

表6.「一般販売業」に所属する回答者が一週間に受ける相談件数、品目数別

	取り扱い品目数										合計 n=117	
	50品未満 n=74		50~99品 n=23		100~499品 n=36		500~999品 n=16		1000品以上 n=10			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
商品の選択に関する相談の頻度(1週間あたり)												
ほとんどない	5	(38.5)	2	(25.0)	1	(2.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	8	(6.8)
1~10件未満	7	(53.8)	4	(50.0)	10	(23.8)	3	(9.4)	4	(18.2)	28	(23.9)
10~50件未満	1	(7.7)	1	(12.5)	25	(59.5)	18	(56.3)	8	(36.4)	53	(45.3)
50~100件未満	0	(0.0)	1	(12.5)	4	(9.5)	10	(31.3)	5	(22.7)	20	(17.1)
100件以上	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(4.8)	1	(3.1)	5	(22.7)	8	(6.8)
無回答	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
効能効果,用法用量,使用上の注意など添付文書記載項目に関する相談の頻度(1週間あたり)												
ほとんどない	8	(61.5)	5	(62.5)	13	(31.0)	3	(9.4)	3	(13.6)	32	(27.4)
1~10件未満	5	(38.5)	3	(37.5)	21	(50.0)	16	(50.0)	12	(54.5)	57	(48.7)
10~50件未満	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(14.3)	13	(40.6)	4	(18.2)	23	(19.7)
50~100件未満	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.4)	0	(0.0)	1	(4.5)	2	(1.7)
100件以上	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.4)	0	(0.0)	2	(9.1)	3	(2.6)
無回答	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)
その他の相談の頻度(1週間あたり)												
ほとんどない	5	(41.7)	5	(71.4)	9	(23.1)	2	(6.5)	6	(28.6)	27	(24.5)
1~10件未満	5	(41.7)	0	(0.0)	21	(53.8)	18	(58.1)	6	(28.6)	50	(45.5)
10~50件未満	1	(8.3)	2	(28.6)	6	(15.4)	9	(29.0)	6	(28.6)	24	(21.8)
50~100件未満	1	(8.3)	0	(0.0)	2	(5.1)	2	(6.5)	2	(9.5)	7	(6.4)
100件以上	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.6)	0	(0.0)	1	(4.8)	2	(1.8)
無回答	1	(0.0)	1	(0.0)	3	(0.0)	1	(0.0)	1	(0.0)	7	(0.0)

表7. 薬剤師にとって充実が必要と思われる情報、商品名別(合計件数順)

No.	商品名 ^{注)}	禁忌		慎重投与に関する情報		相互作用		副作用		中毒に関する情報		類似薬との違い		医療用医薬品との相違		アルコール含有医薬品の注意点		アンチドローピングに関する情報		臨床検査結果に及ぼす影響		添付文書記載事項の根拠		その他		合計			
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
1	ニコチネルパッチ10/20	23	(14.6)	15	(9.6)	19	(12.1)	31	(19.7)	18	(11.5)	20	(12.7)	12	(7.6)	0	(0.0)	1	(0.6)	4	(2.5)	5	(3.2)	9	(5.7)	157	(100.0)		
2	ガスター10	13	(14.6)	12	(13.5)	16	(18.0)	17	(19.1)	1	(1.1)	11	(12.4)	14	(15.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(2.2)	0	(0.0)	3	(3.4)	89	(100.0)		
3	ニコレットパッチ1/2/3	10	(16.9)	8	(13.6)	6	(10.2)	13	(22.0)	7	(11.9)	9	(15.3)	2	(3.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(3.4)	1	(1.7)	1	(1.7)	59	(100.0)		
4	シガノンCQ1/CQ2	4	(9.1)	6	(13.6)	4	(9.1)	10	(22.7)	4	(9.1)	10	(22.7)	5	(11.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	44	(100.0)		
5	アクチビア軟膏	3	(7.5)	7	(17.5)	4	(10.0)	11	(27.5)	0	(0.0)	4	(10.0)	6	(15.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(7.5)	2	(5.0)	40	(100.0)		
6	ヘルベシア軟膏	3	(7.9)	7	(18.4)	2	(5.3)	8	(21.1)	1	(2.6)	4	(10.5)	6	(15.8)	1	(2.6)	0	(0.0)	2	(5.3)	2	(5.3)	2	(5.3)	38	(100.0)		
7	レディガードコーワ	7	(18.9)	6	(16.2)	4	(10.8)	6	(16.2)	0	(0.0)	6	(16.2)	5	(13.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.7)	0	(0.0)	2	(5.4)	37	(100.0)		
8	トランシーノ	2	(5.7)	6	(17.1)	5	(14.3)	10	(28.6)	1	(2.9)	2	(5.7)	1	(2.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.9)	3	(8.6)	4	(11.4)	35	(100.0)		
9	金蛇精(糖衣錠)	4	(13.8)	5	(17.2)	5	(17.2)	7	(24.1)	0	(0.0)	1	(3.4)	1	(3.4)	0	(0.0)	2	(6.9)	1	(3.4)	3	(10.3)	0	(0.0)	29	(100.0)		
10	ガスター10<散>	5	(17.2)	5	(17.2)	4	(13.8)	8	(27.6)	0	(0.0)	2	(6.9)	1	(3.4)	1	(3.4)	0	(0.0)	2	(6.9)	1	(3.4)	0	(0.0)	29	(100.0)		
11	メンソレータムフレディCC錠	2	(8.0)	6	(24.0)	2	(8.0)	6	(24.0)	0	(0.0)	1	(4.0)	3	(12.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(4.0)	2	(8.0)	2	(8.0)	25	(100.0)		
12	センバア内服液	2	(8.3)	4	(16.7)	7	(29.2)	5	(20.8)	1	(4.2)	3	(12.5)	0	(0.0)	1	(4.2)	1	(4.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	24	(100.0)		
13	ガスター10 S錠	4	(16.7)	5	(20.8)	4	(16.7)	6	(25.0)	0	(0.0)	2	(8.3)	3	(12.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	24	(100.0)		
14	こどもセンバア液	3	(13.6)	5	(22.7)	4	(18.2)	4	(18.2)	1	(4.5)	2	(9.1)	1	(4.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(9.1)	0	(0.0)	22	(100.0)		
15	リアップ	4	(18.2)	3	(13.6)	4	(18.2)	6	(27.3)	0	(0.0)	3	(13.6)	1	(4.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(4.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	22	(100.0)		
16	パニオンコーワ錠	4	(19.0)	4	(19.0)	2	(9.5)	4	(19.0)	1	(4.8)	1	(4.8)	3	(14.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(9.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	21	(100.0)		
17	パブロンエースAX錠	3	(15.0)	1	(5.0)	2	(10.0)	6	(30.0)	2	(10.0)	1	(5.0)	2	(10.0)	1	(5.0)	0	(0.0)	1	(5.0)	1	(5.0)	0	(0.0)	20	(100.0)		
18	エスタックイブファイン	2	(11.1)	0	(0.0)	4	(22.2)	6	(33.3)	2	(11.1)	3	(16.7)	1	(5.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	18	(100.0)		
19	マヤ金蛇精(カプセル)	3	(17.6)	1	(5.9)	2	(11.8)	2	(11.8)	2	(11.8)	1	(5.9)	1	(5.9)	1	(5.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	17	(100.0)		
20	パブロンエースAX微粒	2	(12.5)	2	(12.5)	2	(12.5)	2	(12.5)	2	(12.5)	2	(12.5)	2	(12.5)	0	(0.0)	1	(6.3)	1	(6.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	16	(100.0)		
21	アネトン咳止め顆粒	1	(6.7)	1	(6.7)	2	(13.3)	4	(26.7)	3	(20.0)	2	(13.3)	0	(0.0)	1	(6.7)	1	(6.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	15	(100.0)		
22	パブロン鼻炎カプセルZ	1	(7.1)	1	(7.1)	2	(14.3)	5	(35.7)	0	(0.0)	1	(7.1)	3	(21.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(7.1)	14	(100.0)		
23	ミクログエン・バスタ	2	(16.7)	1	(8.3)	2	(16.7)	4	(33.3)	1	(8.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(8.3)	0	(0.0)	1	(8.3)	0	(0.0)	12	(100.0)		
24	アフタッチA	2	(18.2)	2	(18.2)	0	(0.0)	2	(18.2)	0	(0.0)	2	(18.2)	2	(18.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(9.1)	11	(100.0)
25	ストルビンMカプセル	3	(27.3)	2	(18.2)	2	(18.2)	2	(18.2)	1	(9.1)	1	(9.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	11	(100.0)
26	ハイガード	2	(20.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	4	(40.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	10	(100.0)		
27	アシノンZ	2	(20.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	2	(20.0)	3	(30.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	10	(100.0)
28	ザジテンAL点眼薬	1	(10.0)	1	(10.0)	2	(20.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	2	(20.0)	3	(30.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	10	(100.0)
29	パブロン点鼻Z	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)		

表7(つづき) 薬剤師にとって充実が必要と思われる情報、商品名別(合計件数順)

No.	商品名	禁忌		慎重投与に関する情報		相互作用		副作用		中毒に関する情報		類似薬との違い		医療用医薬品との相違		アルコール含有医薬品の注意点		アンチドローピングに関する情報		臨床検査結果に及ぼす影響		添付文書記載事項の根拠		その他		合計			
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
30	プリズマホルモン精	0	(0.0)	1	(16.7)	2	(33.3)	2	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	6	(100.0)
31	アイリスアレスト	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	1	(16.7)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(16.7)	0	(0.0)	6	(100.0)
32	ガスドック10	0	(0.0)	2	(40.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(40.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(100.0)
33	リアップレディ	1	(20.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	2	(40.0)	0	(0.0)	1	(20.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	5	(100.0)
34	アルサメック錠	1	(25.0)	0	(0.0)	2	(50.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)
35	ベレウス	2	(50.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)
36	延寿回生	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)
37	大正胃腸薬Z	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)
38	ハンピロン	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)
39	ウイングダム軟膏	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	2	(66.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)
40	強力アスメトン	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)
41	オムニードケトプロフェンパップ	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	2	(100.0)
42	ミルコデ錠	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)
43	ハツモール・軟膏(体毛用)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)
44	強カラール	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	1	(100.0)
45	強カパロネス	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)
46	トノス	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)
47	ベッセンH2	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)
48	リアッププラス	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(100.0)
合計		126		124		123		202		50		113		86		6		7		23		27		29		920			

