

goo Research

アルコール健康医学協会 御中

酒類の広告に関するアンケート(未成年編)調査結果

2008年10月
NTTレゾナント株式会社
リサーチ部門

1 SURVEY REPORT

goo Research

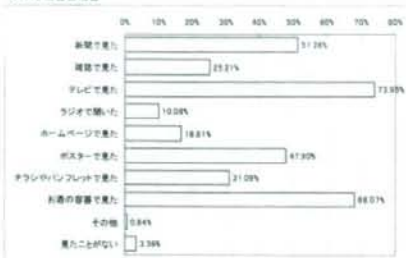
◆調査について

調査実施期間: 2008年10月1日~2008年10月6日
調査対象: 10代 男女
調査方法: gooリサーチを利用したWebアンケート調査
有効回答数: 119サンプル

1 SURVEY REPORT

問1「お酒は20歳を過ぎてから」、「お酒は20歳になってから」という表示をお酒の広告や容器など見たことがありますか。

N=119 複数回答



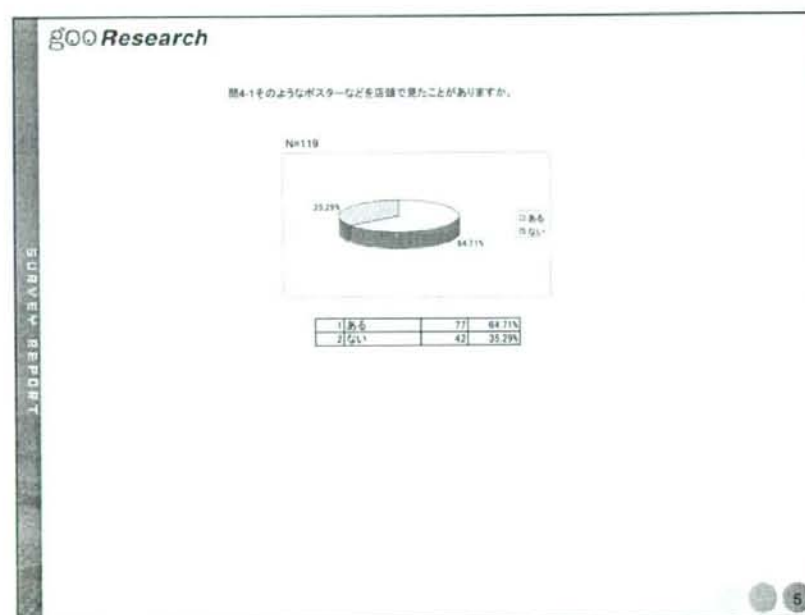
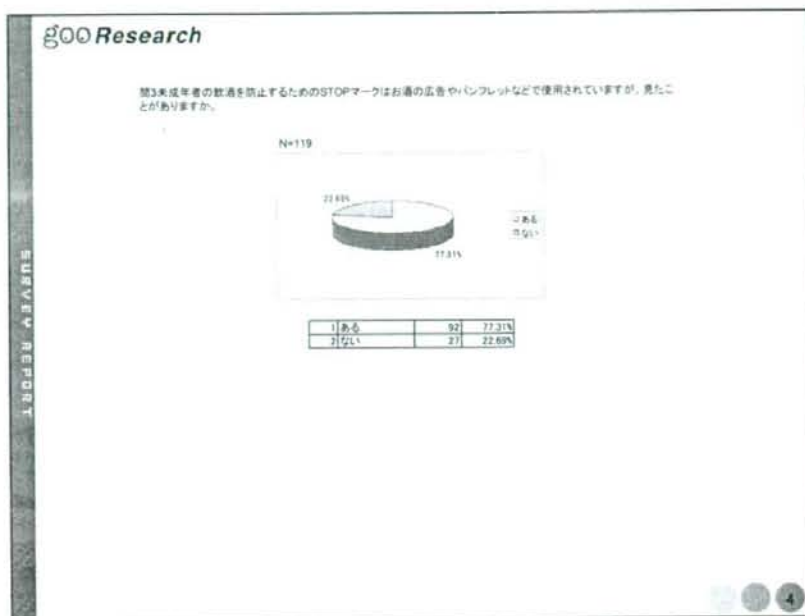
1 新聞で見た	31	31.2%
2 雑誌で見た	30	25.2%
3 テレビで見た	88	73.9%
4 ラジオで聞いた	12	10.0%
5 ホームページで見た	20	16.8%
6 ポスターで見た	57	47.9%
7 チラシやパンフレットで見た	37	31.0%
8 お酒の容器で見た	81	66.0%
9 その他	1	0.8%
10 見たことがない	4	3.3%

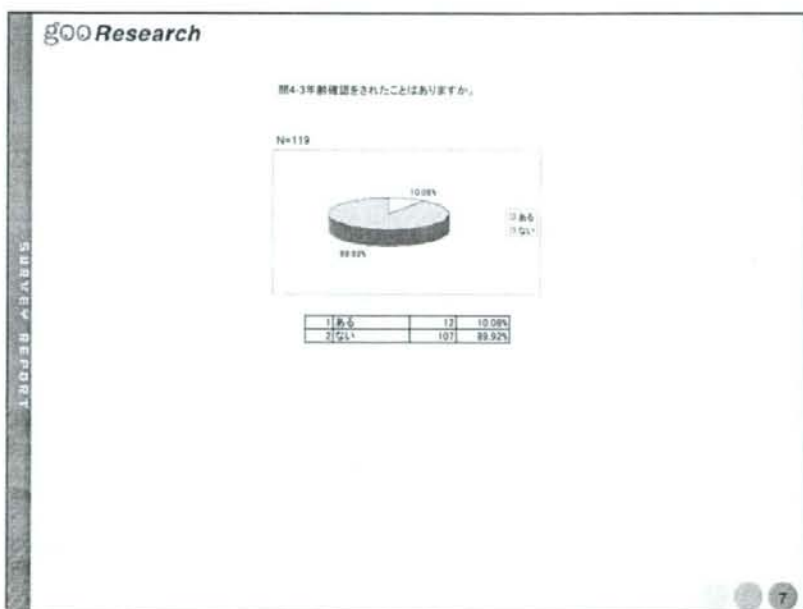
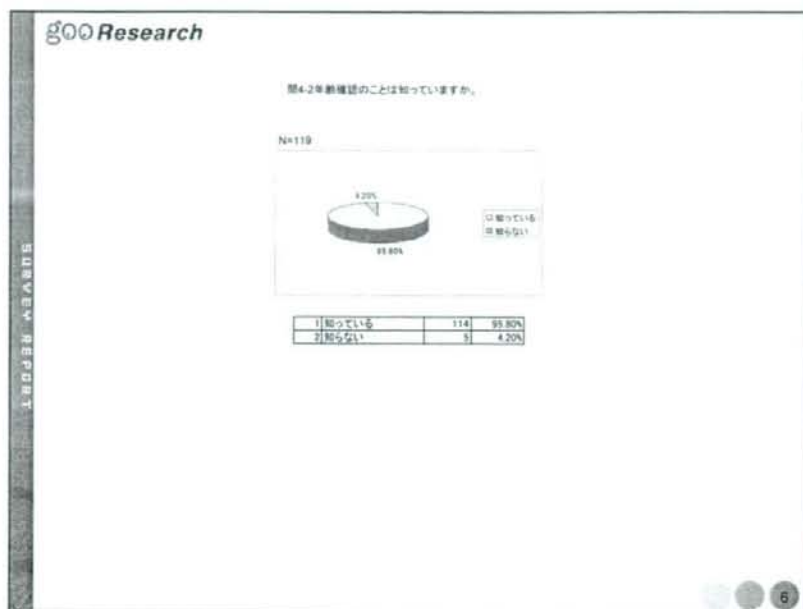
問2このような活動をご存知ですか。

