

ユーザー行動遷移(参考)

■トップページ

ICRweo利用者アンケート実施中! ぜひご協力ください。
実施期間: 2010年4月28日～2010年5月21日
(アンケートAVID)

お知らせ

ICRweo利用者アンケート実施中! ぜひご協力ください。
実施期間: 2010年4月28日～2010年5月21日
(アンケートAVID)

■臨床研究入門初級編(シラバス)

臨床研究入門 初級編

1. 臨床研究入門 初級編 (10レッスン)

No.	講義名	オンラインテスト状況	印刷用PDFダウンロード
第1講	臨床研究入門	○	○
第2講	臨床研究入門 初級編	○	○
第3講	臨床研究入門 初級編	○	○
第4講	臨床研究入門 初級編	○	○
第5講	臨床研究入門 初級編	○	○
第6講	臨床研究入門 初級編	○	○
第7講	臨床研究入門 初級編	○	○
第8講	臨床研究入門 初級編	○	○
第9講	臨床研究入門 初級編	○	○
第10講	臨床研究入門 初級編	○	○

ユーザー一挙行動遷移(参考)

臨床研究入門中級編(シラバス)

Welcome to JCRWGS

臨床研究入門 中級編

このコーナーは、実際に研究を遂行している人々から研究を始めたと思われる人々を対象としています。目的は、研究を計画する際の必要となる様々な知識を習得することです。講義の中ですべてを学ぶことは無理ですが、参考文献を挙げておいてその後の学習につなげるようにしたいと思います。

「臨床研究入門中級編I」のシラバス



講義名	講師	講義開催日	講義概要	ビデオ(動画)	時間	印刷用PDFダウンロード	Podcast
抗がん剤薬品のマイ医薬品が生まれるまでの道筋	荒戸隆世	2009/11/25	抗がん剤薬品「臨床試験」の概要	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 07:32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗がん剤薬品のマイ医薬品が生まれるまでの道筋	荒戸隆世	2009/11/25	抗がん剤薬品「臨床試験」の概要	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 07:32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
医師の先生方から学べる臨床研究の意義	手塚伸一	2009/10/28	医師の先生方から学べる臨床研究の意義	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 44:12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メタアナリシスの方法と実践	手塚伸一	2009/10/28	メタアナリシスの方法と実践	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 44:12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICH-M4C(新臨床試験から臨床試験に入るガイダンス)について	大野泰雄	2009/10/14	ICH-M4C(新臨床試験から臨床試験に入るガイダンス)について	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 12:50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
がんの臨床研究論文を読むのに必要な統計学	山本耕一郎	2009/09/09	がんの臨床研究論文を読むのに必要な統計学	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 24:01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Health-Related Quality of Life(HRQL)の評価	森田智規	2009/08/26	Health-Related Quality of Life(HRQL)の評価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 48:06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
多変量解析 II 予測目的とする解析	吉村健一	2009/08/05	多変量解析 II 予測目的とする解析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 38:09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
多変量解析 I 因果推論のための交絡調整	吉村健一	2009/07/15	多変量解析 I 因果推論のための交絡調整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 44:24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
臨床研究に関する倫理について	佐藤純洋	2009/07/02	臨床研究に関する倫理について	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 28:48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
臨床研究に関する倫理設計の解説	藤原麻弘	2009/07/02	臨床研究に関する倫理設計の解説	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 35:42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
疫学研究に関する倫理設計の解説	祖父江支孝	2009/07/02	疫学研究に関する倫理設計の解説	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 25:34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Issues in the Design of Phase I & II Trials for Moleculerly Targeted Drugs	Richard Simon	2009/02/19	Issues in the Design of Phase I & II Trials for Moleculerly Targeted Drugs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 58:24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Issues in the Design of Phase I & II Trials for Moleculerly Targeted Drugs (重複内容)	Richard Simon	2009/02/19	Issues in the Design of Phase I & II Trials for Moleculerly Targeted Drugs (重複内容)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 35:34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pitfalls in the development and validation of prognostic and predictive classifiers	Richard Simon	2009/02/19	Pitfalls in the development and validation of prognostic and predictive classifiers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 24:01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Use of Biomarkers in Clinical Trial Design	Richard Simon	2009/02/12	Use of Biomarkers in Clinical Trial Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 50:14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
臨床研究の未来	黒川由希	2007/04/16	臨床研究の未来	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 15:06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

被験者保護

Welcome to JCRWGS

被験者保護に関する資料

このコーナーは、臨床研究を行う上で必要となる被験者保護に関する資料をまとめたものです。目的は、研究を計画する際の必要となる様々な知識を習得することです。講義の中ですべてを学ぶことは無理ですが、参考文献を挙げておいてその後の学習につなげるようにしたいと思います。

被験者保護に関する資料は、臨床研究に関わるすべての関係者が、適切な知識とスキルを身につけるために必要です。また、研究者は、被験者の権利と利益を保護し、研究の質を向上させるために、適切な被験者保護を実施する必要があります。

このコーナーの資料は、被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめたものです。一部、最新の動向や、最新の動向をまとめた資料も含まれています。

今後、被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

被験者保護に関する最新の動向や、研究現場での実践的な事例をまとめた資料も含まれる予定です。

ICRwebサイト評価補助業務

キーワード調査レポート

作成日	2010年3月15日(月)		
対象URL	http://www.icrweb.jp		
解析期間	2009年9月1日(火) - 2010年2月28日(日)	対象日数	181日間
比較期間		対象日数	