注)以下の商品には情報要求はなかった

セルベロイシン錠	外用ホルモン塗布剤オットピン	アバロンZ
バンシロンH2ベスト	ヘヤーグロン	三共Z胃腸薬
アルサメック細粒	プリズマホルモン錠	ゼスパート軟膏
マイトラベル	グロージミン	ゼスパートクリーム
スヨロミン内服液	オノック	ゼスパート液
シック液S	オットピン-S	ウイングダムクリーム
ダンテルモンMバスター	ガストリック10	ウイングダム液
オットローヤル	ガラナピン	アルタットA
活カ-M	ガラナポーン	イノセアワンブロック

セイブ内服液は、カウントしなかった。

表8. 薬剤師にとって充実が必要と思われる情報、有効成分別(合計件数順)

№	第一類成分名	商品名 ^{注1)}	禁忌		慎重投与に関する情報				相互作用		副作用		中毒に関する情報		類似薬との違い		医療用医薬品との相違		アルコール含有医薬品の注意点		アンチドーピングに関する情報		臨床検査結果に及ぼす影響		添付文書記載事項の概要		その他		合計	
			n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	ニコチン	シガニンCQ1/CQ2, ニコチンパッチ10/20, ニコレッチパッチ1/2/3	37	(14.2)	29	(11.2)	29	(11.2)	54	(20.8)	29	(11.2)	39	(15.0)	19	(7.3)	0	(0.0)	1	(0.4)	7	(2.7)	6	(2.3)	10	(3.8)	260	(100.0)		
2	ファモチジン	ベッセンH2, ガスドック10, ガスター10C(散), ガスター10 S錠, ガスター10	22	(14.9)	24	(16.2)	24	(16.2)	31	(20.9)	1	(0.7)	18	(12.2)	19	(12.8)	1	(0.7)	0	(0.0)	4	(2.7)	1	(0.7)	3	(2.0)	148	(100.0)		
3	アックロピル	アクチビア軟膏, ヘルベシア軟膏	6	(7.8)	14	(17.9)	6	(7.8)	19	(24.4)	1	(1.3)	8	(10.3)	12	(15.4)	1	(1.3)	0	(0.0)	2	(2.6)	5	(6.4)	4	(5.1)	78	(100.0)		
4	テオフィリン	アネトン塩止め顆粒, ミルコド錠, センバア内服液, こどもセンバア液	6	(9.7)	10	(16.1)	13	(21.0)	13	(21.0)	6	(9.7)	7	(11.3)	1	(1.6)	2	(3.2)	2	(3.2)	0	(0.0)	2	(3.2)	0	(0.0)	62	(100.0)		
5	メチルテストステロン	ベレウス, 延寿回生, 金蛇精(糖衣錠), 強カラルール, 強カパロネス, プリズムホルモン精,	7	(15.6)	8	(17.8)	9	(20.0)	11	(24.4)	0	(0.0)	1	(2.2)	2	(4.4)	0	(0.0)	2	(4.4)	1	(2.2)	4	(8.9)	0	(0.0)	45	(100.0)		
6	フラボキサート塩酸塩	レディガードコーワ	7	(18.9)	6	(16.2)	4	(10.8)	6	(16.2)	0	(0.0)	6	(16.2)	5	(13.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.7)	0	(0.0)	2	(5.4)	37	(100.0)		
7	アンブロキシール塩酸塩(リボフラミン) ^{注1)}	パブロンエースAX錠, パブロンエースAX微粒,	5	(13.9)	3	(8.3)	4	(11.1)	8	(22.2)	4	(11.1)	3	(8.3)	4	(11.1)	1	(2.8)	1	(2.8)	2	(5.6)	1	(2.8)	0	(0.0)	36	(100.0)		
8	フマル酸ケトチフェン	パブロン鼻炎カプセルZ, パブロン点鼻Z, ザジテンAL点眼薬, アイリスアレスト	4	(11.1)	4	(11.1)	6	(16.7)	8	(22.2)	0	(0.0)	5	(13.9)	7	(19.4)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.8)	1	(2.8)	36	(100.0)		
9	トラネキサム酸	トラネシーノ	2	(5.7)	6	(17.1)	5	(14.3)	10	(28.6)	1	(2.9)	2	(5.7)	1	(2.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(2.9)	3	(8.6)	4	(11.4)	35	(100.0)		
10	ミノキシジル	リアップ, リアップレディ, リアッププラス	5	(17.9)	4	(14.3)	4	(14.3)	8	(28.6)	0	(0.0)	5	(17.9)	1	(3.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(3.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	26	(100.0)		
11	イソコナゾール硝酸塩	モンゾレータムフロレディCC錠	2	(8.0)	6	(24.0)	2	(8.0)	6	(24.0)	0	(0.0)	1	(4.0)	3	(12.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(4.0)	2	(8.0)	2	(8.0)	25	(100.0)		
12	アデニン三リン酸二ナトリウム	パニオンコーワ錠	4	(19.0)	4	(19.0)	2	(9.5)	4	(19.0)	1	(4.8)	1	(4.8)	3	(14.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(9.5)	0	(0.0)	0	(0.0)	21	(100.0)		
13	アンブロキシール塩酸塩(ヨウ化イソプロバミド) ^{注1)}	エスタックイブファイブ	2	(11.1)	0	(0.0)	4	(22.2)	6	(33.3)	2	(11.1)	3	(16.7)	1	(5.6)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	18	(100.0)		
14	塩酸ヨヒンビン, 硝酸ストリキニーネ, メチルテストステロン	マヤ金蛇精(カプセル)	3	(17.6)	1	(5.9)	2	(11.8)	2	(11.8)	2	(11.8)	1	(5.9)	1	(5.9)	1	(5.9)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	17	(100.0)		
15	メチルテストステロン, プロピオン酸テストステロン	ミクログエン・バスタ	2	(16.7)	1	(8.3)	2	(16.7)	4	(33.3)	1	(8.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(8.3)	0	(0.0)	1	(8.3)	0	(0.0)	12	(100.0)		
16	塩酸ヨヒンビン	ストルピンMカプセル,	3	(27.3)	2	(18.2)	2	(18.2)	2	(18.2)	1	(9.1)	1	(9.1)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	11	(100.0)		
17	トリアムシノロンアセトニド	アフタッチA	2	(18.2)	2	(18.2)	0	(0.0)	2	(18.2)	0	(0.0)	2	(18.2)	2	(18.2)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(9.1)	11	(100.0)		
18	塩酸アゼラスチン	ハイガード	2	(20.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	4	(40.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	10	(100.0)		
19	ニザチジン	アシノンZ	2	(20.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	1	(10.0)	0	(0.0)	2	(20.0)	3	(30.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(10.0)	10	(100.0)		
20	シメチジン	アルサメック錠	1	(25.0)	0	(0.0)	2	(50.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)		
21	ラニチジン	大正胃腸薬Z	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(25.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	4	(100.0)		
22	ラノナゾール	ウイングム軟膏	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(33.3)	0	(0.0)	2	(66.7)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)		
23	塩酸ヨヒンビン, 硝酸ストリキニーネ	ハンピロン	1	(33.3)	0	(0.0)	1	(33.3)	1	(33.3)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	3	(100.0)		
24	テストステロン	ハツモール軟膏(体毛用), トノス	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)		
25	アミノフィリン	強カアスミン	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	2	(100.0)		
26	ケトプロフェン	オムニードケトプロフェンパップ	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	0	(0.0)	1	(50.0)	2	(100.0)		
合計			126		124		123		202		50		113		86		6		7		23		27		29		920			

注1)アンブロキシール塩酸塩、イブプロフェン、クロルフェニラミンマレイン酸塩、ジビドロコデインリン酸塩、d-メチルエフェドリン塩酸塩、無水カフェイン、チアミン硝酸塩、アスコルビン酸、及びリボフラミン

注2)アンブロキシール塩酸塩、イブプロフェン、クロルフェニラミンマレイン酸塩、ジビドロコデインリン酸塩、d-メチルエフェドリン塩酸塩、無水カフェイン、チアミン硝酸塩、アスコルビン酸、及びヨウ化イソプロバミド

注3)情報要求のあった商品のみ掲載

表9. 有効成分ごとの自由記述項目、カッコ内は希望する情報の種類 *誤字等は意味が変わらない範囲で修正した。

<p>塩酸アゼラスチン</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 病院で処方されている塗り薬、処方薬などとの関連について(相互作用, 副作用, 類似薬との違い, 医療用との違い, 記載事項の根拠) ▶ 同時期に発売されたパブロン鼻炎カプセルZやザジテン禁忌その他鼻炎カプセルの医療用成分のフマル酸ケトチフェンとの違いまた効果の違い(類似薬との違い)
<p>アデノシン三リン酸二ナトリウム</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 服用するとのはせがあった(副作用) ▶ アデホスコワ錠の添付文書には併用注意(ジビリダモール)があるが、パニオンにはない(相互作用) ▶ 難治性大腸炎などにおいてATPの働きが関与されているとの新聞情報があったが、この件に関してメーカー側からは何ら情報が入ってきていないので、そのような学会情報があればどのように対応していくのか(慎重投与)
<p>フマル酸ケトフェチン</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 添加物に関する情報(医療用との違い, その他) ▶ 眠気が強く現れそうなので注意(副作用) ▶ 眠気の出やすい薬(副作用, 医療用との違い)
<p>ケトプロフェン</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 光線過敏症の副作用について かぶれについて(副作用, その他)
<p>シメチジン</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ クスリの内容を知らない(禁忌, 相互作用, 副作用)
<p>硝酸ストリキニーネ、塩酸ヨヒンビン</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 病気で来ている客ではないので、禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用に関して注意しなそうなので、こちらも情報を得ておきたい(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用) ▶ 同様の効果をもつクスリとの違い(中毒, 類似薬との違い) ▶ どのくらいで禁忌となるか(禁忌, 相互作用) ▶ どんなクスリか知らない(禁忌, 相互作用, 副作用) ▶ 糖尿病患者に対する問題、医師の治療を受けている場合・服用薬との相互作用薬(禁忌, 相互作用, 副作用)
<p>テオフィリン</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 医療用ですら使用頻度が低くなっており、また、相互作用の多いテオフィリンが含まれている。体調が悪いからこそ使用する医薬品であるので、そのからみの情報は重要だと考える(副作用, 中毒, 類似薬との違い) ▶ 最近多い高血糖の方、高コレステロール血症の方に対する相互作用(禁忌, 相互作用, 副作用) ▶ テオフィリンの中毒に注意 相互作用も多い(中毒) ▶ 液と錠剤の成分の違い(類似薬との違い)