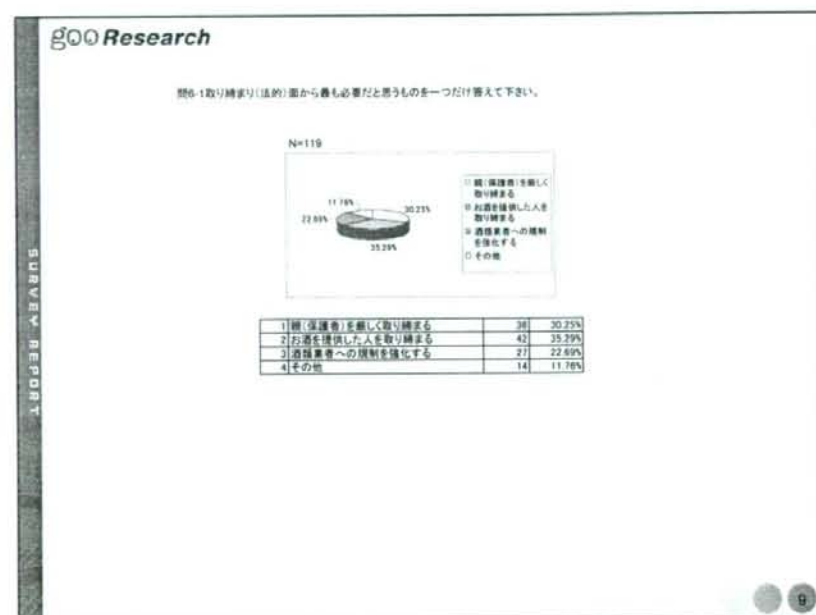
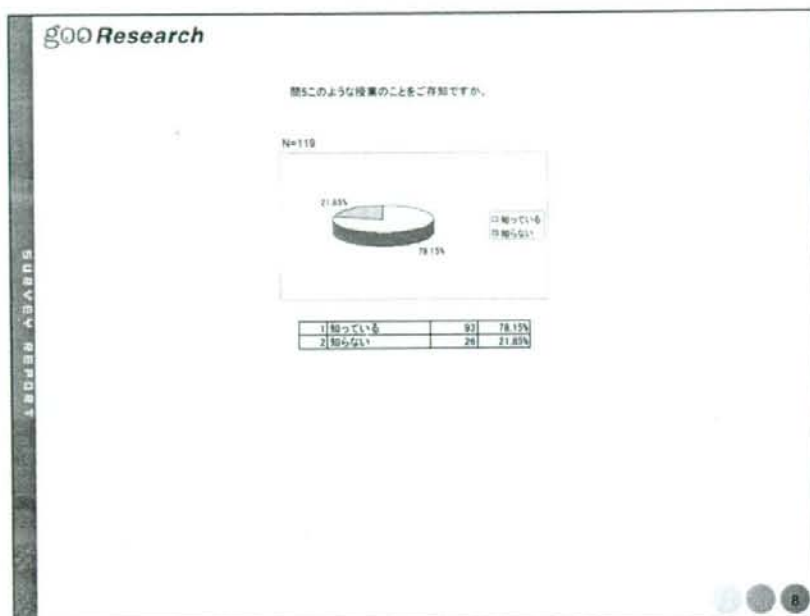
N=119 複数回答