目次

■ 調査概要	… 3	■ 動向レポート	… 6
■ 用語解説	… 4	①セッション数の多いキーワード	… 7
		②上位キーワードの閲覧開始ページ	… 8
■ サマリー	… 5	③Yahooからの上位キーワード	… 9
分析結果		④Googleからの上位キーワード	… 10
利用検索エンジン/利用キーワードの種類		⑤新規ユーザー/リピーターの上位キーワードと直帰率	… 11
検索ユーザーのセッション/検索ユーザーの平均ページビュー		⑥新規ユーザー/リピーターの平均ページビューが多いキーワード	… 12
検索ユーザーの平均サイト滞在時間		⑦新規ユーザー/リピーターの平均滞在時間が長いキーワード	… 13
		⑧新規ユーザー/リピーターのPVが多く滞在時間が長いキーワード	… 13

調査概要

■ 調査目的

どのようなキーワードでサイトに辿り着き、どのページを閲覧しているかを確認することにより、利用者ニーズや問題点を把握します。また、潜在顧客を集める有効キーワードを洗い出し、効果的に訪問者を集めるための施策を検討します。

■ 調査対象

<http://www.icrweb.jp/icr/>以下の全ページ。但し、別ウインドウで表示されるeラーニングの動画配信システムのページについては、調査対象としていません。

■ 調査期間

通常のキーワード調査では、1ヶ月毎の結果を比較分析しますが、今回の調査ではユーザー動向のトレンドを把握するため、ある程度の期間にわたるレポートが必要と判断し、下記期間の分析を行いました。

【分析期間】

2009年9月1日～2010年2月28日(181日間)

■ 調査方法

Googleが提供する高機能な無償アクセス解析ツール「Google Analytics (Google アナリティクス)」を使用。新規ユーザーとリピーターでセグメントし、解析期間内のキーワードの動向を調査しました。本来であれば、コンバージョン(ウェブサイトで獲得できる最終的な成果)の設定をして、効果のあるキーワードを見極める必要がありますが、今回は設定がなされていないため、「直帰率が低い」「平均ページビューが多い」「平均サイト滞在時間が長い」の指標で、キーワードを評価しています。

※ 当該URLでないページ(外部サイト)や、解析タグが仕組まれていないページについては解析ができません。また、解析タグが仕組まれていても、リダイレクトにより正確な解析が難しい場合があります。

【分析ツール】

Google Analytics (Google アナリティクス)

Google Adwords (Google アドワーズ) キーワードツール ※ 月間検索素ボリューム調査にて使用

【分析内容】

(セッション数の多いキーワード、上位キーワードの閲覧開始ページ、Yahooからの上位キーワード、Googleからの上位キーワード、上位キーワードと直帰率、平均ページビューが多いキーワード、平均滞在時間が長いキーワード、PVが多く滞在時間が長いキーワード)

用語解説

● セッション

訪問者がサイトを表示してから出て行くまでの動き。訪問回数。1回の訪問で何ページ表示してもセッション数は1となります。またページを表示したまま30分間何も操作がなないと、セッションは終わったとみなされます。

● ページビュー (PV)

ページの表示回数。同一のユーザーが、サイト内を移動し、複数のページを閲覧した場合も、それぞれが1ページビューとして数えられます。

● 平均ページビュー

サイトを訪れたユーザーが、1回あたりの訪問で閲覧したページ数の平均を表しています。(ページビュー ÷ 訪問回数)

● ユニークユーザー

サイトを訪れた重複しない訪問者。期間内に同じユーザーが何度サイトを訪れても、ユニークユーザー数は1と数えられます。

● 新規セッション率

ある期間において、総セッション (訪問) 数に対するその期間に初めてサイトを訪問したと記録された数の割合のこと。ある期間より以前にそのサイトを訪問した記録がある場合は、それは新規セッションではなくリピーターセッションとなります。(新規セッション数 ÷ 総セッション数)

● 直帰率

サイトを訪れたユーザーが、サイト内の他のページに移動せず、1ページのみ閲覧し去ってしまっただけを指します。(直帰数 ÷ 閲覧開始数)

● 平均サイト滞在時間

ユーザーがサイトを訪れてから、閲覧を終えるまでの平均的な時間を指します。

● 閲覧開始ページ

閲覧開始ページとは、サイトを訪れたユーザーが最初に閲覧したページを指します。

● 離脱ページ

離脱ページとは、サイトを訪れたユーザーが最後に閲覧したページを指します。ページを表示したまま30分間何も操作がないと、離脱したとみなされます。

● 離脱率

離脱率とは、ページを訪れた利用者のうち、そのページを最後にして他のサイトに移動していった利用者の割合を示す指標です。(離脱数 ÷ セッション数)

● コンバージョン

ウェブサイトで獲得できる最終的な成果。オンラインショッピングサイトならば商品購入、情報提供サイトやコミュニティサイトならば会員登録などがコンバージョンにあたります。

● ロングテール (SEO)

アクセス解析におけるロングテールとは、多種多様なキーワードでサイトに訪問者が訪れている状態を表します。

● 月間検索ボリューム

その検索キーワードが1ヶ月間に世界で検索された回数の平均。

● ブランドワード

サイト名や会社名、商品名といった検索キーワード。

サマリー(2009年9月1日～2010年2月28日)

分析結果

● Googleからのアクセス増とロングテール化が必要

サイトを訪れるユーザーの利用検索エンジンは、一般的にYahooが5に対し、Googleが4という比率だが、当サイトにいたっては、Google利用者が非常に少ない傾向にある。検索エンジンの比率が偏ると、比重の重い検索エンジンで検索順位が下がった場合、サイトのアクセスに影響がでるため、早急に対策を講じたい。また、当サイトへ訪れるユーザーも「icr web」だけでなく「icr」が占めており、特定キーワードへの依存度が高い。こちらも検索エンジンと同じ理由で、比重の重いキーワードの順位が下がった場合の影響を考え、キーワードをロングテール(多種多様なキーワードでサイトに訪問者が訪れている状態)にすることが望ましい。ちなみに、トップ10キーワードの合計が全体の20%以下であればロングテールになっていると判断できる。これらの対応策として、サイト内のページをセグメント化し、一覧ページやコンテンツを増やすこと、トップページとすべてのページのナビゲーションに、キーワードの入ったテキストリンクを増やすことで、改善が期待できる。