- ▶ 安易に服用している（コマーシャルの影響か）（副作用）
- ▶ 医師を受診すべき症状について。腸溶錠など影響を受けるクスリについて。出現頻度の高い副作用、重篤な副作用の初期症状について（禁忌、慎重投与、相互作用、副作用、類似薬との違い、医療用との違い）
- ▶ 禁忌について詳しく（禁忌、相互作用、副作用、医療用との違い）
- ▶ 長期服用（副作用）
- ▶ 禁忌、相互作用についての情報がもうひとつわかりにくい。連用禁止とあるが、実際は病院にいかずにお茶をにごしているひが多いし、病院では20mgを1ヶ月処方（胃の痛みでなく、他の薬の副作用の予防として）されたり、しているのをみると、3日で病院にとかはあげさすぎるのかとも思う（禁忌、慎重投与、相互作用、類似薬との違い）
- ▶ 症状に応じた胃薬の選択へのアドバイス（類似薬との違い）
- ▶ 服用期間の管理、特に複数店舗から購入した場合、自己判断で継続服用し、疾患の進行をチェックすることができないことがある。これを指導する必要あり（その他）
- ▶ 医師処方箋において80歳以上の高齢者にガスターが処方されている例が多いが一般用医薬品のガスター10には80歳以上は服用しないことと示されている。患者（特に高齢者）に分かりやすい添付文書を作成してほしい（医療用との違い、その他）
- ▶ 医療用のガスターより1日量が少ないが、効果の違いがどれくらいあるか（医療用との違い）
- ▶ 胃が痛くなったらドラッグストアに行つてガスターを買えばいいと思う人が多くなり、本当の疾患（胃癌）を見逃すあるいは手遅れになることも考えられる。そのあたりの情報はきちんと伝える必要があると思う。（医療用との違い、その他）
- ▶ 医療用として20mg錠もあるのでガスター10の2錠用を安易に継続して目先の症状が軽快することで正しい医療検査などを受けない人が少なからずいる（禁忌、慎重投与、副作用）
- ▶ 商品の箱には使用してはいけない人が数多く挙げられているが、それぞれの疾患になぜガスターを使用してはいけないのか、理由を明確にしてある資料が必要（禁忌、慎重投与、相互作用、副作用、医療用との違い）
- ▶ 併用薬との相互作用、効能、服薬の必要性（禁忌、相互作用、副作用、類似薬との違い）
- ▶ 適応となる症状の情報（記載なし）
- ▶ 服用期間の問題、長期服用など（副作用）
- ▶ 医療用では他剤との併用（胃粘膜保護など）がほとんどなのにOTCでは併用禁忌になっている（禁忌、相互作用、副作用、医療用との違い）
- ▶ 一番これから多く出ると思われるので添付文書を充実してほしい（禁忌、相互作用、類似薬との違い、医療用との違い）
- ▶ 患者さんはいの不調に対して全てにガスター10が効力のあると考えている人が多いので、食べ過ぎや消化不良などの薬と区別を指導する必要があると思う（慎重投与）
- ▶ 来店されたお客さまより、解熱鎮痛薬を購入時に薬剤師が胃痛などの副作用防止のためガスター10を同時に服用するようにと説明されたとの話を聞いた。正しい使用方法の情報必要（その他）
- ▶ 医療用医薬品との適応症の違いからくる用量の違いや漫然と長期連用することの弊害についてなど（相互作用、類似薬との違い、医療用との違い）
- ▶ そのお客さんの病歴を踏まえた販売（相互作用、類似薬との違い）
- ▶ あまりにも一般的になりすぎていくら説明しても効くからとか病院にいくのが面倒だからということで聞き入れてくれない人も。説明に工夫があるので資料があるとよい（相互作用、記載事項の根拠）

ミノキシジル

- ▶ 女性を対象としない（禁忌）
- ▶ 不整脈のある方で、心臓にどのように副作用があるのかと相談を受けた。問屋さんに電話で問い合わせたが、影響があるらしいが分からなかった（副作用）
- ▶ 心臓の状態が悪い人が使用すると、どのような症状が起こるか（副作用）

- ▶ 他社品の効果がどう違うのかなど(類似薬との違い)
- ▶ 外用薬と内科疾患の注意点を知らない方が多いため(相互作用)
- ▶ 循環器に作用する薬との相互作用について(相互作用)
- ▶ 類似品との違いについて問い合わせがあり、同一成分なのに名称が違うことへの説明がうまくできない(類似薬との違い)
- ▶ 妊婦などへの情報(副作用)
- ▶ リアップでかゆくなる人がいる事。貼付の仕方(相互作用, 医療用との違い)

塩酸ラニチジン

- ▶ 過量投与の場合の対処(中毒, 類似薬との違い, 医療用との違い, 検査結果への影響)

ラノコナゾール

- ▶ 抗菌薬のスペクトルの広い薬剤ですが、その副作用また、類似薬との違い(副作用, 類似薬との違い)

イソコナゾール硝酸塩

- ▶ 適応症なのかどうかの判断基準がわからない(その他)

フラボキサート塩酸塩

- ▶ 医療用との違いについて。違いが有る場合、いかなる理由か。漢方薬との併用での問題(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用, 類似薬との違い, 医療用との違い)
- ▶ 効能効果の具体説明(禁忌, 慎重投与, その他)
- ▶ 医療用としては効果の低いとされる医薬品を女性専用にスイッチしたことについての理由となるデータ(その他)

アンブロキシール塩酸塩(リボフラビン)^{注)}

- ▶ 副作用などが気になる(副作用, 7Mコル含有医薬品の注意)
- ▶ できれば第一類医薬品全てについて上記の情報提供がほしい(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用, 検査結果への影響)
- ▶ ステイーブンジョンソン症候群について。他の風邪薬との違いについて(副作用, 類似薬との違い)
- ▶ 服用を避けるべき人について(他の疾患がある, 併用薬があるなど)。出現頻度の高い副作用, 重篤な副作用について(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用, 中毒, 類似薬との違い, 医療用との違い, アナフィラキシー, 検査結果への影響)

ケトチフェンフマル酸塩

- ▶ 最も聞かれるのが医療用医薬品とどう違うのか(禁忌, 相互作用, 類似薬との違い, 医療用との違い)
- ▶ 一定期間使用して軽快しないときは、他剤の必要なことも多いので根拠を示して専門医を受診するよう勧めたい(慎重投与)

点眼されて眠気を起こした患者に抗ヒスタミン剤などは目に影響はないのか?(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用, 類似薬との違い, 記載事項の根拠)

注) アンブロキシール塩酸塩、イブプロフェン、クロルフェニラミンマレイン酸塩、ジピドロコデインリン酸塩、d1-メチルエフェドリン塩酸塩、無水カフェイン、チアミン硝酸塩、及びアスコルビン酸、並びにリボフラビン

アシクロビル

- ▶ 病態からの見分け、必要性(医療用との違い、その他)
- ▶ 内服では重篤な副作用が報告されているため(副作用)
- ▶ 再発使用についての情報とマスコミへの知識(慎重投与、副作用、記載事項の根拠)
- ▶ アシクロビルの軟膏なのになぜ他の部位のヘルペスには使用できないのでしょうか(慎重投与)
- ▶ 使用期間など(慎重投与、副作用、医療用との違い、その他)
- ▶ 過去に口唇ヘルペスで使用したことがあるという根拠の確定が難しい。利用者への注意喚起(慎重投与、記載事項の根拠)
- ▶ 再発使用についての情報とマスコミを通じた情報提供(慎重投与、副作用、記載事項の根拠)
- ▶ 医師にかかっても根拠となる症状を医師より聞いていないような人に勧めにくい(副作用、医療用との違い)
- ▶ いくら説明しても効くからとか病院に行くのが面倒だからということで聞き入れてくれない人もいます。説明に工夫があるので資料があるとよい(禁忌、慎重投与、相互作用、記載事項の根拠)
- ▶ 臨床的な症状も加味して説明が必要なため 外用薬の塗り方、回数、口内へ入ったらどうかなど留意点(検査結果への影響、その他)
- ▶ 使い方(特に再発や以前に内服薬などを服用した時期をどうみるかわかるようなもの)(医療用との違い、その他)
- ▶ ヘルペル性の湿疹と一般の湿疹との違いで使用する薬が異なる(禁忌、副作用、類似薬との違い)
- ▶ 類似製品との違い(類似薬との違い)
- ▶ 「2回目以降」の文字が小さい。初めてヘルペスになったと思われた方の説得が大変(その他)

トラネキサム酸配合剤

- ▶ 服用方法(副作用)
- ▶ 保険適用外の処方スイッチOTCであるので医療の現場での実践を知りたい(その他)
- ▶ 最近テレビでよく宣伝しているので(相互作用、副作用)
- ▶ トランシーノを服用されている方で、医療用医薬品のトラネキサム酸が処方されているケース又はしみ除去のレーザー治療に通院されているケースがありました。そのようなケースについての注意事項があればお願いします(相互作用、中毒、医療用との違い、その他)
- ▶ 55歳以上の人で服用したいという方がいらっしゃるの、どういふ方なら服用してもいいのかという具体的な例(慎重投与)
- ▶ 2ヵ月後服用後2ヶ月休薬すれば再度服用してもよいということになっているが、そのサイクルで長期服用してよいのか?長期投与のデータ(慎重投与、その他)
- ▶ 服用後の効果内容(副作用、類似薬との違い、記載事項の根拠)
- ▶ 2ヶ月服用後服用を休む期間があり、その間の指導方法(慎重投与、副作用、記載事項の根拠)
- ▶ 肝斑以外のしみには効果がないのでしょうか(その他)
- ▶ 1ヶ月以上続けていいか?(副作用)
- ▶ 服用し始めて4~5日目から胃が痛くなり服用中止される。大丈夫だと説明して再度服用したが胃痛があったので中止される例を経験した(副作用)
- ▶ 55歳以上は使用しないことや2ヶ月以上使用しないなど、一般用医薬品の従来のイメージとは少し異なっている。箱などにも注意書きはあるが理由が示されておらず、該当しない方でも心配になり問い合わせるケースは多い。第一三共のホームページにFAQとして理由が示されているのであるからインターネット外でもその系統の情報は広く公表されるべきと考える。外箱の注意書きも文字が小さすぎる(禁忌、その他)