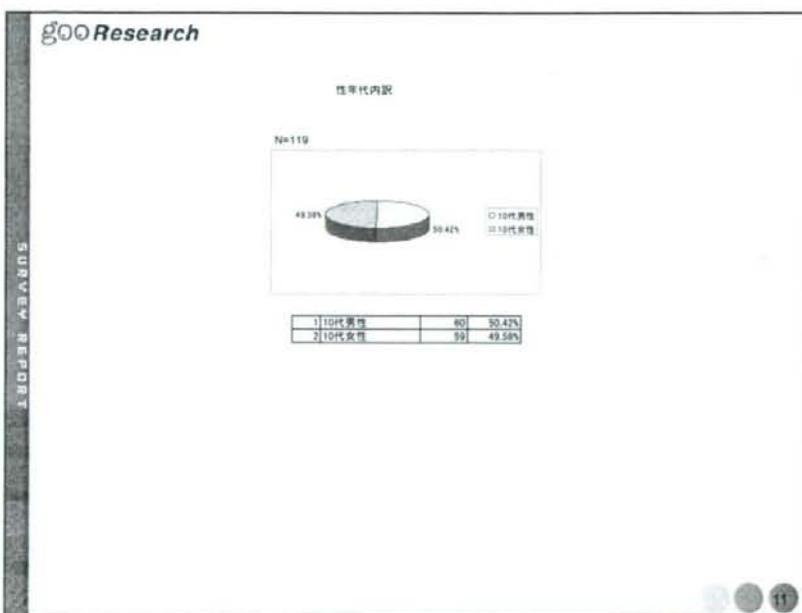
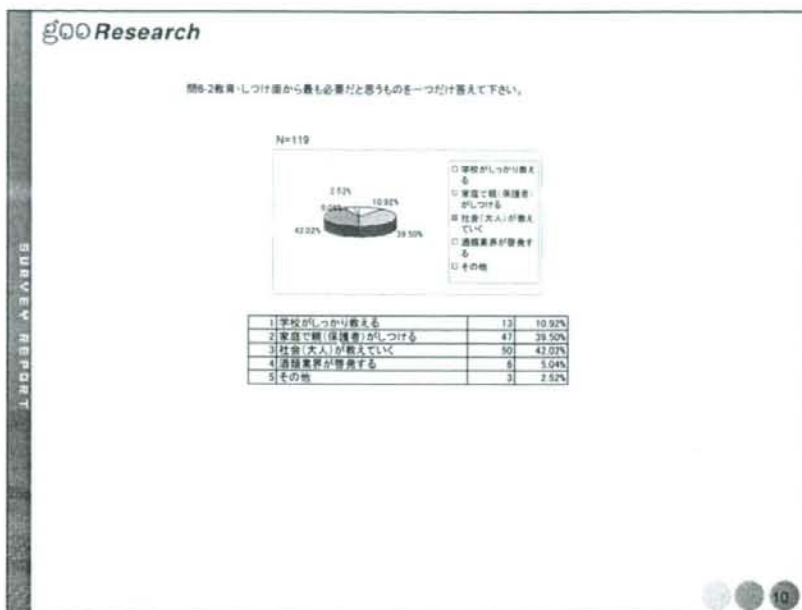


1 新聞で知った	8	6.7%
2 雑誌で知った	4	3.0%
3 テレビで知った	7	5.89%
4 ラジオで知った	1	0.84%
5 ホームページで知った	2	1.68%
6 ポスターで知った	22	18.49%
7 チラシやパンフレットで知った	18	15.13%
8 イベントで知った	1	0.84%
9 その他	2	1.68%
10 知らない	81	68.07%









goo Research

アルコール健康医学協会 御中

酒類の広告に関するアンケート(未成年編)調査結果

2008年10月
NTTレゾナント株式会社
リサーチ部門

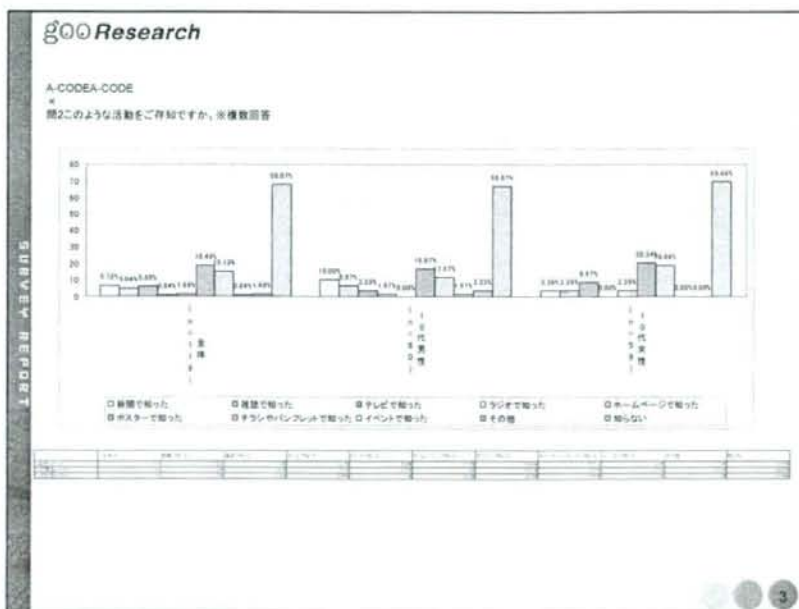
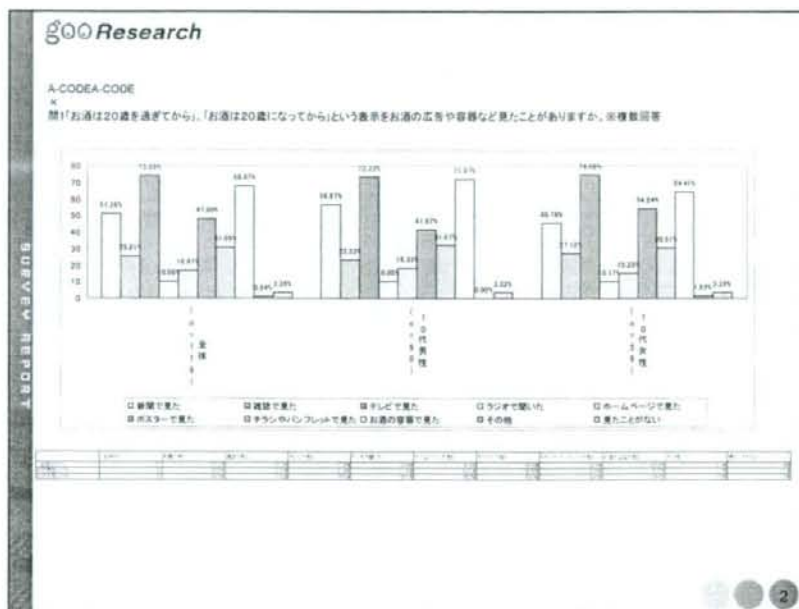
SURVEY REPORT