● 潜在顧客ワードを育てる

既にサイトを認知した上で入力されるブランドワード(icrwebや臨床研究入門等)は、リピーターを呼び込むために大切なワードだが、今後はあらたな新規ユーザーとなる可能性を秘めた

■ 利用検索エンジン

検索エンジン	割合
Yahoo	75.35%
新規ユーザー	19.51%
リピーター	55.84%
Google	17.45%
新規ユーザー	5.00%
リピーター	12.45%
その他	7.20%
新規ユーザー	2.27%
リピーター	4.93%
合計	#####

【傾向】 Yahooを利用しているリピーターが55%で突出している

■ キーワードの種類

ユーザー	種類
Yahoo	278
Google	164
合計	442

【傾向】 Yahooのキーワードの種類はGoogleの1.6倍

■ 検索ユーザーのセッション

ユーザー	セッション
新規ユーザー	1,179
リピーター	3,223
合計	4,402

【傾向】 リピーターの検索による訪問は、新規ユーザーの3倍

■ 検索ユーザーの平均PV

ユーザー	ページビュー
新規ユーザー	21.09
リピーター	29.48
平均	27.24

【傾向】 リピーターの平均PVは、新規ユーザーより8ページ多い

■ 検索ユーザーの平均サイト滞在時間

ユーザー	滞在時間
新規ユーザー	0:10:34
リピーター	0:17:02
平均	0:15:18

【傾向】 リピーターの平均滞在時間は、新規ユーザーより7分長い

■ 主なキーワード

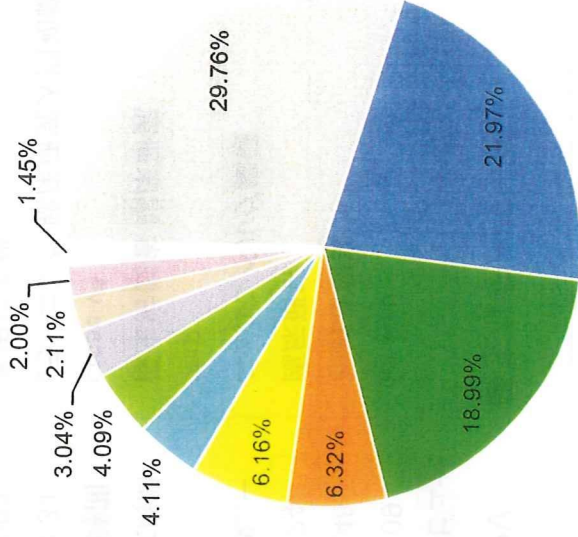
キーワード
icr web
icr臨床研究
臨床研究
ニュルンベルグ綱領
ohrp
厚生労働省 臨床研究
ctcae v4
eラーニング 臨床研究入門初級編
多田三千代
dsmb 安全性

【傾向】 「icr」「臨床研究」に絡むキーワードが多い

動向レポート

■セッション数の多いキーワード

順位	キーワード	セッション	割合
1	icrweb	967	21.97%
2	icr web	836	18.99%
3	icr	278	6.32%
4	icr臨床研究入門	271	6.16%
5	多田三千代	181	4.11%
6	http://www.icrweb.jp/icr/	180	4.09%
7	icr臨床研究	134	3.04%
8	臨床研究	93	2.11%
9	icr 臨床研究	88	2.00%
10	icr-web	64	1.45%
11	ニュルンベルグ綱領	47	1.07%
12	ohrp	37	0.84%
13	代諾者 英語	33	0.75%
14	dsmb 安全性	30	0.68%
15	臨床研究入門	30	0.68%
16	厚生労働省 臨床研究	29	0.66%
17	ctcae v4	26	0.59%
18	icr 臨床研究入門	24	0.55%
19	icr 倫理 研究 科学 研究	23	0.52%
20	icr臨床	22	0.50%
21	後澤乃扶子	22	0.50%
22	http:// www.icrweb.jp/icr/	18	0.41%
23	eラーニング 臨床研究入門初級編	17	0.39%
24	ctcae v4.0	16	0.36%
25	http://icrweb.jp/icr/	16	0.36%
26	icr臨床試験	16	0.36%
27	http://www.icrweb.jp/icr/modules/irb	15	0.34%
28	http://icrweb.jp/icr	13	0.30%
29	investigatorsとresearcher 研究	13	0.30%
30	臨床研究 観察研究	13	0.30%



【傾向】

- ・「icr」が絡むワードが30位中11ワードラングイン
- ・「icr」が絡むワードが5位までに4ワードラングイン

【考察】

上記の円グラフは、上位10個のキーワードとその他のキーワードの割合を表している。

「icr」「icr web」でほぼ5割を占めており、特定キーワードへの依存度が高い傾向にある。特定キーワードへの依存度が高いと、そのキーワードでの検索エンジン順位が下がった場合、アクセス数に大きく影響するため、ロングテール化（多種多様なキーワードでサイトに訪問者が訪