- ▶いくら説明しても効くからとか病院に行くのが面倒だからということで聞き入れてくれない人もいます。説明に工夫があるので資料があるとよい(慎重投与, 副作用)
- ▶トランシーノは2ヶ月服用して途中でやめるのですが、なぜやめるのかわからないお客様があり また、ずっとずっと服用するものと思っている方も多い(その他)

ニコチン

- ▶禁煙によるメタボとの関係(副作用, 検査結果への影響)
- ▶パッチに含まれる含有量が異なるため、医療用や他のニコチンパッチとの違いの説明と使用方法について注意が必要と思われる(慎重投与, 副作用, 類似薬との違い, 医療用との違い)
- ▶ニコチネルパッチの違い(類似薬との違い)
- ▶かぶれ(副作用)
- ▶他のパッチ剤と比べて1枚中のニコチン含有量が多いが、1日喫煙本数が5本以下のような少ない人にもニコチン含有量の多いシガノンCQ1から使用を始めて安全か?(中毒, 類似薬との違い, 医療用との違い)
- ▶ニーズのある商品だけに、副作用情報と対策を喚起したほうがよい(禁忌, 副作用)
- ▶ダイエットに使用、乱用(その他)
- ▶医療用では医師の指示により段階を経て投薬されていたが、OTCになってからは薬剤師の判断でということになるが、メーカー側は基本6週20でとゆずらない。用量も線引きが難しいように思います(医療用との違い, その他)
- ▶類似品との違い(類似薬との違い, 検査結果への影響)
- ▶就寝時にパッチをはがす根拠の記載がない(医療用との違い)
- ▶過量投与にならないよう、病院で禁煙外来を受けているか否かの患者向けの情報ツールの充実など(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用, 医療用との違い, 類似薬との違い, 医療用との違い)
- ▶タバコをやめようとする人はさまざまな仕事をしている可能性があり、それに対する注意事項が足りない(禁忌, 副作用, 記載事項の根拠, その他)
- ▶処方箋との患者負担額の差(中毒, 類似薬との違い, 医療用との違い, その他)
- ▶相応の経験とフォローが無ければ売れないと思います(その他)
- ▶禁煙シールが3社からでているのですが、少しずつ違いがありますが、その説明をしてあげないとお客様は分からないと思う(慎重投与, 類似薬との違い)
- ▶今、使い方、Q&Aの冊子が1枚のみです。店頭説明用とお客様に提供する資料を別々にし、処方箋薬のようにもつとわかりやすく、説明資料を作ってほしい(禁忌, 慎重投与, 副作用, 類似薬との違い, 記載事項の根拠)
- ▶もともとタバコを吸う本数が少ない人が20mgから始めると気分が悪くなったと訴えてきた人が何人かいた。一律20mgからはじめてという指導はクレームとして言われたときに売る側としては困るのでその人の喫煙習慣に合わせて販売することが必要だと思うが。(副作用)
- ▶喫煙しながら貼付する患者がいたので注意(その他)
- ▶気分が悪くなる方が多いので、結果として禁煙成功率を知りたがる方が多いので(副作用, その他)
- ▶患者に対する指導方法(中毒, その他)
- ▶使用を避けるべき人、意思の判断を必要とする人について。副作用が出たときの対処法について・医療用と規格、使用日数が違うが指導法について(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用, 中毒, 類似薬との違い, 医療用との違い, 検査結果への影響)
- ▶他薬との差別化、副作用や使用法についての情報(禁忌, 相互作用, 副作用, 中毒, 類似薬との違い, 記載事項の根拠)
- ▶服用方法、使用方法、期間(相互作用, 副作用)
- ▶当店で手術のために禁煙を強制されるため、パッチ+喫煙の話をお客さん同士の話で聞きました。商品の表面にこれを防ぐ表示ができないか(禁忌, 副作用, 中毒, 類似薬との違い)

- ▶ 紙に書いた情報のみでは読まない、見ないといった可能性が大きい。タバコと併用すると気持ち悪くなったりする旨、どうしてそうなるかなど、しっかり口で説明しないと頭に残らず、禁煙成功率が低下する。その際、タバコの害についても2,3枚の資料で説明したほうがよい(相互作用, 副作用)
- ▶ 禁煙外来の医院を受けているため、多くの患者からの情報をもっているが、かなり多くの方に副作用が出ている。対処法やmg数の選択法、併用法や日常の注意表など結構与えなければいけない情報あり(副作用)
- ▶ 厳密な投与計画例など(その他)
- ▶ 充実した生活指導パンフレット(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用)
- ▶ 類似薬との使い分け(ガムも含む)(類似薬との違い)
- ▶ お客さんより問い合わせがよくある内容(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用)
- ▶ 続けなければ意味が無いが、休止すべきときをよく知っておきたい(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用)
- ▶ 貼付したらタバコを吸いながらタバコがやめられると思っている方が多く中毒が心配。外箱にわかるように書いてほしい(慎重投与, 中毒)
- ▶ 他のクスリの作用に影響を与えることがあるか(相互作用, 副作用)
- ▶ 血中濃度、Tmax、T1/2の比較。食品、健康食品との相互作用などについて(禁忌, 類似薬との違い, 検査結果への影響)
- ▶ たばこをやめてからニコレットパッチをはるように(副作用, 中毒, 類似薬との違い)
- ▶ 機械的に、ニコチンが体内に入ってくることへの不安(禁忌, 慎重投与, 相互作用, 副作用, 類似薬との違い, 医療用との違い, 検査結果への影響)
- ▶ 自分の意思が禁煙には一番重要であるということを強調したTVコマーシャルが必要(その他)

その他(全般)

- ▶ 第一類医薬品については2類3類との違いを周知する方策の一つとして、薬剤師に質問するようにテレビコマーシャルなどの中でも方向付けられたらと思います*

表10. 情報の種類ごとの希望する入手媒体(複数回答)、回答者の所属店舗種別

	店舗種					
	薬局 n=214		一般販売業 n=125		合計 n=339	
	n	%	n	%	n	%
禁忌情報の入手に希望する媒体						
郵送	34	(15.9)	33	(26.4)	67	(19.8)
電話	12	(5.6)	2	(1.6)	14	(4.1)
ファックス	22	(10.3)	20	(16.0)	42	(12.4)
書籍	27	(12.6)	23	(18.4)	50	(14.7)
MR や MS の訪問	54	(25.2)	21	(16.8)	75	(22.1)
メーカーの HP	42	(19.6)	19	(15.2)	61	(18.0)
専用の情報提供 HP	48	(22.4)	29	(23.2)	77	(22.7)
臨床検査値への影響情報の入手に希望する媒体						
郵送	23	(10.7)	28	(22.4)	51	(15.0)
電話	8	(3.7)	1	(0.8)	9	(2.7)
ファックス	12	(5.6)	13	(10.4)	25	(7.4)
書籍	25	(11.7)	17	(13.6)	42	(12.4)
MR や MS の訪問	26	(12.1)	17	(13.6)	43	(12.7)
メーカーの HP	39	(18.2)	15	(12.0)	54	(15.9)
専用の情報提供 HP	49	(22.9)	30	(24.0)	79	(23.3)
添付文書記載事項の根拠情報の入手に希望する媒体						
郵送	24	(11.2)	27	(21.6)	51	(15.0)
電話	6	(2.8)	1	(0.8)	7	(2.1)
ファックス	10	(4.7)	11	(8.8)	21	(6.2)
書籍	24	(11.2)	17	(13.6)	41	(12.1)
MR や MS の訪問	27	(12.6)	15	(12.0)	42	(12.4)
メーカーの HP	42	(19.6)	17	(13.6)	59	(17.4)
専用の情報提供 HP	48	(22.4)	29	(23.2)	77	(22.7)
慎重投与情報の入手に希望する媒体						
郵送	34	(15.9)	35	(28.0)	69	(20.4)
電話	11	(5.1)	2	(1.6)	13	(3.8)
ファックス	18	(8.4)	21	(16.8)	39	(11.5)
書籍	23	(10.7)	21	(16.8)	44	(13.0)
MR や MS の訪問	35	(16.4)	19	(15.2)	54	(15.9)
メーカーの HP	45	(21.0)	17	(13.6)	62	(18.3)
専用の情報提供 HP	46	(21.5)	31	(24.8)	77	(22.7)
医療用との違いに関する情報の入手に希望する媒体						
郵送	25	(11.7)	26	(20.8)	51	(15.0)
電話	11	(5.1)	2	(1.6)	13	(3.8)
ファックス	9	(4.2)	15	(12.0)	24	(7.1)
書籍	29	(13.6)	17	(13.6)	46	(13.6)
MR や MS の訪問	35	(16.4)	20	(16.0)	55	(16.2)
メーカーの HP	40	(18.7)	17	(13.6)	57	(16.8)
専用の情報提供 HP	42	(19.6)	31	(24.8)	73	(21.5)
相互作用情報の入手に希望する媒体						
郵送	32	(15.0)	32	(25.6)	64	(18.9)
電話	9	(4.2)	2	(1.6)	11	(3.2)
ファックス	14	(6.5)	17	(13.6)	31	(9.1)
書籍	28	(13.1)	19	(15.2)	47	(13.9)
MR や MS の訪問	39	(18.2)	16	(12.8)	55	(16.2)
メーカーの HP	45	(21.0)	18	(14.4)	63	(18.6)
専用の情報提供 HP	47	(22.0)	31	(24.8)	78	(23.0)