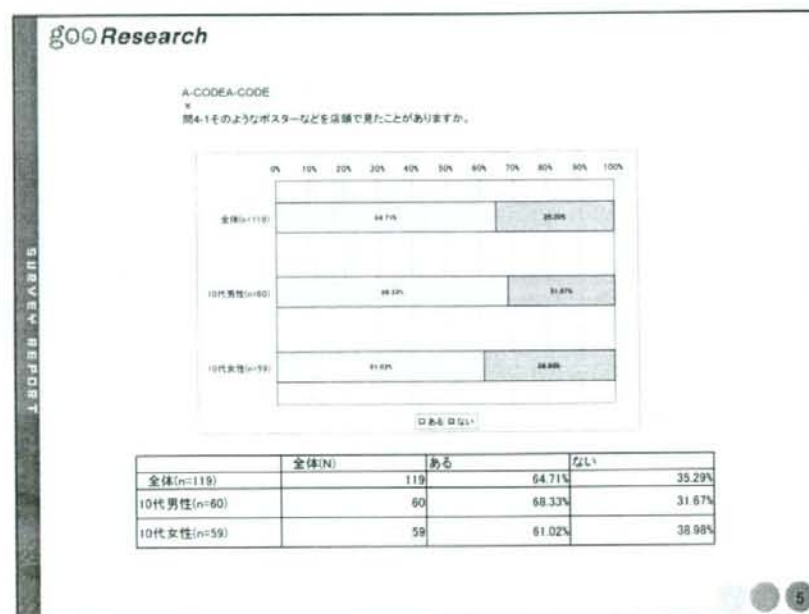
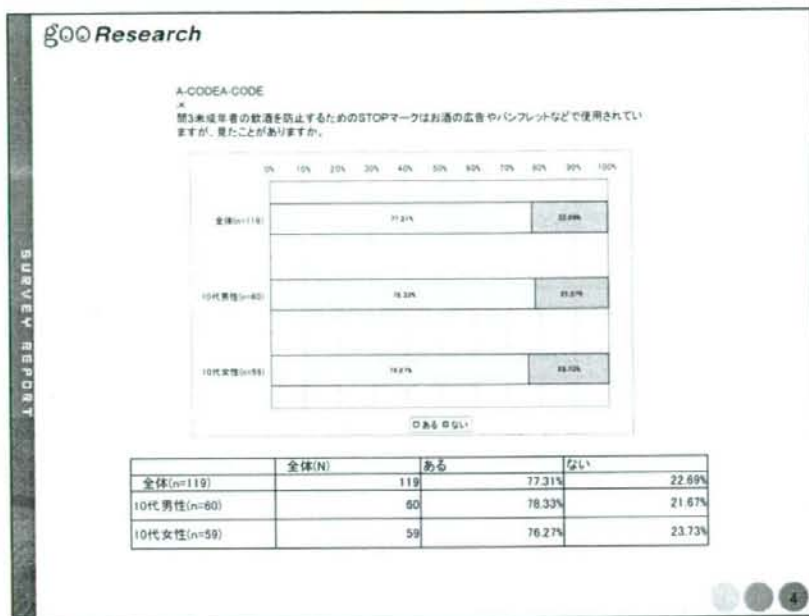
goo Research

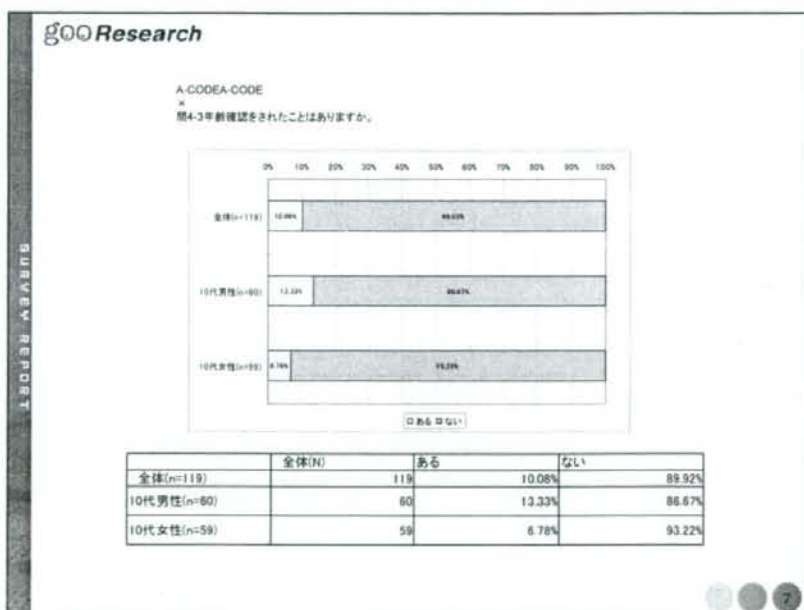
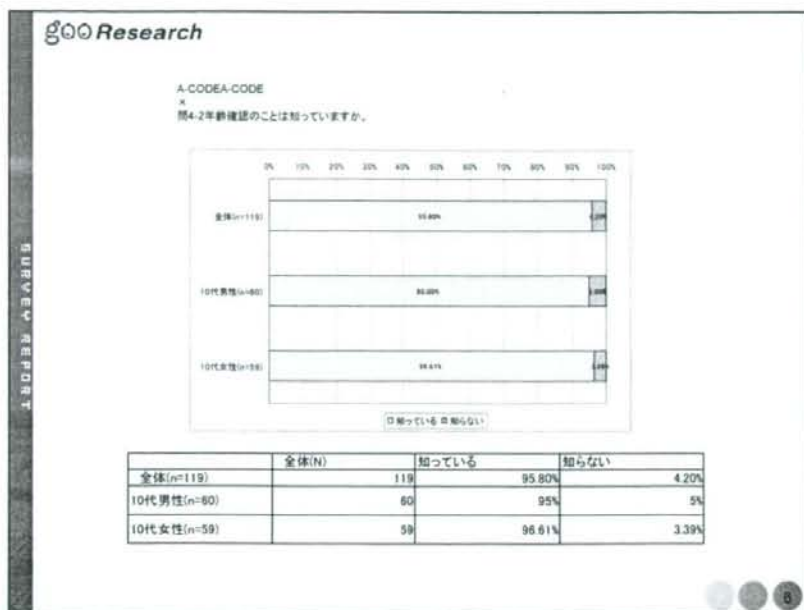
◆調査について