動向レポート

■上位キーワードの閲覧開始ページ

順位	キーワード	閲覧開始ページ	直帰率
1	icrweb	トップページ	13.13%
2	icr web	トップページ	10.53%
3	icr	トップページ	11.15%
4	icr臨床研究入門	臨床研究入門初級編(シラバス)	8.12%
5	多田三千代	トップページ	3.87%
6	http://www.icrweb.jp/icr/	トップページ	12.78%
7	icr臨床研究	臨床研究入門初級編(シラバス)	10.45%
8	臨床研究	トップページ	30.11%
9	icr 臨床研究	トップページ	11.36%
10	icr-web	トップページ	12.50%
11	ニュルンベルグ綱領	Glossary : 前行 : ニュルンベルグ綱領	72.34%
12	ohrp	OHRP: Office for Human Research Protections	51.35%
13	代諾者 英語	ICRweb - Glossary : 前行	63.64%
14	dsmb 安全性	Glossary : D	13.33%
15	臨床研究入門	トップページ	0.00%
16	厚生労働省 臨床研究	トップページ	31.03%
17	ctcae v4	CTCAE v4.0の日本語訳が日本臨床腫瘍研究グループ(JCOG)の…	92.31%
18	icr 臨床研究入門	臨床研究入門初級編(シラバス)	29.17%
19	icr 倫理 研究 科学 研究	トップページ	8.70%
20	icr臨床	トップページ	9.09%
21	後澤乃扶子	トップページ	22.73%
22	http://www.icrweb.jp/icr/	トップページ	0.00%
23	eラーニング 臨床研究入門初級編	トップページ	0.00%
24	ctcae v4.0	CTCAE v4.0の日本語訳が日本臨床腫瘍研究グループ(JCOG)の…	87.50%
25	http://icrweb.jp/icr/	トップページ	18.75%
26	icr臨床試験	トップページ	25.00%
27	http://www.icrweb.jp/icr/modules/irb	-	13.33%
28	http://icrweb.jp/icr	トップページ	7.69%
29	investigatorsとresearcher 研究	Glossary : 前行	0.00%
30	臨床研究 観察研究	トップページ	7.69%

【傾向】

- ・トップページが閲覧開始となるキーワードは19ワード
- ・トップページについてGlossaryと臨床研究入門初級編(シラバス)が3ワード

【考察】

上位キーワードで訪問した際の、主な閲覧開始ページを表している。

トップページが入口となるワードが5割以上を占めており、コンテンツページとして閲覧開始ページとなっているのは、初級編のシラバスだけとなっている。キーワード検索ユーザーの入口ページを増やすことで、ニーズの違ったユーザーを取り込みやすくなるため、サイト内のページを整理し、ユーザーが知りたいと思う情報をテキストリンクにして、コンテンツを増やしていくと良い。

尚、ニュースやGlossaryが閲覧開始ページになっているキーワード

動向レポート

■Yahooからの上位キーワード

順位	キーワード	セッション	平均ページビュー	直帰率	検索順位	月間検索ボリューム
1	icrweb	876	32.44	13.36%	1	210
2	icr web	772	35.13	10.88%	1	210
3	icr	251	31.67	10.76%	54	301,000
4	icr臨床研究入門	198	36.45	6.57%	1	22
5	http://www.icrweb.jp/icr/	145	23.81	12.41%	1	10
6	icr臨床研究	108	45.33	9.26%	1	46
7	icr 臨床研究	72	35.88	13.89%	1	46
8	臨床研究	62	12.39	27.42%	圏外	33,100
9	ニュルンベルグ綱領	47	10.11	72.34%	3	28
10	dsmb 安全性	30	8.63	13.33%	2	10
11	icr-web	30	9.17	20.00%	1	210
12	厚生労働省 臨床研究	29	6	31.03%	2	210
13	臨床研究入門	29	28.86	0.00%	3	73
14	icr 倫理 研究 科学研究	23	39.52	8.70%	1	10
15	icr 臨床研究入門	20	26.8	20.00%	1	22
16	http:// www.icrweb.jp/icr/	18	29.44	0.00%	1	10
17	eラーニング 臨床研究入門初級編	17	28.94	0.00%	1	10
18	http://icrweb.jp/icr/	15	27	20.00%	1	10
19	http://icrweb.jp/icr	13	32	7.69%	1	10
20	臨床研究 観察研究	13	6.77	7.69%	1	22
21	http://icrweb.jp./icr/	12	13.83	8.33%	1	10
22	icr 臨床	11	72.55	0.00%	1	58
23	icr臨床研究入門修了証	11	48.64	9.09%	1	10
24	臨床研究 e-learning	11	62	0.00%	1	10
25	icr臨床	10	45.1	10.00%	1	58
26	icr臨床研究入門 eラーニング	10	38.5	10.00%	1	10
27	臨床研究 有害事象 報告 既知	10	8	20.00%	17	10
28	迅速審査 英語	10	3.1	20.00%	2	10
29	http:// www.icrweb.jp	9	14	0.00%	1	10
30	http:// www.icrweb.jp/icr/	9	4.89	33.33%	1	10

【傾向】

- ・「icr」が絡むワードが5位までに4ワードランクイン
- ・「臨床」が絡むワードが30位中15ワードランクイン

【考察】

Yahoo検索で訪れた際のキーワードの詳細を表している。検索順位、月間検索ボリューム(世界における月間平均検索回数)は、調査時点(3/15)のものである。

「icr」や「臨床研究入門」は、すでにユーザーがサイトを認知して使用している「ブランドワード」。「icr」が絡まないワードに注目すると「臨床研究 e-learning」は直帰率が低く、平均ページビューも多いため、SEOに注力する価値があるキーワードと考えられる。

