックされた広告の種類を「ポケット定額制加入者」「ポケット定額制非加入者」別に示されている。広告には様々な手法があり、例えば、予防サイトというカテゴリにも多くの広告が存在した。

①【有料情報サイトへの広告】、②【検査キットの販売サイトへの広告】、③【ピルやコンドームなどの販売サイトへの広告】などがあり、これらの広告サイトの多くには、

「弊社から提供している情報は、文献などを参考に弊社独自でまとめたもので、医療機関・医療関係者などの監修を行ったものではありません。詳細な情報は最寄の医療機関へお問い合わせ下さい。」

このような注意書きが小さく記載されており、情報の信頼性/正確性に疑問のあるものも存在し、それらを利用するユーザーは配信されている情報が信頼できる情報かどうかは慎重に判断する必要があるという問題点が存在している。

クリックしたモバイル広告の種類(ポケット定額制加入者と非加入者別)



■ 企業によるモバイルサイト制作の現状

下記は、2007年と2008年の企業を対象としたモバイルサイトの開設率を示す。2008年の開設率は21.6%にとどまっており、2007年調査時点の30.3%から9%近くも減少している。しかし、モバイルサイトマーケットが縮小しているかどうかはこれだけの情報では判断しがたい。

<参考資料>モバイルウェブサイトの開設状況[2007年-2008年]