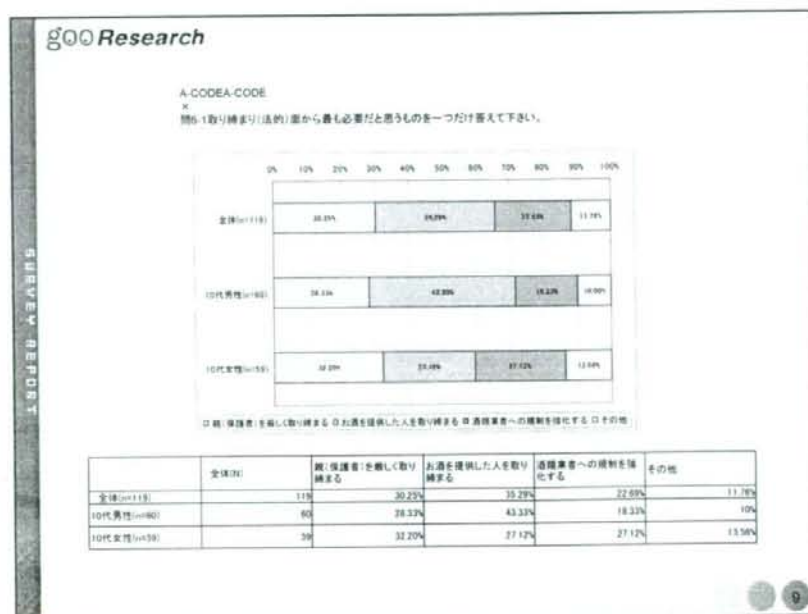
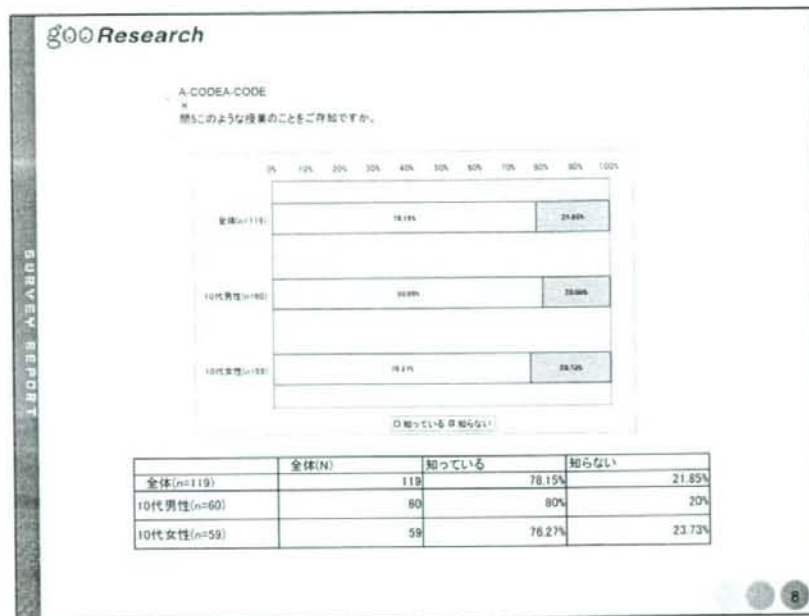
調査実施期間:2008年10月1日~2008年10月6日
調査対象:10代 男女
調査方法:gooリサーチを利用したWebアンケート調査
有効回答数:119サンプル

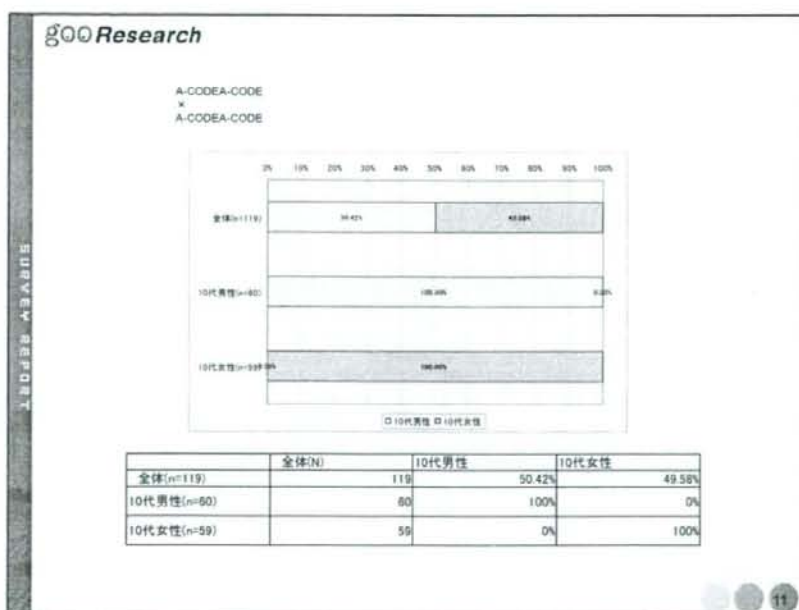
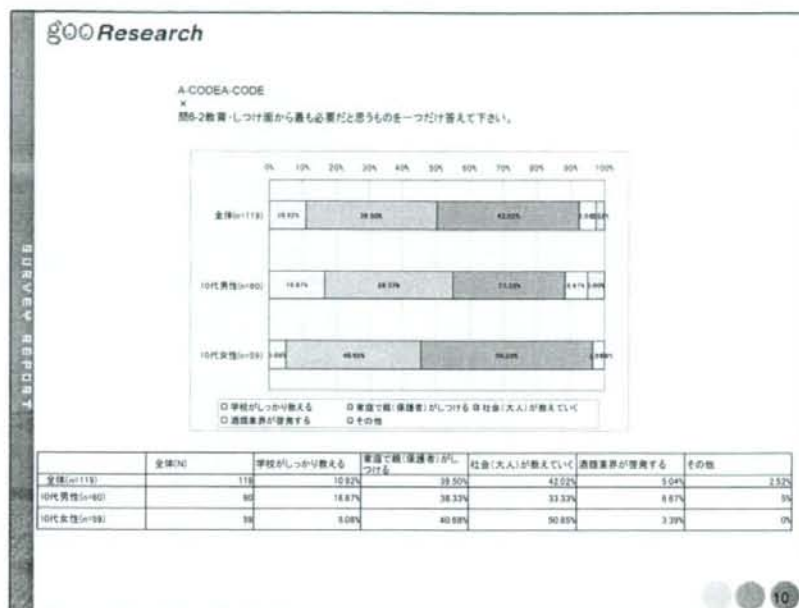
SURVEY REPORT











医師 総合計 64名 (愛育病院 15名、成育医療センター 25名、日赤医療センター 24名)