また、ブランドワードでもある「icr」は、検索ボリュームも多く、非常に有望なキーワードであるが、検索順位54位と低いいため、こちらもmetaタグの見直し

動向レポート

■ Googleからの上位キーワード

順位	キーワード	セッション	平均ページビュー	直帰率	検索順位	月間検索ボリューム
1	多田三千代	181	8.18	3.87%	1	10
2	icr臨床研究入門	60	37.88	13.33%	1	22
3	icrweb	35	20.89	5.71%	1	210
4	ohrp	34	7.88	50.00%	3	9900
5	代諾者 英語	27	2.44	66.67%	1	10
6	ctcae v4	26	1.19	92.31%	3	720
7	後澤乃扶子	17	9.59	29.41%	18	10
8	ctcae v4.0	16	1.31	87.50%	3	390
9	http://www.icrweb.jp/icr/modules/irb	15	26.87	13.33%	1	10
10	icr 臨床研究	15	67.07	0.00%	1	46
11	臨床研究	14	32.50	35.71%	7	33,100
12	icr web	13	15.00	7.69%	1	210
13	icr-web	13	32.46	7.69%	1	210
14	investigatorsとresearcher 研究	13	22.38	0.00%		10
15	http://www.icrweb.jp/icr/	11	49.00	18.18%	1	10
16	icr臨床研究	10	55.70	0.00%	1	46
17	e-learning 臨床研究	8	58.12	25.00%	1	10
18	メタアナリシス 方法	8	5.62	12.50%	24	110
19	臨床研究概論	8	30.75	12.50%	3	10
20	data and safety monitoring board	6	3.33	66.67%	圏外	260
21	臨床研究入門 初級編 eラーニング	6	9.50	0.00%	1	10
22	臨床試験 icr	6	53.67	0.00%	1	10
23	臨床試験 icrweb	6	56.00	0.00%	1	10
24	e-learning 臨床研究 総合テスト	5	18.20	20.00%	1	10
25	icr 初級	5	8.20	20.00%	1	10
26	jcog ctcae	5	1.00	100.00%	9	73
27	国立がんセンター icr eラーニング	5	12.60	20.00%	1	10
28	米国連邦規則集 cfr 臨床試験	5	11.00	20.00%	1	10
29	臨床研究入門 初級編	5	3.40	0.00%	1	10
30	45 cfr part 46	4	1.00	100.00%	圏外	480

【傾向】

- ・個人名が1位と7位にランクイン。
- ・1位以下は100以下のセッション数

【考察】

Google検索で訪れた際のキーワードの詳細を表している。検索順位、月間検索ボリューム(世界における月間平均検索回数)は、調査時点(3/15)のものである。

Yahoo!に比べると、利用者が少ないということもあるが、あまりサイトと関係ないワードが多くランクインしているため、直帰率が高い要因となっている。

これらは、Google向けの対策を行えば、まだまだ伸びる余地があるということなので、サイト内のできるだけ多くのページからキーワードを含むテキストリンクを設定したり、外部サイトからのリンクを得ることで改善を図りたい。

動向レポート

■新規ユーザーの上位キーワードと直帰率

順位	キーワード	セッション	直帰率
1	icrweb	208	8.17%
2	icr web	204	6.86%
3	icr	46	15.22%
4	icr臨床研究入門	43	4.65%
5	臨床研究	42	23.81%
6	ニュルンベルグ綱領	36	80.56%
7	ctcae v4	25	92.00%
8	http://www.icrweb.jp/icr/	25	4.00%
9	代諾者 英語	25	72.00%
10	icr臨床研究	23	13.04%
11	厚生労働省 臨床研究	19	21.05%
12	icr 臨床研究	16	0.00%
13	ctcae v4.0	15	93.33%
14	icr-web	13	7.69%
15	ctcae	9	22.22%
16	ohrp	9	88.89%
17	代諾者	6	100.00%
18	icog ctcae	5	100.00%
19	ctcae v4 日本語	4	100.00%
20	http://icrweb.jp/icr/	4	0.00%
21	臨床研究入門	4	0.00%
22	45 cfr part 46	3	100.00%
23	ctcae ver4	3	100.00%
24	federal wide assurance	3	0.00%
25	icr e-learning	3	33.33%

■リピーターの上位キーワードと直帰率

順位	キーワード	セッション	直帰率
1	icrweb	759	14.49%
2	icr web	632	11.71%
3	icr	232	10.34%
4	icr臨床研究入門	228	8.77%
5	多田三千代	181	3.87%
6	http://www.icrweb.jp/icr/	155	14.19%
7	icr臨床研究	111	9.91%
8	icr 臨床研究	72	13.89%
9	icr-web	51	13.73%
10	臨床研究	51	35.29%
11	dsmb 安全性	29	13.79%
12	ohrp	28	39.29%
13	臨床研究入門	26	0.00%
14	icr 倫理 研究 科学研究	22	9.09%
15	icr 臨床研究入門	21	28.57%
16	icr臨床	19	10.53%
17	後澤乃扶子	19	21.05%
18	http:// www.icrweb.jp/icr/	18	0.00%
19	eラーニング 臨床研究入門初級編	16	0.00%
20	icr臨床試験	16	25.00%
21	http://www.icrweb.jp/icr/modules/irb	15	13.33%
22	臨床研究 観察研究	13	7.69%
23	http://icrweb.jp/icr/	12	8.33%
24	http://icrweb.jp/icr	12	8.33%
25	http://icrweb.jp/icr/	12	25.00%

【考察】

サイトに訪れる際によく利用されるキーワードを新規ユーザーとリピーター別に表している。

リピーターが利用するキーワードは、すでにユーザーがサイトを認知して使用している「ブランドワード」が多い。新規ユーザーの「厚生労働省 臨床研究」や「臨床研究」は、潜在顧客

動向レポート

■新規ユーザーの平均ページビューが多いキーワード

順位	キーワード	平均PV	直帰率
1	www.icrweb.jp/icr	147.00	0.00%
2	icr 修了証	139.00	0.00%
3	臨床研究 eラーニング	128.00	0.00%
4	icr 治験	127.67	0.00%
5	icr 国立がんセンター	121.00	0.00%
6	臨床試験 icr	105.00	0.00%
7	icr臨床研究web	96.00	0.00%
8	eラーニング icrweb	93.50	0.00%
9	icrweb 初級編	91.00	0.00%
10	icr web 臨床研究	85.00	0.00%
11	icrweb のeラーニング	82.00	0.00%
12	臨床研究web	82.00	0.00%
13	疫学 eラーニング	74.00	0.00%
14	icrweb.jp/icr	72.00	0.00%
15	icr倫理	70.50	0.00%
16	icr 臨床研究	69.19	0.00%
17	icr e-learning	58.67	33.33%
18	icr icr	56.33	33.33%
19	臨床研究 倫理審査委員	56.00	0.00%
20	icr 臨床研究入門 初級編 eラーニング	52.00	0.00%
21	icr臨床研究入門	46.91	4.65%
22	icrウェブ	39.00	0.00%
23	icr臨床研究	38.17	13.04%
24	厚生労働省 臨床研究 e-learning	36.00	0.00%
25	icr	35.83	15.22%

