

(資料) 2. 調査研究結果分析表等 (表 1 ~ 1 0)

表 1. 調査票の回答率

性・年齢	配信数	回答者数(割合(%))	回答率(%)
男性			
20~39歳	1,320	267 (54.8)	20.2
40~59歳	495	165 (33.9)	33.3
60~79歳	165	55 (11.3)	33.3
小計.	1,980	487 (100)	24.6
女性			
20~39歳	1,485	273 (54.8)	18.4
40~59歳	770	171 (34.3)	22.2
60~75歳	165	54 (10.8)	32.7
小計.	2,420	498 (100)	20.6
総計.	4,400	985	22.4

○調査期間: 2008年10月 1日~10月 4日

○年齢の平均値±標準偏差:

男性: 40.6±12.6歳、女性: 40.0±12.3歳

(Mann-Whitney U test; p=0.418)

○飲酒習慣あり:

男性: 70.0%、女性: 62.0% (χ^2 test; p=0.008)

表 2. 注意表示の認知度

	N	AOR	未成年者 ¹⁾		飲酒運転 ²⁾			妊産婦 ³⁾		適正飲酒 ⁴⁾			
			95%CI	p値	AOR	95%CI	p値	AOR	95%CI	p値	AOR	95%CI	p値
性別													
男性	487	1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference	
女性	498	2.18	1.06 — 4.47	0.033	1.03	0.73 — 1.44	0.876	1.55	1.19 — 2.03	0.001	1.14	0.89 — 1.47	0.298
年齢													
20~39歳	540	1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference	
40~59歳	336	0.52	0.25 — 1.09	0.082	0.91	0.64 — 1.31	0.627	0.64	0.48 — 0.85	0.002	0.93	0.71 — 1.23	0.624
60~79歳	109	0.54	0.19 — 1.53	0.243	1.32	0.72 — 2.42	0.370	0.36	0.23 — 0.55	<0.001	1.12	0.74 — 1.70	0.587
飲酒習慣													
なし	335	1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference	
あり	650	2.05	1.04 — 4.07	0.039	1.19	0.84 — 1.69	0.340	2.85	2.15 — 3.77	<0.001	1.39	1.07 — 1.82	0.016
認知度 (%)	985		96.4			83.7			59.6			45.5	

¹⁾「お酒は20歳を過ぎてから」「お酒は20歳になってから」

²⁾「飲酒運転は法律で禁止されています」

³⁾「妊娠中や授乳期の飲酒は胎児、乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります」

⁴⁾「お酒を飲むときは適量を」

AOR: Adjusted Odds Ratio 95%CI: 95% Confidential Interval

○問 1・問 9・問15の各選択肢10と問13についてロジスティック回帰分析を行った

表 3. 未成年者・注意表示認知の媒体

	N	新聞		雑誌		テレビ		ラジオ		ホームページ	
		AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI
性別											
男性	487	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
女性	498	0.77*	0.60 — 1.00	0.79	0.60 — 1.04	0.90	0.70 — 1.17	0.60*	0.39 — 0.93	1.19	0.86 — 1.64
年齢											
20~39歳	540	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
40~59歳	336	1.20	0.91 — 1.58	0.74*	0.55 — 1.00	0.61**	0.46 — 0.80	0.67	0.41 — 1.09	0.52**	0.36 — 0.76
60~79歳	109	2.12**	1.39 — 3.22	0.66	0.42 — 1.06	0.58*	0.38 — 0.88	0.71	0.34 — 1.48	0.72	0.42 — 1.22
飲酒習慣											
なし	335	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
あり	650	1.19	0.91 — 1.56	1.35*	1.01 — 1.82	1.06	0.81 — 1.38	1.29	0.80 — 2.06	1.41	0.99 — 2.00
認知度 (%)	985		44.7		31.0		58.9		9.6		19.0

	ポスター		チラシ/パンフレット		容器	
	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI
	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
	1.18	0.91 — 1.53	1.26	0.94 — 1.67	1.63**	1.24 — 2.14
	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
	0.75*	0.56 — 0.99	0.84	0.61 — 1.15	0.53**	0.40 — 0.71
	1.17	0.77 — 1.77	0.98	0.62 — 1.56	0.38**	0.25 — 0.58
	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
	1.23	0.94 — 1.62	0.90	0.67 — 1.22	1.78**	1.34 — 2.36
		41.0		25.9		66.1