年齢階層 協力者 名	飲んでいる(飲む)(48名)										飲んでいない(飲まない)(16名)										総合計 64名	
	男性(27名)					女性(21名)					男性(4名)					女性(12名)						
	~30	~40	~50	50~	小計	~30	~40	~50	50~	小計	~30	~40	~50	50~	小計	~30	~40	~50	50~	小計		
Q1-1	知っている	3	9	8	7	27	10	9	1	1	21	1	1	1	1	4	4	4	5	3	12	50
	知らない	1	2		3	6	1	1			2					2	1	2	1		4	14
Q1-2	容器	1	6	8	4	19	8	6	1		15					1	3	2	2		7	42
	新聞・雑誌	1	2	2	1	6		1			1	1	1			2	2	2	1		3	12
	TV		1	1		2	1				1					0		1	1		2	5
	ポスター		1	1		2	2	3			5		1			1					1	8
	その他		1			1	1				2		1			1					1	4
Q1-3	効果ある	2	7	3	4	16	6	5		1	12	1	1			2	3	4	3		10	40
	効果ない		1	1		2		1			1										1	3
	わからない	1		4	2	7	4	3	1		8				1	1		1			1	17
Q1-4	無駄と思う		1			1					1				1	1					2	2
	無駄と思わない	1		5	2	8	4	4	1		9	1		1		2	1	2			3	22
	文書の表現	1	1		1	3	2	1	1		4						2				2	9
Q1-5	文字サイズ	2	2	2	2	8	6	1	1		8			1		1	3	2			5	22
	目につきにくい		3	3	2	8	2	1			3	1				1		1			1	13
	その他			1	1	1	1	1			2							1			1	3
Q2	見たことある	3	4	2	9	4	3		1		8	1	1		1	3	1	2	3		6	26
	見たことない	3	6	4	5	18	6	6	1		13			1		1	3	3			6	38
	支持する	3	9	6	7	25	10	8	1	1	20	1	1	1	1	4	4	5	3		12	61
Q3	支持しない			1	1	1					1										1	1
	わからない			1	1	1		1			1										1	2
Q4-1	ある		4	2	1	7	1	3			4			1		1		2	1		3	15
	ない	3	5	6	6	20	9	6	1	1	17	1	1		1	3	3	3	2		8	48
Q4-2	思う		3	1	1	5	1	3			4			1		1		2	1		3	13
	思わない		1		1	1					1										1	1
	どちらともいえない			1	1	1					1										1	1
指導のポイント																						

妊産婦総合計 436名 (有効回答数 愛育病院:142名、成育医療センター:147名、日赤医療センター:147名)

年齢階層 協力者 名	飲む習慣ある(週3回以上) 144名										飲む習慣なし(週3回未満) 32名										飲む習慣なし 260名	総合計
	減らした(21名)					やめた(123名)					減らした(5名)					やめた(27名)						
	戻った	減った	止めた	小計		戻った	減った	止めた	小計		戻った	減った	止めた	小計		戻った	減った	止めた	小計			
Q4-1	知っている		7	8	15		14	76	90			2	3	5		1	20	21	199	329		
	知らない		3	3	6		3	30	33				1	1			6	6	61	107		
Q4-2	特に見ない			2	2			16	16					0			5	5	41	64		
	見づらい		2	1	3		3	14	17			1	1				0	14	35			
Q4-3	文言			1	1		1	15	16					0		1		1	45	63		
	文字サイズ		8	7	15		11	52	63		2	1	3		1	17	18	152	251			
	目立つ場所		6	8	14		13	74	87		2	3	5		1	15	16	184	306			
	その他			3	3			8	8		1	1				1	1	30	43			
Q4-4	思う																			0	0	
	思わない																			0	0	
Q5	表示で			1	1	2		2	12	14					0			3	3		19	
	表示関係なし		8	8	16		11	90	101		2	3	5		1	21	22		144			
Q6	思う		8	9	17		15	91	106		2	3	5		1	26	27	242	397			
	思わない			1	1	2			12	12					0					0	13	

イベント(市民公開講座36名、健康日本21フェスタ91名、合計127名)アンケート集計

年齢層	性別	数ある(53名)										数ある(22名)										数少ない(14名)										数少ない(38名)									
		男性					女性					男性					女性					男性					女性														
		20	30	40	50	60	20	30	40	50	60	20	30	40	50	60	20	30	40	50	60	20	30	40	50	60															
協力者(127名)	数ある	3	1	3	13	2	22	9	10	2	2	5	1	8	1	1	5	1	5	1	5	1	4	2	2	5	1	18	1	2	3										
Q1	新聞	39	2	2	9	1	18	7	12	1	3	2	5	1	8	1	1	1	1	4	1	27	1	1	5	18	1	1	3												
	雑誌	22	2	1	2	5	7	5	10	2	2	2	1	2	1	4	1	1	1	1	1	13	2	2	3	5	1	1	1												
	TV	31	3	1	2	3	12	4	14	1	3	3	1	5	1	6	1	1	1	2	1	25	3	1	3	5	1	1	2												
	ラジオ	11	1	1	1	4	3	2	3						2						5			1	3	1															
	HP	6			1	2	3		0						2						0																				
	ポスター	18	2	1	2	3	1	9	1	15	1	3	3	1	6	1	6	1	1	3	1	18	2	1	1	4	7	1	1												
	チラシ/パンフ	12			1	4	5	2	10	2	1	3	1	5		3	1		3	1	1	13	1	1	1	2	7	1	1												
	容器	21	2	1	1	5	1	8	3	10	3	1	2	1	3		7	1	1	2	3	13	3	2	1	3	3	1	1												
	その他	0							2			2			0						1					1															
	見たことがない	0							0						0						1					0															
Q2	新聞	38	2	3	7	17	9	11	1	2	2	5	1	8			2	1	4	1	24			1	5	14	1	3													
	雑誌	12			1	1	6	4	5	1	1	1	2		3			1	1	1	7	1		2	3	1		1													
	TV	17	1	1	1	1	10	4	10	1	2	1	4	2	4			1	1	2	19	2	1	4	1	7	1	2													
	ラジオ	7			2	4	1		1						0			0	0		8			2	4	2		1													
	HP	3			2	3			0						1			0	1		2	2		0	0																
	ポスター	13	1	1	2	3	6		8	1	2	2	3		1			1	1		11	1		3	6	1															
	チラシ/パンフ	12			2	1	6	2	8	1	2	1	1		0			1	0		9	1		1	7			0													
	イベント	7	1		3	2	1		1						1			1	1		4	1	1	1	1			0													
	その他	2			1	1			2			2			1			1	0		1	1		1	1			0													
	知らない	6			3	2	1		6	2	1	2			2	1		0	1		2	1	1	0	0			0													
Q3	知っている	48	3	1	3	11	2	20	9	22	3	3	4	2	7	2	1	13	1	1	4	1	5	1	32	3	2	1	5	17	1	3									
	知らない	4			2	2			0						1			1	0		5	1	1	1	1			0													