■リピーターの平均ページビューが多いキーワード

順位	キーワード	平均PV	直帰率
1	icrweb 初級編	255.00	0.00%
2	icr 修了証	156.00	0.00%
3	icr 臨床 治験	97.00	0.00%
4	icr icr	97.00	0.00%
5	臨床 研究 入門 e-learning	92.00	0.00%
6	倫理 icr	88.50	0.00%
7	e-learning 臨床研究	76.83	16.67%
8	icr 臨床	72.55	0.00%
9	臨床試験 icrweb	66.20	0.00%
10	臨床研究 e-learning	65.40	0.00%
11	eラーニング icrweb	64.00	0.00%
12	icrweb e-learning	63.00	0.00%
13	icr web 臨床研究	59.60	20.00%
14	icr 臨床研究入門 初級編 eラーニング	59.00	0.00%
15	臨床研究web	58.00	0.00%
16	icr臨床研究入門修了証	56.78	11.11%
17	icr e-learning	56.67	0.00%
18	ohrp 被験者保護局	56.25	0.00%
19	icr eラーニング	52.20	0.00%
20	臨床研究 icr	50.50	0.00%
21	icrweb	47.50	0.00%
22	icr臨床研究	46.12	9.91%
23	icr臨床研究入門 eラーニング	44.62	12.50%
24	臨床試験 icr	43.40	0.00%
25	icr臨床	42.79	10.53%

【考察】

平均ページビューが多いキーワードを新規ユーザーとリピーター別に表している。

新規ユーザーの「疫学 eラーニング」「臨床研究 倫理審査委員」「厚生労働省 臨床研究 e-learning」は、「ブランドワード」以外で平均ページビューの多いキーワードだが、セッション数が少ないため、検索エンジンの上位に閲覧されるようになれば、サイト回遊率の高い有望なキーワードとなる可能性がある。リピーターの「e-learning 臨床研究」については、以前にサイトを訪れているにもかかわらず、

動向レポート

■新規ユーザーの平均滞在時間が長いキーワード

順位	キーワード	平均滞在時間	直帰率
1	icr 修了証	1:56:37	0.00%
2	icr 臨床研究web	1:06:34	0.00%
3	臨床研究ガイドライン	0:52:35	0.00%
4	臨床試験 icr	0:51:34	0.00%
5	icr 臨床研究入門 初級編 eラーニング	0:49:40	0.00%
6	ニュルンベルグ綱領 要約	0:46:49	0.00%
7	e-learning icr	0:46:38	0.00%
8	臨床研究web	0:44:24	0.00%
9	臨床研究 イーラーニング	0:41:19	0.00%
10	www.icrweb.jp/icr	0:37:24	0.00%
11	icrweb e-learning	0:35:06	0.00%
12	www.icrweb/icr	0:32:40	0.00%
13	icr e-learning	0:31:12	33.33%
14	icrweb のeラーニング	0:30:36	0.00%
15	e-learningによる臨床研究入門	0:29:24	0.00%
16	icr 治験	0:29:15	0.00%
17	健康診断 英語表記	0:29:07	0.00%
18	eラーニング crc 厚生労働省	0:28:13	0.00%
19	"assurance" 被験者	0:27:13	0.00%
20	迅速審査 irb	0:27:04	0.00%
21	icr 臨床研究	0:25:25	0.00%
22	icr 臨床研究	0:25:20	13.04%
23	irb icr	0:24:46	33.33%
24	icrweb 初級編	0:24:42	0.00%
25	厚生労働省 臨床研究 e-learning	0:24:01	0.00%

■リピーターの平均滞在時間が長い多いキーワード

順位	キーワード	平均滞在時間	直帰率
1	icrweb e-learning	1:37:49	0.00%
2	icr 修了証	1:28:36	0.00%
3	連邦規則集 臨床試験	1:14:15	0.00%
4	icrweb 初級編	1:13:09	0.00%
5	厚生労働省 臨床研究 e-learning	0:59:14	0.00%
6	臨床試験 icrweb	0:50:30	0.00%
7	irb icr	0:48:43	0.00%
8	e-learningによる臨床研究入門	0:44:14	0.00%
9	e-learning 臨床研究	0:42:28	16.67%
10	臨床研究web	0:41:21	0.00%
11	icr 臨床研究入門 初級編 eラーニング	0:38:54	0.00%
12	icr 倫理 研究 科学研究	0:38:24	9.09%
13	icrweb	0:37:52	0.00%
14	icr 臨床研究入門 eラーニング	0:35:49	12.50%
15	icr eラーニング	0:35:41	0.00%
16	臨床研究 e-learning	0:35:04	0.00%
17	eラーニング icrweb	0:33:36	0.00%
18	eラーニング crc 厚生労働省	0:32:18	50.00%
19	icr 臨床 治験	0:31:03	0.00%
20	icr 臨床	0:27:25	0.00%
21	臨床研究入門	0:25:04	0.00%
22	icr web 臨床研究	0:25:01	20.00%
23	臨床研究 icr	0:24:44	0.00%
24	http://icrweb.jp/icr	0:24:41	8.33%
25	investigatorsとresearcher 研究	0:24:30	0.00%

【考察】

平均滞在時間が長いキーワードを新規ユーザーとリピーター別に表している。

上記キーワードは平均滞在時間の多いキーワードで、サイトをよく利用してくれているユーザーのキーワードであるが、サイト内でのキーワードの情報に辿りつけず、迷っている可能性もあるため、閲覧開始ページからの遷移を調べ、どのページの滞在時間が長いのかを確認する必要がある。一覽ページやFAQでの滞在時間が長い場合、求めている情報に辿り着けず、迷っている可能性がある。