**p<0.01、*p<0.05 AOR: Adjusted Odds Ratio 95%CI: 95% Confidential Interval

〇問 1の選択肢 1~8についてロジスティック回帰分析を行った

表 4. 未成年者飲酒防止のための諸活動の認知度

	N	STOPマーク			年齢確認			広告規制			学校の授業 ²⁾		
		AOR	95%CI	p値	AOR	95%CI	p値	AOR	95%CI	p値	AOR	95%CI	p値
性別													
男性	487	1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference	
女性	498	1.29	0.99 — 1.69	0.058	1.99	1.39 — 2.85	<0.001	1.21	0.94 — 1.56	0.133	1.55	1.09 — 2.22	0.016
年齢													
20~39歳	540	1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference	
40~59歳	336	0.45	0.34 — 0.59	<0.001	0.61	0.41 — 0.89	0.010	1.05	0.80 — 1.38	0.725	0.82	0.56 — 1.21	0.316
60~79歳	109	0.49	0.32 — 0.75	0.001	0.37	0.23 — 0.62	<0.001	1.16	0.76 — 1.75	0.494	0.57	0.29 — 1.11	0.097
飲酒習慣													
なし	335	1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference		1.00	reference	
あり	650	1.40	1.07 — 1.85	0.016	1.60	1.12 — 2.29	0.010	1.14	0.87 — 1.48	0.347	0.97	0.67 — 1.40	0.853
認知度 (%)	985		62.3			84.1			51.4			14.9	

¹⁾未成年者にお酒は販売しない旨表示のポスター(STOPマークも表示?)

²⁾小・中・高校でのアルコールと健康についての授業

AOR: Adjusted Odds Ratio 95%CI: 95% Confidential Interval

〇問 3・問 4-1, 4-2・問 5の選択肢 6・問 7についてロジスティック回帰分析を行った

表 5. 未成年者飲酒防止のための広告自主規制の認知度

	N	時間帯 ¹⁾		テレビ番組・雑誌 ²⁾		モデル ³⁾		小・中学校 ⁴⁾		表現 ⁵⁾	
		AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI
性別											
男性	487	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
女性	498	1.08	0.74 — 1.58	1.11	0.82 — 1.50	1.49**	1.11 — 2.01	0.98	0.66 — 1.45	1.08	0.82 — 1.42
年齢											
20～39歳	540	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
40～59歳	336	1.08	0.72 — 1.63	1.01	0.72 — 1.41	0.76	0.55 — 1.05	1.19	0.78 — 1.81	1.03	0.77 — 1.39
60～79歳	109	0.97	0.52 — 1.83	1.54	0.97 — 2.44	0.84	0.52 — 1.38	1.12	0.59 — 2.13	1.08	0.69 — 1.70
飲酒習慣											
なし	335	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
あり	650	1.19	0.79 — 1.78	0.97	0.70 — 1.33	1.55**	1.12 — 2.15	1.35	0.87 — 2.08	1.50**	1.12 — 2.03
認知度 (%)	985		12.5		22.2		24.1		11.5		29.8

¹⁾ 平日の昼間などには酒類のテレビ広告は行わない

²⁾ 未成年者向けのテレビ番組、雑誌などには酒類の広告は行わない

³⁾ 未成年者を酒類の広告のモデルには使用しない

⁴⁾ 小・中学校の近くに酒類の広告看板を設置しない

⁵⁾ 清涼飲料と誤認させる表現は行わない

** p<0.01 AOR: Adjusted Odds Ratio 95%CI: 95% Confidential Interval

○問 5の選択肢 1～5についてロジスティック回帰分析を行った

表 6. 未成年者飲酒防止のための取り締まりの必要性

	N	選択肢 1)	選択肢 2)	選択肢 3)	選択肢 4)	p値 ^{*)}
性別						
男性	487	29.0	50.5	14.6	6.0	0.011
女性	498	38.4	46.4	10.8	4.4	
年齢						
20～39歳	540	35.9	43.7	13.9	6.5	0.024
40～59歳	336	32.4	53.3	10.4	3.9	
60～79歳	109	26.6	56.9	13.8	2.8	
飲酒習慣						
なし	335	33.4	47.2	14.6	4.8	0.607
あり	650	33.8	49.1	11.7	5.4 (%)	

1) 親(保護者)を厳しく取り締まる

2) お酒を提供した人を取り締まる

3) 酒類業者への規制を強化する

4) その他

*) χ^2 test

○問 8-1について χ^2 検定を行った

表 7. 未成年者飲酒防止のための教育・しつけの必要性

	N	選択肢 1)	選択肢 2)	選択肢 3)	選択肢 4)	選択肢 5)	p値 ^{*)}
性別							
男性	487	8.2	59.1	23.8	6.4	2.5	<0.001
女性	498	3.4	67.7	24.1	4.2	0.6	
年齢							
20~39歳	540	5.4	60.9	27.4	5.0	1.3	0.129
40~59歳	336	5.7	67.3	19.0	5.7	2.4	
60~79歳	109	8.3	64.2	22.0	5.5	0.0	
飲酒習慣							
なし	335	7.2	60.3	23.0	8.1	1.5	0.039
あり	650	5.1	65.1	24.5	3.8	1.5 (%)	