イベント(市民公開講座36名、健康日本21フェスタ91名、合計127名)アンケート集計

年齢層	性別	数ある(53名)										数ある(22名)										数少ない(14名)										数少ない(38名)									
		男性					女性					男性					女性					男性					女性														
		20	30	40	50	60	20	30	40	50	60	20	30	40	50	60	20	30	40	50	60	20	30	40	50	60															
協力者(127名)	数ある	3	1	3	13	2	22	9	10	2	2	5	1	8	1	1	5	1	5	1	4	2	2	5	1	18	1	2	3												
Q4-1	ある	29	1	1	3	1	16	7	10	1	2	2	4	1	3	1		1	1	16	2	1	2	8	1	1	3														
	少しある	20	2	1	2	9	1	5	8	1	1	2	3	1	9	1	1	3	1	4	15	1	1	2	2	7	1	1													
	あまりない	2			1	1	1		3	1	2				1			1			2			1	1																
	ない	0				2			0						1			1	0		2	1		0	2	0															
	わからない	0							0						0			1	0		3			2	1			0													
	見たことがない	0							0						0			0	0		2			2	1			0													
Q4-2	社会に認識																																								
	個人に認識																																								
	未成年者に認識																																								
	教育																																								
	学校が教える	19	1	2	6	8	2		3	2	1				7			2	1	3	1	11	2	1	1	1	4		2												
	親が教える	43	2	2	9	2	20	8	14	1	2	2	1	7	1	1	9	1	1	3	1	3	28	3	1	1	4	14	1	2											
Q5	大人が教える	21	1	2	4	1	10	3	8	1	1	1	1	3	1	2			1	0	1	6	1	1	1	1	2	1	1												
	業界啓発	5	1		1	1	2		5		3	1	1			1			1			6			1	3		2													
	法を厳しく	8	1	1	1	3	2		5	1	1		2	1	4			2	1	1	9	2	1	2	4			0													
	厳罰を厳しく	8	1		4	4			8	2		1	4	1	3	1		2	0		11	1	1	1	3	1		0													
	その他	0			4	2	2		0						0			2	0		0			1	3			0													
	見たことがない	2			2	5	1	17	9	13	1	3	2	3	2	10	1		4	1	3	1	22	2		5	1	10	1	3											
Q6	新聞	19	1	1	1	1	8	4	7	2	3	2	2	0	5	1		5	4	1	9	1	1	2	4	1	1	1													
	雑誌	32	2	1	1	6	1	15	8	14	3	1	1	1	6	1	1	7	1		1	3	1	19	2	1	3	1	9	1	2										
	TV	12			1	7	2			1					7	1	1			2	4		7	1	1	4	10	2		1											
	ラジオ	2			1	2	1			0					1	0	0			1	1		4	2		1	3	1		1											
	HP	2			1	1			0						0			0	0		4	2		0	2	0		0													
	ポスター	21	1	1	2	4	1	9	3	9	2	3	1	3		4	1	1	2	1		16	2	1	1	2	1	7	1	1											
	チラシ/パンフ	13	1	2	3	1	4	2	5	1	2	1	1	0		2	1	1	2	1		10	2	1	3	4			0												
	容器	17	1	1	1	6	5	3	9	2	2		1	0		4	1	1	2	1		12	2	2	1	4	2	1	1												
	その他	0			6	8			2		1		1	0		1			1	0		3		1	4	2	1		0												
	見たことがない	2			1	1			1	1					2			1	1		0			1	1			0													

イベント(市民公開講座36名、健康日本21フェスタ91名、合計127名)アンケート集計

年別集計	協力者(127名)	数値										数値ない																										
		男性(53名)					女性(22名)					男性(14名)					女性(18名)																					
		20	30	40	50	60	他	20	30	40	50	60	他	20	30	40	50	60	他	20	30	40	50	60	他													
数値男計	3	1	3	13	2	22	8	3	3	4	2	7	2	1	1	1	1	5	1	5	1	4	2	2	5	1	18	1	2	3								
数値女計				5	2	31						9	1					6	6						7	19	5											
数値合計				18	4	53	8	3	3	4	2	16	3	1	2	1	1	11	7	5	1	4	2	2	12	20	23	1	2	3								
Q7	ある	34	2	1	5	2	17	7	10	1	1	2	5	1	1	2	1	1	1	1	1	12	2	2	2	6	6	2	2	2								
	少しある	16	1	1	7	5	2		10	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	5	1	1	1								
	あまりない	2		1	1	7			2		2											3				3	6	2										
	ない	1		1					0														2	1		0	3	0	0									
	わからない	0							0														2			0	1	0	0									
Q8	ドライバーに詳しく																																					
	数表等に詳しく																																					
	酒類が得意																																					
	音楽が得意																																					
Q9	知っている	45	2	1	3	8	2	21	8	16	1	2	4	1	7	1	0	12	1	1	1	3	1	5	1	32	3	2	1	6	1	15	1	1	2			
	知らない	7	1	1	3	4	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	6	5	9	1	1	1	7	16	3	3	1				
Q10	必要	46	3	1	2	10	2	20	8	18	2	3	3	2	6	1	1	11	1	1	1	3	1	4	1	32	3	1	1	5	1	17	1	1	2			
	もっと充実	4				2	1	1	2		1							2				4	5	1	3	1	1	1	0	18	3	0	1	1				
	必要ない	1				2	2		0									0				1	1		1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0			
	わからない	1		1					1									0				0	0		2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0			
Q11	新聞	29	1	1	2	1	16	8	8			1	4	2	1	8		12	1	1	1	3	1	19	1	19	1	1	4	1	10	1	2	2				
	雑誌	12			2	1	4	3	3	1	1	1	1	1	0	2		2	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	5	11	4	2	2					
	TV	21	1	1	2	3	1	8	5		1	1	3	0	4		1	1	1	1	1	1	1	18	1	1	1	0	4	8	0	0	0	0				
	ラジオ	9	1	1	2	1	2	2	1				1	0	1		1		1	1	1	0	0	4			0	4	0	0	0	0	0	0				
	HP	5			1	2	2		0						0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0			
	ポスター	13			3	3	1	4	4	1	2	1	1	0	2		1	0	1	1	1	0	12	1	1	1	1	1	8	0	0	0	0	0	0			
	チラシ/パンフ	13		1	3	3	5	1	5	1	1	1	2	0	3		1	1	1	1	1	0	12	1	1	1	1	8	0	0	0	0	0	0	0			
	容器	8	1	1	2	2	2		1		1				2		1	1	1	1	0	0	4			2	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	その他	0			2	4			1		1				0		1		1	1	0	0	0	0			2	1	1	1	1	1	1	1	1			
	知らない	5	1			1	2	1	8	1	2	3	2	0	3	1	1	1	1	1	0	0	7	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0		