動向レポート

■新規ユーザーのPVが多く滞在時間が長いキーワード

順位	キーワード	平均PV	平均滞在時間
1	www.icrweb.jp/icr	147.00	0:37:24
2	icr 修了証	139.00	1:56:37
3	臨床研究 イーラーニング	128.00	0:41:19
4	icr 治験	127.67	0:29:15
5	icr 国立がんセンター	121.00	0:05:26
6	臨床試験 icr	105.00	0:51:34
7	icr臨床研究web	96.00	1:06:34
8	eラーニング icrweb	93.50	0:23:49
9	icrweb 初級編	91.00	0:24:42
10	icr web 臨床研究	85.00	0:23:46
11	臨床研究web	82.00	0:44:24
12	icrweb のeラーニング	82.00	0:30:36
13	疫学 eラーニング	74.00	0:22:11
14	icrweb.jp/icr	72.00	0:13:57
15	icr倫理	70.50	0:16:57
16	icr 臨床研究	69.19	0:25:25
17	icr e-learning	58.67	0:31:12
18	irb icr	56.33	0:24:46
19	臨床研究 倫理審査委員	56.00	0:18:01
20	icr 臨床研究入門 初級編 eラーニング	52.00	0:49:40
21	icr臨床研究入門	46.91	0:20:38
22	icrウェブ	39.00	0:17:22
23	icr臨床研究	38.17	0:25:20
24	厚生労働省 臨床研究 e-learning	36.00	0:24:01
25	icr	35.83	0:13:50

■リピーターのPVが多く滞在時間が長いキーワード

順位	キーワード	平均PV	平均滞在時間
1	icrweb 初級編	255.00	1:13:09
2	icr 修了証	156.00	1:28:36
3	irb icr	97.00	0:48:43
4	icr 臨床 治験	97.00	0:31:03
5	臨床 研究 入門 e-learning	92.00	0:21:58
6	倫理 icr	88.50	0:20:47
7	e-learning 臨床研究	76.83	0:42:28
8	icr 臨床	72.55	0:27:25
9	臨床試験 icrweb	66.20	0:50:30
10	臨床研究 e-learning	65.40	0:35:04
11	eラーニング icrweb	64.00	0:33:36
12	icrweb e-learning	63.00	1:37:49
13	icr web 臨床研究	59.60	0:25:01
14	icr 臨床研究入門 初級編 eラーニング	59.00	0:38:54
15	臨床研究web	58.00	0:41:21
16	icr臨床研究入門修了証	56.78	0:13:05
17	icr e-learning	56.67	0:20:48
18	ohrp 被験者保護局	56.25	0:18:29
19	icr eラーニング	52.20	0:35:41
20	臨床研究 icr	50.50	0:24:44
21	icrweb	47.50	0:37:52
22	icr臨床研究	46.12	0:24:07
23	icr臨床研究入門 eラーニング	44.62	0:35:49
24	臨床試験 icr	43.40	0:13:00
25	icr臨床	42.79	0:16:54

【考察】

平均PVが多く、滞在時間が長いキーワードを新規ユーザーとリピーター別に表している。

上記に挙げたすべてのキーワードは、アクセス数をあげるための有効なキーワード。特に色付けたキーワードについては、これまで何度も紹介しているとおおり、潜在顧客を呼び込める可能性を秘めて

ICRwebサイト評価補助業務

ヒューリスティック調査レポート

作成日	2010年2月28日(日)
対象URL	http://www.icrweb.jp

- 1 概要
- 2 調査経緯
- 3 調査結果
- 4 調査結果
- 5 調査結果
- 6 調査結果
- 7 調査結果
- 8 調査結果
- 9 調査結果
- 10 調査結果

目次

■ 調査概要	・・・ 3	■ 個別ページ分析	
■ 調査結果	・・・ 4	①ヘッダー・フッター・サイドナビ	・・・ 10
■ サイト全体の総合分析		②トップページ	
1. 視認性	・・・ 5	③臨床研究入門 初級編(シラバス)	・・・ 11
2. 操作性	・・・ 7	④臨床研究入門 初級編(講義)	
3. 情報伝達	・・・ 8	⑤オンラインテストの受け方	・・・ 12
4. 機能性	・・・ 9	⑥臨床研究入門 初級編(ポップアップブロックについて)	
		⑦臨床研究入門 初級編(オンラインテスト入り口)	・・・ 13
		⑧臨床研究入門 初級編(章末テスト)	
		⑨被験者保護	・・・ 14
		⑩被験者保護(トレーニング)	
		⑪ICRwebの紹介	・・・ 15
		⑫テーマ別講義一覧	
		⑬Glossary	・・・ 16
		⑭よくある質問	
		⑮ユーザー登録	・・・ 17
		⑯What's New 一覧	

調査概要

■ 調査目的

利用者視点で現状サイトを利用した場合、どのような問題があるかを明らかにし、運営者が気づかなかった問題や、利用者のストレスポイントを把握します。

■ 調査対象

<http://www.icrweb.jp/icr/>以下の全ページ。但し、別ウインドウで表示されるeラーニングの動画配信システムのページについては、調査対象としていません。

■ 調査方法

ユーザビリティの第一人者であるヤコブ・ニールセンの「ニールセンのユーザビリティ10原則」(<http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic.list.html>)を、ユーザビリティに長けた専門家1名が、WEBサイトの特性に合わせて具体化し、既知の経験に照らし合わせて評価項目を作成。視認性、操作性、情報伝達、機能性という4つの視点から対象サイトを利用し、この評価項目に基づいてサイト全体の評価を行っています。