- 1) 学校がしっかり教える
- 2) 家庭で親(保護者)がしつける
- 3) 社会(大人)が教えていく
- 4) 酒類業界が啓発する
- 5) その他

*) χ^2 test

○問 8-21について χ^2 検定を行った

表 8. 飲酒運転・注意表示認知の媒体

	N	新聞		雑誌		テレビ		ラジオ		ホームページ	
		AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI
性別											
男性	487	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
女性	498	0.85	0.65 — 1.10	0.77	0.58 — 1.04	0.97	0.75 — 1.24	0.69	0.48 — 1.00	0.74	0.50 — 1.08
年齢											
20~39歳	540	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
40~59歳	336	1.13	0.85 — 1.49	0.76	0.55 — 1.05	0.84	0.64 — 1.10	1.08	0.73 — 1.61	0.45**	0.28 — 0.72
60~79歳	109	2.77**	1.81 — 4.23	0.69	0.41 — 1.14	0.98	0.65 — 1.48	0.87	0.46 — 1.64	0.85	0.47 — 1.55
飲酒習慣											
なし	335	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
あり	650	1.27	0.96 — 1.67	1.49*	1.08 — 2.06	1.14	0.87 — 1.48	1.41	0.94 — 2.13	1.80**	1.16 — 2.80
認知度 (%)	985		38.5		24.3		49.3		13.5		12.7

ポスター		チラシ/パンフレット		容器	
AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI
1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
1.36*	1.05 — 1.76	1.03	0.77 — 1.36	1.11	0.85 — 1.44
1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
0.73*	0.55 — 0.97	1.08	0.79 — 1.47	0.68*	0.51 — 0.91
1.35	0.89 — 2.04	1.69*	1.09 — 2.62	0.71	0.46 — 1.10
1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
1.62**	1.23 — 2.14	1.29	0.95 — 1.76	1.45*	1.09 — 1.93
	40.5		26.5		35.1

**p<0.01, *p<0.05 AOR: Adjusted Odds Ratio 95%CI: 95% Confidential Interval

○問 9の選択肢 1~8についてロジスティック回帰分析を行った

表9. 妊産婦や家族への注意喚起の必要性

	N	選択肢 1)	選択肢 2)	選択肢 3)	選択肢 4)	p値 ^{*)}
性別						
男性	487	72.1	16.6	6.4	4.9	0.622
女性	498	73.9	13.9	7.4	4.8	
年齢						
20~39歳	540	73.3	15.2	6.3	5.2	0.735
40~59歳	336	73.8	15.2	6.5	4.5	
60~79歳	109	68.8	15.6	11.0	4.6	
飲酒習慣						
なし	335	70.7	15.8	6.6	6.9	0.196
あり	650	74.2	14.9	7.1	3.8 (%)	

- 1)必要だと思う
- 2)不十分なのでもっと充実させるべきである
- 3)お酒の広告などでは必要ない
- 4)わからない

^{*)} χ^2 test

○問14について χ^2 検定を行った

表10. 適正飲酒・注意表示認知の媒体

	N	新聞		雑誌		テレビ		ラジオ		ホームページ	
		AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI
性別											
男性	487	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
女性	498	0.99	0.70 — 1.40	0.83	0.54 — 1.30	1.06	0.77 — 1.45	0.40*	0.19 — 0.81	0.97	0.54 — 1.73
年齢											
20~39歳	540	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
40~59歳	336	1.51*	1.03 — 2.20	0.88	0.54 — 1.43	0.97	0.69 — 1.38	1.02	0.49 — 2.14	0.85	0.45 — 1.63
60~79歳	109	2.76**	1.69 — 4.49	1.12	0.56 — 2.23	1.09	0.65 — 1.82	1.60	0.62 — 4.13	0.87	0.33 — 2.31
飲酒習慣											
なし	335	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
あり	650	1.00	0.69 — 1.43	1.29	0.79 — 2.09	1.01	0.72 — 1.42	0.87	0.43 — 1.74	3.78**	1.59 — 8.99
認知度 (%)	985		16.1		8.8		18.9		3.8		4.9

ポスター		チラシ/パンフレット		容器	
AOR	95%CI	AOR	95%CI	AOR	95%CI
1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
1.00	0.69 — 1.45	1.12	0.76 — 1.65	1.11	0.70 — 1.76
1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
0.68	0.44 — 1.04	0.81	0.52 — 1.26	0.51*	0.30 — 0.87
1.00	0.55 — 1.79	1.67	0.96 — 2.91	0.40	0.16 — 1.03
1.00	reference	1.00	reference	1.00	reference
2.39**	1.51 — 3.79	1.51	0.98 — 2.33	2.45**	1.37 — 4.37
	13.2		11.9		8.2

**p<0.01、*p<0.05 AOR: Adjusted Odds Ratio 95%CI: 95% Confidential Interval

○問 15の選択肢 1~8についてロジスティック回帰分析を行った