イベント(市民公開講座36名、健康日本21フェスタ91名、合計127名)アンケート集計

年別集計	協力者(127名)	数値										数値ない																							
		男性(53名)					女性(22名)					男性(14名)					女性(18名)																		
		20	30	40	50	60	他	20	30	40	50	60	他	20	30	40	50	60	他	20	30	40	50	60	他										
数値男計	3	1	3	13	2	22	8	3	3	4	2	7	2	1	1	2	1	1	1	1	5	1	5	1	4	2	2	5	1	18	1	2	3		
数値女計				5	2	31						9	1								6	6						7	19	5					
数値合計				18	4	53	8	3	3	4	2	16	3	1	2	1	1	1	1	1	11	7	5	1	4	2	2	12	20	23	1	2	3		
Q12	ある	31	2	2	3	2	14	8	9	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	12	2	2	2	6	6	2	2	2			
	少しある	15	1	1	7	6		7	7	1	1	3	1		5	1	2	1	1	1	2	1	1	20	1	1	2	3	1	9	1	1	1		
	あまりない	5			3	1	1	3	3		3				1						1	0	0	3	1			4	10	2	2	2			
	ない	2	1		3	2		1	1		1				0						1	0	0	1	1			0	2	0	0	0	0	0	
	わからない	0							1						0						1	0	0	2			0	1	1	0	0	0	0	0	

厚労科研 アンケート調査について

<一般消費者向けインターネット調査>

I 成人向け（男女別・年齢階層別）

私たちの身の回りにあるお酒。このお酒については、未成年者の飲酒や飲酒運転が法律で禁止されていること、また、お酒は飲み方如何によっては益にもなるし害にもなるということをご承知のことと思います。このため、お酒を提供するメーカーや販売店（以下、酒類業者といたします）、及び酒類業者が組織している団体（以下、組合といい、これらを総称して酒類業界といたします）では、未成年者の飲酒防止や飲酒運転の防止、また、お酒が有害とならないようにするために様々な活動を行っています。以下、これらについてお尋ねします。

1. 未成年者飲酒防止に関する酒類業界の取り組みについてお尋ねします。

Q1. 「お酒は20歳を過ぎてから」、「お酒は20歳になってから」という表示をお酒の広告や容器など見たことがありますか？（複数回答も可）

- | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> 新聞でみた | <input type="radio"/> 雑誌でみた | <input type="radio"/> テレビでみた |
| <input type="radio"/> ラジオで聞いた | <input type="radio"/> ホームページでみた | <input type="radio"/> ポスターでみた |
| <input type="radio"/> チラシやパンフレットでみた | | <input type="radio"/> お酒の容器でみた |
| <input type="radio"/> その他（ ） | | <input type="radio"/> 見たことがない |

Q2. Q1の「お酒は20歳を過ぎてから」などの文言や広告での表示の他にも、酒類業者や組合などではホームページやパンフレットなどで未成年者の飲酒を防止するための様々な活動を行っています。このことについてご存知ですか？（複数回答も可）

- | | | |
|---|----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> 新聞で知った | <input type="radio"/> 雑誌で知った | <input type="radio"/> テレビで知った |
| <input type="radio"/> ラジオで知った | <input type="radio"/> ホームページで知った | <input type="radio"/> ポスターで知った |
| <input type="radio"/> チラシやパンフレットで知った | | <input type="radio"/> イベントで知った |
| <input type="radio"/> その他（ ） | | <input type="radio"/> 知らない |

Q3. 未成年者の飲酒を防止するためのSTOPマーク（図示）はお酒の広告やパンフレットなどで使用されていますが、見たことがありますか？

- ある ない

Q4. お酒の販売店や飲食店などでは、未成年者にお酒は販売しない旨表示のポスターなどで注意喚起をしています。また、お客さまに対し未成年者か否かの年齢確認を行っています。

Q4-1. そのようなポスターなどを店頭で見たことがありますか？

- ある ない

Q4-2.年齢確認のことは知っていますか？

- 知っている 知らない

Q5.酒類業界では、未成年者の飲酒を防止するために

- 1.平日の昼間などには酒類のテレビ広告を行わない。
- 2.未成年者向けのテレビ番組、雑誌などには酒類の広告を行わない。
- 3.未成年者を酒類の広告のモデルには使用しない。
- 4.小・中学校の近くに酒類の広告看板を設置しない。
- 5.清涼飲料と誤認させる表現を行わない。

などの広告に関するいろいろな規制を自主的に行っています。

このことについてお尋ねします。

- これらについて全部知っている 一部知っている まったく知らない

Q6. 以上のような未成年者の飲酒防止のための酒類業界の取り組みについてお尋ねします。

Q6-1.このような取り組みは効果があると思いますか？

- 効果がある すこしは効果がある あまり効果がない
効果はない わからない

Q6-2. Q6-1.で「効果がある」あるいは「すこしは効果がある」とお答えの人にお尋ねします。その考えられる効果について、効果があると思われる順に順位をお付け下さい。

- () 社会に広く認識させる効果がある
() 親に認識させる効果がある
() 未成年者に認識させる効果がある
() 未成年者の教育に効果がある
() その他の効果 ()

Q7. 現在、小・中・高校では保健体育や総合的学習の時間等に、未成年者の飲酒防止を目的としてアルコールと健康についての授業を行っています。このことをご存知ですか？

- 知っている 知らない

Q8.未成年者飲酒を防止するためにはどんなことが必要だと思いますか？

取り締まり（法的）面と教育・しつけ面それぞれについてお尋ねします。

Q8-1.取り締まり（法的）面から最も必要だと思うものを一つだけ答えて下さい。

- 親（保護者）を厳しく取り締まる お酒を提供した人を取り締まる
酒類業者への規制を強化する その他 ()