表10(つづき) 情報の種類ごとの希望する入手媒体(複数回答)、回答者の所属店舗種別

	店舗種					
	薬局 n=214		一般販売業 n=125		合計 n=339	
	n	%	n	%	n	%
中毒情報の入手に希望する媒体						
郵送	28	(13.1)	29	(23.2)	57	(16.8)
電話	14	(6.5)	5	(4.0)	19	(5.6)
ファックス	14	(6.5)	22	(17.6)	36	(10.6)
書籍	21	(9.8)	16	(12.8)	37	(10.9)
MR や MS の訪問	35	(16.4)	12	(9.6)	47	(13.9)
メーカーの HP	40	(18.7)	17	(13.6)	57	(16.8)
専用の情報提供 HP	49	(22.9)	29	(23.2)	78	(23.0)
副作用情報の入手に希望する媒体						
郵送	35	(16.4)	37	(29.6)	72	(21.2)
電話	11	(5.1)	5	(4.0)	16	(4.7)
ファックス	16	(7.5)	21	(16.8)	37	(10.9)
書籍	30	(14.0)	23	(18.4)	53	(15.6)
MR や MS の訪問	44	(20.6)	20	(16.0)	64	(18.9)
メーカーの HP	50	(23.4)	19	(15.2)	69	(20.4)
専用の情報提供 HP	45	(21.0)	33	(26.4)	78	(23.0)
類似薬との違いに関する情報の入手に希望する媒体						
郵送	19	(8.9)	26	(20.8)	45	(13.3)
電話	6	(2.8)	2	(1.6)	8	(2.4)
ファックス	10	(4.7)	18	(14.4)	28	(8.3)
書籍	29	(13.6)	21	(16.8)	50	(14.7)
MR や MS の訪問	32	(15.0)	25	(20.0)	57	(16.8)
メーカーの HP	38	(17.8)	17	(13.6)	55	(16.2)
専用の情報提供 HP	40	(18.7)	29	(23.2)	69	(20.4)
アルコール含有薬情報の入手に希望する媒体						
郵送	22	(10.3)	28	(22.4)	50	(14.7)
電話	7	(3.3)	2	(1.6)	9	(2.7)
ファックス	11	(5.1)	13	(10.4)	24	(7.1)
書籍	30	(14.0)	18	(14.4)	48	(14.2)
MR や MS の訪問	25	(11.7)	16	(12.8)	41	(12.1)
メーカーの HP	38	(17.8)	17	(13.6)	55	(16.2)
専用の情報提供 HP	47	(22.0)	29	(23.2)	76	(22.4)
アンチ・ビングに関する情報の入手に希望する媒体						
郵送	21	(9.8)	26	(20.8)	47	(13.9)
電話	7	(3.3)	1	(0.8)	8	(2.4)
ファックス	10	(4.7)	14	(11.2)	24	(7.1)
書籍	25	(11.7)	18	(14.4)	43	(12.7)
MR や MS の訪問	23	(10.7)	13	(10.4)	36	(10.6)
メーカーの HP	35	(16.4)	16	(12.8)	51	(15.0)
専用の情報提供 HP	45	(21.0)	30	(24.0)	75	(22.1)