また、スタイルが違えば5ページとヘッダー、サイドナビ、フッター部分について、個別に所見を記載しています。

【調査分類】

1. 視認性 ……視覚的要素であるデザイン、レイアウト、テキスト、画像等の見やすさ、判りやすさを評価
2. 操作性 ……サイト構造をはじめ、リンクやナビゲーションメニュー、設置機能等の使いやすさを評価
3. 情報伝達 ……情報が正確に伝わっているか、最低限ユーザーに伝えるべき情報が記述されているかを評価
4. 機能性 ……ユーザーの利便性を高めるために設けられたサイトの各種機能について、その有効性や効率性を評価

■ 評価方法

上記4つの調査分類の各評価項目を0～2点で採点。
ただし評価項目によってユーザビリティの重要度も変わるため、評価項目ごとに1～3ポイントのウェイトをつけ、ウェイト×採点の合計で点数をつけています。
また、調査分類ごとに調査項目の合計点を集計し、満点時の点数を100%とした「対応度」を評価基準としています。

【評価項目のウェイト(ポイント)】

- | | |
|----------------|----------------------|
| 3 ……必ず対応すべき | 【採点(点)】 |
| 2 ……対応すべき | 2 ……対応できている |
| 1 ……対応していた方がよい | 1 ……部分的に対応/対応しているが不満 |
| | 0 ……対応できていない |

【評価項目得点の計算式】

得点(点) = 評価項目のウェイト(3.2.1) × 採点(2.1.0)

【対応度の計算式】

対応度(%) = 評価項目得点の合計 ÷ 評価項目得点満点時の得点

ユーザビリティ評価

総合評価

得点 **229 / 346**点中 対応度 **66%**

キャラクターとグラフィカルな画像を多用することで、非常に親しみやすく印象に残るデザインとなっている。ページ内での説明が丁寧で、サイトの使用法やFAQなど、ユーザー視点に立ったサイト作りは高く評価できる。

Xoopsというシステムを使用しているため制約も多いが、サイトの戦略を考えた場合、ユーザー登録やeラーニングコンテンツへのメニューは、トップページだけでなく、どのページからも利用できたほうがよい。ログインすると必ずトップページに戻ってしまうナビゲーションも考慮の余地がある。

まずは多くのユーザーが不満を感じているポップアップ問題を解決し、今後増え続けるコンテンツの情報整理と操作面の改善を行うことで、更に使い勝手良いサイトに改善できると

■ 視認性 (34項目)

得点 **100 / 134**点中 対応度 **75%**

利用環境によるレイアウトへの配慮がなされている。ページによっては文字数が多く、文字だらけという印象を与えてしまっているが、適度な行間と見出しや箇条書き、挿絵等を組み合わせることで、かなりの改善が期待できる。また、フォントサイズは固定せず相対サイズと

■ 操作性 (14項目)

得点 **33 / 66**点中 対応度 **50%**

左側のグローバルメニューのみのため、上階層と下階層ページの行き来が困難。サイト内回遊の妨げになっているので、ローカルナビゲーションやパンくずリストを設置したい。またサイトの戦略を考えた場合、ユーザー登録やeラーニングコンテンツへのメニューは、トップ

■ 情報伝達 (23項目)

得点 **67 / 84**点中 対応度 **80%**

コンテンツ量が多く、非常に役立つサイトになっている。また随所に丁寧な説明がなされており、好感が持てる。今後もコンテンツが増えていくので、情報の整理方法や見せ方に気を配りたい。eラーニングについては、ユーザーが集中力を持続でき、楽しみながら勉強でき

■ 機能性 (19項目)

得点 **29 / 62**点中 対応度 **47%**

ポップアップブロックの問題と、全ページにJavaScriptエラーがでているので、これらは早めに解決したい。ブックマーク機能やサイト内検索は、この規模のサイトには必須なので、大変評価できる。システムとの絡みがあるので難しいかもしれないが、プラグインやフォーム

視認性

100%

80%

60%

40%

20%

0%

機能性

操作性

情報伝達

サイト全体の総合分析

■視認性(1-27/34)

ウエイト×採点(2.1.0)=計

分類	No.	評価項目	ウエイト	採点	計
デザイン	1	インターフェースデザイン(色やスタイル)に一貫性がある	1	1	1
	2	無意味な装飾(アニメーション等)を使用していない	1	2	2
	3	ウインドウサイズを変えてもデザインが大きく崩れない	2	2	4
	4	フォントサイズを変えてもデザインが大きく崩れない	2	2	4
	5	サイト全体の色のコントラストが適切である(低すぎない)	1	2	2
	6	ページタイトルの位置等、各ページのレイアウトが一貫している	3	2	6
	7	適度なマージンが規則的に取られている	1	1	1
	8	フレームを使用していない	1	2	2
	9	一般的に読まれる方向(左上から右下)に情報を配置している	2	2	4
	10	シェアの高いブラウザなどのブラウザでも支障なく同じように閲覧ができる(IE6~8、Firefox)	1	2	2
フォント	11	800×600(SVGA)モニターでも閲覧可能である	3	2	6
	12	画面を横スクロールする必要が無い	3	2	6
	13	機種依存文字は使用していない	1	2	2
	14	フォントの種類、サイズを固定していない	3	0	0
	15	使用しているフォントに一貫性がある	2	2	4
	16	文字色と背景色とのコントラストが十分にある	3	2	6
	17	文字の装飾に下線を適用していない	3	2	6
	18	リンクしているテキストには全て下線がついている	2	0	0
	19	未読リンクと既読リンクではっきり色を分けている	3	1	3
	20	半角カタカナ・全角英数字を使用していない	1	2	2
文章	21	行間を適度にあけている	2	0	0
	22	誤字脱字が無い	3	2	6
	23	目的を阻害する過度の効果(激しく点滅、動く等)がない	2	2	4
	24	見出しがついている	2	1	2
	25	見出しに沿って階層化されている	2	1	2
	26	適度に段落に分けてある	3	1	3
	27	箇条書きや図・イラスト等でアクセントがつけてある	2	0	0