図1. 薬局における、各種情報ごとの希望する入手媒体

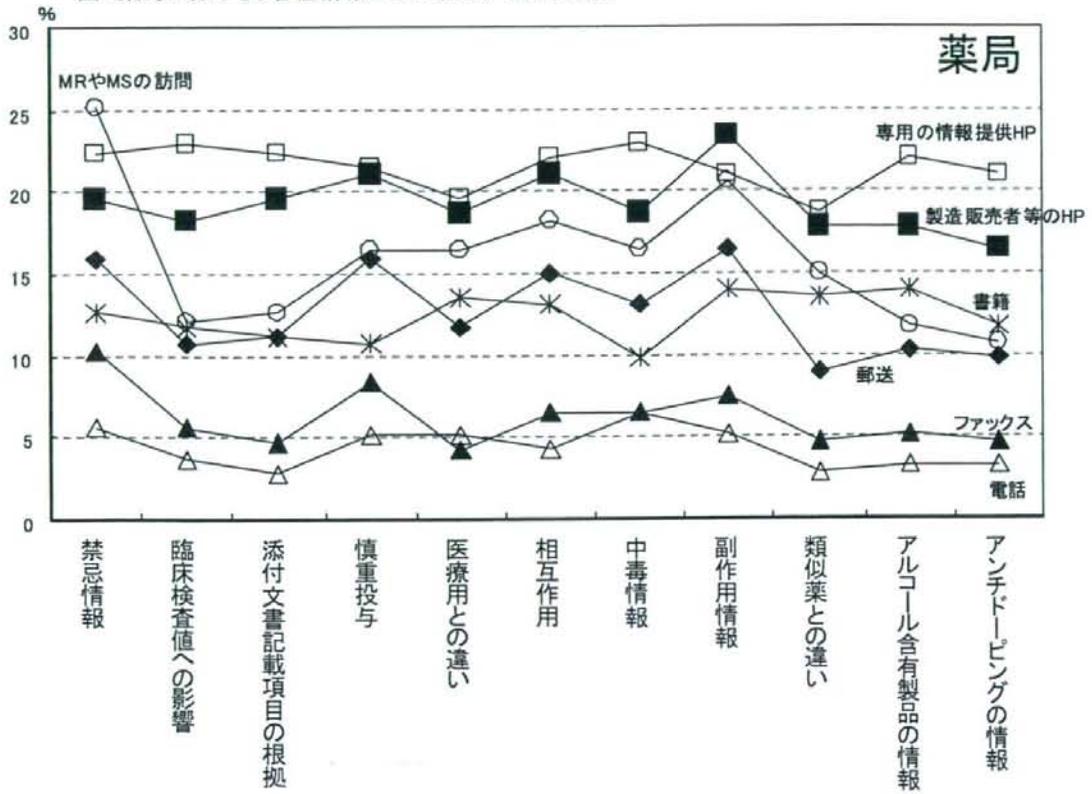


図2. 一般販売業における、各種情報ごとの希望する入手媒体

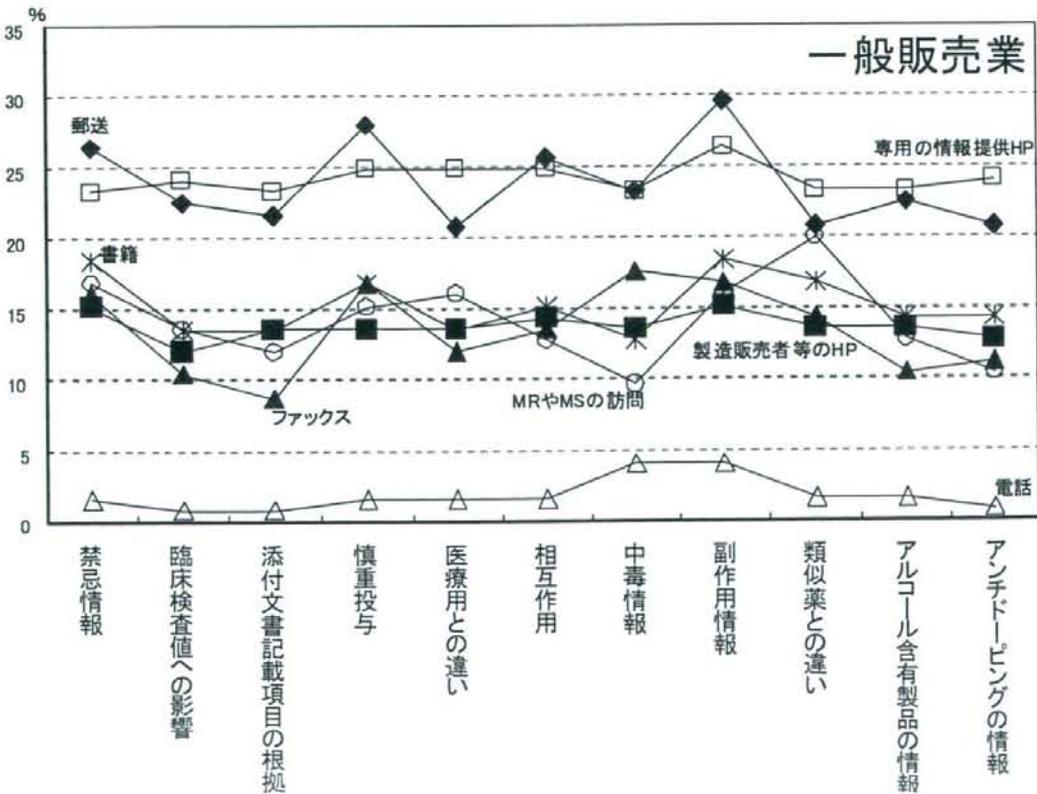


表11. 情報の種類ごとの希望する入手媒体(複数回答)、回答者の年齢階級別

	年齢階級										合計	
	20,30 歳代		40 歳代		50 歳代		60 歳代		無回答		n=339	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
禁忌情報の入手に希望する媒体												
郵送	19	(26.0)	19	(20.7)	17	(17.7)	11	(15.7)	1	(12.5)	67	(19.8)
電話	5	(6.8)	4	(4.3)	3	(3.1)	1	(1.4)	1	(12.5)	14	(4.1)
ファックス	12	(16.4)	11	(12.0)	10	(10.4)	8	(11.4)	1	(12.5)	42	(12.4)
書籍	8	(11.0)	12	(13.0)	18	(18.8)	11	(15.7)	1	(12.5)	50	(14.7)
MR や MS の訪問	27	(37.0)	20	(21.7)	17	(17.7)	10	(14.3)	1	(12.5)	75	(22.1)
メーカーの HP	16	(21.9)	22	(23.9)	15	(15.6)	7	(10.0)	1	(12.5)	61	(18.0)
専用の情報提供 HP	19	(26.0)	20	(21.7)	27	(28.1)	11	(15.7)	0	(0.0)	77	(22.7)
臨床検査値への影響情報の入手に希望する媒体												
郵送	20	(27.4)	15	(16.3)	21	(21.9)	12	(17.1)	1	(12.5)	69	(20.4)
電話	5	(6.8)	3	(3.3)	2	(2.1)	3	(4.3)	0	(0.0)	13	(3.8)
ファックス	14	(19.2)	9	(9.8)	8	(8.3)	8	(11.4)	0	(0.0)	39	(11.5)
書籍	7	(9.6)	10	(10.9)	15	(15.6)	11	(15.7)	1	(12.5)	44	(13.0)
MR や MS の訪問	15	(20.5)	20	(21.7)	9	(9.4)	9	(12.9)	1	(12.5)	54	(15.9)
メーカーの HP	18	(24.7)	21	(22.8)	15	(15.6)	7	(10.0)	1	(12.5)	62	(18.3)
専用の情報提供 HP	20	(27.4)	19	(20.7)	29	(30.2)	9	(12.9)	0	(0.0)	77	(22.7)
添付文書記載事項の根拠情報の入手に希望する媒体												
郵送	19	(26.0)	15	(16.3)	20	(20.8)	9	(12.9)	1	(12.5)	64	(18.9)
電話	5	(6.8)	2	(2.2)	2	(2.1)	2	(2.9)	0	(0.0)	11	(3.2)
ファックス	10	(13.7)	9	(9.8)	7	(7.3)	5	(7.1)	0	(0.0)	31	(9.1)
書籍	11	(15.1)	12	(13.0)	16	(16.7)	7	(10.0)	1	(12.5)	47	(13.9)
MR や MS の訪問	18	(24.7)	17	(18.5)	10	(10.4)	9	(12.9)	1	(12.5)	55	(16.2)
メーカーの HP	20	(27.4)	23	(25.0)	14	(14.6)	5	(7.1)	1	(12.5)	63	(18.6)
専用の情報提供 HP	20	(27.4)	22	(23.9)	25	(26.0)	11	(15.7)	0	(0.0)	78	(23.0)
慎重投与情報の入手に希望する媒体												
郵送	19	(26.0)	16	(17.4)	22	(22.9)	14	(20.0)	1	(12.5)	72	(21.2)
電話	7	(9.6)	5	(5.4)	2	(2.1)	2	(2.9)	0	(0.0)	16	(4.7)
ファックス	10	(13.7)	11	(12.0)	9	(9.4)	7	(10.0)	0	(0.0)	37	(10.9)
書籍	12	(16.4)	12	(13.0)	17	(17.7)	11	(15.7)	1	(12.5)	53	(15.6)
MR や MS の訪問	22	(30.1)	18	(19.6)	13	(13.5)	10	(14.3)	1	(12.5)	64	(18.9)
メーカーの HP	18	(24.7)	23	(25.0)	19	(19.8)	8	(11.4)	1	(12.5)	69	(20.4)
専用の情報提供 HP	21	(28.8)	20	(21.7)	26	(27.1)	11	(15.7)	0	(0.0)	78	(23.0)
医療用との違いに関する情報の入手に希望する媒体												
郵送	15	(20.5)	16	(17.4)	18	(18.8)	8	(11.4)	0	(0.0)	57	(16.8)
電話	10	(13.7)	2	(2.2)	4	(4.2)	2	(2.9)	1	(12.5)	19	(5.6)
ファックス	13	(17.8)	8	(8.7)	9	(9.4)	6	(8.6)	0	(0.0)	36	(10.6)
書籍	8	(11.0)	9	(9.8)	15	(15.6)	5	(7.1)	0	(0.0)	37	(10.9)
MR や MS の訪問	18	(24.7)	14	(15.2)	10	(10.4)	4	(5.7)	1	(12.5)	47	(13.9)
メーカーの HP	17	(23.3)	22	(23.9)	12	(12.5)	6	(8.6)	0	(0.0)	57	(16.8)
専用の情報提供 HP	20	(27.4)	22	(23.9)	28	(29.2)	8	(11.4)	0	(0.0)	78	(23.0)
相互作用情報の入手に希望する媒体												
郵送	12	(16.4)	11	(12.0)	14	(14.6)	8	(11.4)	0	(0.0)	45	(13.3)
電話	3	(4.1)	2	(2.2)	2	(2.1)	1	(1.4)	0	(0.0)	8	(2.4)
ファックス	8	(11.0)	6	(6.5)	6	(6.3)	8	(11.4)	0	(0.0)	28	(8.3)
書籍	9	(12.3)	12	(13.0)	19	(19.8)	10	(14.3)	0	(0.0)	50	(14.7)
MR や MS の訪問	18	(24.7)	19	(20.7)	10	(10.4)	9	(12.9)	1	(12.5)	57	(16.8)
メーカーの HP	14	(19.2)	21	(22.8)	13	(13.5)	7	(10.0)	0	(0.0)	55	(16.2)
専用の情報提供 HP	17	(23.3)	19	(20.7)	25	(26.0)	8	(11.4)	0	(0.0)	69	(20.4)

表11(つづき). 情報の種類ごとの希望する入手媒体(複数回答)、回答者の年齢階級別

	年齢階級												合計 n=339	
	20,30 歳代 n=73		40 歳代 n=92		50 歳代 n=96		60 歳代 n=70		無回答 n=8					
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
中毒情報の入手に希望する媒体														
郵送	15	(20.5)	13	(14.1)	16	(16.7)	7	(10.0)	0	(0.0)	51	(15.0)		
電話	4	(5.5)	4	(4.3)	2	(2.1)	2	(2.9)	1	(12.5)	13	(3.8)		
ファックス	5	(6.8)	8	(8.7)	6	(6.3)	5	(7.1)	0	(0.0)	24	(7.1)		
書籍	9	(12.3)	12	(13.0)	18	(18.8)	7	(10.0)	0	(0.0)	46	(13.6)		
MR や MS の訪問	19	(26.0)	15	(16.3)	12	(12.5)	9	(12.9)	0	(0.0)	55	(16.2)		
メーカーの HP	12	(16.4)	26	(28.3)	13	(13.5)	6	(8.6)	0	(0.0)	57	(16.8)		
専用の情報提供 HP	19	(26.0)	22	(23.9)	25	(26.0)	7	(10.0)	0	(0.0)	73	(21.5)		
副作用情報の入手に希望する媒体														
郵送	14	(19.2)	13	(14.1)	17	(17.7)	6	(8.6)	0	(0.0)	50	(14.7)		
電話	4	(5.5)	3	(3.3)	1	(1.0)	1	(1.4)	0	(0.0)	9	(2.7)		
ファックス	8	(11.0)	7	(7.6)	5	(5.2)	4	(5.7)	0	(0.0)	24	(7.1)		
書籍	13	(17.8)	14	(15.2)	14	(14.6)	7	(10.0)	0	(0.0)	48	(14.2)		
MR や MS の訪問	13	(17.8)	13	(14.1)	8	(8.3)	6	(8.6)	1	(12.5)	41	(12.1)		
メーカーの HP	15	(20.5)	22	(23.9)	13	(13.5)	5	(7.1)	0	(0.0)	55	(16.2)		
専用の情報提供 HP	18	(24.7)	24	(26.1)	26	(27.1)	8	(11.4)	0	(0.0)	76	(22.4)		
類似薬との違いに関する情報の入手に希望する媒体														
郵送	13	(17.8)	12	(13.0)	16	(16.7)	6	(8.6)	0	(0.0)	47	(13.9)		
電話	3	(4.1)	2	(2.2)	1	(1.0)	1	(1.4)	1	(12.5)	8	(2.4)		
ファックス	6	(8.2)	7	(7.6)	7	(7.3)	4	(5.7)	0	(0.0)	24	(7.1)		
書籍	9	(12.3)	13	(14.1)	15	(15.6)	6	(8.6)	0	(0.0)	43	(12.7)		
MR や MS の訪問	12	(16.4)	12	(13.0)	6	(6.3)	5	(7.1)	1	(12.5)	36	(10.6)		
メーカーの HP	14	(19.2)	20	(21.7)	12	(12.5)	5	(7.1)	0	(0.0)	51	(15.0)		
専用の情報提供 HP	19	(26.0)	25	(27.2)	25	(26.0)	6	(8.6)	0	(0.0)	75	(22.1)		
アルコール含有薬情報の入手に希望する媒体														
郵送	14	(19.2)	13	(14.1)	17	(17.7)	7	(10.0)	0	(0.0)	51	(15.0)		
電話	4	(5.5)	2	(2.2)	1	(1.0)	1	(1.4)	1	(12.5)	9	(2.7)		
ファックス	7	(9.6)	6	(6.5)	7	(7.3)	5	(7.1)	0	(0.0)	25	(7.4)		
書籍	10	(13.7)	12	(13.0)	14	(14.6)	6	(8.6)	0	(0.0)	42	(12.4)		
MR や MS の訪問	15	(20.5)	12	(13.0)	9	(9.4)	6	(8.6)	1	(12.5)	43	(12.7)		
メーカーの HP	16	(21.9)	20	(21.7)	11	(11.5)	7	(10.0)	0	(0.0)	54	(15.9)		
専用の情報提供 HP	20	(27.4)	25	(27.2)	27	(28.1)	7	(10.0)	0	(0.0)	79	(23.3)		
アンチドーピングに関する情報の入手に希望する媒体														
郵送	16	(21.9)	13	(14.1)	15	(15.6)	7	(10.0)	0	(0.0)	51	(15.0)		
電話	3	(4.1)	2	(2.2)	1	(1.0)	1	(1.4)	0	(0.0)	7	(2.1)		
ファックス	8	(11.0)	6	(6.5)	3	(3.1)	4	(5.7)	0	(0.0)	21	(6.2)		
書籍	9	(12.3)	13	(14.1)	14	(14.6)	5	(7.1)	0	(0.0)	41	(12.1)		
MR や MS の訪問	12	(16.4)	14	(15.2)	8	(8.3)	7	(10.0)	1	(12.5)	42	(12.4)		
メーカーの HP	18	(24.7)	19	(20.7)	16	(16.7)	6	(8.6)	0	(0.0)	59	(17.4)		
専用の情報提供 HP	19	(26.0)	23	(25.0)	26	(27.1)	9	(12.9)	0	(0.0)	77	(22.7)		

表 12. 各種情報ごとの希望する入手方法(複数回答)、平日午前の薬剤師数別

	平日午前の薬剤師数									
	1人 n=170		2人 n=97		3人以上 n=72		無回答 n=3		合計 n=339	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
禁忌情報の入手に希望する媒体										
郵送	42	(24.7)	11	(11.3)	12	(17.4)	2	(66.7)	67	(19.8)
電話	5	(2.9)	7	(7.2)	2	(2.9)	0	(0.0)	14	(4.1)
ファックス	20	(11.8)	11	(11.3)	10	(14.5)	1	(33.3)	42	(12.4)
書籍	31	(18.2)	13	(13.4)	6	(8.7)	0	(0.0)	50	(14.7)
MR や MS の訪問	35	(20.6)	17	(17.5)	21	(30.4)	2	(66.7)	75	(22.1)
メーカーの HP	28	(16.5)	20	(20.6)	11	(15.9)	2	(66.7)	61	(18.0)
専用の情報提供 HP	35	(20.6)	23	(23.7)	18	(26.1)	1	(33.3)	77	(22.7)
臨床検査値への影響情報の入手に希望する媒体										
郵送	30	(17.6)	8	(8.2)	12	(17.4)	1	(33.3)	51	(15.0)
電話	2	(1.2)	4	(4.1)	3	(4.3)	0	(0.0)	9	(2.7)
ファックス	14	(8.2)	4	(4.1)	6	(8.7)	1	(33.3)	25	(7.4)
書籍	23	(13.5)	9	(9.3)	10	(14.5)	0	(0.0)	42	(12.4)
MR や MS の訪問	21	(12.4)	12	(12.4)	10	(14.5)	0	(0.0)	43	(12.7)
メーカーの HP	23	(13.5)	21	(21.6)	8	(11.6)	2	(66.7)	54	(15.9)
専用の情報提供 HP	33	(19.4)	27	(27.8)	19	(27.5)	0	(0.0)	79	(23.3)
添付文書記載事項の根拠情報の入手に希望する媒体										
郵送	31	(18.2)	8	(8.2)	10	(14.5)	2	(66.7)	51	(15.0)
電話	2	(1.2)	4	(4.1)	1	(1.4)	0	(0.0)	7	(2.1)
ファックス	12	(7.1)	4	(4.1)	5	(7.2)	0	(0.0)	21	(6.2)
書籍	22	(12.9)	10	(10.3)	9	(13.0)	0	(0.0)	41	(12.1)
MR や MS の訪問	16	(9.4)	11	(11.3)	15	(21.7)	0	(0.0)	42	(12.4)
メーカーの HP	26	(15.3)	20	(20.6)	11	(15.9)	2	(66.7)	59	(17.4)
専用の情報提供 HP	33	(19.4)	26	(26.8)	18	(26.1)	0	(0.0)	77	(22.7)
慎重投与情報の入手に希望する媒体										
郵送	43	(25.3)	11	(11.3)	13	(18.8)	2	(66.7)	69	(20.4)
電話	5	(2.9)	7	(7.2)	1	(1.4)	0	(0.0)	13	(3.8)
ファックス	18	(10.6)	12	(12.4)	8	(11.6)	1	(33.3)	39	(11.5)
書籍	28	(16.5)	8	(8.2)	8	(11.6)	0	(0.0)	44	(13.0)
MR や MS の訪問	28	(16.5)	11	(11.3)	14	(20.3)	1	(33.3)	54	(15.9)
メーカーの HP	29	(17.1)	19	(19.6)	12	(17.4)	2	(66.7)	62	(18.3)
専用の情報提供 HP	38	(22.4)	21	(21.6)	18	(26.1)	0	(0.0)	77	(22.7)
医療用との違いに関する情報の入手に希望する媒体										
郵送	31	(18.2)	9	(9.3)	11	(15.9)	0	(0.0)	51	(15.0)
電話	5	(2.9)	5	(5.2)	3	(4.3)	0	(0.0)	13	(3.8)
ファックス	16	(9.4)	4	(4.1)	4	(5.8)	0	(0.0)	24	(7.1)
書籍	23	(13.5)	9	(9.3)	13	(18.8)	1	(33.3)	46	(13.6)
MR や MS の訪問	23	(13.5)	15	(15.5)	16	(23.2)	1	(33.3)	55	(16.2)
メーカーの HP	27	(15.9)	15	(15.5)	13	(18.8)	2	(66.7)	57	(16.8)
専用の情報提供 HP	35	(20.6)	23	(23.7)	15	(21.7)	0	(0.0)	73	(21.5)
相互作用情報の入手に希望する媒体										
郵送	39	(22.9)	9	(9.3)	14	(20.3)	2	(66.7)	64	(18.9)
電話	3	(1.8)	6	(6.2)	2	(2.9)	0	(0.0)	11	(3.2)
ファックス	14	(8.2)	10	(10.3)	7	(10.1)	0	(0.0)	31	(9.1)
書籍	24	(14.1)	13	(13.4)	10	(14.5)	0	(0.0)	47	(13.9)
MR や MS の訪問	25	(14.7)	12	(12.4)	16	(23.2)	2	(66.7)	55	(16.2)
メーカーの HP	29	(17.1)	22	(22.7)	10	(14.5)	2	(66.7)	63	(18.6)
専用の情報提供 HP	37	(21.8)	23	(23.7)	18	(26.1)	0	(0.0)	78	(23.0)

表 12(つづき) 各種情報ごとの希望する入手方法(複数回答)、平日午前の薬剤師数別

	平日午前の薬剤師数									
	1人 n=170		2人 n=97		3人以上 n=72		無回答 n=3		合計 n=339	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
中毒情報の入手に希望する媒体										
郵送	34	(20.0)	10	(10.3)	11	(15.9)	2	(66.7)	57	(16.8)
電話	7	(4.1)	8	(8.2)	3	(4.3)	1	(33.3)	19	(5.6)
ファックス	19	(11.2)	8	(8.2)	8	(11.6)	1	(33.3)	36	(10.6)
書籍	20	(11.8)	11	(11.3)	6	(8.7)	0	(0.0)	37	(10.9)
MR や MS の訪問	18	(10.6)	11	(11.3)	16	(23.2)	2	(66.7)	47	(13.9)
メーカーの HP	26	(15.3)	19	(19.6)	10	(14.5)	2	(66.7)	57	(16.8)
専用の情報提供 HP	37	(21.8)	22	(22.7)	17	(24.6)	2	(66.7)	78	(23.0)
副作用情報の入手に希望する媒体										
郵送	46	(27.1)	11	(11.3)	13	(18.8)	2	(66.7)	72	(21.2)
電話	7	(4.1)	6	(6.2)	3	(4.3)	0	(0.0)	16	(4.7)
ファックス	18	(10.6)	10	(10.3)	8	(11.6)	1	(33.3)	37	(10.9)
書籍	32	(18.8)	12	(12.4)	9	(13.0)	0	(0.0)	53	(15.6)
MR や MS の訪問	30	(17.6)	15	(15.5)	18	(26.1)	1	(33.3)	64	(18.9)
メーカーの HP	34	(20.0)	21	(21.6)	12	(17.4)	2	(66.7)	69	(20.4)
専用の情報提供 HP	36	(21.2)	23	(23.7)	19	(27.5)	0	(0.0)	78	(23.0)
類似薬との違いに関する情報の入手に希望する媒体										
郵送	29	(17.1)	6	(6.2)	10	(14.5)	0	(0.0)	45	(13.3)
電話	3	(1.8)	4	(4.1)	1	(1.4)	0	(0.0)	8	(2.4)
ファックス	18	(10.6)	7	(7.2)	3	(4.3)	0	(0.0)	28	(8.3)
書籍	27	(15.9)	11	(11.3)	11	(15.9)	1	(33.3)	50	(14.7)
MR や MS の訪問	24	(14.1)	17	(17.5)	16	(23.2)	0	(0.0)	57	(16.8)
メーカーの HP	27	(15.9)	14	(14.4)	12	(17.4)	2	(66.7)	55	(16.2)
専用の情報提供 HP	33	(19.4)	21	(21.6)	15	(21.7)	0	(0.0)	69	(20.4)
アルコール含有薬情報の入手に希望する媒体										
郵送	31	(18.2)	10	(10.3)	9	(13.0)	0	(0.0)	50	(14.7)
電話	3	(1.8)	4	(4.1)	2	(2.9)	0	(0.0)	9	(2.7)
ファックス	13	(7.6)	6	(6.2)	5	(7.2)	0	(0.0)	24	(7.1)
書籍	25	(14.7)	9	(9.3)	13	(18.8)	1	(33.3)	48	(14.2)
MR や MS の訪問	18	(10.6)	10	(10.3)	12	(17.4)	1	(33.3)	41	(12.1)
メーカーの HP	22	(12.9)	19	(19.6)	12	(17.4)	2	(66.7)	55	(16.2)
専用の情報提供 HP	34	(20.0)	24	(24.7)	18	(26.1)	0	(0.0)	76	(22.4)
アンチドレピングに関する情報の入手に希望する媒体										
郵送	30	(17.6)	7	(7.2)	10	(14.5)	0	(0.0)	47	(13.9)
電話	2	(1.2)	4	(4.1)	2	(2.9)	0	(0.0)	8	(2.4)
ファックス	14	(8.2)	4	(4.1)	5	(7.2)	1	(33.3)	24	(7.1)
書籍	24	(14.1)	10	(10.3)	9	(13.0)	0	(0.0)	43	(12.7)
MR や MS の訪問	15	(8.8)	7	(7.2)	14	(20.3)	0	(0.0)	36	(10.6)
メーカーの HP	22	(12.9)	20	(20.6)	8	(11.6)	1	(33.3)	51	(15.0)
専用の情報提供 HP	32	(18.8)	25	(25.8)	17	(24.6)	1	(33.3)	75	(22.1)

表13. 各種情報ごとの希望する入手方法(複数回答)、取り扱い品目数別(薬局)

	取り扱い品目数(薬局)										合計 n=159	
	50品未満 n=74		50~99品 n=23		100~499 品 n=36		500~999品 n=16		1000品以 上 n=10			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
禁忌情報の希望入手方法												
郵送	15	(20.3)	4	(17.4)	6	(16.7)	3	(18.8)	4	(40.0)	32	(20.1)
電話	3	(4.1)	2	(8.7)	5	(13.9)	1	(6.3)	1	(10.0)	12	(7.5)
ファックス	10	(13.5)	4	(17.4)	2	(5.6)	1	(6.3)	4	(40.0)	21	(13.2)
書籍	10	(13.5)	5	(21.7)	7	(19.4)	3	(18.8)	2	(20.0)	27	(17.0)
MRやMSの訪問	22	(29.7)	8	(34.8)	13	(36.1)	4	(25.0)	4	(40.0)	51	(32.1)
メーカーのHP	18	(24.3)	4	(17.4)	12	(33.3)	3	(18.8)	4	(40.0)	41	(25.8)
専用の情報提供HP	23	(31.1)	7	(30.4)	8	(22.2)	3	(18.8)	6	(60.0)	47	(29.6)
臨床検査値への影響情報の希望入手方法												
郵送	12	(16.2)	2	(8.7)	3	(8.3)	4	(25.0)	2	(20.0)	23	(14.5)
電話	2	(2.7)	2	(8.7)	3	(8.3)	0	(0.0)	1	(10.0)	8	(5.0)
ファックス	5	(6.8)	1	(4.3)	2	(5.6)	0	(0.0)	3	(30.0)	12	(7.5)
書籍	11	(14.9)	2	(8.7)	7	(19.4)	2	(12.5)	3	(30.0)	25	(15.7)
MRやMSの訪問	11	(14.9)	2	(8.7)	7	(19.4)	3	(18.8)	2	(20.0)	26	(16.4)
メーカーのHP	17	(23.0)	3	(13.0)	9	(25.0)	3	(18.8)	6	(60.0)	39	(24.5)
専用の情報提供HP	23	(31.1)	6	(26.1)	9	(25.0)	5	(31.3)	5	(50.0)	49	(30.8)
添付文書記載事項の根拠情報の希望入手方法												
郵送	10	(13.5)	3	(13.0)	3	(8.3)	4	(25.0)	3	(30.0)	24	(15.1)
電話	0	(0.0)	3	(13.0)	2	(5.6)	0	(0.0)	1	(10.0)	6	(3.8)
ファックス	4	(5.4)	2	(8.7)	1	(2.8)	0	(0.0)	2	(20.0)	10	(6.3)
書籍	11	(14.9)	3	(13.0)	7	(19.4)	2	(12.5)	1	(10.0)	24	(15.1)
MRやMSの訪問	13	(17.6)	3	(13.0)	8	(22.2)	3	(18.8)	0	(0.0)	27	(17.0)
メーカーのHP	21	(28.4)	4	(17.4)	9	(25.0)	2	(12.5)	5	(50.0)	42	(26.4)
専用の情報提供HP	21	(28.4)	7	(30.4)	10	(27.8)	4	(25.0)	5	(50.0)	48	(30.2)
慎重投与情報の希望入手方法												
郵送	15	(20.3)	4	(17.4)	7	(19.4)	3	(18.8)	3	(30.0)	34	(21.4)
電話	3	(4.1)	3	(13.0)	3	(8.3)	1	(6.3)	1	(10.0)	11	(6.9)
ファックス	8	(10.8)	2	(8.7)	0	(0.0)	2	(12.5)	5	(50.0)	18	(11.3)
書籍	10	(13.5)	4	(17.4)	6	(16.7)	2	(12.5)	1	(10.0)	23	(14.5)
MRやMSの訪問	12	(16.2)	3	(13.0)	12	(33.3)	4	(25.0)	3	(30.0)	35	(22.0)
メーカーのHP	20	(27.0)	5	(21.7)	12	(33.3)	2	(12.5)	5	(50.0)	45	(28.3)
専用の情報提供HP	21	(28.4)	7	(30.4)	7	(19.4)	4	(25.0)	6	(60.0)	46	(28.9)
医療用との違いに関する情報の希望入手方法												
郵送	12	(16.2)	2	(8.7)	3	(8.3)	4	(25.0)	3	(30.0)	25	(15.7)
電話	4	(5.4)	2	(8.7)	4	(11.1)	0	(0.0)	1	(10.0)	11	(6.9)
ファックス	5	(6.8)	1	(4.3)	1	(2.8)	0	(0.0)	1	(10.0)	9	(5.7)
書籍	10	(13.5)	3	(13.0)	8	(22.2)	5	(31.3)	3	(30.0)	29	(18.2)
MRやMSの訪問	15	(20.3)	2	(8.7)	9	(25.0)	4	(25.0)	4	(40.0)	35	(22.0)
メーカーのHP	18	(24.3)	3	(13.0)	10	(27.8)	3	(18.8)	5	(50.0)	40	(25.2)
専用の情報提供HP	22	(29.7)	5	(21.7)	7	(19.4)	3	(18.8)	4	(40.0)	42	(26.4)
相互作用情報の希望入手方法												
郵送	15	(20.3)	3	(13.0)	5	(13.9)	3	(18.8)	4	(40.0)	32	(20.1)
電話	2	(2.7)	3	(13.0)	2	(5.6)	1	(6.3)	1	(10.0)	9	(5.7)
ファックス	7	(9.5)	2	(8.7)	0	(0.0)	2	(12.5)	2	(20.0)	14	(8.8)
書籍	12	(16.2)	6	(26.1)	6	(16.7)	3	(18.8)	1	(10.0)	28	(17.6)
MRやMSの訪問	15	(20.3)	6	(26.1)	10	(27.8)	3	(18.8)	3	(30.0)	39	(24.5)
メーカーのHP	20	(27.0)	6	(26.1)	10	(27.8)	3	(18.8)	5	(50.0)	45	(28.3)
専用の情報提供HP	21	(28.4)	7	(30.4)	10	(27.8)	3	(18.8)	5	(50.0)	47	(29.6)

表13(つづき). 各種情報ごとの希望する入手方法(複数回答)、取り扱い品目数別(薬局)

	取り扱い品目数(薬局)										合計 n=159	
	50品未満 n=74		50~99 品 n=23		100~499 品 n=36		500~ 999品 n=16		1000品 以上 n=10			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
中毒情報の希望入手方法												
郵送	11	(14.9)	4	(17.4)	5	(13.9)	4	(25.0)	3	(30.0)	28	(17.6)
電話	5	(6.8)	3	(13.0)	3	(8.3)	0	(0.0)	2	(20.0)	14	(8.8)
ファックス	6	(8.1)	1	(4.3)	1	(2.8)	1	(6.3)	4	(40.0)	14	(8.8)
書籍	7	(9.5)	4	(17.4)	7	(19.4)	2	(12.5)	1	(10.0)	21	(13.2)
MR や MS の訪問	18	(24.3)	1	(4.3)	9	(25.0)	3	(18.8)	2	(20.0)	35	(22.0)
メーカーの HP	17	(23.0)	4	(17.4)	9	(25.0)	3	(18.8)	6	(60.0)	40	(25.2)
専用の情報提供 HP	21	(28.4)	7	(30.4)	8	(22.2)	4	(25.0)	7	(70.0)	49	(30.8)
副作用情報の希望入手方法												
郵送	14	(18.9)	4	(17.4)	7	(19.4)	4	(25.0)	4	(40.0)	35	(22.0)
電話	3	(4.1)	3	(13.0)	4	(11.1)	0	(0.0)	1	(10.0)	11	(6.9)
ファックス	7	(9.5)	3	(13.0)	1	(2.8)	2	(12.5)	2	(20.0)	16	(10.1)
書籍	11	(14.9)	7	(30.4)	7	(19.4)	3	(18.8)	2	(20.0)	30	(18.9)
MR や MS の訪問	21	(28.4)	4	(17.4)	10	(27.8)	3	(18.8)	5	(50.0)	44	(27.7)
メーカーの HP	23	(31.1)	7	(30.4)	11	(30.6)	3	(18.8)	5	(50.0)	50	(31.4)
専用の情報提供 HP	21	(28.4)	6	(26.1)	9	(25.0)	3	(18.8)	5	(50.0)	45	(28.3)
類似薬との違いに関する情報の希望入手方法												
郵送	9	(12.2)	2	(8.7)	3	(8.3)	3	(18.8)	2	(20.0)	19	(11.9)
電話	1	(1.4)	2	(8.7)	2	(5.6)	0	(0.0)	1	(10.0)	6	(3.8)
ファックス	4	(5.4)	1	(4.3)	2	(5.6)	0	(0.0)	2	(20.0)	10	(6.3)
書籍	13	(17.6)	2	(8.7)	7	(19.4)	4	(25.0)	3	(30.0)	29	(18.2)
MR や MS の訪問	14	(18.9)	3	(13.0)	9	(25.0)	4	(25.0)	1	(10.0)	32	(20.1)
メーカーの HP	16	(21.6)	3	(13.0)	7	(19.4)	4	(25.0)	7	(70.0)	38	(23.9)
専用の情報提供 HP	20	(27.0)	5	(21.7)	7	(19.4)	3	(18.8)	4	(40.0)	40	(25.2)
アルコール含有薬情報の希望入手方法												
郵送	11	(14.9)	1	(4.3)	4	(11.1)	4	(25.0)	2	(20.0)	22	(13.8)
電話	2	(2.7)	2	(8.7)	2	(5.6)	0	(0.0)	1	(10.0)	7	(4.4)
ファックス	5	(6.8)	2	(8.7)	1	(2.8)	0	(0.0)	2	(20.0)	11	(6.9)
書籍	11	(14.9)	2	(8.7)	8	(22.2)	4	(25.0)	5	(50.0)	30	(18.9)
MR や MS の訪問	10	(13.5)	1	(4.3)	6	(16.7)	4	(25.0)	3	(30.0)	25	(15.7)
メーカーの HP	19	(25.7)	3	(13.0)	9	(25.0)	2	(12.5)	4	(40.0)	38	(23.9)
専用の情報提供 HP	23	(31.1)	6	(26.1)	9	(25.0)	3	(18.8)	5	(50.0)	47	(29.6)
アンチ・ビングに関する情報の希望入手方法												
郵送	12	(16.2)	1	(4.3)	3	(8.3)	4	(25.0)	1	(10.0)	21	(13.2)
電話	2	(2.7)	2	(8.7)	2	(5.6)	0	(0.0)	1	(10.0)	7	(4.4)
ファックス	3	(4.1)	2	(8.7)	1	(2.8)	0	(0.0)	3	(30.0)	10	(6.3)
書籍	11	(14.9)	2	(8.7)	7	(19.4)	3	(18.8)	2	(20.0)	25	(15.7)
MR や MS の訪問	10	(13.5)	2	(8.7)	6	(16.7)	2	(12.5)	2	(20.0)	23	(14.5)
メーカーの HP	18	(24.3)	3	(13.0)	8	(22.2)	2	(12.5)	4	(40.0)	35	(22.0)
専用の情報提供 HP	19	(25.7)	6	(26.1)	9	(25.0)	4	(25.0)	5	(50.0)	45	(28.3)